



ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją przez Chemipack Sp. z o.o. projektu pn. „Dywersyfikacja działalności przedsiębiorstwa CHEMIPACK celem dostosowania do zmienionych uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych jako następstwo COVID-19” z dofinansowaniem ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Poddziałania II.3.1 Innowacje w MŚP, Działania II.3 Zwiększenie konkurencyjności MŚP, Osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 – zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na:

Przygotowanie strony internetowej – 1 komplet.

Nazwa i adres Zamawiającego

CHEMIPACK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Ekonomiczna 3,

99-400 Łowicz

NIP: 8341863812

REGON: 100847182

adres e-mail: robert.serafinski@chemipack.pl

Osoby uprawnione do porozumiewania się z Oferentami

Piotr Serafiński

tel. + 48 517 289 515

adres e-mail: serafinski.piotrek@gmail.com

Tryb udzielania zamówienia

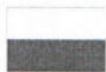
Zamówienie udzielane będzie w trybie postępowania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje przygotowanie strony internetowej, dzięki której możliwe będzie prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w zakresie nowych produktów będących wynikiem realizacji niniejszego projektu, jak również informowanie o przewagach względem konkurencyjnych rozwiązań dostępnych na rynku.

W zakres przedmiotu zamówienia wchodzi:

- stworzenie nowej strony internetowej w oparciu o system WordPress (lub równoważny, zgodny z najnowszymi standardami Web Design), z wykorzystaniem podstron, cięcia, kodowania.
- Stworzenie w pracach frontendowych nowej strony internetowej w oparciu o w autorki kod
- Wdrażenie prac backendowych poprzez stworzenie panelu CMS co ma umożliwić Zamawiającemu możliwość reagowania na przesyłane zapytania w krótkim czasie od ich wysłania przez Klienta, tworzenie aktualizacji na stronie, zmienianie treści podstron, dodawanie i edytowanie nowych produktów.
- strona musi zapewniać kreowanie pozytywnego wizerunku produktów Zamawiającego i rozpowszechnianie informacji o ofercie, a w szczególności o wprowadzanych nowościach. Strona powinna zawierać wybór dwóch języków - angielskiego i polskiego.
- Wszystkie treści tworzone w ramach strategii marketingowej i wdrażane na stronie muszą zostać przygotowane zgodnie z zasadą dostępności cyfrowej.
- Wprowadzenie do kodu na stronie narzędzi do monitorowania ruchu na stronie, źródła jego pochodzenia oraz narzędzi marketingowych umożliwiających remarketing (min. Piksel FB, narzędzia Google).



- Stworzenie treści tekstowej z pomocą copywritera, w języku polskim i angielskim, na stronę, które będą zgodne z SEO, a także będą spójne ze strategią wizerunkową i marketingową przedsiębiorstwa. Liczba znaków na każdej z podstron musi odpowiadać co najmniej liczbie znaków konkurencji pod głównymi frazami na które pozycjonuje się Zlecający.
- Realizacja 70 zdjęć produktów, które zostaną użyte na stronie i w kampaniach marketingowych
- Realizacja trzech filmów promocyjnych:
 1. Dłuższy film (około 1:30) z głosem promujący przedsiębiorstwo, który pokaże pracę w zakładzie oraz sam zakład. Film zrealizowany po polsku.
 2. Dłuższy film (około 1:30) z głosem promujący przedsiębiorstwo, który pokaże pracę w zakładzie oraz sam zakład. Film zrealizowany z napisami w języku angielskim.
 3. Krótki film (około 00:20) bez głosu, który ukaże prace maszyn. Film ten znajdować miałby się na stronie głównej, jako tło do tekstu wprowadzającego na stronę.Do powyższych realizacji Zamawiający ma możliwość wniesienia dwukrotnie wniosków o poprawę.
- Stworzenie strony internetowej zgodnej ze standardami SEO oraz z możliwością wygodnej jej obsługi na urządzeniach mobilnych (responsywność).
- Analiza i stworzenie wizualizacji strony. Wykonanie w przeważającej części autorskich grafik na stronę, które będą spójne z zaakceptowaną wizualizacją. Dodanie animacji na stronie.
- Przekazaniu informacji o sposobie jej edycji, wprowadzania nowych produktów, dodawania aktualności itp.
- przygotowana strona musi umożliwiać prowadzenie działań reklamowych w sferze online w zakresie promocji nowych produktów, które wdrożone zostaną do oferty Zamawiającego w wyniku realizacji projektu (umożliwiając rezygnację z drukowanych materiałów promocyjnych)
- Wdrożona w ramach zamówienia infrastruktura informatyczna winna spełniać obowiązujące przepisy w zakresie przystosowania do korzystania z nich przez osoby niepełnosprawne i być dostosowana do zaleceń Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0) lub równoważnych.
- Co najmniej roczna gwarancja

POZOSTAŁE WAŻNE INFORMACJE:

Strona internetowa musi zostać opracowana zgodnie z wytycznymi dotyczącymi promocji projektów dofinansowanych z POIR znajdującymi się na stronie internetowej linki poniżej:

<https://cop.lodzkie.pl/realizuje-projekt/zasady-promowania-projektu/2-uncategorised/953-zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2021-roku>

w szczególności, zgodnie następującymi aktualnymi wersjami dokumentów:

1. Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji,
https://cop.lodzkie.pl/images/logotypy/2021_oznakowania/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf
2. KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020,
https://rpo.lodzkie.pl/images/2017/logotypy-010118/Ksiega_Identyfikacji_Wizualnej_2014-2020_2017.pdf
3. KARTA WIZUALIZACJI REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA LATA 2014-2020
<https://rpo.lodzkie.pl/images/2021/LOGOTYPY/karta-wizualizacji-lodzkie08012021.pdf>

Na stronie muszą znaleźć się również:

- znak Funduszy Europejskich (z nazwą funduszu: EFRR),

- barwy Rzeczypospolitej Polskiej,
- herb lub oficjalne logo promocyjne województwa łódzkiego
- znak Unii Europejskiej,
- krótki opis projektu

Uwaga! Komisja Europejska wymaga, aby flaga UE z napisem Unia Europejska była widoczna w momencie wejścia użytkownika na stronę internetową, to znaczy bez konieczności przewijania strony w dół.

Przykładowe zestawienie znaków na stronach www:

Strona winna zawierać ułatwienia dostępu dla osób z niepełnosprawnościami (kierowanie się standardem WCAG 2.0 lub równoważnym). Strona projektu umożliwiać musi powiększenie wielkości czcionki, charakteryzować się winna odpowiednim doбором kolorów i ich kontrastem, łatwość do zrozumienia treści.

Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu pełnych praw autorskich

KOD CPV: 72413000-8 Nazwa kodu: Usługi w zakresie projektowania stron www

Termin realizacji umowy

Planowany termin wykonania i uruchomienia strony : do 20 dni od daty podpisania umowy.

Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

1. Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą spełniać niżej wymienione warunki udziału w postępowaniu:
 - a) Oferent musi posiadać uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności objętych przedmiotem zamówienia,
 - b) Oferent musi dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia,
 - c) Oferent musi znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia,
 - d) Oferent musi posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania przedmiotu zamówienia.
2. Ocena spełnienia powyższych warunków zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”, na podstawie złożonego wraz z ofertą oświadczenia oferenta na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania. Wykonawca, który nie spełni któregośkolwiek z warunków zostanie odrzucony w postępowaniu.

Przesłanki wykluczenia wykonawców z postępowania

Z postępowania Zamawiający wykluczy podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu



Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Na potwierdzenie braku przesłanki wykluczenia z postępowania wykonawca zobowiązany jest przedłożyć oświadczenie – załącznik nr 3.

Termin związania ofertą

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wystąpienia o przedłużenie terminu związania ofertą. Brak zgody na przedłużenie powyższego terminu spowoduje odrzucenie oferty.

Termin i miejsce złożenia oferty

Oferty należy składać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 04.03.2022r.

- osobiście lub listownie (wypełniony formularz ofertowy wraz z załącznikami, podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentacji) na adres Zamawiającego:

CHEMIPACK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Ekonomiczna 3, 99-400Łowicz,

lub

- w formie elektronicznej (skan oferty wraz z załącznikami podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentacji) na adres serafinski.piotrek@gmail.com z tytułem wiadomości „Oferta na przygotowanie strony internetowej RPO WL”,
- w formie elektronicznej (skan oferty wraz z załącznikami podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentacji) za pośrednictwem bazy konkurencyjności BK2021.

Złożenie oferty uznane zostanie za skuteczne, jeżeli kompletna oferta (przygotowana zgodnie z „OPISEM SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY”) wpłynie do Zamawiającego lub na skrzynkę mailową o podanym wyżej adresie lub poprzez BK2021 w terminie określonym w niniejszym punkcie. Data stempla pocztowego nie decyduje o skutecznym wniesieniu oferty.

Formularz oferty stanowi załącznik nr 1.

Opis sposobu przygotowania oferty

- nie dopuszcza się składania ofert wariantowych - złożenie oferty wariantowej powoduje jej wykluczenie z postępowania ofertowego;
- nie dopuszcza się składania ofert częściowych, tzn. złożona oferta musi obejmować cały zakres przedmiotu zamówienia. Złożenie oferty częściowej powoduje jej wykluczenie z udziału w postępowaniu.

Oferta winna zawierać w szczególności:



1. uzupełniony formularz oferty stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego;
2. uzupełniony załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego;
3. uzupełniony załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego;

Do oferty wymagane jest załączenie wszystkich dokumentów wymienionych w treści niniejszego zapytania ofertowego.

Składane przez Oferenta dokumenty wymienione w punktach 1 – 3 muszą mieć formę oryginału, być opatrzone datą i zostać podpisane przez osobę/y uprawnioną do reprezentowania oferenta.

W przypadku składania oferty drogą elektroniczną powinny zostać złożone skany wykonane z dokumentów podpisanych w w/w sposób.

PYTANIA I ODPOWIEDZI

Pytania w ramach postępowania ofertowego należy kierować tylko i wyłącznie za pośrednictwem portalu Baza KonkurencyjnościBK2021. Pytania zadane w innej formie pozostaną bez odpowiedzi.

Kryteria oceny ofert i opis sposobu ich obliczenia

Kryteriami oceny są:

1. Łączna cena netto zamówienia – 100%

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o powyższe kryteria i ich ustaloną wagę. Ilości punktów za poszczególne kryteria po zsumowaniu będą stanowić końcową ilość punktów przyznaną danej ofercie. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ilość punktów.

Zaproponowana przez Wykonawcę cena powinna zostać w ofercie podana jako cena brutto oraz z rozbiem na cenę netto i podatek VAT, wyrażona w PLN. W przypadku wskazania w ofercie ceny w walucie innej niż PLN, cena ta zostanie przeliczona na PLN według średniego kursu danej waluty opublikowanego przez Narodowy Bank Polski z dnia zamieszczenia niniejszego zapytania ofertowego na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia. Cena oferty (zarówno cena brutto, jak i cena netto) powinna zawierać wszystkie koszty niezbędne dla wykonania Przedmiotu Zamówienia. Dla zapewnienia równouprawnienia oferentów krajowych oraz zagranicznych ceną podlegającą ocenie jako kryterium oceny oferty będzie cena netto (bez podatku VAT) określona w ofercie, wyrażona w PLN (w tym w razie konieczności po przeliczeniu ceny wykazanej w walucie obcej według zasad opisanych powyżej). Przy dokonywaniu kalkulacji ceny należy wziąć pod uwagę wszystkie elementy składające się na wykonanie Przedmiotu Zamówienia. W ofercie cena powinna zostać przedstawiona według zasad wynikających z formularza ofertowego.

Punkty za kryterium „Łączna cena netto zamówienia” zostaną przyznane za łączną cenę netto określoną w ofercie, według następującego wzoru:

$$\text{ilość punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana łączna cena (netto)}}{\text{łączna cena w badanej ofercie (netto)}} \times 100$$

Za najkorzystniejsza zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ilość punktów.

Warunki zmiany umowy

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków umowy podpisanej z Wykonawcą zamówienia w wyniku przeprowadzonego postępowania, jeżeli spełniony zostanie któryś z poniższych warunków:

- a) zmiana uzasadniona będzie sytuacją, której zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;
- b) zmiana będzie korzystna dla zamawiającego;

Zmiany mogą dotyczyć w szczególności terminów realizacji zamówienia, terminów płatności, między innymi w przypadku wystąpienia warunków uzasadniających taką zmianę, spowodowanych niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi dla realizacji zamówienia, siłą wyższą, zmianą terminu realizacji zamówienia z powodu opóźnienia wykonawcy lub z powodu opóźnień innych wykonawców, przez których wykonanie zamówień jest warunkiem koniecznym dla realizacji niniejszego zamówienia oraz innych przyczyn, których zamawiający nie mógł przewidzieć.

Pozostałe informacje

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 07.03.2022r.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego zapytania, tj. niespełniającej wymagań formalnych lub merytorycznych. W przypadku zaistnienia powyższej okoliczności Oferentom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego. Zamawiający informuje, że postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo Zamówień Publicznych, dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w tej ustawie.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do uzupełnienia braków, korekty błędów lub wyjaśnień treści złożonych ofert. W powyższym celu Zamawiający wyznaczy zakres wymaganych korekt i/lub uzupełnień oraz odpowiedni termin na ich dokonanie. Niedotrzymanie tego terminu będzie skutkować odrzuceniem oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od procedury wyboru oferenta, unieważnienia postępowania ofertowego na każdym jego etapie, uznania, że postępowanie ofertowe nie dało rezultatu.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, w sytuacji gdy cena najkorzystniejszej oferty spełniającej zapisy zapytania ofertowego lub oferta spełniająca zapisy zapytania ofertowego z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Zamawiający może zażądać na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia protokołu bądź notatki służbowej z postępu wykonanych prac.

Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.

Łowicz, dnia 24.02.2022r.

.....
miejscowość, data

Dyrektor Generalny

Robert Serafiński
podpis osoby/osób
uprawnionych do reprezentowania Zamawiającego

CHEMIPACK Sp. z o.o.
99-400 Łowicz, ul. Ekonomiczna 3
tel. 46 611 55 10
NIP: 634-18-63-812
REGON: 100647162