

Opis przedmiotu zamówienia: 01/2022 Kampania Marketingowa

I. Zamawiający

ABOUTDECOR Sp. z o.o.

Żurawia 71, kod pocztowy 15-540 Białystok

KRS 0000822858

NIP 9662136111

REGON 385286191

Umowa nr POPW.01.01.02-20-0024/20

II. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie przeprowadzane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, z dnia 22 sierpnia 2019 roku, w szczególności pkt 6.5. Wytycznych - Zamówienia udzielane w ramach projektów, Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 zwane dalej Wytycznymi.

III. Opis przedmiotu zamówienia

W związku z realizacją projektu: *Wdrożenie międzynarodowego portalu Aboutdecor z nowatorskim podejściem w prezentacji danych i nawiązywaniu relacji biznesowych w branży Home&Decor* umowy o numerze POPW.01.01.02-20-0024/20 realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Osi priorytetowej Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów Poddziałania 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi w zakresie prowadzenia kampanii marketingowej zgodnej z punktem IV *Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia*.

Zamówienie realizowane zgodnie z zasadą konkurencyjności

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

Zamawiający nie planuje zamówień, o których mowa w podrozdziale 6.5 Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020

IV. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi prowadzenia kampanii marketingowej prowadzonej w serwisach społecznościowych o zasięgu globalnym o minimalnej liczbie użytkowników **powyżej 1 miliarda** osób (dopuszcza się aby reklamy były wyświetlane na więcej niż jednym serwisie spełniającym wymaganie minimalnej ilości użytkowników) oraz kampanii linków sponsorowanych zgodnych z poniższym opisem:

Kampania dotyczyć ma słów kluczowych wskazanych przez Zamawiającego. Głównym celem kampanii ma być propagowanie informacji na temat realizowanego projektu Aboutdecor. Sposoby realizacji kampanii powinny zostać ustalone ze zlecającym oraz na bieżąco monitorowane.

W ramach realizacji zamówienia wykonawca może korzystać z następujących form reklamy:

Serwisy społecznościowe

- promocja posta
- reklama graficzna
- reklama karuzelowa

Linki sponsorowane

- reklamy tekstowe - kampanie w sieci SEARCH (lub równoważnej)
- reklamy tekstowe - kampanie typu DSA (lub równoważna)
- reklamy graficzne - kampanie w sieci GDN (lub równoważnej)

Etapy: Realizacja zamówienia podzielona będzie na 11 etapów opisanych poniżej.

Etap 1

Część 1 Ilość wyświetleń reklam w mediach społecznościowych – 300 000

Część 2 Ilość wyświetleń reklam typu link sponsorowany - 500 000

Etap 2

Część 1 Ilość wyświetleń reklam w mediach społecznościowych – 300 000

Część 2 Ilość wyświetleń reklam typu link sponsorowany - 500 000

Etap 3

Część 1 Ilość wyświetleń reklam w mediach społecznościowych – 300 000

Część 2 Ilość wyświetleń reklam typu link sponsorowany - 500 000

Etap 4



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Część 1 Ilość wyświetleń reklam w mediach społecznościowych – 300 000

Część 2 Ilość wyświetleń reklam typu link sponsorowany - 500 000

Etap 5

Część 1 Ilość wyświetleń reklam w mediach społecznościowych – 500 000

Część 2 Ilość wyświetleń reklam typu link sponsorowany - 750 000

Etap 6

Część 1 Ilość wyświetleń reklam w mediach społecznościowych – 500 000

Część 2 Ilość wyświetleń reklam typu link sponsorowany - 750 000

Etap 7

Część 1 Ilość wyświetleń reklam w mediach społecznościowych – 500 000

Część 2 Ilość wyświetleń reklam typu link sponsorowany – 1 000 000

Etap 8

Część 1 Ilość wyświetleń reklam w mediach społecznościowych – 500 000

Część 2 Ilość wyświetleń reklam typu link sponsorowany – 1 000 000

Etap 9

Część 1 Ilość wyświetleń reklam w mediach społecznościowych – 700 000

Część 2 Ilość wyświetleń reklam typu link sponsorowany – 1 500 000

Etap 10

Część 1 Ilość wyświetleń reklam w mediach społecznościowych – 900 000

Część 2 Ilość wyświetleń reklam typu link sponsorowany – 1 360 000

Etap 11

Część 1 Ilość wyświetleń reklam w mediach społecznościowych – 600 000

Część 2 Ilość wyświetleń reklam typu link sponsorowany – 1 000 000

Odbiór etapów: Odbiór każdego etapu odbędzie w oparciu o protokół odbioru przyjęcia dzieła częściowego przez Zamawiającego, na podstawie którego Wykonawca będzie wystawiał dla każdego

etapu fakturę VAT z dwoma pozycjami (jedną dla części związanej z mediami społecznościowymi oraz jedną dla części związanej z linkami sponsorowanymi).

W tym celu Wykonawca będzie przedstawiał Zamawiającemu każdego miesiąca raport realizacji usługi.

Raporty zawierać będą następujące elementy:

- liczba kliknięć w wybranym okresie wraz z rozróżnieniem źródła tych kliknięć,
- liczba wyświetleń reklam,
- jakość ruchu na stronie: czas na stronie, współczynnik odrzuceń, liczba odsłon na wizytę.

Obsługa: Wykonawca musi zapewnić:

- doradztwo techniczne w zakresie kampanii reklamowych,
- obsługę Project managera lub innej osoby koordynującej realizację po stronie wykonawcy.

Koszt obsługi kampanii nie może być większy niż 20% złożonej oferty.

V. Oznaczenie przedmiotu zamówienia według kodu Wspólnego Słownika Zamówień CPV

Kod CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

VI. Warunki udziału w postępowaniu, opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków oraz wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu

Wiedza i doświadczenie

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy spełniają następujące warunki: Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie. W celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, każdy z Oferentów musi przedłożyć uzupełnione i podpisane oświadczenie o możliwości realizacji zamówienia stanowiące załącznik nr 3, w którym oświadcza, iż spełnia warunki udziału w postępowaniu, jak również załącznik 4 *Wykaz zrealizowanych usług*.

- 1) Udokumentowana realizacja analogicznej usługi w ciągu **ostatnich 24** miesięcy (a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie) obejmującej wyświetlenie co najmniej **5 mln** reklam.

Sytuacja ekonomiczna i finansowa

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy spełniają następujące warunki: Znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. W celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, każdy z Oferentów musi przedłożyć uzupełnione i podpisane oświadczenie o możliwości realizacji zamówienia stanowiące załącznik nr 3, w którym oświadcza, iż spełnia warunki udziału w postępowaniu.



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Dodatkowe warunki

Dodatkowym warunkiem udziału w postępowaniu jest brak powiązań między Wykonawcą, a Zamawiającym polegających na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, każdy z Oferentów musi przedłożyć uzupełnione i podpisane oświadczenie o braku powiązań stanowiące załącznik nr 2, w którym oświadcza, iż spełnia warunki udziału w postępowaniu.

VII Warunki zmiany umowy

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w sytuacji kiedy z Zamawiającym zostanie rozwiązana umowa o dofinansowanie przez PARP.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, **w tym wydłużenia terminów realizacji umowy o 4 tygodni**, w przypadku zaistnienia okoliczności mających wpływ na wykonanie umowy i spowodowanych obiektywnymi czynnikami zewnętrznymi, np. siła wyższa, nieprzewidziane warunki pogodowe oraz inne okoliczności zewnętrzne mogące mieć wpływ na realizację postanowień umowy.
4. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w sytuacji kiedy zmiana umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością nie mógł przewidzieć, a wartość zmiany nie przekracza 50 % wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.

VIII Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

- 1) Oferta techniczno-handlowa uwzględniająca kwotę za całość zamówienia jak i kwoty za poszczególne etapy i części (wycena każdego etapu musi być rozbita na dwie składowe odzwierciedlające koszt wykonania części związanej z wyświetleniami reklam na portalu/portalach społecznościowych oraz części związanej z wyświetleniami reklam w postaci linków sponsorowanych).
- 2) Załącznik nr 2 Oświadczenie o braku powiązań.
- 3) Załącznik nr 3 Oświadczenie o możliwości realizacji zamówienia.
- 4) Załącznik nr 4 Wykaz zrealizowanych usług.

IX Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

W zamówieniu obowiązywać jedno kryterium: kryterium „Cena” z wagą punktową 1 (maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt),

Kryterium „Cena”

Najwyższą liczbę punktów (100) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę netto (kwota za całe zamówienie). Każda następna oferta otrzyma ilość punktów odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$Lpc = (Cmin * 100) : Coc$; gdzie; Lpc – przyznana liczba punktów; Cmin – najniższa uzyskana w postępowaniu cena netto; Coc – cena oferty ocenianej;

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt.

Uzyskane oceny zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta spełni wszystkie warunki i wymagania oraz otrzyma najwyższą ilość punktów.

X Wykluczenia

1. Zamawiający nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru dostawcy a dostawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, każdy z Oferentów musi przedłożyć uzupełnione i podpisane oświadczenie o braku powiązań stanowiące załącznik nr 2, w którym oświadcza, iż spełnia warunki udziału w postępowaniu.

2. Odrzuceniu podlegają oferty sporządzone w sposób niezgodny z punktem VIII, XI i XII i nie zawierające uzupełnionego комплекtu wymaganych dokumentów i oświadczeń.

3. Odrzuceniu podlegają także oferty, których zakres nie obejmuje całości przedmiotu zamówienia.

XI Termin składania ofert

Oferty można składać północy dnia 31.01.2022

XII Miejsce i sposób składania ofert

1. Oferta musi zostać złożona za pośrednictwem portalu Baza Konkurencyjności
2. Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy.

3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferta ma zawierać następujące dokumenty:
 - a. Oferta techniczno-handlowa uwzględniająca kwotę za całość zamówienia jak i kwoty za poszczególne etapy.
 - b. Wypełnione i podpisane oświadczenie o braku powiązań /załącznik nr 2
 - c. Wypełnione i podpisane oświadczenie o możliwości realizacji zamówienia /załącznik nr 3
 - d. Wykaz zrealizowanych usług /załącznik nr 4
5. Oferty muszą być składane w polskiej walucie (PLN) i w takiej walucie nastąpi płatność.
6. Każdy z Wykonawców składa tylko jedną ofertę. Złożenie więcej niż jednej oferty przez jednego Wykonawcę spowoduje odrzucenie wszystkich jego ofert.

XIII Adres e-mail do kontaktu

kontakt@aboutdecor.pl

XIV Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Grzegorz Kozłowski Członek Zarządu ABOUTDECOR Sp. z o.o.

XV Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

+48 660 004 843

XVI Kategoria ogłoszenia

Usługa

XVII Podkategoria ogłoszenia zgodna z bazą konkurencyjności

Usługi Inne

XVIII Harmonogram realizacji zamówienia

1. Umowa zostanie podpisana w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia postępowania w miejscu i czasie wskazanym przez Zamawiającego.
2. Okres realizacji poszczególnych etapów to:

Etap 1 - 01.02.2022-28.02.2022

Etap 2 - 01.03.2022-31.03.2022

Etap 3 - 01.04.2022-30.04.2022

Etap 4 - 01.05.2022-31.05.2022

Etap 5 - 01.06.2022-30.06.2022

Etap 6 - 01.07.2022-31.07.2022

Etap 7 - 01.08.2022-31.08.2022

Etap 8 - 01.09.2022-30.09.2022

Etap 9 - 01.10.2022-31.10.2022

Etap 10 - 01.11.2022-31.11.2022

Etap 11 - 01.12.2022-31.12.2022

XIX Wybór ofert i zlecenie realizacji zamówienia

1. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia na każdym jego etapie bez podania przyczyny. Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego. Informacja o unieważnieniu postępowania zostanie upubliczniona na tych samych zasadach co zapytanie ofertowe.
2. W przypadku, gdy Oferenci złożą ofertę, która uzyska taką samą ocenę punktową, Zamawiający poprosi o złożenie ofert dodatkowych.
3. Informację o wyniku postępowania Zamawiający upubliczni w sposób, o którym mowa w Wytycznych Rozdział 6.5.2 pkt
4. Zamawiający powiadomi Wykonawcę, któremu udzieli zamówienia o terminie i miejscu zawarcia umowy telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
5. Wykonawcy nie przysługują żadne środki odwoławcze.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego zapytania tj. niespełnienia wymagań formalny lub merytorycznych.
7. Oferentowi nie przysługuje wynagrodzenie za przygotowanie oferty.