

Dotyczy: Zapytanie ofertowe na opracowanie strategii i koncepcji oraz przeprowadzenie i obsługę kampanii informacyjno-promocyjnej projektu „System Deweloperskiego Funduszu Gwarancyjnego”.

I. Odpowiedzi na pytania do treści SIWZ (Zapytania ofertowego)

Zgodnie z rozdziałem 6 pkt. 2 Informacji ogólnych stanowiących część I Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, przekazujemy treść odpowiedzi na pytania dotyczące treści SIWZ:

Pytanie 1: Czy można łączyć kampanię spotową w jednej stacji ogólnopolskiej ze wskazaniami sponsorskimi w innej stacji radiowej?

Odpowiedź: Tak. Pomysł na media plan jest autorskim pomysłem Wykonawcy. Zgodnie ze swoją wiedzą i doświadczeniem Wykonawca proponuje zorganizowanie danej aktywności w jednym medium, innej aktywności w drugim, itd.

Pytanie 2: Prosimy o określenie minimalnego formatu reklamy prasowej najmniejszy moduł reklamowy w prasie jest stwierdzeniem, który nie umożliwia rzetelnej kalkulacji. Najmniejszy moduł reklamowy może być przykładowo w formacie kilku cm² np. 46 mm x 42 mm

Odpowiedź: Zamawiający informuje o zmianie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia cz. II – Opis przedmiotu zamówienia, rozdział 3 pkt 2.d.vi, polegającej na zwiększeniu minimalnego rozmiaru ogłoszenia/reklamy prasowej do przynajmniej 2 najmniejszych modułów reklamowych. „Najmniejszy moduł reklamowy” oznacza w tym przypadku minimalny format dla danego tytułu prasowego zaproponowanego w media planie zgodnie z wymaganiami określonymi w SIWZ cz. II OPZ..

Pytanie 3: Zwracamy się z prośbą o umożliwienie przedłużenia terminu składania ofert o dwa tygodnie.

Odpowiedź: Zamawiający przesunął termin składania ofert na 31 marca 2022 r. do godz. 14.00. Odpowiedniemu przesunięciu ulega termin otwarcia ofert. Zamawiający dokonał zmiany Ogłoszenia o postępowaniu oraz SIWZ cz. I Informacje ogólne. Zaproponowany przez Wykonawcę termin jest niedopuszczalny ze względu na zakładany harmonogram realizacji zamówienia.

Informacja o zmianie SIWZ

Zgodnie z rozdziałem 3 pkt 4 Informacji ogólnych stanowiących część I Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, informujemy o zmianie treści zapytania ofertowego w zakresie:

a) Dokument, którego dotyczy zmiana: Ogłoszenie o postępowaniu, Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia cz. I – informacje ogólne.

Zakres zmiany: zmiana Terminu Składania Ofert na składania ofert na 31 marca 2022 r. godz. 14.00; zmiana terminu otwarcia ofert na 31 marca 2022 r. godz. 14.30; zmian terminu przestania hasła do oferty złożonej w formie elektronicznej.

b) Dokument, którego dotyczy zmiana: Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia cz. II – Opis Przedmiotu Zamówienia.

Zakres zmiany: w rozdziale 3 pkt 2.d.vi zwiększono minimalny rozmiar ogłoszenia/reklamy prasowej do przynajmniej 2 najmniejszych modułów reklamowych.

Zmodyfikowane dokumenty zostały opublikowane w Bazie Konkurencyjności (bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl) oraz na stronie internetowej UFG (www.ufg.pl).