

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W OPOLU



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Umowa Nr

zawarta roku w Opolu pomiędzy:

Województwem Opolskim ul. Piastowska 14, 45 – 082 Opole nr NIP 7543077565

- Wojewódzkim Urzędem Pracy w Opolu

reprezentowanym przez

.....

zwanym dalej **Zamawiającym**,

a

.....

.....

zwanym dalej **Wykonawcą**.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest opracowanie i edycja billboardu reklamowego (dalej jako billboard) w formie „gif” na portalu internetowym o zasięgu regionalnym, obejmującym Województwo Opolskie.
2. W ramach przedmiotu umowy Wykonawca wykona przekierowanie z billboardu do przekazanego przez Zamawiającego tekstu promocyjnego. Pod tekstem promocyjnym, Wykonawca opracuje i zamieści prezentację zdjęciową, wykorzystując przesłane przez Zamawiającego fotografie z realizacji projektów. W widocznym miejscu, obok tekstu i zdjęć, Wykonawca uruchomi również hiperłącze, przekierowujące do filmu, przedstawiającego osoby młode, które otrzymały wsparcie w ramach PO WER. Miejsce, w którym znajduje się film - wskaże Zamawiający. Przekierowanie do filmu będzie oznaczone hasłem „Kliknij, aby obejrzeć film”.
3. Wykonawca ma prawo wyboru zdjęć w celu opracowania prezentacji.
4. Przekierowanie z billboardu do tekstu o charakterze promocyjnym, pod którym będzie zamieszczona prezentacja oraz przekierowanie do filmu PO WER, będzie aktywne przy każdorazowym kliknięciu w billboard.

5. Billboard będzie wyświetlany na urządzeniach desktopowych oraz na urządzeniach mobilnych (smartfonach i tabletach).
6. Przedmiot umowy zostanie zrealizowany w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

§ 2

1. W celu sporządzenia projektu billboardu, Zamawiający przekaże Wykonawcy wszystkie niezbędne materiały promocyjne, w tym treść napisu i zestaw logotypów do wklejenia na billboard. Zamawiający przekaże także opracowany przez siebie tekst promocyjny, zdjęcia z realizacji projektów oraz wskaże miejsce zamieszczenia filmu promocyjnego. Zamawiający oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie do zdjęć i filmu, o których mowa w zdaniu poprzednim.
2. Wykonawca, przedstawi Zamawiającemu propozycje zdjęć osób młodych do akceptacji i odesłania w celu zamieszczenia na billboardzie. Wykonawca, w zakresie określonym w zdaniu poprzednim pozyska zezwolenia na korzystanie i rozpowszechnianie wizerunku tych osób, wymagane przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania projektu billboardu, w terminie do 5 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów, o których mowa w ust. 1.
4. Billboard musi:
 - 1) posiadać parametry minimum 750 x 300 pikseli,
 - 2) być wyświetlany w formie animacji gif, na stronie głównej portalu oraz na stronie Wiadomości, w widocznym miejscu, u góry strony,
 - 3) zawierać wskazany i przesłany przez Zamawiającego tekst oraz zestaw logotypów.
5. Wykonawca zamieszczając tekst promocyjny i prezentację złożoną ze zdjęć może zmienić ich format w taki sposób, aby były one dobrze widoczne. Zamawiający oczekuje, aby Wykonawca zamieścił tekst, z zachowaniem rodzaju czcionki Arial, Tahoma lub Verdana.
6. Po kliknięciu w billboard automatycznie nastąpi przekierowanie do tekstu, przy jednoczesnym uruchomieniu prezentacji zdjęć.
7. Przed przystąpieniem do edycji billboardu, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji jego projekt, uwzględniający wszystkie jego wskazówki.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag, celem wykonania ewentualnych poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w terminie 2 dni od ich otrzymania.

9. Billboard zostanie zamieszczony na portalu Wykonawcy na okres 3 tygodni, począwszy od terminu wskazanego przez Zamawiającego.
10. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania minimum 200 000 wyświetleń billboardu na stronie głównej portalu oraz co najmniej 200 000 wyświetleń na stronie Wiadomości, w okresie wskazanym w ust. 9.
11. W celu prawidłowej realizacji przedmiotu umowy strony dopuszczają porozumiewanie się za pośrednictwem korespondencji mailowej, ze strony Zamawiającego na adres: u.pyka@wup.opole.pl lub a.siczewska@wup.opole.pl, a ze strony Wykonawcy na adres:

§ 3

1. Po zakończeniu edycji billboardu strony sporządzą pisemny protokół, w którym potwierdzą fakt należytego wykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy.
2. Podstawą do podpisania przez strony protokołu należytego wykonania przedmiotu umowy będą dostarczone przez Wykonawcę statystyki wyświetleń oraz zrzuty z ekranu.
3. Do podpisania protokołu osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego jest Magdalena Kalla, a w razie jej nieobecności Urszula Pyka lub Agnieszka Siczewska, a ze strony Wykonawcy

§ 4

1. Z tytułu wykonania przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie netto: zł (słownie:), powiększone o należny podatek VAT, co stanowi zł brutto (słownie:).
2. Kwota, wskazana w ust.1 obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy, w tym także koszty wykonania projektu reklamy i przekierowania.
3. Zapłata wynagrodzenia nastąpi na rachunek Wykonawcy o nr:
4. Wynagrodzenie zostanie wypłacone w ciągu 14 dni od daty wpływu do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
5. Podstawą do wystawienia faktury będzie podpisanie protokołu należytego wykonania przedmiotu umowy. Protokół Wykonawca będzie dołączony do wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT.
6. W związku z tym, że stroną niniejszej umowy jest Województwo Opolskie, a świadczenia objęte umową są realizowane przez Wykonawcę na rzecz Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu jako wojewódzkiej samorządowej jednostki

organizacyjnej Województwa Opolskiego, w fakturach VAT Wykonawca zamieści następujące dane:

Nabywca:

Województwo Opolskie ul. Piastowska 14, 45 - 082 Opole NIP 7543077565

Odbiorca:

Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu ul. Głogowska 25 c, 45 - 315 Opole.

7. W przypadku zwłoki w dokonaniu płatności Wykonawca może obciążyć Zamawiającego odsetkami w wysokości przewidzianej w obowiązujących w tym zakresie przepisach.
8. Ustala się, że datą dokonania płatności jest data obciążenia konta bankowego Zamawiającego.

§ 5

1. W przypadku zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy, polegającej na niedotrzymaniu terminu wykonania projektu reklamy oraz terminu uwzględnienia ewentualnych uwag Zleceniodawcy, Wykonawca będzie zobowiązany do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 za każdy dzień zwłoki.
2. Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
3. W razie niewykonania wskazanej w § 2 ust. 10 ilości wyświetleń reklamy, Wykonawca zobowiązany jest do wykonania brakującej ilości wyświetleń w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
4. W przypadku, gdy kary umowne zastrzeżone w ust. 1 i 2 nie pokryją w całości wysokości szkody poniesionej przez Zamawiającego, będzie on uprawniony do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
5. Kara umowna płatna jest w terminie 3 dni od otrzymania pisemnego wezwania do jej zapłaty przy czym za dochowanie formy pisemnej strony przyjmują także wysłanie wezwania Wykonawcy mailem, na adres:
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kary umownej z wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy.

§ 6

1. W sytuacji zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrazić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 5 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

2. Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy bez zapłaty kar umownych i odszkodowania w terminie do 5 dni od dnia powzięcia wiedzy o następujących okolicznościach gdy:
 - 1) zostanie ogłoszona upadłość lub likwidacja Wykonawcy,
 - 2) zostanie wydany prawomocny nakaz zajęcia majątku Wykonawcy,
 - 3) Wykonawca mimo wezwania na piśmie nie rozpoczął wykonywania obowiązków wynikających z niniejszej umowy lub przerwał ich wykonywanie,
 - 4) Wykonawca wykonuje obowiązki wynikające z niniejszej umowy w sposób nienależyty i mimo wezwania na piśmie nie zmienia sposobu wykonania.
3. Za dochowanie formy pisemnej wskazanej w ust. 2 pkt 3 i 4 strony uważają przesłanie wezwania na adres e-mail Wykonawcy:
4. W przypadku odstąpienia od umowy, na podstawie ust. 2 Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie wyłącznie za prawidłowo wykonaną i potwierdzoną przez Zamawiającego część umowy. W razie nie wyemitowania reklamy, wynagrodzenie za sporządzenie projektu reklamy i przekierowania nie przysługuje.

§ 7

1. Wszelkie zmiany umowy, w tym oświadczenia Zamawiającego o odstąpieniu od umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wszelkie spory pozostające w związku z niniejszą umową rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. Zmiana umowy wymaga sporządzenia pisemnego aneksu.
4. Do spraw nieuregulowanych w umowie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory wynikłe z niniejszej umowy rozpatrywane będą przez właściwy sąd powszechny w Opolu.
6. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: dwóch dla Zamawiającego i jednym dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA