

Katowice, 14.12.2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 06/2021

Dotyczące zakupu usługi marketingowej polegającej na promocji platformy szkoleniowej poprzez wykorzystanie technik pozycjonowania i reklamy w internecie typu ad-words.

W związku z realizacją projektu nr UDA-RPSL.03.02.00-24-04C6/20-00 pn.: „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez wdrożenie ulepszonych usług z zakresu medycyny estetycznej i kosmetologii oraz nowego sposobu świadczenia usług szkoleniowych” wybranego do dofinansowania w ramach Działania 3.2 Innowacje w MŚP Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, zwanego dalej „Projektem”, Zamawiający ogłasza zapytanie ofertowe na **zakup usługi marketingowej polegającej na promocji platformy szkoleniowej poprzez wykorzystanie technik pozycjonowania i reklamy w internecie typu ad-words.**

Niniejsze postępowanie ofertowe o udzielenie zamówienia prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych Ministra Rozwoju obowiązujących od dnia 01.01.2021 r. w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, zwanymi dalej: „Wytycznymi Ministra Rozwoju”.

niniejsze zapytanie zostało upublicznione na stronie:
<http://bazakonkurencyjności.funduszeuropejskie.gov.pl>

Niniejszym zwracamy się z prośbą o złożenie oferty handlowej na:

Usługę marketingową polegającą na promocji platformy szkoleniowej poprzez wykorzystanie technik pozycjonowania i reklamy w internecie typu ad-words.

1. Zamawiający:

Firma: BEAUTY GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Adres: ul. Józefowska 135A, 40-144 Katowice
Tel: 790 390 425, e-mail: ewaludyga@gmail.com
NIP: 6342826918, REGON: 243540461

2. Opis przedmiotu zamówienia

Kod CPV 79342200-5 Usługi w zakresie promocji

Usługa marketingowa polegająca na promocji platformy szkoleniowej poprzez wykorzystanie technik pozycjonowania i reklamy w internecie typu ad-words.

Przedmiotem zamówienia jest usługa marketingowa polegająca na promocji platformy szkoleniowej poprzez wykorzystanie technik pozycjonowania i reklamy w internecie typu ad-words.

Platforma szkoleniowa umożliwi prowadzenie kursów szkoleniowych w formie on-line. Pozwoli to na stworzenie niezależnej w stosunku do szkoleń stacjonarnych, formy świadczenia usług. Platforma on-line będzie zawierała przygotowane kursy szkoleniowe z możliwością dokonania wykupu dostępu do szkoleń. Każdy kurs on-line będzie kończył się egzaminem (tak jak w przypadku szkoleń stacjonarnych). **Platforma szkoleniowa nie stanowi przedmiotu zamówienia, przedstawiony opis został umieszczony jedynie w celach informacyjnych dla potencjalnych oferentów składających oferty na wykonanie usługi marketingowej.**

Specyfikacja usługi marketingowej:

Zakres świadczenia usługi marketingowej przez okres 6 miesięcy dotyczącej promowania nowych możliwości szkoleniowych Zamawiającego w stopniu równoważnym/ nie gorszym niż:

- Prowadzenie kampanii reklamowej w wyszukiwarce Google Ads, ulepszenie SEO platformy szkoleniowej w celu dotarcia do szerszej liczby klientów,
- Prowadzenie i promowanie platformy szkoleniowej w social mediach (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube) wraz z kampanią zwiększającą zasięg w tym zaprojektowanie kreacji oraz określenie częstotliwości ich zmiany i metody weryfikowania skuteczności tych zasięgów.
- Jako narzędzie do wykorzystania w kampanii na Youtube i Facebook wykonawca przygotuje 3 filmy reklamowe pokazujące działanie platformy szkoleniowej, które powinny trwać ok 2-2,5 minuty.

W ramach wyceny proszę uwzględnić koszt reklamy w internecie typu ad-words.

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposób dokonywania oceny ich spełnienia:

- Oferta złożona: po terminie lub niekompletna lub nie zawierająca wymaganego oświadczenia (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr **06/2021**) lub nieprzygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr **06/2021**) nie będzie podlegała rozpatrzeniu,
- Oferta powinna zawierać wszystkie wymagane oświadczenia (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr **06/2021**), o których mowa w treści niniejszego zapytania ofertowego,

- Oferta powinna zostać przygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr **06/2021**),
- W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,
- Przedstawiona oferta powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia. Ceny mogą być podane w PLN lub EUR. Zamawiający w przypadku ofert w walucie EUR do przeliczeń zastosuje średni kurs NBP z dnia rozstrzygnięcia zapytania.
- Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym do reprezentowania podmiotu składającego ofertę lub przedłoży do oferty stosowne pełnomocnictwo.
- Uzyskane oceny zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta spełni wszystkie warunki i wymagania oraz otrzyma największą liczbę punktów;
- Ważność oferty minimum do dnia 31.12.2021 r.

Zamawiający warunki udziału w postępowaniu będzie oceniał zerojedynkowo:

- spełnia (1 pkt.)
- nie spełnia (0 pkt.)

4. Kryteria oceny oferty

- Kryterium 1 - Cena usługi netto w PLN

5. Informacja o wagach punktowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty

- Cena usługi netto w PLN – waga max. 100 pkt.

Razem: 100 pkt.

6. Opis sposobu przyznania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty

- Punkty za kryterium „Cena usługi netto w PLN” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej (kwota netto)}}{\text{Cena oferty badanej (kwota netto)}} \times 100 = \text{liczba punktów}$$

7. Termin składania ofert

Oferty należy składać w formie pisemnej w języku polskim lub angielskim do 21.12.2021 r. za pośrednictwem poczty elektronicznej Zamawiającego wskazanego w pkt. 1 zapytania ofertowego lub w formie papierowej poprzez Poczta Polska lub papierowo osobiście w siedzibie zamawiającego lub poprzez portal Baza Konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

8. Termin realizacji usług

Wykonawca będzie zobowiązany do prowadzenia działań marketingowych zgodnych z przedmiotem zamówienia w pkt. 2 w okresie 6 miesięcy od podpisania umowy, jednakże nie dłużej niż do 30.06.2022r.

9. Informacja na temat zakresu powiązań osobowych lub kapitałowych

- W postępowaniu nie mogą brać udziału podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

10. Określenie warunków istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, o ile przewiduje się możliwość zmiany takiej umowy

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy zawartej z wybranym Wykonawcą muszą być dokonywane w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie strony, pod rygorem nieważności z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany warunków zamówienia lub wprowadzenia zmian w umowie na etapie podpisywania i w podpisanej umowie oraz zmian w ustalonych warunkach zamówienia, w tym w szczególności zmiany warunków płatności oraz zmiany terminów realizacji zamówienia z Wykonawcą wybranym w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, z następujących powodów:
 - zmiany Wytycznych i interpretacji Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 lub innych obowiązujących Wytycznych, obowiązujących dla zawartej umowy i wymagających zmiany umowy zawartej z Wykonawcą.
 - zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego, skutkującego koniecznością dostosowania treści umowy do aktualnego stanu prawnego.
 - zmiany związanej z koniecznością likwidacji oczywistych pomyłek pisarskich i rachunkowych stwierdzonych w treści umowy.
 - zmiany terminu realizacji zamówienia, terminu płatności, gdy zaistnieje niemożliwa do przewidzenia przez Zamawiającego i/lub Wykonawcę w momencie zawarcia umowy okoliczność wystąpienia siły wyższej (za działania siły wyższej uznaje się np. epidemie, pandemie, stany wyjątkowe, klęski żywiołowe - powodzie, lawiny, pożary sezonowe itp., zdarzenia losowe, katastrofy, strajki generalne lub lokalne, i inne, mające bezpośredni wpływ na terminowość wykonania przedmiotu umowy), awarie, niespodziewane wypadki, przedłużające się prace budowlane miejsca, gdzie mają zostać

zainstalowane maszyny itp., za którą żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z zamówieniem

11. Informację o możliwości składania ofert częściowych

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

12. Opis sposobu przedstawienia ofert wariantowych oraz minimalne warunki

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

13. Informacja o planowanych zamówieniach

Zamawiający nie przewiduje udzielania tego typu zamówień.

14. Rozstrzygnięcie postępowania ofertowego

Analiza ofert oraz wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany przez Zamawiającego.

- Przeprowadzenie niniejszego postępowania oraz wybór oferty nastąpi z pełnym poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania, efektywności, jawności i przejrzystości oraz przy dołożeniu wszelkich starań w celu zapewnienia bezstronności i obiektywności wyboru.
- Zamawiający poinformuje o wyborze najkorzystniejszej oferty poprzez umieszczenie tej informacji na tożsamej stronie, na której upublicznione zostało niniejsze zapytanie ofertowe.
- Informacja o wynikach postępowania zostanie upubliczniona w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe.
- Wybór wykonawcy zostanie ogłoszony w ciągu 6 dni kalendarzowych od daty zakończenia składania ofert.

15. Informacje dodatkowe

- W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może zażądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania zmiany warunków postępowania ofertowego w trakcie jego trwania.
- Zamawiający może unieważnić postępowanie na każdym etapie przed podpisaniem umowy, bez podawania przyczyn. Zamawiający może zakończyć postępowanie bez wyboru jakiegokolwiek oferty.
- Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Oferent.
- Zamawiający może unieważnić postępowanie na każdym etapie przed podpisaniem umowy, bez podawania przyczyn.
- Z wybranym Wykonawcą podpisana zostanie umowa - w siedzibie Zamawiającego lub w innym wskazanym miejscu w terminie do 4 dni kalendarzowych od daty wyboru najkorzystniejszej oferty. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o miejscu i terminie podpisania umowy z najmniej 2 dniowym wyprzedzeniem.

16. Sposób udzielania informacji i wyjaśnień

Pytania dotyczące niniejszego zapytania ofertowego oraz postępowania z nim związanego, zainteresowani mogą składać w formie elektronicznej na adres e-mail: ewaludyga@gmail.com



BEAUTY  GROUP

14.12.2021

Beauty Group Sp. z o.o.
Beauty Group Sp. z o.o.

40-144 Katowice, ul. Józefowska 135A

tel: (32) 307 49 19

REGON: 243540461 KRS 0000506653

Data, pieczęćka i podpis upoważnionego przedstawiciela Zamawiającego

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 06/2021

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH I KAPITAŁOWYCH

Oświadczam(y), że nie jestem(eśmy) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru dostawcy a dostawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Data, pieczęć i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 06/2021

Data sporządzenia oferty:

Formularz ofertowy

Nr

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr **06/2021** z dnia 14.12.2021 r. dotyczące **zakupu usługi marketingowej polegającej na promocji platformy szkoleniowej poprzez wykorzystanie technik pozycjonowania i reklamy w internecie typu ad-words,**

składamy niniejszą ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia:

Dane oferenta:

Nazwa	
Adres	
NIP	

Dane osoby kontaktowej:

Imię i nazwisko	
Adres email	
Telefon kontaktowy	

Zakup usługi marketingowej polegającej na promocji platformy szkoleniowej poprzez wykorzystanie technik pozycjonowania i reklamy w internecie typu ad-words.

Oferta cenowa:

Przedmiot oferty	Usługa marketingowa polegająca na promocji platformy szkoleniowej poprzez wykorzystanie technik pozycjonowania i reklamy w internecie typu ad-words.
Kwota netto	

Kwota brutto	
Waluta (PLN/EUR)	
Stawka VAT (w %)	

Oferent oświadcza, że przedstawiona powyżej oferta zawiera wszystkie elementy przedmiotu zamówienia zawarte w zapytaniu ofertowym.

Termin ważności oferty:

Informacje dodatkowe dotyczące przedmiotu zamówienia:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Wyjaśnienie do kryteriów oceny

Cena netto, Cena brutto, Stawka VAT - *Należy podać cenę netto i brutto w walucie PLN/EUR oraz ze stawką podatku VAT w %. Oferta musi zostać złożona w jednej walucie, a także zaoferowana cena musi być podana w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku.*

.....
Data, pieczętka i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy