

Adamów, 18.01.2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/UD/2022/AR
dotyczące realizacji działania związanego z zaprojektowaniem nowych produktów oraz materiałów
informacyjnych i wsparcia sprzedaży

ZAMAWIAJĄCY:

Zakład Stolarski „ART-RAM” Edward Kudyba
Ul. Hetmana Jana Zamoyskiego 5/34, 22-400 Zamość
Miejsce składania ofert : Adamów 8a, 22-442 Adamów

Zakład Stolarski „ART-RAM” Edward Kudyba zaprasza do złożenia ofert/y na usługę doradczą związaną z zaprojektowaniem 3 nowych linii produktowych oraz stworzenia materiałów informacyjnych i wsparcia sprzedaży w ramach projektu pn. "Wzrost konkurencyjności firmy Zakład Stolarski ART-RAM w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej" realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-06-0005/21

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie Zakład Stolarski "ART-RAM" Edward Kudyba pod adresem <http://www.art-ram.com.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

OPIS ZAMAWIAJĄCEGO

ART-RAM prowadzi działalność produkcyjną w zakresie ram do obrazów, podobraz malarskich, krosien malarskich oraz sztalug. Firma świadczy również usługi naciągania drukowanych obrazów na płótnie typu canvas na krosna.

PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie działań związanych z zaprojektowaniem innowacji produktowej (3 linie produktów) oraz stworzenia materiałów informacyjnych i wsparcia sprzedaży.

I. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI

1. Zaprojektowanie linii produktów w postaci podobraz na krosnach 3D wraz z elementami komplementarnymi :

Podobrazie wykonane na bazie tego krosna, dzięki większej wysokości, daje możliwość malowania również po bokach obrazu. Obraz przechodzi z frontowej części również na boczne dzięki czemu uzyskuje się efekty trójwymiarowości ("podobrazie 3D").

Zakres projektu :

1. Opracowanie minimum 2 kształtów profili krosien o zwiększonej wysokości (krosna 3D) oraz opracowanie 1 kształtu profilu krosna o innowacyjnym kształtowaniu zwiększającym wrażenie trójwymiarowości obrazu :
 - Wysokości krosien np. 4 cm, 6cm, 8cm,
 - Prostopadłość ścian zastąpiona przez skosy, które zwiększają widoczny z przodu obraz malarski,
 - Dodatkowy lub od podstaw zaprojektowany profil, który umożliwia tworzenie dystansu od ściany,
 - Krosna 3D nie powinny wymagać dodatkowej oprawy, ramy.
 2. Opracowanie od 2 elementów komplementarnych zwiększających funkcjonalność podobraz w postaci zestawu zaczepów oraz systemu wieszania umożliwiające połączenie ze sobą podobraz i powieszenie ich w otwartej przestrzeni :
 - system wieszania krosien 3D umożliwiające dopasowanie elementu montażowego względem szerokości oraz orientacji krosna,
 - opcjonalnie system ten mógłby pełnić również opcję dystansowania obrazy od ściany.
- 2. Zaprojektowanie linii produktów w postaci podobraz na krośnie aluminiowo-drewnianym wraz z elementami komplementarnymi :**

Zakres projektu :

1. Opracowanie linii podobraz na innowacyjnych krosnach aluminiowo-drewnianych składającej z 2 przekrojów krosien, w tym :
 - a) Opracowanie podobrazia na krośnie z jednym bazowym profilem aluminiowym w wersji BASIC, przeznaczonego do formatów mniejszych niż 1 metr pozwalającego na naciąganie płótna tradycyjną metodą – za pomocą zszywek lub gwoździ.
 - b) Opracowanie podobrazia na krośnie z jednym bazowym profilem aluminiowym w wersji PRO o zwiększonej wytrzymałości, przeznaczonego do formatów większych niż 1 metr. Zapewnienie możliwości zastosowania naciągania i przypinania płótna tradycyjną metodą za pomocą zszywek ale również poprzez listwę zatrzaskową. Zaprojektowanie podobrazia na krośnie z 2 zróżnicowanymi przekrojami profili drewnianych kompatybilnych z profilem umożliwiającym uzyskanie, tanim kosztem różnych grubości podobrazia.

W projekcie uwzględnione muszą zostać założenia :

- Listwy i narożniki pozwalające na odpowiednie napięcie płótna oraz korektę napięcia w trakcie użytkowania,
 - Modułowa konstrukcja pozwalająca na łatwy montaż krosna z podzespołów,
 - Rozwiązania pozwalające na różne sposoby montażu płótna (tradycyjny za pomocą zszywek oraz bezinwazyjny za pomocą zatrzasków).
2. Opracowanie 2 opcjonalnych elementów komplementarnych zwiększających funkcjonalność podobrazia w postaci zestawu elementów pozwalających na lepsze jego usztywnienie, naprężenie płótna – zatrzaski rozprężające, listwy wewnętrzne, zestaw nakładek ochronnych na krawędzie i narożniki podobrazia, system pakowania podobraz, umożliwiających ich łatwy transport zaraz po zakupie, a także późniejsze wykorzystywanie.
- 3. Zaprojektowanie linii produktów wspierających pracę artysty : palety malarskie (2 wzory)**

Usługa musi obejmować opracowanie projektów wzorniczych linii składającej się z 1 produktu w postaci palety malarskiej (2 wzory) :

- Paleta malarska ułatwiająca pracę początkujących malarzy – konieczność opracowania ciekawych, odmiennych kształtów, w optymalny sposób wykorzystujących powierzchnię palety oraz usprawniającą codzienną pracę,
- Paleta składana lub posiadająca dodatki umożliwiające zabezpieczenie niewykorzystanych farb przed zaschnięciem lub otoczenia przed zabrudzeniem.

Projekty wzornicze wszystkich 3 powyżej wymienionych linii produktów, które mają zostać zaprojektowane obejmować muszą :

- Budowanie założeń projektowych,
- Projekty koncepcyjne (wymagane minimum 2 projekty),
- Projekty szczegółowe.

4. Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych (katalog, ulotki, cenniki)

Zakres projektu :

- A. Opracowanie ogólnej koncepcji materiałów informacyjnych marki ART-RAM oraz submarki ART-RAM Professional. Materiały powinny cechować się spójnością wizualną. Dla każdej z submarek powinny powstać po 2 projekty materiałów informacyjno-promocyjnych.
- B. W ramach ART-RAM :
 - projekt wzoru katalogu zawierającego produkty marki - projekt okładki (2 strony),
 - projekt 4 przykładowych stron katalogu,
 - projekt cennika.
- C. W ramach marki ART-RAM Professional:
 - projekt ulotki informacyjnej (max. 2 rozkładówki)
 - projekt wzorów materiałów graficznych do promocji produktów i marki online (3 przykładowe wzorce grafik). Projekt nie obejmuje prac związanych z przygotowaniem zdjęć, wizualizacji, redakcji i korekty tekstu, tłumaczeń, składu całości oraz przygotowania do druku.

Materiały informacyjno-promocyjne będą stanowiły podstawowy nośnik informacji o marce i jej produktach, dlatego niezwykle ważne jest, aby miały one przejrzystą strukturę oraz zachowały spójność wizualną z innymi materiałami marki. Wszystkie materiały powinny zawierać odpowiednio zaprojektowane treści oraz wizualizacje dostosowane do potrzeb danego odbiorcy. Klient biznesowy i klient indywidualny będą kierowali się innymi kryteriami wyboru, dlatego ważne by dostosować komunikację do potrzeb danego odbiorcy. Głównym celem komunikacyjnym tych materiałów powinno być klarowne i efektywne przekazanie informacji na temat oferty firmy, ale także powinny się one cechować głębokim zrozumieniem potrzeb estetycznych i wizerunkowych wyrafinowanej grupy odbiorców, którymi będą artyści i przedstawiciele świata sztuki.

5. Opracowanie projektów materiałów wsparcia sprzedaży (opakowania, ekspozytory)

Zakres projektu :

- A. Opracowanie ogólnej koncepcji dla opakowań produktów marki ART-RAM oraz submarek ART-RAM i ART-RAM Professional.
 - a) W ramach marki ART-RAM – opracowanie:
 - liftingu wzorów aktualnych opakowań marki,
 - projektu wzoru podstawowego opakowania dla produktów marki, które nie miały dotychczas opakowań (2 wzory opakowań)
 - b) - w ramach ART-RAM Professional – opracowanie wzoru opakowań dla nowych produktów :
 - podobrazy na krosnach aluminiowo – drewnianych,

- podobrazy na krosnach 3D,
- palet malarskich.

B. Opracowanie ekspozycji produktów :

- a) W ramach ART-RAM – opracowanie zasad ekspozycji produktów w sklepach stacjonarnych i online dystrybutorów.
- b) W ramach marki ART-RAM Professional – opracowanie projektu ekspozytora produktów tj. ekspozytor podobrazy malarskich i ekspozytor krosna (w sklepach, galeriach, muzeach – połączenie ekspozycji produktów marki z dziełem stworzonym przez artystę i ekspozycją marki i produktu).

C. W ramach ART-RAM i ART-RAM Professional – opracowanie wzoru próbnika materiałów i produktów wysyłanych do potencjalnych klientów.

ELEMENTY PROCESU PROJEKTOWEGO :

- Do wszystkich wyżej wymienionych materiałów informacyjnych i wsparcia sprzedaży należy przedstawić minimum 2 koncepcje.
- Z przedstawionych propozycji, wybrana koncepcja jest dopracowywana pod względem uwag Zamawiającego. Na jej podstawie zostaną zaprojektowane wzory wszystkich potrzebnych materiałów.

II. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG PROJEKTOWANIA PRODUKTU I MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać powinien się z co najmniej następujących specjalistów :

- Project Manager,
- Projektant 2D i 3D ,
- Projektant produktu,
- Copywriter,
- Specjalista ds. marketingu

Jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. projektant produktu może pełnić również funkcję project managera a projektant 2D i 3D może pełnić funkcję specjalisty ds. marketingu).

Wymagania co do zespołu to m.in.:

- 3 osoby posiadają 3 lata doświadczenia w projektowaniu produktu,
- 2 osoby posiadają 3 lata doświadczenia w projektowaniu materiałów promocyjnych.

Łączny minimalny skład zespołu to 5 osób – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole.

III. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 4 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 3 godziny (180 minut)



Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

IV. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

73220000-0 - usługi doradcze w zakresie rozwoju,
85312320-8 - usługi doradztwa,
79421200-3 - usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych
79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe

V. INFORMACJE DODATKOWE

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan Realizacji Usługi zgodnie z załączonym wzorem stanowiącym załącznik nr 3. Plan w szczególności odnosi się do:

- zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- harmonogramu realizowanej usługi,
- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań,
- wskazania metodologii realizowanej usługi.

VI. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- specyfikę realizacji usługi,
- zakres prac projektowych,
- specyfikę założeń projektowych i konstrukcyjnych,
- specyfikę branży.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan Realizacji Usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisanego metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

VII. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kompletna usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia 30.06.2022 r., w tym :

- a) Usługa związana z zaprojektowaniem 3 linii produktowych : max. **31.05.2022**
- b) Usługa związana ze stworzeniem materiałów promocyjnych : max. **30.06.2022 r.**

Niedotrzymanie określonego terminu wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

Planowany termin podpisania umowy: **luty 2022 r.**

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 5-cio osobowym zespołem spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Przedstawiają Plan (metodykę) Realizacji Usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.
- c) Posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów oraz wdrożeniu ich na rynek, w tym :
 - zrealizowali w ciągu ostatnich 5 lat co najmniej 3 usługi w zakresie projektowania produktów, które spełniały wszystkie poniższe warunki :
 - Wartość co najmniej 60 tys. PLN netto,
 - Zaprojektowane zostało co najmniej 3 produkty, które zostały wdrożone na rynek
- d) Posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu materiałów informacyjno-promocyjnych i materiałów wsparcia sprzedaży :
 - wykonali w ciągu ostatnich 5 lat co najmniej 3 usługi kompleksowego projektowania ww. materiałów o wartości co najmniej 10 tys. PLN., które składały się z minimum 2 spośród następujących usług składowych:
 - katalog,
 - opakowanie,
 - ekspozytor,
- e) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IX. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenie dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.

- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 tysięcy złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo-projektową odrębnie dla każdej części Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie Wykonawcy,
 - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
 - dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić :
 - Kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
 - Pełną dokumentację projektową,
 - Dokumentację wykonawczą.
- i) Powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie pdf.
- j) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

X. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
2. Formularz ofertowy – *załącznik nr 1 do zapytania ofertowego*.
3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem, a Zamawiającym – *załącznik nr 2 do zapytania ofertowego*.
4. Plan Realizacji Usługi – wypełniony zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – *załącznik nr 3 do zapytania ofertowego*
5. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów oraz wdrożeniu ich na rynek - szczegółowy opis, co do zawartości zestawienia znajduje się w rozdziale VIII. „WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU” - *załącznik nr 4A do zapytania ofertowego* - *PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW*.
6. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu materiałów informacyjno-promocyjnych i materiałów wsparcia sprzedaży – szczegółowy opis, co do zawartości zestawienia znajduje się w rozdziale VIII. „WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU” - *załącznik nr 4B do zapytania ofertowego* - *PROJEKTOWANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH*
7. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym w punkcie 2. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG wraz z portfolio realizowanych usług. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.



8. Oświadczenie o zatrudnieniu osób na podstawie umowy o pracę – załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.

Kopie załączonych dokumentów winny być potwierdzone za zgodność z oryginałem poprzez opatrzenie każdej strony kopii dokumentów klauzulą „Za zgodność z oryginałem”, aktualną datą oraz własnoręcznym podpisem osoby do tego upoważnionej, która podpisuje ofertę lub opatrzone na stronie napisem „Za zgodność z oryginałem od strony ... do strony ...”, z aktualną datą oraz własnoręcznym podpisem i parafką na każdej ze stron. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli w przedłożonych dokumentach (zestawieniu referencji, linki do stron www. potwierdzających wdrożenie) dla Oferenta nie będzie wskazany okres realizacji usługi oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 5 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług).

Ponadto, Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu nie spełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załączników do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

XI. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	60%	60
B.	Ilość osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę i oddelegowanych do realizacji zamówienia, które spełniają wymagania wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym.	16%	16
C.	Ilość osób oddelegowanych do realizacji zamówienia, które posiadają doświadczenie w projektowaniu produktów z drewna lub aluminium.	24%	24

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

XII. OPIS SPOSOBU PRYZYNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B + C, gdzie:

Ad. A. Kryterium Cena netto w PLN lub EUR zostanie obliczone wg następującego wzoru:
najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia/cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 60 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 60 punktów.

Ad. B Kryterium: Ilość osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę i oddelegowanych do realizacji zamówienia, które spełniają wymagania wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- 1 osoba – 4 punkty
- 2 osoby – 8 punktów
- 3 osoby – 12 punktów
- 4 osoby i więcej – 16 punktów.

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników (w tym CV i oświadczenia o zatrudnieniu osób na podstawie umowy o pracę). W odniesieniu do tego kryterium należy mieć na uwadze, że do oceny kryterium punktowego wliczone zostaną tylko te osoby, które spełniają wymogi odnośnie doświadczenia opisane w punkcie II. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 16 punktów.

Ad. C Kryterium: Ilość osób oddelegowanych do realizacji zamówienia, które posiadają doświadczenie w projektowaniu produktów z drewna lub aluminium zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- 1 osoba – 8 punktów,
- 2 osoby – 16 punktów,
- 3 osoby i więcej – 24 punktów.

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników (w tym CV). W odniesieniu do tego kryterium należy mieć na uwadze, że do oceny kryterium punktowego wliczone zostaną tylko te osoby, które spełniają wymogi odnośnie doświadczenia opisane w punkcie II WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 24 punkty.

Łączna ocena ofert: Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B i Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B i C). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

XIII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. X niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych,
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem <http://www.art-ram.com.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl,
- n) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- o) na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów. Z tego względu każdy Oferent winien szczegółowo przeanalizować wymagania będących przedmiotem zapytania ofertowego,

- p) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Zakład Stolarski „ART-RAM” Edward Kudyba ul. Hetmana Jana Zamoyskiego 5/34, 22-400 Zamość. „ART-RAM” będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez „ART-RAM”, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XIV. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, pod adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem OFERTA NA ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/UD/2022/AR na jeden z poniższych sposobów :

- osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa Zakład Stolarski „ART-RAM” Edward Kudyba, Adamów 8a, 22-442 Adamów.
- pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa Zakład Stolarski „ART-RAM” Edward Kudyba, Adamów 8a, 22-442 Adamów.
- Za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności znajdującej się pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

XV. TERMIN SKŁADANIA OFERT

- Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie 26.01.2022 r., godzina 12:00 w siedzibie przedsiębiorstwa Zakład Stolarski „ART-RAM” Edward Kudyba, Adamów 8a, 22-442 Adamów. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.
- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert, ilość osób delegowanych do realizacji usługi.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 26.01.2022 r., godzina 13:00.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem <http://www.art-ram.com.pl/> oraz na portalu

Baza Konkurencyjności pod adresem

www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

XVI. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XVII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą Zakład Stolarski „ART-RAM” Edward Kudyba ul. Hetmana Jana Zamoyskiego 5/34, 22-400 Zamość, przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między ART-RAM lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu ART-RAM lub osobami wykonującymi w imieniu firmy ART-RAM czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XVIII. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe). Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XIX. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela Pan Damian Waga, e-maila : poczta@art-ram.com.pl

XX. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – **Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – **Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**
- c) Wzór planu realizacji usługi - **Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego**
- d) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów oraz wdrożeniu ich na rynek - **Załącznik nr 4A do zapytania ofertowego.**
- e) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu materiałów informacyjno-promocyjnych i materiałów wsparcia sprzedaży - **Załącznik nr 4B do zapytania ofertowego.**
- f) Oświadczenie o zatrudnieniu osób na podstawie umowy o pracę – **załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.**

Z poważaniem
Edward Kudyba
Właściciel