

Kraków, 29.04.2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/04/2022**USŁUGI INNE - DORADCZE****Zakup jest planowany w ramach Projektu:****„Opracowanie i wdrożenie nowych projektów wzorniczych w ramach dwóch nowych linii torebek, galanterii i dodatków.”**

wybranego do dofinansowania w ramach:

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020**oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I****działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw****poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców**nr umowy o dofinansowanie **POIR.02.03.05-12-0109/19**

<u>Nazwa i adres zamawiającego:</u>	POLSKA GRUPA SŁOŃ TORBALSKI SP. Z O.O. 30-538 Kraków, Ul. Węgierska 7
<u>Rodzaj zamówienia:</u>	Usługi
<u>Tryb postępowania:</u>	Zapytanie ofertowe zgodnie z zasadą konkurencyjności
<u>Data ogłoszenia zapytania ofertowego:</u>	29.04.2022 r.
<u>Termin składania ofert:</u>	od 29.04.2022 r. do 09.05.2022 r.

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia są **usługi doradcze w zakresie wdrożenia nowych produktów**. Zakres usług doradczych obejmuje:

I. Usługa doradcza w zakresie wdrożenia nowych produktów

❖ Krótki opis projektu:

Projekt polega na opracowaniu nowych projektów wzorniczych, w ramach profesjonalnego procesu projektowego, który umożliwi wdrożenie w ofercie produktowej w przedsiębiorstwie Polska Grupa Słoń Torbalski Sp. z o.o. 5 produktów z linii „Fashion” oraz 5 produktów z linii „do personalizacji”. Planowane do wdrożenia w ramach projektu produkty są zbieżne z aktualnymi trendami rynkowymi oraz będą tworzone we współpracy z użytkownikami końcowymi tak, aby wychodziły naprzeciwko oczekiwaniom klientów i spełniały ich potrzeby.

Zakres projektu obejmuje *Profesjonalny proces projektowy*, składający się z trzech faz. Usługi doradcze świadczone były i będą przez podmiot posiadający w zespole co najmniej jednego profesjonalnego projektanta:

- a) Diagnoza: mająca na celu zweryfikowanie potencjału Wnioskodawcy oraz przeprowadzenie analizy otoczenia rynkowego Wnioskodawcy pod kątem zasadności i zakresu opracowania nowych projektów wzorniczych (przeprowadzona przed złożeniem wniosku o dofinansowanie),
- b) Synteza i analiza: określenie strategii dalszych działań niezbędnych do opracowania nowych projektów wzorniczych, w tym opracowanie założeń do briefu projektowego i określenie kierunków projektowych.
- c) Tworzenie projektów, prototypów i testowanie prototypów nowych produktów.

Profesjonalny proces projektowy zostanie uzupełniony *usługami doradczymi związanymi z wdrożeniem projektów wzorniczych*.

❖ Opis przedmiotu zamówienia:

W ramach zamówienia wykonane zostaną **usługi w zakresie wdrożenia nowego produktu**.

Zamówienie składa się z 1 zadania:

I. Usługa doradcza w zakresie wdrożenia nowych produktów

Wydatek niezbędny do wdrożenia nowych produktów (projektów wzorniczych). Niezbędny element, którego celem jest optymalizacja procesu produkcji oraz zmniejszenie kosztów jego wdrożenia, a także produkcji. Efektem tych działań będzie opracowany profesjonalny proces produkcji nowego produktu, uwzględniający wszystkie aspekty: rynkowe, ekonomiczne, środowiskowe, sprzedażowe, dystrybucyjne, logistyczne oraz organizacyjne.

Cel: Opracowanie profesjonalnego procesu wdrożenia nowego produktu (Linia „Fashion” i „do personalizacji”)

W ramach usługi wykonane zostanie:

- opracowanie technologii i procedur składania i realizacji zamówień, w celu automatyzacji zamówień
- opracowanie projektu stoiska,
- określenie procedur i wytycznych w zakresie obsługi klienta,
- przygotowanie strategii komunikacji marketingowej,
- stworzenie Księgi marki.

Efekt: procedury, rekomendacje i zalecenia w zakresie wdrożenia nowych produktów.

Opis szczegółowy:

W ramach usługi wykonane zostanie:

I. Opracowanie technologii i procedur składania i realizacji zamówień, w celu automatyzacji zamówień:

- opracowanie optymalnej technologii i procedur automatyzacji zamówień (składanych przez klienta),
- opracowanie systemu składania i realizacji zamówień (w szczególności dla linii „do personalizacji”),
- przygotowanie wytycznych w zakresie procesu minimalizacji wytwarzania odpadów, odzysku i recyklingu odpadów produkcyjnych,

Usługi doradcze związane z produkcją, zamówieniem oraz odzyskiem i recyklingiem

Efektem tych działań będzie opracowany profesjonalny proces produkcji nowego produktu, uwzględniający wszystkie aspekty: rynkowe, ekonomiczne, środowiskowe, sprzedażowe, dystrybucyjne, logistyczne oraz organizacyjne.

II. Opracowanie projektu stoiska:

- opracowania wytycznych niezbędnych do stworzenia projektu stoiska (miejsca w jednym ze sklepów firmowych) przeznaczonego do obsługi klienta chcącego zaprojektować unikalny produkt (spersonalizowany). Wykonawca usługi powinien wziąć pod uwagę wszystkie wytyczne ze Strategii.

Efektem tych działań będzie opracowanie miejsca realizacji zamówień

III. Określenie procedur i wytycznych w zakresie obsługi klienta:

- sposobu komunikacji konsultanta z klientem,
- sposobu ekspozycji/ pokazywania klientom materiałów,
- określenia czasu przeznaczonego na obsługę jednego klienta,
- przebiegu dalszego procesu mającego miejsce po zaprojektowaniu produktu (zlecenie produkcji i produkcja).

W ramach usługi zostaną przeprowadzone testy nowego stoiska w warunkach zbliżonych do rzeczywistych polegających na opracowaniu koncepcji usługi.

Efektem tych działań będzie opracowana metodologia obsługi klienta

IV. Przygotowanie strategii komunikacji marketingowej:

- opracowanie Strategii komunikacji marketingowej dla opracowanych w ramach projektu nowych produktów.

Usługa doradcza w szczególności ma być ukierunkowana na zwiększenie umiejętności wykorzystania mediów społecznościowych do budowania trwałych relacji z klientem marki Słoń Torbalski (w zakresie nowych produktów).

Efektem tych działań będzie strategia komunikacji marketingowej.

V. Stworzenie Księgi marki.

- opracowanie wytycznych określających reguły użycia logo, czcionek, kolorów oraz wszelkich pozostałych elementów identyfikacji wizualnej nowych produktów, które zostaną wdrożone dzięki realizacji projektu.

- częścią usługi będzie także zdobycie wiedzy dotyczącej tworzenia grafiki uwzględniającej potrzeby osób słabowidzących.

Efektem tych działań będzie stworzenie Księgi Marki (w zakresie nowych produktów).

WYMIERNY REZULTAT KOŃCOWY ZADANIA

Dokument: Procedury, rekomendacje i zalecenia w zakresie wdrożenia nowego produktu.

Uwaga:

Doradztwo wskazane w przedmiocie zamówienia będzie opierało się na wytycznych wskazanych w opracowanej wcześniej na zlecenie Zamawiającego strategii dalszych działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego, w tym opracowania założeń do briefu projektowego. Strategia ta jest dokumentem poufnym i zostanie przekazana do wglądu Oferentom po podpisaniu deklaracji poufności.

Dodatkowo zamawiający zastrzega możliwość wykonywania części zamówienia w zakładzie zamawiającego z uwagi na charakter usług. W szczególności dotyczy to :

- *przygotowanie wytycznych w zakresie procesu minimalizacji wytwarzania odpadów, odzysku i recyklingu odpadów produkcyjnych,*
- *opracowania wytycznych niezbędnych do stworzenia projektu stoiska (miejsca w jednym ze sklepów firmowych) przeznaczonego do obsługi klienta chcącego zaprojektować unikalny produkt (spersonalizowany). Wykonawca usługi powinien wziąć pod uwagę wszystkie wytyczne ze Strategii.*

Dla prawidłowego wykonania powyższych części zamówienia wymagana jest minimum jedna wizyta (lub więcej) w zakładzie i sklepie firmowym w zależności od ilości pracy.

Koordinacja realizacji wszystkich zadań oraz odbiór poszczególnych etapów odbywać się będą w zakładzie Zamawiającego na spotkaniach z udziałem wyznaczonych przedstawicieli stron, minimum raz w miesiącu z dopuszczeniem możliwości spotkań on-line.

Realizacja zadania powinna odbywać się w ścisłej współpracy i uzgodnieniu z Wykonawcą zadań 1 i 2 (zadań związanych z projektowaniem, testowaniem)

❖ CPV. Kod określony we wspólnym słowniku zamówień

79400000-8 Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne

II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA

❖ Wiedza i doświadczenie

Oferent musi posiadać niezbędny **potencjał merytoryczny** (posiadać odpowiednią wiedzę i doświadczenie oraz kwalifikacje) w **ramach usług doradczych oraz wdrożenia nowych produktów**:

1. Usługa doradcza w zakresie wdrożenia nowych produktów

- I. Doświadczenie w zakresie realizacji usług doradczych w zakresie wdrażania projektów wzorniczych.
- II. Preferowani będą wykonawcy posiadający doświadczenie w tworzeniu projektów wzorniczych, w szczególności z zakresu usług doradczych polegających na doradztwie związanym z wdrażaniem nowych produktów, posiadający doświadczenie związane z identyfikacją wizualną nowych produktów opracowanych w efekcie wdrożenia projektów wzorniczych.

Sposób dokonywania oceny warunku Wiedza i doświadczenia

1. Ocena spełnienia powyższego warunku nastąpi w formule „spełnia /nie spełnia”. Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent złoży stosowne oświadczenie będące załącznikiem do oferty (Załącznik nr 1 Oświadczenia).

❖ Potencjał techniczny

Oferent musi posiadać niezbędny potencjał techniczny do prawidłowego wykonania zamówienia.

Sposób dokonywania oceny:

1. Ocena spełnienia powyższego warunku nastąpi w formule „spełnia /nie spełnia”. Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent złoży stosowne oświadczenie będące załącznikiem do oferty (Załącznik nr 1 Oświadczenia).

❖ Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Oferent musi posiadać niezbędny potencjał kadrowy do prawidłowej realizacji Zamówienia. Wykonawca z chwilą złożenia oferty posiada odpowiedni dostęp do zasobów ludzkich i kompetencji - ekspertów niezbędnych do wykonania **Opisu przedmiotu zamówienia**.

Sposób dokonywania oceny:

1. Ocena spełnienia powyższego warunku nastąpi w formule „spełnia /nie spełnia”. Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent złoży stosowne oświadczenie będące załącznikiem do oferty (Załącznik nr 1 Oświadczenia)

❖ Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Oferent musi posiadać odpowiednią sytuację ekonomiczną i finansową umożliwiającą prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie, iż jego sytuacja ekonomiczna i finansowa umożliwia prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia.

Sposób dokonywania oceny:

1. Ocena spełnienia powyższego warunku nastąpi w formule „spełnia /nie spełnia”. Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent złoży stosowne oświadczenie będące załącznikiem do oferty (Załącznik nr 1 Oświadczenia).

III. KRYTERIA OCENY OFERTY

1) Cena [C]

W ofercie należy odnieść się do kryterium wyboru oferty.

W przypadku, gdy **Oferent pominie** kryterium w ocenie zostanie przyznanych mu **0 punktów** w danym kryterium.

Kryterium CENA. Cena oferty jest ceną netto za realizację przedmiotu zamówienia

2) Okres gwarancji [OG]

Kryterium Okres gwarancji. Okres gwarancji jest to najdłuższy oferowany czas gwarancji. Jest to okres liczony od daty końcowego odbioru danej części zamówienia, w którym Oferent będzie bezpłatnie wprowadzał korekty, uzupełnienia, wyjaśnienia oraz aktualizacje do wyników swoich prac będących wynikiem tej usługi (opracowania, prototypy) na wniosek Zamawiającego lub PARP. Korekty, uzupełnienia, wyjaśnienia i aktualizacje będą dotyczyły zidentyfikowanych w omawianym okresie przez Zamawiającego lub PARP dodatkowych błędów i braków, które mogą skutkować obniżeniem dofinansowania lub brakiem możliwości wdrożenia efektów projektu do produkcji w sposób zakładany we wniosku o dofinansowanie.

W ofercie należy odnieść się do wszystkich kryteriów wyboru oferty.

W przypadku, gdy Oferent pominie, jedno lub więcej kryteriów w ocenie zostanie przyznanych mu **0 punktów** w danym kryterium.

W przypadku **takiej samej ilości sumarycznej punktów kryterium rozstrzygającym** będzie **cena** (oferta z najniższą ceną spośród oferentów).

W przypadku **takiej samej ilości punktów** w ramach danego kryterium oceny (dotyczy to wszystkich **dwóch kryteriów**), oferty otrzymają taką **samą ilość punktów** (np. dwie drugie oferty z kolei otrzymają po 4 punkty w ramach kryterium Cena), zaś kolejna oferta otrzymuje kolejną ilość punktów (w tym przypadku będzie to trzecia z kolei oferta i otrzyma 3 punkty w ramach kryterium Cena).

IV. INFORMACJE O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERTY

- 1) **Cena [C] (90% sumy punktów) – waga punktowa 18 [WC]**
- 2) **Okres gwarancji [OG] (10% sumy punktów) – waga punktowa 2 [WOG]**

V. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM

1) **Cena [C]**

W kryterium **cena** można uzyskać **5 punktów** w następujący sposób:

5 punktów – najniższa oferta cenowa sumarycznie netto, **4 punkty** – druga z kolei oferta, **3 punkty** – trzecia z kolei oferta, **2 punkty** – czwarta z kolei oferta, **1 punkt** – piąta z kolei oferta, **0 punktów** - kolejne.

2) Okres gwarancji [OG]

W kryterium **okres gwarancji** można uzyskać **5 punktów** w następujący sposób:

5 punktów – najdłuższy oferowany czas gwarancji, **4 punkty** – druga z kolei oferta, **3 punkty** – trzecia z kolei oferta, **2 punkty** – czwarta z kolei oferta, **1 punkt** – piąta z kolei oferta, **0 punktów** - kolejne.

Wzór wyliczający punkty sumaryczne dla danej oferty:

Suma punktów [SUMA]: $C \times WC + OG \times WOG$

Maksymalna liczba punktów:

Suma punktów: [SUMA]: $5 \times 18 + 5 \times 2 = 100$

Maksymalna Suma punktów dla Usługa doradcza w zakresie wdrożenia nowych produktów wynosi:

VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Termin składania ofert upływa w dniu: **09.05.2022 r.**

Sposób składania ofert:

1) **Elektronicznie** na adres: t.plata@slon.pl

2) lub **papierowo** na adres:

POLSKA GRUPA SŁOŃ TORBALSKI SP. Z O.O.
30-538 Kraków,
Ul. Węgierska 7

3) lub poprzez bazę konkurencyjności
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

Osoba do kontaktu z Wykonawcami:

Tomasz Plata
Tel. +48 601 414 564
Mail: t.plata@slon.pl

- 1) **Za termin złożenia oferty** rozumie się **termin wpływu oferty** do Zamawiającego na wskazany adres mailowy lub ww. adresy.
- 2) **Oferty złożone po wskazanym terminie** nie będą rozpatrywane.
- 3) **Oferty złożone w niewłaściwym miejscu** nie będą rozpatrywane.

VII. TERMIN REALIZACJI UMOWY

- 1) **Podpisanie umowy** z Wykonawcą przewiduje się **najpóźniej do końca terminu ważności oferty wskazanego w formularzu ofertowym**
- 2) **Wymagana gotowość** do realizacji zamówienia **niezwłocznie po wybraniu Wykonawcy przez Zamawiającego i podpisaniu umowy z niniejszym Wykonawcą.**
- 3) **Termin realizacji zamówienia: 31.11.2022 r.**

VIII. INFORMACJĘ NA TEMAT ZAKAZU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH

- 1) **Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków**

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Sposób dokonywania oceny: Ocena spełnienia powyższego warunku nastąpi w formule „spełnia /nie spełnia”. Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent złoży stosowne oświadczenie będące załącznikiem do oferty (Załącznik nr 1 Oświadczenia).

- 2) **art. 6c ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości**

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które bezpośrednio lub za pośrednictwem innych podmiotów są z nim powiązane osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się powiązania między podmiotem, lub członkami organów tego podmiotu, a wykonawcą lub członkami organów wykonawcy, polegające na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Sposób dokonywania oceny: Ocena spełnienia powyższego warunku nastąpi w formule „spełnia /nie spełnia”. Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent złoży stosowne oświadczenie będące załącznikiem do oferty (Załącznik nr 1 Oświadczenia).

IX. OKREŚLENIE WARUNKÓW ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY

- 1) **Zamawiający nie przewiduje wprowadzenia istotnych zmian** postanowień zawartej umowy z wybranym **Wykonawcą** w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru **Wykonawcy**.
- 2) **Zmiany w umowie będą dopuszczalne** w szczególności w przypadku:
 - a) Uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia,
 - b) Obiektywnych przyczyn niezależnych do Zamawiającego lub Oferenta,
 - c) Okoliczności siły wyższej mającej bezpośredni wpływ na terminowość realizacji przedmiotu umowy,
 - d) Zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy, które mają wpływ na realizację przedmiotu umowy,
 - e) Otrzymania decyzji urzędowej Instytucji Pośredniczącej zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.
 - f) zmiany organizacyjne polegające na aktualizacji nazwy, adresu siedziby, formy prawnej Wykonawcy, zmianie osób kierujących wykonywaniem przedmiotu zamówienia, podwykonawców i innych podmiotów współpracujących przy realizacji zamówienia pod warunkiem, że ich uprawnienia, potencjał ekonomiczny, wykonawczy i doświadczenie nie są gorsze od tych, jakie posiadają podmioty

- zamieniane. Zmiany te mogą nastąpić z przyczyn organizacyjnych pod warunkiem, że podwykonawcy i inne podmioty spełniają wszystkie wymogi wynikające z zapytania ofertowego i złożonej oferty;
- g) zmiany wysokości wynagrodzenia w przypadku zmiany urzędowej stawki podatku VAT;
 - h) zmiany umówionego zakresu przedmiotu zamówienia, w przypadku koniecznych lub uzasadnionych zmian w projekcie powstałych z przyczyn niemożliwych do przewidzenia, techniczno - ekonomicznej zasadności zastosowania materiałów i urządzeń równoważnych, konieczności wykonania rozwiązań równoważnych wynikających z uwarunkowań technologicznych lub użytkowych.
 - i) zmiany umówionego zakresu przedmiotu zamówienia, w przypadku koniecznych lub uzasadnionych zmian w projekcie powstałych w wyniku wstąpienia pandemii m.in. COVID-19
- 3) **Zmiana umowy jest możliwa**, jeżeli obie **Strony umowy wyrażą na nią zgodę i wymaga ona aneksu do umowy** w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej potwierdzonej przez należycie reprezentowanych przedstawicieli stron pod rygorem nieważności.
- 4) **Zamawiający nie przewiduje możliwości wydłużenia końcowego terminu wykonania usługi.**

X. INFORMACJĘ O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH

- 1) Zamawiający nie **dopuszcza** możliwości składania **ofert częściowych**.

XI. OPIS SPOSOBU PRZEDSTAWIANIA OFERT WARIANTOWYCH ORAZ MINIMALNE WARUNKI, JAKIM MUSZĄ ODPOWIEDZIEĆ OFERTY WARIANTOWE WRAZ Z WYBRANYMI KRYTERIAMI OCENY

- 1) Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości **składania ofert wariantowych**.

XII. INFORMACJĘ O PLANOWANYCH ZAMÓWIENIACH

Zamawiający nie przewiduje w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, przewidzianych w zapytaniu ofertowym, zamówień uzupełniających na dostawę, polegające na powtórzeniu podobnych dostaw.

XIII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERT

- 1) Oferta i załącznik musi zostać **złożony** na **Formularzu Zamawiającego** (wzorach).

- 2) Oferta **powinna** zawierać **podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej** przez Wykonawcę, przedstawicieli Wykonawcy wymienionych w aktualnych dokumentach rejestrowych firmy lub osoby po stronie Wykonawcy upoważnionej do zaciągania zobowiązań w jego imieniu. Formalne upoważnienie powinno być wówczas dołączone do oferty. Upoważnienie dotyczy zarówno **upoważnienia osoby przez Wykonawcę do zaciągania zobowiązań w jego imieniu**.
- 3) Oferta **powinna** być uzupełniona o wszystkie elementy zgodnie ze wzorami stanowiącymi załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.
- 4) Oferta musi być ważna **minimum 90 dni** od dnia złożenia oferty.
- 5) Oferent musi zapoznać się z dokumentacją „**Strategia dalszych działań**” – dokument zostanie przekazany wybranym oferentom na ich wniosek po podpisaniu deklaracji poufności.
- 6) Do oferty musi zostać załączona podpisana deklaracja poufności – udostępniona do zapytania ofertowego.
- 7) **Brak** wymienionych poniżej elementów **skutkuje odrzucenie oferty**:
 - a) Oferta **złożona na innym wzorze niż załączone** do niniejszego zapytania ofertowego,
 - b) Oferta złożona **bez podpisu** Wykonawcy lub osoby upoważnionej przez Wykonawcę,
 - c) **Oferta bez stosownych oświadczeń** warunkujących udział w zapytaniu ofertowym i wymaganych w zapytaniu ofertowym, w tym także dotyczące powiązań osobowo i kapitałowych (Załącznik nr 1 Oświadczenia). Wymagane jest zaznaczenie przy każdym oświadczeniu ☒ TAK,
- 8) **Braki** wymienionych poniżej elementów **niepodlegające uzupełnieniu**:
 - a) Odniesienie się do **kryteriów oceny w danej części zamówienia** - brak odniesienia w kryterium dla jakiegoś z dwóch elementów wskazanych w Przedmiocie zamówienia, Zamawiający przyjmuje się, iż **oferta nie została złożona na niniejszą część**, co oznacza, że **Oferentowi przyznaje się 0-zero punktów dla niniejszej części zamówienia**, czyli Oferent nie chce być wykonawcą ww. zamówienia.
 - b) Odniesienie się do **terminu realizacji zamówienia** - brak odniesienia się do terminu dla danego zamówienia przyjmuje się, iż **oferent niewykonana zamówienia terminowo (nie jest w stanie wykonać realizacji zamówienia terminowo)**. Oferta zostanie **odrzucona** co do danego zamówienia.
- 9) **Braki w okresie** terminu składania ofert **mogą podlegać** uzupełnieniu za zgodą Zamawiającego. **Uzupełnienia** mogą być wykonane pod warunkiem, iż **nie będą miały one wpływu na wybór najkorzystniejszej oferty**. Mogą one być dokonane na prośbę Zamawiającego lub Wykonawcy **jedynie w okresie terminu składania ofert**.
- 10) **Braki po okresie** składania ofert **mogą podlegać** uzupełnieniu za zgodą Zamawiającego. **Uzupełnienia** mogą być wykonane **jedynie w zakresie oczywistych omyłek**.
- 11) Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
- 12) Wykonawca może **złożyć tylko jedną ofertę**.
- 13) Wykonawca **ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty**.

XIV. DODATKOWE POSTANOWIENIA

- 1) Złożenie oferty **nie stanowi zawarcia umowy.**
- 2) Zamawiający zastrzega sobie **prawo do unieważnienia postępowania lub zmiany jego treści** na każdym etapie bez podania przyczyny.
- 3) Zamawiający zastrzega, że **otrzymane oferty mogą zostać przekazane w celu weryfikacji do właściwej Instytucji Pośredniczącej.**
- 4) Zamawiający **po dokonaniu oceny** nadesłanych ofert dokona wyboru najkorzystniejszej oferty co zostanie **udokumentowane protokołem postępowania o udzielenie zamówienia** wraz z **upublicznieniem wyników postępowania w taki sposób w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe.**
- 5) Zamawiający zastrzega **upublicznienie wyników po udokumentowaniu spełnienia kryteriów przez wybranego Oferenta.**
- 6) Zamawiający **zapropojuje wybranemu Oferentowi**, który uzyskał największą ilość punktów, **zawarcie Umowy na realizację przedmiotu zamówienia.**
- 7) Wykonawca w ramach wynagrodzenia za wykonaną usługę przeniesie na Zamawiającego pełnię majątkowych praw autorskich do opracowanych założeń, wszystkich innych utworów powstałych w wyniku realizacji usługi. Przeniesienie praw nastąpi z dniem podpisania protokołu odbioru przedmiotu zamówienia. Wykonawca wyrazi zgodę na nieopatrywanie dzieła jego nazwiskiem lub innym znakiem wyróżniającym.
- 8) Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania zrealizowanych usług w podziale na etapy potwierdzone protokołem odbioru oraz dokumentacją potwierdzającą wykonanie harmonogramu rzeczowego projektu (np. raport, opracowanie) i możliwość płatności częściowej.

XV. ZAŁĄCZNIKI

- 1) **Formularz ofertowy – wzór,**
- 2) **Załącznik nr 1 Oświadczenia** (do formularza ofertowego).
- 3) **Deklaracja poufności**

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy – wzór

Oferta dla:

POLSKA GRUPA SŁOŃ TORBAŁSKI SP. Z O.O.
30-538 Kraków,
Ul. Węgierska 7

ZAPYTANIE OFERTOWE
NR 1/04/2022
USŁUGI INNE – DORADCZE

W odpowiedzi na **ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/04/2022** z dnia **29.04.2022 r.**, związane z **doradztwem w zakresie wdrożenia nowego produktu** w ramach projektu pod tytułem: „**Opracowanie i wdrożenie nowych projektów wzorniczych w ramach dwóch nowych linii torebek, galanterii i dodatków.**” wybranego do dofinansowania w ramach: **Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców, nr umowy o dofinansowanie POIR.02.03.05-12-0109/19**

Dane oferenta	
Nazwa	
Adres	
NIP	
REGON	
Dane kontaktowe	
Imię i nazwisko	
Telefon	
Adres e-mail	

Składamy poniższą propozycję ofertową:

Przedmiot zamówienia	Charakterystyka zamówienia	Cena netto (w PLN)	Wartość VAT (w PLN)	Cena brutto (w PLN)
1	2	3	4	5
KRYTERIUM OCENY OFERT – CENA [C]				
Doradztwo w zakresie wdrożenia	Usługi doradcze w zakresie wdrożenia nowego produktu - produkcja, zamówienia, odzysk i recykling			
	Usługi doradcze w zakresie wdrożenia nowego produktu - projekt stoiska			
	Usługi doradcze w zakresie wdrożenia nowego produktu – obsługa klienta			
	Usługi doradcze w zakresie wdrożenia nowego produktu – strategia komunikacji marketingowej			
	Usługi doradcze w zakresie wdrożenia nowego produktu – Księga Marki			
ŁĄCZNIE ¹				
POZOSTAŁE KRYTERIA OCENY OFERTY				
Nazwa kryterium		Jednostka	Wartość [*] ²	Uwaga
KRYTERIUM OKRES GWARANCJI [OG]³				
Usługa doradcza w zakresie wdrożenia nowych produktów [OG2]		w miesiącach		od daty końcowego odbioru (protokołu odbioru końcowego)

¹ CENA [C]

² (*) Parametry podlegające ocenie – **KRYTERIA OCENY OFERTY**

³ **OKRES GWARANCJI [OG]** – najdłuższy oferowany czas gwarancji

Parametry oferty	
Termin ważności oferty ⁴	
Data przygotowania oferty ⁵	

Podpis	
Imię i nazwisko	
Data	
Podpis i <u>pieczęć</u> (jeśli dotyczy)	

Załączamy do Formularza ofertowego:

- Załącznik nr 1 Oświadczenia.**

⁴ **Termin ważności oferty** - wymagany termin nie krótszy niż 90 dni.

⁵ **Data przygotowania oferty** – w dniach składania ofert.

Załącznik nr 2 Załącznik nr 1 Oświadczenia (do formularza ofertowego)

Oferta dla:

POLSKA GRUPA SŁOŃ TORBALSKI SP. Z O.O.
30-538 Kraków,
Ul. Węgierska 7

OŚWIADCZENIA OFERENTA

do

ZAPYTANIE OFERTOWE

NR 1/04/2022

USŁUGI INNE – DORADCZE

W odpowiedzi na **ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/04/2022** z dnia **29.04.2022 r.**, związane z **doradztwem w zakresie wdrożenia nowego produktu** w ramach projektu pod tytułem: „**Opracowanie i wdrożenie nowych projektów wzorniczych w ramach dwóch nowych linii torebek, galanterii i dodatków.**” wybranego do dofinansowania w ramach: **Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców, nr umowy o dofinansowanie POIR.02.03.05-12-0109/19**

Oświadczenia do TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO	
Oświadczamy, iż <i>zapoznaliśmy się z treścią ww. zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń</i> oraz <i>uzyskaliśmy</i> konieczne informacje i wyjaśnienia do przygotowania oferty (jeśli dotyczy).	☐ TAK
Oświadczenia do WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU	
Oświadczamy, iż posiadamy Potencjał merytoryczny [Wiedza i doświadczenie] (odpowiednią wiedzę i doświadczenie oraz kwalifikacje) w ramach usług doradczych [zgodnie z wymogami określonymi w pkt II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA] (Usługi doradczej polegającej na przeprowadzeniu wdrożenia nowego produktu niezbędne do rozpoczęcia prac niezwłocznie po wybraniu Wykonawcy przez Zamawiającego, jak również zakończyć realizację przedmiotu umowy w terminie wykonania zamówienia).	☐ TAK

Oświadczamy, iż posiadamy Potencjał techniczny [Potencjał techniczny] (odpowiednie zaplecze techniczne) w ramach usług doradczych [zgodnie z wymogami określonymi w pkt II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA] do realizacji Usług doradczych, niezbędne do rozpoczęcia prac niezwłocznie po wybraniu Wykonawcy przez Zamawiającego, jak również zakończyć realizację przedmiotu umowy w terminie wykonania zamówienia.	☐ TAK
Oświadczamy, iż posiadamy Potencjał kadrowy [Osoby zdolne do wykonania zamówienia] (niezbędny potencjał kadrowy, w zespole posiadamy minimum jednego profesjonalnego projektanta) w ramach usług doradczych [zgodnie z wymogami określonymi w pkt II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA] do realizacji Usługi doradczej polegającej na przeprowadzeniu profesjonalnego procesu projektowego niezbędne do rozpoczęcia prac niezwłocznie po wybraniu Wykonawcy przez Zamawiającego, jak również zakończyć realizację przedmiotu umowy w terminie wykonania zamówienia.	☐ TAK
Oświadczamy, iż posiadamy Potencjał finansowy i ekonomiczny [Sytuacja ekonomiczna i finansowa] (odpowiednią sytuację ekonomiczną i finansową umożliwiającą prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia) w ramach usług doradczych [zgodnie z wymogami określonymi w pkt II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA], niezbędne do rozpoczęcia prac niezwłocznie po wybraniu Wykonawcy przez Zamawiającego, jak również zakończyć realizację przedmiotu umowy w terminie wykonania zamówienia.	☐ TAK
Oświadczamy, iż nie jesteśmy powiązani z Zamawiającym osobowo i kapitałowo zgodnie z Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO, 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,	☐ TAK

4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.	
Oświadczamy, iż nie jesteśmy powiązani z Zamawiającym osobowo i kapitałowo zgodnie z art. 6c ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się powiązania między podmiotem, lub członkami organów tego podmiotu, a wykonawcą lub członkami organów wykonawcy, polegające na: 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji; 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.	☐ TAK
Oświadczamy, iż na prośbę Zamawiającego lub Instytucji Pośredniczącej jesteśmy w stanie i przedstawimy dokumenty potwierdzające powyższe informacje w szczególności odpowiedni potencjał (warunki udziału w postępowaniu) oraz dokumenty do kryteriów wyboru ofert (zgodnie z opisem KRYTERIA OCENY OFERTY).	☐ TAK
Oświadczamy, iż wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe.	☐ TAK

Podpis	
Imię i nazwisko	
Data	
Podpis i <u>pieczęć</u> (jeśli dotyczy)	

Załącznik nr 3 – Deklaracja poufności

Oferta dla:

POLSKA GRUPA SŁOŃ TORBALSKI SP. Z O.O.
30-538 Kraków,
Ul. Węgierska 7

W odpowiedzi na **ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/04/2022** z dnia **29.04.2022 r.**, związane z **doradztwem w zakresie wdrożenia nowego produktu** w ramach projektu pod tytułem: „**Opracowanie i wdrożenie nowych projektów wzorniczych w ramach dwóch nowych linii torebek, galanterii i dodatków.**” wybranego do dofinansowania w ramach: **Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców, nr umowy o dofinansowanie POIR.02.03.05-12-0109/19**

DEKLARACJA POUFNOŚCI

Udzielona na rzecz:

POLSKA GRUPA SŁOŃ TORBALSKI SP. Z O.O...NIP 679-27-42-564

(dalej jako Zamawiający)

Nawiązując do zapytania ofertowego nr 1/04/2022 dotyczącego usług doradczych

My, niżej podpisani:

.....
.....
.....
.....

(imię i nazwisko, stanowisko)

Działając w imieniu i na rzecz Składającego ofertę

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(nazwa firmy, adres oferenta, numer w rejestrze handlowym – jeśli dotyczy, numer identyfikacji podatkowej NIP)

I będąc uprawnionym/uprawnioną do reprezentowania Składającego i zaciągania w jego imieniu zobowiązań, **niniejszym zobowiązujemy się do zachowania poufności informacji** przedstawionych przez POLSKA GRUPA SŁOŃ TORBALSKI SP. Z O.O. i, opisujących wytycznych wskazanych w opracowanej wcześniej na zlecenie Zamawiającego strategii dalszych działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego.

1. Zobowiązujemy się do tego, że przekazane informacje wykorzystamy wyłącznie w celu złożenia oferty.
2. Zobowiązujemy się nie ujawniać i nie przekazywać, w jakiejkolwiek formie, informacji udostępnionych przez Zamawiającego, innym przedsiębiorcom.
3. Zobowiązujemy się do przejęcia pełnej odpowiedzialności za zachowanie poufności informacji przekazanych przez Zamawiającego przez naszych pracowników i współpracowników.
4. Zobowiązujemy do przyjęcia odpowiednich działań, zmierzających do ochrony tajności dokumentu przez Zamawiającego i wynikających z niego informacji.
5. Zobowiązujemy się do tego, że ani nasze przedsiębiorstwo, ani przedsiębiorstwa z nami powiązane i partnerskie, nie wykorzystają pozyskanych dokumentów i wynikających z nich informacji do działań, o których mowa w ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji lub akcie prawnym, który zastąpi tą regulację.
6. Akceptujemy, że w przypadku naruszenia postanowień niniejszej Deklaracji, Zamawiający nałoży na nas karę umowną w wysokości 20.000,00 złotych (dwadzieścia tysięcy złotych), za każde naruszenie. Zobowiązujemy się zapłacić nałożoną karę umowną w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty otrzymania wezwania. Wezwanie Zamawiającego będzie skierowane listem poleconym na adres składającego deklarację; wezwanie będzie określało ustalone przez Zamawiającego informacje o naruszeniu niniejszej Deklaracji.
7. Przyjmujemy do wiadomości i akceptujemy, że Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia odpowiedzialności na zasadach ogólnych, jeżeli wartość

szkody, wyrządzonej ujawnieniem przekazanych nam dokumentów, będzie większa od kary umownej.

Podpis	
Imię i nazwisko	
Data	
Podpis i <u>pieczęć</u> (jeśli dotyczy)	