

Zapytanie ofertowe nr 3/2022 z dnia 25.04.2022

Zamawiający (beneficjent)

1. Nazwa i adres Zamawiającego

XVISION S.C. BŁAŻEJ KALINOWSKI, RADOSŁAW ŚWIECH
Aleja Kraśnicka 215
20-718 Lublin

NIP: 7123164843

(dalej: „Zamawiający”)

2. Opis projektu

„Wprowadzenie na rynek francuski i włoski podłóg interaktywnych FunFloor przez firmę Xvision s.c.”, (dalej: „Projekt”), nr POPW.01.02.00-06-0010/21 w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.

Firma Xvision s.c. jest producentem najbardziej profesjonalnych zestawów Interaktywnej Podłogi dostępnej obecnie na polskim rynku. Produktem eksportowym firmy są: podłogi interaktywne FunFloor EDU, FunFloor Mobilny i FunFloor Premium.

Opis przedmiotu zamówienia

3. Tytuł zamówienia

- 3.1. Zapytanie ofertowe (dalej: „Zapytanie”) dotyczy zamówienia pod nazwą: „Zakup usług marketingowych.”
- 3.2. Sygnatura postępowania nadana przez Zamawiającego: 3/2022.
- 3.3. We wszystkich kontaktach z Zamawiającym wykonawcy powinni powoływać się na wskazaną w pkt 3.2. sygnaturę postępowania.
- 3.4. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, określoną w Wytycznych Ministra Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

4. Przedmiot zamówienia

- 4.1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi marketingowych w zakresie:

Część 1 - Zakup usługi doradczo - marketingowej w zakresie promocji wybranych produktów na rynkach Francji i Włoch w zakresie:



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- przygotowanie szczegółowej strategii marketingowej na rynki docelowe tj. Francji i Włoch - Przedstawienie najważniejszych celów stworzenia strategii marketingowej. Analiza czynników wpływających na skuteczność realizacji strategii marketingowej. Przedstawienie podstawowych założeń strategii marketingowej. Opracowanie ostatecznej wersji strategii marketingowej z uwzględnieniem zebranych uwag i sugestii
- Zaprojektowanie i przygotowanie kampanii pozycjonowania związanej z działaniami handlowymi na rynkach docelowych, w tym reklamy tekstowe, display i YouTube - Przygotowanie założeń co do przeprowadzenia kampanii pozycjonowania oraz oczekiwanych efektów. Opracowanie i przygotowanie planu kampanii pozycjonowania z uwzględnieniem zebranych uwag i sugestii.
- Wykonanie sesji fotograficznej produktowej oraz sesji fotograficznej firmy oraz pracowników na potrzeby projektów graficznych oraz działań marketingowych - zbudowanie u klienta lub w uzgodnionym miejscu kompletnego studio fotograficznego z użyciem tła lub teł w uzgodnionej kolorystyce, zgodnej z brandem klienta i docelowymi polami eksploatacji, ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych prac graficznych i użyciem na stronie www i social mediach klienta. Wykonanie zdjęć produktów, zgodnie z obowiązującymi standardami - nie mniej niż 3/4 docelowe ujęcia produktu, wysoki poziom estetyczny zdjęć, z użyciem matrycy co najmniej pełno klatkowej o rozdzielczości natywnej nie mniejszej niż 40mpx. Wykonanie sesji wizerunkowej wskazanych osób, po wcześniejszych uzgodnieniach ujęć i kadrowania w pełnych warunkach studyjnych stworzonych w siedzibie klienta lub w stacjonarnym studio fotograficznym. zdjęcia uwzględniające założenia wizerunkowe i marketingowe firmy, o wysokich walorach estetycznych i technicznych (z użyciem matrycy co najmniej pełno klatkowej o rozdzielczości natywnej nie mniejszej niż 40mpx), - Wykonanie sesji fotograficznej infrastruktury firmy klienta, tj. prezentacja walorów estetycznych architektury oraz zaplecza produkcyjnego z uwzględnieniem sesji osób wykonujących swoje obowiązki zawodowe. Obróbkę graficzną, przekazanie praw autorskich. Przekazanie materiałów w formatach 72 dpi oraz 300 dpi. Zleceniodawca powinien otrzymać minimum 20 różnych zdjęć produktów, 20 różnych zdjęć firmy oraz 20 różnych zdjęć pracowników.
- Stworzenie profesjonalnych spotów reklamowych prezentujących firmę, zakres działania, motywujący do nawiązania relacji oraz stanowiący materiał do reklamy video na youtube (w języku francuskim i włoskim) - napisanie scenariusza filmowego, przedstawienie scenopisu do omówienia i akceptacji przez zamawiającego. Film ma być opracowany i dostosowany do standardu reklam przeznaczonych na kanał YouTube. Ponadto po stronie usługobiorcy znajdzie się: wykonanie animacji, zakup profesjonalnej ścieżki dźwiękowej, wynagrodzenie aktorów, charakteryzację, wynajem powierzchni, koszt nagrania lektora lub dodania napisów, wykup muzyki, stworzenie scenariuszy, dodanie ewentualnych plansz początkowych i końcowych. Zleceniodawca powinien otrzymać minimum dwa różne spoty na każdy z rynków docelowych w technologii video, animacja, prezentacja multimedialna, timelaps lub gif.
- Zaprojektowanie i przygotowanie działań wizerunkowych na LinkedIn - po 5 działań wizerunkowych na każdy rynek docelowych – przygotowanie planu działań na LinkedIn oraz stworzenie grafik i tekstów kontentowych w wybranych językach, minimum po 5 na każdy z rynków docelowych.
- Zaprojektowanie i przygotowanie działań wizerunkowych w mediach społecznościowych



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



(Facebook, Instagram - współpraca z influencerami) - po 5 działań wizerunkowych na każdy rynek docelowych na Facebooku oraz po 5 działań wizerunkowych na każdy rynek docelowych na Instagram

- Zaprojektowanie i przygotowanie kampanii remarketingowej – kampania powinna być zaprojektowana i przygotowana do obsługi w social mediach w oparciu o pixel Facebooka skonfigurowany na stronie klienta. Wykonawca stworzy grupy remarketingowe w oparciu o wskazania Klienta. Kampania remarketingowa powinna trwać minimum 6mcy.

- Zaprojektowanie kampanii pozycjonowania w serwisie google zakup (po geolokalizacji i wyszukiwania w google) – projekt kampanii powinien również obejmować konfigurację konta Google Ads pod kontem Google Merchant Center, przeprowadzenie integracji GMC ze stroną WWW.

- Zaprojektowanie i przygotowanie działań marketingowych w oparciu o metodę email marketingu oraz Viral/Buzz marketingu – projekt działań powinien obejmować poza opisem działań również miesięczne budżety dla każdego typu działań wraz z podziałem na kraje, w których będą prowadzone. Kampania powinna zostać zaplanowana na minimum 4 miesiące, obie kampanie powinny być zaplanowane na ten sam czas.

- przygotowanie artykułów sponsorowanych - przygotowanie minimum 10 artykułów sponsorowanych na każdy rynek z ilością znaków pomiędzy 2000 a 5000 w każdym artykule.; cały zakres powinien obejmować pracę copywritera, grafiki, sprawdzenie programem SEO, tłumaczenia.

Część 2 - Zakup usługi doradczej związanej z przygotowaniem do brandowania firmy na rynkach francuskim i włoskim w zakresie:

- Zaprojektowanie materiałów promocyjnych związanych z nowym brandem na rynki zagraniczne
- obejmuje przygotowanie projektów zgodnych z identyfikacją wizualną brandu w przestrzeni barwnej i formacie właściwym dla konkretnych rodzajów mat. promocyjnych, m. in. ulotek, katalogów, wizytówek oraz opakowań w różnych uszlachetnieniach, z uwzględnieniem folii metalizowanych, folii soft touch, lakierów UV, a w razie potrzeby sitodruku.

- Wydruk graficznych materiałów promocyjnych (wizytówki, ulotki, katalogi, opakowania w różnym uszlachetnieniu) - obejmuje realizację materiałów przygotowanych projektów z powyższego punktu, z najwyższą starannością i zgodnie z wytycznymi projektowymi.

- Zaprojektowanie gadżetów reklamowych - obejmuje przygotowanie oferty zgodnej z pożądaną kolorystyką, współgrającej z założeniami obowiązującej identyfikacji wizualnej, przygotowanie projektów oraz wizualizacji wybranych gadżetów z uwzględnieniem odpowiednich technik znakowania (dopuszczamy grawer laserowy, tampodruk, sitodruk bezpośredni oraz termotransferowy, haft, tłoczenie, doming, druk UV)

- Stworzenie dedykowanej animacji pokazującej proces zamówień w sklepie internetowym lub proces realizacji zamówień w firmie - animacja powinna zostać stworzona w wersji francusko i włoskojęzycznej z wykorzystaniem lektora lub napisów i być zapisana w formacie umożliwiającym jej bezproblemowe uruchomienie na każdym urządzeniu. Wykonawca zobowiązany będzie również do stworzenia scenariusza, storyboardu, wykup licencji do muzyki.

Część 3 - Zakup usługi doradczo- marketingowej w zakresie modernizacji strony internetowej



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



na rynkach francuskim i włoskim w zakresie:

- Stworzenie sklepu internetowego z możliwością realizowania zamówień w euro - Strona powinna być stworzona w oparciu o języki które gwarantują stałe wsparcie technologiczne oraz systematyczne aktualizacje. Powinny być to platformy znane na rynkach na których świadczone będą usługi. Sugerowane języki: WordPress z rozszerzeniem WooCommerce, PrestaShop, Sylius lub równoważne. Sklep powinien oferować bezpieczne płatności stosowane w krajach docelowych typu PayU lub PayPal, przelew tradycyjny. Waluta podstawową powinno być Euro. Strona powinna posiadać dodatkowo zabezpieczenie ReCaptcha oraz certyfikat SSL.
- Podpięcie modułu wersji językowych posiadanej strony WWW, sklepu internetowego - sklep powinien być wyposażony w profesjonalne wtyczki językowe tłumaczące na języki francuski i włoski. Preferowane jest jednak stworzenie osobnych wersji językowych w każdym z tych języków.
- Kampanii pozycjonowania strony www na wybranych rynkach docelowych - Kampania powinna uwzględniać raport konkurencji na danym rynku (przynajmniej 2-3 konkurentów), raport najczęściej wyszukiwanych słów kluczowych dla branży, orientacyjny generowany ruch organiczny z wybranych słów kluczowych, koszt wybranych słów kluczowych w odniesieniu do Google ADS, budżet miesięczny dla każdego rynku z opisem działań w danym miesiącu, zakładane cele (KPI) do realizacji po każdym kwartale, propozycje tematów contentowych do publikacji na stronie oraz portalach zewnętrznych.
- Zaprojektowanie i umieszczenie na stronie internetowej narzędzia do monitorowania wejść na stronę WWW – BAZO lub równoważne
- Przygotowanie profesjonalnych tekstów na potrzeby strony WWW, sklepu oraz materiałów promocyjnych - komplet tekstów do użytku na stronie stworzonych przez profesjonalnego copywritera. Wkład contentowy powinien zostać stworzony w oparciu o zasady SEO dla każdego z krajów oraz zawierać nagłówki H1, H2, H3, opisy meta kategorii, zaszyte słowa kluczowe. Teksty należy tworzyć i kontrolować z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi do działań SEO np.: SemStorm, Semrush, Ahrefs, Senuto lub równoważne
- Wykonanie tłumaczeń treści strony, sklepu oraz materiałów promocyjnych na język docelowego rynku - tłumaczenie powinno zostać wykonane przez profesjonalnego tłumacza, znającego język potoczny danego kraju oraz mającego doświadczenie w tłumaczeniach pod SEO.

Wszystkie materiały reklamowe w ramach projektu powinny zostać przygotowane z uwzględnieniem wymagań w zakresie oznaczeń unijnych określonych w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.

5. Kod CPV

Główny kod CPV:

79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

Dodatkowe kody CPV:

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



72400000-4 - Usługi internetowe

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79530000-8 - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

6. Harmonogram (termin) realizacji zamówienia.

6.1. Maksymalne terminy realizacji:

Dla wszystkich części od dnia podpisania umowy, nie później niż do 15.11.2022 r.

Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania (łącznie dla wszystkich części)

7. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

7.1. Zamawiający nie precyzuje sposobu oceny spełniania warunku w tym zakresie. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeśli wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania.

8. Wiedza i doświadczenie.

8.1. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia. Wiedza i doświadczenie

8.2. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki w zakresie wiedzy i doświadczenia.

8.3. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że:
w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał:
co najmniej trzy usługi dla trzech różnych podmiotów obejmujące wykonanie usługi marketingowej na rynki zagraniczne o wartości min. 150 tys. zł netto dla każdego z wymienionych podmiotów.

8.4. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia (wzór Wykazu wykonanych usług stanowi Załącznik nr 5 do Zapytania) oraz dowodów potwierdzających, że usługi wskazane w Wykazie wykonanych usług zostały wykonane należycie (tzn. referencje lub protokoły odbioru podpisane bez zastrzeżeń).

8.5. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia powinni spełniać ww. warunek udziału w postępowaniu łącznie.

9. Potencjał techniczny

9.1. Zamawiający nie precyzuje sposobu oceny spełniania warunku w tym zakresie. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeśli wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania.

Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia.

10. Osoby zdolne do wykonania zamówienia



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- 10.1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki w zakresie osób zdolnych do wykonania zamówienia.
 - 10.2. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że: dysponuje lub będzie dysponował w okresie wykonywania zamówienia - minimum dwiema osobami posiadającymi min. 3 letnie doświadczenie w pełnieniu funkcji doradcy w zakresie marketingu firmy na rynki zagraniczne, /które zostaną oddelegowana do realizacji zamówienia.
 - 10.3. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia (wzór Wykazu osób stanowi Załącznik nr 6 do Zapytania) oraz CV i certyfikatów (CV obligatoryjnie, certyfikaty dodatkowo lecz nieobowiązkowo) każdej z wymienionych w wykazie osób w Załączniku nr 6 do Zapytania.
 - 10.4. Zamawiający gwarantuje uczestnictwo oddelegowanych osób do realizacji zadania (zgodnie z wykazem osób stanowiącym Załącznik nr 6 do Zapytania) w spotkaniach warsztatowych u Zamawiającego 1 raz w tygodniu przez cały okres trwania umowy.
 - 10.5. W przypadku zmiany osoby z zespołu projektowego na etapie realizacji Zamówienia wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia personelu na takim samym lub wyższym poziomie merytorycznym, zmiana nastąpi po akceptacji przez Zamawiającego pisemnej prośby i CV przedłożonych przez Wykonawcę.
 - 10.6. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia powinni spełniać ww. warunek udziału w postępowaniu łącznie.
- 11. Sytuacja ekonomiczna i finansowa**
- 11.1. Zamawiający nie precyzuje sposobu oceny spełniania warunku w tym zakresie. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeśli wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie ze wzorem, stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia.
- 12. Lista dokumentów/ oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**
- 12.1. Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące oświadczenia i dokumenty:
- a. Wypełniony i podpisany formularz oferty (zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania);
 - b. oświadczenie wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia (zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania),
 - c. Wykaz wykonanych usług, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, wartości, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do Zapytania;



- d. Dowody potwierdzające, że usługi wskazane w Wykazie wykonanych usług zostały wykonane należycie (referencje lub protokoły odbioru podpisane bez zastrzeżeń - inne dokumenty nie będą honorowane);
 - e. Wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do Zapytania; CV każdej z wymienionych w wykazie osób w Załączniku nr 6 do Zapytania oraz opcjonalnie posiadane certyfikaty.
 - f. Pisemne uzasadnienie zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa – jeśli dotyczy;
 - g. Pełnomocnictwo do złożenia (podpisania) oferty w imieniu Wykonawcy – jeśli dotyczy.
- 12.2. Wykonawca powinien również przekazać Zamawiającemu podpisane oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do Zapytania).
- 12.3. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim, w związku z tym wszelkie oświadczenia, dokumenty, zawiadomienia, zapytania i oferty itp. muszą być składane w języku polskim lub z tłumaczeniem na język polski.
- 12.4. Ofertę (pkt 12.1 lit. a) wraz z załącznikami wymienionymi w pkt 12.1 lit. b, c, e i lit. f powyżej należy sporządzić w formie pisemnej pod rygorem nieważności i złożyć w oryginale (rozumianego jako skan dokumentów i oświadczeń sporządzonych uprzednio w formie pisemnej albo w formie dokumentu elektronicznego podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym). Dokumenty wymienione w pkt 12.1. lit. d należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę (rozumianego jako skan dokumentów i oświadczeń sporządzonych uprzednio w formie określonej w przedmiotowym zdaniu). Dokument pełnomocnictwa, o którym mowa w pkt 12.1. lit. g powyżej należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza (rozumianego jako skan dokumentów i oświadczeń sporządzonych uprzednio w formie określonej w przedmiotowym zdaniu).
- 12.5. UWAGA: do oferty nie należy załączać Załącznika nr 3 do Zapytania – Wzór umowy.
Złożenie oferty w odpowiedzi na Zapytanie jest równoznaczne z akceptacją treści powyżej wymienionych załączników.

Kryteria oceny ofert, informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty, opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny. Ocena i badanie ofert.

- 13. Kryteria oceny ofert. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty, opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny.**



CENA 100%

- 13.1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi spośród ofert niepodlegających odrzuceniu w oparciu o następujące kryterium i przypisane wagi:

a. Kryterium 1 - Cena brutto za całość zamówienia (K1)

Waga kryterium 1: 100 %

Liczba punktów, którą uzyska oferta badana w ramach ww. kryterium (K1), obliczona zostanie z zastosowaniem następującego wzoru:

$$K = (\text{cena oferty brutto za całość zamówienia z najniższą ceną} / \text{cena brutto za całość zamówienia oferty badanej}) \times 100 \text{ pkt} \times 100 \%$$

Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta badana w Kryterium – Cena za całość zamówienia wynosi 100 punktów.

- 13.2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów.
- 13.3. Jeżeli nie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
- 13.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji ceny z Wykonawcą, którego oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów, w przypadku, gdy cena zaoferowana przez Wykonawcę z najkorzystniejszą ofertą przekracza kwotę przeznaczoną przez Zamawiającego na realizację zamówienia. W przypadku zmiany ostatecznej oferty, fakt zostanie potwierdzony obustronnie podpisanym protokołem z negocjacji.

14. Sposób obliczenia ceny

- 14.1. Na potrzeby oceny ofert wykonawca powinien wskazać:
- 14.2. Cenę netto oraz brutto wraz ze wskazaniem stawki podatku VAT za wykonanie Przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu wraz z załącznikami w złotych.
- 14.3. W celu prawidłowego obliczenia ceny oferty należy w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1): Wpisać cenę netto oraz brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu wraz z załącznikami.
- 14.4. Zaoferowana cena uwzględnia wszelkie daniny publiczne oraz obligatoryjne składki na ubezpieczenia społeczne oraz ubezpieczenie zdrowotne zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, podatek VAT – jeśli dotyczy, a także wszystkie wymagania zawarte w Zapytaniu i załącznikach do niego oraz koszty, jakie wykonawca poniesie w związku z ich realizacją.
- 14.5. Cenę netto oraz brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu wraz z załącznikami należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich.
- 14.6. Jeżeli została złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego



obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, dla celów zastosowania kryterium ceny lub kosztu zamawiający dolicza do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałby obowiązek rozliczyć. W ofercie, o której mowa w zdaniu poprzednim, wykonawca ma obowiązek:

- a. poinformowania zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego;
- b. wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego;
- c. wskazania wartości towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym zamawiającego, bez kwoty podatku;
- d. wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą wykonawcy, będzie miała zastosowanie.

Termin składania ofert

15. Termin składania ofert. Otwarcie ofert

- 15.1. Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie: 04.05.2022 r.
- 15.2. Oferta zostanie uznana za złożoną w dniu i godzinie jej wpływu do miejsca składania ofert określonego poniżej.
- 15.3. Otwarcie ofert nastąpi po upływie terminu składania ofert określonym w Zapytaniu.
- 15.4. Otwarcie ofert będzie miało charakter niejawny.

16. Miejsce i sposób składania ofert

- 16.1. Oferty należy składać:
 - a. w postaci skanu oferty sporządzonej w formie pisemnej - pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: blazej.kalinowski.xvisionsc@gmail.com albo
 - b. w postaci oferty sporządzonej w formie elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym - pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: blazej.kalinowski.xvisionsc@gmail.com albo
 - c. w postaci oferty sporządzonej w formie elektronicznej złożonej za pośrednictwem Bazy konkurencyjności - pod warunkiem, że oferta zawiera wszystkie załączniki wymagane niniejszym Zapytaniem.

17. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Imię i nazwisko: Błażej Kalinowski
E-mail: blazej.kalinowski.xvisionsc@gmail.com
Telefon: +48 503 634 940

18. Termin związania ofertą

- 18.1. Wykonawca będzie związany ofertą w terminie 30 dni.
- 18.2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.



18.3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

19. Badanie oferty.

19.1. W toku dokonywania badania i oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert. Zamawiający może także żądać wyjaśnienia bądź uzupełnienia załączników do oferty.

19.2. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty z treścią Zapytania, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

20. Odrzucenie oferty.

20.1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- a. została złożona po wyznaczonym terminie;
- b. została złożona w niewłaściwym miejscu;
- c. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- d. do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów przewidzianych w Zapytaniu ofertowym;
- e. zaoferowana cena przez danego Wykonawcę przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
- f. jest niezgodna z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym;
- g. jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa;
- h. jest niekompletna lub nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń,
- i. Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu
- j. oferta zawiera rażąco niską cenę. Cenę uznaje się za rażąco niską, jeżeli jest niższa o co najmniej 30% od szacowanej wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert. W takiej sytuacji Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień. Wyjaśnienia winny być przedstawione przez Wykonawcę w określonym przez Zamawiającego terminie. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

20.2. Oferta odrzucona nie będzie uwzględniana przy ocenie ofert.

Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych

21. Wykluczenie z postępowania.

21.1. Z udziału w postępowaniu Zamawiający wykluczy wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi co najmniej jedna z niżej wskazanych okoliczności:

- a. jest powiązany z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania



między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- b. nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub braku podstaw do wykluczenia określonych w Zapytaniu.

21.2. Oferta wykonawcy wykluczonego z udziału w postępowaniu uważana jest za odrzuconą i nie podlega badaniu i ocenie.

Określenie warunków istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia

22. Zawarcie umowy w sprawie zamówienia

- 22.1. Z wykonawcą, którego oferta została wybrana jako oferta najkorzystniejsza, zostanie podpisana umowa w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- 22.2. W przypadku, gdy wybrany wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, Zamawiający będzie miał prawo do podpisania umowy z kolejnym wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
- 22.3. Wzór umowy został określony w Załączniku nr 3 do Zapytania.
- 22.4. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian w treści umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych poniżej.
- 22.5. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian w treści umowy w sprawie zamówienia w przypadkach:
- a. zmiana osoby/osób wyznaczonej/wyznaczonych do świadczenia usług w ramach zamówienia, w szczególności w przypadku niezdolności do świadczenia usług z jakiegokolwiek przyczyny przez okres przekraczający 1 tydzień jeżeli nowe osoby również będą spełniały wymagania określone w warunku udziału w postępowaniu w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - b. przesunięcia terminu wykonania przedmiotu zamówienia, jeżeli z przyczyn od wykonawcy niezależnych, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, nie jest możliwe dotrzymanie pierwotnego terminu; w takim przypadku termin może zostać przesunięty o czas trwania przyczyn od wykonawcy



niezależnych, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy oraz o czas trwania ich następstw. Wydłużenie terminu realizacji zadania może nastąpić tylko w przypadku wyrażenia zgody przez IP-PARP na realizację zaplanowanych zadań w dłuższym okresie czasu niż pierwotnie przewidziany w harmonogramie;

- c. gdy zaistnieją nieprzewidziane okoliczności, tzn. okoliczności, których przy zachowaniu należytej staranności nie można było przewidzieć, zmiany będą konieczne, gdyż bez ich dokonania świadczenie wchodzące w zakres przedmiotu zamówienia nie będzie mogło być zrealizowane, bądź nie będzie mógł zostać osiągnięty cel, dla którego miało być wykonywane; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia;
- d. powstania nadzwyczajnych okoliczności (nie będących "siłą wyższą"), grożących rażącą stratą w związku z wykonaniem przedmiotu zamówienia, niezależnych od Zamawiającego i wykonawcy, których nie przewidzieli oni przy zawarciu umowy; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu umowy celem uniknięcia rażącej straty przy wykonaniu przedmiotu umowy;
- e. wprowadzenia lub zmiany regulacji prawnych lub regulacji dotyczących zasad dofinansowania projektu ze środków Unii Europejskiej wprowadzonych w życie po dniu zawarcia umowy; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu zamówienia celem dostosowania go do zmienionego stanu prawnego;
- f. zaistnienia, po zawarciu umowy, przypadku siły wyższej, przez którą, na potrzeby niniejszego warunku, rozumieć należy jako zdarzenie zewnętrzne wobec łączącego Zamawiającego i wykonawcę stosunku prawnego: (i) o charakterze od nich niezależnym, (ii) którego nie mogli przewidzieć przed zawarciem umowy, (iii) którego nie można uniknąć, ani któremu nie mogli zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, (iv) której nie można przypisać Zamawiającemu lub wykonawcy.

W takim przypadku termin wykonania przedmiotu umowy może zostać przesunięty o czas trwania siły wyższej oraz czas trwania jej następstw. W takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą również określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu umowy celem dostosowania go do skutków wystąpienia siły wyższej.

Wydłużenie terminu realizacji zadania może nastąpić tylko w przypadku wyrażenia zgody przez IP-PARP na realizację zaplanowanych zadań w dłuższym okresie czasu niż pierwotnie przewidziany w harmonogramie

- g. Zmiana wynagrodzenia wykonawcy, będzie możliwa w przypadku: (i) zmiany obowiązującej stawki podatku VAT (jeżeli w trakcie realizacji umowy nastąpi zmiana stawki dla usług objętych zamówieniem, a wykonawca zaoferował cenę uwzględniającą podatek VAT, wynagrodzenie brutto zostanie zmniejszone lub



zwiększone o kwotę równą różnicy zmiany stawki podatku – dotyczy to części wynagrodzenia za usługi, których w dniu zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie dokonano), (ii) zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzenia za pracę, (iii) zmiany zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez wykonawcę.

Zmiany, o których mowa powyżej, mogą zostać dokonane ze skutkiem nie wcześniej, niż na dzień wejścia w życie przepisów, z których wynikają ww. zmiany. W przypadku zmian, o których mowa powyżej, wykonawca zobowiązany jest w terminie wskazanym przez Zamawiającego przedłożyć Zamawiającemu na piśmie szczegółową analizę porównawczą kosztów (przed i po nowelizacji) stanowiącą wykaz poniesionych wydatków w związku ze zmianą ww. przepisów, z powołaniem się na stosowne przepisy, z których wynikają ww. zmiany, a także przedłożyć konieczne dokumenty (w tym oświadczenia dla celów podatkowych i ZUS).

- h. nie leżących po stronie Wykonawcy, gdy wykonywania zamówienia nie było możliwe lub wykonawca miał w istotny sposób utrudnione możliwości w spełnieniu świadczenia. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z uzasadnionym wnioskiem o przedłużenie terminu wykonania zamówienia.
 - i. zaistnienia okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności spowodowanych sytuacją finansową, zdolnościami płatniczymi, kwestiami organizacyjnymi, które nie były możliwe do przewidzenia w chwili zawarcia umowy.
 - j. zmiany zasad płatności wynagrodzenia Wykonawcy, gdy konieczność wprowadzania zmian będzie następstwem postanowień innych umów mających związek z umową dotyczącą niniejszego postępowania a konieczność wprowadzenia zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy,
 - k. Zamawiający przewiduje również możliwość wprowadzenia zmian treści umowy w przypadkach dozwolonych zgodnie z Wytycznymi Ministra Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 z dnia 19 września 2016 r. i umową o dofinansowanie Projektu.
- 22.6. Wszystkie postanowienia pkt 22.5. stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią jednocześnie zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.

Dodatkowe warunki

23. Wyjaśnianie treści Zapytania. Zmiana Zapytania

- 23.1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania, poprzez wysłanie pytania/pytań przez Bazę Konkurencyjności .
- 23.2. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania wpłynie do Zamawiającego w terminie umożliwiającym udzielenie



odpowiedzi przed upływem terminu składania ofert.

- 23.3. Treść wyjaśnień, bez podawania źródła zapytania, Zamawiający opublikuje w bazie konkurencyjności.
- 23.4. Zamawiający może dokonać zmiany treści Zapytania, w tym Załączników do Zapytania, w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert.
- 23.5. Dokonaną zmianę Zapytania Zamawiający uwzględni w opublikowanym Zapytaniu.
- 23.6. Jeżeli będzie to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach.

24. Unieważnienie postępowania

- 24.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania (zamknięcia bez wyboru oferty) na każdym etapie postępowania, również po wyborze oferty, bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania wykonawcy nie będą przysługiwać żadne roszczenia względem Zamawiającego.

25. Informacja o wyniku postępowania

- 25.1. Informację o wyniku postępowania Zamawiający opublikuje w ten sam sposób, w jaki opublikowane zostało Zapytanie.

26. Wadium i zabezpieczenie

- 26.1. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.
- 26.2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

27. Oferty częściowe. Ofert Wariantowe.

- 27.1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty Zamawiający uznaje za ważną tę ostatnią.
- 27.2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
- 27.3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

28. Zamówienia uzupełniające

- 28.1. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających (podobnych) o których mowa w pkt 7 lit. g podrozdziału 6.5 Wytycznych.

Postanowienia dotyczące danych osobowych

29. Postanowienia w zakresie przetwarzania danych osobowych.

- 29.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
 - a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest XVISION S.C. Błażej Kalinowski, Radosław Świech,
 - b) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym pn. „Zakup usług marketingowych.”
 - c) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o postanowienia Umowy o dofinansowanie z dnia 2021-12-09;



- d) zamówienie jest realizowane w związku z realizacją - Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania projektów oraz w okresie ich trwałości chyba, że inne przepisy będą wymagały dłuższego okresu przechowywania, wtedy mają one zastosowanie;
- e) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020, Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz umową o dofinansowanie projektu.
- f) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- g) posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- h) nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Załączniki

1. Załącznik nr 1 - Formularz oferty- wzór
2. Załącznik nr 2 Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia - wzór
3. Załącznik nr 3 Wzór umowy
4. Załącznik nr 4 Oświadczenie RODO
5. Załącznik nr 5 Wykaz wykonanych usług
6. Załącznik nr 6 Wykaz osób