

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 11/2021/POPW 1.4 **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

Informacje ogólne o zamawiającym – firma Zelmotor Sp. z o.o.

Firma **Zelmotor Sp. z o.o.** powstała w styczniu 2010 roku, w wyniku przekształceń f-my Zelmer S.A. w dwa odrębne przedsiębiorstwa – produkcyjne i handlowe. Podczas tego podziału, zostały wyodrębnione ze struktur Zelmera także inne podmioty, realizujące produkcję pomocniczą względem „core-business’u” prowadzonego przez Zelmer S.A. – w tym m.in. Zelmotor Sp. z o.o.

Zelmotor przejął i kontynuował produkcję silników elektrycznych małej mocy do sprzętów gospodarstwa domowego, rozpoczętą przez Zelmer w 1958 roku – zachowując przy tym jakość, niezawodność oraz wytrzymałość, którymi charakteryzowały się produkty poprzednika. Produkcja odbywała się w wynajętych od Zelmera halach produkcyjnych oraz przy pomocy ich narzędzi (formy wtryskowe, wykrojniki, tłoczniaki). Zelmer był również głównym odbiorcą produktów f-my Zelmotor - agregatów ssących, silników i napędów. W pierwszych latach swojej działalności, firma Zelmotor odkupiła od Zelmera część parku maszynowego oraz przejęła pracowników – stając się coraz bardziej niezależnym podmiotem gospodarczym.

Dzisiaj Zelmotor jest w pełni polską firmą, zatrudniającą ok. 150 osób. Produkcja oraz magazyny firmy zlokalizowane są w Rzeszowie, w halach produkcyjnych dzierżawionych od międzynarodowego koncernu BSH oraz w Jarosławiu we własnym obiekcie. Dalsza działalność i ewentualne inwestycje związane z potencjalnym dofinansowaniem w konkursie 1.4., realizowane będą w obecnych rejonach prowadzenia działalności.

Zelmotor jest wiodącym w Polsce i jednym z największych w Europie producentów silników elektrycznych małej mocy do urządzeń AGD. Wśród odbiorców firmy znajdują się zarówno koncerny prowadzące działalność globalnie (BSH i Mogatec), na terenie Europy (Ciarko, Promotech, Maxpol), jak również tylko na terenie Polski (Robot-Serwis). Produkcja silników obejmuje również produkcję wałków, wykrawanie blach prądnicowych stojana i wirnika, przetwórstwo tworzyw sztucznych oraz przygotowanie wszelkich podzespołów niezbędnych do montażu około 2 mln silników rocznie. Produkcja silników jest zautomatyzowana ! Na rynku AGD Zelmotor postrzegany był i jest, jako główny dostawca uniwersalnych silników dla firmy Zelmer S.A. oraz BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. należącej do grupy BSH, która w 2013 r. przejęła spółkę Zelmer.

Niestety, od kilku lat główny odbiorca produktów Zelmotor, jakim jest BSH, systematycznie ogranicza skalę produkcji tradycyjnych produktów Zelmera – eliminując kolejno ze swojego portfolio produkcję: odkurzaczy, robotów kuchennych, sokowirówek, krajalnic, mikserów, blenderów i maszynek do mielenia. Finalnie BSH wygasił całkowicie produkcję wyrobów Zelmera oraz sprzedał markę inwestorowi z Hiszpanii. W tej sytuacji, kiedy skala produkcji silników spadła do poziomu niebezpiecznego dla funkcjonowania firmy, Zelmotor postanowił podjąć nową działalność gospodarczą, polegającą na produkcji wyrobów gotowych sprzętu gospodarstwa domowego (AGD).

Firma Zelmotor posiada własne biuro konstrukcyjne oraz laboratorium badawcze. Mimo, iż Zelmotor nie ma (i nie miał) w ofercie kompletnych urządzeń AGD – zatrudnieni konstruktorzy posiadają odpowiednie kompetencje w zakresie projektowania wyrobów AGD (doświadczenie zdobyte w czasie pracy dla firmy Zelmer), a ponadto firma dysponuje technologią do ich produkcji. Oprócz technologii produkcji silników, firma opanowała technologię produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych metodą wtrysku, jak również

Zelmotor Spółka z o.o.

siedziba: 35-105 Rzeszów, ul. Przemysłowa 4a;

zakład produkcyjny: 37-500 Jarosław, ul. 3 Maja 85

NIP: 8133606088; KRS: 0000341768

www.zelmotor.com, e-mail: biuro@zelmotor.pl, mob. +48 17 715 08 50

posiada niezbędne wyposażenie w postaci maszyn wtryskowych (wtryskarek) – wykorzystywane teraz jedynie do produkcji drobnych elementów do produkcji silników i AGD.

Obecnie Zelmotor pracuje nad nowymi i innowacyjnymi rozwiązaniami – silnikami bezszczotkowymi, opracowanymi specjalnie dla amerykańskiego koncernu OTIS. Ponadto – w ramach współpracy z Politechniką Rzeszowską – konstruktorzy firmy zaangażowani są w projekt kapsuły wyciszającej dla silników elektrycznych. Realizujemy także we współpracy z firmą Ciarko – renomowanym producentem okapów kuchennych – projekt pokojowego oczyszczacza powietrza.

Cele strategiczne firmy:

Produkty Zelmotor Sp. z o.o., były i są cenione za wysoką jakość, niezawodność i wytrzymałość. Priorytetem i inspiracją do dalszego rozwoju firmy, są oczekiwania naszych klientów – aby w dalszym ciągu na rynku były dostępne wyroby AGD napędzane naszymi silnikami. Liczba klientów korzystających z urządzeń AGD napędzanych naszymi silnikami jest nadal bardzo duża. Mamy także ciągłe sygnały o bardzo dużym zainteresowaniu takimi rodzimymi produktami. Nasza wykwalifikowana kadra podjęła się poszukiwania i zbadania czynników wpływających na decyzje klientów – mając na uwadze ich rosnące oczekiwania.

W wyniku tych wewnętrznych badań marketingowych, po przeanalizowaniu potrzeb klientów, wyodrębniliśmy najważniejszy asortyment AGD, jaki należałoby zaoferować naszym klientom – zapewniając najwyższą jakość, niezawodność i trwałość naszych produktów – oraz długofalową współpracę, oferowanie nowości (innowacji) związanych ze stałym rozwojem branży AGD i sprawny serwis gwarancyjny.

Firma Zelmotor chce stać się liderem w produkcji i handlu sprzętu AGD w Polsce, uzyskać stałą pozycję innowatora tej branży i wyznaczać kierunki jej rozwoju. W tym celu będziemy stale analizowali trendy na tym rynku, nowe technologie i nowe rozwiązania we współpracy ze znanymi twórcami i wynalazcami oraz ośrodkami akademickimi. Możliwość znaczącego zwiększenia stopnia innowacyjności firmy, Zarząd firmy upatruje w zwiększeniu znaczenia i udziału wzornictwa przemysłowego w działalności firmy.

Nagrody, wyróżnienia, certyfikaty:

Myśl techniczna, generowana przez pracowników - najpierw Wydziału Produkcji Silników, a w późniejszym czasie Zakładu Produkcji Silników f-my Zelmer, miała bardzo istotny wpływ na przyznane wielu produktom marki Zelmer licznych nagród, wyróżnień i certyfikatów, w tym przede wszystkim:

- złote medale Krajowych i Międzynarodowych Targów Poznańskich,
- 4 godła „Teraz Polska”,
- pierwszą w historii „Polską Nagrodę Jakości”,
- nagrody „Mister Eksportu”,
- nagrody „Firma Bliska Środowisku”,
- lauru „Wybitny Polski Eksporter”,
- nagrody „Dobry Wzór”,
- nagrody „Forum Biznesu”.

Wśród certyfikatów przyznanych firmie Zelmotor, najważniejszym jest zintegrowany System Jakości wg ISO 9001:2015 oraz ISO 14001.

Zelmotor Spółka z o.o.

siedziba: 35-105 Rzeszów, ul. Przemysłowa 4a;

zakład produkcyjny: 37-500 Jarosław, ul. 3 Maja 85

NIP: 8133606088; KRS: 0000341768

www.zelmotor.com, e-mail: biuro@zelmotor.pl, mob. +48 17 715 08 50

Opis realizowanego projektu

W ramach projektu ***Wdrożenie rekomendacji opracowanych w ramach strategii wzorniczej w Zelmotor Sp. z o.o. w celu podniesienia konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez implementację wzornictwa*** Zamawiający realizuje następujące działania wynikające z rekomendacji Strategii Wzorniczej:

- a) wprowadzenie innowacji produktowej dostosowanej do potrzeb rynku i użytkowników, tj. miksera standardowego, ulepszonej maszynki do mielenia oraz innowacyjnego miksera. Działanie to realizowane jest poprzez zaprojektowanie produktów zgodnie z właściwą metodyką, a następnie wdrożenie poszczególnych produktów do produkcji w celu wprowadzenia ich na rynek;
- b) wprowadzenie innowacji procesowej – rozpoczęcie produkcji w oparciu o własne formy wtryskowe, zmniejszenie uzależnienia od zewnętrznych wykonawców;
- c) zmiany technologiczne przedsiębiorstwa, tj. optymalizacja procesu produkcji, usprawnienie procesu projektowania, przekazanie i utrwalenie wartości wzorniczych w organizacji, optymalizacja procesów produkcji;
- d) zmiany w strukturze organizacyjnej, tj. uzupełnienie kompetencji zespołu projektowego odpowiedzialnego za projektowanie i wprowadzanie nowych produktów oraz zaszczepienie w firmie na stałe metodyki zarządzania wzornictwem;
- e) zmiany wizerunkowe – wdrożenie innowacji marketingowej tj. zintensyfikowanie działań marketingowych w Internecie, szczególnie w mediach społecznościowych.

Firma prowadzi procesy projektowe i wdrożeniowe zgodnie z wytycznymi Strategii Wzorniczej i jej rekomendacjami względem poszczególnych kierunków działań, wzorniczych i biznesowych zmian, tak aby skutecznie docierać do kolejnych klientów i odpowiadać na ich potrzeby.

Realizacja ww. działań ma na celu wytyczenie w działalności firmy przemysłanego, racjonalnego kierunku dalszego rozwoju (w tym rozwoju w zakresie wzornictwa). Dzięki realizacji projektu, firma ma szansę unowocześnić ofertę produktową, odbudować swoją pozycję rynkową, a wdrożone produkty, będą w stanie zaspokoić zdiagnozowane potrzeby odbiorców.

Specyfikacja elementów składowych zamówienia:

CZĘŚĆ I – Wartości niematerialne i prawne – projekt produktowej strony www nowych artykułów: mikserów i maszynki do mielenia

Zakres Części I obejmuje wykonanie projektu portalu internetowego innowacyjnych produktów mikserów oraz maszynki do mielenia wraz z przekazaniem całkowitych praw majątkowych do tego portalu. W ramach realizacji zamówienia Zamawiający wymaga dostarczenia strony internetowej produktów, tj. stworzenia nowoczesnego portalu internetowego, który będzie posiadał stosowny układ, rozkład materiałów i treści na stronie. Strona powinna być opracowana zgodnie z wytycznymi Zamawiającego w kontekście kolorystyki i estetyki. Zakres obejmuje również zaprogramowanie portalu www na podstawie projektu graficznego i funkcjonalnego. Nowa strona powinna być zgodna z panującymi trendami, przejrzysta, przyjazna i prosta w obsłudze dla użytkownika, a także responsywna (poprawnie

Zelmotor Spółka z o.o.

siedziba: 35-105 Rzeszów, ul. Przemysłowa 4a;

zakład produkcyjny: 37-500 Jarosław, ul. 3 Maja 85

NIP: 8133606088; KRS: 0000341768

www.zelmotor.com, e-mail: biuro@zelmotor.pl, mob. +48 17 715 08 50

wyświetlająca się na telefonach komórkowych). Powinna ona ponadto posiadać wpięte kody analityczne (Google Analytics, Piksel Facebooka).

Dodatkowo do zadań Wykonawcy będzie należało przygotowanie materiałów fotograficznych oraz wideo produktów Zamawiającego, które zostaną umieszczone na stronie internetowej, a w tym:

- min. 90 zdjęć i min. 24 materiały wideo o tematyce kulinarnej z wykorzystaniem produktów Zamawiającego:
 - Do zadań należy przedstawienie pomysłów na min. 24 różne dania, ich przygotowanie z zachowaniem zasad food styling, przygotowanie przepisu oraz określenie trudności wykonania.
 - Dla prawidłowej realizacji zamówienia Wykonawca powinien zapewnić profesjonalny sprzęt foto i wideo, w tym m. in.: statywy, studyjne lampy błyskowe itp.,
 - Dla każdego z dań Wykonawca przygotowuje co najmniej 4 zdjęcia z różnej perspektywy (w tym co najmniej 2 zdjęcia z wykorzystaniem urządzenia Zamawiającego) i 1 materiał wideo prezentujący proces przygotowania danej potrawy.
 - Zdjęcia powinny charakteryzować się wysoką jakością wykonania (min. 3000 px rozdzielczości przy krótszym boku o wartości 300 dpi, wykonane profesjonalnym aparatem).
 - Realizacja materiałów wideo o długości 50-60 sekund każdy obejmuje nagranie materiału wideo, montaż, postprodukcję, w tym również wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu (udźwiękowianie, zakup licencji, dodanie napisów w języku polskim, koszty produktów niezbędnych do zrealizowania nagrania).
 - Do zadań Wykonawcy należy także wykonanie korekty graficznej (m.in. korekta kolorów i ostrości kadrowania, retusz w wybranym stylu).
 - Zdjęcia powinny zostać dostarczone na nośniku elektronicznym w postaci plików JPEG, z kolei materiały wideo w postaci plików MP4.

Szczegółowa specyfikacja funkcjonalności strony internetowej została określona w dalszej części zapytania.

CZĘŚĆ II – Wartości niematerialne i prawne – nowy projekt dotychczasowej strony www Zelmotor

Zakres Części II dotyczy modyfikacji istniejącego portalu internetowego firmy Zelmotor z przeniesieniem praw do zmodyfikowanej wersji.

Zamawiający wymaga, aby zmodyfikowana strona była przejrzysta, przyjazna i prosta w obsłudze dla użytkownika, responsywna (poprawnie wyświetlająca się na telefonach komórkowych). Powinna ona także posiadać zaimplementowane kody analityczne (Google Analytics i Piksel Facebooka).

Cześć II dotyczy działań skutkujących zwiększeniem funkcjonalności strony poprzez:

1. zmianę architektury strony;
2. zmianę sposobu kodowania strony uwzględniającą zasady działania wyszukiwarek internetowych w oparciu o metadane;
3. unowocześnienie projektu graficznego strony zgodnie z panującymi trendami,

Zelmotor Spółka z o.o.

siedziba: 35-105 Rzeszów, ul. Przemysłowa 4a;

zakład produkcyjny: 37-500 Jarosław, ul. 3 Maja 85

NIP: 8133606088; KRS: 0000341768

www.zelmotor.com, e-mail: biuro@zelmotor.pl, mob. +48 17 715 08 50

4. wyposażenie strony w narzędzia niezbędne do prowadzenia sprzedaży za jej pośrednictwem, w tym uruchomienie sklepu internetowego wraz z implementacją wszystkich produktów,
5. automatyzację aktualizacji połączonych z portalem mediów społecznościowych reprezentujących firmę.

Szczegółowa specyfikacja funkcjonalności strony internetowej została określona w dalszej części zapytania.

Informacje uzupełniające:

1. Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem wytycznych i rekomendacji zawartych w Strategii Wzorniczej Zelmotor Sp. z o.o. Strategia zostanie udostępniona wybranemu Wykonawcy na etapie zawierania umowy na realizację w/w usług. Podstawą udostępnienia Strategii będzie obustronnie podpisana klauzula poufności.

Zakres funkcjonalności stron www zawartych w części I oraz części II:

- Strona oparta o CMS.
- Projekt graficzny portalu, dostosowany do funkcjonalności i treści.
- Dwie wersje językowe (polska, angielska).
- Dostosowanie strony do wyświetlania na urządzeniach mobilnych (RWD).
- Migracja danych z dotychczasowej strony internetowej.
- Dostosowanie funkcjonalności do najnowszych wersji (na dzień uruchomienia) następujących przeglądarek internetowych: Mozilla Firefox, Opera, Safari, Google Chrome.
- Tłumaczenie stron na język angielski.
- Funkcjonalności:
 - panel administracyjny dla pracowników Zamawiającego z możliwością zarządzania strukturą serwisu (edycja, przenoszenie, ukrywanie, publikacja, tworzenie, usuwanie podstron, ustawienie czasu publikacji oraz opublikowania dokumentu, a także ustawianie właściwości podstrony – tytuły, opisy, streszczenia, daty automatycznej publikacji oraz ukrycia),
 - tworzenie adresów przyjaznych użytkownikowi (user-friendly url),
 - tworzenie sliderów i zarządzanie czasami ich publikacji, ukrycia, kolorami tła i tekstu,
 - możliwość wyświetlania pop-upów na dowolnej, wskazanej przez administratora stronie, z możliwością ograniczenia go czasowo oraz konfiguracji liczby i częstotliwości wyświetleń,
 - budowanie stron z treścią z następujących bloków funkcjonalnych:
 - blok obszaru,
 - blok treści,
 - blok copyright,
 - blok nagłówek,
 - blok obrazka,
 - blok media,

Zelmotor Spółka z o.o.

siedziba: 35-105 Rzeszów, ul. Przemysłowa 4a;

zakład produkcyjny: 37-500 Jarosław, ul. 3 Maja 85

NIP: 8133606088; KRS: 0000341768

www.zelmotor.com, e-mail: biuro@zelmotor.pl, mob. +48 17 715 08 50

- blok strona,
 - blok przewiń do góry,
 - blok tabeli,
 - blok tagów,
 - blok sloganu,
 - blok z przełączaniem belki (accordion),
 - blok slidera,
 - blok galerii,
 - blok cytatów,
 - blok polecanych produktów,
 - blok karuzeli obrazków,
 - blok opinii (opinie zarządzane osobno),
 - blok wideo (osadzanie YouTube, Vimeo),
 - blok umożliwiający osadzanie postów z Facebooka,
 - blok z przepisami (przepisy zarządzane osobno),
 - blok z siatką produktów, artykułów.
- dla każdej strony można uzupełnić metatagi – tytuł, opis,
 - dodawanie, edytowanie, usuwanie wpisów w aktualnościach, możliwość komponowania aktualności z takich samych bloków jak dla stron.
 - galeria z podziałem na albumy,
 - formularz zapisywania się do newslettera,
 - możliwość zarządzania listami subskrybentów, możliwość tworzenia kampanii e-mail z poziomu panelu CMS (sugerowany edytor typu WYSIWYG), możliwość jego wysyłki (możliwość konfiguracji z różnymi usługami wysyłki), możliwość monitorowania statystyk kampanii (liczba wysłanych, dostarczonych, odebranych maili oraz liczba kliknięć).
 - możliwość generowania kodów rabatowych (wartościowych, procentowych), z możliwością przypisania lub wykluczenia konkretnych produktów i ograniczenia czasowego kodu,
 - możliwość dodawania plików .jpg, .pdf, .mp3, .mp4, .doc, .docx, .xls, .xlsx i osadzania ich w treści strony.
 - Możliwość dokonywania zakupów poprzez stronę internetową (szczegółowa specyfikacja poniżej),
 - system otwarty na wdrażanie kolejnych modułów oraz funkcjonalności serwisu w przyszłości,
 - serwis www powinien być zbudowany w oparciu o 3-warstwowy model aplikacji (warstwa prezentacji, logiki, danych); system CMS powinien opierać się o system zarządzania bazą danych; nie dopuszcza się przechowywania treści jedynie w postaci statycznych stron internetowych (strona dynamiczna).
 - Wyszukiwarka,

Zelmotor Spółka z o.o.

siedziba: 35-105 Rzeszów, ul. Przemysłowa 4a;

zakład produkcyjny: 37-500 Jarosław, ul. 3 Maja 85

NIP: 8133606088; KRS: 0000341768

www.zelmotor.com, e-mail: biuro@zelmotor.pl, mob. +48 17 715 08 50

- Dokumentacja polityki prywatności i plików cookies, RODO.
- Analityka strony (Google Analytics, Facebook Pixel).
- Przeszkolenie dwóch pracowników w zakresie obsługi systemu.
- Rękojmia na błędy techniczne przez okres 12 miesięcy od daty przekazania strony.

Specyfikacja sklepu internetowego:

Zarządzanie produktami:

- Pakietowy import i eksport katalogu,
- Pakietowe aktualizacje produktów przez panel administratora,
- Proste, konfigurowalne, grupowalne produkty,
- Produkty wirtualne,
- Produkty pobieralne/cyfrowe,
- Produkty spersonalizowane dla klienta,
- Stawki podatkowe uzależnione od lokalizacji, klienta i produktu,
- Ustalone atrybuty w celu szybszego tworzenia produktów,
- Zarządzanie mediami z automatycznym skalowaniem zdjęć i dodawaniem znaku wodnego,
- Zaawansowane reguły cenowe i wsparcie dla specjalnych cen,
- Akceptacja, edycja lub usunięcie Tagów
- Akceptacja, edycja lub usunięcie recenzji,
- Możliwość dodania wielu zdjęć do produktu,
- Możliwość powiększania zdjęć produktów,
- Recenzja produktu,
- Produkty powiązane,
- Stan magazynowy,
- Zmiana ceny w zależności od wartości zakupionych produktów,
- Wybór opcji produktów (np. koloru),
- Produkty zgrupowane (możliwość dodawania wielu wariantów danego produktu),
- Możliwość dodania do listy życzeń.

Zarządzanie klientami:

- Status i historia zamówienia,
- Możliwość ponownego zamówienia,
- Obecnie zamawiane produkty,
- Domyślny adres dostawy i na rachunku,
- Lista życzeń z możliwością dodawania komentarzy,
- Zarządzanie zapisem do newslettera,
- Dodane recenzje,
- Dodane tagi,
- Tablica wyświetlająca obecne zamówienia, informacje personalne, status zapisu do newslettera, adresy, stan koszyka, listę życzeń, zamówione rzeczy, recenzje i tagi.

Zelmotor Spółka z o.o.

siedziba: 35-105 Rzeszów, ul. Przemysłowa 4a;

zakład produkcyjny: 37-500 Jarosław, ul. 3 Maja 85

NIP: 8133606088; KRS: 0000341768

www.zelmotor.com, e-mail: biuro@zelmotor.pl, mob. +48 17 715 08 50

Zarządzanie zamówieniami:

- Podgląd, edycja, tworzenie oraz wypełnianie zamówień z panelu administracyjnego,
- Tworzenie pojedynczej lub wielu faktur, metod dostawy oraz metod płatności,
- Drukowanie faktur,
- Tworzenie ponownych zamówień z panelu administracyjnego,
- Informowanie mailowo o zamówieniach.

Moduł promocji i narzędzi marketingowych:

- Kupony zniżkowe z uwzględnieniem grup klientów, produktów i kategorii,
- Możliwość promocji cenowych (procentowych lub wartościowych),
- Możliwość darmowej dostawy,
- Połączone produkty,
- Dostosowanie ceny do grupy użytkowników,
- Przepisywanie URL,
- Obecnie oglądane produkty,
- Obecnie porównywane produkty,
- Narzędzie do promowania nowych produktów,
- Sprzedaże krzyżowe na stronie produktu z możliwością wybrania pojedynczych produktów lub kategorii produktów,
- Sprzedaże łączone w koszyku – możliwość wybrania polecanych produktów lub kategorii,
- Możliwość udostępnienia produktu lub zestawu produktów poprzez wiadomość tekstową lub poprzez social media.

Zarządzanie płatnościami:

- Konfigurowalna autoryzacja i płatność lub autoryzacja i płatność przy wystawieniu faktury,
- Zintegrowany z systemem płatności (np. platnosci.pl).

Optymalizacja pod wyszukiwarki:

- URL Rewrite dający pełną kontrolę nad URL,
- Informacje Meta dla produktów i kategorii oraz dla wszystkich podstron,
- Automatycznie generowana mapa strony do wyświetlenia,
- Automatycznie generowana mapa strony dla wyszukiwarek internetowych,
- Możliwość automatycznego powiadamiania wyszukiwarek internetowych (Google, Bing) o zmianach w treściach lub dodaniu nowych.

Zarządzanie dostawami:

- Zintegrowany z wybranymi firmami spedycyjnymi w Polsce,
- Możliwość wysyłki wielu produktów w jednej paczce do Paczkomatu,
- Jednolita stawka dostawy dla zamówienia,

Zelmotor Spółka z o.o.

siedziba: 35-105 Rzeszów, ul. Przemysłowa 4a;

zakład produkcyjny: 37-500 Jarosław, ul. 3 Maja 85

NIP: 8133606088; KRS: 0000341768

www.zelmotor.com, e-mail: biuro@zelmotor.pl, mob. +48 17 715 08 50

- Jednolita stawka dostawy dla produktu,
- Darmowa dostawa,
- Stawki dostawy w zależności od wagi i miejsca dostaw,
- Stawki dostawy w zależności od wartości zamówienia i miejsca dostaw,
- Stawki dostawy w zależności od ilości produktów i miejsca dostaw.

Wykonawca wykorzysta odpowiednie zabezpieczenia, gwarantujące bezpieczeństwo (w tym dodanie certyfikatu SSL) i brak dostępu osób niepowołanych oraz możliwość tworzenia kopii bezpieczeństwa oraz możliwość automatycznego tworzenia kopii bezpieczeństwa zlokalizowanego na innym serwerze niż strona internetowa z wykorzystaniem bezpiecznych kanałów komunikacji. Wykonawca opracuje politykę kopii bezpieczeństwa, w tym politykę przywracania kopii.

Wykonawca dostarczy kompletny, jawny kod źródłowy na nośniku zewnętrznym, który zostanie przekazany na własność Zamawiającemu. Wykluczone jest użycie na kodzie źródłowym jakichkolwiek metod czy typów transformacji obfuskacyjnych kodu (zwanym inaczej mechanizmami zaciemniania kodu).

Informacje uzupełniające:

1. Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem wytycznych i rekomendacji zawartych w Strategii Wzorniczej Zelmotor Sp. z o.o. Strategia zostanie udostępniona wybranemu Wykonawcy na etapie zawierania umowy na realizację w/w usług. Podstawą udostępnienia Strategii będzie obustronnie podpisana klauzula poufności.
2. Część I i II niniejszego zamówienia ma być ze sobą ściśle zintegrowana i tworzyć jeden portal udostępniony na domenie internetowej Zamawiającego.