

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego z 27.09.2022 r.

Opis przedmiotu zapytania
Master of Business Administration - studia podyplomowe

Część zamówienia	Nazwa przedmiotu	Bazowy zakres tematyczny	Literatura bazowa
1	Skuteczny marketing	1. Istota, cele i funkcje marketingu 2. Wyzwania zarządcze w marketingu 3. Psychologia reklamy i zachowania współczesnych konsumentów 4. Planowanie i strategię komunikacji 5. Plan marketingowy 6. Marketing elektroniczny i nowe technologie w marketingu 7. Badanie marketingowe	1. T. Brain, Marketing, MT Biznes, 2019 2. W. Budzyński, Reklama, techniki skutecznej perswazji, Poltext, Warszawa 2007 3. Eryk Mistewicz, Marketing narracyjny. Jak budować historie, które sprzedają, Helion, 2011 4. Giles Colborne, Prostota i użyteczność. Projektowanie rozwiązań internetowych, mobilnych i interaktywnych, Helion, 2011
2	Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw z funduszy UE	1. Wprowadzenie do tematu 2. Opis systemu wdrażania funduszy UE w Polsce 3. Mapa regionalnej pomocy 4. Programy operacyjne krajowe i regionalne 5. Pomoc publiczna 6. Struktura wniosku o dofinansowanie 7. Wybrane aspekty zarządzania projektami UE	1. Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego 2. Program Infrastruktura i Środowisko 3. Program Inteligentny Rozwój 4. Program Wiedza Edukacja Rozwój 5. Program Polska Cyfrowa 6. Program Polska Wschodnia 7. Program Pomoc Techniczna Ustawa z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020
3	Współczesne struktury	1. Istota definiowania organizacji i uwarunkowania funkcjonowania	1. Frederic Laloux, Pracować inaczej, Wydawnictwo Studio Emka, 2015



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



	organizacyjne	2. Istota i zakres struktur organizacyjnych 3. Czynniki struktur organizacyjnych 4. Rodzaje struktur organizacyjnych 5. Projektowanie struktur organizacyjnych 6. Dokumentacja struktury organizacyjnej 7. Współczesne tendencje w ewolucji struktur organizacyjnych	2. Hanna Fołtyn, Klasyczne i nowoczesne struktury organizacyjne, Wydawnictwo Key Text, 2014. 3. Koźmiński A., Jemielniak D., Zarządzanie od podstaw, Oficyna, Warszawa 2011; 4. Stabryła A. Problemy doskonalenia i rozwoju struktur organizacyjnych, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Nauki o Zarządzaniu nr 216, 2011
4	Zarządzanie innowacjami	1. Istota innowacji 2. Rodzaje innowacji ich klasyfikacja 3. Źródła innowacji 4. Proces innowacyjny 5. Modele innowacji 6. Mechanizmy zarządzania innowacyjnością w organizacji 7. Metody tworzenia innowacji	1. Tidd Joe, Bessant John, Managing Innovation, integrating Technological, Market and Organizational Change, Wiley 2018 2. Knosala Ryszard, Boratyńska-Sala Anna, Jurczyk-Bunkowska Magdalena, Moczala Aleksander, Zarządzanie innowacjami, PWE Warszawa 2014 3. red. N. Thomasa, Kreatywność i innowacje według Jhona Adaira, oficyna Wolters Kluwer Business, Kraków 2009, 4. Fons TRompenaars, Kultura innowacji, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012
5	Zarządzanie talentami i kreatywnością	1. Kompetencje zawodowe w osiąganiu sukcesu biznesowego 2. Osobowość jako podstawa kształtowania się predyspozycji zawodowych, talentów 3. Predyspozycje zawodowe 4. Talenty w organizacji 5. Systemy rozwoju kompetencji i talentów w organizacji 6. Kreatywność i innowacyjność jako specyficzne talenty 7. Kompetencje przyszłości	1. Cakrt M., Kto jest kim. Typy osobowości dla menedżerów, 2020, Gliwice, One Press 2. Tieger P., Baron-Tieger B., Rób to, do czego jesteś stworzony, 2015, Studio EMKA 3. Buckingham M., Wykorzystaj swoje silne strony, 2017, MT Biznes 4. Forsyth P., Jak rozwijać potencjał twoich pracowników, 2006, Gliwice, Helion



Biuro projektu: „WSE Dostępna” POWR.03.05.00-00-A005/20
Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku
ul. Zwycięstwa 14/3, 15-703 Białystok



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



			5. Kreatywność, Osho, Wydawnictwo Czarna Owca, 2013 6. Robertson A., Abbey G.; Zarządzanie talentami. Wykorzystuj możliwości najzdolniejszych pracowników, 2010, Wolters Kluwer
6	Zarządzanie zasobami ludzkimi	1. Wprowadzenie do ZZL 2. Planowanie Zatrudnienia 3. Ocena personelu 4. Wskaźniki w polityce personalnej 5. Rozwój personelu 6. Bezpieczeństwo organizacyjne 7. Wynagrodzenia 8. Marka pracodawcy	1. Kaplan, Norton, „Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie” 2. Armstrong, „Zarządzanie zasobami ludzkimi” 3. Karaś, „Teorie motywacji w zarządzaniu” 4. Pocztowski A., „Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie –Procesy- Metody” 5. Blanchard, „Jednominutowy Menedżer” 6. Wojaszczyk, „Employer branding czyli zarządzanie marką pracodawcy. Uwarunkowania, procesy, pomiary



Biuro projektu: „WSE Dostępna” POWR.03.05.00-00-A005/20
Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku
ul. Zwycięstwa 14/3, 15-703 Białystok