

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia: **Analiza potencjału komercjalizacyjnego wynalazków dla trzech wynalazków:**
 - 1) „Bakteriobójcza folia polilaktydowa i sposób jej otrzymywania”,
 - 2) „Innowacyjny (eco)materiał do zastosowania w rolnictwie i przemyśle opakowaniowym”,
 - 3) „Opracowanie kosmetyku przeznaczonego do pielęgnacji skóry osób po usunięciu zmian nowotworowych”.
2. Analiza potencjału komercjalizacyjnego dla danego wynalazku musi składać się z następujących elementów:
 - 1) raportu z wyceny praw własności intelektualnej wynalazku,
 - 2) raportu z oceny potencjału rynkowego wynalazku,
 - 3) raportu z oceny gotowości wdrożeniowej wynalazku (stanu rozwoju innowacji),
 - 4) raportu z oceny potencjału zespołu twórców/właścicieli wynalazku w kontekście realizacji działań komercjalizacyjnych.
3. Wykonawca sporządzi analizę potencjału komercjalizacyjnego dla danego wynalazku w formie czterech osobnych raportów, zgodnie z ust. 2 pkt 1-4 Umowy lub w formie jednego ogólnego raportu zawierającego ww. elementy. Raport/y z analizy potencjału komercjalizacyjnego dla danego wynalazku Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w wersji drukowanej w jednym egzemplarzu oraz w wersji elektronicznej (płyta CD).

Ad. 1 - Wycena praw własności intelektualnej

1. Wykonawca opracuje raport z wyceny, przygotowany na podstawie audytu przeprowadzonego u Zamawiającego, badań rynku, analizy zgłoszeń patentowych, zawierający określenie wartości technologii na potrzeby: umów sprzedaży, ustalenia wysokości opłat licencyjnych, wniesienia praw własności w postaci aportu oraz rozporządzenia prawami własności intelektualnej, wraz z opisem zastosowanych metod i analizą ryzyka. Koniecznym elementem wyceny jest wykorzystanie danych porównawczych z baz transakcji sprzedaży podobnych rozwiązań.
2. Raport będzie zawierać w szczególności:
 - 1) założenia biznesowe wycen,
 - 2) założenia metodologiczne wycen,
 - 3) wycenę właściwą (wycena dwiema metodami, np. DCF (określająca wartość wynalazku z punktu widzenia modelu komercjalizacji za pomocą spółki celowej) lub rNPV (metodę opłat licencyjnych odpowiadającą modelowi komercjalizacji bezpośredniej),
 - 4) analizę wrażliwości obu wycen (w funkcji założeń metodologicznych i/lub biznesowych),
 - 5) streszczenie menedżerskie, opis przedmiotu analizy, opis ochrony patentowej, rekomendacje i wnioski, załączniki, spis źródeł.

Ad. 2 – Ocena potencjału rynkowego

1. Wykonawca opracuje raport, który będzie zawierać co najmniej:
 - 1) opis oferowanej technologii pod kątem atrakcyjności biznesowej,
 - 2) identyfikację docelowych branż/sektorów i użytkowników końcowych technologii (w kraju i za granicą, a zwłaszcza na rynkach wskazanych przez autorów wynalazku),
 - 3) identyfikację potencjalnych rynków oraz oszacowanie ich rozmiaru,
 - 4) identyfikację potencjalnych nabywców technologii i analiza ich specyficznych potrzeb (w kraju i za granicą),

- 5) analizę przewagi rynkowej i technologicznej w stosunku do innych rozwiązań,
 - 6) analizę zagrożeń ze strony konkurencyjnych technologii,
 - 7) wstępną analizę gotowości wdrożeniowej technologii pod kątem wymagań rynku i koniecznych nakładów na dalsze prace mające doprowadzić do wdrożenia,
 - 8) identyfikację najważniejszych barier w komercjalizacji technologii,
 - 9) analizę zakresu i metod ochrony własności intelektualnej,
 - 10) określenie priorytetowych rynków/sektorów, na których powinny koncentrować się dalsze działania komercjalizacyjne,
 - 11) rekomendacje/wytyczne w zakresie dalszych działań związanych z komercjalizacją.
2. W celu opracowania raportu wykonawca wykona w szczególności następujące czynności:
- 1) przeprowadzenie wywiadu z twórcami wynalazku w trakcie telekonferencji on-line z autorami,
 - 2) przeanalizowanie prac badawczych prowadzonych w zespole naukowym,
 - 3) dokonanie analizy dostępnych publikacji, raportów branżowych, danych statystycznych itp.

Ad. 3 - Ocena gotowości wdrożeniowej (stan rozwoju innowacji)

Wykonawca opracuje raport, który będzie zawierać co najmniej:

- 1) identyfikację najważniejszych barier w komercjalizacji technologii;
- 2) analizę rynku, konkurencji, rozwiązań alternatywnych, potencjału komercjalizacyjnego,
- 3) kluczowe czynniki ryzyka dla komercjalizacji,
- 4) listę potencjalnych partnerów biznesowych i/lub licencjobiorców.

Ad. 4 – Ocena potencjału zespołu twórców/właścicieli wynalazku w kontekście realizacji działań komercjalizacyjnych

Wykonawca opracuje raport, który będzie zawierać co najmniej:

- 1) identyfikację kompetencji poszczególnych członków zespołu twórców/właścicieli wynalazku;
- 2) analizę potrzeb w obszarze rozwoju kompetencji członków zespołu,
- 3) analizę mocnych i słabych stron zespołu,
- 4) analizę ról członków zespołu,
- 5) zalecenia w zakresie uzupełnienia kompetencji zespołu w kontekście realizacji działań komercjalizacyjnych.