

Zapytanie ofertowe nr 7 / POPW.01.02.00-26-0011/20

w procedurze zasada konkurencyjności na:

opracowanie strategii marketingowych na rynki bałtyckie, czesko-słowacki i węgierski oraz opracowanie projektów materiałów reklamowych

w ramach projektu nr POPW.01.02.00-26-0011/20 „Wzrost konkurencyjności firmy PP Spółka Cywilna Paweł Knez, Piotr Wilczyński poprzez sprzedaż produktów na nowych rynkach zagranicznych” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020.

I. Zamawiający

GARETT Sp. z o.o.
ul. Targowa 18, lok. 1413
25-520 Kielce
NIP 9591956774

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług z zakresu internacjonalizacji polegających na opracowanie strategii marketingowych na rynki bałtyckie, czesko-słowacki i węgierski oraz opracowanie projektów materiałów reklamowych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

III. Termin realizacji umowy

Czas realizacji zamówienia wynosi maksymalnie: 60 dni od dnia podpisania umowy.

IV. Kod CPV

1. Usługi reklamowe: 79341000-6;
2. Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne: 79400000-8;
3. Usługi projektów graficznych: 79822500-7;
4. Produkcja filmów reklamowych: 92111210-7.

V. Warunki udziału w postępowaniu

Do składania ofert zapraszamy Wykonawców spełniających następujące warunki:

1. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał organizacyjno-techniczny gwarantujący wykonanie Zamówienia. Na potwierdzenie powyższego warunku zamawiający ustala, że w postępowaniu mogą wziąć udział podmioty, które wykażą, iż w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, zrealizowali w sposób należyty co najmniej:
 - a. 1 usługę w zakresie opracowania strategii lub planów marketingowych na rynek estoński lub litewski lub łotewski – w przypadku składania oferty do **Części I** zamówienia,
 - b. 1 usługę w zakresie opracowania strategii lub planów marketingowych na rynek czeski lub słowacki – w przypadku składania oferty do **Części II** zamówienia,
 - c. 1 usługę w zakresie opracowania strategii lub planów marketingowych na rynek węgierski – w przypadku składania oferty do **Części III** zamówienia,
 - d. 1 usługę o wartości min. 40 000,00 zł netto w zakresie opracowania materiałów reklamowych, w tym co najmniej 2 filmy reklamowe na jeden z docelowych rynków (czeski, estoński, litewski, łotewski, słowacki lub węgierski) dla produktów z branży smartwatchy lub beauty – w przypadku składania oferty do **Części IV** zamówienia.
2. Nie spełnienie przez Wykonawcę warunków opisanych powyżej skutkować będzie wykluczeniem wykonawcy z udziału w postępowaniu.
3. Nie są podmiotem powiązanych z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

4. W przypadku Wykonawcy, który jest podmiotem powiązaniem z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, o czym mowa w pkt 3 niniejszego Rozdziału, taki Wykonawca zostanie wykluczony z zapytania ofertowego, a tym samym oferta zostanie odrzucona.
5. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunki udziału w postępowaniu muszą spełniać łącznie.
6. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
7. Wykonawca, który polega na zdolnościach innych podmiotów musi udowodnić zamawiającemu, że realizując zamówienie będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.
8. Podmiot na którego zasoby powoła się Wykonawca, w celu spełnienia warunków udziału w niniejszym zapytaniu ofertowym, zobowiązany będzie do udziału w realizacji części przedmiotu zamówienia przez cały okres trwania umowy.

VI. Miejsce i termin składania ofert:

1. Ofertę należy złożyć do dnia 29.06.2022 r. do godz. 10:00:
 - a. pocztą, kurierem lub osobiście na adres:
GARETT Sp. z o.o.
ul. Targowa 18, lok. 1413
25-520 Kielce
w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Oferta na opracowanie strategii marketingowych”
lub
 - b. drogą e-mail na adres projekty@garett.pl (skany podpisanych dokumentów)
przy czym datą złożenia jest data wpływu do Zamawiającego.
2. Otwarcie ofert nastąpi w dn. 29.06.2022 r. o godz. 12:00.

VII. Forma składania oferty

1. Oferta powinna zawierać:
 - a. wypełniony formularz ofertowy – Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego;
 - b. oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań z Zamawiającym – Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego;

- c. wykaz wykonanych usług – Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego na potwierdzenie spełnienia wymagań opisanych w Rozdziale V pkt. 1 (Zamawiający zastrzega sobie możliwość kontaktu z odbiorcami wykazanych usług w celu weryfikacji przedstawionych w Załączniku nr 4 usług);
 - d. projekt graficzny banera reklamowego Google add; projekt powinien być przygotowany na potrzeby oferty w przedmiotowym postępowaniu i odnosić się do oferty produktowej Zamawiającego; projekt graficzny stanowić będzie treść oferty (tym samym nie podlega zmianie i uzupełnieniu po złożeniu oferty).
2. Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania ofertowego.
 3. Oferta musi być wypełniona w sposób czytelny w języku polskim lub angielskim.
 4. Zamawiający **dopuszcza** składanie ofert częściowych.
 5. Zamawiający **dopuszcza** możliwość udzielenia zamówień uzupełniających.
 6. Wszystkie wymagane załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę, a każda strona oferty zaparafowana.
 7. Kserokopie dokumentów składanych wraz z ofertą powinny być opatrzone klauzulą: „za zgodność z oryginałem” i podpisem Wykonawcy.
 8. W przypadku, uznania za najkorzystniejszą ofertę Wykonawcy złożoną drogą elektroniczną, Zamawiający wezwie Wykonawcę do przedłożenia oferty w formie pisemnej na dzień przed datą wyznaczoną na zawarcie umowy.
 9. Osoby upoważnione do podpisywania oferty, muszą bezpośrednio wynikać z dokumentów rejestrowych. Oznacza to, że jeżeli osoba podpisująca ofertę nie jest wskazana wprost w powołanych dokumentach stwierdzających status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej) to do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną kopię stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego upoważnione.
 10. Wykonawca nie spełniający warunków określonych w postępowaniu lub będący podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo jest wykluczony, a jego oferta podlega odrzuceniu.

VIII. Warunki istotnych zmian umowy zawartej w wyniku niniejszego zapytania ofertowego

1. Zamówienie udzielane jest w trybie zapytania ofertowego, zgodnie z zasadą konkurencyjności w rozumieniu Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. 2.3. Niniejsze zamówienie nie

podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U.2015.2164 ze zm.).

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania zmian warunków zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert, a także jego unieważnienia lub zakończenia bez wyboru ofert zgodnie z zapisami poniżej.
3. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę, przy czym oferta ta może być złożona na 1, 2, 3 lub 4 części zamówienia.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) poprawiania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych;
 - b) jeżeli Wykonawca nie złożył dokumentów potwierdzających warunki udziału, o których mowa w rozdziale VII niniejszego zaproszenia, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia zapytania ofertowego, dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez Zamawiającego wątpliwości, Zamawiający wezwie do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielania wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie/odwołania zapytania ofertowego;
 - c) jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych pełnomocnictw albo złożył wadliwe pełnomocnictwa, Zamawiający wzywa do ich złożenia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie/odwołania zapytania ofertowego;
 - d) wezwania Wykonawcy do uzupełnienia brakującej dokumentacji, nie dotyczy to formularza ofertowego i cenowego oraz projektu graficznego, o którym mowa w Rozdziale VIII, pkt 1 lit. d);
 - e) odwołania bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny; odwołanie może nastąpić do upływu terminu na składanie ofert, unieważnienie natomiast, po upływie terminu na składanie ofert.
5. Zawiadomienie o wyborze nie oznacza zawarcia umowy i nie kończy postępowania. Termin związania z ofertą obowiązuje do momentu skutecznego zawarcia umowy, jednak nie dłużej niż 60 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. W przypadku, gdy Wykonawca odstąpi od podpisania umowy, Zamawiający ma prawo do dokonania ponownego wyboru.

6. Wykonawcy uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odwołania bądź unieważnienia przez Zamawiającego postępowania ofertowego.
7. Zamawiający dopuszcza zmianę warunków umowy w przypadku gdy:
- a. nastąpi konieczność zmiany sposobu wykonania przedmiotu zamówienia na skutek zmian zasad finansowania zadania wynikającego z podpisanych przez Zamawiającego umów z Instytucjami Pośredniczącymi,
 - b. nastąpi zmiana adresu siedziby Wykonawcy w trakcie trwania umowy, numerów kont bankowych oraz danych identyfikacyjnych,
 - c. nastąpi zmiana adresu realizacji projektu lub siedziby Zamawiającego,
 - d. nastąpi konieczność poprawienia oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy,
 - e. nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
 - f. dopuszczalne są wszelkie zmiany nieistotne rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu na etapie postępowania o zamówieni nie wpłynęłaby na krąg Wykonawców/Oferentów ubiegających się o zamówienie, ani na wynik postępowania,
 - g. Zmiana zakresu przedmiotu zamówienia i proporcjonalnego zmniejszenia/zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy, w przypadku konieczności zmiany zakresu projektu wynikające z przebiegu jego realizacji w granicach dopuszczalnych Rozdziałem 6.5.2 pkt 22) Wytucznych, tj.:
 - 1) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i. konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć, i
 - ii. wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie;
 - 2) w przypadku gdy łącznie spełnione są warunki:
zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy a łączna wartość zmian jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych w przypadku zamówień na dostawy i usługi,, i jednocześnie jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie w przypadku zamówień na usługi.

IX. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny ofert, według niżej wymienionych kryteriów:
 - a. dla **Części I, Części II i Części III** zamówienia:
 - Cena oferty – 50 pkt;
 - Termin realizacji zamówienia (wyrażony w dniach) – 50 pkt;
 - b. dla **Części IV** zamówienia:
 - Cena oferty – 40 pkt;
 - Termin realizacji zamówienia (wyrażony w dniach) – 30 pkt;
 - Jakość oferty – 30 pkt.
2. Ocena ofert w **Części I, Części II i Części III** będzie dokonywana według następujących zasad:
 - a. w kryterium cena (C) wartość przyznanych punktów obliczona będzie wg wzoru:
$$C = \frac{\text{[Najniższa cena spośród złożonych ważnych ofert]}}{\text{[Cena badanej oferty]}} \times 50 \text{ pkt}$$

UWAGA:
Cena oferty może być wyrażona w złotych [PLN] lub euro [EUR]. W przypadku ceny podanej w euro [EUR], dla celów porównania ofert wartość w euro [EUR] przeliczona zostanie na złote [PLN] wg średniego kursu NBP z ostatniego dnia składania ofert.
 - b. w kryterium termin realizacji (T) wartość przyznanych punktów obliczona będzie wg wzoru:
$$T = \frac{\text{[Najkrótszy termin realizacji spośród złożonych ważnych ofert]}}{\text{[Termin realizacji badanej oferty]}} \times 50 \text{ pkt}$$

UWAGA:
Maksymalny termin realizacji zamówienia wynosi 60 dni. W przypadku zaoferowania przez Wykonawcę terminu realizacji wynoszącego więcej niż 60 dni, oferta podlegać będzie odrzuceniu.
 - c. całkowita liczba pozyskanych przez daną ofertę punktów (LP) obliczona zostanie dla **Części I, Części II i Części III** zamówienia wg wzoru:
$$LP = C + T$$
3. Ocena ofert w **Części IV** będzie dokonywana według następujących zasad:
 - a. w kryterium cena (C) wartość przyznanych punktów obliczona będzie wg wzoru:
$$C = \frac{\text{[Najniższa cena spośród złożonych ważnych ofert]}}{\text{[Cena badanej oferty]}} \times 40 \text{ pkt}$$

UWAGA:

Cena oferty może być wyrażona w złotych [PLN] lub euro [EUR]. W przypadku ceny podanej w euro [EUR], dla celów porównania ofert wartość w euro [EUR] przeliczona zostanie na złótówki [PLN] wg średniego kursu NBP z ostatniego dnia składania ofert.

- b. w kryterium termin realizacji (T) wartość przyznanych punktów obliczona będzie wg wzoru:

$$T = [\text{Najkrótszy termin realizacji spośród złożonych ważnych ofert}] / [\text{Termin realizacji badanej oferty}] \times 30 \text{ pkt}$$

UWAGA:

Maksymalny termin realizacji zamówienia wynosi 60 dni. W przypadku zaoferowania przez Wykonawcę terminu realizacji wynoszącego więcej niż 60 dni, oferta podlegać będzie odrzuceniu.

- c. w kryterium jakość (J) ocena ofert dokonana będzie na podstawie załączonego do oferty projektu graficznego, o którym mowa w Rozdziale VII pkt. 1 lit. d); Zamawiający dokona oceny ofert w kryterium „jakość”, biorąc pod uwagę następujące elementy:

- przejrzystość i czytelność dla odbiorcy (0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań),
- estetyka wykonania (0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań),
- oryginalność (0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań);

UWAGA:

Zamawiający dokona oceny dołączonego do oferty projektu graficznego, poprzez porównanie z projektami graficznymi udostępnionymi przez pozostałych Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu. Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące cechy: wrażenie wizualne i estetyczne projektu, przejrzystość i czytelność dla odbiorcy, różnorodność aranżacji, oryginalność.

Każdy z członków komisji dokona oceny indywidualnie. Następnie punkty otrzymane przez daną ofertę podczas oceny indywidualnej zostaną do siebie dodane, a w dalszej kolejności podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów jaką otrzymała dana oferta w kryterium jakość.

- d. całkowita liczba pozyskanych przez daną ofertę punktów (LP) obliczona zostanie dla **Części IV** zamówienia wg wzoru:

$$LP = C + T + J$$

4. Maksymalnie oferta może otrzymać 100 pkt w każdej z części.
5. Zamawiający do oceny poszczególnych kryteriów pobierze dane z Formularza ofertowego (formularz stanowi Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego) złożonego przez Wykonawcę.
6. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu ofertowym i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru (uzyskała najwyższy wynik).
7. W sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

X. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami

Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami jest:
Łukasz Syska – e-mail: projekty@garett.pl.

XI. Informacje o wyborze najkorzystniejszej oferty

1. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona w Bazie Konkurencyjności Funduszy Europejskich.
2. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich Wykonawców, którzy przesłali oferty w ustalonym terminie.
3. W sytuacji kiedy Wykonawca, którego ofertę uznano za najkorzystniejszą uchyli się od zawarcia umowy lub z niezależnych przyczyn będzie zmuszony do rezygnacji z realizacji usługi, Zamawiający ma prawo podpisać umowę z Wykonawcą, którego oferta jest najkorzystniejsza spośród pozostałych, poddanych ocenie ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjowania ceny z potencjalnym Wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę w stosunku do pozostałych ofert, w przypadku, gdy wartość ofert przewyższa kwotę środków przeznaczonych na zamówienie.

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru tylko tej oferty, której wartość nie przekroczy kwoty możliwej do zakontraktowania określonej we wniosku o dofinansowanie Projektu (kwota wartości zamówienia).
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia Zapytania ofertowego jeśli cena brutto najkorzystniejszej oferty, lub oferta z najniższą ceną brutto przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.

XII. Informacje o ochronie danych osobowych

1. Zamawiający informuje, że Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest GARETT Sp. z o.o. ul. Targowa 18, lok. 1413, 25-520 Kielce.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, można kontaktować się z: Arkadiusz Zadroga – e-mail: arkadiusz@garett.pl, tel. 737 820 098.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wyłączonego spod stosowania przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych - współfinansowanego z funduszy Unii Europejskiej oraz w celu archiwizacji.
4. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej „Rozporządzeniem RODO”).
5. Ponadto w przypadku Wykonawcy, z którym zostanie zawarta umowa, podstawę przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia RODO, gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zawartej umowy.
6. Dane osobowe mogą być ujawniane wykonawcom oraz osobom zainteresowanym, a także podmiotom przetwarzającym dane na podstawie zawartych umów. Dane osobowe Wykonawcy, będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy, a następnie 5 lat, począwszy od dnia 1 stycznia roku kalendarzowego następującego po zakończeniu okresu obowiązywania umowy, ale nie krócej niż przez okres dwóch lat od dnia 31 grudnia następującego po złożeniu zestawienia wydatków do Komisji Europejskiej, w którym ujęto ostateczne wydatki dotyczące zakońzonego projektu w ramach którego współfinansowano wydatki z umowy, z zastrzeżeniem konieczności dłuższego przechowywania dokumentów dla celów kontroli, zgodnie z art. 23 ust. 3

ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020.

7. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane, jako najkorzystniejsze (nie zawarto z tymi Wykonawcami umowy).
8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do danych, a także na warunkach określonych w przepisach Rozporządzenia RODO, prawo sprostowania danych, ich usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić Zamawiającemu dokonanie oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zdolności wykonawcy do należytego wykonania zamówienia, co skutkować może wykluczeniem wykonawcy z postępowania lub odrzuceniem jego oferty.

XIII. Wykaz załączników

1. Opis Przedmiotu Zamówienia – załącznik nr 1
2. Formularz oferty – załącznik nr 2
3. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym – załącznik nr 3
4. Wykaz usług potwierdzających doświadczenie – załącznik nr 4
5. Wzór umowy – załącznik nr 5