



ZAPYTANIE OFERTOWE

Data Zapytania ofertowego: **22 września 2022 r.**

„KAROL” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ogłasza postępowanie ofertowe i zwraca się o przedstawienie oferty na wykonanie poniżej wskazanego zadania w związku z realizacją projektu pn. „*Internacjonalizacja firmy Karol Sp. z o.o. poprzez oferowanie produktów na nowym rynku*”, dofinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014–2020, w ramach osi priorytetowej 1 *Przedsiębiorcza Polska Wschodnia*, działanie 1.2 *Internacjonalizacja MŚP*.

1. Nazwa zadania

Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych

2. Zamawiający

„KAROL” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Siedziba / Dane kontaktowe:

Strzakły 55

21-560 Międzyrzec Podlaski

Tel. +48 83 373 10 17

Fax. +48 83 371 10 38

E-mail: biuro@zpm-karol.pl

3. Wykonawca / Oferent

Podmiot uczestniczący w postępowaniu ofertowym i składający Ofertę w odpowiedzi na Zapytanie ofertowe.

4. Miejsce realizacji zadania

Wykonawca decyduje o miejscu realizacji zadania. Odbiór zamówienia nastąpi w siedzibie Zamawiającego:

Strzakły 55

21-560 Międzyrzec Podlaski

5. Informacje o Projekcie

Głównym celem projektu jest zwiększenie aktywności firmy Karol prowadzącej działalność na obszarze makroregionu Polski Wschodniej na rynkach międzynarodowych. Dzięki podjętym działaniom zostanie zainicjowana działalność firmy na rynku chorwackim poprzez zaoferowanie jej produktów, mięsa drobiowego oraz kiełbasy białej parzonej.

6. Tryb postępowania

Postępowanie ofertowe realizowane jest z zachowaniem zasady konkurencyjności w wyborze wykonawców zadań zgodnie z *Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*, z uwzględnieniem warunków wynikających z Umowy o dofinansowanie projektu.

Przeprowadzenie postępowania przetargowego nie podlega przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2019 poz. 2019, z późn.zm.) oraz przepisom Kodeksu Cywilnego regulującym zawieranie umów w drodze przetargu lub negocjacji (art. 70¹ - 70⁵, 72, 72¹) (Dz.U. 2019 poz. 1145). Zapytanie ofertowe ma charakter nieograniczony.

Zapytanie ofertowe ogłoszone zostało w Bazie Konkurencyjności: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> Informacja o postępowaniu umieszczona została na stronie internetowej Zamawiającego: <https://zpm-karol.pl/>.

7. Nazwy i kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień

Część 1 Gadżety reklamowe:

22462000-6 Materiały reklamowe

30192000-1 Wyroby biurowe

39221150-3 Termosy

18200000-1 Odzież wierzchnia

30234500-3 Pamięci do przechowywania danych

37416000-7 Sprzęt wypoczynkowy

Część 2 Katalogi produktowe

79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

22460000-2 Handlowe materiały reklamowe, handlowe katalogi i przewodniki

Część 3 Materiały promocyjne

22462000-6 Materiały reklamowe

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

39154000-6 Sprzęt wystawowy

Część 4 Oklejenie samochodów ciężarowych

79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

22459100-3 Nalepki i taśmy reklamowe

8. Opis Przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych i reklamowych w specyfikacji i ilościach określonych poniżej.

Zamówienie zostało podzielone na następujące części:

- I. Część 1 - przedmiot zamówienia obejmuje: **Gadżety reklamowe**,
- II. Część 2 - przedmiot zamówienia obejmuje: **Katalogi produktowe**,
- III. Część 3 - przedmiot zamówienia obejmuje: **Materiały promocyjne**,
- IV. Część 4 - przedmiot zamówienia obejmuje: **Oklejenie samochodów ciężarowych**.

Część 1. Gadżety reklamowe

Zamówienie obejmuje zaprojektowanie, wytworzenie i dostawę następujących gadżetów reklamowych:

1. Długopisy aluminiowe z logo z końcówką do ekranów dotykowych - 3 000 szt. Kolor jasno zielony z grawerem, kolor wkładu niebieski,
2. Długopisy papierowe lub tekturowe eko ze znakowaniem – 2 000 szt. Kolor wkładu niebieski,
3. Kubki termiczne ze znakowaniem logo w jednym miejscu (znakowanie jeden kolor) – 500 szt. pojemność 440 ml,
4. Polary z logo haftowanym na klatce piersiowej - 200 szt. Wymiary haftu 5x8cm. Kolor polaru – granatowy, gramatura 280g, poliester. Rozmiary męskie i damskie od S do XL. Rękawy ściągane gumką, kieszenie na suwaki, konkretne sztuki rozmiarów:

Damskie:

S - 10 szt.

M - 15 szt.

L - 15 szt.

XL - 10 szt.

Męskie:

S - 10 szt.

M - 50 szt.

L - 60 szt.

XL - 30 szt.

5. Pendrive z grawerem logo jednostronnym - 200 szt. Jeden kolor graweru, pojemność 16 GB,
6. Piłki plażowe z nadrukiem logo – 200 szt. Średnica 25 cm, nadruk logo w full color.
7. Leżaki z nadrukiem logo - 100 szt. Full color przód, tył biały, leżaki bez podłokietników, drewniane.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy oznaczenia i logo. Projekty przedmiotu zamówienia zostaną przedłożone przez Wykonawcę Zamawiającemu i muszą uzyskać jego akceptację. Zamawiający dokona oceny przedłożonych projektów w terminie 2 dni kalendarzowych.

Prawa autorskie do zaprojektowanych elementów zamówienia zostaną przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Część 2. Katalogi produktowe

Zamówienie obejmuje druk i dostawę katalogów produktowych w ilości 1 000 szt., o następujących parametrach: papier kreda mat, 250 g grubość, wybrane elementy z lakierem UV i folią błysk, w formacie A4, liczba stron jednego katalogu – 8 stron.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny katalogu. Drukowany będzie jeden rodzaj katalogu.

Część 3. Materiały promocyjne

Zamówienie obejmuje wykonanie i dostawę następujących materiałów promocyjnych:

1. Banner z nadrukiem – 5 szt., wymiary 90 x 150 cm,
2. Rollup z nadrukiem, z torba transportową – 6 szt., wymiary 85 cm x 200cm,

3. Ścianka wystawiennicza tekstylna z nadrukiem, z torbą transportową – 1 szt., wymiary 200 cm x 240cm,
4. Trybunki wystawiennicze tekstylna z nadrukiem z torbą transportową – 3 szt., szerokość 90 cm.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy oznaczenia i logo.

Część 4. Oklejenie samochodów ciężarowych

Zamówienie obejmuje druk materiałów i oklejenie samochodów ciężarowych za pomocą folii polimerowej z laminatem polimerowym UV. Oklejeniu poddane zostaną poniższe samochody:

1. 2 ciężarówki marki Man – powierzchnia do oklejenia jednego boku 6,8m x 2,4m - dwie ściany samochodu do oklejenia.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekty graficzne do oklejenia samochodów.

Dostawa materiałów i oklejenie samochodów nastąpi w Miejsu realizacji zadania.

9. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu ofertowym mogą uczestniczyć wyłącznie podmioty, które:

1. Nie zalegają z opłacaniem podatków oraz składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.
Należy przedłożyć oświadczenie odnoszące się do powyższego warunku udziału w postępowaniu stanowiące część formularza oferty (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego).
2. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
Należy przedłożyć oświadczenie odnoszące się do powyższego warunku udziału w postępowaniu stanowiące część formularza oferty (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego).
3. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do prawidłowego wykonania zamówienia.
Należy przedłożyć oświadczenie odnoszące się do powyższego warunku udziału w postępowaniu stanowiące część formularza oferty (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego).
4. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do prawidłowego wykonania zamówienia.
Należy przedłożyć oświadczenie odnoszące się do powyższego warunku udziału w postępowaniu stanowiące część formularza oferty (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego).

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym oraz osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Oferent w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, że będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając, w tym celu wraz z ofertą pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

Ocena spełnienia warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia - nie spełnia”. Niespełnienie chociażby jednego warunku, skutkować będzie wykluczeniem Oferenta z postępowania.

10. Informacje na temat zakresu wykluczenia oferentów

Oferent nie może być podmiotem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w rozumieniu *Wytycznych Ministra Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe należy rozumieć wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a Oferentem, polegające w szczególności na:

- o uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- o posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,

- o pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- o pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Należy przedłożyć oświadczenie odnoszące się do powyższego warunku udziału w postępowaniu. Oświadczenie stanowi część formularza oferty (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego).

Oferent, w związku z agresją Federacji Rosyjskiej na Ukrainę, nie może być podmiotem związanym z Federacją Rosyjską zgodnie z zasadami i ograniczeniami określonymi głównie w poniższych regulacjach prawnych unijnych i krajowych:

- o Rozporządzeniu Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 roku dotyczące środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy (Dz. U. UE L 134 z 20.5.2006, str. 1, z późn. zm.),
- o Rozporządzeniu Rady (UE) nr 269/2014 z dnia 17 marca 2014 roku w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających (Dz. U. UE L 78 z 17.3.2014, str. 6, z późn. zm.),
- o Rozporządzeniu (UE) nr 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany Rozporządzenia (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 roku dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. U. UE L 229 z 31.07.2014, str. 1. z późn. zm.),
- o Komunikacie Komisji „Tymczasowe kryzysowe ramy środków pomocy państwa w celu wsparcia gospodarki po agresji Rosji wobec Ukrainy” (Dz. U. UE C 131 z 24.3.2022 str. 1),
- o Ustawie z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835).

Należy przedłożyć oświadczenie odnoszące się do powyższego warunku udziału w postępowaniu. Oświadczenie stanowi część formularza oferty (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego).

Ocena spełnienia warunku wymaganego od oferentów dokonana zostanie na zasadzie „spełnia - nie spełnia”. Niespełnienie warunku, skutkować będzie wykluczeniem oferenta z postępowania.

11. Termin składania i otwarcia ofert

Do **30 września 2022 r., do godz. 10:00**

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 30 września 2022 r. r. o godzinie 10.10, w Miejscu składania ofert.

12. Miejsce składania ofert

Oferty należy złożyć w formie pisemnej w siedzibie firmy:

„KAROL” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Strzakły 55

21-560 Międzyrzec Podlaski

lub elektronicznie na adres poczty elektronicznej: fundusze@zpm-karol.pl lub bezpośrednio przez Bazę Konkurencyjności.

13. Warunki przygotowania i złożenia oferty

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z formularzem oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
2. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej lub elektronicznie. Przez ofertę należy rozumieć całość wymaganej dokumentacji wskazanej w Zapytaniu ofertowym. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert w formie fax-u.
3. W przypadku składania oferty elektronicznie, wersję elektroniczną stanowią dokumenty podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub skan podpisanych dokumentów.

4. W przypadku uznania za najkorzystniejszą ofertę, która została złożona w wersji elektronicznej w formie skanu podpisanych dokumentów Oferent zobowiązany jest dostarczyć ofertę w wersji papierowej przed zawarciem umowy. Dostarczona oferta w formie pisemnej musi w pełni odpowiadać przesłanemu skanowi dokumentów.
5. Oferent przygotowuje i składa tylko jeden komplet dokumentów składających się na Ofertę.
6. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w jednym egzemplarzu. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane w formie oryginału, odpisu, wpisu, wyciągu lub kopii wraz z tłumaczeniem na język polski.
7. Całość oferty, w przypadku oferty składanej w formie pisemnej, powinna być złożona w formie uniemożliwiającej jej przypadkowe zdekompletowanie, w zabezpieczonym odpowiednio opakowaniu – zaklejona koperta – z czytelnym dopiskiem: „Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych. Nie otwierać przed dniem 30 września 2022 r., godz. 10:10”.
8. Oferta winna być podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Oferenta (oznacza to, że jeżeli z dokumentu określającego status prawny wykonawcy wynika, iż do reprezentowania upoważnionych jest łącznie kilka osób, dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez osoby reprezentujące).

W przypadku udzielenia pełnomocnictwa do podpisania Oferty należy dołączyć stosowne upoważnienie w oryginale podpisane przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Oferenta.

Podpisy nieczytelne powinny zostać opatrzone pieczęcią umożliwiającą identyfikację, bądź do oferty powinna zostać załączona karta wzorów podpisów.

W przypadku oferty podpisywanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym każdy dokument składający się na ofertę musi zostać podpisany.

9. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedłożone w formie oryginałów lub poświadczonych przez Oferenta za zgodność z oryginałem kopii. Formularz Ofertowy, którego wzór stanowi załącznik 1 do Zapytania ofertowego musi zostać złożony w oryginale.

Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona przez Oferenta kserokopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi uzasadnione wątpliwości co do jej prawdziwości, a Zamawiający nie może sprawdzić jej prawdziwości w inny sposób.

10. Zamawiający może wezwać jednorazowo w wyznaczonym przez siebie terminie (minimum 2 dni roboczych) do złożenia uzupełnienia lub wyjaśnień dotyczących dokumentów Oferty.
11. W skład oferty wchodzi następujące dokumenty:
 1. Formularz oferty - zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego,
 2. Dokument potwierdzający umocowanie osób podpisujących Ofertę do reprezentowania Oferenta, w przypadku udzielenia pełnomocnictwa (jeżeli dotyczy),
 3. Pisemne zobowiązanie podmiotu/ów do oddania Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia (jeżeli dotyczy).

14. Informacja na temat wadium

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

15. Termin ważności oferty

Oferent związany będzie złożoną ofertą przez okres 6 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu otwarcia ofert.

16. Termin realizacji zamówienia

Zamawiający określa następujące nieprzekraczalne terminy realizacji przedmiotu zamówienia:

- I. Część 1 - Gadżety reklamowe:

- 1 500 szt. długopisów aluminiowych (poz. 1 wyróżniona w Części 1 zamówienia w rozdz. 8 „Opis Przedmiotu zamówienia”), 1 000 szt. długopisów papierowych (poz. 2), 250 szt. kubków termicznych (poz. 3) i 100 szt. pendrive (poz. 5): do 13 października 2022 r.,

- pozostałe pozycje gadżetów i pozostałe sztuki dla pozycji wskazanych powyżej: do 15 listopada 2022 r.

II. Część 2 - Katalogi produktowe:

- 500 szt.: do 13 października 2022 r.,

- 500 szt.: do 15 listopada 2022 r.

III. Część 3 - Materiały promocyjne: do 15 listopada 2022 r.

IV. Część 4 - Oklejenie samochodów ciężarowych: do 15 stycznia 2023 r.

W terminach powyższych musi nastąpić wykonanie wszystkich działań objętych przedmiotem zamówienia i odbiór wykonanych dostaw dokonany przez Zamawiającego bez uwag.

17. Cena oferty

Cenę Oferty należy podać w złotych polskich (PLN) lub w walucie obcej, cyfrowo i słownie. Dodatkowo należy podać cenę brutto. W przypadku złożenia ofert w różnych walutach dla potrzeb porównania ofert, oferty wyrażone w walutach obcych zostaną przeliczone na PLN według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.

Cena oferty musi uwzględniać wszystkie koszty prawidłowego i terminowego wykonania zamówienia. Cena oferty nie ulegnie zmianie przez okres realizacji zamówienia.

18. Ocena złożonych ofert

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu ofertowym w oparciu o dokumenty złożone przez Oferenta.

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonuje się spośród ofert spełniających warunki formalne postawione w Zapytaniu ofertowym (spośród ofert niepodlegających odrzuceniu).

Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty i zastosowane wagi:

1. Cena netto oferty	100%
Razem	100%

Za ofertę najkorzystniejszą dla poszczególnych części zamówienia zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

Sposób oceny oferty (metodologia liczenia punktów):

1. Cena netto oferty

Ilość punktów dla oferty porównywanej = (cena najniższa spośród złożonych ważnych ofert / cena z oferty porównywanej) x 100 pkt.

W postępowaniu ofertowym brane będą pod uwagę jedynie oferty w sposób pełny odpowiadające treści Zapytania ofertowego, tzn. oferta zawierać musi ustosunkowanie się Oferenta do każdego z punktów przedstawionych powyżej.

W przypadku, gdy złożone dwie lub więcej ofert otrzymały taką samą liczbę punktów Zamawiający wzywa Oferentów do złożenia w terminie 2 dni roboczych ofert dodatkowych w zakresie dotyczącym ceny netto. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą przedstawić ceny netto wyższej niż w złożonych ofertach.

W przypadku niezłożenia żadnej oferty dodatkowej albo złożenia ofert dodatkowych o takiej samej najniższej cenie, albo odrzucenia wszystkich ofert dodatkowych, Zamawiający zakończy postępowanie ofertowe bez wyboru żadnej z ofert.

19. Warunki wynagrodzenia Wykonawcy

Wykonawca za zrealizowanie Przedmiotu zamówienia otrzyma wynagrodzenie zgodne z Ceną Oferty.

Ustalone wynagrodzenie będzie wynagrodzeniem niezmiennym i musi obejmować ryzyko i odpowiedzialność wykonawcy z tytułu oszacowania wszystkich kosztów związanych z realizacją Zamówienia, a także oddziaływania innych czynników mających lub mogących mieć wpływ na koszty.

Wynagrodzenie musi pokrywać wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę w celu prawidłowego terminowego zrealizowania wszystkich czynności niezbędnych do wykonania Zamówienia.

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zaliczki.

Wynagrodzenia zostanie wypłacone Wykonawcy po wykonaniu danej części zamówienia lub partii danej części zamówienia i podpisaniu protokołu odbioru końcowego. Termin płatności faktury: 14 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury.

20. Warunki zmiany umowy

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do umowy z Wykonawcą w zakresie terminu jej wykonania w poniższych przypadkach:

1. wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, a które uniemożliwiają Wykonawcy realizację Przedmiotu umowy w terminie określonym w umowie i są niezawinione przez Wykonawcę, w tym okoliczności powstających na skutek zdarzeń losowych, których przewidzenie jest niemożliwe, zaś skutki mają bezpośrednie przełożenie na sytuację stron,
2. wystąpienia opóźnień po stronie Zamawiającego, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, które uniemożliwiają Wykonawcy realizację Przedmiotu umowy w terminie określonym w umowie – odpowiednio do zaistniałych okoliczności lub opóźnień po stronie Zamawiającego.

Żadna ze stron (Wykonawca, Zamawiający) nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, jeżeli jest ono następstwem okoliczności siły wyższej, które powodują, że wykonanie umowy w pierwotnym terminie i zakresie staje się niemożliwe. Jako siłę wyższą rozumie się okoliczności, które wystąpiły po zawarciu umowy jako zdarzenie zewnętrzne i nadzwyczajne, którego wystąpienia strona nie była w stanie przewidzieć ani mu zapobiec, w szczególności takie jak: wojny, zamieszki, pożary, powodzie, trzęsienia ziemi lub inne zdarzenia losowe, a także akty władzy publicznej, ogólnokrajowe lub branżowe strajki.

Wartość umowy podlega zmianie w zakresie wysokości naliczania podatku od towaru i usług (VAT), o ile w terminie przewidzianym umową zacznie obowiązywać inna stawka podatku VAT, niż w dniu złożenia oferty.

21. Warunki odrzucenia oferty

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści Zapytania ofertowego lub
2. została złożona przez podmiot:
 - a) niespełniający warunków udziału w postępowaniu w sprawie wyboru wykonawcy określonych w Zapytaniu ofertowym lub
 - b) powiązany osobowo lub kapitałowo z zamawiającym lub
3. została złożona po terminie składania ofert określonym w Zapytaniu ofertowym.

Oferta dodatkowa podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1. zawiera cenę wyższą niż w złożonej ofercie lub
2. została złożona po terminie składania ofert dodatkowych określonym przez Zamawiającego w wezwaniu do złożenia tych ofert.

W przypadku uznania za najkorzystniejszą ofertę, która została złożona przez Oferenta elektronicznie w postaci skanów dokumentów, umowa nie zostanie zawarta a oferta zostanie odrzucona jeżeli:

1. nie zostanie dostarczona przez Oferenta oferta w formie pisemnej lub
2. dostarczona przez Oferenta oferta w formie pisemnej nie odpowiada w pełni przesłanej wersji elektronicznej (skanowi dokumentów).

22. Osoba do kontaktu:

Magdalena Brodawka

Kierownik marketingu

Tel. +48 506 195 748

Fax. +48 83 371 10 38

E-mail: fundusze@zpm-karol.pl

Adres do korespondencji:

„KAROL” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Strzakły 55

21-560 Międzyrzec Podlaski

E-mail: fundusze@zpm-karol.pl

23. Informacje dodatkowe

1. Oferta musi w pełni odpowiadać Zapytaniu ofertowemu, zawierać wszystkie informacje wskazane w Zapytaniu ofertowym i udzielać odpowiedzi na wskazane sprawy.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych. Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części zamówienia.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
4. Oferentowi nie przysługują żadne roszczenia odszkodowawcze w stosunku do Zamawiającego z tytułu złożenia, przyjęcia lub odrzucenia oferty. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w postępowaniu ofertowym ponosi podmiot składający ofertę.
5. Wycofanie, zmiana, zwrot oferty:
 - o Oferent może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonej oferty pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian przed upływem Terminu złożenia ofert. Zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia muszą być złożone w miejscu i według takich samych zasad, jak składana oferta, z dodatkowym oznaczeniem informującym o zmianie,
 - o Oferent ma prawo, przed upływem Terminu składania ofert, wycofać się z postępowania poprzez złożenie powiadomienia. Wycofanie oferty należy złożyć w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Oferty wycofane nie zostaną otwarte,
 - o Zamawiający zwraca ofertę złożoną po terminie po uprzednim, niezwłocznym, zawiadomieniu oferenta o tym fakcie, bez otwierania.
6. Zamawiający, bez podania przyczyny i konsekwencji finansowych wobec Oferentów, może przedłużyć Termin złożenia ofert.
7. Zamawiający, bez konsekwencji finansowych wobec Oferentów, może unieważnić i nie rozstrzygnąć postępowania ofertowego, w następujących przypadkach:
 - o cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - o wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
 - o postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy.

8. Dodatkowe informacje można uzyskać składając zapytanie przez Bazę Konkurencyjności nie później niż na 2 (dwa) dni przed terminem złożenia ofert. Zamawiający zamieści treść odpowiedzi w Bazie Konkurencyjności.
9. W sprawach nieuregulowanych w Zapytaniu ofertowym, zastosowanie mają przepisy *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020* i ustawy Kodeks cywilny.

24. Załączniki

Załącznik 1. Projekt formularza oferty

Ewa Brodawka

.....
(osoba reprezentująca)