

Opis zakresu prac

Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie całościowej obsługi wydarzenia outdoorowego.

Zakres prac obejmuje:

1. wynajem przestrzeni na pl. Szczepańskim w Krakowie;
2. organizację wynajętej przestrzeni oraz zapewnienie niezbędnego wyposażenia i ochrony;
3. zapewnienie prowadzących event oraz warsztaty;
4. zapewnienie komunikacji eventu oraz materiałów promocyjno-informacyjnych;
5. dokumentację wydarzenia (fotograficzna i wideo);
6. produkcję eventu;

Szczegóły dotyczące zakresu usługi zostały opisane w punktach na kolejnych stronach.

1. Wynajem przestrzeni na pl. Szczepańskim w Krakowie

W ramach usługi Wykonawca powinien zapewnić **wynajem przestrzeni** centrum Krakowa Placu Szczepańskim, na okres **27 kwietnia – 8 maja 2023 r.** (tj. na okres eventu w dniach 28 kwietnia – 7 maja oraz przez dwa dodatkowe dni na montaż/demontaż wyposażenia) – o powierzchni **1000 metrów kwadratowych**, wraz z uzyskaniem niezbędnych pozwoleń z Urzędu Miasta na wjazd samochodów o dmc 10-16 ton oraz na wjazd wózków widłowych;

2. Organizacja wynajętej przestrzeni oraz zapewnienie niezbędnego wyposażenia i ochrony

a. opracowanie i wykonanie identyfikacji wizualnej przestrzeni:

Wykonawca powinien opracować i wykonać identyfikację wynajętej przestrzeni, zgodnie z wytycznymi Plastyka Miasta Krakowa. W zakres prac wchodzi:

- **opracowanie i wykonanie identyfikacji przestrzeni** przez scenografa (koncepcja zagospodarowania terenu miejskiego zgodnie z wytycznymi Plastyka Miasta Krakowa);
- **zaprojektowanie, produkcja i umieszczenie tabliczek informacyjnych** przy wejściach do namiotów (20 szt. tabliczek informacyjnych wykonanych ze sklejki, o wymiarach +/- 40x100 cm, umieszczonych w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym).

Kolorystyka wszystkich planowanych elementów wyposażenia powinna być zgodna z wytycznymi Plastyka Miasta Krakowa dla tego obszaru. Usytuowanie namiotów oraz innych elementów wyposażenia (m.in scena, barierki) należy uzgodnić wspólnie z Zamawiającym tak, aby na wynajętym terenie stworzyć dwie tematyczne strefy:

- przestrzeń prezentacji małopolskich MŚP - przestrzeń całodzienniej ekspozycji (wystawa sprzętu filmowego, oświetleniowego, stoisk charakteryzatorskich, stoisk z wizualnymi efektami specjalnymi, materiały promocyjne, wyświetlanie zrealizowanych produkcji) i kameralnych spotkań z przedstawicielami branży (potencjalni kontrahenci).
- przestrzeń warsztatowa - organizacja 10 zajęć dla MŚP zainteresowanych pracą w branży audiowizualnej (1 dziennie, w których weźmie udział 5 przedstawicieli MŚP) prowadzonych przez ekspertów rozwijających praktyczne umiejętności niezbędne w pracy w branży audiowizualnej.

b. zapewnienie niezbędnego wyposażenia wynajętej przestrzeni w postaci namiotów oraz strefy do wywiadów:

Przez cały okres trwania wydarzenia (28 kwietnia – 7 maja 2023) Wykonawca powinien zapewnić:

- **2 namioty** z podłogą, ścianami, zadaszeniem i zamykanym wejściem o powierzchni nie mniejszej niż 5x10 metrów każdy, wraz z wyposażeniem w postaci 1 kanapy, 2 stołów, 20 krzeseł każdy;
- **4 namioty** z podłogą, ścianami, zadaszeniem i zamykanym wejściem o powierzchni nie mniejszej niż 3x5 metrów każdy;

- **strefa do wywiadów** składająca się ze sceny i widowni. Scena powinna znajdować się na podwyższeniu z miejscem dla Gospodarza i gości (fotele lub krzesła) oraz stolika. Na potrzeby organizacji widowni należy zapewnić nie mniej niż 50 miejsc siedzących – krzeseł lub leżaków.
- **barierki ochronne 170 mb;**

Namioty będą pełnić funkcje wystawiennicze, techniczne, warsztatowe i prasowe. Kolorystyka namiotów i sceny, a także innych elementów wyposażenia powinna być zgodna z opracowaną koncepcją zagospodarowania terenu oraz zgodna z wytycznymi Plastyka Miasta Kraków. Wszelkie koszty transportu, montażu, obsługi i demontaż wyposażenia są po stronie Wykonawcy.

c. wyposażenie przestrzeni w sprzęt audio-wizualny, oświetlenie oraz łącze internetowe w postaci:

Przez cały okres trwania wydarzenia (28 kwietnia – 7 maja 2023) Wykonawca powinien zapewnić poniższy sprzęt, wraz z jego obsługą techniczną:

- **min. 2 ekrany LED/plazmowe** o przekątnej min. 49 cali każdy;
- **min. 1 projektor** wraz z ekranem projekcyjnym (lub ekran projekcyjny wykonany technologii LED) o minimalnych wymiarach 2x1m, do użytku w świetle dziennym;
- **przylącze internetowe wraz z Wi-Fi** zapewniające darmowy dostęp do internetu dla publiczności i wystawców, kompatybilne ze wszystkimi powszechnie używanymi urządzeniami oraz z możliwością jednoczesnego połączenia dla minimum 100 osób, dostępne bez przerw i awarii na całym terenie Miasteczka;
- **przylącze energetyczne** na terenie całego Miasteczka o mocy wystarczającej do zasilania wszystkich zainstalowanych urządzeń oraz namiotów;
- **oświetlenie** w postaci sterownika oświetlenia oraz oświetlenia zewnętrznego placu;
- **nagłośnienie** kolumny, mikser, mikrofony;

Oświetlenie ogólne powinno zapewniać widoczność na całej powierzchni Miasteczka uwzględniając wnętrza poszczególnych stoisk. Nagłośnienie powinno zapewniać pełne pokrycie dźwiękiem i dobrą słyszalność na całym terenie Miasteczka. Wszelkie koszty transportu, montażu, obsługi i demontaż sprzętu są po stronie Wykonawcy.

d. ochrona wynajętej przestrzeni

Przez cały okres wynajmu przestrzeni (27 kwietnia – 8 maja 2023) Wykonawca powinien zapewnić ochronę przestrzeni Miasteczka, zgodnie z wymogami poniżej:

- **min. 7 ochroniarzy przez 24h na dobę;**
- wszyscy ochroniarze powinni być wpisani na listę *kwalifikowanych pracowników ochrony fizycznej lub pracowników zabezpieczenia technicznego* i wykonywać zadania na rzecz przedsiębiorcy, który uzyskał koncesję na prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie usług ochrony osób i mienia;
- łączny wymiar czasu pracy: min. 7 osób x 11 dni x 24 godziny;

W ramach usługi ochrony powinno być zapewnione:

- nadzorowanie porządku podczas wydarzeń Miasteczka,
- wykonanie usług zgodnie z przepisami prawa, w tym przede wszystkim ustawy o ochronie osób i mienia podczas Miasteczka,
- obchód chronionego terenu lub przebywanie we wskazanych miejscach,
- udaremnianie prób dokonania kradzieży, zniszczenia, dewastacji mienia oraz naruszenia bezpieczeństwa osób biorących udział w Miasteczku,
- udaremnienie prób wejścia osób, które nie poddały się kontroli weryfikacyjnej pod kątem wnoszenia na teren imprezy niebezpiecznych przedmiotów
- interwencje w przypadku zaistnienia sytuacji zagrażających dokonaniu kradzieży, zniszczenia, dewastacji mienia oraz naruszenia bezpieczeństwa osób;
- usuwanie z miejsca przeprowadzania imprezy osób, które swoim zachowaniem zakłócają porządek publicznych lub zachowują się niezgodnie z regulaminem obiektu,
- podejmowanie działań interwencyjnych w przypadku stwierdzenia zakłóceń porządku;

3. Zapewnienie prowadzących event oraz warsztaty

a. **zapewnienie Gospodarza eventu**

Na cały okres wydarzenia (28 kwietnia – 7 maja 2023) Wykonawca zapewni **jednego** **prowadzącego wydarzenie, w postaci dziennikarza lub dziennikarkę** cechującego/ej się rozpoznawalnością, tj.:

- posiadającego minimum dziesięcioletnie doświadczenie w prowadzeniu programu w telewizji ogólnopolskiej, w którym prowadził(a) wywiady z osobami publicznymi związanymi z branżą audiowizualną oraz:
- w latach poprzedzających wyłonienie wykonawcy wzięt/wzięta udział w reklamie publikowanej w ogólnopolskich mediach lub udzielił/a swojego wizerunku w ogólnopolskim magazynie oraz:
- posiada znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym prowadzenie swobodnej rozmowy na tematy związane z branżą filmową.
- usługa obejmuje **min. 60 godzin pracy** (10 dni x 6 godzin);
- na etapie składania ofert Wykonawca musi przedstawić list intencyjny lub umowę z prowadzącym na okres realizacji Miasteczka (3-11 września);

Zadaniem gospodarza będzie:

- prezentowanie małopolskich MŚP inwestorom odwiedzającym Miasteczko - prowadzenie otwartych dla publiczności wywiadów i rozmów z MŚP i ekspertami branży w zakresie internacjonalizacji;
- prowadzenie otwartych dla wszystkich uczestniczących MŚP i ich pracowników rozmów z zaproszonymi ekspertami;
- animowanie i integracja inwestorów i przedsiębiorców (zapewnienie jak najdłuższego czasu pobytu zaproszonych osób w Miasteczku);

- o prezentacja potencjału małopolskiej branży w oparciu o prezentację dotychczas zrealizowanych w regionie produkcji.

Wszelkie koszty związane z udziałem gospodarza w wydarzeniu, w tym przejazdy, zakwaterowanie oraz noclegi są po stronie Wykonawcy.

b. zapewnienie prowadzących warsztaty

Na cały okres wydarzenia (28 kwietnia – 7 maja 2023) Wykonawca zapewni dodatkowych

prowadzących dla łącznie 13 warsztatów:

- 10 warsztatów dla MŚP - jeden warsztat każdego dnia o długości 1,5h każdy
- 3 dodatkowe warsztaty promocyjne prezentujące potencjał gospodarczy Małopolski – warsztaty realizowane w trzy różne dni, o długości 1h każdy;

c. tematyce związane z branżą audiowizualną:

- warsztaty mogą być prowadzone przez jedną lub kilka różnych osób;
- każdy z prowadzących powinien posiadać znajomość rynku branży audiowizualnej z uwzględnieniem polskiego jak i zagranicznego rynku filmowego;
- każdy z prowadzących powinien charakteryzować się aktywną pracą w branży audiowizualnej;
- usługa obejmuje min. 18 godzin pracy (10 dni x 1,5h + 3 dni x 1,0h);

Zadaniem prowadzących warsztaty będzie:

- o prowadzenie codziennych warsztatów o tematyce związanej z branżą audiowizualną, skierowanych do przedstawicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw zainteresowanych rozwojem i internacjonalizacją biznesu w branży.

4. Komunikacja eventu oraz materiały promocyjno-informacyjne

a. materiały promocyjno-informacyjne:

Wykonawca zapewni projekt, wydruk oraz dystrybucję materiałów informacyjnych (w oparciu o dostarczone przez Zamawiającego treści merytoryczne) w postaci:

- **prezentacja multimedialna** (zgodnie z wytycznymi Zamawiającego) wyświetlana na ekranach w Miasteczku (5');
- **4 roll-up** składające się z konstrukcji aluminiowej z mechanizmem rolującym, teleskopowego masztu aluminiowego, górnej listwy mocującej, wzmocnionej torbą transportową, wysokiej jakości wydruku w rozdzielczości do 1440 dpi;
- **100 plakatów** – wydruk (na papierze 350 g) kolorowych plakatów w formacie B1 wraz z wynajęciem nośników i plakatowaniem;
- **5000 ulotek** - wydruk i dystrybucja kolorowych ulotek w formacie A6 na papierze 200g;
- **5000 folderów** - ilość stron: 16 + 4 okładka, format po złożeniu: A5 (210x148 mm), okładka: 250x148 mm / zawinięte dłuższe boki okładki do środka na zakładki / bigowane, papier: -

okładka: papier czerpany w masie 300 g + hot stamping 1+0, - środek: Sappi Quatro Gloss 170 g lub o równoważnej jakości; druk: 4+4; szyty po dłuższym boku / lewa strona

Treści merytoryczne do przygotowania materiałów dostarczy Zamawiający. Przygotowane materiały muszą spełniać wymogi wytycznych dotyczących promocji projektów dofinansowanych w ramach EFRR. Treści merytoryczne do przygotowania materiałów dostarczy Zamawiający.

b. komunikacja eventu:

Wykonawca zapewni komunikację wydarzenia **przez okres 2 m-cy, począwszy od 14 kwietnia 2023 r.**, w postaci obsługi strony www wraz z obsługą mediów społecznościowych w tym:

- **kompleksowe opracowanie i redagowanie tekstów** zamieszczanych na profilu Facebook, Instagramie oraz Twitterze;
- **stałą obsługę i aktualizację profilu** na Facebooku, Instagramie i Twitterze – aktualizację danych otrzymanych od Zamawiającego umieszczanych na profilach social media, ze szczególnym naciskiem na moderowanie dyskusji z odbiorcami;
- **archiwizację materiałów** upublicznionych w trakcie trwania projektu na Facebooku, Instagramie i Twitterze;

5. Dokumentacja wydarzenia (fotograficzna i wideo)

Przez cały okres trwania wydarzenia (28 kwietnia – 7 maja 2023) Wykonawca zapewni dokumentację audiowizualną wszystkich wydarzeń odbywających się na terenie Miasteczka Filmowego:

2 ekipy telewizyjne:

- składające się co najmniej z operatora, dźwiękowca, reportera, asystenta reportera każda;
- zapewnienie łącznie co najmniej dwóch kamer z zewnętrznym mikrofonem, 4 mikrofonów, 6 mikroportów, tyczki, dodatkowego oświetlenie (zestaw reporterski);
- zakres pracy dla każdej z ekip: min. 100 godzin pracy (10 dni x 10 godziny) w tym realizacja około 5 godzin surowych materiałów dziennie, które posłużą do obróbki i stworzenia materiałów promocyjnych.

1 ekipa foto:

- składająca się co najmniej z fotosty, opisywacza, korektora foto;
- zakres pracy: min. 100 godzin pracy (10 dni x 10 godziny), w tym realizacja min. 50 zdjęć dziennie.

W ramach usługi Wykonawca zapewni również obróbkę materiału audiowizualnego powstałego w trakcie realizacji zadania (pre i postprodukcja, montaż). Wszelkie prawa autorskie do powstałych materiałów powinny zostać przekazane na rzecz Zamawiającego.

Do produkcji Wykonawca zobowiązany jest wykorzystać sprzęt wraz z wykwalifikowaną obsługą oraz licencjonowane oprogramowanie dedykowane do tego celu, a także powszechnie wykorzystywane w branży.

6. Produkcja eventu

Wykonawca zapewni osobę sprawującą merytoryczny nadzór nad realizacją całości wydarzenia **przez okres 2 m-cy, począwszy od 14 kwietnia 2023 r.**

W zakres obowiązków wchodzić będzie merytoryczny nadzór nad realizacją całości wydarzenia zgodnie z harmonogramem, tj.:

- działania w zakresie przygotowania i realizacji eventu;
- koordynacja współpracy z partnerami zewnętrznymi i podwykonawcami;
- dystrybucja materiałów;
- organizacja widowni;
- obsługa wystawiających się MŚP.