

Poznań, 22.11.2021 r.

Dane Zamawiającego:**HUGUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**

Ul. Janusza Zeylanda 3/2

60-808 Poznań

NIP - 7812017081

REGON - 388015044

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1A/HUGUP/2021

W związku z planowaną realizacją projektu pn. „Wdrożenie na rynek urządzenia medycznego typu I zmniejszającego obciążenia na narządy w obrębie dolnego odcinka kręgosłupa (lędźwie) i miednicy małej” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców, firma HUGUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ogłasza zgodnie z zasadą konkurencyjności postępowanie na wykonanie usług doradczych.

1. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest prawidłowa realizacja projektu, polegająca na opracowaniu nowego projektu wzorniczego, który umożliwi wdrożenie do firmy HUGUP urządzenia medycznego typu I, zmniejszającego obciążenia na narządy w obrębie dolnego odcinka kręgosłupa (lędźwie) i miednicy małej.

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia są usługi doradcze polegających na przeprowadzeniu profesjonalnego procesu projektowego składającego się z:

1. Stworzenia strategii działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego
2. Opracowania projektów oraz prototypów nowego produktu i przeprowadzenie niezbędnych testów.
3. Włączenia użytkowników końcowych w proces testowania produktu.
4. Usług doradczych w zakresie wdrożenia nowego produktu.

Opis usług doradczych:**1) Stworzenie strategii działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego**

W ramach zadania określona zostanie strategia dalszych działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego oraz założenia do briefu projektowego. W ramach tego etapu określone zostaną także kierunki projektowe i usługi.

Etap będzie się składał z podetapów:

- Analiza funkcji produktu / uniquesellingpoints / UX / ergonomia

Usługa polegać będzie na weryfikacji założonych przez pomysłodawcę funkcji produktu. Na podstawie określonej przez pomysłodawcę grupy odbiorców urządzenia, opisie sposobu używania urządzenia, zakładanej cenie detalicznej, założonej wielkości i wyobrażeniu o wyglądzie urządzenia, sprawdzane są aktualne lub podobne rozwiązania istniejące na rynku, ich pozytywne oraz negatywne cechy wskazywane przez Wnioskodawcę. Tworzona jest bardzo uproszczona droga klienta z urządzeniem (customer journey), czyli punkty styku konsumenta z urządzeniem, najczęściej wykorzystywane funkcje, momenty w których sięga po urządzenie, jak jest ono przechowywane w momencie nie używania itp. Na podstawie takiej analizy tworzona jest unikatowa propozycja sprzedaży, określająca wyróżniające cechy produktu na podstawie których konsument wybrałby nasz produkt zamiast konkurencji. Na tym etapie również weryfikowana jest ergonomia aktualnie dostępnych urządzeń ich wady w użytkowaniu lub konstrukcyjne, tak aby posłużyły jako wskazówki na etapie przygotowywania koncepcji produktu.

Etap ten jest niezbędny aby wygenerować w procesie ideacji listę funkcji, pomysłów rozwiązań wizualnych, ergonomicznych które można zastosować przy projektowaniu urządzenia, a które będą miały bezpośredni wpływ na jego użytkowanie i odbiór przez konsumenta.

- Analiza wykonalności

Usługa polegać będzie na określeniu możliwości wytworzenia danego produktu, bazując na aktualnych założeniach co do sposobu działania, funkcji produktu, parametrach pracy, założonej przez pomysłodawcę kubaturze/wielkości, wymaganiach w zakresie kurzo/wodo odporności lub innych warunkach zewnętrznych (atmosferycznych) w których urządzenie ma pracować. Weryfikacji podlega roczna prognoza liczby wytwarzanych sztuk produktu z możliwością jej spełnienia oraz założonym kosztem wytworzenia.

Etap kończy się określeniem poziomu skomplikowania wdrożenia poszczególnych funkcji/elementów produktu, wstępnym określeniem materiałów z których mogą powstawać elementy urządzenia, określeniem sposobów oraz technologii wytworzenia poszczególnych elementów urządzenia, określeniem niezbędnych narzędzi które będą potrzebne w etapie produkcji.

Analiza materiałowa

Usługa polegać będzie na określeniu i wybraniu materiałów z których mogą powstawać elementy urządzenia. Działanie podzielone jest na dwa etapy: w pierwszym etapie wybierane są materiały pod względem estetyczno-wizualnym, tak aby pasowały wizualnie do koncepcji produktu, tworzony jest tzw. "moodboard" czyli zestawienie wizualne urządzeń lub ich elementów z innych branż, określający estetykę/styl materiałów, ich wykończenie, fakturę, kolorystkę, rodzaje materiałów (np. drewno, aluminium, tworzywa sztuczne) wpływający na postrzeganie przez konsumenta urządzenia. Zestawienie i dobór materiałów uwzględnia charakter urządzenia (profesjonalny, powszechnie używany, koszt wytworzenia, liczby sztuk wytwarzanych rocznie itp.).

Drugi etap polega na weryfikacji materiałów pod względem możliwości ich zastosowania pod względem mechanicznym, ich parametrów fizycznych oraz możliwość wytworzenia z nich elementów urządzenia. W tym etapie są zbierane karty katalogowe poszczególnych materiałów zawierające ich parametry fizyczne oraz możliwość ich zastosowania w założonym procesie wytwarzania np. uderzalność materiałów, parametry płynięcia w formach wtryskowych lub inne parametry fizyczne uwzględniające charakter urządzenia oraz proces ich obróbki. Etap kończy się moodboardem oraz listą materiałów spełniających założenia projektu.

Analiza technologii wytwarzania, brief projektowy

W ramach usługi dokonana zostanie synteza wyników przeprowadzonych analiz. Stworzona zostanie strategia wzornicza zawierająca plan dalszych działań niezbędnych do opracowania projektu wzorniczego urządzenia, kierunki projektowe oraz założenia do briefu projektowego. W oparciu o elementy powstałe we wcześniejszych działaniach oraz w oparciu o założenia budżetowe/biznesowe w zakresie kosztu wytworzenia, liczby produkowanych urządzeń, czasu wytworzenia, parametrach fizycznych poszczególnych elementów urządzenia, niezbędnej dokładności i powtarzalności/trwałości poszczególnych elementów wybierane zostaną technologie produkcji poszczególnych elementów i możliwe/niezbędne procesy ich obróbki.

Przewidywany termin realizacji wyżej wymienionych usług: 31.03.2022 r.

2) Opracowanie projektów oraz prototypów nowego produktu i przeprowadzenie niezbędnych testów.

Działania podejmowane w ramach tego zadania będą polegały na opracowaniu projektów i prototypów nowego produktu oraz przeprowadzeniu niezbędnych testów na tych prototypach.

Etap będzie się składał z podetapów:

Koncepcja technologiczna i materiałowa produktu

W ramach usługi (na podstawie wyników prac z wcześniejszego etapu) tworzona jest koncepcja technologiczna, materiałowa i funkcjonalna urządzenia w postaci opisu koncepcji wizualnej produktu, która zawiera wymagania i parametry co do kształtu, bryły i jej wymiaru, określoną liczbę elementów urządzenia, zamkniętą listę funkcji oraz interakcji z użytkownikiem, zamkniętą listę materiałów, z których może być wykonana. Wyniki prac tego zadania są niezbędnym elementem, stanowiącym opis wymagań, dostępnych materiałów i technologii dla zespołu projektantów którzy na jego podstawie przygotowują szkice oraz koncepcję wizualną dla produktu zgodnych założeniami i wymaganiami projektowymi.

Przygotowanie szkiców koncepcyjnych

Usługa polega na przygotowaniu szkiców koncepcyjnych rozwiązania. Szkice umożliwiają określenie wielkości, kształtu, charakteru linii urządzenia, dobraniu wielkości poszczególnych elementów, określeniu proporcji urządzenia oraz jego elementów. Szkice mają charakter czarnobiałych rysunków lub określenia wstępnych kolorów poszczególnych elementów. Jest to niezbędny element w procesie ideacji i generowania pomysłów na nowy/unikalny wygląd urządzenia. Umożliwia weryfikację wizualną możliwości zastosowania poszczególnych elementów urządzenia ich zastosowania przy użytkowaniu urządzenia itp. Etap ten kończy się zestawieniem szkiców, prezentujących pomysły na realizację koncepcji wizualnej produktu, na ogólnym poziomie, spełniające parametry nałożone przez pomysłodawcę oraz wyniki prac z wcześniejszych etapów.

Przygotowanie wizualizacji koncepcyjnych

Usługa podzielona jest na dwa podetapy:

Pierwszy etap polega na przygotowaniu modeli 3d koncepcji urządzenia, spełniających wymagania technologiczne, realizujące funkcje urządzenia, uwzględniające ich sposób wytwarzania. W drugim podetapie przygotowywane są wizualizacje prezentujące zastosowane materiały ich wykończenie, dobór i spasowanie poszczególnych elementów urządzenia oraz ogólną estetykę i charakter urządzenia.

Wizualizacje mają charakter poglądowy i mają za zadanie pomóc Wnioskodawcy w wyborze jednej z wiodących koncepcji która najbardziej odpowiada jego wymaganiom oraz wizualnie najbardziej przemawia do niego i założonej grupy odbiorców.

Na tym etapie powstają minimum 3 różne koncepcje wizualne produktu, które podlegają ocenie Wnioskodawcy. Koncepcje mogą być bardziej zachowawcze lub wizjonerskie/futurystyczne.

Poszczególne koncepcje, mogą być zaprezentowane w różnych wariantach kolorystycznych lub wykończeniowych poszczególnych elementów. Etap kończy się wybraniem jednej wiodącej koncepcji wizualnej która przechodzi do dalszych prac projektowych.

Polityka materiałowa dla wybranej koncepcji

W ramach usługi na podstawie wybranej koncepcji wizualnej, tworzona jest szczegółowa polityka materiałowa, poszczególnych elementów urządzenia. Dobierana jest ich kolorystyka, faktura, materiały z których zostaną wytworzone poszczególne elementy urządzenia, opis procesów obróbki, jakie są niezbędne, aby otrzymać ich fakturę lub właściwości mechaniczno-wizualne.

Etap ten jest niezbędny, aby określić ostateczną listę materiałów z których zostanie wykonane urządzenie wraz z ich technologią obróbki i wytwarzania. Etap kończy się wizualizacją produktu wraz z opisem materiałów z których zostaną wytworzone poszczególne elementy.

Przygotowanie realistycznych wizualizacji "hero shots"

Usługa polegać będzie na przygotowaniu realistycznych wizualizacji produktu za pomocą profesjonalnych aplikacji do generowania obrazów CGI (computer-generated imagery). Wizualizacje mają zobrazować wykorzystanie urządzenia oraz zaprezentować ich estetykę, wielkość itp. w naturalnym środowisku ich zastosowania. Są to wizualizacje często przypominające zdjęcie gotowych produktów - tak aby zwizualizować Wnioskodawcy jak będzie wyglądać finalne urządzenie. Etap ten jest niezbędny w procesie tworzenia produktu, by móc zwizualizować sobie jego koncepcje, wykorzystane materiały oraz jak będzie wyglądało urządzenie w jego codziennym zastosowaniu. Materiały powstałe na tym etapie mogą też służyć jako elementy ulotek, materiałów reklamowych, instrukcji obsługi itp. Etap kończy się serią wizualizacji w wysokiej rozdzielczości przedstawiających urządzenie w kilku rzutach / z kilku perspektyw.

Przygotowanie prototypu wizualnego

W ramach usługi przygotowany zostanie prototyp wizualny urządzenia, który w jak najbardziej realistyczny sposób ma oddać wielkość urządzenia, proporcje poszczególnych elementów, kolorystykę oraz fakturę materiałów, które zostaną zastosowane w finalnym urządzeniu.

Etap ten umożliwia weryfikację koncepcji wizualnej urządzenia w rzeczywistym środowisku, weryfikację jego ergonomii oraz założeń estetycznych projektu. Na tym etapie można również wyłapać ewentualne błędy lub odczucia związane z wyglądem urządzenia. Wynik tego etapu może posłużyć do badań fokusowych z grupą odbiorców urządzenia w celu weryfikacji jego estetyki oraz konstrukcji. W wyniku etapu Wnioskodawca otrzymuje prototyp wizualny, w jak najbardziej realistyczny sposób oddający gotowe urządzenie według przygotowanego projektu koncepcyjnego.

Przygotowanie prototypu funkcjonalnego/mechanicznego

Usługa polegać będzie na przygotowaniu prototypu mechanicznego, umożliwiającego realistyczne oddanie sposobu wykorzystania urządzenia, realizowania jego podstawowych lub kluczowych funkcji, które Wnioskodawca musi zweryfikować. Na tym etapie wizualny aspekt prototypu nie jest najważniejszy,

urządzenie ma odwzorowywać kształt docelowego rozwiązania, natomiast w głównej mierze skupiać się na weryfikacji mechanicznych aspektów zastosowanych rozwiązań, ergonomii i sposobu wykorzystania poszczególnych funkcji urządzenia.

Etap ten jest niezbędny, aby zweryfikować ewentualne kolizje elementów urządzenia które nie zostały wyłapane w specjalistycznym oprogramowaniu CAD. Zweryfikować zastosowanie rozwiązań umożliwiających realizację poszczególnej funkcji urządzenia, spasowanie elementów, działanie mechanizmów jak zatrzaski w obudowie, sposób montażu i składania. Etap ten jest kluczowy ze względu na złożoność urządzenia polegającą na współpracy poszczególnych elementów. Etap ten jest niezbędny w procesie tworzenia nowego wzoru użytkowego nowego lub znacznie ulepszanego urządzenia, wynik testów

może posłużyć do wprowadzenia zmian w modelu 3D urządzenia, które zostaną uwzględnione w dalszych etapach.

Stworzenie dokumentacji technicznej modelu 3D

Usługa ta obejmować będzie przygotowanie kompletnej dokumentacji wykonawczej na podstawie, której możliwe będzie rozpoczęcie produkcji kombinezonu HUGUP.

Wynikiem etapu jest całościowy model 3D urządzenia uwzględniający funkcje, sposób wytwarzania oraz materiały z jakich będzie wytwarzane urządzenie.

Przewidywany termin realizacji wyżej wymienionych usług: 31.08.2022 r.

3) Włączenie użytkowników końcowych w proces testowania produktu

Opracowanie procesu i struktury badania użytkowników

W ramach usługi opracowany zostanie proces oraz struktura badania użytkowników końcowych produktu. Niezbędne jest również opracowanie kwestionariusza dla użytkowników produktu w celu zebrania opinii. Testy realizowane będą w oparciu o przygotowane prototypy wizualne oraz mechaniczne, mają na celu weryfikację prototypu urządzenia (przygotowanego w oparciu o założenia projektu) z grupą docelową użytkowników końcowych.

Rekrutacja grupy użytkowników końcowych

Usługa polegać będzie na realizacji działań niezbędnych do zrekrutowania min. 10 osób – przedstawicieli grupy użytkowników końcowych (kobiet w ciąży oraz kobiet po ciąży zmagających się z bólami kręgosłupa). Informacja o rekrutacji takich osób pojawi się przynajmniej na stronie internetowej wykonawcy lub na profilu w jednym z mediów społecznościowych, a także zostanie rozesłana elektronicznie do potencjalnych użytkowników końcowych. Powstanie ankieta, na podstawie której zgłaszające się osoby będą weryfikowane i kwalifikowane bądź nie do procesu testów.

Realizacja procesu testowania

Usługa polegać będzie na zorganizowaniu i przeprowadzeniu procesu testowania produktu z użytkownikami końcowymi zrekrutowanymi w ramach kosztu opisanego wyżej.

Organizacja procesu testowania obejmuje:

- przygotowanie ankiety dla testerów,
- zapewnienie dogodnej przestrzeni do przeprowadzenia testów

(poprzez wynajem sali na potrzeby przeprowadzenia testów),
- zapewnienie zestawów gadżetów, które otrzymają osoby testujące w podziękowaniu za udział w procesie testowania.

Przeprowadzenie testowania będzie polegało na udostępnieniu prototypowych kombinezonów przedstawicielom grupy użytkowników końcowych celem zweryfikowania ich funkcjonalności i ergonomii. Na zakończenie testowania każdy uczestnik będzie zobowiązany do wypełnienia ankiety i zrecenzowania produktu. Otrzyma też zestaw gadżetów w podziękowaniu za udział w procesie testowania.

Analiza wyników testów

Usługa polegać będzie na przeanalizowaniu ankiet wypełnionych przez testerów oraz zostawionych przez nich recenzji produktu. Zebrane zostaną opinie użytkowników na temat produktu, a na ich podstawie – rekomendacje zmian w projekcie wzorniczym. Możliwe do wprowadzenia, istotne z punktu widzenia użyteczności oraz ergonomii rekomendacje zostaną przekazane do realizacji.

W wyniku etapu powstaje raport zawierający analizę oraz podsumowanie wyników przeprowadzonych testów oraz weryfikacji poszczególnych elementów produktu.

Konsultacje medyczne z ekspertami

Zakup usługi doradczej w zakresie konsultacji medycznej z ekspertami (ginekologiem i ortopedą) zgodnej z planem rozwoju produktu jest niezbędny do przeprowadzenia pełnego procesu projektowego.

Usługa obejmie konsultacje prototypu urządzenia oraz projektu z ginekologiem położnikiem oraz ortopedą w celu udoskonalenia projektowanego produktu w oparciu o aktualną wiedzę medyczną.

Konsultacje z lekarzami specjalistami - ginekologiem położnikiem oraz ortopedą są kluczowe na etapie testowania produktu, aby specjaliści mogli zaimplementować konkretne rozwiązania medyczne.

Przewidywany termin realizacji wyżej wymienionych usług: 31.12.2022 r.

4) Usługi doradcze w zakresie wdrożenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu

W ramach usług doradczych zostaną zrealizowane działania w zakresie wdrożenia nowego produktu do oferty firmy.

Etap będzie się składał z podetapów:

Doradztwo w zakresie wyboru technologii wytwarzania zgodnej z planem rozwoju produktu

Zakup usługi doradczej w zakresie wyboru technologii wytwarzania zgodnej z planem rozwoju produktu jest niezbędny do przeprowadzenia pełnego procesu projektowego. Usługa obejmująca działania mające na celu wskazanie właściwej technologii produkcyjnej, zgodnej z wskazaną skalą produkcji przy zachowaniu racjonalnych kosztów produkcji urządzenia. W ramach usługi powstanie raport określający technologię wytwarzania zgodnej z planem rozwoju produktu. W ramach powstałego raportu zostaną również wskazane firmy produkcyjne oraz dostawcy poszczególnych elementów produktu.

Opracowanie strategii wprowadzenia produktu na rynek

Opracowanie strategii wprowadzenia produktu wiąże się z określeniem sposobu promocji, akcji marketingowych, jak również sposobu prezentacji/ekspozycji produktu celem jak najlepszego odbioru przez

klienta docelowego. Strategia obejmie również kanały marketingowe jak najskuteczniejszego dotarcia do nowego klienta z uwzględnieniem wcześniejszych grup odbiorców.

Działania jakie zostaną podjęte w tym etapie:

- analiza rynków pod kątem produktów i odbiorców produktów,
- wskazanie podmiotów, przy pomocy których będzie możliwe zbudowanie kanału,
- oszacowanie kosztów realizacji danego kanału – oszacowanie kosztów realizacji każdego z kanałów,
- określenie strategii wejścia na rynki docelowe,
- analiza możliwości oraz kierunków eksportowych firmy,
- koncepcja wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym.

Identyfikacja wizualna marki / Branding produktu

Prace w tym działaniu polegają na przygotowaniu materiałów graficznych, w tym na opracowaniu nazwy, znaku graficznego oraz księgi znaku, wraz z elementami graficznymi umożliwiającymi tworzenie prezentacji produktu, katalogów, reklam, bannerów oraz innych elementów graficznych niezbędnych do wizualnej prezentacji produktu dla sieci dystrybutorów oraz e-commerce.

Prace te są wymagane w celu wytworzenia materiałów umożliwiających komercjalizację oraz umożliwienia aktywnej promocji i reklamy produktu.

Wynikiem etapu jest dokument zawierający zebrane w jedną całość wszystkie materiały, które powstały w ramach działania oraz pliki źródłowe umożliwiające ich modyfikacje lub wykorzystanie w zależności od nośnika, w którym mają być wykorzystane.

Przewidywany termin realizacji wyżej wymienionych usług: 28.02.2023 r.

W przypadku ujęcia w dokumentacji nazw własnych, należy przyjąć, iż są to nazwy przykładowe. Tam, gdzie w dokumentacji wskazane jest pochodzenie (marka, znak towarowy, producent, dostawca itp.) materiałów lub norm, aprobaty, specyfikacje i systemy, Zamawiający dopuszcza zaoferowanie materiałów lub rozwiązań równoważnych pod warunkiem, że zapewnią uzyskanie parametrów technicznych nie gorszych od założonych w dokumentacji zapytania ofertowego.

Miejsce realizacji zamówienia: Poznań

Wspólny słownik zamówień (CPV):

79415200-8 Usługi doradcze w zakresie projektowania

79930000-2 Specjalne usługi projektowe

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

3. Planowany termin realizacji zamówienia:

Zadanie 1 – Stworzenie strategii działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego - najpóźniej do dnia 31.03.2022 r.

Zadanie 2 Opracowanie projektów oraz prototypów nowego produktu i przeprowadzenie niezbędnych testów – najpóźniej do dnia 31.08.2022 r.

Zadanie 3 –Włączenie użytkowników końcowych w proces testowania produktu - najpóźniej do dnia 31.12.2022 r.

Zadanie 4 - Usługi doradcze w zakresie wdrożenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu najpóźniej do dnia 28.02.2023 r.

4. Warunki udziału w postępowaniu

Do postępowania zostaną dopuszczeni oferenci spełniający następujące warunki:

- 1) Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
- 2) Posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia do wykonania zamówienia.
- 3) Dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym lub zapewnienie podwykonawców dysponujących odpowiednim potencjałem technicznym do wykonania zamówienia.
- 4) Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub zapewnienie podwykonawców dysponujących osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- 5) Znajdowanie się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanym terminie.
- 6) Brak powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.
- 7) Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. W skład zespołu projektowego przydzielonego do realizacji zamówienia musi wchodzić przynajmniej:
 - a. jeden profesjonalny projektant. Należy przez to rozumieć projektanta, który posiada wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) oraz ma doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: ma w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo (np. meble, sprzęt AGD, RTV, urządzenia specjalistyczne lub świadczonych usług).
- 8) Przedłożenie portfolio oraz kopii referencji (lub innych dokumentów potwierdzających doświadczenie np. kopii protokołów odbioru) wystawionych przez kontrahentów oferenta, potwierdzających doświadczenie w zrealizowaniu co najmniej 2 usług z zakresu projektowania produktów medycznych.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia następujących dokumentów:

- 1) Złożenie oferty na formularzu ofertowym (załącznik nr 1) zawierającej:
 - Nazwę, adres i NIP Wykonawcy
 - Datę wystawienia oferty
 - Dane pozwalające ocenić ofertę i przyznać punkty w ramach kryteriów
 - Termin ważności oferty
- 2) Złożenie na ofercie oświadczeń o następującej treści:
 - Wykonawca oświadcza, że zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w zapytaniu ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie.

- Wykonawca oświadcza, że posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
 - Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym lub zapewni podwykonawców dysponujących odpowiednim potencjałem technicznym do wykonania zamówienia.
 - Wykonawca oświadcza, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub zapewni podwykonawców dysponujących osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
 - Wykonawca oświadcza, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanym terminie.
 - Wykonawca oświadcza, że nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązanie osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami uprawnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 3) Potwierdzenie:
- Potwierdzenie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia poprzez przedłożenie dokumentów potwierdzających posiadanie wymaganego zespołu projektowego:
Profesjonalny projektant:
 - Dokument potwierdzający posiadanie wymaganego wykształcenia (kopia dyplomu);
 - Dokument potwierdzający posiadanie wymaganego doświadczenia w zakresie projektowania (np. portfolio, referencje, notatka biograficzna, CV);
- 4) Przedłożenie portfolio oraz kopii referencji (lub innych dokumentów potwierdzających doświadczenie np. kopii protokołów odbioru) wystawionych przez kontrahentów oferenta, potwierdzających doświadczenie w zrealizowaniu co najmniej 2 usług z zakresu projektowania produktów medycznych.

Minimalny zakres informacji zawartych w przedstawionych dokumentach potwierdzających wymagane doświadczenie:

- Nazwa podmiotu zamawiającego, dla którego została zrealizowana usługa,
- Zakres usługi,
- Informacja o prawidłowej realizacji usługi

- Przedłożone dokumenty muszą być podpisane przez podmiot, na rzecz którego realizowane były usługi.

5. Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferta musi zostać złożona na formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego). Oferta powinna zostać sporządzona w języku polskim, w sposób czytelny. Każda oferta musi zawierać nazwę i adres oferenta. Zamawiający wymaga, aby ofertę podpisała osoba upoważniona do reprezentowania Oferenta, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. Oferent powinien podać w ofercie cenę za kompletną realizację przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym, a ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wszystkie wskazane w treści zapytania ofertowego dokumenty. Oferent w ramach przedkładanych dokumentów powinien także wykazać spełnienie wyżej określonych warunków udziału w postępowaniu. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności w ramach zamówienia oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Oferenta i Zapytaniu Ofertowym.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych oraz wariantowych. Rozpatrywane będą wyłącznie oferty obejmujące pełny zakres przedmiotu zamówienia.

Warunki realizacji: Zamawiający przewiduje częściowe odbiory prac (po wykonaniu każdego podetapu). Efekty prac muszą być odpowiednio udokumentowane w wersji papierowej i/lub elektronicznej. Odbiór powinien odbywać się na podstawie zawartego protokołu zdawczo-odbiorczego.

Sposoby składania ofert (do wyboru):

- osobiście pod adresem: Ul. Janusza Zeylanda 3/2 60-808 Poznań, godz. otwarcia biura, pn.-pt.: 9:00-17:00)
- pocztą elektroniczną na adres mailowy: hello@hugup.co
- drogą elektroniczną poprzez Bazę Konkurencyjności (funkcja „utwórz ofertę” dostępna dla zalogowanych użytkowników)

Termin dostarczania ofert upływa w dniu: 29.11.2021 r. (7 DNI)

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela: Sława Madelska, hello@hugup.co

6. Termin związania ofertą: 30 dni od upływu terminu składania ofert

7. Kryteria oceny ofert:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

Kryterium 1	Liczba punktów (waga)
Cena netto w PLN/innej walucie ¹	70
Kryterium 2	Liczba punktów (waga)
Wliczona w cenę liczba spotkań konsultacyjnych w mieście realizacji projektu (spotkania bezpośrednie).	30

- Punkty w ramach kryterium ceny netto będą przyznawane wg następującej formuły:

$$A n = C \min / C r \times 70\%$$

C min – cena minimalna w zbiorze

C r – cena oferty rozpatrywanej

A n – liczba punktów przyznana ofercie

- Punkty w ramach kryterium wliczona w cenę liczba spotkań konsultacyjnych będą przyznawane wg następującej formuły:

Do 8 spotkań włącznie – 10 pkt.

Od 8 do 20 spotkań włącznie – 20 pkt.

Powyżej 20 spotkań – 30 pkt.

Punkty z oceny powyższych kryteriów zostaną zsumowane i decydować będzie ocena łączna (suma zdobytych punktów). Oferta na realizację zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta odpowiada wszystkim wyżej wymienionym wymaganiom i uzyska łącznie najwięcej punktów w oparciu o podane wyżej kryterium oceny ofert.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów w sposób odpowiadający publikacji zapytania ofertowego.

Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od podpisania umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo złożenia propozycji zawarcia umowy z Oferentem, którego oferta będzie najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych ofert.

8. Informacja na temat zakresu wykluczenia z możliwości realizacji zamówienia.

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;

¹w przypadku oferty podanej w walucie obcej do przeliczenia zostanie zastosowany średni kurs NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego sporządzenie protokołu wyboru ofert przez Zamawiającego

- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez Oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).

9. Warunki dokonania zmiany umowy:

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzenia Zapytania Ofertowego, w następujących przypadkach:

- a) w wyniku zaistnienia przyczyn, niezależnych od Zamawiającego oraz Wykonawcy (przy dochowaniu przez niego należytej staranności) skutkujących niemożliwością lub znacznymi opóźnieniami w realizacji zamówienia a w szczególności czasowy brak dostępności na rynku zasobów potrzebnych do realizacji przedmiotu zamówienia,
- b) wystąpienie siły wyższej, uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu zamówienia w terminach określonych w umowie. „Siła wyższa” oznacza wydarzenia zewnętrzne, nieprzewidywalne, nieoczekiwane i poza kontrolą Stron, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z Umowy,
- c) w przypadku zmian w harmonogramie realizacji projektu, w szczególności w przypadku wystąpienia konieczności wydłużenia/przesunięcia terminów realizacji poszczególnych zadań i etapów, spowodowana obiektywnymi czynnikami, niezależnymi od Zamawiającego i Wykonawcy, uniemożliwiającymi realizację zamówienia w pierwotnie określonych terminach, mającymi wpływ na jakość realizacji przedmiotu umowy,
- d) w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy, na jego uzasadniony wniosek, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona
- e) w przypadku konieczności wprowadzenia zmian, których Zamawiający nie mógł przewidzieć w chwili zawarcia umowy, o czas niezbędny do wprowadzenia tych zmian.
- f) zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy,
- g) powstania rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć użytych w umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez strony, przy jednoczesnym braku zmiany charakteru umowy;
- h) zmiana nie będzie prowadzić do zmiany charakteru umowy, a łączna wartość zmian jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 PZP, od których jest uzależniony obowiązek przekazywania ogłoszeń Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej i zarazem jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie w przypadku zamówień na usługi lub dostawy.
- i) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
 - wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,

- j) Wykonawcę, któremu Zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy Wykonawca:
- na podstawie postanowień umownych, o których mowa powyżej,
 - w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego Wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy,
 - w wyniku przejścia przez Zamawiającego zobowiązań Wykonawcy względem jego podwykonawców.

10. Zastrzeżenia

- Zamawiający zastrzega, iż w umowie zawartej z wybranym Wykonawcą przewidziane zostaną kary umowne za opóźnienie realizacji zamówienia, niepełną/niekompletną realizację zamówienia lub realizację zamówienia nie spełniającego założeń zapytania ofertowego w wysokości 0,1% wartości kontraktu netto za każdy dzień opóźnienia w realizacji zamówienia lub odpowiednio realizacji niepełnego/niekompletnego zamówienia lub odpowiednio realizacji zamówienia niespełniającego założeń zawartych w zapytaniu ofertowym, nie więcej niż 10% wartości kontraktu netto, na co Wykonawca wyraża zgodę składając ofertę na niniejsze zapytanie.
- Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Oferenta z wnioskiem o wyjaśnienie, jeśli uzna, że wycena zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Cenę uznaje się za rażąco niską, jeśli jest niższa o co najmniej 30% od szacowanej wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert. Wyjaśnienia winny być przedstawione przez Oferenta w określonym przez Zamawiającego terminie. Zamawiający odrzuca ofertę Oferenta, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany zapytania ofertowego i formularza ofertowego w przypadku błędów w zapytaniu ofertowym, konieczności dokonania uzupełnień. W takim przypadku Zamawiający:
 - poinformuje o dokonanej zmianie w sposób właściwy dla upublicznienia niniejszego zapytania ofertowego,
 - poinformuje o dokonanej zmianie wszystkich Oferentów, którzy dotychczas złożyli oferty; - wydłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach składanych przez Oferentów.
- W trakcie oceny ofert Zamawiający może wzywać Oferentów do złożenia wyjaśnień i uzupełnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Złożenie oferty w ramach Zapytania Ofertowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem zasad określonych w zapytaniu ofertowym.
- W uzasadnionych przypadkach Zamawiający ma prawo do anulowania części lub całości zapytania ofertowego w każdym momencie postępowania.
- Zamawiający zastrzega, że w umowie zawartej z wybranym Wykonawcą wskazane zostaną zapisy w sprawie zachowania poufności dot. opracowywanego produktu.