



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 3 - Wzór umowy
Zapytanie ofertowe nr 3/2022

Umowa nr

zawarta w dniu w

pomiędzy:

XVISION S.C. BŁAŻEJ KALINOWSKI, RADOSŁAW ŚWIECH

Aleja Kraśnicka 215

20-718 Lublin

NIP: 7123164843,

reprezentowaną przez –

- zwanym w dalszej części umowy **Zamawiającym**

a

.....

ul.

.....

NIP:

reprezentowaną przez –

- zwanego w dalszej części umowy **Wykonawcą**.

Wykonawca i Zamawiający zwani są w dalszej części umowy **Stronami**.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest świadczenie usług marketingowych na warunkach wynikających z oferty złożonej w odpowiedzi na Zapytanie oraz na warunkach określonych w Zapytaniu nr 3/2022 i załącznikach do niego. W szczególności:

Część 1 - Zakup usługi doradczo - marketingowej w zakresie promocji wybranych produktów na rynkach Francji i Włoch w zakresie:

- przygotowanie szczegółowej strategii marketingowej na rynki docelowe tj. Francji i Włoch - Przedstawienie najważniejszych celów stworzenia strategii marketingowej. Analiza czynników wpływających na skuteczność realizacji strategii marketingowej. Przedstawienie podstawowych założeń strategii marketingowej. Opracowanie ostatecznej wersji strategii marketingowej z uwzględnieniem zebranych uwag i sugestii

- Zaprojektowanie i przygotowanie kampanii pozycjonowania związanej z działaniami handlowymi na rynkach docelowych, w tym reklamy tekstowe, display i YouTube - Przygotowanie założeń co do przeprowadzenia kampanii pozycjonowania oraz oczekiwanych efektów. Opracowanie i przygotowanie planu kampanii pozycjonowania z uwzględnieniem zebranych uwag i sugestii.

- Wykonanie sesji fotograficznej produktowej oraz sesji fotograficznej firmy oraz pracowników na potrzeby projektów graficznych oraz działań marketingowych - zbudowanie u klienta lub w

uzgodnionym miejscu kompletnego studio fotograficznego z użyciem tła lub teł w uzgodnionej kolorystyce, zgodnej z brandem klienta i docelowymi polami eksploatacji, ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych prac graficznych i użyciem na stronie www i social mediach klienta. Wykonanie zdjęć produktów, zgodnie z obowiązującymi standardami - nie mniej niż 3/4 docelowe ujęcia produktu, wysoki poziom estetyczny zdjęć, z użyciem matrycy co najmniej pełno klatkowej o rozdzielczości natywnej nie mniejszej niż 40mpx. Wykonanie sesji wizerunkowej wskazanych osób, po wcześniejszych uzgodnieniach ujęć i kadrowania w pełnych warunkach studyjnych stworzonych w siedzibie klienta lub w stacjonarnym studio fotograficznym. zdjęcia uwzględniające założenia wizerunkowe i marketingowe firmy, o wysokich walorach estetycznych i technicznych (z użyciem matrycy co najmniej pełno klatkowej o rozdzielczości natywnej nie mniejszej niż 40mpx), - Wykonanie sesji fotograficznej infrastruktury firmy klienta, tj. prezentacja walorów estetycznych architektury oraz zaplecza produkcyjnego z uwzględnieniem sesji osób wykonujących swoje obowiązki zawodowe. Obróbkę graficzną, przekazanie praw autorskich. Przekazanie materiałów w formatach 72 dpi oraz 300 dpi. Zleceniodawca powinien otrzymać minimum 20 różnych zdjęć produktów, 20 różnych zdjęć firmy oraz 20 różnych zdjęć pracowników.

- Stworzenie profesjonalnych spotów reklamowych prezentujących firmę, zakres działania, motywujący do nawiązania relacji oraz stanowiący materiał do reklamy video na youtube (w języku francuskim i włoskim) - napisanie scenariusza filmowego, przedstawienie scenopisu do omówienia i akceptacji przez zamawiającego. Film ma być opracowany i dostosowany do standardu reklam przeznaczonych na kanał YouTube. Ponadto po stronie usługobiorcy znajdzie się: wykonanie animacji, zakup profesjonalnej ścieżki dźwiękowej, wynagrodzenie aktorów, charakteryzację, wynajem powierzchni, koszt nagrania lektora lub dodania napisów, wykup muzyki, stworzenie scenariuszy, dodanie ewentualnych plansz początkowych i końcowych. Zleceniodawca powinien otrzymać minimum dwa różne spoty na każdy z rynków docelowych w technologii video, animacja, prezentacja multimedialna, timelaps lub gif.

- Zaprojektowanie i przygotowanie działań wizerunkowych na LinkedIn - po 5 działań wizerunkowych na każdy rynek docelowych – przygotowanie planu działań na LinkedIn oraz stworzenie grafik i tekstów kontentowych w wybranych językach, minimum po 5 na każdy z rynków docelowych.

- Zaprojektowanie i przygotowanie działań wizerunkowych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram - współpraca z influencerami) - po 5 działań wizerunkowych na każdy rynek docelowych na Facebooku oraz po 5 działań wizerunkowych na każdy rynek docelowych na Instagram

- Zaprojektowanie i przygotowanie kampanii remarketingowej – kampania powinna być zaprojektowana i przygotowana do obsługi w social mediach w oparciu o pixel Facebooka skonfigurowany na stronie klienta. Wykonawca stworzy grupy remarketingowe w oparciu o wskazania Klienta. Kampania remarketingowa powinna trwać minimum 6mcy.

- Zaprojektowanie kampanii pozycjonowania w serwisie google zakup (po geolokalizacji i wyszukiwania w google) – projekt kampanii powinna również obejmować konfigurację konta Google Ads pod kontem Google Merchant Center, przeprowadzenie integracji GMC ze stroną WWW.

- Zaprojektowanie i przygotowanie działań marketingowych w oparciu o metodę email marketingu oraz Viral/Buzz marketingu – projekt działań powinien obejmować poza opisem działań również miesięczne budżety dla każdego typu działań wraz z podziałem na kraje, w których będą prowadzone. Kampania powinna zostać zaplanowana na minimum 4 miesiące, obie kampanie powinny być

zaplanowane na ten sam czas.

- przygotowanie artykułów sponsorowanych - przygotowanie minimum 10 artykułów sponsorowanych na każdy rynek z ilością znaków pomiędzy 2000 a 5000 w każdym artykule.; cały zakres powinien obejmować pracę copywritera, grafiki, sprawdzenie programem SEO, tłumaczenia.

Część 2 - Zakup usługi doradczej związanej z przygotowaniem do brandowania firmy na rynkach francuskim i włoskim w zakresie:

- Zaprojektowanie materiałów promocyjnych związanych z nowym brandem na rynki zagraniczne - obejmuje przygotowanie projektów zgodnych z identyfikacją wizualną brandu w przestrzeni barwnej i formacie właściwym dla konkretnych rodzajów mat. promocyjnych, m. in. ulotek, katalogów, wizytówek oraz opakowań w różnych uszlachetnieniach, z uwzględnieniem folii metalizowanych, folii soft touch, lakierów UV, a w razie potrzeby sitodruku.

- Wydruk graficznych materiałów promocyjnych (wizytówki, ulotki, katalogi, opakowania w różnym uszlachetnieniu) - obejmuje realizację materiałów przygotowanych projektów z powyższego punktu, z najwyższą starannością i zgodnie z wytycznymi projektowymi.

- Zaprojektowanie gadżetów reklamowych - obejmuje przygotowanie oferty zgodnej z pożądaną kolorystyką, współgrającej z założeniami obowiązującej identyfikacji wizualnej, przygotowanie projektów oraz wizualizacji wybranych gadżetów z uwzględnieniem odpowiednich technik znakowania (dopuszczamy grawer laserowy, tampodruk, sitodruk bezpośredni oraz termotransferowy, haft, tłoczenie, doming, druk UV)

- Stworzenie dedykowanej animacji pokazującej proces zamówień w sklepie internetowym lub proces realizacji zamówień w firmie - animacja powinna zostać stworzona w wersji francusko i włoskojęzycznej z wykorzystaniem lektora lub napisów i być zapisana w formacie umożliwiającym jej bezproblemowe uruchomienie na każdym urządzeniu. Wykonawca zobowiązany będzie również do stworzenia scenariusza, storyboardu, wykup licencji do muzyki.

Część 3 - Zakup usługi doradczo- marketingowej w zakresie modernizacji strony internetowej na rynkach francuskim i włoskim w zakresie:

- Stworzenie sklepu internetowego z możliwością realizowania zamówień w euro - Strona powinna być stworzona w oparciu o języki które gwarantują stałe wsparcie technologiczne oraz systematyczne aktualizacje. Powinny być to platformy znane na rynkach na których świadczone będą usługi. Sugerowane języki: WordPress z rozszerzeniem WooCommerce, PrestaShop, Sylius lub równoważne. Sklep powinien oferować bezpieczne płatności stosowane w krajach docelowych typu PayU lub PayPal, przelew tradycyjny. Waluta podstawową powinno być Euro. Strona powinna posiadać dodatkowo zabezpieczenie ReCaptcha oraz certyfikat SSL.

- Podpięcie modułu wersji językowych posiadanej strony WWW, sklepu internetowego - sklep powinien być wyposażony w profesjonalne wtyczki językowe tłumaczące na języki francuski i włoski. Preferowane jest jednak stworzenie osobnych wersji językowych w każdym z tych języków.

- Kampanii pozycjonowania strony www na wybranych rynkach docelowych - Kampania powinna uwzględniać raport konkurencji na danym rynku (przynajmniej 2-3 konkurentów), raport najczęściej wyszukiwanych słów kluczowych dla branży, orientacyjny generowany ruch organiczny z wybranych słów kluczowych, koszt wybranych słów kluczowych w odniesieniu do Google ADS, budżet miesięczny dla każdego rynku z opisem działań w danym miesiącu, zakładane cele (KPI) do realizacji po każdym kwartale, propozycje tematów contentowych do publikacji na stronie oraz portalach zewnętrznych.

- Zaprojektowanie i umieszczenie na stronie internetowej narzędzia do monitorowania wejść na stronę WWW – BAZO lub równoważne

-Przygotowanie profesjonalnych tekstów na potrzeby strony WWW, sklepu oraz materiałów promocyjnych - komplet tekstów do użytku na stronie stworzonych przez profesjonalnego copywritera. Wkład contentowy powinien zostać stworzony w oparciu o zasady SEO dla każdego z krajów oraz zawierać nagłówki H1, H2, H3, opisy meta kategorii, zaszyte słowa kluczowe. Teksty należy tworzyć i kontrolować z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi do działań SEO np.: SemStorm, Semrush, Ahrefs, Senuto lub równoważne

- Wykonanie tłumaczeń treści strony, sklepu oraz materiałów promocyjnych na język docelowego rynku - tłumaczenie powinno zostać wykonane przez profesjonalnego tłumacza, znającego język potoczny danego kraju oraz mającego doświadczenie w tłumaczeniach pod SEO.

Wszystkie materiały reklamowe w ramach projektu powinny zostać przygotowane z uwzględnieniem wymagań w zakresie oznaczeń unijnych określonych w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji..

§ 2

1. Wykonawca będzie świadczył usługi przez czas określony, w okresie od podpisania umowy do 15.11.2022 r.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązany będzie świadczyć usługi objęte przedmiotem umowy z należytą starannością, zgodnie z postanowieniami umowy, obowiązującymi przepisami prawa, a także do składania każdorazowo na żądanie Zamawiającego wszelkich wyjaśnień, raportów i sprawozdań w związku z wykonywaniem umowy.

2. Wykonawca w stosunku do Zamawiającego wykonuje usługi, czynności i działania objęte przedmiotem umowy we własnym imieniu i na własne ryzyko oraz ponosi względem Zamawiającego pełną odpowiedzialność z tytułu ich wykonania.

3. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia zespołu projektowego przedstawionego poprzez CV w trakcie ofertowania w zapytaniu ofertowym. W przypadku zmiany osoby/osób realizujących usługi przedstawi CV osoby/osób o takich samych lub wyższych umiejętnościach i doświadczeniu co musi zostać potwierdzone obustronnie pisemnie.

4. Wykonanie zadań przez osobę/osoby świadczące usługę zostanie potwierdzone sporządzonym protokołem, wskazującym prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy.

5. Wykonawca gwarantuje uczestnictwo oddelegowanych osób do realizacji zadania (zgodnie z wykazem osób stanowiącym Załącznik nr 6 do Zapytania) w spotkaniach warsztatowych u Zamawiającego 1 raz w tygodniu przez cały okres trwania umowy. Spotkania warsztatowe będą odbywać się w wymiarze określonym w zdaniu poprzednim, będą odbywać się w terminie uzgadnianym obustronnie, z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem (dni robocze). W każdych warsztatach weźmie udział pełen zespół projektowy ze strony Wykonawcy, którego skład określono w zapytaniu ofertowym oraz ofercie.

§ 4



1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie a wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 umowy:

- a. Część 1 - zł netto (słownie: złotych 00/100).
- b. Część 2 - zł netto (słownie: złotych 00/100).
- c. Część 3 - zł netto (słownie: złotych 00/100).

Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie za wykonane usługi w kwocie brutto.

2. Podstawę rozliczenia będą stanowić faktury częściowe, wystawione przez Wykonawcę po zakończeniu realizacji poszczególnych elementów usługi – określonych w § 1 umowy.

3. Termin płatności za każdą fakturę nie może być krótszy niż 14 dni kalendarzowych od daty jej wystawienia.

4. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty Strony uznają dzień wpływu wynagrodzenia na rachunek bankowy Wykonawcy.

5. Strony oświadczają, że są płatnikiem podatku VAT i są upoważnione do wystawiania i otrzymywania faktur drogą elektroniczną.

6. W przypadku opóźnienia w uiszczeniu płatności przez Zamawiającego, Wykonawcy przysługuje prawo do naliczania odsetek ustawowych.

7. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie z dołu, po wykonaniu przedmiotu umowy.

8. Wynagrodzenie wykonawcy obejmuje wszelkie koszty wykonawcy związane z prawidłowym wykonywaniem przedmiotu umowy, w tym koszt wszelkich danin publicznych a także obligatoryjnych składek na ubezpieczenia społeczne oraz ubezpieczenie zdrowotne, których płatnikiem jest Zamawiający oraz podatek VAT – jeśli dotyczy, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.

9. W przypadku, gdy odpowiednie przepisy prawa znajdą zastosowanie, Zamawiający będzie dokonywał potrąceń z wynagrodzenia wykonawcy zaliczek na właściwe podatki, w tym podatek dochodowy od osób fizycznych, oraz zaliczek na właściwe składki, w tym składkę na ubezpieczenie zdrowotne, na ubezpieczenie społeczne i na Fundusz Pracy i Świadczeń Socjalnych, a także tytułem opłacenia innych danin publicznych, do których opłacenia za wykonawcę zobowiązany będzie Zamawiający.

10. Wynagrodzenie wykonawcy płatne będzie na podstawie prawidłowo sporządzonego i doręzonego Zamawiającemu rachunku/faktury na rachunek bankowy wykonawcy.

11. Podstawą do sporządzenia rachunku/faktury jest protokół, po uprzedniej jego akceptacji przez Zamawiającego.

§ 5

1. W ramach wykonania Umowy może dojść do stworzenia utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W takim przypadku w ramach wynagrodzenia, o którym mowa powyżej, wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z wykonaniem umowy.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1, następuje z chwilą zapłaty wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania Umowy, w tym

wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim, a w szczególności:

- a. korzystanie z utworów sporządzonych w formie pisemnej i elektronicznej na potrzeby analiz, zestawień i porównań,
 - b. utrwalenie (sporządzenie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji utworu),
 - c. digitalizacja, wprowadzenie do pamięci komputera,
 - d. sporządzenie wydruku komputerowego,
 - e. zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej, wprowadzenie do obrotu,
 - f. nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy, wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM,
 - g. zamieszczenie utworów na stronie internetowej Zamawiającego,
 - h. wystawianie na publiczną prezentację, rozpowszechnianie na konferencjach oraz szkoleniach,
 - i. wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - j. prawo do korzystania z utworów w całości lub części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na inne języki, zmianę treści całości lub ich części, wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu, na terytorium Polski oraz poza jej granicami.
3. W ramach wynagrodzenia wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do wykonywania praw zależnych oraz prawo do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do wyników prac powstałych w związku z wykonaniem umowy.
4. W ramach wynagrodzenia Zamawiający nabywa własność egzemplarzy, na których zostały utrwalone wyniki prac powstałych w związku z wykonaniem umowy.
5. Zamawiający ma prawo do korzystania i rozpowszechniania utworów powstałych w związku z wykonaniem umowy oraz ich opracowania, bez oznaczania ich autorstwa.
6. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworu, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów Ustawy o prawie autorskim, w związku z wykonywaniem umowy.
7. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, wykonawca zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
8. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, wykonawca zobowiązany jest do przystąpienia w procesie do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w procesie.

§ 6

1. W trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, a także po wykonaniu usługi Wykonawca będzie zobowiązany do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji technicznych, organizacyjnych i proceduralnych oraz innych informacji posiadających wartość gospodarczą (łącznie zwanymi informacjami poufnymi), które uzyska od Zamawiającego w związku z wykonywaniem



przedmiotu zamówienia. Wyjątkiem są informacje powszechnie znane i ogłoszone publicznie przez Zamawiającego.

2. Wykonawca uprawniony jest do przekazywania informacji swoim podwykonawcom, gdy jest to niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia (jeśli dotyczy).

3. Strony zobowiązują podmioty lub inne osoby włączone w realizację umowy do zachowania w poufności informacji określonych w ust.1

§ 7

1. Zamawiający będzie uprawniony do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych w następujących sytuacjach:

a. W przypadku zwłoki Wykonawcy w terminowym wykonaniu Przedmiotu Umowy – Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 1 % (jednemu procentowi) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto) za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.

b. W przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę czasu na dostarczenie Przedmiotu Umowy lub jego elementu wolnego od wad Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 1 % (jednemu procentowi) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto) za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.

c. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 20 % (dwudziestu procentom) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto).

d. W przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od Umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawcy przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej w wysokości 20 % (dwudziestu procent) wartości jego wynagrodzenia za wykonanie usługi (ceny ofertowej netto).

e. W przypadku braku stawiennictwa na spotkaniu ze strony Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego zgodnie z treścią §3 ust. 5 umowy, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 1 % (jednemu procentowi) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto) oraz wezwania Wykonawcy do należytego wykonania umowy pod rygorem odstąpienia od umowy w przypadku kolejnego naruszenia obowiązku określonego w §3 ust. 5 umowy.

f. W przypadku braku stawiennictwa na II spotkaniu ze strony Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 20 % (dwudziestu procentom) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto) oraz wezwania Wykonawcy do należytego wykonania umowy oraz odstąpienia od umowy.

2. Zamawiający będzie uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych.

3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z należnego mu wynagrodzenia.

4. Wszystkie kary umowne będą naliczane od wynagrodzenia w kwocie netto.



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



5. W przypadku kiedy kara umowna nie będzie pokrywać wysokości szkody, jaką poniósł Zamawiający lub Wykonawca, każdej ze Stron przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
6. Rozliczenia kar umownych będą dokonywane pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

§ 8

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
- a. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest XVISION S.C. Błażej Kalinowski, Radosław Świech
 - b. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym pn. „Zakup usług marketingowych.”
 - c. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o postanowienia Umowy o dofinansowanie z dnia 2021-12-09;
 - d. zamówienie jest realizowane w związku z realizacją - Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania projektów oraz w okresie ich trwałości chyba, że inne przepisy będą wymagały dłuższego okresu przechowywania, wtedy mają one zastosowanie;
 - e. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020, Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz umową o dofinansowanie projektu.
 - f. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
 - g. posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
 - h. nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.



§ 9

1. Zamawiający może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez wykonawcę przedmiotu umowy, a w szczególności, gdy:

- a. Wykonawca nie dochował poufności otrzymanych informacji;
- b. Wykonawca wykonuje umowę w sposób sprzeczny z jej postanowieniami – pomimo uprzedniego wezwania przez Zamawiającego do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i wyznaczenia dodatkowego terminu.

2. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach po 1 dla każdej ze Stron.

3. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian w treści umowy w sprawie zamówienia w przypadkach określonych w pkt. 22.5 Zapytania ofertowego.

4. Wszystkie postanowienia pkt 3 stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią jednocześnie zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.

5. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

6. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle wykonania przedmiotu umowy Strony zobowiązują się w pierwszej kolejności rozstrzygać polubownie. W przypadku braku możliwości osiągnięcia przez Strony porozumienia, ewentualne spory poddaje się pod rozstrzygnięcie przez sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy.

7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i prawa autorskiego.

Załączniki od umowy:

- Zapytanie Ofertowe z dnia..... nr..... wraz z załącznikami
- Kompletna Oferta Wykonawcy z dnia.....
- Harmonogram spotkań

.....
Data i podpis Zamawiającego

.....
Data i podpis Wykonawcy