

COP.271.1.2022

Zaproszenie do złożenia oferty

Zamawiający, Miasto Łomża – z siedzibą Urząd Miejski w Łomży, Pl. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża zaprasza do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do 130 000 zł na:

Przygotowanie i realizację 4 filmów promujących szkolnictwo zawodowe do wykorzystania w kampanii promocyjnej szkolnictwa zawodowego na potrzeby Zadania pn „Promocja szkolnictwa zawodowego” dotyczącego projektu „Łomża – Miasto, w którym żyję i pracuję”, w ramach Programu Rozwój Lokalny, finansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021."

I. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i realizacji 4 filmów promujących szkolnictwo zawodowe do wykorzystania w kampanii promocyjnej szkolnictwa zawodowego. Zamówienie jest częścią Zadania pn „Promocja szkolnictwa zawodowego” dotyczącego projektu „Łomża – Miasto, w którym żyję i pracuję”, w ramach Programu Rozwój Lokalny, finansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021."

Działanie ma na celu promocję szkolnictwa zawodowego, konkretnych zawodów wśród uczniów ostatnich klas szkół podstawowych

- Budowanie pozytywnego wizerunku szkolnictwa zawodowego
- Zachęcanie absolwentów szkół podstawowych do wyboru konkretnych zawodów w szkołach zawodowych w Łomży
- Przedstawienie możliwości kształcenia w 4 wskazanych szkołach zawodowych w Łomży
- Przedstawienie 4 wskazanych szkół zawodowych jako dobrego miejsca do nauki i zdobycia konkretnego zawodu w Łomży.

Filmy zostaną wykorzystane w kampanii promocyjnej szkolnictwa zawodowego do emisji w Internecie, emisji podczas spotkań, konferencji, targów i innych tego typu wydarzeń, prezentacji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD, BD-R, USB, czy promocji w mediach, w tym w mediach społecznościowych

Grupą docelową planowanych działań (przedmiotu zamówienia) będą:

- Uczniowie ostatnich klas szkół podstawowych
- Rodzice uczniów ostatnich klas szkół podstawowych

Zadania Wykonawcy i ogólne założenia wykonywanych prac:

1. Opracowanie scenariuszy 4 filmów promocyjnych do wykorzystania w kampanii promocyjnej szkolnictwa zawodowego (uwzględniające wytyczne Zamawiającego). Scenariusz powinien być dostosowany do podstawowego odbiorcy, którym będą uczniowie ostatnich klas szkoły podstawowej.
2. Realizacja i montaż 4 filmów promocyjnych do wykorzystania w kampanii promocyjnej szkolnictwa zawodowego wg poniższych wytycznych:

- a) Filmy powinny być nowoczesne i dynamiczne, wzbogacone ścieżką dźwiękową, tekstem lektorskim. Treść filmów powinna być interesująca, dla podstawowego odbiorcy tj uczniów ostatnich klas szkoły podstawowej.
 - b) Długość poszczególnych filmów: od 3 do 5 min.
 - c) Filmy powinny być zrealizowane w standardzie min FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej jego emisję w Internecie 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną jakość i rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę).
 - d) Dźwięk stereo.
 - e) Napisy / lektor / komentarze w języku polskim. Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora w roli komentatora treści filmu.
 - f) Muzyka: Wykonawca zapewni i wykorzysta w filmach licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory oraz dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmu promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.
 - g) Montaż: nowoczesny, dynamiczny.
 - h) Wykonawca może stosować różne nagrania i dostosowywać je do opracowanego przez siebie scenariusza, np. ujęcia z aparatu, z kamery, ujęcia makro, ujęcia w zwolnionym tempie, timelapsy, w zależności od potrzeb scenariusza.
 - i) Każdy film powinien zawierać ujęcia ze szkół, klas podczas zajęć oraz u potencjalnych pracodawców w różnych miejscach i w różnych odstępach czasowych. Ujęcia powinny być ciekawe, zabawne, intrygujące odbiorcę „wciągać” do obejrzenia całości każdego materiału filmowego. Opcjonalnie kilka wypowiedzi dyrektorów szkół, uczniów, potencjalnych pracodawców w zależności od zaakceptowanego scenariusza. Ujęcia w szkołach realizowane będą w uzgodnieniu z Dyrektorami szkół
 - j) Format zrealizowanych filmów dostosowany do emisji w Internecie, emisji podczas spotkań, konferencji, targów i innych tego typu wydarzeń, prezentacji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD, BD-R oraz nośnikach pamięci USB, czy promocji w mediach, w tym w mediach społecznościowych
 - k) W filmach powinny znaleźć się obowiązkowe oznaczenia zgodnie z [Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji](#) projektów realizowanych z Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 zgodnie z Podręcznikiem komunikacji i identyfikacji wizualnej - Fundusze norweskie i EOG 2014-2021.
 - l) Materiał winien być zaakceptowany przez Zamawiającego.
- 3. Wykonawca zapewni profesjonalny sprzęt do pełnej realizacji materiałów filmowych całości zamówienia.
 - 4. Wykonawca przekaze Zamawiającemu prawa autorskie do wszystkich powstałych materiałów filmowych i prawa do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w filmach oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych we wszystkich rodzajach mediów, poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne. Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
 - 5. Wykonawca udzieli gwarancji na okres 12 (dwunastu) miesięcy od daty odebrania przedmiotu zamówienia.
 - 6. Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zezwolenia do nagrań filmów, oraz wykorzystania wizerunków osób występujących w filmach.
 - 7. Wykonawca wprowadzi poprawki i uwagi zgłaszane przez Zamawiającego i uzyska akceptację Zamawiającego na poszczególnych etapach prac
 - 8. Wykonawca przekaze dwa opracowania techniczne: film w jakości min. Full HD nagrany na nośniku elektronicznym, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach oraz plik mp4 do zamieszczania i odtwarzania w Internecie.

9. W cenie usługi Wykonawca zapewni wszystkie niewymienione powyżej sprzęty i zasoby, lokalizacje, które okażą się konieczne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia

Zamawiający zastrzega sobie prawo wpływu i podejmowania decyzji dotyczących doraźnych wyborów podczas procesu realizacji zamówienia np. wybór głosów lektorów jeśli będzie potrzeba ich zastosowania, wybór podkładu muzycznego do wszystkich filmów.

Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, ubezpieczenia, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy i podmiotów z nim współpracujących z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia, wyżej wymienione koszty winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia.

Kody CPV:

- 92111200-4** Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo
92111210-7 Produkcja filmów reklamowych
92111250-9 Produkcja filmów informacyjnych

II. Termin realizacji zamówienia:

1. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia 29 lipca 2022r.
2. W terminie 3 dni roboczych od podpisania umowy Wykonawca przedstawi propozycję Harmonogramu prac.
3. Zatwierdzony przez Zamawiającego Harmonogram prac będzie stanowił załącznik do umowy.
4. Wykonawca zapewnia gotowość do realizacji zamówienia w dniu zawarcia umowy.

III. Kryteria oceny ofert:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się kryterium **ceny oferty brutto – 100%**.
2. Oferta w kryterium cena oferty może otrzymać maksymalnie 100 pkt.
3. Zamawiający dokona oceny złożonych ważnych ofert (tj. złożonych w terminie oraz spełniających wymagania określone w niniejszym zapytaniu ofertowym).
4. Oferta najtańsza otrzyma 100 pkt. Pozostałe proporcjonalnie mniej, według formuły:

$$C_n = C_{\min.} / C_{\text{bad.}} \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_n - ilość punktów oferty badanej w kryterium cena ofertowa brutto

$C_{\min.}$ - najniższa cena (brutto) spośród wszystkich złożonych ofert podlegających ocenie (niepodlegających odrzuceniu)

$C_{\text{bad.}}$ - cena (brutto) oferty badanej (ocenianej)

100 pkt. - wskaźnik stały, waga kryterium

5. Podstawą przyznania punktów w kryterium „cena” będzie cena oferty brutto podana przez Wykonawcę.
6. Cena oferty brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
7. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

IV. Sposób obliczenia ceny

Cena oferty brutto będąca podstawą porównania ofert będzie obliczona w następujący sposób:

Cena oferty brutto (zł) = Cena ryczałtowa brutto (zł) za realizację 1 filmu promującego szkolnictwo zawodowe do wykorzystania w kampanii promocyjnej szkolnictwa zawodowego x 4 (ilość filmów promujących szkolnictwo zawodowe).

Cena oferty brutto stanowi cenę ryczałtową brutto (zł) za realizację 4 filmów promujących szkolnictwo zawodowe do wykorzystania w kampanii promocyjnej szkolnictwa zawodowego.

Cena oferty brutto powinna obejmować łączną cenę za realizację 4 filmów promujących szkolnictwo zawodowe do wykorzystania w kampanii promocyjnej szkolnictwa zawodowego i powinna zawierać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu



V. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy:

Wykonawca zobowiązany jest do przesłania poprzez Bazę Konkurencyjności **lub** na adres email wskazany w pkt. VII wypełnionego i podpisanego przez osoby upoważnione formularza oferty, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia.

Wykonawca zobowiązany jest wskazać, które informacje w składanej ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

Wraz z ofertą Wykonawca zobowiązany jest złożyć kopie dokumentów lub innych dowodów potwierdzających - wykonanie co najmniej 1 usługi polegającej na produkcji filmów (opisane w rozdziale VI lit. e niniejszego zapytania).

VI. Warunki udziału w postępowaniu:

W postępowaniu o wykonanie ww. zamówienia mogą wziąć udział wykonawcy spełniający następujące warunki:

- a) posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności,
- b) dysponować profesjonalnym sprzętem niezbędnym do pełnej realizacji całości zamówienia,
- c) posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i ekonomicznym,
- d) znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- e) wykonać minimum 1 usługę polegającą na produkcji filmów promocyjnych, informacyjnych lub reklamowych.

VII. Miejsce i termin składania ofert:

Wykonawca zobowiązany jest przekazać ofertę (sporządzoną zgodnie z Załącznikiem nr 1 do zapytania) oraz dowody na realizację przynajmniej 1 usługi polegającej na produkcji filmów promocyjnych drogą elektroniczną do dnia **15.04.2022 r.** do godz. 12:00 poprzez Bazę Konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> **lub** na adres cop@um.lomza.pl w polu wiadomości wpisując: **Przygotowanie i realizacja 4 filmów promujących szkolnictwo zawodowe do wykorzystania w kampanii promocyjnej szkolnictwa zawodowego na potrzeby projektu pn. Łomża – Miasto, w którym żyję i pracuję**”.

Oferty, które wpłyną po wyżej określonym terminie nie będą brane pod uwagę.

VIII. Kontakt z Zamawiającym:

Osobami upoważnionymi do kontaktowania się z Oferentami są:

- Małgorzata Puchała, Centrum Obsługi Przedsiębiorców, tel. 86 2156852, cop@um.lomza.pl
- Dorota Łepkowska, Centrum Obsługi Przedsiębiorców, tel. 86 2156852, cop@um.lomza.pl

IX. Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania przyczyny, wezwania Wykonawcy do złożenia wyjaśnień, w tym wyjaśnień rażąco niskiej ceny lub uzupełnienia oferty oraz poprawy oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych i innych nie wpływających na zmianę treści oferty
3. Dopuszcza się możliwość negocjacji ceny. Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia negocjacji z Wykonawcami, którzy złożyli oferty.
4. Powyższe zaproszenie do składania ofert nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia.
5. Wykonawcy, których oferty nie zostaną wybrane nie mogą zgłaszać żadnych roszczeń względem Miasta Łomża z tytułu otrzymania niniejszego zaproszenia do złożenia oferty oraz przygotowania i złożenia oferty na to zaproszenie.
6. Informacja o wyborze oferty zostanie przesłana do Wykonawców, którzy złożyli oferty oraz

zamieszczona na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> .

Załączniki:

1. Wzór oferty,
2. Wzór umowy,
3. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych.