

Suwałki 22.12.2021

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2021

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na usługi doradcze w zakresie: przygotowania kanałów dystrybucji, przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, usługi wzornictwa opakowań, projektowania katalogów i opisów Technicznych produktów, projektowania logotypów i marek produktowych, wytworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych, badania i testy produktów przeznaczonych do internacjonalizacji, projektowania procesów technologicznych i logistycznych, organizacja udziału w 4 wyjazdowych misjach gospodarczych do Hiszpanii, tłumaczenia na język hiszpański. Opracowanie planu narzędziowego (projekt narzędzi), zakup narzędzi w postaci głowic do obróbki drewna.

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności wynikającą z *“Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”*

I. ZAMAWIAJĄCY

CDM Spółka z o.o.
ul. Wojska Polskiego 112A
16-400 Suwałki

Tel. 87 565 36 45
Fax. 87 565 36 68
e-mail: cdm@cdm-drewno.pl

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Postępowanie jest realizowane na potrzeby projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, I osi priorytetowej *“Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”*, Działanie 1.2 *“Internacjonalizacja MŚP”*, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
2. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo Zamówień Publicznych.
3. Postępowanie, z zastrzeżeniem wyjątków określonych w zapytaniu ofertowym, prowadzone jest z zachowaniem formy pisemnej.
4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, przed upływem terminu składania ofert, zmiany zapytania ofertowego bez podania przyczyny.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania, gdy wystąpi choć jedna z poniższych przesłanek:
 - a) w ramach postępowania nie wpłynęła żadna oferta,
 - b) w ramach postępowania nie wpłynęła żadna ważna oferta,
 - c) w ramach postępowania wpłynęła tylko jedna oferta złożona przez Wykonawcę wykluczonego z postępowania lub wszyscy Wykonawcy zostali wykluczeni z postępowania,
 - d) gdy cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - e) gdy w ramach postępowania wpłynęły wyłącznie oferty z rażąco niską ceną - po dokonaniu weryfikacji i potwierdzeniu rażąco niskiej ceny w trybie, o którym mowa w ust. 9 poniżej.
 - f) gdy nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego Zamawiający nie był w stanie wcześniej przewidzieć,
 - g) gdy postępowanie będzie obciążone wadą, która jest niemożliwa do usunięcia i uniemożliwia zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia, lub w przypadku konieczności zmiany, poprawienia lub uzupełnienia zapytania ofertowego z innych przyczyn.
10. Jeżeli wpłynie oferta z ceną netto o co najmniej 30% niższą od szacowanej wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu, Zamawiający wezwie Wykonawcę, który ją złożył, do złożenia wyjaśnień, w tym dowodów, w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu, lub ich istotnych części składowych. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który w wyznaczonym terminie nie złoży wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
11. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
12. Zamawiający informuje, że przez sformułowane „Wykonawca” rozumie osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która oferuje określone produkty lub usługi na rynku lub zawarła umowę w sprawie realizacji zamówienia będącego efektem działań podejmowanych przez Zamawiającego.
13. Przedmiotem niniejszego postępowania nie jest zawarcie umowy ramowej.

III. SPOSÓB UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Niniejsze zapytanie zostało upublicznione poprzez zamieszczenie zapytania ofertowego w bazie konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

KOD I NAZWA CPV

- 79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania
- 79822500-7 Usługi projektów graficznych
- 79415200-8 Usługi doradcze w zakresie projektowania
- 73000000-2 Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe oraz pokrewne usługi doradcze
- 7 9930000-2 Specjalne usługi projektowe
- 79400000-8 Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne

Zadanie 1 Przygotowanie kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalnoprawnego umożliwiającego wejście na rynek hiszpański

Zakres prac w ramach tego zadania:

- badanie kanałów dystrybucji (min. 2 kanały dystrybucji)
- opracowanie profilu klientów z wybranych segmentów (min.2 profile klientów)
- analiza otoczenia formalno-prawnego wybranego rynku docelowego
Działanie obejmuje doradztwo w zakresie przeprowadzenia szczegółowej analizy regulacji prawnych mających wpływ bezpośredni i pośredni na prowadzone działania biznesowe na rynku hiszpańskim.

Oczekiwany rezultat zadania: dokument w formie cyfrowej zawierający analizę kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalnoprawnego umożliwiającego wejście na rynek hiszpański

Zadanie 2 Przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej (w tym kampanii w Internecie).

Zakres szczegółowej kampanii promocyjnej na nowym rynku docelowym będzie obejmował takie działania jak:

1. przygotowanie szczegółowej strategii marketingowej na rynek hiszpański
 - Opis stanu wyjściowego
 - a. Analiza stanu wyjściowego komunikacji wizualnej firmy
 - b. Analiza stanu wyjściowego modelu biznesowego i kanałów sprzedaży
 - c. Analiza produktów i ocena ich potencjału na poszczególnych rynkach
 - Analiza rynku
 - Zdefiniowanie grup docelowych oraz segmentacja rynku
 - Analiza SWOT
 - Opracowanie strategii marki
 - a. Opracowanie misji, wizji i wartości marki na wybranych rynkach
 - b. Analiza 4 kroków i określenie USP produktów firmy na wybranych rynkach
 - c. Analiza 7P marki firmy na wybranych rynkach
 - Narzędzia marketingowe do komunikacji i promocji

- a. ATL – analiza przydatności i ogólne rekomendacje
 - b. BTL – analiza przydatności i ogólne rekomendacje
 - c. Marketing w sieci Internet – analiza przydatności i rekomendacje
 - d. Działania PR - analiza przydatności i rekomendacje
 - Kanały dystrybucji
 - a. Analiza przydatności poszczególnych kanałów dystrybucji
 - b. Ocena potencjalnych ryzyk
 - c. Rekomendacje w zakresie kanałów dystrybucji
 - Założenia i cele strategiczne wraz z kryteriami i metodyką mierzenia wyników
 - Strategiczny plan działania wraz z harmonogramem i budżetem.
2. przygotowanie planu szczegółowych działań promocyjnych – min. 3 działania
- Przegląd i analiza targów branżowych na rynku hiszpańskim
- Analiza działań o charakterze PR
 - opracowanie modelu działań PR na nowych rynkach
 - analizę rynku medialnego
 - najważniejsze narzędzia komunikacji PR na rynku francuskim i włoskim wraz z rekomendacjami
 - Plan działań promocyjnych na rynku hiszpańskim na 2 lata
3. przygotowanie kampanii pozycjonowania strony www na rynku hiszpańskim - przynajmniej 3 kampanie pozycjonowania,
- Ustalenie słów kluczowych - określenie m.in. 8 słów kluczowych dla danego rynku
 - Optymalizacja serwisu - optymalizacja serwisu pod kątem słów i fraz kluczowych wynikających z audytu SEO.
 - Pozycjonowanie. Opracowanie strategii link buildingu
4. zaprojektowanie strony internetowej przeznaczonej na rynek hiszpański wraz z tłumaczeniem jej na te języki - 1 strona internetowa 1 tłumaczenie:
- W ramach działania zaprojektowana zostanie 1 strona internetowa obejmująca:
- część korporacyjną przedsiębiorstwa
 - serwis produktowy w formie sklepu, dedykowany oknom
 - określenie ich architektury oraz funkcjonalności poprzedzone będzie analizą web optimalisation oraz warsztatami UX.
- W ramach opracowania części korporacyjnej przedstawione zostaną:
- wizualizacje możliwych wariantów nowego serwisu – minimum 2 propozycje strony głównej oraz 3 rodzaje podstron
- W ramach opracowania serwisu produktowego przedstawione zostaną:
- wizualizacje możliwych wariantów nowego serwisu – minimum 2 propozycje strony głównej
- Szczegóły strony część korporacyjna:

- przygotowanie silnika oraz systemu zarządzania treścią CMS – panel administracyjny strony
- możliwość dodawania / usuwania / modernizacji - tekstu, zdjęć,
- dodawanie plików PDF / DOC / JPG – podstawowe pliki graficzne
- możliwość dodawania / stron / podstron / menu / kategorii / podkategorii
- modyfikacja zakładek i pod zakładek oraz menu
- szybkie łącze - aktywna ikona z nr telefonu / mail
- podstrony – zakładki – zarządzanie treścią i plikami – dodawanie/usuwanie/modernizacja
- galeria zdjęć – dodawanie / usuwanie / modernizacja wielkości pliku
- formularze kontaktowe – zapytanie
- wtyczka Yeast SEO - do optymalizacji pod względem pozycjonowania
- wersje językowe polska, francuska, włoska
- pop up - zarządzalny mechanizm
- oraz inne wyniki z warsztatów UX (możliwe jest także usunięcie niektórych opcji po etapie warsztatowym)
- projekt graficzny (desktop i mobile)
- tłumaczenie opracowanych treści tekstowych na język hiszpański

Szczegóły strony część produktowa/sklep:

- przygotowanie silnika oraz systemu zarządzania treścią CMS – panel administracyjny strony
- obsługa biblioteki produktów
- możliwość ręcznego wprowadzania zamówień
- możliwość zmiany waluty
- wprowadzanie promocji
- nadawanie statusów bestsellera
- warianty produktu
- pakiety produktowe
- zmienne koszty przesyłki w zależności od wielkości zamówienia
- wyszukiwarka produktów
- galeria zdjęć do produktu
- produkty powiązane
- zarządzanie stroną główną
- formularze zapytania o produkt
- możliwość integracji z social media
- możliwość integracji z porównywarkami cen
- system rabatowy
- możliwość eksportowania i importowania bazy danych
- obsługa stanów magazynowych

5. zaprojektowanie i przygotowanie kampanii pozycjonowania związanej z działaniami handlowymi na rynku hiszpańskim, w tym reklamy tekstowe, display i youtube – min. 2 kampanie pozycjonowania, stworzenie 2 scenariuszy reklam video na każdy rynek – opracowanie koncepcji, scenariusza, tekstów

- zaprojektowanie 2 zestawów reklam tekstowych na każdy rynek

- zaprojektowanie 2 zestawów reklam display na każdy rynek
- harmonogram i lokalizacja publikacji – rekomendacje na każdy rynek

6. zaplanowanie kampanii reklamowej w prasie branżowej – min. 2 kampanie,

- analiza prasy branżowej na danym rynku i wytypowanie rekomendowanych tytułów na potrzeby projektu
- zaprojektowanie kampanii otwierającej, budującej rozpoznawalność i wizerunek marki. W ramach kampanii opracowane zostaną: materiały graficzne dla celów poligrafii i wersji webowej magazynu, treści, budżet, plan publikacji.
- zaprojektowanie kampanii produktowej wspierającej sprzedaż konkretnego produktu. W ramach kampanii opracowane zostaną: materiały graficzne dla celów poligrafii i wersji webowej magazynu, treści, budżet, plan publikacji.

7. zaprojektowanie i przygotowanie działań wizerunkowych na LinkedIn lub równoważnym – min. 5 działań wizerunkowych,

- analiza działań wizerunkowych konkurencji i branż pokrewnych na rynku hiszpańskim
- wytypowanie grup docelowych, do których ma być kierowana kampania wizerunkowa
- przygotowanie koncepcji kampanii wizerunkowej
- przygotowanie grafik i treści do minimum 5 postów na każdy rynek docelowych

8 zaprojektowanie i przygotowanie działań w social media (facebook, instagram) – min. 10 działań w social media,

- analiza działań promocyjnych konkurencji i branż pokrewnych na rynku hiszpańskim
- wytypowanie grup docelowych, do których ma być kierowana kampania
- przygotowanie grafik i treści do minimum 10 postów promocyjnych
- zaprojektowanie kampanii pozycjonowania w serwisie google zakup lub równoważnym (po geolokalizacji i wyszukiwania w gogle lub równoważnym) - min 3 kampanie pozycjonowania.
Rekomendacje w zakresie prowadzenia pozycjonowania w serwisie gogle zakup lub równoważnym
- opracowanie feedu produktowego zgodnego z wytycznymi Google
- integracja z dedykowanym serwisem CDM poświęconym oknom

Oczekiwany rezultat zadania: dokument w formie cyfrowej zawierający wszystkie elementy objęte zakresem usługi.

Zadanie 3 Usługa wzornictwa opakowań, projektowania katalogów i opisów, technicznych produktów, projektowania logotypów i marek produktowych

Zakres prac w ramach tego zadania:

- usługa wzornictwa opakowań produktów dedykowanych na rynek hiszpański - w komunikacji marki firmy i produktu ważne jest stworzenie perfekcyjnego całościowego wizerunku, w tym opakowań produktów.
- zaprojektowanie katalogów, folderów i referencji ze zdjęciami - katalog 12- 16 stron na rynek hiszpański - w których zaprezentowane zostaną produkty wraz cennikami Wnioskodawcy

- przeznaczone do internacjonalizacji w języku hiszpańskim
- zaprojektowanie opisów technicznych produktów,
 - zaprojektowanie logotypów dedykowanych na rynek hiszpański

Oczekiwany rezultat zadania: dokument w formie cyfrowej zawierający wszystkie elementy objęte zakresem usługi.

Zadanie 4 Wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych

Zakres prac w ramach tego zadania polega na wytworzeniu opisów technicznych produktów w języku hiszpańskim – ilość: 45 szt.

Wytworzenie materiałów promocyjnych w postaci:

a) katalogów, folderów i referencji ze zdjęciami - katalog rynek hiszpański – ilość 500 szt.

- język hiszpański,
- ilość 500 szt.
- format A4,
- okładka 4/4,
- wnętrze 4/4,
- ilość stron 16,
- katalog szyty,

b) Wizytówek

- 500 szt. w j. hiszpańskim,
- Kreda mat 350 g
- Rozmiar standardowy: 90 x 50 mm
- Zadruk produktu w pełnym kolorze CMYK z dwustronny (uwzględniający wymagana logotypy UE)

c) Ulotek

- 500 szt. w j. hiszpańskim,
- format A5,
- papier kreda
- połysk 130 g
- druk dwustronny lakierowany,

Oczekiwany rezultat zadania: dokument w formie cyfrowej zawierający projekty graficzne materiałów oraz wszystkie elementy objęte zakresem usługi.

Zadanie 5 Badania i testy produktów przeznaczonych do internacjonalizacji

Zakres prac w ramach tego zadania:

- wykonanie prototypów produktów
- testy mające na celu dobór odpowiednich podzespołów tj. okuć, uszczerek i innych mających wpływ na parametry badanej stolarki
- wszystkie testy i badania przeprowadzone w komorze wodno-ciśnieniowej

Oczekiwany rezultat zadania: dokument w formie cyfrowej zawierający wyniki badań objęte zakresem

usługi.

Zadanie 6 Projektowanie procesów technologicznych i logistycznych

Zakres prac w ramach tego zadania:

- opracowanie procesów technologicznych uwzględniających m.in. opracowane w ramach usługi doradczej opakowanie i logotypy dedykowane na rynek docelowy,
- opracowanie procesów logistycznych uwzględniających sprzedaż produktów na wybranym rynku docelowym,
- zmapowanie opracowanych procesów technologicznych i logistycznych.

Oczekiwany rezultat zadania: dokument w formie cyfrowej zawierający wszystkie elementy objęte zakresem usługi.

Zadanie 7 Organizacja udziału w 4 wyjazdowych misjach gospodarczych do Hiszpanii

Zakres prac w ramach tego zadania:

- I misja gospodarcza: Madryt, 5 dni, ilość zorganizowanych spotkań biznesowych: 6
- II misja gospodarcza: Walencja, 7 dni, ilość zorganizowanych spotkań biznesowych: 8
- III misja gospodarcza: Teneryfa, 7 dni, ilość zorganizowanych spotkań biznesowych: 8
- IV misja gospodarcza: Saragossa, 5 dni, ilość zorganizowanych spotkań biznesowych: 6

Zasadniczym celem organizowanych misji gospodarczych jest stworzenie przedsiębiorstwu warunków do rozpoczęcia współpracy z partnerami zagranicznymi oraz nawiązanie nowych kontaktów handlowo - gospodarczych.

Oczekiwany rezultat zadania: dokument w formie cyfrowej zawierający raport z przeprowadzonych misji gospodarczych, które są objęte zakresem usługi.

Zadanie 8 Tłumaczenie na język hiszpański

Zakres prac w ramach tego zadania:

- Tłumaczenie treści podczas przygotowywania kampanii promocyjnej – tłumaczenie zwykłe, 50 stron (ok. 1800 znaków na jedną stronę)
- Tłumaczenie treści przy projektowaniu materiałów reklamowych i promocyjnych – tłumaczenie zwykłe, 20 stron (ok. 1800 znaków na jedną stronę)

Oczekiwany rezultat zadania: dokument w formie cyfrowej zawierający wszystkie elementy objęte zakresem usługi.

Część B

KOD I NAZWA CPV

- 43810000-4 - Urządzenia do obróbki drewna
- 79415200-8 Usługi doradcze w zakresie projektowania

Zadanie 1 Nabycie środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych niezbędnych do internacjonalizacji wskazanych produktów.

Zakres prac w ramach tego zadania:

- opracowanie na specjalne zamówienie firmy CDM planu narzędziowego (projekt narzędzi), zgodnie z którym firma CDM będzie mogła zamówić wytworzenie tych narzędzi (wartość niematerialna i prawna)
- zakup narzędzi w postaci głowic do obróbki drewna według projektu planu narzędziowego, niezbędnych do wykonania profilu drzwi przesuwnych przeznaczonych na rynek hiszpański (środek trwały)

Wykonawca udzieli gwarancji na urządzenia na okres minimum 24 miesięcy, propozycję okresu gwarancji prosimy umieścić w ofercie, gdyż będzie przedmiotem oceny.

V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Termin realizacji przedmiotu zamówienia od dnia zawarcia umowy dla poszczególnych części wynosi:

Część A

Zadanie 1 – okres realizacji od dnia zawarcia umowy do 25.03.2022

Zadanie 2 – do 24.06.2022

Zadanie 3 – do 23.09.2022

Zadanie 4 – do 23.09.2022

Zadanie 5 – okres realizacji od 01.04.2022- 23.12.2022

Zadanie 6 – do 24.06.2022

Zadanie 7 – do 23.06.2023

Zadanie 8 – do 23.09.2022

2. Datą wykonania Przedmiotu Zamówienia jest dzień odbioru przez Zamawiającego zadania bez zastrzeżeń i pod warunkiem uprzedniego wprowadzenia przez Wykonawcę zmian i uzupełnień, o których mowa poniżej w pkt. 3. Z odbioru przedmiotu zamówienia oraz poszczególnych zadań zostanie sporządzony protokół odbioru.
3. Do czasu odbioru całego Przedmiotu Zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzania – w razie zaistnienia takiej potrzeby, w ramach kolejnych zadań – zmian lub uzupełnień w wynikach zakończonych zadań, wynikających z aktualnego stanu realizacji Przedmiotu Zamówienia i/lub bieżących ustaleń z Zamawiającym.
4. Raport i dokumentacja zostaną wydane Zamawiającemu wyłącznie w formie cyfrowej.

Część B

Zadanie 1 - do 24.03.2023

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

Część A

A. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym/osobowym i wykwalifikowanym personelem zdolnym do wykonania zamówienia:

- I. Zamawiający uzna kryterium za spełnione, jeśli Wykonawca wykaże, że zrealizował należycie w terminie ostatnich 5 lat od dnia publikacji niniejszego zapytania w Bazie Konkurencyjności – a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, co najmniej:
 - ✓ 3 usługi doradcze dotyczące: opracowania strategii wejścia na rynek zagraniczny lub opracowania strategii marketingowej firmy lub przygotowania planu szczegółowych działań promocyjnych lub przygotowania kampanii pozycjonowania strony www na rynku zagranicznym lub zaprojektowania kampanii pozycjonowania w serwisie google zakupy oraz wyszukiwanie, selekcja oraz umawianie spotkań z potencjalnymi partnerami oraz klientami oraz zaprojektowanie i wytworzenie materiałów promocyjnych i reklamowych na rynek zagraniczny, przy czym ww. termin 5 lat jest zachowany, jeżeli w okresie tych 5 lat usługa została zakończona.

Mając powyższe na uwadze, do oferty Wykonawca winien załączyć do oferty:

- 1) oświadczenie o spełnieniu ww. warunku wraz z wykazem zrealizowanych usług, których wzór stanowi **załącznik nr 3** do zapytania ofertowego oraz;
- 2) dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług, tj. podpisany przez podmiot, na rzecz którego wykonana została usługa, protokół odbioru/dokument potwierdzający odbiór/wykonanie usługi lub pisemne referencje podmiotu, na rzecz którego usługa została wykonana.

oraz

- II. Zamawiający uzna kryterium za spełnione, jeśli Wykonawca lub zespół Wykonawcy wykaże, że dysponuje wykwalifikowanym personelem zdolnym do wykonania zamówienia, w ramach którego:
 - ✓ co najmniej 1 osoba posiada wykształcenie wyższe z zakresu zarządzania i marketingu (ukończone studia wyższe co najmniej z tytułem magistra),
 - ✓ co najmniej 1 osoby posiada wykształcenie wyższe w zakresie projektowania – wzornictwa przemysłowego, architektury, architektury wnętrz lub innych kierunków projektowych w obszarze wzornictwa (ukończone studia wyższe z tytułem co najmniej magistra)

oraz

udokumentowane doświadczenie z okresu ostatnich 5 lat od dnia publikacji niniejszego zapytania w zakresie projektowania produktów (tzn. ma w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo np. meble, sprzęt RTV i AGD, urządzenia specjalistyczne), przy czym ww. termin 5 lat jest zachowany, jeżeli w okresie tych 5 lat wykazywane projekty zostały zakończone),

Mając powyższe na uwadze, do oferty Wykonawca winien załączyć łącznie:

- 1) oświadczenie dotyczące wykazu osób oddelegowanych do realizacji zamówienia oraz ich wykształcenia /doświadczenia (zgodnie z **załącznikiem nr 4** do zapytania ofertowego).
- 2) dokumenty potwierdzające doświadczenie wykazanych w ww. wykazie osób z doświadczeniem w zakresie projektowania, tj. podpisane przez podmioty, na rzecz których projekty zostały wykonane protokoły odbioru lub pisemne referencje podmiotów, na rzecz których projekty zostały wykonane.

B. Nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Część B

A. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym/osobowym i wykwalifikowanym personelem zdolnym do wykonania zamówienia:

Zamawiający uzna kryterium za spełnione, jeśli Wykonawca wykaże, że zrealizował należycie w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu - a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, co najmniej 1 usługę dotyczącą projektu narzędzi. (planu narzędziowego)

Mając powyższe na uwadze, do oferty Wykonawca winien załączyć do oferty:

- 1) oświadczenie o spełnieniu ww. warunku wraz z wykazem zrealizowanych usług, których wzór stanowi załącznik nr 3 do zapytania ofertowego oraz:

2) dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług, tj. podpisany przez podmiot, na rzecz którego wykonana została usługa, protokół odbioru/dokument potwierdzający odbiór/wykonanie usługi lub pisemne referencje podmiotu, na rzecz którego usługa została wykonana.

B. Nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
 3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana wg formuły: spełnia - nie spełnia, w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach dołączonych do oferty (zgodnie z wymogami Zamawiającego określonymi powyżej w niniejszym zapytaniu).
3. Dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług lub posiadany potencjał należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem. W przypadku oferty składanej elektronicznie, należy złożyć skan kopii poświadczonej przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem. Dokumenty potwierdzające wykształcenie mogą być złożone w kopii.
4. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, lub niespełniającego pozostałych warunków określonych powyżej w pkt. 1, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.
5. Dodatkowo Wykonawca załączy do oferty oświadczenie o spełnieniu obowiązku informacyjnego (w zakresie przetwarzania danych osobowych) wobec osób delegowanych do realizacji zamówienia (zgodnie ze wzorem, o którym mowa w załączniku nr 5 do zapytania).

VII. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

1. Wypełniony **Formularz ofertowy**, stanowiący **załącznik nr 1** do zapytania ofertowego.
2. Wypełnione Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych, stanowiące **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego.
3. Jeżeli oferta została podpisana przez inną osobę niż wynika to z dokumentów rejestrowych (KRS lub CEIDG), dokument upoważniający do składania ofert (pełnomocnictwo/upoważnienie podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z dokumentem rejestrowym).
4. **Wykaz usług** wypełniony zgodnie z **załącznikiem nr 3**.
5. Wykaz oddelegowanych osób wypełniony zgodnie z załącznikiem nr 4. (dot. części A)
6. Oświadczenie dot. spełnienia obowiązku informacyjnego, stanowiące załącznik nr 5.

7. Dokumenty potwierdzające doświadczenie wykonawcy oraz osób delegowanych (dot. części A) do realizacji zamówienia (Referencje/protokoły zdawczo – odbiorcze.)
8. Dokumenty potwierdzające wykształcenie osób delegowanych do realizacji zamówienia. (dot. części A)
9. Wszystkie wyżej wymienione dokumenty muszą być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy lub inną osobę umocowaną stosownym dokumentem pod rygorem odrzucenia oferty.
10. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do wyjaśnień/uzupełnień jeżeli:
 - a) oferta nie będzie zawierała dokumentów z punktu 2 -8,
 - b) złożone dokumenty będą budziły wątpliwości co do autentyczności.
11. W przypadku nie załączenia formularza ofertowego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 niniejszego zapytania lub załączenie go w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
12. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

VIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

IX. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Miejsce i termin składania ofert:
 - a) miejsce składania ofert: Ul. Wojska Polskiego 112A, 16-400 Suwałki
 - b) termin składania ofert: 30.12.2021 do godz. 12.00
2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert w wersji elektronicznej w formie skanu podpisanych dokumentów wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami, na adres cdm@cdm-drewno.pl lub poprzez bazę konkurencyjności

X. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Cenę oferty należy określić cyfrowo w PLN, w wartości netto, oraz brutto z podatkiem od towarów i usług (VAT), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Ceną oferty jest cena netto podana na druku formularza „Oferta” - Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Cena oferty musi obejmować wszystkie koszty wynikające z zakresu i sposobu realizacji przedmiotu zamówienia określonego w zapytaniu ofertowym.
4. Zamawiający nie będzie dodatkowo rozliczał żadnych kosztów poniesionych przez Wykonawcę podczas realizacji zamówienia.
5. Cena oferty będzie obowiązywać przez cały okres związania ofertą, nie będzie podlegać negocjacjom, będzie wiążąca dla stron umowy.

6. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
7. Przez oczywistą omyłkę rachunkową Zamawiający rozumie każdy wadliwy wynik działania matematycznego (rachunkowego) przy założeniu, że składniki działania są prawidłowe.

XI. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Ocenie podlegają wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.
2. Najkorzystniejszą ofertą będzie oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia.
3. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie oraz opis sposobu oceny ofert:

Część A:

Lp.	Kryterium	Metodologia przyznawania punktów	Waga
1.	łączna cena netto	liczonym wg wzoru: $C_{of} = C_{min} / C_{of\ bad} \times 100\ pkt$ gdzie: $C_{of\ bad}$ – cena ofertowa netto badanej oferty, C_{min} – najniższa zaproponowana cena ofertowa netto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu;	100 %

1. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów (PP+PT).
2. Liczba punktów obliczona zostanie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę, która uzyskała większą liczbę punktów w ramach kryterium "Cena". A jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, które uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach. Wezwanie to realizowane jest do skutku, tj. do uzyskania różnych ofert.

Część B

Lp.	Kryterium	Metodologia przyznawania punktów	Waga
1.	Łączna cena netto	liczonym wg wzoru: $C_{of} = C_{min} / C_{of\ bad} \times 800\ pkt$ gdzie: $C_{of\ bad}$ – cena ofertowa netto badanej oferty, C_{min} – najniższa zaproponowana cena ofertowa netto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu;	80 %
2.	Gwarancja	liczonym wg wzoru: $G_{of} = G\ of\ bad / G\ max \times 20\ pkt$ gdzie: $G\ of\ bad$ – okres gwarancji badanej oferty (nie krótszy niż 24 miesiące), $G\ max$ – okres gwarancji oferty w której zaoferowano najdłuższy okres gwarancji (nie krótszy niż 24 miesiące) spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.	20%

1. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów (PP+ PT).
2. Liczba punktów obliczona zostanie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę, która uzyskała większą liczbę punktów w ramach kryterium "Cena". A jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, które uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach. Wezwanie to realizowane jest do skutku, tj. do uzyskania różnych ofert.

XIII. WARUNKI ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.
2. Dopuszczalny zakres zmian obejmuje:
 - a) zmiany wynikające z przepisów prawa mających wpływ na realizację umowy, w tym w szczególności zmiany, których wprowadzenie do umowy jest niezbędne z uwagi na zmianę przepisów prawa, która miała miejsce w okresie realizacji umowy;
 - b) zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia z uzasadnionych, niezależnych od Wykonawcy przyczyn;
 - c) zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia z uzasadnionych, niezależnych od Wykonawcy i Zamawiającego przyczyn;
 - d) przesunięcie końcowego terminu realizacji umowy na skutek wystąpienia okoliczności niezależnych i niezawinionych przez Zamawiającego (np. wynikających ze zmiany terminów realizacji poszczególnych zadań oraz usług po wcześniejszym zatwierdzeniu tychże zmian przez PARP);
 - e) zmiany organizacyjne polegające na aktualizacji nazwy, adresu siedziby, formy prawnej Wykonawcy, zmianie osób delegowanych do realizacji przedmiotu umowy, podwykonawców i innych podmiotów współpracujących przy realizacji zamówienia pod warunkiem, że ich uprawnienia, potencjał ekonomiczny, wykonawczy i doświadczenie nie są gorsze od tych, jakie posiadają osoby/ podmioty zamieniane i pod warunkiem, że nowe osoby/ podwykonawcy i inne podmioty spełniają wszystkie wymogi wynikające z zapytania ofertowego i złożonej oferty;
 - f) zmiany wysokości wynagrodzenia w przypadku zmiany urzędowej stawki podatku VAT;
 - g) zmiany umówionego zakresu przedmiotu zamówienia, w przypadku koniecznych lub uzasadnionych zmian w projekcie powstałych z przyczyn niemożliwych do przewidzenia na etapie procedury udzielania zamówienia, techniczno - ekonomicznej zasadności zastosowania materiałów i rozwiązań równoważnych, konieczności wykonania zadań zastępczych lub rozwiązań równoważnych wynikających z uwarunkowań technologicznych lub użytkowych, po uprzedniej akceptacji zmian przez Wykonawcę.
 - h) zmiany dotyczące realizacji dodatkowych usług od dotychczasowego Wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i. zmiana Wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach zamówienia podstawowego,
 - ii. zmiana Wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla zamawiającego,
 - iii. wartość każdej kolejnej zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.
 - i) zmiany nie prowadzące do zmiany charakteru umowy, pod warunkiem, że zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i. konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,

- ii. wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,
- j) Wykonawcę, któremu Zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy Wykonawca, o ile nowy Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych.
- k) w wyniku przejęcia przez Zamawiającego zobowiązań Wykonawcy względem jego podwykonawców; w przypadku zmiany podwykonawcy, Zamawiający może zawrzeć umowę z nowym podwykonawcą bez zmiany warunków realizacji zamówienia z uwzględnieniem dokonanych płatności z tytułu dotychczas zrealizowanych prac istotnych zmian umowy;
- l) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy a łączna wartość zmian jest mniejsza niż progi unijne w rozumieniu art. 3 Pzp30 i jednocześnie jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie w przypadku zamówień na usługi lub dostawy albo, w przypadku zamówień na roboty budowlane, jest mniejsza od 15% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.
- m) inne zmiany nieistotne umowy.
 - 3. Zmianę uznaje się za istotną jeżeli zmienia ogólny charakter umowy, w stosunku do charakteru umowy w pierwotnym brzmieniu albo nie zmienia ogólnego charakteru umowy i zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
 - a) zmiana wprowadza warunki, które, gdyby były postawione w postępowaniu o udzielenie zamówienia, to w tym postępowaniu wzięliby lub mogliby wziąć udział inni Wykonawcy lub przyjęto by oferty innej treści,
 - b) zmiana narusza równowagę ekonomiczną umowy na korzyść Wykonawcy w sposób nieprzewidziany pierwotnie w umowie, zmiana znacznie rozszerza lub zmniejsza zakres świadczeń i zobowiązań wynikający z umowy lub polega na zastąpieniu Wykonawcy, któremu zamawiający udzielił zamówienia, nowym Wykonawcą, w przypadkach innych niż wymienione w lit. l)
 - 4. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy z Wykonawcą dokonywane będą w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
 - 5. Zmiany są wprowadzane na uzasadniony wniosek jednej ze Stron Umowy, po akceptacji drugiej Strony lub po przeprowadzonych negocjacjach/uzgodnieniach.

XIV. PŁATNOŚCI

- 1. **płatności częściowe za poszczególne zadania** – każdorazowo po zakończeniu całego zadania,
- 2. **płatności końcowe.**

XV. INNE ISTOTNE INFORMACJE

- 1. Wszystkie załączniki stanowią integralną część zapytania ofertowego.
- 2. Koszty związane z przygotowaniem, złożeniem oferty i udziałem w postępowaniu ponosi Wykonawca.
- 3. Złożenie oferty przez Wykonawcę w ramach zapytania ofertowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem zasad określonych w zapytaniu ofertowym.
- 4. Zapłata za zrealizowaną usługę nastąpi na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego oraz poprawnie wystawionej faktury, maksymalnie w terminie wskazanym przez Wykonawcę na fakturze. Zamawiający

informuje, że termin liczony będzie od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.

5. W przypadku opóźnienia Wykonawcy w realizacji przedmiotu Umowy (tj. w przypadku opóźnienia w realizacji poszczególnych zadań/etapów przedmiotu umowy), z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo do zastosowania kary umownej, w tym do jej potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy wynagrodzenia za wykonanie umowy, w wysokości 0,1% wartości netto wynagrodzenia danego zadania należnego za wykonanie umowy, za każdy dzień opóźnienia.
6. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługiwać będzie uprawnienie do dochodzenia od Wykonawcy kary umownej w wysokości 5% wynagrodzenia netto należnego za Wykonanie umowy.
7. W przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawcy przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 5% wynagrodzenia netto należnego za Wykonanie umowy.
8. Zastrzeżone kary umowne wyłączają możliwości dochodzenia odszkodowania przewyższającego wartość zastrzeżonej kary, w przypadku wyrządzenia szkody przewyższającej wysokość zastrzeżonej kary umownej.

XII. KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 RODO

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
 - administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zamawiający CDM Spółka z o.o., ul. Wojska Polskiego 112A, 16-400 Suwałki ,
 - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Zamawiającym, a związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu zawarcia i wykonania umowy o wykonanie zamówienia z wykonawcą, którego oferta została wybrana;
 - odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy sekcji 6.5.2 Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 w ramach Działania 1.2 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, uprawnione podmioty publiczne, podmioty dostarczające korespondencję, podmioty wykonujące usługi niszczenia i archiwizacji dokumentacji, podmioty świadczące usługi doradztwa prawnego oraz w zakresie spraw sądowych, podmioty świadczące usługi informatyczne w zakresie wsparcia i utrzymania systemów wykorzystywanych do przetwarzania danych osobowych przez Zamawiającego;
 - Zamawiający może powierzyć dane osobowe dostawcom usług lub produktów działającym na jego rzecz na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, wymagając od

takich podmiotów wykonywania czynności na udokumentowane polecenie Zamawiającego, pod warunkiem zachowania poufności i zapewnienia ochrony prywatności oraz bezpieczeństwa powierzonych danych osobowych;

- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji projektu oraz okres trwałości projektu określony zgodnie z art. 71 Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013;
- podanie przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest dobrowolne, związane z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia; konsekwencją niepodania określonych danych może uniemożliwić złożenie oferty zgodnie z wymogami określonymi w sekcji VI niniejszego zapytania;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - ✓ na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - ✓ na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - ✓ na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - ✓ prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - ✓ w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - ✓ prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - ✓ na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit.c RODO.

Dla uzyskania przez Zamawiającego potwierdzenia, że osoby, których dane osobowe są przekazywane Zamawiającemu, dysponują już informacjami, o których mowa w pkt 1, jak również w celu właściwego zabezpieczenia i ochrony danych tych osób, z których Wykonawca będzie korzystał, przekazanych przez Wykonawcę w ofercie celem uzyskania danego zamówienia publicznego, Wykonawcy zobowiązani są do złożenia w formularzu oferty oświadczenia dotyczącego pozyskania przez Wykonawcę danych osobowych od osób trzecich do celów związanych z udziałem w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oraz zrealizowania względem wskazanych osób niniejszego obowiązku informacyjnego.

XIV. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Załącznik nr 1 - Formularz oferty.
- Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań.
- Załącznik nr 3 - Wykaz usług.



- Załącznik nr 4 - Wykaz oddelegowanych osób.
- Załącznik nr 5 - Oświadczenie dot. spełnienia obowiązku informacyjnego.