

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 10/KDDiBN/SNH/2022 z dnia 19.07.2022 r.

W związku z realizacją przez Zamawiającego projektu współfinansowanego ze środków MF EOG oraz MKiDN w ramach programu „Kultura” zapraszamy wszystkie podmioty spełniające określone poniżej warunki do złożenia oferty na wykonanie usług zgodnie z opisanymi poniżej warunkami.

Zapytanie ofertowe jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie stanowi przedmiotu zamówienia publicznego regulowanego ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t. jedn.: Dz. U z 2013 r., poz. 907 ze zm.).

1. Zamawiający:

Stowarzyszenie Nowe Horyzonty
ul. Zamenhofska 1, 00-153 Warszawa

2. Tryb udzielania zamówienia

- Zamawiający realizuje projekt „Kino Dzieci Docs i Białe Noce” dofinansowany ramach Programu „Kultura” Działanie 2 „Poprawa dostępu do kultury i sztuki”, dofinansowany ze środków MF EOG oraz MKiDN.
- Zamówienie udzielane jest w trybie postępowania ofertowego, zgodnie z zasadą konkurencyjności.
- Niniejsze zamówienie nie podlega przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 2019.).
- Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyn, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty bez skutków prawnych oraz finansowych.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od oferenta/-ów dostarczenia dodatkowych informacji, dokumentów lub wyjaśnień - w szczególności w związku z weryfikacją oświadczeń złożonych przez oferenta/-ów, w tym wyznaczania wzywanych oferentów terminu dostarczenia takich danych pod rygorem odrzucenia oferty.
- W uzasadnionych wypadkach, przed upływem terminu składania ofert, Zamawiający może zmodyfikować lub uzupełnić treść Zapytania Ofertowego. O każdej takiej zmianie Zamawiający zamieści stosowną wzmiankę w treści ogłoszenia zawierającego Zapytanie Ofertowe umieszczonego w Bazie Konkurencyjności.
- Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówień uzupełniających lub dodatkowych.
- Z zastrzeżeniem przepisów prawa, Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmiany postanowień umowy w sytuacji, gdy konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – np. zmiany obowiązującego prawa, istotna zmiana warunków świadczenia usługi etc.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości ofert wariantowych.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
- Niniejsze Zapytanie Ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia umowy.

- Umowa pomiędzy Zamawiającym, a wybranym oferentem będzie zawierała zakres usług, obowiązki wykonawcy i zamawiającego, ceny jednostkowe usług oraz sposób ich rozliczeń.
- Złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem bez zastrzeżeń treści niniejszego zapytania ofertowego, którego treść prawna nie podlega negocjacji.
- Obowiązującym trybem komunikacji w ramach postępowania jest poczta e-mail oraz Baza Konkurencyjności

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

3.1. Realizacja działań promocyjnych wydarzeń edukacyjnych w ramach projektu.

Uwaga: Zamawiający zastrzega, że szacowana ilość zleconych działań promocyjnych może być mniejsza, a wskazane w Ofercie jednostkowe ceny brutto nie mogą ulec zmianie.

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do realizacji działań zgodnie z poniższymi specyfikacjami:

3.2. Obsługa graficzna/ projekty:

- Zamówienie obejmuje przygotowanie projektów graficznych na podstawie dostarczonej identyfikacji graficznej i specyfikacji technicznej.
- Zamówienie obejmuje oznaczenie projektów logotypami partnerów zgodnie z briefem Zamawiającego.
- Zamawiający dostarczy brief do każdego projektu wraz z terminami realizacji (nie dłuższymi niż dwa dni robocze na realizację pojedynczego projektu - chyba że wskazano inny termin). Szczegółowy harmonogram prac zostanie obustronnie ustalony po udzieleniu zamówienia.
- Zamówienie obejmuje dwie rundy poprawek.

3.2.1. Projekty do komunikacji online KK Docs

- Przygotowanie 8 różnych projektów graficznych do komunikacji online (KK Docs) - formaty finalne określone będą po udzieleniu zamówienia

3.2.2. Projekty reklam KK Docs online w mediach

- Przygotowanie minimalnie 3 projektów reklam prasowych - formaty finalne określone będą po udzieleniu zamówienia

3.2.3. Projekty do kampanii w kinach

- Przygotowanie 2 projektów planszy w formatach dostosowanych do wyświetlania na ekranach kin

3.2.4. Projekt ulotek KK DOCS

- Przygotowanie 2 projektów ulotek:
- przygotowanie projektu ulotki online 8 stron
- przygotowanie projektu ulotki online 2 stron

3.2.5. Projekty reklam Facebook, Instagram, Google

- Przygotowanie 4 projektów reklam display do kampanii w sieci reklamowej Google
- Przygotowanie 4 projektów reklam Facebook / Instagram w formatach dostosowanych do wymagań portali społecznościowych

3.3. Projekty i opracowania DTP:

- Zamówienie obejmuje przygotowanie projektów graficznych na podstawie dostarczonej identyfikacji graficznej i specyfikacji technicznej.
- Zamówienie obejmuje oznaczenie projektów logotypami partnerów zgodnie z briefem Zamawiającego.
- Zamawiający dostarczy brief do każdego projektu wraz z terminami realizacji (nie dłuższymi niż dwa dni robocze na realizację pojedynczego projektu - chyba że wskazano inny termin). Szczegółowy harmonogram prac zostanie obustronnie ustalony po udzieleniu zamówienia.
- Zamówienie obejmuje dwie rundy poprawek.

3.3.1. **Projekty i opracowanie DTP katalogu KK DOCS**

- przygotowanie projektu katalogu
- format 170x200mm (30+okładka)
- opracowanie DTP katalogu na podstawie projektu
- opracowanie online katalogu na podstawie projektu
- termin realizacji pięć dni roboczych

3.3.2. **Projekty i opracowanie DTP plakatów**

- przygotowanie 2 różnych projektów w dwóch formatach: B2 i B1
- opracowanie DTP plakatu B2 na podstawie 2 przygotowanych projektu
- opracowanie DTP plakatu B1 na podstawie 2 przygotowanych projektu

3.3.3. **Projekty i DTP reklam prasowych KK Docs**

- przygotowanie projektu reklamy do magazynu Screen i wybranego magazynu filmowego
- opracowanie DTP projektu reklamy do magazynu Screen i wybranego magazynu filmowego

3.4. Druki i produkcja:

- Zamówienie obejmuje druki (jeśli wskazano poniżej także druki próbne proof) i transport gotowych nakładów do siedziby Stowarzyszenia Nowe Horyzonty (ul. Zamenhofska 1, Warszawa)
- Zamawiający dostarczy brief do każdego projektu wraz z terminami realizacji (nie dłuższym niż siedem dni roboczych na realizację pojedynczej części zamówienia). Szczegółowy harmonogram prac zostanie obustronnie ustalony po udzieleniu zamówienia.

3.4.1. **Druk katalogów 9. MFF Kino Dzieci:**

- format - 210x297mm
- papier na wewnątrz - gram. 100 | papier na okładkę - gram. 190
- kolorystyka wnętrza - 4+4 | kolorystyka okładki - 4+4
- uszlachetnienie okładki - bez uszlachetnienia, druk offsetowy
- typ oprawy - zeszytowa, 2 zszywki
- środek 44 strony + okładka
- 20 tys. nakładu

3.4.2. **Druk ulotki z harmonogramem projekcji 9. MFF Kino Dzieci:**

- format: 792x210 mm
- łamane do 99x210 mm
- objętość: 16-tka / 8x DL

- kolor 4 + 4
- offset, 140 g
- bez lakieru, bez laminatu
- bigowanie
- nakład: 17 500 tys.

3.4.3. Druk ulotki z harmonogramem warszawskim:

- format A5, 148 x 210 mm
- papier okładki: kreda mat 250g
- papier środka: kreda mat 170g
- liczba stron: 16 + 4,
- kolorystyka okładki: kolor dwustronnie (4/4)
- kolorystyka środka: kolor dwustronnie (4/4)
- szycie: zeszytowe / długi bok
- 2500 sztuk

3.4.4. Broszura z programem warsztatów KK Docs

- format - 170x200mm
- papier na wewnątrz – ekologiczny, gram. 100 | papier na okładkę – ekologiczny, gram. min. 190
- kolorystyka wnętrza - 4+4 | kolorystyka okładki 4+4
- uszlachetnienie okładki - bez uszlachetnienia
- typ oprawy - zeszytowa, 2 zszywki - środek min. 28 stron + okładka
- nakład – 100 szt
- druk próbny

3.4.5. Druk plakatów B2 i B1

- 50 szt: B2
- 50 szt: B1
- kreda mat 130g
- kolor jednostronnie (4/0)

3.5. Zakup mediów:

- Zamówienie obejmuje zakup reklam i kampanii w różnego rodzaju mediach, w tym w mediach społecznościowych.
- Zamawiający ma ostateczne prawo wyboru formatów reklamowych na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę propozycji.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do uczestnictwa w negocjacjach z dostawcami mediów.
- Zamawiający dostarczy brief do każdej kampanii wraz z terminami realizacji (nie dłuższymi niż trzy dni robocze na realizację pojedynczej kampanii). Szczegółowy harmonogram prac zostanie obustronnie ustalony po udzieleniu zamówienia.
- Zamówienie obejmuje oznaczenie projektów logotypami partnerów zgodnie z briefem Zamawiającego.

3.5.1. Zakup kampanii online w sieci reklamowej Google

- kampania uwzględnia formaty display
- emisja na przełomie sierpnia i września

- wartość mediów: 3 200 zł
- wykorzystanie grup docelowych z konta reklamowego Zamawiającego

3.5.2. Zakup kampanii Facebook / Instagram

- zakup 4 reklam Facebook/Instagram (wartość mediów 300 zł * 4 = 1 200 zł)
- emisja w sierpniu/wrześniu, terminy do potwierdzenia w trybie roboczym
- reklamy Facebook / Instagram zostaną wyemitowane z konta reklamowego Zamawiającego
- grupy odbiorców i czas trwania emisji do potwierdzenia w trybie roboczym

3.5.3. Realizacja Kampanii KK Docs z partnerem medialnym

- Zamówienie obejmuje wykup kampanii medialnej/ nawiązanie współpracy - na zasadzie partnerstwa medialnego w medium, którego głównymi informacjami publikowanymi na stronie są informacje dot. kina dokumentalnego: recenzje, relacje z festiwali, wydarzeń zajmujących się kinem dokumentalnym
- Zamówienie obejmuje przygotowanie materiałów redakcyjnych i publikację w wybranym medium na podstawie informacji dostarczonych przez zleceniodawcę i w porozumieniu z nim
- Zamawiający ma ostateczne prawo wyboru partnera medialnego na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę propozycji.
- Medium, z którym zostanie podpisana umowa partnerska powinno ukazywać się w druku i online w języku angielskim
- Medium powinno przekazać plik online do wybranych numerów w celu dystrybucji ich wśród uczestników i gości wydarzeń zw. z Kino Dzieci Docs)
- Grupa odbiorców wybranego medium: przedstawiciele międzynarodowej branży filmowej zw. z kinem dokumentalnymi, dokumentaliści
- Współpraca obejmuje okres: sierpień 2022 - wrzesień 2023
- Treści online partnera powinny być na bieżąco aktualizowane
- Wykup kampanii w odpowiednim medium zgodnie z wytycznymi wyżej, które obejmować będzie poniższe świadczenia:
 - publikacja 1x reklama na stronie internetowej magazynu (3 miesiące) - Zamawiający dostarczy projekt
 - publikacja 1x reklama w newsletterze (tygodniowo lub miesięcznie) - Zamawiający dostarczy projekt
 - publikacja 1x reklama w magazynie- Zamawiający dostarczy projekt
 - publikacja informacji prasowych dostarczonych przez Zamawiającego oraz umieszczenie informacji o wydarzeniu w kalendarium, jeśli takie istnieje na stronie -
 - przygotowanie oraz publikacja 2x materiały redakcyjne (tj. 1x wywiad + 1x szerszy program redakcyjny) przygotowany przez dziennikarza mogącego wykazać się doświadczeniem w pisaniu o kinie dokumentalnym, zaakceptowanego przez Zamawiającego
 - przygotowanie oraz publikacja 2x recenzje filmów wskazanych przez Zamawiającego napisane przez dziennikarza mogącego wykazać się doświadczeniem w pisaniu o kinie dokumentalnym, zaakceptowanego przez Zamawiającego)
 - publikacja wszystkich treści dot. Warsztatów Kino Dzieci Docs w mediach społecznościowych wybranego medium na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego

3.6. Realizacja kampanii współpracy z ambasadorami

- Zamówienie obejmuje realizację kampanii na profilach ambasadorów-influencerów w mediach społecznościowych
- Zamówienie obejmuje wybór 4 ambasadorów-influencerów, którzy na swoich profilach będą promować projekt
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do uczestnictwa w negocjacjach z ambasadorami
- Zamawiający ma ostateczne prawo wyboru 4 ambasadorów na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę minimalnie 10 osób. Wykonawca przedstawi swoje propozycje nie później niż do dnia 26 sierpnia 2022, a kampania wraz z ambasadorami nie zacznie się 8 września 2022 roku
- Ambasadorami będą:
- influencerzy z zasięgami na poziomie 20-60 tys. followersów
- influencerzy ze świata kultury, sztuki, edukacji, specjalizujący się w dokumencie/reportażu, w tym. m.in. w filmie dokumentalnym; osoby podejmujące tematykę z zakresu zaangażowania społecznego, postawy obywatelskiej, etc. i omawiające te tematy ważne z perspektywy młodych ludzi
- grupa docelowa influencerów: rodzice i opiekunowie dzieci w wieku 4-12 lat; dorosłe osoby zainteresowane tzw. świadomym rodzicielstwem, spędzaniem z dziećmi wartościowego czasu, szukające w Internecie jakościowych treści, kulturalnych wydarzeń dla dzieci
- Zamówienie obejmuje realizację materiału - w wygodnej dla ambasadora formie, np. artykuł, video, grafika - dotyczącego sekcji dokumentalnej na 9. MFF Kino Dzieci - przed realizacją forma powinna zostać przedstawiona i omówiona Zamawiającemu, a zrealizowana - po zatwierdzeniu; zamówienie obejmuje dwie rundy poprawek
- każdy ambasador: po 2 posty swoim profilu na Instagramie lub/i Facebooku oraz 2 x stories na Instagramie i/lub Facebooku
- Zamówienie obejmuje przygotowanie przez ambasadorów materiałów na podstawie dostarczonej identyfikacji graficznej.
- Zamówienie obejmuje oznaczenie projektów logotypami partnerów zgodnie z briefem Zamawiającego.
- Zamawiający dostarczy brief do każdego projektu wraz z terminami realizacji (nie dłuższymi niż dwa dni robocze na realizację pojedynczego projektu). Szczegółowy harmonogram prac zostanie obustronnie ustalony po udzieleniu zamówienia.
- Termin realizacji: wrzesień 2022

3.7. Rejestracja wideo konferencji nauczycieli

- Rejestracja całej, 2-dniowej konferencji - łącznie ok. 16 h materiału: 8h/dzień
- Rejestracja w tygodniu 12-16.09, w Warszawie w miejscu odbywania się konferencji
- Publikacja materiału w dwóch częściach (w podziale na dni) na kanale Youtube Stowarzyszenie Nowe Horyzonty - dział edukacji
- Opracowanie planszy otwierającej i zamykającej każdy z dwóch materiałów - Wykonawca powinien przedstawić je najpóźniej wraz z przesłaniem do akceptu Zamawiającego całości materiału
- Zamówienie obejmuje przygotowanie materiałów na podstawie dostarczonej identyfikacji graficznej.

- Zamówienie obejmuje oznaczenie projektów logotypami partnerów zgodnie z briefem Zamawiającego.
- 1 kamera na statywie
- Podstawowy montaż - dodanie planszy otwierającej i zamykającej, wycięcie przerw kawowych, przerw obiadowych i innych niemerytorycznych fragmentów
- Zapewnienie operatora kamery na miejscu
- Format - mp4
- Zamawiający dostarczy brief do każdego projektu wraz z terminami realizacji (nie dłuższymi niż dwa dni robocze na realizację pojedynczego projektu). Szczegółowy harmonogram prac zostanie obustronnie ustalony po udzieleniu zamówienia.
- Zamówienie obejmuje dwie rundy poprawek – zarówno projektu plansz jak i zmontowanego filmu

3.8. Istotne dodatkowe informacje:

- Złożona oferta będzie stanowić integralną część umowy.
- Rozliczenia za prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy odbywać się będzie w formie faktury.
- Wykonawca gwarantuje zapewnienie możliwości realizacji ekspresowych zleceń druku/dodruku materiałów (w 24 godziny od otrzymania zlecenia)– kryterium punktowe. (Zamawiający zastrzega sobie możliwość zlecenia ekspresowego 3-krotnie podczas trwania umowy.)
- Zamawiający zastrzega, że termin i ilości/nakłady realizacji usługi mogą ulec zmianie – o zmianie Zamawiający powiadomi Wykonawcę najpóźniej 3 dni przed.

4. Terminy

Termin realizacji zamówienia: 07.2022 – 09.2023

5. Kontakt z Zamawiającym

Wykonawca wskazuje Zamawiającemu jedną osobę odpowiedzialną za obsługę całości zamówienia i podaje dane kontaktowe tej osoby. Zamawiający będzie uzgadniał z tą osobą najważniejsze kwestie związane z zamówieniem. Wykonawca zgłaszając osobę odpowiedzialną za obsługę całości zamówienia oświadcza, że zna ona warunki zawarte w Zapytaniu ofertowym oraz Formularzu oferty.

6. Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Kod CPV zamówienia:

92312000-1 - Usługi artystyczne

92110000-5 - Produkcja filmów kinowych i wideo oraz podobne usługi

79820000-8 - Usługi związane z drukowaniem;

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji;

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe;

7. Warunki udziału

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca:

- 7.1. posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- 7.2. znajdujący się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- 7.3. posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające wykonanie zamówienia (na formularzu oferty należy podać informację o trzech podobnych rodzajowo zleceniach zrealizowanych w ciągu ostatnich 24 miesięcy, licząc od daty niniejszego zapytania ofertowego),
- 7.4. dysponujący potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 7.5. posiadający aktualny wpis do KRS lub ewidencji działalności gospodarczej (należy przedłożyć przedmiotowe zaświadczenie na prośbę Zamawiającego),
- 7.6. który złożył ofertę na formularzu oferty stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego wraz z projektem reklamy naborowej w portalu Facebook w języku angielskim, zgodną ze wszystkimi wymogami oraz który te wymogi akceptuje,
- 7.7. który nie był prawomocnie skazany za przestępstwa przeciwko mieniu, przeciwko obrotowi gospodarczemu, przeciwko działalności instytucji państwowych oraz samorządu terytorialnego, przeciwko wiarygodności dokumentów lub za przestępstwo skarbowe,
- 7.8. który złożył wycenę usług, o których mowa w formularzu oferty,
- 7.9. który posiada referencje od co najmniej trzech zleceniodawców, z którymi wcześniej współpracował (należy przedłożyć przedmiotowe dokumenty na prośbę Zamawiającego).

Ocena spełnienia ww. warunków nastąpi na podstawie przedstawionego przez Wykonawcę wraz z formularzem oferty oświadczenia stanowiącego załącznik do Zapytania ofertowego oraz wymaganych dokumentów. Ocena spełniania przez Wykonawców ww. warunków dokonana będzie zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia” na podstawie określonych wymagań.

- 7.10. który w odpowiednim terminie wpłaci wadium w wysokości 2 000,00 (dwa tysiące) złotych na rachunek bankowy Zamawiającego o numerze 07 1750 0009 0000 0000 0892 4066 prowadzonym przez BNP Paribas Bank Polska S.A.

Warunek uznaje się spełniony w przypadku, gdy w terminie składania ofert (tj. do dnia i godziny określonej w punkcie 10 poniżej) pełna kwota wadium zostanie zaksięgowana na rachunku bankowym Zamawiającego. Ryzyko opóźnień w dostarczeniu środków przez banki wykonawców lub inne instytucje pośredniczące leży wyłącznie po stronie Wykonawcy. Zamawiający niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej albo unieważnieniu postępowania zwróci wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane oraz Wykonawcom, którzy swoje oferty wycofali. Wadium wpłacone przez Wykonawcę, który złożył ofertę wybraną zostanie przez Zamawiającego zwrócone niezwłocznie po zawarciu z takim Wykonawcom umowy na wykonanie usług będących przedmiotem postępowania.

Oferty Wykonawców nie spełniających ww. warunków nie będą brane pod uwagę!

8. Informacje na temat zakresu wykluczenia

W celu uniknięcia konfliktu interesów Wykonawca musi posiadać status podmiotu niepowiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub

osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ocena spełnienia tego warunku będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Oferenta oświadczenie o spełnianiu tego warunku, będące załącznikiem do Oferty.

9. Kryteria oceny Ofert i ich waga

Zamawiający zastosuje następujące kryteria wyboru:

Zamawiający zastosuje następujące kryteria wyboru:

- 9.1. **Cena (C) oferty zgodnie z danymi z Formularza ofert: „Cena całkowita brutto usługi” - kryterium stanowi – waga 50 pkt. (50%).**

Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Najniższa oferowana cena za zamówienie}}{\text{Analizowana oferowana cena za zamówienie}} \times 50$$

Cena powinna być podana w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, z uwzględnieniem podatku od towaru i usług (VAT) albo ze wszystkimi należnymi podatkami i obciążeniami.

W cenie jednostkowej brutto Wykonawca zobowiązany jest wliczyć wszystkie koszty związane z pełną i terminową realizacją zamówienia.

Maksymalna ilość punktów za kryterium „Cena” to 50 pkt.

- 9.2. **Kryterium (T) „Termin realizacji ekspresowej” kryterium stanowi - waga 10 pkt. (10%):**

Zapewnienie możliwości realizacji zleceń druku/dodruku w 24 godziny od otrzymania zlecenia. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zlecenia ekspresowego 3-krotnie podczas trwania umowy.

T - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Termin realizacji ekspresowej”

gdzie:

10 pkt – otrzyma oferta zawierająca informacje o zapewnieniu przez Wykonawcę możliwości realizacji zleceń druku/dodruku w 24 godziny od otrzymania zlecenia.

0 pkt - otrzyma oferta zawierająca informacje braku o zapewnienia przez Wykonawcę możliwości realizacji zleceń druku/dodruku w 24 godziny od otrzymania zlecenia..

Zamawiający oceni spełnienie tego kryterium na podstawie oświadczenia Wykonawcy zawartego w formularzu ofertowym.

Maksymalna ilość punktów za kryterium „Termin realizacji ekspresowej” to 10 pkt.

9.3. Kryterium (K) Koncepcja i projekt reklamy naborowej w portalu Facebook w języku angielskim – waga 40 pkt. (40%)

Wykonawca wraz ze składaną ofertą przedstawi projekt reklamy naborowej w portalu Facebook w języku angielskim. Projekt powinien uwzględniać miejsce na fotos/fotosy.

Na podstawie otrzymanych projektów oceniane będą reklamy oraz pozostałe elementy (copy, elementy graficzne, kadrowanie) pod kątem wartości estetycznej, perswazyjnej, dopasowania projektu do medium i grup odbiorców filmowych wydarzeń branżowych w Polsce i na świecie. W kryterium oceniane będą:

a) **Dobór materiału** - zgodność z komunikacją Facebook Zamawiającego oraz wybór fotosa/fotosów spośród zdjęć opublikowanych podczas wydarzeń organizowanych przez dział edukacji dostępnych na profilach social media wydarzenia Kids Kino Industry pod kątem potencjału promocyjnego danego wydarzenia oraz zgodność z grupą odbiorczą (branża filmowa dla młodego widza w Polsce i na świecie). maks. 20 pkt;

b) **Estetyka wykonania** - przez co rozumie się korzystne kadrowanie fotosu, perswazyjny tekst, dodatkowe elementy graficzne (lub ich brak). maks. 20 pkt.

Maksymalna ilość punktów za kryterium „Koncepcja i projekt graficzny reklamy” to 40 pkt."

9.4. Całkowita punktacja przyznana badanej ofercie zostanie obliczona według poniższego wzoru:

$$Pc = C + T + K$$

Gdzie:

Pc – całkowita liczba punktów uzyskanych przez badaną ofertę;

C – całkowita liczba punktów uzyskana przez badaną ofertę w kryterium „Cena” przez badaną ofertę

T - całkowita liczba punktów uzyskana przez badaną ofertę w kryterium „Termin realizacji ekspresowej” przez badaną ofertę

K - całkowita liczba punktów uzyskana przez badaną ofertę w kryterium „Koncepcja i projekt scenariusza” przez badaną ofertę

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, przy zastosowaniu matematycznych zasad zaokrągleń. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt całkowitej punktacji.

Rozstrzygnięcie postępowania zostanie upublicznione w Bazie Konkurencyjności w najszybszym możliwym terminie.

10. Termin i sposób składania ofert

- 10.1. Ofertę należy złożyć na wypełnionym i podpisanym Formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego wraz ze wszystkimi pozostałymi dokumentami wymienionymi w pkt. 7 i 8 niniejszego Zapytania ofertowego i ewentualnymi wymaganymi przez Zamawiającego załącznikami: mailowo **do dnia 26.07.2022 r. do godz. 15:00 (liczy się data wpływu)** – na adres e-mail: marcelina.wejroch@nowehoryzonty.pl
- 10.2. Oferta musi być opatrzona pieczętą firmową i własnoręcznym podpisem osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli po stronie Wykonawcy oraz zawierać datę sporządzenia. Zeskanowane oferty będą akceptowane.

Uwaga! Oferty przesłane faksem nie będą rozpatrywane. Oferty niekompletne lub złożone po wyznaczonym terminie lub niespełniające któregośkolwiek z powyższych warunków udziału (opisanych w punkcie 7 i 8) nie będą rozpatrywane. Za termin złożenia oferty uznaje się datę i godzinę wpływu oferty do Zamawiającego (moment zarejestrowania wpływu e-maila na serwerze Zamawiającego).

- 10.3. W przypadku pytań prosimy o kontakt z Marceliną Wejroch, tel. +48 608 430 765, e-mail: marcelina.wejroch@nowehoryzonty.pl

11. Pozostałe postanowienia

- 11.1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 11.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia lub zwiększenia zamówienia (w zależności od zaistniałych potrzeb). Zamówienie może być zwiększone do 30% wartości zamówienia podstawowego.
- 11.3. W przypadku zmiany wysokości zamówienia ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie.
- 11.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
- 11.5. Z wybranym Wykonawcą podpisana zostanie umowa.
- 11.6. Zamawiający zastrzega możliwość weryfikacji poprawności oświadczeń składanych przez oferentów w trakcie procesu oceny ofert oraz weryfikacji spełnienia warunków stawianych w Zapytaniu ofertowym poprzez zażądanie od Wykonawcy dostarczenia dodatkowych dokumentów dotyczących sprzętu i sytuacji ekonomicznej Wykonawcy.

12. Warunki zmiany umowy

- 12.1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty – w uzgodnieniu z Wykonawcą – zgodnie z rozdziałem 3 - „Zmiany umowy” Wytycznych w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021, w szczególności lit. c pkt. 1 konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością nie mógł przewidzieć, a wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.
- 12.2. Zamawiający, w szczególnie uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji usługi, o czym powiadomi Wykonawcę najpóźniej na 3 dni przed. W takim przypadku nowy termin Zamawiający ustali wspólnie z Wykonawcą, a realizacja usługi odbędzie się na warunkach zgodnych z przedstawioną ofertą Wykonawcy.

- 12.3. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia (w szczególności zmiany stawek podatku VAT) lub Wytycznych mających zastosowanie do Projektu w zakresie mającym istotny wpływ na realizację przedmiotu umowy.
- 12.4. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminów i ilości realizacji usług, szczegóły przewidywanych zmian opisane są w punkcie 3 Zamówienia Ofertowego.
- 12.5. Umowa może zostać również zmieniona w przypadku zmiany nazw Stron lub ich formy prawnej (przy zachowaniu ciągłości podmiotowości prawnej), danych teleadresowych.
- 12.6. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy, w szczególności zmiany sposobu jej wykonania, mogą nastąpić jedynie w formie pisemnego aneksu, podpisanego przez obie Strony, pod rygorem nieważności.
- 12.7. Zamawiający przewiduje możliwość zamówienia uzupełniającego, w wysokości nieprzekraczającej 50 % wartości zamówienia określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia są zgodne z przedmiotem zamówienia podstawowego.
- 12.8. W przypadku niespełnienia przez Wykonawcę warunków usługi określonych w zapytaniu ofertowym lub niewykonania obowiązków określonych w umowie Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy z winy Wykonawcy.

13. Załączniki do Zapytania ofertowego.

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego stanowi Formularz Oferty.

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego stanowi Oświadczenie o braku powiązań

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego stanowi Formularz Oświadczeń Wykonawcy.

