

Tajęcina, 16.05.2022r

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/UD/1.4IIE
DOTYCZĄCE REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z MARKĄ**

VSHAPER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Tajęcina 105, 36-002 Jasionka

NIP: 8133805149, REGON: 382451092,

VSHAPER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą polegającą na działaniach związanych z marką tj.:

1. IDENTYFIKACJA WIZUALNA
2. ARCHITEKTURA MARKI

w ramach projektu pn. „ROZWÓJ VSHAPER SP. Z O.O.W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0013/20.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie Zamawiającego pod adresem www.vshaper.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

I. OPIS ZAMAWIAJĄCEGO

Przedsiębiorstwo VSHAPER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ prowadzi działalność w zakresie :

- oferty produktowej wysokiej klasy drukarek 3D do użytku amatorskiego i profesjonalnego,
- usługi wynajmu drukarek 3D na okres powyżej roku dla klientów przemysłowych,
- wykonywanie wydruków na zamówienie klienta za pomocą urządzeń zlokalizowanych w swojej siedzibie,
- wsparcie techniczne dla swoich klientów,
- usługi szkoleniowe,
- usługi serwisowe,
- usługi zaopatrywania w materiały.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „ROZWÓJ VSHAPER SP. Z O.O.W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”

II. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI

1. IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Opracowanie graficzne nowej identyfikacji wizualnej marki VSHAPER o charakterze ewolucyjnym.

Usługa dotyczyć będzie opracowania graficznego nowej identyfikacji wizualnej marki VSHAPER o charakterze ewolucyjnym. Uspójnienie wizerunku firmy na poziomie identyfikacji wizualnej winno odbywać się w podziale na następujące procesy:

- projekt koncepcyjny ID marki
- projekt szczegółowy ID marki

Spójna identyfikacja wizualna nowej marki produktowej w postaci brand book'a pozwoli osiągnąć firmie rozpoznawalność na rynku, a zarazem umocni jej pozycję. Opracowana księga marki winna zawierać opis budowy logo i przykłady jak należy znak stosować dla prawidłowego używania oraz będzie stanowiła jeden z podstawowych dokumentów działu marketingowego przedsiębiorstwa w zakresie znakowania materiałów promocyjnych oraz produktów.

Szczegółowa specyfikacja zakresu usługi:

- Logo (budowa znaku/logo podstawowego), przedstawienie części składowych logo oraz informacji o zasadach korzystania ze znaku,
- Warianty kolorystyczne znaku,
- Obszary minimalne znaku,
- Wielkości minimalne znaku (określenie zasad skalowania o minimalny rozmiar oznaczenia),
- Kroje pisma do wykorzystania wraz ze znakiem (określenie wzorów litericznych), krój czcionki i wskazówki dotyczące edycji tekstu), zestaw znaków konkretnego rodzaju i cel stosowania,
- Zasady prawidłowego korzystania ze znaku-przykłady zarówno dozwolonego jak i niedozwolonego wykorzystania danego znaku graficznego.

- Opracowanie graficzne nowych wzorów podstawowych akcydensów i materiałów promocyjnych.

Usługa dotyczyć będzie opracowania graficznego nowych wzorów podstawowych akcydensów i materiałów promocyjnych. Opracowanie graficzne nowych narzędzi promocyjnych winno odbywać się w podziale na następujące procesy:

- projekt wstępny,
- projekt szczegółowy.

W ramach zadania należy opracować 5 projektów graficznych akcydensów. Zaprojektowanie wzorów materiałów promocyjnych we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów i usług firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku tj. np. wizytówka, papier firmowy, teczka, ulotka etc.

2. ARCHITEKTURA MARKI

Zaprojektowanie architektury marki i sformułowanie zasad nazewnictwa produktów i usług

Usługa dotyczyć będzie zaprojektowania architektury marki VSHEPER i markami jej zależnymi.

W ramach usługi powinien zostać przygotowany dokument, który określi unikalne elementy tożsamości marki, będące wzorcem dla działań komunikacyjnych firmy. Stworzony zostanie model, który zapewni korzyści biznesowe firmie, tj.:

- korzyści wynikające z funkcjonowania marki głównej,
- korzyści związane z produktami należącymi do marki,
- stopień pozycjonowania produktów.

Na opracowany model składać powinny się co najmniej zdefiniowanie:

- Misja i wizja firmy
- Opis działalności
- Portfolio marki – obecnie
- Portfolio marki – docelowo
- Grupa docelowa ogólna
- Grupa docelowa z podziałem na dny produkt
- Cel odbiorcy
- Oczekiwane korzyści
- Główny komunikat
- Pozycjonowanie graficzne
- Nazwy linii produktowych
- Główne cechy poszczególnych marek
- Cele strategiczne dla poszczególnych marek
- Wzajemne powiązania pomiędzy markami
- Kierunki rozwoju poszczególnych marek

III. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

73220000-0 - usługi doradcze w zakresie rozwoju

85312320-8 - usługi doradztwa

79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe

IV. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia musi zostać zrealizowany maksymalnie w terminie do 31.07.2022r.
2. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – maj 2022 r.

Niedotrzymanie określonego terminu realizacji zamówienia wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wysokości 0,1% wartości zamówienia za każdy dzień braku możliwości skorzystania z zamówionych urządzeń, jednakże nie więcej niż 10% łącznego wynagrodzenia netto. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Przedstawia metodologię realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający,
- b) Oferent posiada doświadczenie w realizacji co najmniej jednej usługi z zakresu zaprojektowania architektury marki/opracowania strategii promocji marki, o wartości usługi co najmniej 20 000,00 zł brutto w okresie ostatnich 3 lat,
- c) Oferent posiada zespół, w skład którego wchodzi co najmniej:
 - Specjalista ds. marki – 2 lata doświadczenia w projektowaniu/przeprojektowaniu marki,
 - Grafik komputerowy – 2 lata doświadczenia zawodowego w grafice komputerowej.
- d) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań

w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VI. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenie dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddanie się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- d) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego.
- e) Do opracowanych materiałów w ramach usługi trzykrotne uwagi wносить może Zamawiający – Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- f) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie Wykonawcy,
 - zaprojektowanie ww. produktów zgodnie z zakresem usługi,
 - koszty dojazdu do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- g) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
 - zaprojektowane ww. produkty zgodnie z zakresem usługi,
 - dokumentację związaną z przekazaniem aktywów na rzecz firmy VSHAPER (nabycie praw od osób trzecich niepowiązanych z przedsiębiorcą),
 - pełną dokumentacją projektową,
 - dokumentację wykonawczą,
 - powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie pdf.
- h) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będzie co najmniej 2 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zamawiającego. Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 2 godziny (120 minut).

Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

VII. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

- a) Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- c) Metodologia realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
- d) Zestawienie potwierdzające iż Oferenci zrealizowali co najmniej jedną usługę z zakresu zaprojektowania architektury marki/opracowania strategii promocji marki, o wartości usługi co najmniej 20 000,00 zł brutto w okresie ostatnich 3 lat - *załącznik nr 4 do zapytania ofertowego*.
- e) Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące- jeśli dotyczy.
- f) CV członków zespołu potwierdzające wymagane doświadczenie, w skład którego wchodzi co najmniej:
 - Specjalista ds. marki – 2 lata doświadczenia w projektowaniu/przeprojektowaniu marki,
 - Grafik komputerowy – 2 lata doświadczenia zawodowego w grafice komputerowej.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA.

Ponadto, Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu nie spełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załączników do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

VIII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	Kryteria oceny ofert	Waga	Maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	80%	80
B.	Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych	20%	20

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

IX. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:
Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium Cena netto w PLN lub EUR zostanie obliczone wg następującego wzoru:

$$A = \frac{\text{najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia}}{\text{cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia}} \times 80\text{pkt.}$$

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 80 punktów.

Ad. B. Kryterium Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 4 spotkania co najmniej 2h z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 20 punktów,
- 3 spotkania co najmniej 2h z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 10 punktów,
- 2 i mniej spotkań – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

X. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu.
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego.
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny.
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim.
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa.
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia.
- j) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających.
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.vshaper.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn.
- n) Na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów.
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Firma VSHAPER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Tajęcina 105, 36-002 Jasionka (dalej VSHAPER). VSHAPER będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je,

zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez VSHAPER, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XI. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: „**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/UD/1.4IIE**”

- a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa VSHAPER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Tajęcina 105, 36-002 Jasionka,
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa VSHAPER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Tajęcina 105, 36-002 Jasionka
- c) Za pośrednictwem bazy konkurencyjności znajdującej się pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

XII. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 25.05.2022, do godz. 10:00 w siedzibie przedsiębiorstwa VSHAPER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Tajęcina 105, 36-002 Jasionka. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert oraz okres gwarancji.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 25.05.2022 o godz. 14:00.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.vshaper.pl, na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl

XIII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XIV. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z VShaper Sp. z o.o., przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą VShaper Sp. z o.o., lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy VShaper Sp. z o.o., lub osobami wykonującymi w imieniu firmy VShaper Sp. z o.o., czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe),
- z powodu przestojów i opóźnień zawinionych przez Zamawiającego, mających bezpośredni wpływ na terminowość wykonania przedmiotu zamówienia - maksymalnie o okres przestojów i opóźnień.

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XVI. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela Pan Marcin Szymański, e-mail: mszymanski@vshaper.com

XVII. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
- c) Metodologia realizacji usługi - Załącznik nr 3.
- d) Zestawienie potwierdzające doświadczenie w realizacji co najmniej jednej usługi z zakresu zaprojektowania architektury marki/opracowania strategii promocji marki, o wartości usługi co najmniej 20 000,00 zł brutto w okresie ostatnich 3 lat- załącznik nr 4.

Z poważaniem,
Tomasz Szymański