



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Puławy, 9 września 2022 roku

Nr postępowania: 01/2022

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 01/2022 z dnia 9 września 2022 roku

I. ZAMAWIAJĄCY

TICKETWHAT Sp. z o.o.
ul. Frezerów 3
20-209 Lublin
NIP: 9462692646
REGON: 384666916
KRS: 0000809810

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA/WPROWADZENIE

W związku z realizacją projektu nr POPW.01.01.02-06-0056/21 pt. „Wyszukiwarka wycieczek wykorzystująca techniki uczenia maszynowego do dynamicznego pakietowania i automatycznego zakupu pakietów turystycznych” (zwany w dalszej treści „Projektem”) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej w ramach osi priorytetowej 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Zamawiający zaprasza do przedstawienia oferty cenowej na wykonanie **kompleksowej usługi e-marketingowej - kampania SEM, SMM i SEO.**

Projekt realizowany jest w ramach umowy podpisanej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

Postępowanie jest prowadzone z zastosowaniem zasady konkurencyjności w oparciu o obowiązujące *Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020* (dalej: Wytyczne), *Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Polska Wschodnia 2014-2020* oraz inne aktualnie obowiązujące dokumenty w sposób zapewniający przejrzystość oraz zachowanie uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców.

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W niniejszym postępowaniu Zamawiający wyklucza udzielenie zamówienia podmiotom powiązanym z nim osobowo lub/i kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1.1 uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 1.2 posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- 1.3 pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta,



pełnomocnika,

1.4 pozostawianiu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawianie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych i nie stosuje przepisów Ustawy Prawo Zamówień Publicznych

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Zapytania Ofertowego do upływu terminu składania ofert. W takim przypadku Zamawiający umieści informację o wprowadzonej zmianie w opublikowanym zapytaniu ofertowym. Informacja ta będzie zawierać co najmniej: opis dokonanych zmian oraz datę upublicznienia zmienianego zapytania ofertowego. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli będzie to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia niniejszego postępowania bez dokonywania wyboru którejkolwiek z ofert na każdym etapie postępowania, bez podawania przyczyn.

IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Rodzaj zamówienia:

Usługi

2. Opis przedmiotu zamówienia

NAZWA I KOD OKREŚLONE WE WSPÓLNYM SŁOWNIKU ZAMÓWIEŃ:

2.1 79342000-3 Usługi marketingowe

Celem zamówienia jest zakup **kompleksowej usługi e-marketingowej - kampania SEM, SMM i SEO.**

Wybrany Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia na rzecz Spółki czynności zgodnie z harmonogramem realizacji Projektu przewidzianym we wniosku o dofinansowanie, w okresie od dnia podpisania umowy z Zamawiającym **do dnia 28.02.2023.**

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

3.1 Przedmiotem zamówienia jest zakup **kompleksowej usługi e-marketingowej - kampania SEM, SMM i SEO.**

Zamawiający szacuje, że przedmiot zamówienia może być wykonany w czasie około **6 miesięcy**. Rozliczenie nastąpi po wykonaniu i odebraniu przez zamawiającego usługi po każdym z etapów, wg harmonogramu, który zostanie ustalony do umowy.

Zakres usługi objętej niniejszym Zapytaniem Ofertowym obejmuje:

1. Kampania PPC (SEM - Google Ads / lub równoważne) obejmująca co najmniej 2 084 636 wyświetleń reklam, co przełoży się na min. 81 300 sesji na stronach produktów Zamawiającego:

- określenie grup docelowych i sposobu kierowania reklam,
- dobór nośników reklamowych (określenie typów kampanii i zasięgu kierowania),



**Fundusze
Europejskie**
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- dobór i konfiguracja typów dopasowań słów kluczowych pod kątem adekwatności i efektywności,
- konfiguracja struktury kampanii i grup reklam,
- copywriting treści reklam tekstowych,
- aktywacja kampanii,
- integracja konfiguracji śledzenia konwersji w witrynach Zamawiającego,
- bieżąca optymalizacja i stały monitoring kampanii we współpracy z Zamawiającym.

2. Kampania PPC (SMM Facebook Ads / lub równoważne):

- określenie grup docelowych i sposobu kierowania reklam,
- dobór nośników reklamowych (określenie typów kampanii i zasięgu kierowania),
- aktywacja kampanii,
- wdrożenie analityki - konfiguracja narzędzi mierzących wyniki kampanii w witrynie Zamawiającego pozwalającej na śledzenie konwersji,
- skierowanie na strony produktów Ticketwhat nowych użytkowników: liczba odwiedzin - co najmniej 24326.
- konfiguracja kampanii remarketingowej na podstawie odwiedzin w witrynie Zamawiającego: ponad 6600 sesji.

3. Kampania SEO - działania zwiększające widoczność w wyszukiwarkach internetowych (m.in. Google, Bing):

- a) analiza struktury serwisu Zamawiającego: implementacja zgodnego z algorytmami i polepszającego ranking zestawu linkowania wewnętrznego,
- b) opracowanie i wdrożenie optymalizacji pod kątem indeksacji w wyszukiwarkach - dla pozyskiwania ruchu z organic search w ramach strategii Long Tail,
- c) działania link building - 30 publikacji zewnętrznych (tzw. artykułów sponsorowanych) z linkami pozycjonującymi (tzw. "do-follow") w serwisach o min. parametrach DomainRating=50, TrustFlow=25, Ratio domen in/out=1 wraz z przygotowaniem treści publikowanych artykułów.
- d) budowa 49 niezależnych witryn tematycznych (tzw. "zaplecze" lub "PBN") w tematyce turystyki i usług Ticketwhat z użytecznymi dla klientów informacjami i linkami do produktów Ticketwhat na indywidualnych domenach najwyższego poziomu uzyskując parametr DomainRating min. 10 wraz z utrzymaniem domeny i hostingu przez okres min. 15 miesięcy. Na każdą z witryn przygotowanie: indywidualnej szaty graficznej oraz wartościowych i użytecznych artykułów tematycznych: co najmniej 5 artykułów dłuższych niż 500 wyrazów na każdej z witryn.

Wykonawca będzie zobowiązany do:

- a) Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania czynności w ramach powyższego przedmiotu zamówienia w zgodzie z wytycznymi Google/równoważnymi i przyjętymi zasadami etycznego pozycjonowania,
- b) Zapewnienia regularnych spotkań/telekonferencji – min. 1 raz w tygodniu.
- c) Przesyłania raportów po zakończeniu każdego miesiąca lub częściej na żądanie Zamawiającego, na adres kontaktowy e-mail Zamawiającego, przedstawiającego:
 - informację o skuteczności prowadzonych działań,
 - wyniki kampanii, zasięgów, efektów przyjętych działań (wykres ruchu za ostatni miesiąc na tle poprzedniego, ruch całkowity w podziale na kanały, kpi),
 - rekomendacje,
 - podsumowanie o wykonanych działaniach i ich efektach,
 - informacje o problemach jeżeli takie wystąpiły wraz z propozycją zmian.



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



W przypadkach, gdy Zamawiający posługuje się w opisie przedmiotu zamówienia nazwami programów, produktów, normami, aprobatami, specyfikacjami technicznymi i systemami odniesienia, bądź wskazuje znaki towarowe, patenty lub źródło pochodzenia (nazwy producentów lub urzędzeń), postanowienia te należy odczytywać jako przykładowe, a Wykonawca ma każdorazowo prawo zastosowania rozwiązania równoważnego, które spełni minimalne standardy jakościowe, parametry techniczne, warunki docelowego przeznaczenia oraz funkcje i walory użytkowe produktu wskazanego z nazwy. Nazwy handlowe programów, produktów użyte w opisie przedmiotu zamówienia powinny być traktowane jedynie jako definicje standardu, jakiego wymaga Zamawiający.

Czynności o których mowa powyżej będą świadczone nieprzerwanie przez okres **około 6 miesięcy** maksymalnie w wymiarze godzinowym zgodnym z zapisami aktualnych Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

3.2 Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Spółki autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów, które zostaną stworzone w ramach wykonywania zadań objętych niniejszym Zapytaniem Ofertowym, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji.

4. Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę (pod rygorem odrzucenia wszystkich ofert danego Oferenta).

5. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.

6. Nie dopuszcza się możliwości złożenia ofert częściowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.

7. Czas trwania zamówienia

Termin realizacji zamówienia obejmuje okres **około 6 miesięcy (do 02.2023 r.)** od dnia podpisania umowy (planowane: **wrzesień 2022**). Termin realizacji zamówienia może ulec wydłużeniu w przypadku otrzymania zgody na wydłużenie okresu realizacji zadania/projektu przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości lub w sytuacji, w której sfinalizowanie prac w zaplanowanym terminie nie będzie możliwe z powodu uzasadnionych okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie niniejszego postępowania i podpisania umowy z Wykonawcą.

V. INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

1. Opis warunków udziału w postępowaniu

1.1. Wykonawca może opierać się na wykorzystaniu zasobów podwykonawców, o ile udokumentuje posiadanie przez nich wymaganych kompetencji oraz prawo do dysponowania ich zasobami.

1.2. Wymagania wobec wykonawców usługi:

- a) doświadczenie w realizacji kampanii e-marketingowych obejmujące działania promocyjne PPC (pay-per-click) w wyszukiwarkach internetowych (Google Ads lub równoważne) lub/i kampanie promocji w organicznych wynikach wyszukiwania (SEO) na sumę co najmniej 100 000 zł w jednym roku kalendarzowym w ciągu ostatnich 3 lat,
- b) wykonał usługę realizacji co najmniej 15 "zapleczy" SEO (witryn tematycznych, tzw. "PBN") wraz z przygotowaniem szablonów graficznych oraz contentu (copywriting SEO) w ciągu ostatnich 3 lat,
- c) znajomość technologii HTML/CSS potrzebnych do tworzenia witryn zapleczowych jako element działań SEO oraz znajomość narzędzi cPanel/Webmin/Plesk (lub równoważne) do zbiorowego zarządzania witrynami w skali wynikającej z wymagań do zamówienia.



**Fundusze
Europejskie**
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Do udziału w postępowaniu ofertowym dopuszczane są wyłącznie osoby i podmioty, których obciążenie zawodowe wynikające ze stosunku pracy, umów zlecenia oraz z wykonywania przez nie zadań w projekcie/projektach nie wyklucza możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań powierzonych Wykonawcy w ramach niniejszego zamówienia.

W celu potwierdzenia spełnienia wszystkich wymogów przedstawionych powyżej Oferent załączy do oferty oświadczenie na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu opisanego w pkt. a) - c) (wg własnego wzoru).

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana wg następujących kryteriów: „spełnia – 1 punkt” – „nie spełnia – 0 punktów”. Ocena ta zostanie przeprowadzona w oparciu o złożoną przez Oferenta ofertę (wraz z wymaganymi załącznikami - oświadczeniem). Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z przedstawionych przez Zamawiającego warunków udziału w postępowaniu skutkuje wykluczeniem z postępowania takiego Oferenta. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzenia zgodności złożonej przez Oferenta oferty ze stanem faktycznym, w tym także poprzez wykorzystanie przedstawionych przez Oferenta informacji u osób trzecich. Jedynie oferty sporządzone i złożone zgodnie z wymaganiami niniejszego Zapytaniem Ofertowego będą podlegać ocenie przez Zamawiającego.

2. Kryterium oceny ofert

Ocena ofert dokonywana jest na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o kryterium cena brutto* o wadze 100%.

* pod pojęciem ceny ofertowej brutto Zamawiający rozumie kwotę brutto, która obejmuje wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, ubezpieczenia i inne opłaty niewymienione, a które mogą wystąpić przy realizacji przedmiotu zamówienia.

Punktacja za cenę będzie obliczana na podstawie wzoru:

$$Pc = C_{min}/C_x \times 100 \text{ pkt.}$$

Pc – otrzymane punkty

C_{min} – cena brutto oferty z najniższą ceną

C_x – cena brutto oferty rozpatrywanej

Weryfikacja ofertowej ceny:

Na podstawie danych z Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego tj. Formularza ofertowego.

Za najkorzystniejszą ofertę zamawiający uzna taką, która otrzyma najwyższą łączną punktację spośród ocenianych.

3. Sposób obliczenia ceny:

3.1. Cena ofertowa brutto obejmuje wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, ubezpieczenia i inne opłaty niewymienione, a które mogą wystąpić przy realizacji przedmiotu zamówienia.

3.2. Cena powinna być podana cyfrowo w złotych polskich, z dokładnością do pełnych groszy, przy czym grosze podać należy w postaci ułamkowej złotego np. 01/100. Zaokrąglenia należy dokonywać



zgodnie z zasadami matematycznymi.

4. Inne istotne warunki zamówienia:

4.1. Do realizacji zamówienia zostanie wybrany Wykonawca, który zaoferuje najlepszą ofertę pod kątem kryteriów oceny ofert przedstawionych w punkcie 2 sekcji V. INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM oraz który nie zostanie wykluczony z postępowania, a jego oferta nie będzie podlegać odrzuceniu.

4.2. Oferent będzie związany złożoną ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert wskazanego w punkcie 7 niniejszej sekcji Zapytania Ofertowego.

4.3. Z Oferentem, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zostanie podpisana umowa pomiędzy nim a Zamawiającym według wzoru przygotowanego przez Zamawiającego, w uzgodnionym przez obie strony terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty powiadomienia oferentów o wyborze oferty.

4.4. Oferent zobowiąże się do umożliwienia organom kontrolującym realizację Projektu, wglądu do dokumentów Oferenta związanych z realizacją zamówienia.

4.5. Wynagrodzenie będzie płatne po wykonaniu i odebraniu przez zamawiającego usługi po każdym z etapów, wg harmonogramu który zostanie ustalony do umowy.

5. Sposób przygotowania oferty:

5.1 Ofertę należy przygotować na załączonym wzorze „FORMULARZ OFERTOWY” (Załącznik nr 1), w formie pisemnej w języku polskim. Wraz z formularzem ofertowym należy dostarczyć wypełnione Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub/i kapitałowych z Zamawiającym (Załącznik nr 2), Dokument potwierdzający uprawnienie osób podpisujących ofertę i oświadczenie do ich podpisania (jeśli dotyczy) lub Pełnomocnictwo dla osoby/osób podpisującej/podpisujących ofertę i oświadczenie do podejmowania zobowiązań w imieniu Oferenta składającego ofertę (jeśli dotyczy) i inne wymagane treścią niniejszego Zapytania Ofertowego dokumenty.

5.2 Ofertę należy dostarczyć do Zamawiającego przed upływem terminu wskazanego w punkcie 7 Zapytania Ofertowego.

5.3 Oferta musi zostać doręczona do Zamawiającego za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności lub drogą elektroniczną na adres: **bartlomiej@ticketwhat.pl** z wykorzystaniem Formularza Ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego, wpisując w tytule wiadomości: „**Odpowiedź na Zapytanie Ofertowe nr 01/2022 z dnia 9 września 2022 roku**”. Oferta wraz ze wszystkimi dokumentami wymaganymi treścią niniejszego Zapytania Ofertowego powinna zostać dostarczona:

- w postaci elektronicznej, opatrzona podpisem elektronicznym: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (e-dowód),
- lub w postaci skanu dokumentacji w formacie PDF, uprzednio podpisana odręcznie.

5.4 Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę (pod rygorem odrzucenia wszystkich ofert danego Oferenta).

5.5 Oferent może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Bartłomiej Niespodziany, adres e-mail: **bartlomiej@ticketwhat.pl**. Informacja zostanie udzielona w terminie 48h chyba, że pytanie Oferenta nie ma w ocenie Zamawiającego wpływu na treść oferty.

6. Miejsce złożenie oferty:

Oferta musi zostać doręczona do Zamawiającego za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności lub drogą elektroniczną na adres: **bartlomiej@ticketwhat.pl** z wykorzystaniem Formularza Ofertowego



stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego, wpisując w tytule wiadomości: „**Odpowiedź na Zapytanie Ofertowe nr 01/2022 z dnia 9 września 2022 roku**”. Oferta wraz ze wszystkimi dokumentami wymaganymi treścią niniejszego Zapytania Ofertowego powinna zostać dostarczona:

- w postaci elektronicznej, opatrzona podpisem elektronicznym: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (e-dowód),
- lub w postaci skanu dokumentacji w formacie PDF, uprzednio podpisana odręcznie.

7. Termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia **16 września 2022** roku do godziny 23:59. Pod uwagę brana będzie data i godzina faktycznego otrzymania oferty (wpływu oferty do Zamawiającego poprzez Bazę Konkurencyjności lub w formie elektronicznej). Oferty otrzymane po wskazanym wyżej terminie będą traktowane jako niezłożone i nie będą rozpatrywane.

8. Informacja o wynikach postępowania:

Informacja o wynikach postępowania zostanie upubliczniona na stronie internetowej wskazanej w komunikacie ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego, przeznaczona do umieszczania zapytań ofertowych, tj. w Bazie Konkurencyjności w sekcji Informacja o wybranym wykonawcy niniejszego Zapytania ofertowego. Zamawiający poinformuje drogą elektroniczną wszystkich Oferentów, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu o wyborze najkorzystniejszej oferty. Oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie drogą elektroniczną o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

9. Sposób wyboru oferty:

9.1. Do dnia **16 września 2022** roku do godziny 23:59 należy dostarczyć ostateczne oferty za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności lub drogą elektroniczną na wskazany w niniejszym zapytaniu ofertowym adres e-mail.

9.2. W dniu **17 września 2022** roku o godz. 09:00 Zamawiający dokona otwarcia ofert i przystąpi do analizy złożonych ofert. W tym czasie Zamawiający zastrzega sobie prawo zwracania się do Wykonawców o wyjaśnienia dotyczące złożonych przez nich ofert.

9.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych terminów w każdym czasie bez podania przyczyny.

9.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub zmiany warunków postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku gdy:

- a) w toku postępowania ujawniono niemożliwą do usunięcia wadę postępowania uniemożliwiającą zawarcie zgodnej z Projektem umowy,
- b) w każdym momencie bez podania przyczyny.

10. Warunki zmiany umowy

10.1. Nastąpi konieczność zmiany terminu lub sposobu wykonania przedmiotu zamówienia na skutek zmian zasad lub terminów finansowania zadania lub projektu wynikająca z podpisanych przez Zamawiającego umów z Instytucjami Pośredniczącymi;

10.2. Nastąpi zmiana warunków, terminów lub wartości przedmiotu zamówienia wynikająca z wystąpienia siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe lub prawie niemożliwe do przewidzenia oraz którego skutkom nie można zapobiec. Zdarzeniami siły wyższej mogą być w szczególności: strajki, zamieszki, stan wojenny, wojna, trzęsienie ziemi, powódź, epidemia i inne zdarzenia elementarnych sił przyrody bądź ograniczenia czy inne instrumenty walki z COVID-19 lub inną pandemią;



**Fundusze
Europejskie**
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- 10.3. Nastąpi wydłużenie terminu realizacji przedmiotu zamówienia w przypadku otrzymania zgody na wydłużenie okresu realizacji zadania/projektu przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości lub w sytuacji, w której sfinalizowanie prac w zaplanowanym terminie nie będzie możliwe z powodu uzasadnionych okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie niniejszego postępowania i podpisania umowy z Wykonawcą;
- 10.4. Nastąpi zmiana adresu siedziby Wykonawcy w trakcie trwania umowy, numerów kont bankowych oraz danych identyfikacyjnych;
- 10.5. Nastąpi zmiana adresu realizacji projektu lub siedziby Zamawiającego;
- 10.6. Nastąpi konieczność likwidacji oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy;
- 10.7. Nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy;
- 10.8. Dopuszczalne są wszelkie zmiany nieistotne rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu na etapie postępowania o zamówieni nie wpłynęłaby na krąg Wykonawców/Oferentów ubiegających się o zamówienie, ani na wynik postępowania;
- 10.9. Zmiana zakresu przedmiotu zamówienia i proporcjonalnego zmniejszenia/zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy, w przypadku konieczności zmiany zakresu prac wynikającej z ich przebiegu;
- 10.10. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

VI. KONTAKT

Bartłomiej Niespodziany
Prezes Zarządu
adres e-mail: bartlomiej@ticketwhat.pl
Tel. +48 510 550 651

VII. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik nr 1 **Formularz ofertowy**
Załącznik nr 2 **Oświadczenie o braku powiązań**