



UMOWA NR ____/SGGW/____

zawarta w dniu w Warszawie, pomiędzy :

Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie przy ul. Nowoursynowskiej 166, 02-787 Warszawa, NIP: 525-000-74-25, zwaną w dalszej treści umowy **Zamawiającym**, reprezentowaną przez:

- -

- -

a

.....

zwanym w dalszej treści umowy **Wykonawcą**, reprezentowanym przez:

- -

Niniejsza Umowa jest następstwem wyboru przez Zamawiającego oferty Wykonawcy w ramach zapytania ofertowego przeprowadzonego **na podstawie załącznika nr 1 do Zarządzenia nr 83 z dnia 16 czerwca 2021r „Regulamin udzielania w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie zamówień, których wartość netto jest wyższa niż 3 000 PLN i jest niższa od wartości 130 000 PLN”**.

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się, zgodnie z SOPZ oraz zgodnie ze swoją ofertą, do świadczenia usługi opracowania 10 (dziesięciu) scenariuszy do dziesięciu kolorowych, animowanych spotów edukacyjnych o długości 30 sekund każdy, produkcji tych filmów i przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do spotów.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został opisany w Załączniku nr 1 do Umowy.

§ 2

OKRES REALIZACJI UMOWY

Wykonawca zobowiązany jest do realizacji usługi w terminie 130 dni od daty zawarcia Umowy.



§ 3

OBOWIĄZKI WYKONAWCY

1. Wykonawca obowiązany jest do należytego i terminowego świadczenia usług stanowiących przedmiot Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się w szczególności:
 - a) niezwłocznie poinformować Zamawiającego o każdym zdarzeniu, stanowiącym odstępstwo od reguł przyjętych prawem i umową, zaistniałym podczas wykonywania usług,
 - b) przestrzegać zaleceń Zamawiającego.
3. Wykonawca powinien zapewnić na czas wykonywania Przedmiotu Umowy kierownictwo o odpowiednich kwalifikacjach, zdolne do prawidłowego wypełnienia zobowiązania wynikającego z Umowy, które zobowiązane jest do utrzymywania stałego kontaktu telefonicznego z Zamawiającym.
4. Oceny prawidłowości wykonania przedmiotu Umowy dokonuje Zamawiający.
5. Stwierdzone przez Zamawiającego nieprawidłowości w wykonaniu przedmiotu Umowy zgłaszane będą Zamawiającemu na bieżąco drogą elektroniczną na adres:@....., a w razie potrzeby także ustnie lub telefonicznie.
6. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia zgłoszonych nieprawidłowości w wykonywaniu przedmiotu Umowy lub zmiany sposobu świadczenia usług w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, uwzględniającym w szczególności rodzaj stwierdzonych nieprawidłowości, czas, w którym mogą zostać usunięte oraz uzasadnione potrzeby Zamawiającego.
7. Wykonanie przedmiotu umowy zostanie potwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez obie Strony w terminie 7 dni od dnia zakończenia wykonywania usługi (dalej protokół).
8. Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługę będącą przedmiotem Umowy z najwyższą, profesjonalną starannością, zgodnie ze stosownymi przepisami i normami, jak również w sposób zgodny z warunkami Umowy.

§ 4

WYNAGRODZENIE

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy wynosi zł netto (słownie: zł) plus należny podatek VAT w wysokości zł (słownie: zł), co daje kwotę brutto w wysokości zł (słownie:zł).



2. Poza wynagrodzeniem , o którym mowa w ust 1 powyżej , Wykonawcy nie przysługuje żadne inne lub dodatkowe wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy.

§ 5

WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Zapłata wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1 dokonywana będzie na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury po wykonaniu usługi w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.
2. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do wystawionej faktury i przekazać Zamawiającemu podpisany przez Strony protokół , o którym mowa w § 3 ust .7 .

Faktura wystawiana będzie na:

***Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie,
ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa***

3. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie przekazane przez Zamawiającego przelewem bankowym na rachunek Wykonawcy wskazany na fakturze VAT.
4. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia na fakturze rachunku bankowego, który widnieje na tzw. „białej liście podatników” prowadzonej przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej.
5. Zamawiający oświadcza, że jest objęty zakresem podmiotowym ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. 2009 Nr 157 poz. 1240 z późn. zm.). W związku z tym w przypadku płatności dokonywanych na podstawie niniejszej Umowy na rzecz Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru stosowania bądź odstąpienia od stosowania, o ile będzie to w interesie uczelni publicznej, mechanizmu podzielonej płatności, zgodnie z art.108a ustawy o podatku od towarów i usług z zastrzeżeniem ust. 1a tegoż artykułu.
6. Wykonawca gwarantuje, że jakiegokolwiek prawa Wykonawcy związane bezpośrednio lub pośrednio z Umową, a w tym wierzytelności Wykonawcy z tytułu wykonania Umowy i związane z nimi należności uboczne (m.in. odsetki), nie zostaną przeniesione na rzecz osób trzecich bez poprzedzającej to przeniesienie zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Wykonawca gwarantuje, iż nie dokona jakiegokolwiek czynności prawnej lub faktycznej, której bezpośrednim lub pośrednim skutkiem będzie zmiana wierzyciela z osoby Wykonawcy na inny podmiot. Niniejsze



ograniczenie obejmuje w szczególności przelew, subrogację ustawową oraz umowną, zastaw, hipotekę oraz przekaz.

§ 6

OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA REALIZACJĘ UMOWY

Strony Umowy oświadczają, że osobami odpowiedzialnymi za prawidłową realizację niniejszej Umowy są:

- ze strony Zamawiającego:
- ze strony Wykonawcy:

§ 7

KARY UMOWNE

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:

- a) w przypadku odstąpienia od Umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto wskazanego w § 4 ust. 1 Umowy,
- b) za zwłokę w rozpoczęciu świadczenia przedmiotu Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto wskazanego w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki,
- c) za przerwę w świadczeniu przedmiotu Umowy, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto wskazane w § 4 ust. 1 Umowy za każdy dzień niewykonywania obowiązków umownych,
- d) za stwierdzenie nieprawidłowej realizacji przedmiotu Umowy, w przypadku dwukrotnego powtórzenia się nieprawidłowości w świadczeniu usług – w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto wskazanego w § 4 ust. 1 Umowy za każdy kolejny przypadek nieprawidłowej realizacji przedmiotu Umowy,

2. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania do zapłaty/noty obciążeniowej wystawionej przez Zamawiającego, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.

3. Zamawiający może potrącić naliczone kary umowne ze swoich zobowiązań wobec Wykonawcy, na co przez podpisanie Umowy Wykonawca wyraża zgodę.
4. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 30 % wartości wynagrodzenia brutto Wykonawcy, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odszkodowania przewyższającego wysokość naliczonych kar umownych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody na zasadach ogólnych.



§ 8

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYKONAWCY

1. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie ewentualne szkody na osobie lub mieniu powstałe w wyniku niewykonania bądź nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy. Wykonawca ponosi też odpowiedzialność za inne działania lub zaniechania osób świadczących usługi związane z przedmiotem Umowy.
2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za szkody i następstwa nieszczęśliwych wypadków dotyczące pracowników świadczących usługi w ramach wykonywania przedmiotu Umowy i osób trzecich, wynikające z wykonywanych usług, spowodowane z winy Wykonawcy.

§ 9

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Oprócz przypadków wymienionych w Kodeksie Cywilnym, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
 - 1) Wykonawca zaniechał realizacji umowy, a w szczególności nie rozpoczął realizacji przedmiotu umowy przez okres dłuższy niż 7 dni,
 - 2) Wykonawca nie wykona któregośkolwiek z obowiązków określonych w umowie, po zażądaniu przez Zamawiającego spełnienia takiego zobowiązania i wyznaczeniu mu dodatkowego terminu, w szczególności nie dokona dostawy zgodnie ze swoją ofertą, bądź też nie wykonuje Umowy w terminach w niej określonych,
 - 3) Wykonawca opóźnia się ze spełnieniem świadczenia tak dalece, iż niemożliwe jest wykonanie zamówienia w terminie.
2. Oświadczenie odstąpienia od Umowy może być złożone w terminie 60 dni od dnia powzięcia informacji o zdarzeniach uzasadniających prawo do odstąpienia i powinno zawierać uzasadnienie.
3. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia.

§ 10

ZMIANY TREŚCI UMOWY

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy w następujących przypadkach:
 - 1) w zakresie przedmiotu zamówienia, jeżeli zmiany są korzystne dla Zamawiającego albo zaszły okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w szczególności siła wyższa lub inne niemożliwe do przewidzenia okoliczności towarzyszące realizacji dostawy, nie leżące po stronie Wykonawcy,



- 2) w zakresie terminu realizacji, jeżeli zaszły okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, nie leżące po stronie Wykonawcy, a zmiana jest konieczna do należytego wykonania umowy,
 - 3) w zakresie wynagrodzenia w przypadku ustawowej zmiany stawek podatku od towarów i usług – wówczas zmiana będzie obowiązywała od momentu, w którym weszły w życie przepisy wprowadzające nową stawkę podatku VAT.
4. Warunkiem wprowadzenia zmian określonych w ust. 1 jest podpisanie przez obie Strony Umowy pisemnego aneksu. Strona wnioskująca o zmianę, powinna powiadomić drugą Stronę o konieczności zmiany Umowy w terminie 14 dni od daty wystąpienia okoliczności uzasadniających tą zmianę, na piśmie lub w formie elektronicznej e-mailem, wraz z uzasadnieniem. Druga Strona powinna w ciągu kolejnych 14 dni wystosować odpowiedź na wniosek Strony wnioskującej, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym. W przypadku braku odpowiedzi uznaje się, iż Strona nie wyraziła woli do dokonania zmiany Umowy.
5. Zmiany, o których mowa w ust. 1 i 2 nie mogą modyfikować ogólnego charakteru Umowy.

§ 11 RODO – Klauzula Informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa;
- 2) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem email: iod@sggw.edu.pl ;
- 3) Dane osobowe wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.), „ustawa Pzp”; w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, o którym mowa w preambule, zawarciem niniejszej umowy oraz jej realizacją oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO za prawnie uzasadniony interes Administratora uznaje się:
 - a) ustalenie lub dochodzenie przez Administratora roszczeń cywilnoprawnych wynikających z realizacji niniejszej Umowy, a także obrona przed takimi roszczeniami;
 - b) weryfikacja danych osobowych w publicznych rejestrach.
- 4) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty upoważnione zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania, w tym w szczególności w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy Pzp. Odbiorcami państwa danych będą: podmioty i organy, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, oraz podmioty, które na podstawie stosownych umów przetwarzają dane osobowe powierzone do przetwarzania przez Administratora w związku z realizacją usług gwarantujących należyte wykonanie niniejszej Umowy;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy. W przypadku zawarcia i realizacji umowy obejmuje również okres niezbędny do zabezpieczenia



ewentualnych roszczeń wynikających z umowy, chyba, że przepisy szczegółowe stanowią inaczej;

6) Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp w związku z art. 6 ust. 1 lit. c RODO związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;

7) W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

8) posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;

- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych **;

- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;

- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, który administrator przetwarza na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w związku z treścią pkt 3) i 5);

9) nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

- na podstawie art. 21 RODO, prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

§ 12 AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy, przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich, utworów, o których mowa w § 1 ust. 2 niniejszej Umowy na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, obejmujących m.in. prawo do:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, oraz nadawanie i reemitowanie, emisja w dowolnej stacji telewizyjnej oraz w Internecie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.



2. Na zasadach określonych w ust. 1 Wykonawca przeniesie na Zamawiającego również prawa do tworzenia utworów zależnych, w tym tworzenia opracowań, prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do utworów oraz wyłączne prawo do udzielania zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
3. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 i ust. 2 Umowy następuje bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych i terytorialnych.
4. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 nastąpi z chwilą przekazania utworów Zleceniodawcy.
5. W ramach wynagrodzenia wskazanego w § 4, Zleceniobiorca przeniesie na Zleceniodawcę, z chwilą wydania, prawo własności nośnika, na którym utrwalony został filmowy materiał telewizyjny.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych powoduje także przeniesienie na Zleceniodawcę własności egzemplarza utworu.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zmiana postanowień zawartej Umowy może nastąpić jedynie za zgodą obu Stron wyrażoną na piśmie, w formie aneksu do Umowy, pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
4. Spory, mogące wyniknąć z realizacji niniejszej umowy, będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załączniki:

Nr 1 Opis przedmiotu zamówienia.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA





Załącznik nr 1 do wzoru umowy

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (zwany dalej: „SOPZ”)

SPIS TREŚCI:

- I.** Przedmiot zamówienia;
- II.** Słowniczek pojęć
- III.** Kontekst realizacji zamówienia;
- IV.** Grupa docelowa;
- V.** Identyfikacja wizualna i język;
- VI.** Zakres realizacji zamówienia:
opracowanie i produkcja, w tym przygotowanie plików emisyjnych dziesięciu 30 sekundowych spotów promocyjnych do emisji w serwisie YouTube, Facebook i telewizji;
- VII.** Harmonogram.

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie 10 (dziesięciu) scenariuszy do dziesięciu kolorowych, animowanych spotów edukacyjnych o długości 30 sekund każdy, a następnie produkcja tych filmów i przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do spotów. Spoty edukacyjne powstają na potrzeby projektu pn. „Kompleksowa ochrona żubra w Polsce” realizowanego przez Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, który otrzymał dofinansowanie z Unii Europejskiej z programu „Infrastruktura i Środowisko”, w ramach Funduszu Spójności.

II. Słowniczek pojęć i skrótów:

Projekt - projekt „Kompleksowa ochrona żubra w Polsce” realizowany przez Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, finansowany z Unii Europejskiej z programu „Infrastruktura i Środowisko” w ramach Funduszu Spójności.

SGGW - Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

Zamawiający - Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Partnerzy projektu - Białowieski Park Narodowy, Lasy Państwowe

III. Kontekst realizacji zamówienia:

Zaplanowane w ramach projektu „Kompleksowa ochrona żubra w Polsce” działania mają charakter dobrych praktyk, związanych z ochroną żubra *Bison bonasus*. Ochroną zostały objęte istniejące wolne populacje: białowieska, knyszyńska, borecka, bieszczadzka, augustowska oraz żyjąca na poligonie drawskim. W projekcie zaplanowano utworzenie nowych stad żubrów w Puszczy Rominckiej oraz w Lasach Janowskich. Przewidziano też prowadzenie działań ochronnych w odniesieniu do zwierząt żyjących w warunkach ex-situ - opiekę nad zagrodami istniejącymi: Białowieża (BPN), Kobiór, Niepołomice, Gołuchów, Muczne. Planowana jest



kontynuacja prac nad utworzeniem zagrody w Nadleśnictwie Supraśl oraz utworzenie kolejnej w Nadleśnictwie Dwukoły. Projekt swoim zasięgiem obejmuje 90% krajowej wolnej populacji tego gatunku oraz 5 kluczowych zagród hodowlanych. Większość realizowanych zadań dotyczy czynnej ochrony gatunku.

Spoty edukacyjne mają służyć budowaniu w społeczeństwie świadomości odnośnie zagrożeń, właściwych działań ochronnych oraz biologii i historii żubra w Polsce.

IV. Grupa docelowa

- 1) osoby w wieku 13+;
- 2) użytkownicy serwisu YouTube i Facebook;
- 3) widzowie telewizji publicznej;
- 4) podmioty i osoby zainteresowane i potencjalnie zainteresowane tematyką ochrony przyrody i zwierząt objętych ochroną.

V. Identyfikacja wizualna i język

- a. Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia zgodności wyprodukowanych spotów edukacyjnych z wymogami i zasadami w zakresie informacji i promocji określonymi na stronie internetowej <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/> oraz zgodnie z treścią „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” i Księgą Identyfikacji Wizualnej POIS.
- b. Wykonawca wykorzysta w kampanii logotypy, które zostaną przekazane przez Zamawiającego na etapie realizacji zamówienia.
- c. każdy spot musi być opatrzony planszą z oznakowaniem realizowanego projektu, znakiem Unii Europejskiej, Flagą Polski i Funduszu Spójności oraz planszą z nazwą projektu i logotypami Zamawiającego i partnerów projektu.
- d. Użyte w kampanii czcionki muszą być tak dobrane, aby były czytelne dla osób słabowidzących i niedowidzących (bezszerzyfowe, jednoelementowe). Biorąc po uwagę potrzeby osób niesłyszących wszystkie materiały video muszą być opatrzone czytelnymi napisami w języku polskim.
- e. każdy spot będzie zawierał adres strony www projektu <http://projekt.wisent.org> oraz link do oficjalnego profilu Stowarzyszenia Miłośników Żubrów w serwisie Facebook;
- f. spoty przygotowane do publikacji w Internecie będą odsyłały do strony projektu <http://projekt.wisent.org>

Spoty muszą być oryginalne i przyciągające uwagę, a także w przejrzysty sposób prezentować treści. Zarówno w warstwie wizualnej jak i werbalnej nie mogą infantylizować tematu a gatunki zwierząt w nich przedstawione mają w największym możliwym stopniu oddawać ich realny wygląd i zachowanie. Nie dopuszcza się personifikacji zwierząt przedstawionych w spotach.

VI. Szczegółowy zakres zamówienia:



Przedmiotem zamówienia jest opracowanie 10 (dziesięciu) scenorysów do dziesięciu kolorowych, animowanych spotów edukacyjnych o żubrach. Następnie produkcja tych filmów i przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do spotów.

Koncept musi być wspólny dla wszystkich spotów, tzn. zawierać spójne elementy (charakterystyczne elementy wizualne m.in. taki sam żubr lub inne).

Spoty będą emitowane w telewizjach regionalnych i na kanałach społeczności projektu (Facebook, YouTube) i muszą być dostosowane do wymogów technicznych tych serwisów oraz wymogów telewizji regionalnej i publicznej.

Tematyka spotów będzie dotyczyć: monitoringu gatunku, odtwarzania siedlisk, utrzymywania populacji, historii żubra, problemów i zagrożeń dla gatunku, statusu ochronnego i działań ochronnych, prognozy na przyszłość dla gatunku, rozmieszczenia i biologii żubra oraz jego funkcji w ekosystemie.

Zamawiający przedstawia przykłady referencyjne spotów w postaci linków, w celu przybliżenia Wykonawcy techniki oraz stylistyki spotów, której oczekuje w ramach przedmiotowego zamówienia:

1. www.youtube.com/watch?v=dhlpv1PG8_Q

2. <https://vimeo.com/656964339>

3. <https://vimeo.com/322746875>

4. <https://vimeo.com/howhowfilms>

Oferta powinna zawierać całościową wycenę, następującego zakresu prac:

1. Przygotowanie scenorysów spotów na podstawie scenariuszy oraz informacji merytorycznych dostarczonych przez Zamawiającego,
2. Opracowanie scenorysów spotów z kluczowymi kadrami przedstawionymi w formie graficznej na podstawie przekazanych przez Zamawiającego treści dedykowanych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w ust. V SOPZ, zawierających obrazy i teksty (kwestie lektora/aktora w przypadku fabuły), oraz napisy (uwzględnienie potrzeb osób niesłyszących),
3. Przygotowanie materiałów muzycznych/dźwiękowych oraz głosu lektora, które zostaną wykorzystane w spotach,
4. przygotowanie 10 filmów/animacji zgodnie z określonymi scenariuszami,
5. montaż, realizacja, dźwięk,
6. filmy w postaci animacji 2D, o długości 30 sekund każdy,
7. nagranie lektora, (tekst dostarczy SGGW),
8. opracowanie muzyczne i graficzne spotu,
9. napisy dla niesłyszących,
10. plansza z oznakowaniem realizowanego projektu, znakiem Unii Europejskiej, Flagą Polski oraz Funduszu Spójności,



11. plansza z logotypami Zamawiającego i partnerów projektu: SGGW, Białowiecki Park Narodowy, Lasy Państwowe, logo projektu „skaczący żubr” (dostarczy Zamawiający),
12. przygotowanie plików emisyjnych spotów, po uzyskaniu akceptacji materiałów wideo, zgodnie ze specyfikacją techniczną właściwą dla każdego z kanałów komunikacji (każdy spot zostanie przygotowany w następujących wersjach):
 - do emisji w formie wideo w serwisie YouTube – po stronie Wykonawcy jest uzyskanie informacji na temat wymagań technicznych serwisu YouTube;
 - do publikacji na serwisie Facebook – po stronie Wykonawcy jest uzyskanie informacji na temat wymagań technicznych serwisu Facebook;
 - do emisji w telewizji publicznej – po stronie Wykonawcy jest uzyskanie informacji na temat wymagań technicznych telewizji.

Za jakość techniczną spotów oraz za zgodność ze specyfikacją podaną przez Zamawiającego oraz za zgodność z wymaganiami serwisów YouTube, Facebook i telewizji publicznej odpowiada Wykonawca.
13. przekazanie praw autorskich do utworu, na wszelkich polach eksploatacji,
14. konsultację przed rozpoczęciem prac, na której zostanie zaprezentowana koncepcja spotów i scenorysy,
15. korekta spotów po uwagach Zamawiającego,
16. przekazanie Zamawiającemu materiałów stworzonych w ramach realizacji zamówienia (na przenośnym nośniku danych typu pendrive), w szczególności ostatecznej wersji edytowalnych spotów w formatach .aep lub .prtl lub w formacie z równoważnego programu do montażu, korekty, animacji oraz efektów specjalnych w wideo, wykorzystanego do realizacji zlecenia przez Wykonawcę.

VII. Harmonogram:

- 1) Do 5 dni kalendarzowych od zawarcia umowy - przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego scenariuszy do spotów;
- 2) Do 30 dni kalendarzowych od zawarcia umowy - przedstawienie przez Wykonawcę scenorysów 3 spotów, o których mowa w ust. VI pkt 1 SOPZ;
- 3) Do 30 dni kalendarzowych od zawarcia umowy - przedstawienie do akceptacji przez Wykonawcę materiałów muzycznych/dźwiękowych oraz głosu lektora, o których mowa w ust. VI pkt 3 SOPZ;
- 4) Do 30 dni kalendarzowych od uzyskania od Zamawiającego akceptacji scenorysów, o których mowa w ust. VII pkt 2 SOPZ - przygotowanie przez Wykonawcę materiałów wideo 3 spotów, opracowanych w oparciu o zaakceptowane przez Zamawiającego scenorysy oraz wykorzystujących zaakceptowane przez Zamawiającego materiały muzyczne/dźwiękowe oraz głos lektora (akceptacja materiałów wideo przez Zamawiającego będzie odbywać się w terminach i przy zachowaniu procedury określonej w umowie o udzieleniu zamówienia publicznego) i przedstawienie materiału wideo do akceptacji Zamawiającego - Zamawiający zastrzega sobie możliwość wnoszenia uwag w szczególności do kreacji i samych spotów;
- 5) Po uzyskaniu akceptacji materiałów wideo, o których mowa w ust. VII pkt 4 SOPZ, Wykonawca przystąpi do przygotowania plików emisyjnych,



- 6) Po uzyskaniu akceptacji materiałów wideo, o których mowa w ust. VII pkt 4 SOPZ, Wykonawca przystąpi do przygotowania pozostałych 7 spotów.
- 7) Do 90 dni kalendarzowych od uzyskania od Zamawiającego akceptacji scenorysów, o których mowa w ust. VII pkt 2 SOPZ - przygotowanie przez Wykonawcę materiałów wideo 7 spotów, opracowanych w oparciu o zaakceptowane przez Zamawiającego scenorysy oraz wykorzystujących zaakceptowane przez Zamawiającego materiały muzyczne/dźwiękowe oraz głos lektora (akceptacja materiałów wideo przez Zamawiającego będzie odbywać się w terminach i przy zachowaniu procedury określonej w umowie o udzieleniu zamówienia publicznego) i przedstawienie materiału wideo do akceptacji Zamawiającego - Zamawiający zastrzega sobie możliwość wnoszenia uwag w szczególności do kreacji i samych spotów;
- 8) Wykonawca zrealizuje przedmiot zamówienia, o którym mowa w ust. VII pkt 1-7 SOPZ (w tym uzyska akceptację materiałów wideo przez Zamawiającego przed przystąpieniem do produkcji plików emisyjnych), w ciągu maksymalnie 130 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy o realizację zamówienia publicznego;
- 9) Przekazanie Zamawiającemu przez Wykonawcę wersji edytowalnej spotów wraz z przekazaniem plików emisyjnych, o których mowa w ust. VII pkt 5 SOPZ – w ciągu maksymalnie 130 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy o realizację zamówienia publicznego (wersje edytowalne i pliki podlegać będą akceptacji Zamawiającego zgodnie z postanowieniami umowy o udzielenie zamówienia publicznego).

