

Zapytanie ofertowe

Kielce, dnia 17.06.2022

Zamawiający:
"ALUCO SYSTEM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Pańska 84
25-811 Kielce
NIP: 9591454713
e-mail: aluco@aluco.com.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 3/06/2022

W związku z realizacją projektu pt. Rozwój eksportu w firmie Aluco System Sp. z o. o. w ramach Działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia "ALUCO SYSTEM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ogłasza zapytanie ofertowe.

II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

Kod CPV: 85312320-8 Usługi doradztwa
Kod CPV: 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej
Kod CPV: 22462000-6 Materiały reklamowe

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

A. Przygotowanie kanałów dystrybucji umożliwiających wejście na rynek zagraniczny

Rynek: Belgia

Zakres usługi:

1. Analiza obecności konkurentów działających na rynkach zagranicznych w internecie (na jakich portalach są aktywni, reklamują się, mają wystawione oferty produktowe itd.)
 2. Analiza obecności klientów ostatecznych oraz potencjalnych dystrybutorów w internecie (na jakich portalach są aktywni, reklamują się, mają wystawione oferty produktowe itd.)
 3. Opracowanie listy najlepszych stron internetowych dla firmy pod kątem promowania się firmy
 4. Opracowanie listy najlepszych stron internetowych dla firmy pod kątem poszukiwania potencjalnych dystrybutorów i klientów oraz zbierania informacji o rynku i konkurencji
- Wynikiem realizacji usługi będzie przygotowanie firmy do prowadzenia we własnym zakresie działań marketingowych w internecie.

B. Przygotowanie kanałów dystrybucji umożliwiających wejście na rynek zagraniczny

Rynek: Holandia

Zakres usługi:

1. Analiza obecności konkurentów działających na rynkach zagranicznych w internecie (na jakich portalach są aktywni, reklamują się, mają wystawione oferty produktowe itd.)
 2. Analiza obecności klientów ostatecznych oraz potencjalnych dystrybutorów w internecie (na jakich portalach są aktywni, reklamują się, mają wystawione oferty produktowe itd.)
 3. Opracowanie listy najlepszych stron internetowych dla firmy pod kątem promowania się firmy
 4. Opracowanie listy najlepszych stron internetowych dla firmy pod kątem poszukiwania potencjalnych dystrybutorów i klientów oraz zbierania informacji o rynku i konkurencji
- Wynikiem realizacji usługi będzie przygotowanie firmy do prowadzenia we własnym zakresie działań marketingowych w internecie.

Zapytanie ofertowe

C. Pozyskanie zewnętrznego finansowania i zabezpieczenie ryzyka

Rynki docelowe: Belgia, Holandia

Zakres usługi:

Określenie optymalnych modeli finansowania i zabezpieczania działalności eksportowej w zakresie sprzedaży zagranicznych cechujących się wysoki, ryzykiem walutowym, płynnościowym i finansowym w odniesieniu do wejścia na nowe, nie znane rynki zbytu.

D. Projekty filmów reklamowych

Rynki docelowe: Belgia, Holandia

Zakres usługi:

- film promujący firmę oraz filmy promujące produkty
- opracowanie scenariuszy
- jakość full hd
- format mp4
- długość filmu ok 2 minut każdy

E. Produkcja filmów reklamowych: filmy promujący firmę oraz produkty

Rynki docelowe: Belgia, Holandia

Zakres usługi:

- jakość full hd
- format mp4
- długość 2 filmów po ok 2 minuty
- filmy opatrzone muzyką w tle
- filmy nie będą zawierać zdjęć stokowych, a jedynie materiały autorskie wykonawcy

F. Usługa doradcza w zakresie wyszukiwania i selekcji potencjalnych kontrahentów oraz nawiązanie kontaktów.

Rynek docelowy: Belgia

Zakres usługi:

1. W wyniku działań powstanie wyselekcjonowana lista potencjalnych partnerów handlowych na rynku docelowym, licząca min. 50 rekordów, zawierających nazwę, adres, numer telefonu, e-mail, stronę internetową.
2. Wsparcie w nawiązaniu kontaktów z potencjalnymi partnerami oraz w rozeznaniu i spełnieniu ich ew. wymagań warunkujących rozpoczęcie współpracy, poprzez telefonowanie do firm z wyselekcjonowanej listy, ustalenie osób decyzyjnych i przeprowadzenie ankiety (do 5 pytań; CATI), badającej warunki współpracy. Min. liczba wywiadów - 35.
3. Opracowanie dokumentów końcowych (wyselekcjonowanej listy firm i raportu z wywiadów, ze wskazaniem najlepszych przedsiębiorstw do nawiązania kontaktów handlowych).

G. Usługa doradcza w zakresie wyszukiwania i selekcji potencjalnych kontrahentów oraz nawiązanie kontaktów.

Rynek docelowy: Holandia

Zakres usługi:

1. W wyniku działań powstanie wyselekcjonowana lista potencjalnych partnerów handlowych na rynku docelowym, licząca min. 50 rekordów, zawierających nazwę, adres, numer telefonu, e-mail, stronę internetową.

Zapytanie ofertowe

2. Wsparcie w nawiązaniu kontaktów z potencjalnymi partnerami oraz w rozeznaniu i spełnieniu ich ew. wymagań warunkujących rozpoczęcie współpracy, poprzez telefonowanie do firm z wyselekcjonowanej listy, ustalenie osób decyzyjnych i przeprowadzenie ankiety (do 5 pytań; CATI), badającej warunki współpracy. Min. liczba wywiadów - 35.

3. Opracowanie dokumentów końcowych (wyselekcjonowanej listy firm i raportu z wywiadów, ze wskazaniem najlepszych przedsiębiorstw do nawiązania kontaktów handlowych).

H. Usługa doradcza w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej w Internecie na każdy rynek - 1 opracowanie

Zakres usługi:

1. Wybór internetowych kanałów reklamowych najlepiej dopasowanych do efektywności w danej branży
2. Projekty materiałów promocyjnych (newsletter, tematyka artykułów branżowych, projekty banerów i innych form reklamy w internecie)

3. Kampania google ads – jeden z najważniejszych kanałów reklamy internetowej

3.1 Doradztwo techniczne związane z przygotowaniem kodów google na stronie internetowej oraz integracja usług google.

3.2 Ogólna strategia, wybór typów kampanii spośród dostępnych (display, search, remarketing, reklama produktowa, reklama wideo, reklama dynamiczna) oraz budowa struktury dostosowana do lejka sprzedażowego w firmie.

3.3 Dopasowanie słów kluczowych, lokalizacji, wykluczeń. Stworzenie grup odbiorczych, wybór tematyki stron internetowych oraz miejsc docelowych reklamy typu display, budowa feed'u produktowego w google merchant center.

3.4 Strategia remarketingowa, przygotowanie list remarketingowych z zachowaniem miejsc lejka sprzedażowego firmy.

3.5 Doradztwo związane z wyborem narzędzi zewnętrznych machine learning wspierających optymalizację grup i kampanię.

3.6 Doradztwo związane z optymalizacją kampanii, zmniejszająca koszty, zwiększająca ustalone cele / wyniki.

4. Strategia newsletter'owa. Wybór narzędzi, przygotowanie szablonów

5. Audyt oraz optymalizacja strony internetowej pod pozycjonowanie w wyszukiwarkach (SEO)

I. Modernizacja strony internetowej

Dostosowanie strony internetowej do rynków docelowych: Belgia, Holandia

Zakres usługi:

1. Projekt graficzny strony zgodnie z obowiązującymi trendami

2. Opracowanie wstępnej koncepcji układu podstron, systemu nawigacji oraz planowanych rozwiązań programistycznych

3. Doradztwo SEO

4. Copywriting - przygotowanie tekstów na stronę internetową

5. Uzupełnienia opisu produktów

6. Możliwość administrowania każdego elementu na witrynie

7. Stabilna i bezpieczna technologia

8. Zaimplementowanie stworzonych filmów korporacyjnych

9. Opracowanie wersji responsywnej (czyli dostosowanie strony do urządzeń mobilnych)

J. Usługa doradcza w zakresie profesjonalnego tłumaczenia na j. francuski niezbędnych dokumentów, szablonów i wzorów, pod kątem rynku docelowego.

Zapytanie ofertowe

Rynki docelowe: Belgia, Holandia

w tym:

1. Umów handlowych
 2. Tłumaczenie treści strony www
 3. Tłumaczenie materiałów reklamowych
- łącznie: około 70 stron na jeden język

K. Usługa doradcza w zakresie stworzenia wzorów umów z zagranicznymi podmiotami

Rynki docelowe: Belgia, Holandia

L. Zakup szkolenia dla pracowników firmy, którzy będą brali udział w wyjazdach zagranicznych (na targi, misje) i obsłudze klientów z rynku docelowego.

Rynek: Belgia

Zakres szkoleń:

1. Przygotowanie kadry zarządzającej do obsługi klientów z rynków docelowych – kultura biznesowa danego rynku, stereotypy, style komunikacji, komunikacja werbalna i niewerbalna, etykieta biznesowa i in.
2. Stworzenie standardów obsługi Klientów z określonych rynków docelowych - określenie profilu idealnego klienta na każdym z rynków, procesy obsługi klienta z zagranicy, potencjalne problemy do rozwiązania, komunikacja w różnych strefach czasowych, standardy sprzedaży eksportowej z uwzględnieniem różnic kulturowych
3. Identyfikacja potrzeb rozmówcy i uświadamianie potrzeb Klientów – techniki badania potrzeb rozmówcy, sprzedaż przez wartości
4. Skuteczne techniki negocjacyjne w obsłudze klientów z określonych rynków docelowych – warsztaty z umiejętności negocjacyjnych, inscenizacje negocjacji
5. Nabycie umiejętności budowania pozytywnego wizerunku firmy poprzez określone postawy i zachowania – ćwiczenia warsztatowe, case study
6. Trening umiejętności w trudnych sytuacjach podczas obsługi Klienta zagranicznego- warsztaty i inscenizacje

Ł. Zakup szkolenia dla pracowników firmy, którzy będą brali udział w wyjazdach zagranicznych (na targi, misje) i obsłudze klientów z rynku docelowego.

Rynek: Holandia

Zakres szkoleń:

1. Przygotowanie kadry zarządzającej do obsługi klientów z rynków docelowych – kultura biznesowa danego rynku, stereotypy, style komunikacji, komunikacja werbalna i niewerbalna, etykieta biznesowa i in.
2. Stworzenie standardów obsługi Klientów z określonych rynków docelowych - określenie profilu idealnego klienta na każdym z rynków, procesy obsługi klienta z zagranicy, potencjalne problemy do rozwiązania, komunikacja w różnych strefach czasowych, standardy sprzedaży eksportowej z uwzględnieniem różnic kulturowych
3. Identyfikacja potrzeb rozmówcy i uświadamianie potrzeb Klientów – techniki badania potrzeb rozmówcy, sprzedaż przez wartości
4. Skuteczne techniki negocjacyjne w obsłudze klientów z określonych rynków docelowych – warsztaty z umiejętności negocjacyjnych, inscenizacje negocjacji
5. Nabycie umiejętności budowania pozytywnego wizerunku firmy poprzez określone postawy i zachowania – ćwiczenia warsztatowe, case study

Zapytanie ofertowe

6. Trening umiejętności w trudnych sytuacjach podczas obsługi Klienta zagranicznego- warsztaty i inscenizacje

M. Wytworzenie materiałów promocyjnych - długopisy i ołówki, notatniki, pendrive, breloki, w tym skład i przygotowanie do druku wybranych materiałów.

Rynek: Belgia, Holandia

1. Długopisy i ołówki - po 500 szt.
2. Notatniki A4 i/lub A5 - 1000 szt.
3. PenDrive - 500 szt.
4. Breloki - 200 szt.

N. Organizacja udziału w międzynarodowych targach Futurebuild Holland, 22-24.11.2022

Zakres usługi:

- Koszt powierzchni: 20m²
- Zabudowa: 20m²
- Obsługa stoiska: 20m²
- Marketing services
- Wyposażenie dodatkowe
- Organizacja udziału w targach (rezerwacja stoiska, dane do wpisu do katalogu, komunikacja z targami, rezerwacja biletów, hotelu, wejściówek, opracowanie programu pobytu)
- Transport

O. Organizacja podróży służbowej 2 przedstawicieli firmy na targi Futurebuild Holland, 22-24.11.2022

Zakres usługi:

Podróż służbowa 2 przedstawicieli firmy na 6 dni, w tym:

- Koszt transportu
- Diety - 2 osoby x 6 dni
- Zakwaterowanie - 2 osoby x 5 nocy

P. Organizacja spotkań (minimum 3) na targach (Futurebuild Holland, 22-24.11.2022)

Zakres usługi:

1. Opracowanie maila zapraszającego
2. Wysyłka maili do firm z wyselekcjonowanych list,
3. Monitoring dostarczenia/przeczytania maila
4. Telefonowanie w celu potwierdzenia chęci spotkania oraz ustalenia konkretnego terminu i osób uczestniczących w spotkaniu
5. Opracowanie dokumentów końcowych (raporty)

R. Organizacja udziału w międzynarodowych targach BATIBOUW 2023, Belgia - 21-29.05.2023

Zakres usługi:

- Koszt powierzchni: 24m²
- Marketing services
- Wyposażenie dodatkowe
- Organizacja udziału w targach (rezerwacja stoiska, dane do wpisu do katalogu, komunikacja z targami, rezerwacja biletów, hotelu, wejściówek, opracowanie programu pobytu)
- Transport

S. Organizacja podróży służbowej 2 przedstawicieli firmy na targi BATIBOUW 2023, Belgia - 21-29.05.2023

Zapytanie ofertowe

Zakres usługi:

Podróż służbowa 2 przedstawicieli firmy na 11 dni, w tym:

- Koszt transportu
- Diety - 2 osoby x 11 dni
- Zakwaterowanie - 2 osoby x 10 nocy

T. Organizacja spotkań (minimum 3) na targach (BATIBOUW 2023, Belgia - 21-29.05.2023)

Zakres usługi:

1. Opracowanie maila zapraszającego
2. Wysyłka maili do firm z wyselekcjonowanych list,
3. Monitoring dostarczenia/przeczytania maila
4. Telefonowanie w celu potwierdzenia chęci spotkania oraz ustalenia konkretnego terminu i osób uczestniczących w spotkaniu
5. Opracowanie dokumentów końcowych (raporty)

Planowany termin realizacji zamówienia dla pozycji A - M: 30.09.2022

Planowany termin realizacji zamówienia dla pozycji N - P: 28.02.2023

Planowany termin realizacji zamówienia dla pozycji R - T: 31.08.2023

IV. WYKLUCZENIE OFERENTA / WYKONAWCY

1. Zamawiający nie może udzielić zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągnięcia zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta / Wykonawcy a Oferentem / Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b. Posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji;
- c. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d. Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oferent / Wykonawca jest zobowiązany złożyć podpisane oświadczenie, stanowiące załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA:

Do postępowania zostaną dopuszczeni Oferenci / Wykonawcy spełniający następujące warunki:

- Wykonawca zobowiązany jest wykazać doświadczenie w zakresie realizacji zbieżnych projektów. W tym celu należy przedstawić dokumentację (referencje lub protokoły odbioru) jednoznacznie potwierdzające prawidłową realizację zamówień/projektu, w okresie ostatnich 3 lat kalendarzowych minimum, 3 projektów związanych z usługami doradczymi na minimalną kwotę 300 000,00 PLN netto każdy projekt. Referencje dotyczące tylko organizacji udziału w targach jako wystawa nie będą spełniały wymogu.
- Posiadają uprawnienia do wykonywania wymaganej przedmiotem zamówienia działalności, posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, dysponują potencjałem technicznym, osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia oraz znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Zapytanie ofertowe

Wykonawca jest zobowiązany złożyć podpisane oświadczenie, stanowiące załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

- Doradcy Oferenta / Wykonawcy świadczący usługi posiadają minimum 5 lat doświadczenia w prowadzeniu doradztwa eksportowego z przedmiotowych zagadnień dla firm MŚP. Oferent / Wykonawca w celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunku zobowiązany jest dołączyć załącznik nr 4 do zapytania ofertowego zawierający listę i kwalifikacje doradców, którzy będą realizować zamówienie.
- Złożenie podpisanego i wypełnionego Załącznika nr 5 - dokumentu RODO
- Zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub inny dokument potwierdzający, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
- Zaświadczenie właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo inny dokument potwierdzający, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub inny dokument potwierdzający, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
- Posiadają środki finansowe na rachunku bankowym lub zdolność kredytową na kwotę nie niższą niż 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych) - w celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca/ Oferent winien dostarczyć wraz z ofertą informację z banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy, w okresie nie wcześniejszym niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
- Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych).

Zapytanie ofertowe

Wadium należy wnieść do upływu terminu składania ofert. Nie wniesienie wadium do upływu wyznaczonego terminu skutkuje odrzuceniem oferty.

Wadium winno być wniesione w pieniądzu.

Wadium wniesione w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek: "ALUCO SYSTEM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI, ul. Pańska 84, 25-811 Kielce na nr rachunku 29 1050 1416 1000 0090 8157 2001 w ING Bank Śląski S.A. Oddział w Kielcach. Tytuł przelewu winien umożliwić identyfikację zapytania ofertowego, którego dotyczy wadium oraz określać podmiot, w którego imieniu jest wpłacane. Celem właściwej identyfikacji wpłaty z tytułu wadium powinny zawierać w tytule przelewu znak sprawy postępowania tj. Wadium - zapytanie ofertowe nr 3/06/2022. Za skuteczne wniesienie wadium w pieniądzu rozumie się, gdy w wyznaczonym terminie, tj. do upływu terminu składania ofert (oznaczonego datą i godziną) nastąpi uznanie kwoty wadium na rachunku bankowym Zamawiającego.

Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana, Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami w przypadku, gdy:

- odmówił podpisania umowy na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym,
- zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

Zamawiający zwróci wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub po unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wadium wniesione w formie przelewu, będzie zwracane na konto, z którego wpłynęło, o ile Wykonawca nie wskaże innego numeru konta. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza zamawiający zwróci wadium niezwłocznie po zawarciu umowy.

Wykonawca zobligowany jest to dostarczenia wraz z ofertą i pozostałymi wymaganymi dokumentami/załącznikami wzoru umowy na realizację usług.

VI. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający zastosuje następujące kryteria:

1. **Cena netto – waga 80% = 80 pkt**

2. **Warunki płatności – waga 20% = 20 pkt**

Maksymalnie 100 pkt. Punkty obliczone zostaną z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

Opis sposobu wyliczenia poszczególnych elementów składowych oferty:

1. **Cena – waga 80% (maksymalnie 80 punktów)**

Cenę netto za wykonanie zamówienia należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, cena powinna obejmować całkowity koszt realizacji zamówienia objętego zapytaniem ofertowym z uwzględnieniem kosztów opracowania i druku materiałów merytorycznych dojazdu na miejsce realizacji doradztw, koszty ponoszone przez ewentualnych podwykonawców i partnerów.

Punkty przyznawane za kryterium cena będą liczone wg następującego wzoru:

Zapytanie ofertowe

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 80 \text{ pkt.}$$

gdzie:

C – cena netto wykonania oferty;

C_n – najniższa cena ofertowa netto spośród badanych ofert;

C_o – cena netto badanej oferty.

2. Warunki płatności - waga 20% (maksymalnie 20 punktów)

Punktacja przyznawana będzie następująco:

- a) Faktury z terminem płatności 0 – 13 dni – 0 punktów
- b) Faktury z terminem płatności 14 – 29 dni – 10 punktów
- c) Faktury z terminem płatności 30 dni i więcej - 20 punktów

Opis sposobu wyliczenia oceny końcowej

$$OK = C + WP$$

gdzie:

OK (ocena końcowa) – suma punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach

C – Liczba punktów przyznanych Wykonawcy za kryterium cena.

WP – Liczba punktów przyznanych Wykonawcy za kryterium warunki płatności

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która poprzez zsumowanie punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach uzyskała największą liczbę punktów.

Jeżeli Oferent / Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym lub nie przystąpi w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie do jej podpisania, Zamawiający odrzuci tę ofertę i może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

Oferenci / Wykonawcy zostaną poinformowani o wynikach postępowania bez zbędnej zwłoki.

Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od daty wystawienia oferty.

VII. ODRZUCENIE OFERTY

1. W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta Oferenta / Wykonawcy, który:

- a. złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego zapytania ofertowego;
- b. złoży ofertę niekompletną, tj. nie zawierającą oświadczeń i dokumentów wymaganych w niniejszym postępowaniu;
- c. przedstawi nieprawdziwe informacje;
- d. nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.

Zapytanie ofertowe

VIII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY, MIEJSCE I TERMIN DOSTARCZENIA OFERTY

- 1) Oferent / Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 2) Nie jest dopuszczalne składanie ofert częściowych.
- 3) Ofertę należy przygotować na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik 1 do zapytania ofertowego, w języku polskim, w walucie PLN. Oferta powinna zawierać datę sporządzenia, miejsce oraz podpis Oferenta / Wykonawcy, dodatkowo oferent może złożyć ofertę poprzez portal www.bazakonkurencyjności.gov.pl
- 4) Nie jest dopuszczalne składanie ofert wariantowych lub uzupełniających.
- 5) Istnieje możliwość zlecenie realizacji usługi podwykonawcy. Lista firm zaproponowanych podwykonawców musi zostać przez Zamawiającego zaakceptowana pisemnie. Każda zmiana podwykonawcy musi być pisemnie zaakceptowana przez Zamawiającego.
- 6) Cena w ofercie powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmuje wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
- 7) Termin ważności oferty: 90 dni od daty wystawienia oferty.
- 8) Ofertę można złożyć w następujący sposób:

- osobiście w siedzibie firmy w zaklejonej kopercie z dopiskiem OFERTA NA ZAPYTANIE OFERTOWE 3/06/2022: "ALUCO SYSTEM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Pańska 84, 25-811 Kielce

- pocztą na adres siedziby firmy w zaklejonej kopercie z dopiskiem OFERTA NA ZAPYTANIE OFERTOWE 3/06/2022: "ALUCO SYSTEM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Pańska 84, 25-811 Kielce

9) Termin składania ofert upływa 30.06.2022 r. decyduje data i godzina wpływu do siedziby Zamawiającego.

10) Koszty przygotowania oraz dostarczenia oferty ponosi Wykonawca.

11) W sprawach związanych z zapytaniem ofertowym proszę kontaktować się z zamawiającym: Paweł Grudzień pawel@aluco.com.pl

IX. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY:

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy np. wydłużenie terminu wykonania usług, w przypadku zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi, np. siła wyższa, nieprzewidziane warunki pogodowe, strajki oraz inne okoliczności zewnętrzne mogące mieć wpływ na realizację postanowień umowy oraz inne okoliczności, których nie byliśmy w stanie przewidzieć w momencie sporządzenia zapytania ofertowego. Zmiany takie będą mogły być wprowadzone za uprzednią zgodą Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Ponadto bez konieczności otrzymania zgody z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zmianie może ulec sugerowana ilość stron katalogu firmowego, sugerowana długość filmu oraz ilość stron do tłumaczenia.

Zapytanie ofertowe

X.ZASTRZEŻENIA

Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje "ALUCO SYSTEM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ do żadnego określonego działania:

1. "ALUCO SYSTEM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów / wykonawców w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
2. "ALUCO SYSTEM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ zastrzega sobie prawo w każdej chwili do zmian całości lub części zapytania ofertowego i poinformowaniu o tym fakcie.
3. Brak odpowiedzi na złożoną ofertę nie stanowi zawarcia umowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podawania przyczyny.
5. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy / Oferentowi nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
6. W przypadku, gdy wybrany Oferent / Wykonawca odstąpi od realizacji zamówienia z Zamawiającym, możliwa jest realizacja zamówienia przez Zamawiającego z kolejnym Oferentem / Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

Wymagane załączniki:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy

Załącznik nr 2, 3, 4, 5 – Oświadczenia Oferenta / Wykonawcy

Potwierdzenie wpłacenia wadium

Zaświadczenia o niezaleganiu z ZUS i US

Informację z banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy

Wzór umowy na realizację usług

Referencje lub protokoły odbioru nie starsze niż 3 lata związane z usługami doradczymi na minimalną kwotę 300 000,00 PLN netto każde referencje.