

Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego nr 1 /2023

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

Opis przedmiotu zamówienia

Zaprojektowanie, budowa i uruchomienie platformy Asire

Zadanie współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałanie 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej

NAZWA PROJEKTU: „Wprowadzenie na rynek innowacyjnej cyfrowej platformy edukacyjno-transakcyjnej ASIRE dedykowanej sferze zdrowia i życia”

SPIS TREŚCI

1.	3
2.	4
3.	6
3.1.	6
3.2.	8
3.3.	13
3.4.	16
3.5.	18
3.6.	20
3.7.	22
3.8.	25
3.9.	27
3.10.	29
3.11.	33
3.12.	39
3.13.	41
3.14.	50
3.15.	56
3.16.	59
3.17.	60
3.18.	61

1. Pojęcia i skróty

Dla potrzeb opisu przedmiotu zamówienia przyjmuje się następujące pojęcia i skróty:

Moduł - oddzielna logiczna funkcjonalność dla jednego typu użytkownika - opisana w osobnej zakładce.

Nazwa Zadania - unikatowa nazwa zadania, umożliwiająca identyfikację.

Użytkownik - nazwa użytkownika reprezentująca osobne grupy przyszłych użytkowników systemu.

Komponent – typ danego komponentu (web / mobile).

Chcę.../ W celu.... - historie użytkowników opisują, kto (osoba) potrzebuje jakiego rozwiązania (funkcjonalności) do osiągnięcia czego (zyskania). Pozwala to zespołowi programistów lepiej zrozumieć potrzeby i wymagania użytkownika.

Standardowy format Opowieści o Użytkowniku to: "Użytkownik <kto?>, chcę <zrobić co?>, w celu <zrobić co?>".

Historie Użytkowników mogą być dodawane/modyfikowane w zależności od zmieniających się potrzeb. Kryteria akceptacji i poziomy priorytetów powinny być również aktualizowane.

Szczegóły (Kryteria Akceptacji) - kryteria akceptacji określają wymagania, które muszą być spełnione, aby historia użytkownika mogła być uznana za wdrożoną.

Priorytet - priorytety pokazują znaczenie Opowieści Użytkownika zgodnie z wymaganiami Właściciela Produktu. Zastosowane poziomy priorytetów:

- 1 - Musi mieć
- 2 - Powinien mieć
- 3 - Może mieć

Przedmiotem Zamówienia jest realizacja wszystkich funkcjonalności z priorytetem 1 oraz 2.

Uwagi - Wszelkie dodatkowe informacje, jakie mogą być przydatne w procesie planowania prac i budowy systemu.

MVP - serwis działający, tzn umożliwiający sprzedaż prawdziwemu klientowi:

- Front-end
- Back-end
- interfejsy

System uwzględniający wszystkie funkcjonalności z priorytetem 1 oraz 2

Baza danych SQL utrzymująca na zasobie zamawiającego dane klienta, zamówień i płatności.

Serwis zgodny z wymogami WCAG 2.0 (ustalone funkcjonalności)

Realizacja MVP wg metodologii SCRUM, w formie 2-tygodniowych sprintów.

Definicja wykonania

- Działający serwis zbudowany w technologii responsive web app lub Progressive We App, jaka umożliwia działanie serwisu na 3 środowiskach: web, android i iOS
- Działające funkcjonalności wybrane do realizacji na etapie MVP (funkcjonalności z priorytetem 1 oraz 2).

- Wykonane testy wypuszczanych funkcjonalności oraz całego serwisu
- Przekazana dokumentacja.

2. Przedmiot zamówienia

Zbudowanie serwisu w wersji MVP, obsługującej wszystkich uczestników procesu:

- klientów
- dostawców
- administratora Asire
- pracownika Call Center

Budowa od zera działającego serwisu Asire w podanej technologii.

Serwis ma być dojrzały i odznaczać się pozytywnie na tle konkurencji pod kątem funkcjonalnym oraz UX.

Serwis ma działać szybko i niezawodnie.

Serwis w technologii responsywnej (RWA lub PWA).

Aplikacje zbudowane za pomocą wrappera, np. Cordova czy App Maker

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie świadczył na rzecz Zamawiającego następujące usługi:

1) Budowa platformy Asire

- Budowa działającej platformy Asire działającej na środowiskach web, iOS oraz Android – z wykorzystaniem technologii Responsive Web App lub Progressive Web App;
- Opracowanie i postawienie architektury serwisu na serwerze chmurowym (w tym co najmniej środowiska deweloperskie, testowe i produkcyjne) oraz budowa automatycznego procesu tworzenia kopii zapasowych kodu i bazy danych serwisu;
- Uruchomienie produkcyjnego serwisu: migracja kodu na środowisko produkcyjne, uruchomienie platformy;
- Wykonanie optymalizacji SEO;
- Konfiguracja kont Zamawiającego na aplikacjach: Redmine, Gitlab, Jenkins lub innych uzgodnionych uprzednio przez Strony;
- Stworzenie rzetelnej i dokumentacji projektowej w postaci kopii danych z systemów Redmine, Gitlab, Jenkins lub innych uzgodnionych uprzednio przez Strony;
- Wykonanie testów poprawności działania wykonanego w ramach Zamówienia serwisu - na podanych w Załączniku nr 3 urządzeniach, systemach operacyjnych oraz przeglądarkach, które na dzień rozpoczęcia projektu posiadają udział w rynku >4% zgodnie z danymi statystycznymi dostarczonymi przez portal ranking.pl;
- Stabilizacja systemu (Stabilizacja) obejmująca usuwanie błędów w działaniu systemu wykrytych przez Zamawiającego przy realizacji procesów biznesowych zamawiającego oraz udzielaniu Zamawiającemu wsparcia powdrożeniowego – przez okres min. 2 miesięcy od

uruchomienia produkcyjnego serwisu;

- Przeprowadzenie jednej zdalnej sesji szkolenia z obsługi serwisu dla maksimum 5 osób;

2) Grafika

- Zakup i/lub wykonanie grafik niezbędnych do realizacji serwisu (za wyjątkiem logo Zamawiającego oraz zdjęć prezentujących ofertę serwisu);

3) CRM: integracja

- Integrację serwisu z zewnętrznym systemem CRM;
- Wpięcie kodów Google Tag Manager;

4) Utrzymanie serwisu

- Utrzymanie systemu i środowiska serwerowego przez okres 3 kolejnych miesięcy po uruchomieniu produkcyjnym serwisu i okresie stabilizacji systemu;
- Zapewnienie utrzymania systemu i jego dostępność na poziomie nie gorszym, niż w dniu uruchomienia produkcyjnego systemu, pod kątem czasu ładowania się stron i ekranów aplikacji;
- Monitoring dostępności i prędkości ładowania się serwisu, monitoring zdarzeń w serwisie i przeciwdziałanie sytuacjom niepożądanym, usuwanie wszystkich zgłoszonych błędów wynikających z dostarczonego kodu czy konfiguracji serwera lub bazy danych;
- Oczekiwane czasy naprawy:
 - Błąd krytyczny: 4 godziny,
 - Błąd ważny: 16 godzin;
 - Błąd normalny: 10 dni roboczych;
- Realizacja zadania będzie ograniczona do godzin pracy (t.j. od 9:00 do 17:00 w dni robocze) oraz w ograniczeniu do liczby 16 osobo-roboczo-godzin miesięcznie.

3. Szczegóły Zamówienia

3.1. Wymagania ogólne

Zakres funkcjonalny	W ramach zamówienia, do wykonania są funkcjonalności z priorytetem 1 oraz 2 wymienione w punktach: Landing Page, Page Dostawca, Produkty, Kontent, Blog, Zakup #1, Zakup #2, Zakup #3, Płatność, Konto Klienta, Grywalizacja, Dostawca, SuperUser, Call Center, Integracje, SQL, SEO.
Grafika	Zakup i/lub wykonanie grafik niezbędnych do wykonania platformy (z wyłączeniem logo i identyfikacji wizualnej - jakie są przedmiotem osobnego zlecenia).
CRM: Integracja	Integracja serwisu z zewnętrznym systemem CRM. Wpięcie kodów Google Tag Manager
Utrzymanie serwisu	Opracowanie architektury serwisu na serwerach zdalnych Wybór i konfiguracja środowiska hostingowego na serwerze chmurowym (środowisko deweloperskie, testowe i produkcyjne) Konfiguracja kont Asire na aplikacjach np: slack, jira, confluence, github, jenkins, gsuite.
Hosting	Uruchomienie środowiska produkcyjnego i migrację platformy na środowisko produkcyjne Utrzymanie środowiska przez okres 12 miesięcy od zakończenia realizacji Usługi (czyli szacunkowo do czerwca 2023 roku) Uruchomienie automatycznego procesu tworzenia kopii zapasowych.
Testy	Wykonawca wykona testy akceptacyjne, integracyjne i regresyjne. Weryfikacja poprawności działania serwisu na różnych urządzeniach (minimum: iPhone 11, Samsung Galaxy, Redmi Note 8), systemach operacyjnych (iOS, MacOS, Android, Windows) i przeglądarkach (Chrome, Safari, Firefox) Wykonawca przygotowuje środowisko testowe i udostępni je Zamawiającemu celem weryfikacji wykonanych funkcjonalności przed Odbiorem Prac.
Dokumentacja	Tworzenie rzetelnej dokumentacji projektowej w podanych powyżej aplikacjach (np. jira, confluence, github, jenkins) - na kontach Click2Eat
Szkolenie	Przedstawienie działania systemu, pokazanie wykonanych funkcjonalności systemu. Min. 2 osoby (jedna sesja zdalna)
Zarządzanie Projektem	Wykonawca będzie odpowiedzialny za zarządzanie projektem, tj: przygotowanie i monitorowanie harmonogramu, powołanie project managera i/lub product ownera (w ramach ustalonego wynagrodzenia).
Definition of Done	Wykonawca dostarczy skończone funkcjonalności po każdym sprincie, tak aby nadawały się one do użycia i miały jakieś praktyczne zastosowanie zgodne ze specyfikacją do Zamówienia. Funkcjonalności muszą być wcześniej przetestowane i opisane w dokumentacji.

Proces realizacji zamówienia	Zamówienie będzie realizowane zgodnie z metodyką SCRUM, przy zastosowaniu 2-tygodniowych sprintów Zamawiający deklaruje pomoc przy opisywaniu zadań oraz w bieżącym zdalnym uczestnictwie w spotkaniach Sprint Review.
-------------------------------------	---

3.2. Landing Page

Moduł	Landing Page	Strona główna zachęca do skorzystania z oferty Asire - prowadzimy za rękę w procesie leczenia lub zapobiegania			
Użytkownik	Klienci				
Komponent	web				
Sekcja strony	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Intro	przyciągnąć uwagę kupujących	zwiększenia konwersji	Grafika plus hasło reklamowe (dopasowane pod SEO)	1	
Logowanie / Rejestracja	Wejść na konto klienta	korzystania z dodatkowych funkcjonalności	Osobne przyciski do logowania i rejestracji Jeden ekran logowania dla klienta, dostawcy oraz SuperUsera	1	System pozwala na zakup bez rejestracji
Filtr CZEGO SZUKASZ	znaleźć interesujący mnie tekst	pozyskania wiedzy	Okienko filtru. Filtrujemy po dowolnych słowach oraz po hashtagach. Po dokonania filtrowania system powinien zwrócić listę pasujących stron contentowych, stron bloga oraz oferty produktowej (w osobnych sekcjach)	1	
Nasza przewaga konkurencyjna	zrozumieć kim jesteśmy	upewnienia się że to jest proste	Graficzne przedstawienie w kilku punktach naszych zalet. Każda zaleta może być okraszona linkiem do treści	1	

Podstrony Kontentowe	Tworzyć podstrony kontentowe zawierające porady zdrowotne	Generowania ruchu i kierowania klientów do sprzedawanych produktów	Tworzę podstrony - jeden wzór graficzny spójny ze stroną główną. Podstrona kontentowa musi mieć możliwość dodania: - Treści - zdjęcia/grafiki - Link do produktów dostępnych na portalu Asire - CTA odnoszące do stron prezentujących produkty Podstrony kontentowe powinny być dobrze widoczne na stronie głównej (jedno zdjęcie plus nagłówek i "czytaj więcej") - kilka podstron + przycisk WIĘCEJ ARTYKUŁÓW przenoszący do bazy artykułów. W bazie artykułów możliwość filtrowania po dowolnych słowach oraz po hashtagach	1	Narzędzie WebFlow /Gatsby etc
----------------------	---	--	---	---	-------------------------------

Lista produktów	kupić usługę lub produkt medyczny	pomocy zdrowotnej	osobna ramka dla produktu. Pokazujemy kilka produktów plus przycisk LISTA PRODUKTÓW. Dla każdego produktu pokazujemy na stronie głównej zdjęcie, krótki tekst, cena (tekst) oraz przycisk CTA: "CZYTAJ WIĘCEJ" przenoszący do podstrony ze szczegółami produktu	1
Testimonials	poczytać co inni piszą o naszym serwisie	zapewnienia, że można nam zaufać	przykładowe publikacje o Asire (karuzela z grafiką - logo wydawcy oraz linkami do artykułów)	2
Pobierz aplikację	móc łatwo znaleźć aplikację	jej pobrania	Oddzielne sekcja zachęcająca do pobrania aplikacji. Ikony sklepów z appkami cały czas widoczne na stronie	2

Blog	dostarczyć platformę do wymiany informacji z klientem	Lepszego pozycjonowania strony w SEO	Zbiór krótkich artykułów prozdrowotnych pisanych na zlecenie Asire. Wpisy na blogu powinny mieć możliwość dodawania: - Treść - zdjęcia/grafiki - hasztagi tematyczne do filtrowania treści przez użytkownika - linki	2
Loga PARP / EU	zobaczyć, że firma jest finansowana ze źródeł publicznych	zapewnienia, że moje pieniądze są bezpieczne		
Stopka	dowiedzieć się więcej o serwisie	zapewnienia, że moje pieniądze są bezpieczne	- Info o spółce - kontakt - regulamin - polityka prywatności - linki do naszych social media (FB, Instagram)	1

Integracja z social media	zwiększać ruch na kontach Asire	Zwiększenia sprzedaży	1. Przyciski w stopce odnoszące do kont Asire w social media 2. Przyciski umożliwiające udostępnianie wpisów na blogu na kontach social media użytkownika 3. Przyciski udostępniające oferowany produkt (dostępny w serwisie) na koncie social media użytkownika	2
WCAG 2.0	ułatwić korzystanie ze strony przez osoby z ograniczeniami	Spełnienie obowiązku umownego	Strona internetowa zostanie stworzona zgodnie ze standardami WCAG 2.0, co oznacza, że informacje oraz komponenty interfejsu użytkownika będą przedstawione użytkownikom w dostępny dla nich sposób, komponenty interfejsu użytkownika oraz nawigacja będą funkcjonalne (kiedy to możliwe) będą pozwalać na interakcję, treść oraz obsługa interfejsu użytkownika będzie zrozumiała.	1

3.3. Page Dostawca

Moduł	Landing Page Dostawca	Strona służy do zachęcenia dostawców do podjęcia współpracy pro-sprzedażowej z Asire			
Użytkownik	Dostawcy				
Komponent	web				
Sekcja strony	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Logowanie / Rejestracja	Wejść na konto klienta	korzystania z dodatkowych funkcjonalności	Osobne przyciski do logowania i rejestracji Jeden ekran logowania dla klienta, dostawcy oraz SuperUsera	1	
Formularz	zostawić swoje dane	nawiązania kontaktu z Asire	Zbieramy: - Imię i nazwisko - nazwa podmiotu - e-mail - telefon Przycisk WYŚLIJ Info, że klikając zgadzasz się na regulamin i politykę prywatności	2	
Dlaczego warto	zrozumieć co mi to da	podjęcia decyzji o współpracy	3 opisowe punkty	2	
Jak to działa	zrozumieć, jak działa proces	upewnienia się że to jest proste	Graficzne przedstawienie w kilku punktach	2	

Testimonials	poczytać co inni piszą o naszym serwisie	zapewnienia, że można nam zaufać	przykładowe publikacje o Asire (karuzela z grafiką - logo wydawcy oraz linkami do artykułów)	2
Kontakt	się skontaktować z Asire	omówić warunki współpracy	cała sekcja ze zdjęciami ludzi ze stocku oraz telefon i e-mail	2
Call To Action	podjąć dedyżję po czytaniu strony	nawiązania kontaktu z Asire	Raz jeszcze wzywamy restauratora do nawiązania relacji z Asire	2
Loga PARP / EU	zobaczyć, że firma jest finansowania ze źródeł publicznych	zapewnienia, że moje pieniądze są bezpieczne		2
Stopka	dowiedzieć się więcej o serwisie	zapewnienia, że moje pieniądze są bezpieczne	- Info o spółce - kontakt - regulamin - polityka prywatności - linki do naszych social media (FB, Instagram)	2

WCAG 2.0

ułatwić korzystanie ze
strony przez osoby z
ograniczeniami

Spełnienie obowiązku
umownego

Strona internetowa zostanie stworzona zgodnie ze standardami WCAG 2.0, co oznacza, że informacje oraz komponenty interfejsu użytkownika będą przedstawione użytkownikom w dostępny dla nich sposób, komponenty interfejsu użytkownika oraz nawigacja będą funkcjonalne (kiedy to możliwe będą pozwalać na interakcję), treść oraz obsługa interfejsu użytkownika będzie zrozumiała.

1

3.4. Produkty

Moduł	Produkty	Moduł Produkty służy do prezentacji oferty dostępnej w sprzedaży (lista produktów plus szczegóły każdego produktu)			
Użytkownik	Klienci				
Komponent	web + mobile				
Sekcja strony	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Logo i stopka	Zalogować się, lub dowiedzieć się więcej o Asire	umożliwienia logowania, czy pozyskania danych o serwisie	Te same co na stronie głównej	1	
Lista Produktów	dowiedzieć się więcej jakie produkty i usługi są w ofercie	poznania pełnej oferty serwisu	Pokazujemy wszystkie produkty. Osobna ramka dla produktu. Dla każdego produktu pokazujemy zdjęcie, header, krótki tekst oraz przycisk CTA: "CZYTAJ WIĘCEJ" przenoszący do podstrony ze szczegółami produktu. Dzielimy produkty per Grupa Produktu (słownik) - każda oferta jest przypisana do Grupy Produktu. Np. wszystkie pakiety LuxMed i PZU będą pod Grupą Produktu = Pakiety Medyczne	1	

Filtr CZEGO SZUKASZ	znaleźć interesujący mnie tekst	poznania szczegółów produktu	Okienko filtru. Filtrujemy po dowolnych słowach oraz po hashtagach. Po dokonania filtrowania system powinien zwrócić listę pasującej oferty produktowej	1	
Podstrona produktu	Dowiedzieć się więcej o wybranym produkcie	podjęcia decyzji zakupowej	Jeden template podstrony dla każdego produktu. Możliwość dodania: - treści (nagłówek + treść) - linków - CTA "KUP TERAZ" - zdjęć i grafik - oceny produktu przez użytkowników serwisu (0-5 gwiazdek) - ceny (np.. Od 59 zł) - szczegóły dostawy UWAGA: każdy produkt może mieć listę podproduktów - jaką trzeba tu zaprezentować. Przykładowo Luxmed ma wiele pakietów w macierzy standard-vip oraz indywidualny-rodzinny. Każdy podprodukt ma swoją specyfikację i cenę.	1	osobny url dla każdego produktu

3.5. Kontent

Moduł Użytkownik Komponent	Kontent Klienci web + mobile	Moduł Kontent służy do prezentacji porad medycznych, np.. Co zrobić gdy masz objawy COVID. Planujemy 1 artykuł per choroba i wiele opisanych chorób			
Sekcja strony	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Logo i stopka	Zalogować się, lub dowiedzieć się więcej o Asire	umożliwienia logowania, czy pozyskania danych o serwisie	Te same co na stronie głównej	1	
Lista Artykułów	dowiedzieć się więcej o dostępnych poradach	poznania pełnej oferty serwisu	Pokazujemy wszystkie artykuły. Osobna ramka dla każdego artykułu. Dla każdego artykułu pokazujemy zdjęcie, header, krótki tekst oraz przycisk CTA: "CZYTAJ WIĘCEJ" przenoszący do podstrony ze szczegółami artykułu	1	
Filtr CZEGO SZUKASZ	znaleźć interesujący mnie tekst	poznania szczegółów produktu	Okienko filtru. Filtrujemy po dowolnych słowach oraz po hashtagach. Po dokonania filtrowania system powinien zwrócić listę pasującej oferty produktowej i artykułów	1	

Podstrona artykułu	Dowiedzieć się więcej o wybranym produkcie	podjęcia decyzji zakupowej	Jeden template podstrony dla każdego artykułu. Możliwość dodania: - treści (nagłówek + treść) - linków - CTA "KUP TERAZ" - zdjęć i grafik - oceny artykułu przez użytkowników serwisu (0-5 gwiazdek)	1
--------------------	--	----------------------------	---	---

3.6. Blog

Moduł	Blog	Blog służy do prezentacji treści dodatkowych - np.. informacji o wydarzeniach, chwalenia się sukcesami, publikacją ebook'ów czy treści służących do lepszego pozycjonowania SEO			
Użytkownik	Klienci				
Komponent	web + mobile				
Sekcja strony	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Logo i stopka	Zalogować się, lub dowiedzieć się więcej o Asire	umożliwienia logowania, czy pozyskania danych o serwisie	Te same co na stronie głównej	1	
Lista Wpisów	dowiedzieć się więcej o dostępnych poradach	poznania pełnej oferty serwisu	Pokazujemy wszystkie wpisy bloga. Osobna ramka dla każdego wpisu. Dla każdego wpisu pokazujemy zdjęcie, header, krótki tekst oraz przycisk CTA: "CZYTAJ WIĘCEJ" przenoszący do podstrony ze szczegółami wpisu	1	
Filtr CZEGO SZUKASZ	znaleźć interesujący mnie tekst	poznania szczegółów produktu	Okienko filtru. Filtrujemy po dowolnych słowach oraz po hashtagach. Po dokonania filtrowania system powinien zwrócić listę pasującej oferty produktowej i wpisów bloga	1	

Podstrona artykułu	Dowiedzieć się więcej o wybranym produkcie	podjęcia decyzji zakupowej	Jeden template podstrony dla każdego wpisu. Możliwość dodania: - treści (nagłówek + treść) - linków - CTA "KUP TERAZ" - zdjęć i grafik - oceny artykułu przez użytkowników serwisu (0-5 gwiazdek)	1
--------------------	--	----------------------------	--	---

3.7. Zakup #1

Moduł	Zakup #1	Moduł służy do zebrania informacji niezbędnej do realizacji zakupu - Usługa (np. pakiety LuxMed, PZU)			
Użytkownik	Klient				
Komponent	web + mobile				
Nazwa Zadania	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Dane wybranego produktu / podproduktu	upewnić się gdzie jestem w ścieżce sprzedażowej	uniknięcia błędu w zakupie	Produkt, podprodukt, czas trwania umowy	1	
Zasady płatności	wybrać pasującą mi metodę płatności	dokonania płatności	Wybieram liczbę rat: 1, 2, 4, 12 - dla każdej liczby rat system podaje wysokość raty	1	
Dane klienta	podać dane niezbędne do zawarcia umowy	zawarcia umowy	Obok dane wymagane do pobrania od klienta	1	
Zgody marketingowe	Być w kontakcie ze sprzedającym	Uzyskania innych ofert	Kilka zgód marketingowych. Część będzie obowiązkowa - wymagana do zawarcia umowy.	1	
Zamknięcie etapu	prześć dalej w procesie zakupowym	dokonania zakupu	Przycisk DALEJ przenoszący do PŁATNOŚCI	1	

Usprawnienia	aby mój proces był szybszy	doceniam szybkość i łatwość transakcji	1. Pola cyfrowe wyświetlają klawiaturę numeryczną 2. Pola tekstowe automatycznie zmieniają pierwszą literę na dużą 3. system weryfikuje czy e-mail zawiera znak @ 4. system weryfikuje, czy pole telefon ma odpowiednią liczbę cyfr 5. Po wprowadzeniu kodu pocztowego system sam podpowiada miejscowość (z możliwością zmiany przez użytkownika)	2	
Call Center	podać dane klienta i wybrać produkt	zawarcia umowy sprzedaży na odległość	To zadanie może być wykonane przez Call Center (klient podaje dane przez telefon) Pracownik Call Center wprowadza na kliencie i w jego imieniu te same dane, co klient. W takim przypadku proces urywa się w tym miejscu - płatność jest realizowana poza integracją z PSP.	2	Trzeba rozróżnić w bazie transakcje wprowadzone przez danego użytkownika Call Center od tych wprowadzonych przez Klienta

Dokument umowy	dostać umowę	informacji co kupilem	Po wprowadzeniu danych, system generuje treść umowy: - osobna treść per podprodukt - dokument zawierający dane klienta w treści - PDF do wysyłki e-mailem do klienta	2	E-Mail zawiera kilka generycznych plików PDF plus jeden z dynamiczną treścią
----------------	--------------	-----------------------	---	---	--

3.8. Zakup #2

Moduł	Zakup #1	Moduł służy do zebrania informacji niezbędnej do realizacji zakupu - Produkt (np. Suplementy diety, testy genetyczne)			
Użytkownik	Klient				
Komponent	web + mobile				
Nazwa Zadania	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Dane wybranego produktu / podproduktu	upewnić się gdzie jestem w ścieżce sprzedażowej	uniknięcia błędu w zakupie	Produkt, podprodukt	1	
Zasady płatności			Wybieram liczbę rat: 1, 2, 4, 12 - dla każdej liczby rat system podaje wysokość raty	2	Przy małych kwotach płatność w ratach nie jest potrzebna
Dane klienta			Imię, nazwisko, e-mail, telefon, adres do wysyłki	1	
Zgody marketingowe	Być w kontakcie ze sprzedającym	Uzyskania innych ofert	Kilka zgód marketingowych. Część będzie obowiązkowa - wymagana do zawarcia umowy.	1	
Zamknięcie etapu	przejsć dalej w procesie zakupowym	dokonania zakupu	Przycisk DALEJ przenoszący do PŁATNOŚCI	1	

Usprawnienia	aby mój proces był szybszy	doceniam szybkość i łatwość transakcji	1. Pola cyfrowe wyświetlają klawiaturę numeryczną 2. Pola tekstowe automatycznie zmieniają pierwszą literę na dużą 3. system weryfikuje czy e-mail zawiera znak @ 4. system weryfikuje, czy pole telefon ma odpowiednią liczbę cyfr 5. Po wprowadzeniu kodu pocztowego system sam podpowiada miejscowość (z możliwością zmiany przez użytkownika)	2
--------------	-------------------------------	---	---	---

3.9. Zakup #3

Moduł Użytkownik Komponent	Zakup #1		Moduł służy do zebrania informacji niezbędnej do realizacji zakupu - Lead (produkty zewnętrzne gdzie dostawca pobiera płatności, np. aplikacja subskrypcyjna, lekarz online)		
	Klient web + mobile				
Nazwa Zadania	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Dane wybranego produktu / podproduktu	upewnić się gdzie jestem w ścieżce sprzedażowej	uniknięcia błędu w zakupie	Produkt, podprodukt	1	
Dane klienta			Formularz zbierający dane lead'a: - Imię, - e-mail, - telefon, - preferowany termin kontaktu	1	System powinien zapisać w bazie również produkt/podprodukt jakim interesował się klient
Zgody marketingowe	Być w kontakcie ze sprzedającym	Uzyskania innych ofert	Kilka zgód marketingowych. Część będzie obowiązkowa - wymagana do zawarcia umowy.	1	
Zamknięcie etapu	prześć dalej w procesie zakupowym	dokonania zakupu	Przycisk WYŚLIJ przenoszący do THANK YOU page - jaka mówi, że niedługo skontaktuje się sprzedawca.	1	

Usprawnienia	aby mój proces był szybszy	doceniam szybkość i łatwość transakcji	1. Pola cyfrowe wyświetlają klawiaturę numeryczną 2. Pola tekstowe automatycznie zmieniają pierwszą literę na dużą 3. system weryfikuje czy e-mail zawiera znak @ 4. system weryfikuje, czy pole telefon ma odpowiednią liczbę cyfr 5. Po wprowadzeniu kodu pocztowego system sam podpowiada miejscowość (z możliwością zmiany przez użytkownika)	2
--------------	----------------------------	--	---	---

3.10. Płatność

Moduł	Płatność	Moduł służy do realizacji płatności			
Użytkownik	Klienci				
Komponent	web + mobile				
Sekcja strony	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi

			Otrzymuję do zatwierdzenia: - Dane klienta (podstawowe dla klienta głównego: imię i nazwisko, e-mail, telefon) - Dane produkt / podprodukt - Cena / wysokość raty - Adres dostawy (tylko dla Zakup #2)	
Potwierdzenie danych	sprawdzam, czy podałem prawidłowe dane	upewnienia się, że moja dostawa do mnie dotrze	Tutaj klient proszony jest o zarejestrowanie/zalogowanie jeśli nie zrobił tego wcześniej - system pobiera i od razu wypełnia dane jakie klient podał w tym procesie. Klient może dokonać zakupu bez logowania czy rejestracji Dostaję możliwość powrotu do modyfikacji koszyka lub danych System sprawdza na poszczególnych etapach czy wymagane dane zostały podane	1
Kod rabatowy	wprowadzić kod rabatowy	zmniejszenia ceny zakupu	kod to ciąg znaków zdefiniowany przez SuperUsera	1

Płatność	zapłacić za zakup	zakończenia transakcji	zewnątrzny PSP (stripe / PayU). Metody płatności: przelew, karta kredytowa, Google Pay, Apple Pay, Blik. Co ważne - metoda płatności może być zapisana w koncie klienta (nie wymagając potwierdzenia - patrz ubereats).	1	Jeśli klient jest zalogowany i ma podpisaną kartę, to płatność idzie automatycznie, klient jedynie jest poinformowany o realizacji płatności Jest też możliwość podpisanie płatności rekurencyjnych (dla płatności w ratach)
Potwierdzenie statusu transakcji	wiedzieć, czy transakcja się powiodła	chcę wiedzieć, na czym stoję	Potwierdzenie zamówienia ma 2 etapy: 1. Od razu na ekranie klient dostaje potwierdzenie zawarcia transakcji 2. Od razu na e-mail przychodzi informacja z podsumowaniem zamówienia Thank You page musi przechowywać dane klienta, produktu i ceny końcowej - do przekazania do innych systemów	1	

Import płatności	widzieć dane o płatności	zarządzania płatnościami i odstąpieniami	Zakup #1 i Zakup #2 mogą być płacone z wykorzystaniem payment linku lub MediRaty - a więc nie mamy automatycznej informacji o płatności. Ta informacja powinna być zaczytana z pliku Excel do bazy danych.	1
Typ Płatności	wiedzieć jak płać klienci	analizy płatności	Typy płatności (słownik) odkładają się w bazie transakcyjnej. Płatności przez zintegrowanego dostawcę usług płatniczych dostają wartość "Online"	2

3.11. Konto Klienta

Moduł	Konto Klienta				
Użytkownik	Klient				
Komponent	web + mobile				
Nazwa Zadania	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Historia transakcji	sprawdzić co wcześniej zostało zakupione	powrotu do ulubionego produktu	Lista poprzednich transakcji (produkt, podprodukt, cena, data zakupu)	2	
Ocena zakupu	ocenić podprodukt	oflagowania produktu, do jakiego chcę / nie chcę wracać	Ocena 0-5 gwiazdek	2	
Adres dostawy	zapisanie adresu dla przyszłych zamówień	Szybsze kolejne zakupy	Przy zakupie system zapisuje adres klienta. Klient zmienia adres dostawy - wprowadza nowy, ale stary musi być u nas w bazie jeśli jest powiązany z aktywnym produktem.	2	
Zmiana metody płatności	zmienić metodę płatności	zapewnienia płatności (np zmiana karty)	możliwość podpięcia nowej karty (jednocześnie usuwając poprzednią). Widoczne szczegóły aktywnej metody płatności (np 4 ostatnie cyfry z numeru karty)	1	

Zmiana nr telefonu	zmienić dane kontaktowe	zapewnienia kontaktu	Klient wprowadza nowe dane. Warto zachować poprzednie przez 30 dni	1	
Zmiana nr e-mail	zmienić dane kontaktowe	zapewnienia kontaktu	Klient wprowadza nowe dane. Warto zachować poprzednie przez 30 dni	1	
Zmiana hasła	zmienić hasło	bezpieczeństwa	feature umożliwiający zmianę hasła	2	
Kontakt	skontaktować się z Asire	zarządzania kontem i zamówieniem	Dane telefoniczne i e-mailowe do opiekuna klienta. Do rozważenia zewnętrzny komunikator (livechat itp)	1	Wywołanie kontaktu poprzez 1 klik
Zgody Marketingowe	sprawdzić / zmienić swoje ustawienia	dopasowania komunikacji Asire do moich potrzeb	Klient widzi zgody marketingowe jakie zostały zatwierdzone i niezatwierdzone na etapie rejestracji. Może w każdej chwili zmienić ustawienia.	2	Utrzymujemy historię zmian

Regulamin

przeczytać dokument

rozumieć swoje prawa

Klient może tylko przeczytać dokument. jeśli się nie zgadza, musi opuścić portal i skasować konto.
Klient może w każdym momencie ten dokument otworzyć i przeczytać.

1

Zachowujemy informację kiedy i jaka wersja dokumentu została zatwierdzona. A więc każda zmiana wymaga podania nowego nr wersji przez administratora. W systemie zachowujemy tylko nazwę dokumentu (Regulamin), datę zatwierdzenia oraz nr wersji (np. v2)

Polityka Prywatności	przeczytać dokument	rozumieć swoje prawa	Klient może tylko przeczytać dokument. jeśli się nie zgadza, musi opuścić portal i skasować konto. Klient może w każdym momencie ten dokument otworzyć i przeczytać.	1	Zachowujemy informację kiedy i jaka wersja dokumentu została zatwierdzona. A więc każda zmiana wymaga podania nowego nr wersji przez administratora. W systemie zachowujemy tylko nazwę dokumentu (Regulamin), datę zatwierdzenia oraz nr wersji (np. v2)
Zmiana Regulaminu	zatwierdzić dokument	spełnić obowiązek ustawowy	Zmiana dokumentu to popup na koncie klienta z koniecznością przeczytania i zatwierdzenia nowego dokumentu. Brak zatwierdzenia uniemożliwia złożenie zamówienia. Jeśli klient kliknie że się nie zgadza dostaje info, że musi w takim razie skasować konto	2	Zachowujemy informację kiedy i jaka wersja dokumentu została zatwierdzona. A więc każda zmiana wymaga podania nr wersji przez administratora

Zmiana Polityki Prywatności	zatwierdzić dokument	spełnić obowiązek ustawowy	Zmiana dokumentu to popup na koncie klienta z koniecznością przeczytania i zatwierdzenia nowego dokumentu. Brak zatwierdzenia uniemożliwia złożenie zamówienia. Jeśli klient kliknie że się nie zgadza dostaje info, że musi w takim razie skasować konto	2	Zachowujemy informację kiedy i jaka wersja dokumentu została zatwierdzona. A więc każda zmiana wymaga podania nr wersji przez administratora
Pobranie faktury do zamówienia	rozliczyć wydatek w koszty podatkowe	oszczędnościowe / wymóg firmy	System generuje faktury w imieniu restauracji na klienta. Klient musi podać nazwę podmiotu, adres, NIP - do faktury	2	
Kasowanie konta	odejść z serwisu	nie chcę już z niego korzystać	Konto jest ustawiane w status CLOSED. Chcę zachować dane, ale nie powinny być dostępne ogólnie więc proponuję je usuwać z bieżących tabel i przenieść do tabeli z ograniczonym dostępem w SQL	2	
Odzyskiwanie hasła	odzyskać zapomniane hasło	dalszego korzystania z serwisu	Przy logowaniu dajemy możliwość odzyskania hasła (wysyłka linka na e-mail)	2	

Rabaty grywalizacyjne	zdobyć rabat	oszczędności	System pokazuje dostępne funkcjonalności grywalizacyjne. Odznacza te zdobyte oraz jeszcze do zdobycia. W podsumowaniu widać % rabatów dostępnych do wykorzystania przy kolejnym zakupie.	2
Ocena kontentu	ocenić treści / porady	przekazania informacji zwrotnej do Asire	Ocena 0-5 gwiazdek	2

3.12. Grywalizacja

Moduł	Grywalizacja				
Użytkownik	Klienci				
Komponent	web + mobile				
Sekcja strony	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Szkolenie Online z Pierwszej Pomocy	przejsć szkolenie	zdobycia wiedzy i rabatu	proces zawierający kilkanaście graficznych kart przewijanych przez użytkownika kliknięciem. Po przejściu całego procesu klient otrzymuje rabat na kolejny zakup. Ewentualnie może przekazać nagrodę na wsparcie wybranej fundacji.	1	
Szkolenie online z rozpoznawania objawów COVID i kroki jakie należy wtedy podjąć	przejsć szkolenie	zdobycia wiedzy i rabatu	proces zawierający kilkanaście graficznych kart przewijanych przez użytkownika kliknięciem. Po przejściu całego procesu klient otrzymuje rabat na kolejny zakup. Ewentualnie może przekazać nagrodę na wsparcie wybranej fundacji.	1	

Automatyczny kalendarz badań profilaktycznych	zapisać się na newsletter	zdobycia wiedzy i rabatu	na podstawie podanej przez użytkownika daty urodzenia, system automatycznie wysyła e-mail z newsletterem o planie badań profilaktycznych na dany rok życia klienta. Po włączeniu newslettera, klient otrzymuje rabat na kolejny zakup. Ewentualnie może przekazać nagrodę na wsparcie wybranej fundacji.	1
---	---------------------------	--------------------------	---	---

3.13. Dostawca

Moduł	Dostawca	Moduł służy do dodawania produktów i podproduktów oraz do rozliczeń i przekazywania Dostawcy informacji o sprzedaży			
Użytkownik	Dostawca				
Komponent	web				
Nazwa Zadania	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Logowanie	wejść na swoje konto	Zarządzania zamówieniami	1. Loguję się unikatowymi credentials 3. System zapamiętuje moje dane logowania na urządzeniu 2. Możliwość odzyskiwania hasła	1	
Regulamin i Polityka Prywatności	zatwierdzić regulamin i politykę prywatności	znać swoje prawa	Przy pierwszym logowaniu system wymusza zatwierdzenie dokumentów. Podobny proces do klienta - zatwierdzamy dokumenty oraz ich zmianę w sposób elektroniczny. W każdej chwili restaurator może te dokumenty przeczytać (są dostępne na jego koncie)	2	regulamin i polityka prywatności dla restauratora to możliwe inne dokumenty jak dla klienta. Wymagana akceptacja do uruchomienia konta

Szczegóły oferty	tworzę ofertę dla klienta	zainteresowania klienta i sprzedaży	Dostawca wprowadza ofertę (zestawy) - może ich mieć kilka. Szczegóły oferty: - Typ Produktu (Zakup #1, Zakup #2, Zakup #3) - Grupa Produktu (słownik, np. Pakiety Medyczne - przypisany do typu Zakup #1) - Nazwa Produktu (np. Pakiet LuxMed) - Opis Produktu - Zdjęcie Produktu - Cena Produktu (free text bo może trzeba będzie podawać "od 59,99 zł") - Podprodukt (np. Pakiet Senior VIP) - Opis Podproduktu (np. Pakiet Senior VIP zawiera wsparcie następujących lekarzy...) - cena brutto (liczbowa) - Zdjęcie Podproduktu - Status (dostępna / niedostępna dla klienta) Możliwość modyfikacji i dezaktywacji Oferty. System przypisuje unikatowe ID produktom i podproduktom	1
------------------	---------------------------	-------------------------------------	--	---

Status Dostawcy	zaznaczyć terminy kiedy sprzedaż nie będzie realizowana	rzetelnej informacji do klienta i uniknięcia problemu braku dostawy	AKTYWNA / NIEAKTYWNA Oferta dostawców nieaktywnych nie będzie się pojawiać klientom.	1	
Zapasy	ustalić wielkość zapasów	zapewnić, że obsłużę całą sprzedaż	Ustalam wielkość zapasów (Zakup #2) - nie można sprzedać więcej ile jest na stanie. Wyprzedany produkt jest niewidoczny dla klienta Informacja modyfikowana z palca w dowolnym momencie + automatycznie przy sprzedaży	2	
Raport: Sprzedaż	widzieć jak się rozwija mój biznes	rozumienia stanu faktycznego (bieżące reklamowane usługi Asire)	Po zalogowaniu Dostawca wpada na Raport Sprzedaż, jaki podsumowuje poziom sprzedaży w bieżącym miesiącu per Produkt (ilość i wartość)	1	Sprzedaż raportowana po płatności

			Dane w cyklach miesięcznych per PodProdukt: - liczba sprzedanych sztuk - wartość sprzedaży - minus odstąpienia (Zakup #1) - minus rabaty dostawcy - minus prowizja Asire - kwota dla dostawcy		
Raport: Rozliczenia	wiedzieć ile zarobiłem	weryfikacji rachunku ekonomicznego	Na UI widok bieżącego miesiąca. Możliwość zrzutu do excela dowolnego zakresu dat. Proces płatności działa tak, że Asire pobiera płatność od klienta z góry, a płaci do dostawcy z potrąceniem swojego fee Raportujemy tylko transakcje gdzie jest min 1 płatność (Zakup #1 i Zakup #2)	1	Baza danych oparta na zasadzie Accounting Ledger (opłacone zamówienie, korekta zamówienia, płatność, korekta płatności - generują oddzielne zapisy w tabeli z datą transakcji/korekty). Możliwość wybrów okresu (filtr)

Raport: Transakcje	wiedzieć ile zarobiłem	weryfikacji rachunku ekonomicznego	Dane w cyklach miesięcznych per Transakcja: - Produkt - Podprodukt - cena brutto - minus rabat dostawcy - minus prowizja Asire - kwota dla dostawcy - ID Klienta - ID Transakcji - Data Rozpoczęcia Usługi (Zakup #1) - Data Zakończenia Usługi (Zakup #1) - Data sprzedaży Na UI widok bieżącego miesiąca. Możliwość rzutu do excela dowolnego zakresu dat. Raportujemy tylko transakcje gdzie jest min 1 płatność (Zakup #1 i Zakup #2)	1	Odstąpienie wykazywane jako osobna transakcja pod datą odstąpienia i ujemną kwotą
--------------------	------------------------	------------------------------------	--	---	--

Raport: Płatności	analizować płatności	ewentualnej windykacji	Dane w cyklach miesięcznych per Płatność: - Produkt - Podprodukt - cena brutto - ID Klienta - ID Transakcji - Data Rozpoczęcia Usługi (Zakup #1) - Data Zakończenia Usługi (Zakup #1) - Data sprzedaży - Typ płatności - Data Płatności - Kwota płatności - liczba wybranych rat - kwota płatności Na UI widok bieżącego miesiąca. Możliwość zrzutu do excela dowolnego zakresu dat. Proces płatności działa tak, że Asire pobiera płatność od klienta z góry, a płaci do dostawcy z potrąceniem swojego fee	1	Odstąpienie wykazywane jako osobna transakcja pod datą odstąpienia i ujemną kwotą
-------------------	----------------------	------------------------	---	---	--

Raport Operacyjny	wygenerować raport w formacie dla producenta	Realizacji zamówień	Osobne raporty dla każdego Typu Produktu. - Zakup #1 - wzór podany w zakładce - Zakup #2 - plik excel dla firmy outplacement'owej prezentujący szczegóły dostawy - Zakup #3 - plik uwzględniający dane leada Możliwość eksportu do excela na zadany okres - nie trzeba wyświetlać na UI.	1
Raport Lead	wiedzieć jak się rozwija ten typ produktu	oszacowania efektywności	Osobno raportujemy leady - ich liczbę per miesiąc. Bo tutaj sprzedajemy leady i każdy odbiorca może mieć inne ceny uzgodnione i inaczej chodzi płatność. A więc w przypadku tego produktu możemy tylko raportować liczbę zebranych leadów per Produkt i Podprodukt	

Raport: Ocena Produktu	wiedzieć co się klientom podoba, a co nie	dopasowania oferty pod gusta klientów	Raport pokazujący średnią ocen i liczbę ocen użytkowników serwisu per: - Grupa Produktu - Produkt - Podprodukt	2	
Rabaty Dostawcy	obniżyć tymczasowo cenę produktów	pozyskać więcej klientów	Dostawca wprowadza Rabat per Produkt i/lub Podprodukt: - zakres dat (od-do) - procentowy lub kwotowy - jednorazowy lub wielokrotny (ile razy można wykorzystać ten sam kod rabatowy) - dla nowych klientów (nowy zalogowany klient może 1 raz zastosować ogólnie znany kod rabatowy) Produkty z rabatem dostają na stronie Produkty oraz Strona Główna czerwony znaczek informujący o rabacie.	1	
Zmiana hasła	zmienić hasło	bezpieczeństwa	feature umożliwiający zmianę hasła	2	Na etapie MVP można to zrobić poprzez odzyskanie hasła

Odstąpienia	oznaczyć klienta jaki zerwał umowę	utrzymania właściwej informacji	Transakcje w Zakup #1 to kontrakty wielomiesięczne. Klient może taki kontrakt zerwać. Wtedy trzeba ta dodać do systemu	2
Faktury Sprzedaży	zobaczyć faktury sprzedaży	ewidencji księgowej	Dla wszystkich transakcji #Zakup 2 (Produkty) system generuje faktury sprzedaży - obowiązek ustawowy w przypadku sprzedaży wysyłkowej. System powinien wygenerować taki dokument w imieniu Dostawcy (plik PDF) i udostępnić go dla kupującego (e-mail) oraz Dostawcy (eksport plików)	2

3.14. SuperUser

Moduł	SuperUser	Moduł służy do zarządzania dostawcami, użytkownikami, ofertą i treściami serwisu Asire			
Użytkownik	SuperUser				
Komponent	web				
Nazwa Zadania	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Logowanie	wejść na swoje konto w Asire	wykonania zadań	Własny login i hasło Możliwość odzyskania hasła	1	
Zakładanie konta Dostawcy	Uruchomić w systemie nowego dostawcę	zwiększenia oferty dla klienta	Wprowadzam wszystkie dane do uruchomienia konta dostawcy z palca z umowy. Generuję i wysyłam login i password. Potrzebujemy: - telefon, - e-mail, - adres z kodem pocztowym (do sortowania oferty dla klienta) - nazwa firmy - NIP firmy Możliwość aktywacji / dezaktywacji konta dostawcy Możliwość ponownego wygenerowania linku do resetu hasła	1	

Zakładanie konta Call Center	Uruchomić w systemie nowego agenta Call Center	zwiększenia sprzedaży	Wprowadzam wszystkie dane do uruchomienia konta agenta call center z palca z umowy. Generuję i wysyłam login i password. Potrzebujemy: - telefon, - e-mail, - adres z kodem pocztowym (do sortowania oferty dla klienta) - nazwa firmy - NIP firmy Możliwość aktywacji / dezaktywacji konta agenta Call Center Możliwość ponownego wygenerowania linku do resetu hasła	2	Może być kilku agentów pod jedną firmą. Może być kilka firm Call Center
Prowizja Asire	ustalić prowizję Asire	automatyzacji rozliczeń z dostawcami	Na każdym dostawcy i produkcji ustawiana jest prowizja (procent obrotu). DEFAULT=15%	2	

Prowizja Asire: Naliczenie	naliczyć prowizję Asire	automatyzacji rozliczeń z dostawcami	Aplikacja działa jako system transakcyjny. System sam nalicza prowizję Asire: wartość sprzedaży x ustalona stawka prowizji dla danego dostawcy i produktu Naliczona prowizja musi się odłożyć w tabeli SQL jako dodatkowe pole w tabeli Transakcje (zarówno kwota jak i procent prowizji)	2	
Rozliczenia	Przekazać do restauracji informację o rozliczeniach	Transparentności	mam listę naliczonych płatności do restauracji. Zaznaczam w systemie płatności wykonane do restauracji oraz wprowadzam dzień płatności (DEFAULT = TODAY)	2	Filtry: okres, status (opłacona czy nie), restauracja. Eksport do Excela lub csv
Zmiana Regulaminu i Polityki Prywatności	dokonać zmiany treści dokumentów (wprowadzić nową wersję)	zmiany warunków usługi (usunięcie wad i braków)	Na etapie MVP wyświetlamy do klientów i dostawców popup o zmianie dokumentu. Jeśli klient nie zgadza się na zmianę, to ma usunąć konto.	2	Uwaga: mogą być oddzielne regulaminy i polityki prywatności dla dostawcy i klienta
Zmiana Regulaminu i Polityki Prywatności	dokonać zmiany treści dokumentów (wprowadzić nową wersję)	zmiany warunków usługi (usunięcie wad i braków)	Zmiana regulaminu i/lub polityki prywatności sprawia, że przy kolejnym logowaniu użytkownik jest proszony o akceptację zmienionego dokumentu.	2	Uwaga: mogą być oddzielne regulaminy i polityki prywatności dla dostawcy i klienta

Rabaty Asire	obniżyć tymczasowo cenę pakietów	pozyskać więcej klientów	Asire wprowadza Rabat per Produkt i/lub Podprodukt: - zakres dat (od-do) - procentowy lub kwotowy - jednorazowy lub wielokrotny (ile razy można wykorzystać ten sam kod rabatowy) - dla nowych klientów (nowy zalogowany klient może 1 raz zastosować ogólnie znany kod rabatowy) Produkty z rabatem dostają na stronie Produkty oraz Strona Główna czerwony znaczek informujący o rabacie.	2	Uwaga - mogą być rabaty Asire i dostawcy na ten sam produkt - ale to będą inne kody rabatowe. Rabaty Asire nie wpływają na rozliczenia pomiędzy Asire i dostawcą - to jest koszt Asire.
Kontent	zapewnić wiedzę i informacje użytkownikom	Wartość dodana dla klienta	SuperUser ma możliwość tworzenia, edycji i usuwania stron kontentowych	2	Oddzielny system postawiony przy landing page (gotowe rozwiązanie rynkowe zintegrowane ze stroną)

Blog	cyklicznie publikować artykuły na blogu	zwiększenia pozycjonowania strony	SuperUser ma możliwość tworzenia, edycji i usuwania wpisów na blogu	2	Oddzielny system postawiony przy landing page (gotowe rozwiązanie rynkowe zintegrowane ze stroną)
Zmiana hasła	zmienić hasło	bezpieczeństwa	feature umożliwiający zmianę hasła	2	
Zarządzanie pracownikami	Tworzenie nowych kont SuperUser	kontroli dostępu do moich danych	Tworzenie nowych kont SuperAdmin dla dodatkowych osób. Na starcie przewidujemy 2-5 kont SuperUser	2	
Grid: Lista dostawców	Widzieć jacy dostawcy są w systemie	Grid pozwala wejść na konto dostawcy i wykonanie innych akcji	Grid: - nazwa dostawcy - dane transakcyjne (sprzedaż za dany okres - status dostawcy (aktywna/nieaktywna) - średnia ocena produktów	2	
Raport: Rozliczenia	widzieć jak się rozwija mój biznes	rozumienia stanu faktycznego (bieżące reklamowane usługi Asire)	ten sam raport co u dostawcy	2	Eksport do Excela, możliwość filtrowania po dacie i restauracji
Raport: Transakcje	wiedzieć ile zarobiłem	weryfikacji rachunku ekonomicznego	ten sam raport co u dostawcy	2	Eksport do Excela, możliwość filtrowania po dacie i restauracji

Raport: Płatności	wiedzieć ile zarobiłem	weryfikacji rachunku ekonomicznego	ten sam raport co u dostawcy	2	Eksport do Excela, możliwość filtrowania po dacie i restauracji
Słownik Grupy Produktu	zarządzać ofertą	uporządkowania oferty	SuperUser wprowadza do słownika nowe Produkty (np.. Pakiety Medyczne). Każdy produkt ma osobną sekcję / okienko na stronie głównej i stronie produktowej	1	
Słownik Typ Płatności	zarządzać danymi	weryfikacji przepływu gotówki	Na początek lista wartości to: - MediRaty - Payment Link - Online	2	
Import danych o płatnościach	uzupełnić dane	wiedzieć jakie transakcje zostały opłacone	Patrz zakładka Integracje	2	
Raport: Produkty	sprawdzić co jest w ofercie	zarządzania i nadzoru	Lista produktów i podproduktów per Dostawca - średnia ocena + lista ocen - liczba sprzedaży - wartość sprzedaży	2	
Raport: Kontent	Sprawdzić zainteresowania klientów	zarządzania treściami	Lista treści kontentowych (podstron): - tytuł - lista wyświetleń - średnia ocena - liczba ocen	2	

3.15. Call Center

Moduł	Call Center	Moduł służy do obsługi sprzedaży telefonicznej			
Użytkownik	Call Center				
Komponent	web				
Nazwa Zadania	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Logowanie	wejść na swoje konto	Zarządzania zamówieniami	1. Loguję się unikatowymi credentials 3. System zapamiętuje moje dane logowania na urządzeniu 2. Możliwość odzyskiwania hasła	1	
Regulamin i Polityka Prywatności	zatwierdzić regulamin i politykę prywatności	znać swoje prawa	Przy pierwszym logowaniu system wymusza zatwierdzenie dokumentów. Podobny proces do klienta - zatwierdzamy dokumenty oraz ich zmianę w sposób elektroniczny. W każdej chwili restaurator może te dokumenty przeczytać (są dostępne na jego koncie)	2	Wymagana akceptacja do uruchomienia konta

Formularz sprzedaży
Zakup #1

pobrać od klienta dane

zawarcia transakcji

Zawarcie transakcji wymaga zebrania od klienta danych (patrz zakładka Zakup #1). Agent Call center pozyskuje te dane przez telefon i wprowadza do systemu jako transakcja.

Część danych osłownikowana: produkt, podprodukt, metoda płatności.

Można przypisać transakcję do istniejącego klienta (per e-mail) lub stworzyć nowego.

1

Różne dane do pobrania per PodProdukt?

Zapisana transakcja czeka na potwierdzenie płatności.

Formularz sprzedaży Zakup #2	pobrać od klienta dane	zawarcia transakcji	Zawarcie transakcji wymaga zebrania od klienta danych (patrz zakładka Zakup #1). Agent Call center pozyskuje te dane przez telefon i wprowadza do systemu jako transakcja. Część danych osłownikowana: produkt, podprodukt, metoda płatności. Można przypisać transakcję do istniejącego klienta (per e-mail) lub stworzyć nowego.	2
			Różne dane do pobrania per PodProdukt? Zapisana transakcja czeka na potwierdzenie płatności.	
Raport: Transakcje	mieć możliwość pobrania wprowadzonych danych	kontroli i kontynuacji procesu ręcznego	Raport jak dla Dostawcy - ale tylko dla tranakcji wprowadzonych przez danego agenta.	1

3.16. Integracje

Moduł Użytkownik Komponent	Integracje SuperUser web	Integracje służą do automatyzacji wymiany danych pomiędzy systemami - zapewnia dostęp platformy do danych o klientach i rozliczeniach			
Nazwa Zadania	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
user.com lub podobny	komunikować się z CRM	automatyzacji procesów sprzedażowych	Wysyłamy dane o klientach i użytkownikach serwisu, dane transakcyjne.	1	
webePartners lub podobny	komunikować się z wydawcami	zwiększenia sprzedaży	Wysyłanie danych o transakcjach do webePartners (z Thank You page)	2	
CallBack lub podobny	wyświetlać widget kontaktu	ułatwienia kontaktu klienta z Asire	widget kontaktowy na stronie	1	
LeadsBridge lub podobny	przekazywać dane leadów z FB	zwiększenia sprzedaży	import danych o leadach pozyskanych z Facebook i Instagram	1	
Google Tag Manager	analizować ruch i wpinać widgety	zwiększenia sprzedaży	możliwość umieszczania kodu na stronie bez konieczności prac informatycznych + zbieranie danych statystycznych o ruchu na stronie	1	
import danych z pliku XLSX	zbierać w jednym miejscu dane transakcyjne	śledzenia wyników operacyjnych firmy	Zaczytywanie płatności z pliku Excel - formatka do ustalenia	2	

3.17. SQL

Moduł	SQL	Baza SQL służy za źródło danych dla firmy			
Użytkownik	SuperUser				
Komponent	baza danych				
Nazwa Zadania	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Baza danych	mieć dostęp do bazy danych	analizy danych - zapuszczanie kwerend/zapytań do bazy	możliwość dostępu do bazy danych i zapuszczanie zapytań. Dostęp read-only	1	
Dane statyczne	mieć pewność, że dane historyczne nie zmieniają się w czasie	zapewnienia stabilności analiz	dane muszą być statyczne (zgodne z zasadą Accounting Ledger) - dane faktury nie mogą się zmieniać w czasie. Każda zmiana transakcji, płatności, czy faktury zapisywana jest jako oddzielny rekord.	1	
Źródło pozyskania klienta	zbierać informację skąd przyszedł każdy klient	analizy efektywności działań sprzedażowych	osobne pole w rekordzie klienta	1	
Timestamp pozyskania klienta	zbierać informację kiedy został pozyskany każdy klient	analizy efektywności działań sprzedażowych	osobne pole w rekordzie klienta	1	

3.18. SEO

Moduł	SEO	Optimalizacja platformy pod działania SEO zwiększające sprzedaż			
Użytkownik	SuperUser				
Komponent	baza danych				
Nazwa Zadania	Chcę...	W celu....	Szczegóły (Kryteria Akceptacji)	Priorytet	Uwagi
Optimalizacja tytułu strony i opisów meta	aby platforma pokazywała się wysoko w wynikach wyszukiwania na Google	zwiększenia sprzedaży	uzupełnienie elementów stron: tytuł, opis meta	1	
Optimalizacja indeksacji oraz dostępności witryny dla robotów indeksujących	aby platforma pokazywała się wysoko w wynikach wyszukiwania na Google	zwiększenia sprzedaży	przypisanie wybranych stron/podstron do indeksu platformy	1	
Optimalizacja adresów URL	aby platforma pokazywała się wysoko w wynikach wyszukiwania na Google	zwiększenia sprzedaży	zastosowanie właściwej struktury adresów URL dla podstron platformy - jaka zwiększy efektywność SEO	1	
Linkowanie wewnątrz platformy	aby platforma pokazywała się wysoko w wynikach wyszukiwania na Google	zwiększenia sprzedaży	Wprowadzenie linkowania wewnątrz platformy, zgodnej z zasadami SEO	1	

Optymalizacja grafik – opisy ALT	aby platforma pokazywała się wysoko w wynikach wyszukiwania na Google	zwiększenia sprzedaży	Dodanie opisów ALT dla wszystkich zastosowanych w platformie grafik i zdjęć	1
-------------------------------------	---	-----------------------	---	---