

LIME EARS Emil Stołecki
ul. Zachariasza 2/4/40
03-761 Warszawa
NIP: 7162624680

Warszawa, dnia 26 maja 2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/2022

**na przygotowanie strategii działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego
oraz na opracowanie projektów lub prototypów wraz z przeprowadzeniem testów
nowego bądź znacząco ulepszanego produktu - linia specjalna**

W związku z realizacją projektu pn. „Wdrożenie na rynek nowych Monitorów Dousznych dla osób profesjonalnie zajmujących się muzyką i dźwiękami, jak i miłośników muzyki, o opracowane projekty wzornicze.” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie 2.3, Poddziałanie 2.3.5 *Design dla Przedsiębiorców* (wniosek nr POIR.02.03.05-30-0024/18), firma **LIME EARS Emil Stołecki** ogłasza, zgodnie z zasadą konkurencyjności, postępowanie w trybie zapytania ofertowego na realizację usług doradczych w ramach projektu.

Zamawiający nie jest zobowiązany do stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 poz. 1843).

A. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem postępowania jest realizacja usług doradczych w ramach następujących zadań:

Część I: W ramach tego procesu powinna zostać określona **strategia działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego wraz z założeniami do briefu projektowego**. Powinny też zostać określone **kierunki projektowe**.

W ramach tego zadania powinny zostać zrealizowane następujące usługi doradcze:

- Uzupełnienie funkcjonalności produktu dla linii specjalnej;
- Analiza wykonalności dla linii specjalnej;
- Analiza materiałowa dla linii specjalnej;
- Analiza technologii wytwarzania dla linii specjalnej.

Część II : Działania podejmowane w ramach tego procesu będą polegały na **opracowaniu projektów prototypu oraz przeprowadzenie testów słuchawek**. Działanie to będzie obejmowało następujące usługi:

- Opracowanie koncepcji technologicznej i materiałowej produktu dla linii specjalnej;
- Przygotowanie szkiców koncepcyjnych dla linii specjalnej;
- Przygotowanie wizualizacji koncepcyjnych dla linii specjalnej;
- Polityka materiałowa dla wybranej koncepcji / prawa autorskie dla linii specjalnej;

Projekt pn. „Wdrożenie na rynek nowych Monitorów Dousznych dla osób profesjonalnie zajmujących się muzyką i dźwiękami, jak i miłośników muzyki, o opracowane projekty wzornicze.” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie 2.3, Poddziałanie 2.3.5 *Design dla Przedsiębiorców* (nr POIR.02.03.05-30-0024/18)



- Przygotowanie realistycznych wizualizacji "hero shots" dla linii specjalnej;
- Przygotowanie prototypu wizualnego dla linii specjalnej;
- Przygotowanie prototypu funkcjonalnego/mechanicznego dla linii specjalnej;
- Testy rozwiązania dla linii specjalnej;
- Stworzenie dokumentacji technicznej modelu 3D dla linii specjalnej.

B. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wstępne założenia:

Zamówienie dotyczy prac nad **specjalną linią słuchawek**.

Linia specjalna - innowacyjna technologia przetworników elektrostatycznych. Słuchawki będą charakteryzować się najwyższą wiernością odtwarzania tonów wysokich, a co za tym idzie największą rozdzielczością przestrzenną spośród wszystkich innych projektów wzorniczych. Wskazane funkcjonalności zostały określone na podst. dokonanej diagnozy potencjału rynkowego zakresu nowego projektu wzorniczego, jak również w wyniku zidentyfikowanych najważniejszych problemów z jakimi zmagają się użytkownicy słuchawek, a które będą mogły być rozwiązane i zaspokojone w wyniku wdrożenia nowego produktu tj.:

- słuchawki o najwyższej możliwej jakości dźwięku w danym przedziale cenowym;
- opakowane w nowoczesny design i wykonane z wysokiej jakości materiałów;
- o cenie zróżnicowanej, zależnej od zaawansowania układu miniaturowych głośniczków;
- droższe modele wyposażone w innowacyjną funkcjonalność modułów zmieniających charakterystykę brzmienia słuchawek;
- wyposażenie jednego z modeli w innowacyjną technologię przetworników elektrostatycznych;
- wyposażone w najnowocześniejszą funkcję bezprzewodowej transmisji sygnałów (jako opcja);
- słuchawki będą charakteryzować się ergonomicznym kształtem, dopasowanym do ucha każdego użytkownika, wyposażone w komplety końcówek umożliwiające jeszcze lepsze ich dopasowanie do wnętrza kanału;
- najwyższej jakości dźwięk będzie umożliwiał użycie ich do zastosowań profesjonalnych;
- będą wyposażone w pilot z mikrofonem umożliwiający zastosowanie ich jako zestaw głośnomówiący, zestaw gamingowy lub do kontrolowania aplikacji na smartfonie;
- wyposażone w odpinany kabel (możliwe dołączenia kabla modyfikującego dźwięk).

Część I Stworzenie strategii działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego

- **Uzupełnienie funkcjonalności produktu dla linii specjalnej**

Działanie polega na weryfikacji założonych przez pomysłodawcę funkcji produktu. Na podstawie określonej przez pomysłodawcę grupy odbiorców urządzenia (target group), opisie sposobu używania urządzenia, zakładanej cenie detalicznej, założonej wielkości i wyobrażeniu o wyglądzie urządzenia, sprawdzane są aktualne lub podobne rozwiązania istniejące na rynku, ich pozytywne oraz negatywne cechy wskazywane przez Klientów. Tworzona jest bardzo uproszczona droga Klienta z urządzeniem (customer journey), czyli punkty styku konsumenta z urządzeniem, najczęściej wykorzystywane funkcje, momenty w których sięga po urządzenie, jak jest ono przechowywane w momencie nie używania itp. Na podstawie takiej analizy tworzona jest



unikatowa propozycja sprzedaży (unique selling points), określająca wyróżniające cechy produktu na podstawie których konsument wybrałby nasz produkt zamiast konkurencji. Na tym etapie również weryfikowana jest ergonomia aktualnie dostępnych urządzeń ich wady w użytkowaniu lub konstrukcyjne, tak aby posłużyły jako wskazówki na etapie przygotowywania koncepcji produktu. Etap ten jest niezbędny, aby projektanci zaznajomili się z charakterem urządzenia, z branżą dla której powstaje produkt, grupą odbiorców oraz elementami na które zwracają uwagę przy wyborze produktu. Etap ten jest niezbędny aby wygenerować w procesie ideacji listę funkcji, pomysłów rozwiązań wizualnych, ergonomicznych które można zastosować przy projektowaniu urządzenia, a które będą miały bezpośredni wpływ na jego użytkowanie i odbiór przez konsumenta.

- **Analiza wykonalności dla linii specjalnej**

Działanie polega na określeniu możliwości wytworzenia danego produktu, bazując na aktualnych założeniach co do sposobu działania, funkcji produktu, parametrach pracy, założonej przez pomysłodawcę kubaturze/wielkości, wymaganiach w zakresie kurzo/wodo odporności lub innych warunkach zewnętrznych (atmosferycznych) w których urządzenie ma pracować. Weryfikacji podlega roczna prognoza liczby wytwarzanych sztuk produktu z możliwością jej spełnienia oraz założonym kosztem wytworzenia. Etap ten jest niezbędny, aby zweryfikować możliwości technologiczne oraz założenia budżetowe, w zakresie możliwości wytworzenia produktu. Zadanie kończy się określeniem poziomu skomplikowania wdrożenia poszczególnych funkcji/elementów produktu, wstępnym określeniem materiałów z których mogą powstawać elementy urządzenia, określeniem sposobów oraz technologii wytworzenia poszczególnych elementów urządzenia, określeniem niezbędnych narzędzi które będą potrzebne w etapie produkcji.

- **Analiza materiałowa dla linii specjalnej**

Działanie polega na określeniu i wybraniu materiałów z których mogą powstawać elementy urządzenia. Działanie podzielone jest na dwa etapy: w pierwszym etapie wybierane są materiały pod względem estetyczno-wizualnym, tak aby pasowały wizualnie/stylem do koncepcji produktu, tworzony jest tzw. "moodboard" czyli zestawienie wizualne urządzeń lub ich elementów z innych branż, określający estetykę/styl materiałów, wykończenie materiałów, fakturę, kolorystykę, rodzaje materiałów (np. drewno, materiały, aluminium, tworzywa sztuczne itp.) wpływający na postrzeganie przez konsumenta urządzenia. Zestawienie i dobór materiałów uwzględnia charakter urządzenia (profesjonalny, powszechnie używany, koszt wytworzenia, liczby sztuk wytwarzanych rocznie itp.). Drugi etap polega na weryfikacji materiałów pod względem możliwości ich zastosowania pod względem mechanicznym, ich parametrów fizycznych oraz możliwość wytworzenia z nich elementów urządzenia. W tym etapie są zbierane karty katalogowe/specyfikacje poszczególnych materiałów zawierające ich parametry fizyczne oraz możliwość ich zastosowania w założonym procesie wytwarzania np. uderzalność materiałów, parametry płynięcia w formach wtryskowych lub inne parametry fizyczne uwzględniające charakter urządzenia oraz proces ich obróbki. Etap jest niezbędny, aby w dalszej fazie projektu posiadać zamkniętą listę materiałów z których można wytworzyć poszczególne elementy urządzenia. Etap kończy się moodboardem oraz listą materiałów spełniających założenia projektu.

- **Analiza technologii wytwarzania dla linii specjalnej**

W oparciu o elementy powstałe we wcześniejszych działaniach oraz w oparciu o założenia budżetowe/biznesowe w zakresie kosztu wytworzenia, liczby produkowanych urządzeń, czasu wytworzenia, parametrach fizycznych poszczególnych elementów urządzenia, niezbędnej



dokładności i powtarzalności/trwałości poszczególnych elementów wybierane są technologie produkcji poszczególnych elementów i możliwe/niezbędne procesy ich obróbki. Etap jest niezbędny, aby w kolejnej fazie przygotowania koncepcji wizualnej produktu, takie elementy jak kształt, wielkość, właściwości mechaniczne poszczególnych elementów urządzenia oraz ich dokładność była możliwa do osiągnięcia w danym procesie wytwórczym przy wykorzystaniu wybranych materiałów. Wybór materiałów oraz technologii wytwarzania, ma bezpośredni i kluczowy wpływ na realizowalność koncepcji wizualnej produktu.

Część II Opracowanie projektów lub prototypów oraz przeprowadzenie testów nowego lub znacząco ulepszonego produktu

- **Koncepcja technologiczna i materiałowa produktu dla linii specjalnej**

Na podstawie wyników prac z wcześniejszego etapu stworzenia strategii, wypracowywana powinna zostać koncepcja technologiczna, materiałowa i funkcjonalna urządzenia w postaci opisu koncepcji wizualnej produktu, która zawiera wymagania i parametry co do kształtu, bryły i jej wymiaru, określoną liczbę elementów urządzenia, zamkniętą listę funkcji oraz interakcji z użytkownikiem, zamkniętą listę materiałów, z których może być wykonana. Wyniki prac tego zadania są niezbędnym elementem, stanowiącym opis wymagań, dostępnych materiałów i technologii dla zespołu projektantów którzy na jego podstawie przygotowują szkice oraz koncepcję wizualną dla produktu zgodnych założeniami i wymaganiami projektowymi.

- **Przygotowanie szkiców koncepcyjnych dla linii specjalnej**

Proces polegać powinien na przygotowaniu szkiców koncepcyjnych rozwiązania. Szkice umożliwiają określenie wielkości, kształtu, charakteru linii urządzenia, dobraniu wielkości poszczególnych elementów, określeniu proporcji urządzenia oraz jego elementów. Szkice mają charakter czarno-białych rysunków lub określenia wstępnych kolorów poszczególnych elementów. Jest niezbędny element w procesie ideacji i generowania pomysłów na nowy/unikalny wygląd urządzenia. Umożliwia weryfikację wizualną możliwości zastosowania poszczególnych elementów urządzenia ich zastosowania przy użytkowaniu urządzenia itp. Etap ten kończy się zestawieniem szkiców, prezentujących pomysły na realizację koncepcji wizualnej produktu, na ogólnym poziomie, spełniające parametry nałożone przez pomysłodawcę oraz wyniki prac z wcześniejszych etapów. Etap ten jest niezbędny, aby umożliwić i przyspieszyć przygotowywanie modeli 3d urządzenia spełniających wymagania projektu, na kolejnych etapach projektu.

- **Przygotowanie wizualizacji koncepcyjnych dla linii specjalnej**

Działanie podzielone jest na dwa podetapy: przygotowaniu modeli 3d koncepcji urządzenia, spełniających wymagania technologiczne, realizujące funkcje urządzenia, uwzględniające ich sposób wytwarzania. W drugim podetapie przygotowywane powinny zostać wizualizacje prezentujące zastosowane materiały ich wykończenie, dobór i spasowanie poszczególnych elementów urządzenia oraz ogólną estetykę i charakter urządzenia. Wizualizację mają charakter poglądowy i za zadanie pomóc Pomysłodawcy w wyborze jednej z wiodących koncepcji, która najbardziej odpowiada jego wymaganiom oraz wizualnie najbardziej przemawia do niego i założonej grupy odbiorców. Na tym poziomie stworzona zostaje koncepcja wizualna produktu, które podlegają ocenie Pomysłodawcy. Proces kończy się wybraniem wiodącej koncepcji wizualnej, która przejdzie do dalszych prac projektowych.



- **Polityka materiałowa dla wybranej koncepcji / prawa autorskie dla linii specjalnej**

Na podstawie opracowanej koncepcji wizualnej, tworzona jest szczegółowa polityka materiałowa, poszczególnych elementów urządzenia. Dobierana jest ich kolorystyka, faktura, materiały, z których zostaną wytworzone poszczególne elementy urządzenia, opis procesów obróbki, jakie są niezbędne, aby otrzymać ich fakturę lub właściwości mechaniczno-wizualne. Proces ten jest niezbędny, aby określić ostateczną listę materiałów z których zostanie wykonane urządzenie wraz z ich technologią obróbki i wytwarzania. Zadanie powinno kończyć się wizualizacją produktu wraz z opisem materiałów z których zostaną wytworzone poszczególne elementy.

- **Przygotowanie realistycznych wizualizacji "hero shots" dla linii specjalnej**

Działanie polegać powinno na przygotowaniu realistycznych wizualizacji produktu za pomocą profesjonalnych aplikacji do generowania obrazów CGI (computer-generated imagery). Wizualizacje mają zobrazować wykorzystanie urządzenia oraz zaprezentować ich estetykę, wielkość itp. w naturalnym środowisku ich zastosowania. Są to wizualizacje często przypominające zdjęcie gotowych produktów - tak aby zwizualizować Pomysłodawcy jak będzie wyglądać finalne urządzenie. Proces ten jest niezbędny w procesie tworzenia produktu, by móc zwizualizować sobie jego koncepcje, wykorzystane materiały oraz jak będzie wyglądało urządzenie w jego codziennym zastosowaniu. Materiały powstałe na tym poziomie mogą też służyć jako elementy ulotek, materiałów reklamowych, instrukcji obsługi itp. Zadanie powinno kończyć się serią wizualizacji w wysokiej rozdzielczości przedstawiających urządzenie w kilku rzutach / z kilku perspektyw.

- **Przygotowanie prototypu wizualnego dla linii specjalnej**

Działanie polegać powinno na przygotowaniu prototypu wizualnego, które w jak najbardziej realistyczny sposób ma oddać wielkość urządzenia, proporcje poszczególnych elementów, kolorystykę oraz fakturę materiałów które zostaną zastosowane w finalnym urządzeniu. Proces ten umożliwia weryfikację koncepcji wizualnej urządzenia w rzeczywistym środowisku, weryfikację jego ergonomii oraz założeń estetycznych projektu. Na tym poziomie można również wyłapać ewentualne błędy lub odczucia związane z wyglądem zaprojektowanych słuchawek. Wynik tego zadania może posłużyć do badań fokusowych z grupą odbiorców urządzenia w celu weryfikacji jego estetyki oraz konstrukcji. W wyniku końcowym Pomysłodawca otrzymuje prototyp wizualny, w jak najbardziej realistyczny sposób oddający gotowe urządzenie według przygotowanego projektu koncepcyjnego.

- **Przygotowanie prototypu funkcjonalnego/mechanicznego dla linii specjalnej**

Działanie polega na przygotowaniu prototypu mechanicznego, umożliwiającego realistyczne oddanie sposobu wykorzystania urządzenia, realizowania jego podstawowych lub kluczowych funkcji które Pomysłodawca musi zweryfikować. Na tym odwzorowywać kształt docelowego rozwiązania, natomiast w głównej mierze skupia się na weryfikacji mechanicznych aspektów zastosowanych rozwiązań, ergonomii i sposobu wykorzystania poszczególnych funkcji urządzenia itp. Zadanie to jest niezbędne, aby zweryfikować ewentualne kolizje elementów urządzenia które nie zostały wyłapane w specjalistycznym oprogramowaniu CAD. Zweryfikować zastosowanie rozwiązań umożliwiających realizację poszczególnej funkcji urządzenia, spasowanie elementów, działanie mechanizmów jak zatrzaski, sposób montażu i składania itp. Proces ten jest kluczowy ze względu na złożoność drobnego urządzenia jakim są słuchawki douszne, wyzwania polegają m.in. na spasowaniu drobnych elementów słuchawek tworzących całość urządzenia. itp. Zadanie to jest niezbędne w procesie tworzenia wzoru użytkowego, wynik testów prototypu z użytkownikami



może posłużyć do wprowadzenia zmian w modelu 3d urządzenia, które zostaną uwzględnione w dalszych etapach.

- **Testy rozwiązania dla linii specjalnej**

Testy powinny być realizowane w oparciu o przygotowane prototypy wizualne oraz mechaniczne, mają na celu weryfikację stworzonej koncepcji wizualnej z założeniami projektu oraz grupą docelową odbiorców urządzenia. Weryfikowane są między innymi: wielkość, kształt i bryła urządzenia, jego ergonomia oraz wygoda w wykorzystaniu podstawowej oraz dodatkowej funkcjonalności słuchawek. Weryfikacji też podlegają mechaniczne aspekty obudowy tj. spasowanie elementów obudowy, spasowanie oraz mechaniczne właściwości zatrzasków oraz mechanizmów użytych do składania obudowy oraz spasowania obudowy z elektroniką. Weryfikowane są sytuacje skrajne wykorzystania urządzenia, jak upadek urządzenia itp. Zadanie to jest niezbędne do weryfikacji wszystkich założeń projektowych oraz powstałej koncepcji wizualnej produktu. W wyniku procesu powstaje raport zawierający analizę oraz podsumowanie wyników przeprowadzonych testów oraz weryfikacji poszczególnych elementów urządzenia.

- **Stworzenie dokumentacji technicznej modelu 3D dla linii specjalnej**

Na podstawie materiałów z wcześniejszych zadań oraz bazując na modelu 3d obudowy urządzenia, realizowane są prace mające na celu przygotowanie modelu 3d wnętrza obudowy - model uwzględnia linię podziału, uźebrowania i wzmocnienia obudowy, zatrzaski, elementy umożliwiające montaż elektroniki oraz podzespołów oraz wszelkie inne niezbędne parametry i funkcje, które musi realizować urządzenie. Model konstruowany jest na podstawie wiedzy z jakich materiałów oraz technologii będzie wytwarzane urządzenie i przy uwzględnieniu ograniczeń i wymagań wybranej technologii wytwarzania. Wynikiem zadania jest całościowy model 3d urządzenia uwzględniający funkcje słuchawek, sposób wytwarzania, sposób montażu elektroniki oraz uwzględniający materiały z jakich będzie wytwarzane urządzenie. Model 3d urządzenia jest niezbędnym elementem, umożliwiającym przygotowanie narzędzi np. form wtryskowych do jego produkcji.

C. RZEWIDYWANY TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1 miesiąc od dnia podpisania umowy (przez co rozumie się dostarczenie kompletnego przedmiotu zamówienia w postaci prototypów oraz ostatecznej dokumentacji techniczno-produkcyjnej i jego odbiór bez uwag przez Zamawiającego).

D. KOD CPV: 79415200-8 Usługi doradcze w zakresie projektowania

E. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. Do postępowania zostaną dopuszczeni oferenci spełniający łącznie następujące warunki:

- 1) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub zapewnią podwykonawców posiadających niezbędną wiedzę i doświadczenie poprzez:
 - a) Zrealizowanie minimum 2 należycie wykonanych usług doradczych z dziedziny projektowania w zakresie słuchawek dokanałowych w okresie ostatnich 3 lat



zakończonych wdrożeniem opracowanych produktów na rynek, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie (potwierdzonych referencjami/listami polecającymi od klientów na etapie podpisywania umowy z Zamawiającym).

- b) Dysponowanie personelem niezbędnym do realizacji usług w postaci:
- Projektanta posiadającego doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: ma w swoim portfolio minimum 3 projekty w zakresie słuchawek dokanałowych, zakończonych wdrożeniem opracowanych produktów na rynek;
 - Projektanta posiadającego wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) oraz ma doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: ma w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo (np. meble, sprzęt AGD, RTV, urządzenia specjalistyczne) lub świadczonych usług.
- 3) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówień we wskazanym terminie.
- 4) Wyłączeni z postępowania są Wykonawcy powiązani kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 5) Wypełnili obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego.

F. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Zamawiający wymaga przedłożenia następujących dokumentów i oświadczeń:

1. Złożenie oferty na formularzu ofertowym – Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego, w którym wypełniono wszystkie dane obligatoryjne (oznaczone gwiazdką);
2. Złożenie **oświadczenia** (wzór własny Oferenta) o minimum 2 należycie wykonanych usługach doradczych z dziedziny słuchawek dokanałowych w okresie ostatnich 3 lat zakończonych wdrożeniem opracowanych produktów na rynek, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie (na etapie podpisania umowy z Zamawiającym należy potwierdzić powyższe **referencjami/listami polecającymi** od klienta). Oświadczenie powinno zawierać minimum:
 - okres realizacji usługi;



- zakres usługi (krótki opis przedmiotu wykonanej usługi);
 - informację o wdrożeniu projektu wraz z linkiem do oferty (jeżeli jest dostępny).
3. Złożenie **oświadczenia** (wzór własny Oferenta) o dysponowaniu personelem niezbędnym do realizacji usługi tj. Projektanta posiadającego:
- a. wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) oraz ma doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: ma w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo (np. meble, sprzęt AGD, RTV, urządzenia specjalistyczne) lub świadczonych usług;
 - b. doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: ma w swoim portfolio minimum 3 projekty w zakresie słuchawek dokanałowych, zakończonych wdrożeniem opracowanych produktów na rynek. Oświadczenie powinno zawierać minimum:
 - okres realizacji usługi;
 - zakres usługi (krótki opis przedmiotu wykonanej usługi);
 - informację o wdrożeniu projektu wraz z linkiem do oferty (jeżeli jest dostępny);
 - oświadczenie o realizacji wskazanych w zestawieniu usług osobiście przez Projektanta wraz z własnoręcznym podpisem Projektanta.
4. Złożenie **oświadczeń**, których wzory znajdują się w formularzu ofertowym – Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego, o następującej treści:
- Oferent oświadcza, że zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w zapytaniu ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie.
 - Oferent oświadcza, że posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
 - Oferent oświadcza, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanym terminie.
 - Oferent oświadcza, że nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Oferentem, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
 - Oferent oświadcza, że wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego.



2. Opis sposobu przygotowania oferty – warunki formalne:

- 1) Oferta musi odpowiadać wymaganiom opisanym z niniejszym zapytaniu ofertowym;
- 2) Oferta musi zostać złożona na formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) oraz zawierać wszystkie załączniki wskazane w zapytaniu ofertowym;
- 3) Oferta musi zawierać wypełnione wszystkie pola obligatoryjne (oznaczone gwiazdką);
- 4) Oferta i załączniki powinny zostać sporządzone w języku polskim, w sposób czytelny;
- 5) Zamawiający zabrania jakichkolwiek modyfikacji treści dokumentów, za wyjątkiem miejsc służących do wypełnienia oferty;
- 6) **Zamawiający wymaga, aby ofertę podpisała osoba uprawniona do reprezentowania Oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opatrzony pieczęcią imienną.** Jeżeli ofertę podpisze osoba nie wskazana w dokumencie rejestrowym, wymagane jest załączenie odpowiedniego pełnomocnictwa do reprezentacji podmiotu podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta;
- 7) Oferent powinien podać w ofercie cenę za kompletną realizację przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym w jednostkach pieniężnych z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku;
- 8) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i wariantowych, rozpatrywane będą wyłącznie oferty obejmujące pełny zakres przedmiotu zamówienia;
- 9) Wymagany termin ważności oferty: minimum 30 dni od upłynięcia terminu składania ofert;

Oferty nie spełniające w/w warunków formalnych zostaną odrzucone.

3. Szacowany budżet zamówienia: 96 000,00 zł brutto

4. Sposoby składania ofert:

- a) pocztą elektroniczną na adres mailowy: emil@limeears.com;
 - b) za pośrednictwem Poczty Polskiej listem poleconym z potwierdzeniem odbioru na adres: LIME EARS Emil Stołeczki, ul. Kryniczna 32/5, 03-934 Warszawa;
 - c) osobiście na adres: "LIME EARS EMIL STOŁECKI" ul. Kryniczna 32/5, 03-934 Warszawa, godziny otwarcia biura: do 10 do 17
- Osoba do kontaktu: Agata Tryksza, telefon 691 808 843, e-mail: agata.tryksza@gmail.com

Termin dostarczania ofert upływa w dniu: 7 czerwca 2022 r.

Przez datę dostarczenia oferty rozumie się datę jej wpływu do Zamawiającego. Oferty, które wpłyną po terminie składania ofert zostaną odrzucone.

G. Kryteria oceny ofert:

<i>kryteria oceny ofert</i>	<i>waga</i>	<i>maksymalna liczba punktów</i>
<i>a) cena łączna netto w PLN</i>	<i>80%</i>	<i>80</i>
<i>b) czas realizacji zamówienia</i>	<i>20%</i>	<i>20</i>

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:



- a) Punkty w ramach kryterium *cena netto w PLN* będą przyznawane wg następującej formuły:

Spośród złożonych ofert, wybiera się najkorzystniejszą z punktu widzenia kryterium ceny i tej ofercie przyznaje się 80 pkt. Pozostałym ofertom przyznawane są punkty według wzoru: $(C \text{ najniższa} / C \text{ oferowana}) * 80 \text{ pkt.}$

- b) Punkty w ramach kryterium *czas realizacji zamówienia* będą przyznawane wg następującej formuły:

- 21 dni od dnia podpisania – 20 punktów;
- 28 dni od dnia podpisania umowy – 15 punktów;
- 35 dni od dnia podpisania umowy – 10 punktów;
- 42 dni od dnia podpisania umowy – 5 punktów;
- powyżej 42 dni od dnia podpisania umowy – 0 pkt.

Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia oferentowi, którego oferta uzyska największą liczbę punktów.

Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

- Zamawiający udzieli zamówienia oferentowi, którego oferta odpowiada wszystkim wyżej wymienionym wymaganiom i uzyska łącznie najwięcej punktów w oparciu o podane niżej kryteria oceny ofert. Oferta niespełniająca wymogów formalnych określonych w Zapytaniu Ofertowym, podlega odrzuceniu.
- Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans punktów, Zamawiający w takim przypadku spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
- O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów w sposób odpowiadający publikacji zapytania ofertowego.
- Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od podpisania umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo złożenia propozycji zawarcia umowy z Oferentem, którego oferta będzie najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych ofert.

H. Warunki dokonania zmiany umowy:

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzenia Zapytania Ofertowego, w następujących przypadkach:

- a) wystąpienie siły wyższej, uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu zamówienia w terminach określonych w umowie;
- b) w wyniku zaistnienia przyczyn, niezależnych od Zamawiającego oraz Wykonawcy (przy dochowaniu przez niego należytej staranności) skutkujących niemożliwością lub znacznymi opóźnieniami w realizacji zamówienia, a w szczególności czasowy brak dostępności na rynku materiałów lub urządzeń potrzebnych do realizacji przedmiotu zamówienia, zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy;
- c) powstania rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć użytych w umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności



- i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez strony, przy jednoczesnym braku zmiany charakteru umowy;
- d) zmiana nie będzie prowadzić do zmiany charakteru umowy, a łączna wartość zmian jest mniejsza niż 221 000 euro zarazem jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie;
- e) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
- konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;
 - wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie;
 - wykonawcę, któremu zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy wykonawca;
 - na podstawie postanowień umownych, o których mowa powyżej,
 - w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy.
- f) w przypadku zmian w harmonogramie realizacji projektu, w szczególności w przypadku wystąpienia konieczności wydłużenia/przesunięcia terminów realizacji poszczególnych zadań i etapów, spowodowana obiektywnymi czynnikami, niezależnymi od Zamawiającego i Wykonawcy, uniemożliwiającymi realizację zamówienia w pierwotnie określonych terminach, mającymi wpływ na jakość realizacji przedmiotu umowy;
- g) w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy, na jego uzasadniony wniosek, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona;
- h) w przypadku konieczności wprowadzenia zmian, których Zamawiający nie mógł przewidzieć w chwili zawarcia umowy, o czas niezbędny do wprowadzenia tych zmian.

I. Zastrzeżenia

- 1) Złożenie oferty w ramach Zapytania Ofertowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem zasad określonych w zapytaniu ofertowym.
- 2) Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do żadnego określonego działania.
- 3) Zamawiający zastrzega, iż w umowie zawartej z wybranym Wykonawcą przewidziane zostaną kary umowne za opóźnienie realizacji usługi, niepełną/niekompletną usługę lub usługę nie spełniającą założeń zapytania ofertowego w wysokości 1% wartości danej części netto za każdy dzień opóźnienia w realizacji usługi (tj. w przypadku braku realizacji usługi) lub odpowiednio niepełnej/niekompletnej usługi lub odpowiednio usługi niespełniającej założeń zawartych w zapytaniu ofertowym, nie więcej niż 20 % wartości danej części netto, na co Wykonawca wyraża zgodę składając ofertę na niniejsze zapytanie.
- 4) Zamawiający zastrzega, iż w umowie zawartej z wybranym Wykonawcą przewidziana zostanie możliwość potrącenia naliczonych kar umownych z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy jeżeli opóźnienie w wykonywaniu etapów przekroczy 30 dni.
- 6) Zamawiający będzie uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych w przypadku poniesienia szkody przekraczającej wartość kary umownej.



- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany zapytania ofertowego i formularza ofertowego w przypadku istotnych błędów w zapytaniu ofertowym, konieczności dokonania uzupełnień, w takim przypadku Zamawiający:
 - poinformuje o dokonanej zmianie w sposób właściwy dla upublicznienia niniejszego zapytania ofertowego;
 - poinformuje o dokonanej zmianie wszystkich oferentów, którzy dotychczas złożyli oferty;
 - wydłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach składanych przez oferentów.
- 6) W trakcie oceny ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia uzupełnień lub wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- 7) Zamawiający ma prawo do anulowania całości lub części niniejszego Zapytania Ofertowego.

Załączniki do zapytania:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 1/2022 - Formularz ofertowy

Miejscowość*, dnia..... r.*

Oferta dla firmy "LIME EARS EMIL STOŁECKI"

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 2/2022 z dnia 26 maja 2022 r. na przygotowanie strategii działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego oraz na opracowanie projektów lub prototypów wraz z przeprowadzeniem testów nowego bądź znacząco ulepszanego produktu, dotyczące projektu „*Wdrożenie na rynek nowych Monitorów Dousznych dla osób profesjonalnie zajmujących się muzyką i dźwiękami, jak i miłośników muzyki, o opracowane projekty wzornicze.*” - linia specjalna, w ramach POIR na lata 2014-2020, Działanie 2.3, Poddziałanie 2.3.5 *Design dla Przedsiębiorców* (wniosek nr POIR.02.03.05-30-0024/18), składam ofertę na wykonanie usług opisanych w treści zapytania:

I. Nazwa i dane adresowe Oferenta

Pełna nazwa*	
Adres*	
NIP*	
Telefon	
Email	



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



II. Warunki oferty:

Nazwa pozycji	Cena netto w PLN*	Cena brutto w PLN*
Łączna cena za usługę w PLN		

Ważność oferty: _____ * dni od upłynięcia terminu składania ofert (wymagane: minimum 30 dni)

Czas realizacji zamówienia (wybór z poniżej przedstawionych opcji) : _____ *

- do 21 dni od dnia podpisania umowy;
- do 28 dni od dnia podpisania umowy;
- do 35 dni od dnia podpisania umowy;
- do 42 dni od dnia podpisania umowy;
- powyżej 42 dni od dnia podpisania umowy.

Specyfikacja cenowa dla poszczególnych elementów usług doradczych*:

Nazwa zadania	Cena netto w PLN*	Cena brutto w PLN*
Część I Stworzenie strategii działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego		
Uzupełnienie funkcjonalności produktu dla linii specjalnej		
Analiza wykonalności dla linii specjalnej		
Analiza materiałowa dla linii specjalnej		
Analiza technologii wytwarzania dla linii specjalnej		
SUMA – Część I		
Część II Opracowanie projektów lub prototypów oraz przeprowadzenie testów nowego lub znacząco ulepszanego produktu		
Koncepcja technologiczna i materiałowa produktu dla linii specjalnej		
Przygotowanie szkiców koncepcyjnych dla linii specjalnej		
Przygotowanie wizualizacji koncepcyjnych dla linii specjalnej		
Polityka materiałowa dla wybranej koncepcji / prawa autorskie dla linii specjalnej		

Projekt pn. „Wdrożenie na rynek nowych Monitorów Dousznych dla osób profesjonalnie zajmujących się muzyką i dźwiękami, jak i miłośników muzyki, o opracowane projekty wzornicze.” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie 2.3, Poddziałanie 2.3.5 Design dla Przedsiębiorców (nr POIR.02.03.05-30-0024/18)



Przygotowanie realistycznych wizualizacji "hero shots" dla linii specjalnej		
Przygotowanie prototypu wizualnego dla linii specjalnej		
Przygotowanie prototypu funkcjonalnego/mechanicznego dla linii specjalnej		
Testy rozwiązania dla linii specjalnej		
Stworzenie dokumentacji technicznej modelu 3D dla linii specjalnej		
SUMA – Część II		
SUMA CZĘŚĆ I + CZĘŚĆ II		

Oświadczenia Oferenta

Ja (my) niżej podpisany(i) oświadczam(y), że:

- Oferent oświadcza, że zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w zapytaniu ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie.
- Oferent oświadcza, że posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
- Oferent oświadcza, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanym terminie.
- Oferent oświadcza, że nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Oferentem, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- Oferent oświadcza, że wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego.



Fundusze
Europejskie
Inteligentny Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



*(data, czytelny podpis i pieczęć wystawcy oferty)**

**dane obligatoryjne*

Załączniki:

1. Oświadczenie (wzór własny Oferenta) o minimum 2 należycie wykonanych usługach doradczych z dziedziny słuchawek dokanałowych w okresie ostatnich 3 lat zakończonych wdrożeniem opracowanych produktów na rynek;
2. Oświadczenie (wzór własny Oferenta) o dysponowaniu personelem niezbędnym do realizacji usługi tj. projektanta posiadającego doświadczenie w projektowaniu;
3. Pełnomocnictwo – jeżeli dotyczy.