

Załącznik nr 2 – Projekt umowy

**ZAPYTANIE OFERTOWE
Z DN. 12.10.2022 R.**

Zamówienie pn.:

„Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych”

UMOWA NR

na zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych i reklamowych
zgodnie z Ofertą Wykonawcy z dnia

zawarta w dniu 2022 r. w Międzyrzec Podlaski

pomiędzy:

„KAROL” sp. z o.o. z siedzibą w Międzyrzec Podlaski, Strzakły 55, 21-560 Międzyrzec Podlaski wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000357779
NIP: 1132802926, REGON: 142434435, kapitał zakładowy: 1 050 000,00 PLN

reprezentowaną przez:

Ewę Brodawkę – Prezesa Zarządu
Jana Brodawkę – Wiceprezesa Zarządu
zwanym w treści umowy **„Zamawiającym”**

a:

.....
.....z siedzibą w

*wpisaną/ym do Krajowego Rejestru Sądowego w

*wpisaną/ym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (PESEL
..... – w przyp. os. fiz.) * NIP, REGON

..... reprezentowanym przez:

.....
zwanym w treści umowy **„Wykonawcą”**

Na podstawie dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w postępowaniu ofertowym, które nie podlega przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2019 poz. 2019, z późn. zm.) oraz przepisom Kodeksu Cywilnego regulującym zawieranie umów w drodze przetargu lub negocjacji (art. 70¹ - 70⁵, 72, 72¹) (Dz.U. 2019 poz. 1145 z późn. zm.) – została zawarta umowa następującej treści:

**§ 1
Przedmiot umowy**

1. Zamawiający zleca Wykonawcy, a Wykonawca zobowiązuje się do zaprojektowania, wykonania i dostarczenia Zlecającemu materiałów promocyjnych i reklamowych w specyfikacji i ilościach zgodnie z Szczegółowym opisem Przedmiotu umowy oraz Ofertą stanowiącymi odpowiednio Załączniki nr 1 i 2 do niniejszej umowy.

§ 2

Termin i sposób realizacji umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się do zaprojektowania, wykonania i dostarczenia Przedmiotu umowy określonego w § 1 ust. 1 w następujących terminach:
 - I. Część 1 - Gadżety reklamowe: **w terminie do 15 listopada 2022 r.**
 - II. Część 2 - Katalogi produktowe: **w terminie do 15 listopada 2022 r.**
 - III. Część 3 - Materiały promocyjne: **w terminie do 15 listopada 2022 r.**
 - IV. Część 4 - Oklejenie samochodów ciężarowych: **w terminie do 15 stycznia 2023 r.**
2. Wykonawca zobowiązany jest przed przystąpieniem do wykonania przedmiotu umowy, zgodnie z Załącznikiem nr 1 wykonać wizualizację materiałów promocyjnych i reklamowych.
3. Wykonawca zobowiązany jest do przesłania drogą e-mailową wizualizacji materiałów promocyjnych i reklamowych Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych od daty zawarcia umowy, celem akceptacji.
4. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia przekazania wizualizacji materiałów promocyjnych i reklamowych drogą e-mailową, zobowiązany jest poinformować Wykonawcę, czy wnosi do nich zastrzeżenia.
5. Zastrzeżenia Zamawiającego do przekazanych wizualizacji materiałów promocyjnych i reklamowych powinny być przez Wykonawcę usunięte w terminie 3 dni od daty ich przekazania.
6. Za datę akceptacji wizualizacji materiałów promocyjnych i reklamowych przyjmuje się oświadczenie Zamawiającego przesłane drogą e-mailową o przyjęciu wizualizacji bez żadnych uwag i zastrzeżeń.
7. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia przedmiotu umowy na własny koszt i swoje ryzyko do siedziby Zamawiającego tj. **Strzakły 55, 21-560 Międzyrzec Podlaski**.
8. Dostawa przedmiotu umowy przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego potwierdzona zostanie protokołem odbiorczym podpisanym przez przedstawiciela Zamawiającego, który potwierdzi zgodność dostarczonego towaru z przedmiotem zamówienia.
9. W przypadku zgłoszenia w protokole odbiorczym zastrzeżeń przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia wad i braków poprzez wymianę przedmiotu umowy na wolną od wad, w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia zastrzeżeń.
10. Za datę odbioru przedmiotu umowy przez Zamawiającego przyjmuje się datę podpisania protokołu odbiorczego bez zastrzeżeń.

§ 3

Wynagrodzenie i sposób płatności

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy łączne wynagrodzenie w kwocie brutto złotych (słownie: złotych), w tym podatek od towarów i usług w wysokości zł (słownie:..... zł).

2. Wynagrodzenie jest ostateczne i nie podlega zmianie w trakcie realizacji umowy. Określone w ofercie Wykonawcy ceny jednostkowe dla poszczególnych materiałów promocyjnych i reklamowych są stałe przez cały okres obowiązywania niniejszej umowy. Wykonawca ponosi ryzyko i odpowiedzialność z tytułu oszacowania wszystkich kosztów związanych z realizacją Przedmiotu Zamówienia, a także oddziaływania innych czynników mających lub mogących mieć wpływ na koszty. Wynagrodzenie musi pokrywać wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę w celu prawidłowego terminowego zrealizowania wszystkich czynności niezbędnych do wykonania Zamówienia.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 płatne będzie po wykonaniu danej części przedmiotu zamówienia i odebraniu go bez zastrzeżeń przez Zamawiającego.
4. Podstawę do wystawienia faktury stanowić będzie podpisany przez obie strony bez zastrzeżeń protokół odbioru, o którym mowa w § 2 ust. 10.
5. Fakturę należy wystawić na: **„KAROL” Sp. z o.o. z siedzibą Strzakły 55, 21-560 Międzyrzec Podlaski NIP: 1132802926** i dostarczyć na adres: **Strzakły 55, 21-560 Międzyrzec Podlaski**.
6. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr:
..... w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.
7. Za datę terminowej płatności Strony uznają datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
8. Strony zgodnie stwierdzają, że wynagrodzenie określone w ust. 1 wyczerpuje całkowicie zobowiązania Zamawiającego na rzecz Wykonawcy z tytułu zamówienia objętego niniejszą umową.
9. W ramach umówionego wynagrodzenia Wykonawca przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanego przedmiotu umowy (w tym również do wykonanych projektów) na wszystkich polach eksploatacji. W szczególności Zamawiający uzyskuje prawo do nieograniczonego korzystania, rozporządzania, udostępniania innym osobom, rozpowszechniania, w tym wprowadzania do obrotu oraz publicznego prezentowania dzieła. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na wykonywanie praw zależnych, o których mowa w art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U.2021 poz. 1062 ze zm.).

§4 Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca oświadcza, że dysponuje wiedzą i odpowiednimi środkami technicznymi, niezbędnymi do wykonania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za jakość i terminowość wykonania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się, że wykona przedmiot umowy z należytą starannością, przy uwzględnieniu zawodowego charakteru prowadzonej przez Wykonawcę działalności.
4. Wykonawca oświadcza, że materiały promocyjne i reklamowe dostarczane Zamawiającemu w ramach realizacji umowy nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
5. Wykonawca zapewnia, że przedmiot umowy zostanie wykonany zgodnie z wszelkimi dotyczącymi go normami i obowiązującymi przepisami prawa, z zachowaniem profesjonalizmu i należytej staranności, a także posiada wymagane certyfikaty, świadectwa jakości i atesty.

6. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania poufności informacji uzyskanych podczas realizacji przedmiotowej umowy, które nie podlegają upublicznieniu w celu realizacji niniejszej umowy. Powyższy obowiązek zachowania poufności dotyczy również pracowników Wykonawcy oraz jego podwykonawców. Wykonawca jest zobowiązany do poinformowania podwykonawców o obowiązku zachowania tajemnicy, a za ich naruszenie odpowiada jak za uchybienie własne.

§ 5

Obowiązki Zamawiającego

Zamawiający zobowiązuje się do:

1. udzielania wszelkich informacji związanych z realizacją niniejszej umowy oraz każdego zlecenia powierzonego Wykonawcy,
2. podania Wykonawcy informacji dotyczących realizacji przedmiotu umowy,
3. bieżącej współpracy z Wykonawcą z zakresie realizacji niniejszej umowy oraz do udzielania wszelkich informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy,
4. zapłaty wynagrodzenia za usługi wykonane zgodnie z niniejszą umową.

§ 6

Odstąpienie od umowy

1. W przypadku zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 7 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy z zachowaniem prawa do kar umownych, o których mowa w § 8 umowy w przypadku gdy:
 - 1) Wykonawca opóźnia się z dostarczeniem przedmiotu umowy o więcej niż 2 dni;
 - 2) Zamawiający stwierdzi wady lub braki w zakresie asortymentów i ilości materiałów promocyjnych i reklamowych, które w terminie wskazanym przez Zamawiającego nie zostały przez Wykonawcę wymienione na wolne od wad.
 - 3) Wykonawca opóźnia się z dostarczeniem wizualizacji materiałów promocyjnych i reklamowych, o których mowa w § 2 ust. 3 o więcej niż 2 dni;
3. Oświadczenie Zamawiającego o odstąpieniu od umowy Zamawiający zobowiązany jest przedłożyć Wykonawcy na piśmie.

§ 7

Zabezpieczenie należytego wykonania Umowy

1. Wykonawca najpóźniej w dacie złożenia oferty wniósł zabezpieczenie należytego wykonania umowy z terminem obowiązywania na okres realizacji zamówienia w formie gotówki lub gwarancji bankowej w wysokości **10 %** wartości umowy.
2. Wniesione zabezpieczenie należytego wykonania umowy zabezpiecza roszczenia z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.
Zabezpieczenie należytego wykonania umowy będzie zwrócone Wykonawcy w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia i uznania przez zamawiającego zrealizowanych prac objętych zamówieniem.

§ 8

Gwarancja i rękojmia

1. Wykonawca odpowiada za wady fizyczne i prawne ujawnione w przedmiocie umowy, stwierdzone w toku czynności odbioru i powstałe w okresie gwarancyjnym, oraz ponosi z tego tytułu wszelkie zobowiązania.
2. Okresy gwarancji i rękojmi za wady są równe. Zamawiający może wykonać uprawnienia z tytułu gwarancji niezależnie od uprawnień wynikających z rękojmi.
3. Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji na przedmiot umowy **24 miesiące** licząc od dnia protokolarnego odbioru końcowego przedmiotu zamówienia.
4. Oferowane materiały muszą ściśle odpowiadać cechom i parametrom określonym w zapytaniu ofertowym oraz umowie, posiadać określone przez Zamawiającego właściwości użytkowe i przyjęte standardy jakości.
5. Wykonawca oświadcza, że dostarczony przedmiot umowy nie może ulegać trwałym zniekształceniom, nie mogą ulegać zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu, powinny być niezawodne w stopniu przyjętym dla artykułów danego rodzaju. Nie mogą występować zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia produktu widoczne gołym okiem. Graficzne elementy produktu nie mogą ścierać się, rozmazywać lub zmieniać kolorów. Sposób wykonania i użyte materiały nie mogą wywoływać wątpliwości co do jakości produktu.
6. Postępowanie przy wystąpieniu wad w okresie gwarancji i rękojmi:
 - 1) Zamawiający zawiadomi Wykonawcę o wykryciu wady niezwłocznie w formie pisemnej lub e-mailem na adres: **fundusze@zpm-karol.pl**
 - 2) Wykonawca zobowiązuje się przystąpić do usunięcia wady niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 12 godzin od otrzymania zgłoszenia od Zamawiającego o wykryciu wady przedmiotu umowy.
 - 3) Istnienie wad przedmiotu umowy za każdym razem powinno być stwierdzone protokolarnie przy udziale Zamawiającego i Wykonawcy. Jeżeli Wykonawca w terminie określonym w pkt 2) nie przystąpi do spisania protokołu wspólnie z Zamawiającym – wiążący dla Stron jest protokół sporządzony przez Zamawiającego.
 - 4) Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia wad lub wymiany przedmiotu umowy na wolny od wad nie później niż w ciągu 7 dni od momentu zgłoszenia.
 - 5) Wady nieusunięte w terminie, o którym mowa w pkt 4), Zamawiający może powierzyć usunięcie wad, osobie trzeciej na koszt i niebezpieczeństwo Wykonawcy, bez utraty prawa do gwarancji.
 - 6) Gwarancja o której mowa w § 7 ust. 3, nie wyłącza odpowiedzialności Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu rękojmi.
 - 7) W sytuacji zastępczego wykonania rozliczenie z Wykonawcą kosztów z tego tytułu nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionej noty obciążeniowej Zamawiającego, którą Wykonawca będzie zobowiązany zapłacić w terminie 7 dni od daty jej doręczenia.

§ 8

Kary umowne

1. Wykonawca ponosi wobec Zamawiającego pełną odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy.
2. Zamawiającemu przysługiwać będą od Wykonawcy kary umowne w następujących przypadkach:
 - 1) za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - w wysokości **5 %** łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 3 ust. 1;

- 2) w przypadku niedotrzymania terminów określonych w § 2 ust. 1 w wysokości **0,5 %** łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 3 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia;
3. Za nieterminowe usunięcie wad i usterek w przedmiocie umowy, Zamawiający naliczy karę w wysokości **0,5 %** wartości umownego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 umowy za każdy dzień opóźnienia, licząc od daty terminu wyznaczonego przez Zamawiającego na ich usunięcie.
4. Strony zgodnie oświadczają, że kary umowne określone w ust. 2 pkt 2) i w ust. 3 mogą być przez Zamawiającego potrącone z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
5. Kara umowna, określona w ust. 2 pkt 1) płatna jest w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Wykonawcę wezwania do jej zapłaty.
6. Roszczenia o zapłatę kar umownych nie będą pozbawiać Stron prawa żądania zapłaty odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeżeli wysokość szkody przekroczy wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 9

Przedstawiciele Stron

1. Osobami uprawnionymi do reprezentowania stron w trakcie realizacji Umowy są:
 - 1) **po stronie Zamawiającego:** Magdalena Brodawka - Kierownik marketingu, Tel. +48 506 195 748, Fax. +48 83 371 10 38, e-mail: fundusze@zpm-karol.pl
 - 2) **po stronie Wykonawcy** - , tel. , , e-mail
2. Wyżej wymienione osoby są uprawnione zarządzania i nadzorowania wykonania umowy; do uzgadniania form i metod współpracy, udzielania koniecznych informacji, akceptacji projektu oraz podejmowania innych niezbędnych działań wynikających z niniejszej Umowy oraz do odbioru dokumentów wchodzących w skład umowy.
3. Każda ze Stron ma prawo do zmiany osoby wskazanej w ust. 1, zawiadamiając o powyższym pisemnie drugą Stronę, bez konieczności sporządzania aneksu do umowy.

§ 10

Zmiany w umowie

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonywania zmian postanowień zawartej umowy dotyczących terminu wykonania umowy jedynie w uzasadnionych przypadkach, takich jak:
 - 1) wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, a które uniemożliwiają Wykonawcy realizację Przedmiotu umowy w terminie określonym w umowie i są niezawinione przez Wykonawcę, w tym okoliczności powstających na skutek zdarzeń losowych, których przewidzenie jest niemożliwe, zaś skutki mają bezpośrednie przełożenie na sytuację stron,
 - 2) wystąpienia opóźnień po stronie Zamawiającego, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, które uniemożliwiają Wykonawcy realizację Przedmiotu umowy w terminie określonym w umowie – odpowiednio do zaistniałych okoliczności lub opóźnień po stronie Zamawiającego,
 - 3) zmiana ustawowej stawki podatku VAT, o ile w terminie przewidzianym umową zacznie obowiązywać inna stawka podatku VAT, niż w dniu złożenia oferty.
2. Zmiany do umowy następują na pisemny wniosek jednej ze Stron wraz z uzasadnieniem konieczności wprowadzenia tych zmian.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

§ 11

Siła wyższa

Żadna ze stron (Wykonawca, Zamawiający) nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, jeżeli jest ono następstwem okoliczności siły wyższej, które powodują, że wykonanie umowy w pierwotnym terminie i zakresie staje się niemożliwe. Jako siłę wyższą rozumie się okoliczności, które wystąpiły po zawarciu umowy jako zdarzenie zewnętrzne i nadzwyczajne, którego wystąpienia strona nie była w stanie przewidzieć ani mu zapobiec, w szczególności takie jak: wojny, zamieszki, pożary, powodzie, trzęsienia ziemi lub inne zdarzenia losowe, a także akty władzy publicznej, ogólnokrajowe lub branżowe strajki.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej i są dopuszczalne tylko w przypadkach przewidzianych w niniejszej umowie.
 - 1) Strony zobowiązują się do wzajemnego pisemnego informowania o zmianach adresów wskazanych w komparycji Umowy oraz danych do kontaktu określonych w § 8 . W przypadku nie poinformowania o zmianie adresu, korespondencja nadana listem poleconym na ostatnio znany Stronie adres uważa się za doręczoną po jej dwukrotnym awizowaniu.
 - 2) W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
 - 3) W przypadku powstania sporu na tle realizacji niniejszej umowy strony będą dążyły do polubownego uregulowania sporu, a po bezskutecznym wyczerpaniu tego sposobu poddadzą się pod orzecznictwo sądu powszechnego właściwego dla siedziby Zamawiającego.
 - 4) Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania.
 - 5) Umowę niniejszą sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

§ 13

Integralnymi częściami niniejszej umowy są:

1. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia- załącznik nr 1;
2. Oferta Wykonawcy - załącznik nr 2.

Załącznik nr 1

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Zakres przedmiotu obejmuje: zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych i reklamowych w specyfikacji i ilościach określonych poniżej. Zamówienie zostało podzielone na następujące części:

- I. Część 1 - przedmiot zamówienia obejmuje: **Gadżety reklamowe,**
- II. Część 2 - przedmiot zamówienia obejmuje: **Katalogi produktowe,**

- III. Część 3 - przedmiot zamówienia obejmuje: **Materiały promocyjne,**
IV. Część 4 - przedmiot zamówienia obejmuje: **Oklejenie samochodów ciężarowych.**

Część 1. Gadżety reklamowe

Zamówienie obejmuje zaprojektowanie, wytworzenie i dostawę następujących gadżetów reklamowych:

1. Długopisy aluminiowe z końcówką do ekranów dotykowych ze znakowaniem za pomocą graweru - 3 000 szt. Kolor jasno zielony, kolor wkładu niebieski, wymiary: 135x8x8 mm, dopuszczalna rozbieżność w długości +/- 2mm. Pakowany po 50 sztuk,
2. Długopisy wykonane z kartonu z recyklingu z kolorem zielonym ze znakowaniem tempodruk uv full color – 2 000 szt. Kolor wkładu niebieski, wymiary 139x10x10 mm, dopuszczalna rozbieżność w długości +/- 2 mm. Pakowane w opakowania po 50 sztuk,
3. Kubki termiczne z zamknięciem wykonany z metalu o wymiarach 65x230 mm o wadze do 0,35 kg w kolorze czarnym. Dopuszczalna rozbieżność w wymiarach +/- 5mm. Ze znakowaniem logo w jednym miejscu (znakowanie jeden kolor) – 500 szt. pojemność 440 ml,
4. Polary z logo haftowanym na klatce piersiowej - 200 szt. Wymiary haftu 5x8 cm, haftowanie full color. Kolor polaru – granatowy, gramatura 280g, poliestr 100%, wykończenie antypilingowe. Rozmiary męskie i damskie od S do XL. Rękawy ściągane gumką, kieszenie na suwaki, konkretne sztuki rozmiarów:
Damskie:
S - 10 szt.
M - 15 szt.
L - 15 szt.
XL - 10 szt.
Męskie:
S - 10 szt.
M - 50 szt.
L - 60 szt.
XL - 30 szt.
5. Pendrive z grawerem logo jednostronnym - 200 szt. Pendrive z metalowym zamknięciem. Jeden kolor graweru, pojemność co najmniej 16 GB, z gwarancją 5 letnią producenta, wymiary 57x19x10 mm, dopuszczalna rozbieżność długości i szerokości +/- 3 mm, prędkość zapisu: min. 27 MB/s,
6. Piłki plażowe z nadrukiem logo – 200 szt. nadruk logo w full color. Średnica min. 25 cm max. 30 cm. Promień min. 12 cm, max. 15 cm. Waga min. 0,04 kg max. 0,09 kg. Znakowanie w formie sitodruku,
7. Leżaki z nadrukiem logo - 100 szt. Full color przód, tył biały, leżaki bez podłokietników, drewniane, najlepiej z drewna bukowego o wytrzymałości do 110 kg. Nadruk sublimacyjny na materiale poliestrowym o gramaturze 270 g. Wymiary: 125x54x3,2 cm, dopuszczalna rozbieżność +/- 3% każdego parametru.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy oznaczenia i logo. Projekty przedmiotu zamówienia zostaną przedłożone przez Wykonawcę Zamawiającemu i muszą uzyskać jego akceptację.

Prawa autorskie do zaprojektowanych elementów zamówienia zostaną przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Część 2. Katalogi produktowe

Zamówienie obejmuje druk i dostawę katalogów produktowych w ilości 1 000 szt., o następujących parametrach: papier kreda mat, 250 g grubość, wybrane elementy z lakierem UV i folią błysk, w formacie A4, liczba stron jednego katalogu – 8 stron.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny katalogu. Drukowany będzie jeden rodzaj katalogu.

Część 3. Materiały promocyjne

Zamówienie obejmuje wykonanie i dostawę następujących materiałów promocyjnych:

1. Banner z nadrukiem, baner powlekany 510 g + druk solwentowy, zgrzewany, oczkowany co 50 cm – 5 szt., wymiary 90x150 cm,
2. Rollup exclusive z nadrukiem full color w zestawie z: masztem, listwą zatrzaskową, z torba transportową – 6 szt., wymiary 85x200 cm,
3. Ścianka łukowa horyzontalna skonstruowana z lekkich aluminiowych rurek o średnicy 30 mm - 1 sztuka. Dwustronna napinana grafika. Grafika tekstylna wykończona zamkiem błyskawicznym. Z torbą transportową.
Wysokość: 2 380 mm,
Szerokość: 2 350 mm,
Głębokość: 500 mm,
dopuszczalna rozbieżność +/- 10 mm.
4. Trybunka wystawiennicza z aluminiowej ramy z nadrukowaną grafiką tekstylną – 3 sztuki. Błat wykonany z czarnej, termoformowanej płyty MDF z torba transportową.
Wysokość: 1 015 mm,
Szerokość: 800 mm,
Głębokość: 600 mm,
5. dopuszczalna rozbieżność +/- 10mm.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy oznaczenia i logo.

Część 4. Oklejenie samochodów ciężarowych

Zamówienie obejmuje druk materiałów i oklejenie samochodów ciężarowych za pomocą folii polimerowej z laminatem polimerowym UV. Oklejeniu poddane zostaną dwa samochody:

1. 2 ciężarówki marki Man – powierzchnia do oklejenia jednego boku 6,8 m x 2,4 m - dwie ściany samochodu do oklejenia. Oklejone folią polimerową + druk solwentowy + laminat polimerowy UV.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekty graficzne do oklejenia samochodów. Dostawa materiałów i oklejenie samochodów nastąpi w siedzibie Zamawiającego.

Załącznik nr 2

Oferta Wykonawcy