Bydgoszcz, 11.03.2022

LOCALSCREENS Sp. z o.o. oddział w Bydgoszczy

Ul. Gdańska 89/1  
85-022 Bydgoszcz

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/UPG/2022**

W związku z realizacją projektu pn.: „Projekt internacjonalizacji spółki Localscreens na rynki Francjii Francji”. (nr Umowy o powierzenie grantu: UPG/2/G/2020/030/103).

LOCALSCREENS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ODDZIAŁ W BYDGOSZCZY ogłasza postępowanie na zamówienie zgodnie z zasadą konkurencyjności na zakup usługi doradczej.:

1. **Przedmiot zamówienia:**
2. **Zakup usług doradczych w zakresie dostosowania usług - Francja:**

Usługa wpisująca się w kat. Kosztów dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań rynku zagranicznego. Będzie to usługa przygotowania produktu do potrzeb rynku francuskiego, w tym badanie marketingowe. Celem usługi będzie poznanie preferencji użytkowników na rynku docelowym, w efekcie czego produkt wnioskodawcy będzie w stanie lepiej spełniać ich oczekiwania. W ramach działań przewiduje się, że wykonawca przeprowadzi na rynku docelowym m.in. badania focusowe na grupach konsumentów oraz osobach reprezentujących placówki handlowe, aby lepiej poznać ich wymagania co do pożądanych funkcjonalności, formatów i rozmiarów rozwiązań digital signage. Produktem prac będzie raport z przeprowadzonej usługi, zawierający m.in. opis metodologii badania, jego wyniki oraz rekomendacje co do działa  związanych z dostosowaniem produktu do rynku Francji.

Link do zapoznania się z produktem: <https://localscreens.pl/kreator-plansz-produktowych/>

1. Przedmiot Badania:

Przedmiotem badania jest analiza i badanie rynku francuskiego pod względem rozwiązań z zakresu digital signage. Wykonawca skupia się na możliwości internacjonalizacji kreatora plansz promocyjnych oraz docelowych formatów reklamowych. Kreator plansz promocyjnych to rozwiązania z zakresu automatyzowania przekazu treści na ekranach reklamowych, które w znaczący sposób ułatwia, usprawnia proces kreowania nowych treści reklamowych na ekranach reklamowych w placówkach handlowych.

<https://localscreens.pl/kreator-plansz-produktowych/>

2. Problematyka Badania

Problematyką projektu jest internacjonalizacji kreatora plansz promocyjnych oraz docelowych formatów reklamowych (tworzonych przy pomocy kreatora plansz promocyjnych). Proponowana przez Wykonawcę musi uwzględniać analizę przygotowania mockupów dla oprogramowania oraz badania focusowe i ankietowe, których celem jest wykazanie reakcji grup focusowych oraz potrzeb dla:

formatów reklamowych odpowiednich na rynek francuski z uwzględnieniem badania ich formatów, wariantowości i zawartości.

funkcjonalności kreatora plansz promocyjnych w zakresie tworzenia kreacji reklamowych ich automatyzacji lub otwartości na zakup dodatkowych kreacji reklamowych przy pomocy marki LocalScreens

charakteru produktu i usługi, w tym badania potrzeb na zakup jednorazowej lub opłacanej w formie miesięcznej subskrypcji - licencji.

progu cenowego, który jest akceptowalny dla klienta przy zakupie jednorazowej lub opłacanej w formie miesięcznej subskrypcji - licencji.

rozwiązań technicznych w zakresie montażu lub też zakupu rozwiązania plug&play.

automatyzacji rozwiązań promocyjnych na ekranach reklamowych z uwzględnieniem możliwości skanowania produktów i wyświetlania ich w określonej liczbie placówek oraz ekranach reklamowych

pożądanych rozwiązań z zakresu mobile-desktop.

3. Badane grupy docelowe:

- konsumenci placówek handlowych w Niemczech jako odbiorcy treści wyświetlanych na ekranach

- przedstawiciele placówek handlowych w Niemczech jako użytkownicy i potencjalni klienci oprogramowania

4. Metodologia Badania

Metodologia badań uwzględnia zakres badań jakościowych oraz ilościowych. W przypadku badania grup docelowych Wykonawca zastosuje dla:

4.1 badań jakościowych - zogniskowany wywiad grupowy na grupie 8 osób reprezentujących konsumentów placówek handlowych oraz na grupie 8 osób reprezentujących przedstawicieli placówek handlowych w Niemczech.

Przebieg dyskusji zostanie zapisany w postaci wniosków służących do stworzenia raportu.

4.2 badań ilościowych - badania ankietowe na grupie 50 osób reprezentujących konsumentów placówek handlowych oraz na grupie 50 osób reprezentujących przedstawicieli placówek handlowych w Niemczech.

5. Zakres Usługi

W celu przeprowadzenia wyżej opisanych badań Wykonawca zapewni wykonanie następujących usług

1. Badania jakościowe w postaci IDI 2h (n=8, jeden segment)

Segment: Konsumenci placówek handlowych; Osoby mieszkające na stałe w francuskim mieście powyżej 0,5 mln mieszkańców, robiących zakupy co najmniej raz w tygodniu, w wieku 18-65 lat, posiadające francuskie obywatelstwo.

Szczegółowy zakres usługi:

* 1. Przygotowanie screenera do badań – 8 godzin doradczych
  2. Przygotowanie scenariusza badań – 16 godzin doradczych
  3. Rekrutacja uczestników – 24 godziny doradcze
  4. Wynagrodzenie dla uczestników - po stronie Wykonawcy
  5. Przeprowadzenie badania – 8 godzin doradczych
  6. Podsumowanie badania – 20 godzin doradczych

Podsumowanie badania będzie zawierać:

Wyniki badania oraz rekomendacje związane z działaniem dostosowanych rozwiązań Localscreens na rynku francuskim.

1. Badania jakościowe w postaci IDI (n=8, jeden segment)

Segment: Osoby reprezentujące placówki handlowe, kierownik placówki lub właściciel sklepu detalicznego działającego na terenie francuskiego miasta powyżej 0,5 mln mieszkańców

* 1. Przygotowanie screenera do badań – 8 godzin doradczych
  2. Przygotowanie scenariusza badań – 16 godzin doradczych
  3. Rekrutacja uczestników – 24 godziny doradcze
  4. Wynagrodzenie dla uczestników - po stronie Wykonawcy
  5. Przeprowadzenie badania – 8 godzin doradczych
  6. Podsumowanie badania – 20 godzin doradczych

Podsumowanie badania będzie zawierać:

Wyniki badania oraz rekomendacje związane z działaniem dostosowanych rozwiązań Localscreens na rynku francuskim

1. Badania ilościowe CAWI (n=200)

3.1 Przygotowanie screenera do badań – 8 godzin doradczych

3.2 Przygotowanie scenariusza badań – 16 godzin doradczych

3.3 Ustawienie narzędzia badawczego – 8 godzin badawczych

3.4 Rekrutacja oraz wynagrodzenia respondentów – po stronie Wykonawcy

3.5 Podsumowanie badania – 20 godzin doradczych

Termin postępowania ofertowego - przesłanie prawidłowo podpisanej tj. przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta, Załącznika nr 1 – oferty wraz z załącznikami do dnia  **19.03.2022.**

Oferowana cena musi zawierać wszystkie wymagania stawiane niniejszym zapytaniem oraz obejmować wszystkie koszty, jakie poniesie Oferent w związku z realizacją umowy zawartej w wyniku wyboru oferty.

Waluty dopuszczalne w zamówieniu to: **polski złoty**. Wszystkie rozliczenia związane z realizacją zamówienia dokonywane będą w przedstawionej walucie.

**Kody CPV przedmiotu zamówienia:**

**79312000-4** Usługi testowania rynku

**79411100-9** Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

##### Planowany termin realizacji zamówienia:

Zamówienie realizowane w okresie od 21.03.2022 do 31.03.2022 (przez co rozumie się świadczenie usługi na rzecz Localscreens Sp. z o.o. oddział w Bydgoszczy).

##### Warunki udziału w postępowaniu:

1. Wykonawca powinien posiadać uprawnienia do prawidłowego wykonywania określonej działalności lub czynności. Warunkiem udziału w postępowaniu jest podpisanie oświadczenia dot. posiadania uprawnień na formularzu ofertowym.
2. Posiadanie wiedzy i doświadczenia należytego wykonania zamówienia. Potwierdzeniem spełnienia warunku będzie podpisanie oświadczenia dot. posiadania wiedzy i doświadczenia na formularzu ofertowym.
3. Wykonawca musi dysponować odpowiednimi osobami do wykonania zamówienia, w szczególności:

- Doktor Nauk Ekonomicznych, wykształcenie wyższe, specjalizujący się w zakresie badań marketingowych, badań statystycznych, marketingu lub doradztwa marketingowego – minimalne 3 letnie doświadczenie w świadczeniu usług doradczych.

- Doktor Nauk Społecznych, wykształcenie wyższe, specjalizujący się w zakresie komunikacji językowej i zajmujący się doradztwem z zakresu komunikacji interkulturowej -– minimalne 3 letnie doświadczenie w świadczeniu usług doradczych

3. Specjalista ds. Marketingu: wykształcenie wyższe, aktywnie prowadzący zajęcia z zakresu marketingu i reklamy, socjologii, antropologii kulturowej, statystyki

1. Wykonawca zrealizował minimum jedną usługę doradczą w zakresie dostosowywania produktu lub usługi, w okresie ostatnich 2 lat, o wartości minimum 50 tys. zł netto. (potwierdzone fakturą lub innym dokumentem potwierdzającym płatność w wysokości minimum 50 tys. zł netto za wykonaną usługę).
2. Wykonawca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie doradztwa marketingowego minimum od 3 lat – potwierdzone stosownym dokumentem.
3. Znajdowanie się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie zamówienia w wstępnie ustalonym terminie. Warunkiem udziału w postępowaniu jest podpisanie oświadczenia dot. sytuacji ekonomicznej i finansowej na formularzu ofertowym.
4. Oferenci nie mogą być powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo (wykluczenie) tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
5. Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
6. Posiadaniu co najmniej 10% udziałów akcji;
7. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
8. Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
9. Pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób

Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca podpisze oświadczenie o niewystępowaniu powiązań z Zamawiającym na formularzu ofertowym.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia następujących dokumentów:

1) Złożenie oferty zawierającej:

* Nazwę, adres i NIP wykonawcy
* Datę wystawienia oferty
* Dane pozwalające ocenić ofertę i przyznać punkty w ramach kryteriów punktowanych
* Termin ważności oferty
* Cenę netto PLN

2) Złożenie na ofercie oświadczeń o następującej treści:

* Wykonawca oświadcza, że zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w zapytaniu ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie.
* Wykonawca oświadcza, że posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
* Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie umożliwiające prawidłową realizację zamówienia.
* Wykonawca oświadcza, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia w wstępnie ustalonym terminie.
* Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
* Wykonawca oświadcza, że nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;

e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób

Zamawiający **nie dopuszcza** składanie ofert częściowych. Oferty niekompletne i nie zawierające pełnego zakresu przedmiotu zamówienia określonego w zadaniu zostaną odrzucone.

* Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą przyjęte. Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert są dopuszczalne.
* Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
* W przypadku kiedy oferta nie spełnia wskazanych w zapytaniu ofertowym minimalnych wymagań technicznych, zostanie odrzucona ze względu na niespełnienie wymagań formalnych i nie będzie podlegała dalszej ocenie.
* Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiekolwiek roszczenia z tego tytułu.
* Zamawiający ma prawo do anulowania części lub całości zapytania ofertowego bez podania przyczyny w każdym momencie postępowania.

##### Kryteria oceny i wyboru ofert dla pierwszej części

##### 

**Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***kryteria oceny ofert*** | ***waga*** | ***maksymalna liczba punktów*** |
| *a) Cena netto w PLN* | *100%* | *100* |

\* *w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego NBP z dnia poprzedzającego wybór dostawcy*

**Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:**

1. Punkty w ramach kryterium *Cena netto w PLN* będą przyznawane wg następującej formuły:

C min

A n = ----------------- x 100 x 100%

C r

Gdzie:

C min – cena minimalna w zbiorze

C r – cena oferty rozpatrywanej

A n – ilość punktów przyznana ofercie

##### Opis sposobu przygotowania i składania ofert:

* + Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
  + Ofertę należy przygotować w języku polskim w formie pisemnej, w sposób czytelny.
  + W ofercie proszę o zawarcie następujących informacji:

1. Nazwę, adres i NIP wykonawcy
2. Datę wystawienia oferty
3. Dane pozwalające ocenić ofertę i przyznać punkty w ramach kryteriów punktowanych
4. Termin ważności oferty
5. Cenę netto PLN

Do oferty należy dołączyć:

* Oświadczenia złożone na formularzu ofertowym.

**Termin ważności oferty:** minimum 30 dni (termin liczony od upływu terminu dostarczenia ofert).

* + Formularz oferty, wszystkie dokumenty i oświadczenia, złożone wraz z ofertą, muszą być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta (zgodnie z dokumentem rejestrowym).
  + **Ofertę należy złożyć do dnia 19 marca 2022 poprzez portal bazakonkurencyjności.pl** (Jeśli wystąpią techniczne trudności z dokonaniem tych czynności przez Bazę Konkurencyjności, Wykonawca może również złożyć ofertę na adres email: [bartlomiej.bartoszewicz@localscreens.pl](mailto:bartlomiej.bartoszewicz@localscreens.pl)
  + Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia zamówień uzupełniających, wykonawcy wybranemu zgodnie z zasadą konkurencyjności, w okresie jednego roku od udzielenia zamówienia podstawowego, przy czym zamówienie uzupełniające nie może przekroczyć 20% kwoty z wybranej oferty.
  + Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia zmian w umowie niezbędnych do sprawnej realizacji prac, w szczególności:

1. Umowa może zostać zmieniona w którymkolwiek przypadku, o którym mowa w podrozdziale 6.5.2 pkt 20) lit. a) – e) Wytycznych;

2. Jeżeli w toku realizacji Umowy okaże się, że sposób realizacji Przedmiotu Umowy lub sam Przedmiot Umowy musi zostać zmieniony z obiektywnych przyczyn technicznych lub ekonomicznych, zaś brak zmiany sposobu realizacji Przedmiotu Umowy będzie zagrażał brakiem możliwości jego efektywnego wykorzystania w Projekcie, Strony mogą zmienić sposób realizacji Umowy, jak i Przedmiot Umowy. Zmiana nie może jednak prowadzić do zasadniczej modyfikacji Przedmiotu Umowy;

3. Jeżeli w toku realizowanych przez Zamawiającego prac badawczo-rozwojowych warunkujących realizację Umowy wystąpią nieprzewidziane opóźnienia lub w toku realizacji Umowy wystąpią nieprzewidziane wcześniej opóźnienia wynikające z przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy, zmieniony może zostać Harmonogram realizacji Umowy;

4. Jeżeli w toku realizacji Umowy wystąpią opóźnienia leżące po stronie Wykonawcy, które jednak nie uniemożliwią dalszej realizacji Umowy, Harmonogram realizacji Umowy może zostać zmieniony, przy czym ewentualne wydłużenie końcowego terminu dostawy nie może być większe niż o 25% pierwotnie określonego terminu;

5. Jeżeli w toku realizacji Umowy z jakichkolwiek przyczyn (w tym z przyczyn biznesowych zależnych od Zamawiającego) okaże się, że konieczna jest zmiana miejsca realizacji Projektu, Umowa może zostać zmieniona w zakresie zmiany miejsca realizacji.

zamówienia, przy czym nowe miejsce dostawy i uruchomienia będzie położone na terytorium Polski. W takim wypadku Strony będą mogły podwyższyć także wynagrodzenie Wykonawcy o dodatkowe koszty dojazdu lub transportu;

6. Jeżeli w toku realizacji Umowy zmianie ulegną obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego lub polskiego lub Wytyczne lub jakiekolwiek inne reguły obejmujące zasady realizacji i rozliczania Projektu, umowa może ulec zmianie w zakresie odpowiadającym zmianom we właściwych przepisach lub regułach;

7. Jeżeli w toku realizacji Umowy, w szczególności na etapie odbiorów Przedmiotu Umowy, okaże się z jakichkolwiek przyczyn (w tym zależnych od Zamawiającego), że konieczne jest dodatkowe dostosowanie Przedmiotu Umowy, celem zapewnienia jego efektywności i celowości z punktu widzenia realizowanego Projektu, Zamawiający może zlecić Wykonawcy, wykonanie dodatkowych prac dostosowawczych w tym zakresie i wypłacić mu z tego tytułu dodatkowe wynagrodzenie. Dodatkowe wynagrodzenie nie może być jednak wyższe niż 20% wartości wynagrodzenia Wykonawcy pierwotnie założonego w Umowie;

8. Jeżeli w toku realizacji Umowy okaże się, że z przyczyn wynikających z przepisów prawa, wymagań norm (w szczególności właściwych Polskich Norm), certyfikatów jakościowych, homologacyjnych, standardów norm ISO, oznaczeń CE i innych podobnych, konieczne jest przeprowadzenie dodatkowych testów poszczególnych Przedmiotu Umowy, konieczne jest przeprowadzenie dodatkowych testów przez Wykonawcę, Umowa może ulec zmianie w zakresie dodatkowego wynagrodzenia Wykonawcy przeznaczonego na nabycie materiałów do dodatkowych testów lub przeprowadzenia dodatkowych testów/prac dostosowawczych. Dodatkowe wynagrodzenie nie może być jednak wyższe niż 15% wartości wynagrodzenia Wykonawcy pierwotnie założonego w Umowie;

9. Sytuacje, o których mowa w punktach od 1 do 8 powyżej mogą wystąpić łącznie.

##### VI. Wybór oferty:

* 1. Zamawiający dokona oceny najkorzystniejszej oferty, co zostanie udokumentowane stosownym protokołem.
  2. Informacja z przeprowadzonego postępowania zostanie opublikowana na stronie Baza Konkurencyjności.

##### Postanowienia końcowe:

* 1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia postępowania wyboru Oferenta bez podania przyczyn.
  2. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
  3. Zamawiający informuje, że przedmiotowe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego
  4. Zamawiający wykluczy z postępowania Oferentów, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu lub złożą ofertę wadliwą formalnie.
  5. Ofertę Oferenta wykluczonego z postępowania uznaje się za odrzuconą.
  6. Oferenci ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyników postępowania;
  7. Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyny,
  8. Z wybranym Oferentem zostanie podpisana umowa.
  9. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od zawarcia umowy lub odstąpienia od zawartej umowy warunkowej w sytuacji wycofania się z realizacji projektu, jeżeli pojawią się okoliczności uzasadniające podjęcie takiej decyzji.
  10. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania takiej samej formy, jak złożenie oferty. Jeśli wystąpią techniczne trudności z dokonaniem tych czynności przez Bazę Konkurencyjności, Wykonawca może również cofnąć lub zmienić ofertę kontaktując się mailowo z Zamawiającym i dołączając scan oświadczenia o wycofaniu oferty lub zmienioną ofertę.
  11. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, jako najkorzystniejsza uchyli się od zawarcia umowy albo też ujawnią się okoliczności wskazujące na brak spełnienia warunków udziału w postępowaniu po stronie Wykonawcy, którego oferta została wybrana, Zamawiający będzie uprawniony do dokonania ponownego wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
  12. Osobą do kontaktu w ramach zapytania ofertowego jest Pan Bartłomiej Bartoszewicz, pytania dotyczące zapytania ofertowego można zadawać za pomocą e-mail: Bartłomiej Bartoszewicz bartlomiej.bartoszewicz@localscreens.pl
  13. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

W odniesieniu do danych osobowych zawartych w ofertach, Zamawiający z chwilą złożenia oferty stanie się administratorem tych danych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Zamawiający będzie przetwarzał te dane w celu oceny ofert, zawarcia umowy z wybranym wykonawcą oraz na potrzeby realizacji zawartej umowy, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Zamawiający będzie przekazywał dane osobowe zawarte w złożonych ofertach, na podstawie właściwych przepisów prawa, upoważnionym organom i instytucjom uprawnionym do dokonywania kontroli projektów współfinansowanych ze środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej. Dane te zostaną przekazane w szczególności Instytucji Pośredniczącej – Narodowemu Centrum Badań i Rozwoju, zaś ich administratorem będzie minister właściwy ds. rozwoju na podstawie art. 71 ust. 1. Informacja dotycząca zakresu przetwarzania danych przez właściwe instytucje znajduje się na stronie: <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/ogolne-zasady-przetwarzania-danych-osobowych-w-ramach-funduszy-europejskich/>

Z poważaniem,

***Załącznik nr 1 Formularz ofertowy***

**Oferta dla**

**LOCALSCREENS Sp. z o.o. ODDZIAŁ W BYDGOSZCZY**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr NR 1/UPG/2022 dotyczące następującego przedmiotu ofertowania:

1. **Przedmiot zamówienia:**
   * + 1. **Zakup usług doradczych w zakresie dostosowania usług - Niemcy:**

Usługa wpisująca się w kat. kosztów dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań rynku zagranicznego. Będzie to usługa przygotowania produktu do potrzeb rynku francuskiego, w tym badanie marketingowe. Celem usługi będzie poznanie preferencji użytkowników na rynku docelowym, w efekcie czego produkt wnioskodawcy będzie w stanie lepiej spełniać ich oczekiwania. W ramach działań przewiduje się, że wykonawca przeprowadzi na rynku docelowym m.in. badania focusowe na grupach konsumentów oraz osobach reprezentujących placówki handlowe, aby lepiej poznać ich wymagania co do pożądanych funkcjonalności, formatów i rozmiarów rozwiązań digital signage. Produktem prac będzie raport z przeprowadzonej usługi, zawierający m.in. opis metodologii badania, jego wyniki oraz rekomendacje co do działań związanych z dostosowaniem produktu do rynku Francji.

**I. Nazwa i dane adresowe wykonawcy**

Nazwa: ………………………………………………….……...\*

Adres: ………………………………………………….………..\*

NIP: …..…………………………………………….……….……\*

**II. Warunki cenowe oferty i kryteria punktowane:**

Ważności oferty: 30 dni (**minimum 30 dni. Termin liczony od upływu terminu dostarczenia ofert)**

**Planowany termin realizacji zamówienia:**

Zamówienie realizowane w okresie od 21.03.2022 do 31.03.2022 (przez co rozumie się świadczenie usługi na rzecz LOCALSCREENS Sp. z o.o. ODDZIAŁ W BYDGOSZCZY)

**Przedmiot zamówienia zapytania ofertowego:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia zgodnie z zapytaniem ofertowym nr NR 1/UPG/2022** | **Cena netto**  **PLN** |
| 1. | Zakup usługi doradczej w zakresie dostosowania usług - Niemcy |  |

**Oświadczenia Wykonawcy**

**Ja (my) niżej podpisany (i) oświadczam (y), że:**

* Wykonawca oświadcza, że zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w zapytaniu ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie.
* Wykonawca oświadcza, że posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
* Wykonawca, oświadcza że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie umożliwiające prawidłową realizację zamówienia.
* Wykonawca oświadcza, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia w wstępnie ustalonym terminie.
* Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
* Wykonawca oświadcza, że nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;

e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób

Miejscowość ……………………, dnia…………………… r.\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 *(podpis i pieczęć wystawcy oferty)*

*\*Dane obligatoryjne*