

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/2022 z dnia 05.08.2022

na współpracę z influencerami

8BUSINESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w związku z realizacją projektu „SAY MOMMY – Sensoryczne ubranka dla dzieci” o numerze wniosku o dofinansowanie PRLD.02.03.01-10-0705/20-00, który w sytuacji wyłonienia do dofinansowania będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 zwraca się w trybie zasady konkurencyjności z zapytaniem o przedstawienie oferty na realizację zamówienia:

I Dane zamawiającego

8business sp. z o.o, ul. Rewolucji 1905 9/3U, 90-273 Łódź wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 7252066580, REGON 101580723, KRS: 0000457952

II Postanowienia ogólne

- 1 Postępowanie prowadzone jest w trybie zasady konkurencyjności, na podstawie zasad określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 z dnia 21 grudnia 2020 r.
- 2 Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
- 3 Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
- 4 Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia w całości lub w części niniejszego postępowania na każdym jego etapie bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

III Przedmiot zamówienia

1 Określenie przedmiotu zamówienia

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na prowadzeniu kampanii marketingowej w mediach społecznościowych, w tym nawiązanie i nadzorowanie współpracy z influencerami, w szczególności poprzez angażowanie użytkowników, pobudzanie do interakcji, kreowanie nowych tematów do dyskusji, rozwijanie bazy kontaktów i znajomych, regularne pozyskiwanie fanów, pobudzanie do ich udostępniania i promowania przez użytkowników. Kampania

promocyjno-informacyjna będzie prowadzona na portalach społecznościowych tj.: Facebook, Instagram itp.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wraz ze specyfikacją techniczną jest zawarty w załączniku nr 5: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Wszystkie nazwy własne użyte w opisie oraz projekcie mają charakter poglądowy i Zamawiający dopuszcza zastosowanie rozwiązań równoważnych o parametrach/cechach nie gorszych niż wskazanych w dokumentacji.

2 Wspólny słownik zamówień publicznych (CPV)

Główne kody we Wspólnym Słowniku Zamówień CPV dotyczące przedmiotu zamówienia:

CPV

79342000-3: Usługi marketingowe

3. Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: NIE

4. Oferty wariantowe

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

5. Informacja o zamówieniach uzupełniających

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.

6. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji do dnia 31.09.2022

IV Warunki udziału w postępowaniu oraz dokumenty potwierdzające spełnienie przedmiotowych warunków

- 1) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeśli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień oraz prowadzą działalność gospodarczą w zakresie objętym niniejszym zamówieniem.
- 2) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania całości usługi zgodnie z przedmiotem zamówienia.
 - a. Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie jako firma lub poprzez osoby zatrudnione, jeżeli Wykonawca dołączy oświadczenie o zasobach personalnych i wykaże, że w ramach świadczenia umów o pracę dysponuje:
 - a) jedną osobą posiadającą minimum dwuletnie doświadczenie w planowaniu kampanii informacyjnych, potwierdzone zrealizowaniem w okresie ostatniego roku przynajmniej jednego projektu w zakresie planowania i przeprowadzenia kampanii informacyjnej do odbiorców w Polsce

- b) jedną osobą, która będzie pełniła funkcję copywriter'a, posługującą się językiem polskim, posiadającą trzyletnie doświadczenie w pisaniu efektywnych tekstów reklamowych i artykułów prasowych oraz tekstów do Internetu, dołączając wykaz minimum 10 projektów
- c) jedną osobą, która będzie pełniła funkcję Project Managera, posiadającą conajmniej trzyletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów marketingowych z budżetem nie mniejszym niż 100.000 zł brutto, potwierdzone zrealizowaniem w okresie ostatnich trzech lat wykazanych na oświadczeniu minimum 2 projektów
- b. Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie jako firma lub poprzez osoby zatrudnione, jeżeli Wykonawca dołączy do oferty wykaz co najmniej 3 usług wykonanych w ciągu 3 lat od daty otwarcia ofert, z branży dziecięcej/parentingowej.
- c. b. Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie jako firma lub poprzez osoby zatrudnione, jeżeli Wykonawca dołączy do oferty wykaz co najmniej 5 usług wykonanych w ciągu 5 lat od daty otwarcia ofert, z zakresu działań PR/marketingu o wartości przynajmniej 100 tys zł.

IV. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków

1. Oferta Wykonawcy;
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu;
3. Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych;
4. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej;
5. Oświadczenie RODO;
6. Celem dokonania weryfikacji merytorycznego zakresu działań proponowanych przez Wykonawcę jest on zobowiązany do dołączenia do treści oferty opisu założeń kampanii medialnej z wykorzystaniem influencer'ów uwzględniając potrzeby Zamawiającego wynikające z SOPZ oraz propozycje przynajmniej 5 postów na social media.

V Przyczyny wykluczenia Wykonawcy

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

- 1 Wykonawców, którzy nie spełnili warunków udziału w postępowaniu o których mowa w pkt. IV.
- 2 Wykonawców, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami

wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia zobowiązany jest wraz z ofertą złożyć oświadczenie o braku powiązań kapitałowych, zgodnie ze wzorem wg Załącznika nr 3.

VI Podwykonawstwo

- 1 Wykonawca nie może powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcy.

VII Kryteria wyboru ofert

- 1 Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy na podstawie poniższych kryteriów:

cena [C] – 40%,

zakres merytoryczny oferty [F] – 60%

- 1.a kryterium – sposób przyznawania punktacji za spełnienie kryterium „cena” zostaną obliczone na podstawie poniższego wzoru :

$$X_1 = \frac{C_{min}}{C_o} * 40 \text{ pkt.}$$

gdzie:

X1 – wartość punktowa kryterium ceny

Cmin – najniższa cena zamówienia ze złożonych ofert

Co – cena ocenianej oferty

- 1.b kryterium – zakres merytoryczny oferty [F]

W ramach tego kryterium wykonawca może uzyskać max 60 pkt (=60% w kryterium oceny ofert). Ocena ofert nastąpi na podstawie opisu założeń kampanii medialnej z wykorzystaniem influencer'ów uwzględniając potrzeby Zamawiającego wynikające z SOPZ. Zamawiający nie wyklucza przeprowadzenia prezentacji planu kampanii w swojej siedzibie przez zaproszonych Wykonawców – w tym celu Zamawiający zaprosi

do udziału w prezentacji nie więcej niż 3 wykonawców, których oferty okażą się najkorzystniejsze. Oceniając propozycje Wykonawcy Zamawiający weźmie pod uwagę również zgodność zaproponowanego przez Wykonawcę opisu założeń strategii z wizją i misją SayMommy.

- 2 Zamawiający wybierze ofertę z największą liczbą punktów.
- 3 W przypadku zaistnienia sytuacji, gdy Wykonawcy, którzy złożyli najkorzystniejsze oferty uzyskają tę samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie tych Wykonawców, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Po upływie terminu na złożenie ofert dodatkowych, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą zgodnie z kryterium oceny ofert przewidzianych w niniejszym postępowaniu. W przypadku, gdy oferty dodatkowe uzyskają taką samą liczbę punktów, kryterium decydującym będzie cena. Oferta dodatkowa wskazująca cenę, która będzie wyższa od ceny wskazanej w ofercie pierwotnej lub czas realizacji dłuższy od czasu wskazanego w ofercie pierwotnej zostanie odrzucona przez Zamawiającego.

VIII Opis sposobu przedstawienia ceny

- 1 Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z formularzem ofertowym.
- 2 Podana w ofercie cena musi być wyrażona w PLN, z dokładnością nie większą niż do dwóch miejsc po przecinku oraz słownie. W przypadku rozbieżności w podanej cenie pomiędzy zapisem cyfrowym a słownym, pierwszeństwo ma zapis słowny.
- 3 Wykonawca zobligowany jest do podania łącznej ceny, która musi uwzględniać wszystkie wymagania przedmiotowego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
- 4 Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkiego rodzaju upusty, rabaty, powinny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
- 5 Ceną oferty jest cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia.

IX Opis sposobu przygotowania oferty

- 1 Oferta obejmie przedmiot zamówienia i musi być sporządzona w oparciu o treść niniejszego zapytania.

- 2 Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej alternatywę spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
- 3 Zaleca się sporządzenie Oferty na Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
- 4 Formularz oferty oraz wszystkie załączniki muszą być podpisane na każdej zapisanej stronie przez osobę(y) upoważnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla formy organizacyjnej Wykonawcy.
- 5 W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje Pełnomocnik, do oferty musi być załączone pełnomocnictwo, określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy.
- 6 Zaleca się, aby wszystkie zapisane strony oferty były ponumerowane kolejnymi numerami, wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
- 7 Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Wykonawca zobowiązany jest poinformować Zamawiającego o fakcie wycofania lub zmiany oferty w sposób umożliwiający jednoznaczną identyfikację jednej z ww. czynności (wskazanie: „zmiana” lub „wycofanie”).
- 8 Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oraz złożeniem oferty ponosi Wykonawca, niezależnie od wyników postępowania.

X Opis sposobu udzielania wyjaśnień

- 1 Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania w formie elektronicznej, pytanie kierując na adres e-mail: m.kubik@8b.ms
- 2 Zamawiający udzieli odpowiedzi na pytania Wykonawcy, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
- 3 Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści wpłynął później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na wydłużenie biegu terminu składania wniosków o wyjaśnienie, na które Zamawiający ma obowiązek udzielenia odpowiedzi.
- 4 Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami, bez ujawniania źródła zapytania Zamawiający zamieści na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

- 5 Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres udzielonych wyjaśnień.

XI Termin i sposób nadsyłania ofert

- 1 Ofertę należy przesłać do Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (przesyłane pliki nie mogą przekraczać rozmiaru 20 MB) w postaci skanu oferty i załączników na adres: m.kubik@8b.ms do końca dnia (godzina 23:00) 13.08.2022r. (decyduje data wpływu oferty) lub osobiście/pocztą/kurierem na adres: 8business sp. z o.o, ul. Rewolucji 1905 9/3U, 90-273 Łódź., w dni robocze w godzinach: 9:00-16:00.
- 2 Dopuszcza się możliwość złożenia ofert poprzez Bazę Konkurencyjności – w udostępnionej przez nią funkcjonalności.
- 3 Za termin złożenia oferty przyjęty będzie dzień i godzina jej otrzymania przez Zamawiającego. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

XII Termin związania ofertą

- 1 Wykonawca składający ofertę pozostaje związany nią przez okres 60 dni.
- 2 Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 3 Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 30 dni.

XIII Badanie i ocena ofert

- 1 W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert lub uzupełnienia żądanych dokumentów.
- 2 Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii dokumentu wtedy, gdy załączona do oferty kopia zostanie uznana przez Zamawiającego za nieczytelną lub budzącą wątpliwości.
- 3 Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy jeżeli:
 - 1 jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania,
 - 2 zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - 3 została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w zapytaniu,
 - 4 zawiera błędy w obliczeniu ceny nie mogące zostać poprawione w drodze omyłki rachunkowej, bądź Wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki rachunkowej,

- 5 Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
- 6 jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
- 4 Zamawiający oceni i porówna tylko te oferty, które zostaną sklasyfikowane jako nie podlegające odrzuceniu.

XIV Informacja o wynikach postępowania:

- 1 Informacja o wynikach postępowania zostanie upubliczniona na stronie internetowej:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
- 2 Zamawiający poinformuje wszystkich wykonawców o:
 - 1 wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną wykonawcom,
 - 2 wykonawcach, którzy zostali wykluczeni,
 - 3 wykonawcach, których oferty zostały odrzucone,
 - 4 unieważnieniu postępowania.
3. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy, Zamawiający dopuszcza możliwość wyboru kolejnego Oferenta, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

XV Postanowienia końcowe

- 1 Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku, gdy:
 - 1 nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mający wpływ na realizację przedmiotu umowy,
 - 2 zaistnieje siła wyższa,
 - 3 zostaną wydane przez Instytucję Zarządzającą, Instytucję Pośredniczącą lub Instytucję Pośredniczącą II Stopnia zalecenia lub wytyczne, których wykonanie będzie możliwe jedynie po dokonaniu zmian w niniejszej umowie,
 - 4 zmieni się projekt w zakresie mającym wpływ na przedmiot umowy,
 - 5 wystąpią inne okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające wykonanie umowy,
 - 6 będzie ona prowadziła do usprawnienia współpracy stron i wykonanie umowy bądź zwiększenia efektywności lub jakości przedmiotu umowy.

- 2 Zamawiający przewiduje, że zmiany umowy w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia mogą dotyczyć w szczególności zmiany wynagrodzenia (w szczególności jego zwiększenia na podstawie protokołu konieczności wykonania robót zamiennych lub dodatkowych)

Załączniki do Zapytania ofertowego

Załącznik nr 1 Wzór formularza ofertowego

Załącznik nr 2 Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 3 Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 4 RODO

Załącznik nr 5 SOPZ

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

....., dnia
(Miejscowość, data)

Nr zapytania: 2/2022

Zamawiający:
8business sp. z o.o
ul. Rewolucji 1905 9/3U
90-273 Łódź

Wykonawca:

.....
Pieczętka firmowa

FORMULARZ OFERTOWY

Odpowiadając na zapytanie ofertowe 2/2022 z dnia 05.08.2022– przedmiot zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zapytania ofertowego zawartego w załączniku nr 5 składam ofertę następującej treści:

Przedmiot zamówienia:

Nr zadania	Nazwa przedmiotu zamówienia	Cena netto (PLN)	VAT (PLN)	Cena brutto (PLN)
1.	Kampania medialna			

.....
(podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy)

1. Oświadczam, że zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym, przyjmuję warunki w nim zawarte i nie wnoszę zastrzeżeń. Zobowiązuję się do realizacji zamówienia zgodnie z tymi warunkami.
2. Do oferty załączam wykaz doświadczenia
3. Do oferty załączam opis planu kampanii proponowanej przez Wykonawcę.
4. W przypadku wyboru niniejszej oferty, zobowiązuję się do zawarcia umowy według wzoru przedstawionego przez Zamawiającego w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Oświadczam, iż uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania Ofert.

**Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia
Nr 2/2022 z dnia 05.08.2022**

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia nr 2/2022 realizowanego na potrzeby Projektu: „**SAY MOMMY – Sensoryczne ubranka dla dzieci**”.

1. Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu tj.:
- znajduję się w sytuacji organizacyjnej, prawnej i ekonomicznej zapewniającej wykonanie zamówienia.
2. Oświadczam, że spełniam warunki wynikające z treści zapytania ofertowego pkt IV ppkt 2, na dowód czego wykazuję:

Osoby:

	Imię i nazwisko	Zakres kompetencji	Doświadczenie
1		Planowanie kampanii informacyjnych	
2		Copywriting	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.
3		Project managing	1. 2.

3. Oświadczam, że spełniam warunki wynikające z treści zapytania ofertowego pkt IV ppkt 2, na dowód czego wykazuję usługi dla branży dziecięcej/parentingowej zrealizowane w ciągu ostatnich 3 lat

	Data wykonania	Nazwa podmiotu	Rodzaj usługi
1			
2			
3			

3. Oświadczam, że spełniam warunki wynikające z treści zapytania ofertowego pkt IV ppkt 2, na dowód czego wykazuję usługi z zakresu działań PR/marketingu o wartości przynajmniej 100 tys zł.

	Data wykonania	Nazwa podmiotu	Rodzaj usługi	wartość
1				
2				
3				
4				
5				

.....
(miejscowość, data)

.....
(podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy)

....., dnia
(Miejscowość, data)

Zamawiający:
8business sp. z o. o.
ul. Rewolucji 1905 9/3U
90-273 Łódź

Wykonawca:

.....

.....

.....

(imię i nazwisko/nazwa Wykonawcy, NIP, adres, nr telefonu, email)

Oświadczenie o braku występowania powiązań osobowych lub kapitałowych

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia nr 2/2022 realizowanego na potrzeby Projektu: „SAY MOMMY – Sensoryczne ubranka dla dzieci” oświadczam, że nie jestem powiązany/a z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania, między Zamawiającym, lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego, lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta a Oferentem, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu, co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(podpis Wykonawcy bądź osobę(y)
upoważnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy

....., dnia

(Miejscowość, data)

Wykonawca:

.....
.....
.....

(imię i nazwisko/ nazwa wykonawcy, adres, nr telefonu, email)

KLAUZULA INFORMACYJNA - OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Do zapytania ofertowego nr 2/2022

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem danych osobowych jest 8business sp. zo.o, ul. Rewolucji 1905 9/3U, 90-273 Łódź
- dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie niniejszego zamówienia prowadzonego w trybie zasady konkurencyjności;
- odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja niniejszego postępowania;
- dane osobowe będą przechowywane w okresie realizacji oraz trwałości projektu (do dwóch lat od dnia 31 grudnia roku następującego po złożeniu do Komisji Europejskiej zestawienia wydatków, w którym ujęto ostateczne wydatki dotyczące zakońzonego projektu);
- w odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- każda osoba, której dane osobowe zostaną wskazane w niniejszym postępowaniu lub toku realizacji umowy posiada:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania jej danych osobowych (skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);

- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- każdej osobie, której dane osobowe zostaną wskazane w niniejszym postępowaniu lub toku realizacji umowy nie przysługuje:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania jej danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

.....

Podpis

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Celem zamówienia jest wybór wykonawcy usługi polegającej na prowadzeniu kampanii marketingowej w mediach społecznościowych, w tym nawiązanie i nadzorowanie współpracy z influencerami, w szczególności poprzez angażowanie użytkowników, pobudzanie do interakcji, kreowanie nowych tematów do dyskusji, rozwijanie bazy kontaktów i znajomych, regularne pozyskiwanie fanów, pobudzanie do ich udostępniania i promowania przez użytkowników. Kampania promocyjno-informacyjna będzie prowadzona na portalach społecznościowych tj.: Facebook, Instagram itp. (ruch na stronie).

2. Wykonawca zobowiązany będzie do:

- a) kompleksowego opracowania i realizacji internetowej kampanii wizerunkowej marki Say Mommy w mediach społecznościowych Facebook i Instagram z wykorzystaniem różnych narzędzi komunikacji, w tym narzędzi reklamowych;
- b) przygotowania spójnej linii kreatywnej kampanii obejmującej również identyfikację wizualną publikacji w mediach społecznościowych, w oparciu o udostępnione przez Zamawiającego materiały
- c) przygotowania benchmarkingu i zdefiniowania grupy docelowej
- d) realizacji kampanii za pomocą stron Zamawiającego w ww. mediach społecznościowych;
- e) współpracy z blogerami / influencerami i wpływowymi osobami z branży
- 6) propozycji min. 10 postów na mediach społecznościowych Zamawiającego w terminie ustalonym w harmonogramie z Zamawiającym po podpisaniu umowy

3. Wykonawca musi w kampanii kierować ruch na wskazane przez Zamawiającego strony internetowe, strony w portalach Facebook, Instagram, YouTube itp.

4. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowywania cotygodniowych raportów ustnych podsumowujących realizację przedmiotu zamówienia, dane ilościowe oraz przekazywanie wniosków i rekomendacji.