

Białystok 14.07.2022r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/07/2022

Dotyczące wyboru Wykonawcy na **wykonanie usługi doradczej dotyczącej przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa** w ramach projektu nr POPW.01.02.00-20-0033/21 pn „Internacjonalizacja produktów firmy TRL TRADER LINE Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych”, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.

I. ZAMAWIAJĄCY :

TRL TRADER LINE Sp. z o.o.
ul. Konstantego Ciołkowskiego 169
15-516 Białystok
NIP: 9662110005
Adres e-mail: biuro@traderline.pl
Adres www: <https://traderline.pl/>

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

Zamawiający wszczyna postępowanie z godnie z zasadą konkurencyjności.

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zgodnym z „Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”. Postępowanie jest prowadzone w trybie konkurencyjności.
2. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
7. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
8. Zamawiający informuje, że przez sformułowane „Wykonawca” rozumie osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która oferuje określone produkty lub usługi na rynku lub zawarła umowę w sprawie realizacji zamówienia będącego efektem działań podejmowanych przez Zamawiającego.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod CPV 79411100 - 9 - usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

Kod CPV 79340000 – 9 - usługi reklamowe i marketingowe

Kod CPV 72200000- 7 – usługi doradcze w zakresie programowania oprogramowania

1. Projekt strony internetowej przeznaczonej do promocji i sprzedaży produktów

Termin wykonania 30 września 2022r.

Przedmiotem zapytania jest projekt strony internetowej przeznaczonej do promocji i sprzedaży produktów firmy na rynkach zagranicznych.

Składowe zadania to:

- **Koncepcja**
Sporządzenie specyfikacji projektu strony internetowej ze szczegółowym opisem celów i wymagań.
- **Makiety**
Przygotowanie szkiców, schematów i układów funkcjonalnych strony, które posłużą do stworzenia właściwego projektu strony.
- **Projekty**
Przygotowanie projektu graficznego strony internetowej.
- **Szablony html**
Stworzenie projektu graficznego w postaci zakodowanych plików html/css pozwalających wykonać testy UX, Seo on-site oraz WCAG.
- **Wdrożenie cms**
Sporządzenie opisu systemu zarządzania treścią wraz z punktami krytycznymi, sposobem przygotowania treści. Dobór odpowiedniej wersji systemu CMS.
- **Testy**
Zdefiniowanie i opisanie celów testów. Wykonanie badań użyteczności na grupie użytkowników (około 20) na przygotowanym projekcie w „wersji klikalnej”. Sporządzenie podsumowania z wnioskami.
- **Zamieszczenie treści**
Zamieszczenie treści w plikach html/CSS.
- **Seo on-site**
Przeprowadzenie analizy zastosowanych tagów i poprawności kodu. Analiza wykonana na zakodowanym projekcie do html/CSS. Sporządzenie podsumowania z wnioskami.
- **WCAG**
Zaprojektowanie elementów umożliwiających:
 - powiększanie czcionki dla słabo widzących,
 - dyktowanie głosowe w wyszukiwarce,
 - wprowadzenie tooltipów (tekstów pomocnych),
 - zmianę kontrastów na stronie.

Projekt musi uwzględniać możliwość zainstalowania dwóch języków angielskiego i słowackiego.

2. Projekt kampanii promocyjnej i reklamowej w Internecie

Termin wykonania 30 czerwca 2023r.

Przedmiotem zapytania jest przygotowanie projektu kampanii promocyjnej na rynku słowackim, który będzie obejmował:

- określenie celów, określenie strategii kampanii,
- analiza słów kluczowych na stronach konkurencji,
- porównanie skuteczności wybranych fraz kluczowych,
- dobór fraz kluczowych,
- merytoryczna budowa treści kampanii i dopasowanie wcześniej utworzonych grafik,

Głównym celem planowanych kampanii promocyjnych jest dotarcie do jak największego grona potencjalnych nabywców produktów przedsiębiorstwa i skutecznym przekazaniu im informacji na temat oferty produktowej i samej firmy.

3. Projekt identyfikacji wizualnej oraz materiałów promocyjnych

Termin wykonania 30 września 2022r.

Przedmiotem zapytania jest opracowania Księgi Identyfikacji Wizualnej. Księga Identyfikacji Wizualnej powinna zawierać zbiór zaleceń, jak poprawnie wykorzystywać elementy identyfikacji wizualnej marki, a więc poszczególnych symboli tworzących jej wizerunek. Zasady zawarte w księdze mają być drogowskazem w zachowaniu spójnego obrazu firmy.

Stworzenie Księgi Identyfikacji Wizualnej powinno obejmować:

1. Logo - odświeżenie.
2. Księga znaku:
 - wersja z ewentualnym hasłem;
 - określenie pola ochronnego;
 - kolorystyka logo;
 - alternatywne wersje znaku: układ poziomy i pionowy;
 - wersja logo monochromatyczna, negatywowa;
 - logo w skali szarości i jednokolorowe;
 - typografia: krój pisma (i jego rodzinę), który został użyty w projektach firmowych i którego należy używać przy projektowaniu kolejnych grafik, a także sposób jego wykorzystywania;
 - minimalny rozmiar logo, które zachowuje swoją czytelność;
 - wskazówki dotyczące stosowania logo na różnych tłach;
 - przykłady niewłaściwego użycia;
 - niedopuszczalne modyfikacje;
3. Projekt papieru firmowego, wizytówek, ulotek.

4. Projekt aplikacji mobilnej

Termin wykonania 30 września 2022r.

Przedmiotem zapytania jest wykonanie projektu aplikacji mobilnej umożliwiającej przeglądanie bieżących produktów, promocji itp.

Oferta powinna zawierać:

- Omówienie i opracowanie koncepcji aplikacji
Opracowanie celów i wymagań aplikacji mobilnej.
- Przygotowanie specyfikacji
Sporządzenie specyfikacji aplikacji mobilnej ze szczegółowym opisem celów i wymagań.
- Przygotowanie projektów graficznych
Przygotowanie projektu graficznego aplikacji mobilnej.
- HTML/RWD
Stworzenie projektu graficznego w postaci zakodowanych plików html/css pozwalających wykonać testy UX.
- Testy UX
Zdefiniowanie i opisanie celów testów. Wykonanie badań użyteczności na grupie użytkowników (około 15-20) na przygotowanym projekcie w „wersji klikalnej”. Sporządzenie podsumowania z wnioskami.

5. Przygotowanie kanałów dystrybucji pod kątem formalno-prawnym umożliwiającym wejście na nowy rynek (przygotowanie dokumentów pod kątem prawnym zgodnym z wymogami handlu na Słowacji)

Termin wykonania 31 marca 2023r.

Przedmiotem zapytania jest przygotowanie dokumentów pod kątem prawnym zgodnym z wymogami handlu na Słowacji.

Zapytanie dotyczy przygotowania następujących dokumentów:

- Obchodné podmienky (Regulamin)

- Polityka ochrony osobnych údajov (Polityka prywatności z cookies)
- Vrátene a reklamácie (dokument dotyczący zwrotów i reklamacji)
- Mimosúdne riešenie sporov (dokument dotyczący pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów)

6. Zakup bazy danych firm – potencjalnych klientów

Termin wykonania 30 czerwca 2023r.

Przedmiotem zapytania jest zakup bazy danych w ilości ok. 100 indeksów klientów indywidualnych na rynku słowackim, którzy będą potencjalnie zainteresowani ofertą naszej firmy. Baza danych powinna umożliwiać dotarcie do jak największego grona potencjalnych nabywców naszych produktów. Powinna być stworzona na podstawie określonego profilu klienta, do których skierujemy swoje działania promocyjne.

Baza powinna składać się z:

- Nazwa firmy,
- nip/i lub strona www,
- oraz adres email.

7. Wytworzenie materiałów promocyjnych (zakup nagrania IVR zapowiedzi telefonicznej w j. słowackim i angielskim)

Termin wykonania 31 marca 2023r.

Przedmiotem zapytania jest zakup nagrań zapowiedzi telefonicznej (czyli słów, które klient słyszy dzwoniąc na infolinię) w języku słowackim i angielskim. Nagrania zapowiedzi telefonicznej IVR powinny być wykonane przez profesjonalnych lektorów biegle władających wymienionymi językami. Wspomniana zapowiedź będzie pierwszym co usłyszy klient po połączeniu z firmą TRL, w związku z czym konieczne jest, aby zrobić na kliencie jak najlepsze wrażenie. Nagrania powinny być zapisane w pliku WAV 16 bit, 8kHz, mono.

Wszystkie materiały / produkty/ usługi wykonane w ramach niniejszego zapytania ofertowego winny być oznakowane zgodnie z wymaganiami konkursu, z którego dofinansowany jest projekt (tj. zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”).

IV. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Oferta powinna być ważna nie krócej niż 30 dni od daty złożenia.

V. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1) Projekt strony internetowej przeznaczonej do promocji i sprzedaży produktów

Termin wykonania do 30 września 2022r

2) Projekt kampanii promocyjnej i reklamowej w Internecie

Termin wykonania do 30 czerwca 2023r.

3) Projekt identyfikacji wizualnej oraz materiałów promocyjnych

Termin wykonania do 30 września 2022r.

4) Projekt aplikacji mobilnej

Termin wykonania do 30 września 2022r.

5) Przygotowanie kanałów dystrybucji pod kątem formalno-prawnym umożliwiającym wejście na nowy rynek (przygotowanie strony pod kątem prawnym zgodnym z wymogami handlu na Słowacji)

Termin wykonania do 31 marca 2023r.

6) Zakup bazy danych firm – potencjalnych klientów

Termin wykonania do 30 czerwca 2023r.

7) Wytworzenie materiałów promocyjnych (zakup nagrania IVR zapowiedzi telefonicznej w j. słowackim i angielskim)

Termin wykonania do 31 marca 2023r.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, PODSTAWY WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA

1. Wiedza i doświadczenie

Oferent powinien dysponować wiedzą i doświadczeniem niezbędnymi do realizacji zamówienia.

Oferent powinien posiadać:

- a) Doświadczenie w projektowaniu aplikacji z wykorzystaniem framework React JS.
- b) Umiejętność projektowania API do komunikacji z zewnętrznymi systemami.
- c) Wiedzę dotyczącą zagadnień i wymogów SEO
- d) Umiejętność projektowania wg standardów w3c

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wymienionych warunków udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia”. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Oferent złoży stosowne oświadczenie, iż posiada wiedzę i doświadczenie umożliwiające prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia, zawarte w treści Oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

- e) Znajomość systemu Prestashop i minimum czteroletnie doświadczenie w projektowaniu stron oparte na tym systemie poparte minimum dwoma wykonanymi projektami (w tym przynajmniej jedną sprzed czterech lat).
- f) Doświadczenie w projektowaniu aplikacji wersji mobilnych poparte minimum dwoma wykonanymi projektami.
- g) Umiejętności projektowania grafiki webowej, poparte dwoma wykonanymi projektami.

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia”. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Oferent przedstawi minimum łącznie sześć referencji, bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wciąż wykonywane.

2. Potencjał techniczny

Oferent powinien dysponować potencjałem technicznym niezbędnym do realizacji zamówienia. Oferent zapewni wsparcie techniczne i pomoc przy pracach związanych z implementacją projektów przez okres jednego roku od przekazania projektów.

3. Szkolenia i spotkania

Wykonawca zorganizuje dwudniowe szkolenie w siedzibie Zamawiającego lub online z instruktorem prawidłowego posługiwania się wykonanymi projektami.

Wykonawca w celu omówienia z zamawiającym bieżących etapów pracy i zdania relacji z przebiegu realizacji zleconych mu zadań, zapewni cykl spotkań w siedzibie Zamawiającego lub online (raz na dwa tygodnie).

4. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający poniższe warunki:

- a. Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- b. Oferent nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego, ani jego upadłość nie jest ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzaniem komisarzyznym lub sądowym.
- c. Oferent nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.

5. Wykluczenia

Ponadto, w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, tj. powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) Pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ocena spełnienia ww. warunków i braku przesłanek do wykluczenia zostanie dokonana w oparciu o Oświadczenie Oferenta złożone na **Załączniku nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.

Wykonawca, który nie wykaze spełnienia warunków udziału w postępowaniu lub braku podstaw wykluczenia, zostanie wykluczony z udziału w postępowaniu, a jego oferta zostanie odrzucona.

VIII. GWARANCJA

Oferent udzieli **gwarancji** na okres jednego roku od przekazania projektu na prawidłowe działanie zakodowanej części projektu strony i aplikacji mobilnej, oraz zapewni aktualność projektów (w szczególności zakodowanych plików) wobec zmieniających się standardów przeglądarek internetowych: *Internet Explorer, Edge, Google Chrome, Mozilla Firefoks, Safari, Opera*.

IX. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamówienie będzie realizowane na podstawie pisemnej umowy zawartej pomiędzy Zleceniodawcą a Dostawcą. Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń w momencie dokonywania wyboru oferty.

Umowa zawarta w wyniku postępowania wszczętego na skutek niniejszego zapytania ofertowego, może zostać zmieniona w drodze aneksu do umowy w następującym zakresie i przypadkach:

- a. w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy lub przedmiotu umowy;
- b. zmiany terminu wykonania zamówienia, w przypadku wystąpienia w toku realizacji umowy siły wyższej lub okoliczności o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym lub technicznym, których Zamawiający nie mógł przewidzieć, a leżących po stronie Wykonawcy lub Zamawiającego i uzasadniających wprowadzenie zmiany w zakresie terminu wykonania przedmiotu zamówienia w celu należytej realizacji umowy lub Projektu.

Nie przewiduje się w okresie trwania umowy z wybranym Wykonawcą składania zamówień uzupełniających.

X. WADIUM

1. Zamawiający żąda wniesienia przez Wykonawców wadium w wysokości: 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych).
2. Wadium ma być wniesione:
w pieniądzu przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego – przed upływem terminu składania ofert wadium winno znajdować się na rachunku bankowym Zamawiającego: numer rachunku bankowego 61 1140 2004 0000 3102 8157 1301 w banku MBank, z adnotacją: Wadium do zapytania nr 1/07/2022,
4. Potwierdzenie wniesienia wadium należy dołączyć do oferty.
5. Zamawiający dokona zwrotu wadium wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
6. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwróci wadium niezwłocznie po zawarciu umowy.
7. Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium, na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
8. Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - a) odmówi podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie,
 - b) zawarcie umowy stanie się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

XI. WARUNKI UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA

Zamawiający może unieważnić postępowanie w każdej chwili bez podania przyczyny.

XII. PŁATNOŚCI

Płatność nastąpi na podstawie faktury wystawionej po podpisaniu bez zastrzeżeń protokołu odbioru do każdego zadania oddzielnie.

XIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim.

2. Oferta powinna zawierać:
- 1) wypełniony Formularz ofertowy, zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego;
 - 2) oświadczenie dotyczące spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz niepodleganiu wykluczeniu, zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego;
 - 3) zgodę na przetwarzanie danych osobowych Wykonawcy, zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 3**;
 - 4) pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy – *jeżeli dotyczy*;
 - 5) potwierdzenie wpłacenia Wadium
 - 6) referencje, bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wciąż wykonywane.
3. Oferta wraz z załącznikami musi zostać podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Wykonawcy.
4. Jeżeli Wykonawca składa wraz z ofertą informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, powinien to zastrzec składając ofertę oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. W przypadku gdy Wykonawca nie wykaże, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, Zamawiający uzna zastrzeżenie tajemnicy za bezskuteczne, o czym poinformuje Wykonawcę. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa powinny być zgrupowane i stanowić oddzielną część oferty, opisaną w następujący sposób: „tajemnica przedsiębiorstwa”
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
6. Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
8. Treść oferty złożonej przez wykonawcę musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego wraz z załącznikami.
9. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
10. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim. Wszelkie dokumenty składane w języku obcym powinny zostać złożone wraz z ich tłumaczeniem na język polski.

XIV. MIEJSCE, SPOSÓB ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć pisemnie, tj. osobiście, drogą pocztową lub kurierską na adres: TRL TRADER LINE ul. Konstantego Ciołkowskiego 169, 15-516 Białystok lub przesłać e-mailem na adres: p.rutkowski@traderline.pl lub złożyć za pośrednictwem serwisu: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. W przypadku oferty wysłanej na adres e-mail oferta powinna zostać przesłana w formie skanów formularza oferty wraz z załącznikami.
3. W przypadku załączania do oferty dokumentów sporządzonych w języku obcym, należy je złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Oferenta
4. **Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 22.07.2022r.** Liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: TRL TRADER LINE Sp. z o.o. ul. Konstantego Ciołkowskiego 169 15-516 Białystok. W przypadku ofert przesłanych e-mailem decyduje data dostarczenia wiadomości do odbiorcy.
5. Zapytanie ofertowe, formularz ofertowy oraz wzory oświadczeń dostępne są do pobrania na stronie internetowej: www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

6. W celu wyjaśnienia treści lub postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia prosimy o kierowanie zapytań do Zamawiającego na adres e-mail: p.rutkowski@traderline.pl. Zamawiający ma obowiązek odpowiedzieć na zapytania, które wpłynęły do godziny 16⁰⁰ dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
7. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
8. Osoba do kontaktu: **Piotr Rutkowski** tel. **508381050**, e mail: p.rutkowski@traderline.pl

XV. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB NADAWANIA PUNKTACJI

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert, spełniających warunki udziału w postępowaniu ofertowym, na podstawie kryterium: „Cena netto”

Zasady oceny kryterium „Cena netto” o wadze 100% (max 100 pkt)

W kryterium Cena netto oferta z najniższą ceną netto otrzymuje 100 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z ceną najniższą według wzoru:

$$\frac{\text{cena netto oferty z najniższą ceną}}{\text{cena netto oferty badanej}} \times 100 = \text{liczba punktów badanej oferty}$$

Oferty, spełniające wszystkie wymogi przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym, zostaną uszeregowane od najmniej korzystnej do najbardziej korzystnej w ramach poszczególnych kryteriów. Następnie ofertom zostaną przyznane punkty zgodnie z metodologią przyznawania punktów opisaną powyżej. Następnie, w zależności od danego kryterium, liczba zdobytych punktów zostanie przemnożona przez jego wagę procentową podaną wyżej. W postępowaniu ofertowym zwycięży oferent, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów zsumowanych w ramach wszystkich kryteriów.

XVI. INNE

1. Oferta powinna zawierać proponowane wynagrodzenie wyrażone w złotych polskich w kwocie netto i brutto, tzn. powinno zawierać podatek VAT
2. Cena w ofercie powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.

XVII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1: Formularz oferty.

Załącznik nr 2: Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i niepodleganiu wykluczeniu z postępowania

Załącznik nr 3: RODO