

IO/ZO/16/2021

Sopot, dnia 27 września 2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

na

usługę przygotowania, produkcji, montażu i postprodukcji filmu dokumentalnego oraz 4 spotów reklamowych mających na celu promocję projektu eCUDO dedykowanym docelowym grupom odbiorców projektu.

Nazwa i adres Zamawiającego

Instytut Oceanologii Polskiej Akademii Nauk

ul. Powstańców Warszawy 55

81-712 Sopot

Fax (48 58) 551 21 30

Email: office@iopan.pl

I. Podstawa prawna

1. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego o wartości zamówienia nieprzekraczającej kwoty 130 000 zł, o której mowa w art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.).
2. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności opisaną w Wytycznych Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (zwanymi w dalszej części „Wytycznymi” oraz Regulaminem udzielania zamówień o wartości nieprzekraczającej kwoty 130 000 zł obowiązującym w Instytucie Oceanologii Polskiej Akademii Nauk.

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **usługa przygotowania, produkcji, montażu i postprodukcji filmu dokumentalnego oraz 4 spotów reklamowych mających na celu promocję projektu eCUDO dedykowanym docelowym grupom odbiorców projektu** dla Instytutu Oceanologii Polskiej Akademii Nauk, ul. Powstańców Warszawy 55, 81-712 Sopot.
2. Kod CPV: 92111210-7 (Produkcja filmów reklamowych), 92111250-9 (Produkcja filmów informacyjnych), 79342200-5 (Usługi w zakresie promocji).
3. Przedmiot zamówienia obejmuje przygotowanie zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem, produkcję, montaż i postprodukcję, filmu dokumentalnego oraz 4 spotów reklamowych dedykowanym docelowym grupom odbiorców projektu, wraz z przygotowaniem scenariuszy, opracowaniem graficznym, zapewnieniem niezbędnego do realizacji sprzętu oraz transportu.
4. Filmy powstałe w wyniku wykonania przedmiotowego zamówienia będą wykorzystywane jako materiał informacyjno-promocyjny, upowszechniający innowacyjne rozwiązania promujące zwiększanie cyfrowej dostępności i użyteczności zasobów nauki z zakresu oceanologii. Filmy zostaną udostępnione na stronie internetowej projektu oraz na stronach partnerów projektu eCUDO.pl. Filmy będą wykorzystywane jako materiał informacyjno-promocyjny w telewizji naziemnej, kablowej, satelitarnej i internetowej, w mediach społecznościowych i innych platformach internetowych oraz podczas innych wydarzeń mających związek z tematyką projektu.
5. Do zadań Wykonawcy będzie należało oznakowanie filmów zgodnie z obowiązującymi wytycznymi Instytucji Zarządzającej Programem Operacyjnym „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”.
6. W skład przedmiotu zamówienia wchodzi następujące działania:
 - 1) Stworzenie (zdjęcia, montaż, postprodukcja) filmu reklamowego, dokumentalnego promującego projekt eCUDO.pl w wersji polskiej, docelowo umieszczonego na stronie internetowej projektu (umieszczenie filmu na stronie internetowej nie wchodzi w skład przedmiotowego zamówienia), wraz z napisami w wersji dwujęzycznej: polskiej i angielskiej.
 - 2) Wyprodukowanie czterech spotów reklamowych dedykowanym grupom odbiorców projektu, które zostaną wyemitowane w telewizji (emisja materiałów nie wchodzi w skład przedmiotowego zamówienia), wraz z napisami w wersji dwujęzycznej: polskiej i angielskiej.
7. Wykonawca zobowiązany będzie dostosować zawartość materiału filmowego pod poszczególne grupy docelowe. Wykonawca we własnym zakresie dokona specyfikację wymogów dla poszczególnych grup docelowych, przy uwzględnieniu wytycznych Zamawiającego określonych w ust. 8 poniżej.

8. Szczegółowy opis grup docelowych:
- 1) Administracja rządowa i samorządowa wraz z podległymi im jednostkami, służby i ratownictwo - Urzędy Morskie, Ministerstwo Środowiska, Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej, Biuro Hydrograficzne Marynarki Wojennej RP, centra zarządzania kryzysowego i ratownictwa oraz samorządy lokalne.
 - 2) Jednostki naukowo-badawcze - dane udostępnione w eCUDO.pl będą kluczowe dla sektorów takich jak badania środowiska i monitoring, a beneficjentami będą jednostki naukowe, np. Politechnika Gdańska, Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej, Narodowe Muzeum Morskie, Centrum Techniki Okrętowej S.A., Instytut Budownictwa Wodnego PAN czy inne wyższe szkoły kształcące w kierunkach morskich. Dostępność danych zawartych w bazie, stanowić będzie także przyczynek do podniesienia wartości naukowej prac realizowanych w Instytucjach współrealizujących Projekt eCUDO.
 - 3) Przedsiębiorcy i organizacje pozarządowe – przedsiębiorstwa inżynierii wodnej budujące systemy energetyki odnawialnej oraz magistrale przesyłowe, przedsiębiorstwa pogłębiarskie, oraz związane z budownictwem morskim. Także przemysł wydobywczy realizujący zadania związane z poszukiwaniem i wydobyciem gazu ziemnego, ropy naftowej i gazu łupkowego z dna Bałtyku jest adresatem zasobów danych udostępnianych w Projekcie. Poza sektorem przemysłu ciężkiego, z danych korzystać mogą także przedsiębiorstwa rybackie oraz branża turystyczna. Spośród ponad 100 tys. fundacji i stowarzyszeń działających w Polsce kilkanaście procent z nich deklaruje jako jeden z segmentów swojej działalności ochronę środowiska, podobny odsetek zajmuje się badaniami naukowymi. Znacznie większy odsetek organizacji pozarządowych zajmuje się turystyką, sportem i rekreacją oraz wspiera rozwój lokalny. Te z nich, które realizują swoją działalność w obszarach nadmorskich, mogą być odbiorcami danych udostępnianych w Projekcie.
 - 4) Osoby prywatne - Szeroki zakres danych udostępnianych w Projekcie – od danych meteorologicznych, poprzez ichtiologiczne, aż po geologiczne - potencjalnie daje prawie nieograniczone możliwości wykorzystania ich przez prywatnych obywateli w ramach samokształcenia, hobby, rekreacji, organizacji czasu czy pracy zarobkowej.
9. Zamawiający przekaze Wykonawcy listę potencjalnych odbiorców projektu (częściowo opisanych w ust. 8 powyżej).
10. Filmy promocyjne powinny cechować się nowoczesnością, przekazywać komunikat o korzyściach jakie może odnieść odbiorca konkretnej grupy docelowej, odwoływać się do zmysłów i pozytywnych wrażeń. Materiał powinien cechować się dynamicznym charakterem przyciągającym uwagę odbiorcy oraz angażującym go w ten odbiór.
11. Scenariusz filmu dokumentalnego oraz spotów reklamowych powinien być prezentacją wizualną projektu opartego na cyfrowym udostępnianiu zdigitalizowanych zasobów nauki z zakresu oceanologii, prezentować lidera projektu jak i jego partnerów, stronę internetową i system eCUDO.pl, prezentować mobilne jednostki badawcze podległe instytucjom uczestniczącym w projekcie jak i sam obszar dedykowany projektowi: tutaj bardzo istotne są ujęcia zarówno w obszarze Bałtyku jak i Arktyki Europejskiej oraz naukowców podczas pracy na jednostkach pływających, jak i w laboratoriach. Użyty materiał filmowy powinien być bieżący, tj. nie starszy niż z 2015 roku. Filmy powinny zawierać tekst lektorski oraz skonsolidowane wizytówki, jak i napisy w wersji polskiej oraz angielskiej. W filmie powinny znaleźć się osoby wyznaczone przez Wykonawcę, film powinien zawierać kreatywne rozwiązania łączenia sekwencji, zróżnicowanie akcji, dynamikę ujęć dostosowaną do muzycznego podkładu wraz z ciekawą narracją zaakceptowaną przez Zamawiającego. Zamawiający zapewni Wykonawcy wsparcie merytoryczne. Filmy muszą zawierać elementy animowane.
12. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- 1) Opracowanie materiałów filmowych:
 - a) Filmy powinny być zrealizowane z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań produkcyjnych i zabiegów narratorskich stosowanych obecnie w produkcji filmowej.
 - b) Sprzęt i oprogramowanie muszą pozwalać na produkcję materiału reklamowego **o jakości spełniającej wymagania emitentów treści**, najwyższych walorach estetycznych przy wykorzystaniu nowych i popularnych trendów stosowanych przy produkcji spotów reklamowych.
 - c) Część ujęć powinna być nakręcona przy użyciu profesjonalnego urządzenia typu dron. Zamawiający wymaga, aby osoba obsługująca ww. urządzenie posiadała odpowiednie uprawnienia i certyfikaty (w tym w szczególności certyfikat operatora bezzałogowych statków powietrznych).
 - d) Całość ma mieć charakter nowoczesnego środka wyrazu, który wzbudzi zainteresowanie niezależnych grup docelowych, w tym społeczności naukowej, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych administracji rządowej i samorządowej czy innych osób prywatnych zainteresowanych tematyką projektu eCUDO.pl.
 - 2) Długość spotów reklamowych:
 - a) Przedmiotem zamówienia są filmy reklamowe o długości do 30 sekund dedykowane 4 grupom odbiorców (4 oddzielne spoty reklamowe) oraz film dokumentalny o długości maksymalnie 9 minut.
 - b) Wykonanie materiałów musi być zgodne z wytycznymi w zakresie WCAG 2.0.

- 3) Parametry techniczne produkcji filmowych:
 - a) W wyniku wykonania przedmiotowego zamówienia powstanie 5 oddzielnych filmów, o logicznej i spójnej całości, których zawartość dostosowana jest do określonej grupy docelowego odbiorcy.
 - b) Konieczną częścią wspólną filmów jest czołówka i tytułówka oraz „outro” – wprowadzenie i zakończenie w formie animacji.
 - c) Scenariusz i sposób montażu każdego z filmów powinien pozwalać na ich niezależną i samodzielną emisję.
 - d) Zarówno intro jak i outro powinno być zgodne z identyfikacją wizualną Funduszy Europejskich oraz powinno zostać uzgodnione z Zamawiającym.
 - e) Krótkie spoty reklamowe nie mogą być dłuższe niż 30 sekund, podczas gdy film dokumentalny nie powinien być dłuższy niż 9 minut.
 - f) Technologia: High Definition.
 - g) Dźwięk: dźwięk stereofoniczny.
 - h) Zapis obrazu: nie niższy niż Full HD (rozdzielczość 1920/1080).
 - i) Zdjęcia do filmu będą realizowane zarówno we wnętrzach jak i w plenerze wraz z odpowiednimi animacjami.
 - j) Produkcja filmu będzie odbywać się za pomocą profesjonalnego sprzętu filmowego wraz z zadbaniami o profesjonalny sprzęt oświetleniowy i dźwiękowy. Punktem niezbędnym jest użycie bezzałogowego statku powietrznego wyposażonego w sprzęt video.
 - k) W ramach ceny usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariuszy filmowych, reżyserię oraz przeprowadzenie wywiadów na rzecz filmu dokumentalnego, montaż i pełną postprodukcję filmową: efekty specjalne, korekcja barw, podkład muzyczny (wraz z zapewnieniem Zamawiającemu praw do eksploatacji na użyty dźwięk), opracowanie graficzne (w tym synchronizacja obrazu i dźwięku), udźwiękowienie: odszumianie, korekcja pasm, normalizacja, oraz użycie profesjonalnego lektora (osoba lektora musi zostać uzgodniona i zaakceptowana przez Zamawiającego).
 - l) W ramach ceny usługi Wykonawca zapewni również: animacje i grafiki (tj. m.in. tytuł, intro, outro, plansze, animacje i grafiki w czasie trwania filmu, wizytówki i inne napisy informacyjne w czasie trwania filmu, plansze z logotypami (w/w wytyczne programu operacyjnego)).
13. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie przenieść na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych do utworów wytworzonych w ramach realizacji niniejszej usługi.
14. Wykonawca może realizować usługę zdalnie, poza przypadkami, wymagającymi realizacji usługi na miejscu, w siedzibie Zamawiającego - ul. Powstańców Warszawy 55, 81-712 Sopot (w szczególności: spotkania z przedstawicielami Zamawiającego w celu ustalenia szczegółów realizacji usługi, przedstawienie Zamawiającemu projektów, itp).
15. Wykonawca w celu prawidłowego wykonania usługi zobowiązany będzie w szczególności do:
 - 1) współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia,
 - 2) aktywnego uczestniczenia w spotkaniach z Zamawiającym i inicjowania spotkań w przypadku takiej potrzeby,
 - 3) niezwłocznego informowania Zamawiającego o materiałach i danych potrzebnych do wykonania niniejszej usługi,
 - 4) informowania o ewentualnych problemach, dodatkowych okolicznościach wynikłych w trakcie realizacji umowy, mogących wpłynąć na jej przedmiot,
 - 5) udzielenia każdorazowo na żądanie Zamawiającego pełnej informacji na temat przedmiotu umowy, w tym stanu realizacji prac,
 - 6) pozostawania w bieżącym kontakcie telefonicznym i mailowym z Zamawiającym.
16. Zamawiający udostępni Wykonawcy wszelkie posiadane przez siebie dokumenty (materiały oraz udzieli wyczerpujących wyjaśnień i informacji niezbędnych do realizacji usługi).
17. Podczas realizacji usługi Wykonawca zobowiązany będzie stosować się do przepisów powszechnie obowiązujących oraz Wytycznych programu Polska Cyfrowa.
18. Zamawiający zastrzega, iż następujące czynności wymagają osobistego wykonywania przez Wykonawcę: produkcja spotów reklamowych i filmu dokumentalnego.
19. Zamawiający nie planuje udzielenia zamówień, na podobne usługi, o którym mowa w pkt 7 lit. g rozdziału 6.5 Wytycznych.
20. Pozostałe wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia zostały zawarte w projekcie umowy, stanowiącym Załącznik nr 6 do Zapytania.

III. Termin i miejsce wykonania zamówienia:

1. Termin realizacji zamówienia: nie później niż do dnia **17.12.2021 r.**

2. Zamawiający zorganizuje pierwsze spotkanie z przedstawicielami Wykonawcy w terminie 5 dni od dnia podpisania umowy.
3. Wykonawca zobowiązany będzie sporządzić i uzgodnić z Zamawiającym szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia w terminie 3 dni od odbycia pierwszego spotkania z Zamawiającym i realizować przedmiot umowy zgodnie z tym harmonogramem. Harmonogram musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.
4. Miejsce wykonania zamówienia: w miejscu wskazanym przez Wykonawcę, a w przypadkach konieczności odbycia spotkań z przedstawicielami Zamawiającego – w siedzibie Zamawiającego - ul. Powstańców Warszawy 55, 81-712 Sopot.

IV. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający warunki dotyczące:
 - 1) posiadania zdolności do występowania w obrocie gospodarczym – *Zamawiający nie precyzuje tego warunku;*
 - 2) posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów – *Zamawiający nie precyzuje tego warunku;*
 - 3) posiadania sytuacji ekonomicznej lub finansowej – *zapewniającej wykonanie zamówienia;*
 - 4) posiadania zdolności technicznej lub zawodowej – w zakresie:
 - a) wiedzy i doświadczenia: w postaci należytego wykonania, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywania, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – to w tym okresie, co najmniej pięć usług odpowiadających przedmiotowi zamówienia, tj. obejmujących produkcję spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego przeznaczonego do emisji w telewizji lub internecie, wykonanego na indywidualne zamówienie, w tym co najmniej jeden spot reklamowy lub film dokumentalny mający na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej;
 - b) dysponowania odpowiednimi osobami skierowanymi do realizacji zamówienia, tj. co najmniej:
 - 1 osobą będącą **operatorem kamery** posiadającą doświadczenie w wykonywaniu zadań operatora kamery, w tym która brała udział jako operator kamery w minimum 10 produkcjach, w tym przynajmniej 1 produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej,
 - 1 osobą odpowiedzialną za **postprodukcję** posiadającą doświadczenie w wykonywaniu zadań związanych z postprodukcją, w tym która wykonywała zadania z zakresu postprodukcji w minimum 10 produkcjach, w tym przynajmniej 1 produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej,
 - 1 osobą odpowiedzialną za **animacje i grafiki** posiadającą doświadczenie w wykonywaniu animacji i grafiki, w tym która wykonywała animacje i grafiki w minimum 10 produkcjach, w tym przynajmniej 1 produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu działalność naukowej jednostki naukowej,
 - 1 osobą będącą **reżyserem** posiadającą doświadczenie w wykonywaniu zadań reżysera, w tym która była reżyserem w minimum 10 produkcjach, w tym przynajmniej 1 produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej,
 - 1 osobą będącą **scenarzystą** posiadającą doświadczenie w wykonywaniu zadań scenarzysty, w tym która była scenarzystą w minimum 10 produkcjach, w tym przynajmniej 1 produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej,
 - 1 osobą będącą **moderatorem/redaktorem** (osoba która przeprowadzi krótkie wywiady na rzecz filmu dokumentalnego) posiadającą doświadczenie w przeprowadzaniu wywiadów na potrzeby spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego, w tym która przeprowadziła wywiady w minimum 1 spocie reklamowym lub filmie dokumentalnym mającym na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej,
 - 1 osobą będącą operatorem urządzenia typu dron, posiadającą **uprawnienia do obsługi urządzenia typu dron** o wadze powyżej 250g do zastosowań komercyjnych (certyfikat operatora bezzałogowych statków powietrznych);
 - c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym, tj. co najmniej:
 - 2 aparatami pełnoklatkowymi, pozwalającymi na rejestrację filmów w rozdzielczości 4K wraz z niezbędnym osprzętem (grip, baterie, przejściówki, dedykowane obiektywy, system stabilizacji pracy kamery),

- 1 bezzałogowym statkiem powietrznym do certyfikowanych lotów komercyjnych,
- 1 bezzałogowym statkiem powietrznym, wspomagającym realizację zdjęć lotniczych (drugi dodatkowy dron),
- redundantnym systemem rejestracji audio z profesjonalnymi mikrofonami dźwiękowymi,
- profesjonalnym oświetleniem efektowym.

UWAGA!

- 1) W przypadku wspólnego ubiegania się o realizację zamówienia, Zamawiający wymaga, aby co najmniej jeden Wykonawca posiadał doświadczenie, o którym mowa w ust. 1 pkt 4 lit. a) w pełnym zakresie.
 - 2) Zamawiający dopuszcza możliwość powoływania się przez Wykonawcę w zakresie warunku „wiedzy i doświadczenia” (którym mowa w ust. 1 pkt 4 lit a) na wykonanie więcej niż jednej usługi (produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego) w ramach jednego zamówienia (jednej umowy). Oznacza to, że jeśli Wykonawca w ramach danej umowy wykonał kilka spotów reklamowych lub filmów dokumentalnych, to może na potwierdzenie spełniania warunku „wiedzy i doświadczenia” wykazywać wykonanie poszczególnych spotów reklamowych / filmów dokumentalnych (nie ma wymogu, aby każdy spot reklamowy lub film dokumentalny był objęty osobną umową).
 - 3) Przez **jednostkę naukową** rozumie się podmiot prowadzący głównie działalność naukową w sposób samodzielny i ciągły, w szczególności uczelnie, federacje podmiotów systemu szkolnictwa wyższego i nauki, Polska Akademia Nauk i instytuty naukowe PAN, działające na podstawie ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk, instytuty badawcze, działające na podstawie ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1383), międzynarodowe instytuty naukowe utworzone na podstawie odrębnych ustaw działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Centrum Łukasiewicz, działające na podstawie ustawy z dnia 21 lutego 2019 r. o Sieci Badawczej Łukasiewicz (Dz. U. z 2020 r. poz. 2098), instytuty działające w ramach Sieci Badawczej Łukasiewicz, Polska Akademia Umiejętności.
 - 4) Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia wykonywania różnych funkcji (ról) w ramach zamówienia przez poszczególne osoby (przykładowo jedna osoba może być skierowana do realizacji zamówienia jako reżyser i scenarzysta), pod warunkiem spełniania wymagań postawionych dla każdej z tych ról (przykładowo w przypadku skierowania jednej osoby do realizacji zamówienia jako reżysera i scenarzysty, Wykonawca winien wykazać, że wskazana osoba opracowała scenariusz i wyreżyserowała 10 produkcji, w tym przynajmniej 1 produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej).
2. W celu potwierdzenia spełniania warunków wymienionych w ust. 1 do oferty Wykonawcy powinni złożyć:
- 1) **oświadczenie**, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu - według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Zapytania,
 - 2) **wykaz usług** wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów na rzecz których usługi zostały wykonane według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do Zapytania wraz z załączeniem dowodów, określających czy te usługi zostały lub są wykonywane należycie;
 - 3) **wykaz osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia**, odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie dysponowania tymi osobami - według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do Zapytania;
 - 4) **wykaz narzędzi**, wyposażenia zakładu lub urządzeń technicznych dostępnych Wykonawcy w celu wykonania zamówienia publicznego wraz z informacją o podstawie do dysponowania tymi zasobami – według wzoru stanowiącego Załącznik nr 5 do Zapytania.
3. Dowodami, o których mowa w ust. 2 pkt 2 są:
- 1) **referencje lub inne dokumenty**, wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były lub są wykonywane, z tym że w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,
 - 2) **oświadczenie Wykonawcy** – jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa w pkt. 1).
4. Wykazy usług, osób i narzędzi, o których mowa w ust. 2 powyżej, należy wypełnić dokładnie, wskazując wszystkie dane potrzebne do oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriów oceny ofert.

Oznacza to w szczególności, iż Wykonawca w wykazie osób w stosunku do każdej z osób powinien wskazać co najmniej na czyją rzecz świadczone były „produkcyjne naukowe”, czego one dotyczyły oraz w jakiej roli przy ich produkcji występowała dana osoba.

5. Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług, wykonywanych wspólnie z innymi wykonawcami, wykaz, o którym mowa w ust. 2 pkt 2), dotyczy usług, w których wykonaniu Wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, w których wykonywaniu bezpośrednio uczestniczył lub uczestniczy.
6. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi metodą: spełnia/nie spełnia.
7. W przypadku niewykazania, iż Wykonawca spełnia ww. warunki Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy.

V. Wspólne ubieganie się o zamówienie, poleganie na zdolnościach lub sytuacji podmiotu trzeciego, podwykonawcy

Wspólne ubieganie się o realizację zamówienia (konsorcjum, spółka cywilna, itp.)

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. Wykonawcy ci ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.
2. Zapisy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
3. Oferty przedstawione przez dwa lub więcej podmiotów występujących wspólnie, będą musiały spełniać następujące wymagania:
 - 1) w przypadku złożenia oferty wspólnej, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - 2) oferta będzie podpisana w taki sposób, by wiązała prawnie wszystkich partnerów,
 - 3) każdy Wykonawca przedłoży tylko jedną ofertę, sam lub jako partner w konsorcjum (wspólnik spółki cywilnej). Wykonawca, który przedkłada lub partycypuje w więcej niż jednej ofercie spowoduje, że wszystkie oferty z udziałem tego Wykonawcy zostaną odrzucone.
4. W przypadku gdyby wyłoniona w prowadzonym postępowaniu oferta została złożona przez dwóch lub więcej Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, Zamawiający może zażądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego kopii umowy regulującej współpracę tych podmiotów. Termin, na jaki została zawarta umowa Wykonawców nie może być krótszy od terminu określonego na wykonanie zamówienia.
5. Oferty składane przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (np. konsorcjum, spółkę cywilną) w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w rozdziale IV ust. 1 Zapytania ofertowego i pozostałych wymagań określonych w Zapytaniu zostaną ocenione pod kątem łącznego spełniania wymagań Zamawiającego przez występujących wspólnie Wykonawców, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, na podstawie złożonych przez nich oświadczeń i dokumentów.
6. W przypadku wspólnego ubiegania się o realizację zamówienia, Zamawiający wymaga, aby co najmniej jeden Wykonawca posiadał doświadczenie, o którym mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 4 lit. a) w pełnym zakresie.
7. W odniesieniu do warunku dotyczącego doświadczenia wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. Zamawiający wskazuje, że usługami, do realizacji których warunek doświadczenia wykonawcy jest wymagany jest produkcja spotów reklamowych i filmu dokumentalnego.
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7 powyżej, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia zobowiązani są dołączyć do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy.

Poleganie na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotu trzeciego

9. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych, z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej.
10. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane, z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej.
11. Zamawiający zastrzega, iż produkcja spotów reklamowych i filmu dokumentalnego wymagają osobistego wykonywania przez Wykonawcę.
12. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby

- realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.
13. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w ust. 12, potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:
 - 1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
 - 2) sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
 - 3) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.
 14. Zamawiający oceni, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w rozdziale IV ust. 1 lit 3 (sytuacji ekonomicznej lub finansowej) i 4 (zdolności technicznej lub zawodowej) Zapytania ofertowego.
 15. Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, odpowiada solidarnie z Wykonawcą, który polega na jego sytuacji finansowej lub ekonomicznej, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów podmiot ten nie ponosi winy.
 16. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe, sytuacja ekonomiczna lub finansowa podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzają spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający zażąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu.
 17. Wykonawca nie może, po upływie terminu składania ofert, powoływać się na zdolności lub sytuację podmiotów udostępniających zasoby, jeżeli na etapie składania ofert nie polegał on w danym zakresie na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby.

Podwykonawcy

18. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy, z zastrzeżeniem rozdziału II ust. 18 Zapytania ofertowego.
19. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę, w ofercie, części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz podania nazw ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani.
20. Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.

VI. Warunki finansowania zamówienia oraz istotne warunki umowy

1. Zamówienie jest finansowane w ramach projektu „Elektroniczne Centrum Udostępniania Danych Oceanograficznych eCUDO.pl”, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.
2. Wynagrodzenie w ramach niniejszego postępowania jest wynagrodzeniem ryczałtowym za wykonanie całego przedmiotu umowy.
3. Strony postanawiają, że zapłata za wykonywanie przedmiotu umowy nastąpi jednorazowo po prawidłowym zrealizowaniu przedmiotu umowy, potwierdzonym podpisaniem przez Zamawiającego protokołu odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń.
4. Należności Wykonawcy regulowane będą przelewem z rachunku Zamawiającego na rachunek Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 30 dni, liczonym od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.
5. W przypadku powstania po stronie Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Wykonawcy przysługiwać będzie jedynie wartość netto asortymentu lub usługi, w zakresie której na Zamawiającym ciążyć będzie obowiązek podatkowy.
6. Zakazane jest dokonywanie istotnych zmian postanowień umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, chyba że zachodzi co najmniej jedna z okoliczności wymienionych w rozdziale 6.5.2 punkt 20 Wytycznych.
7. Na podstawie rozdziału 6.5.2 punkt 20 lit a) Wytycznych, Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku następujących okoliczności:
 - a) zmiany określające sposób wykonania usługi – w przypadku, w którym służyć to będzie podniesieniu standardu wykonania przedmiotu zamówienia, dostosowania do potrzeb Zamawiającego lub potrzeb Projektu lub wynikające z czynników zewnętrznych i nie będzie to wykraczało poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w Zapytaniu ofertowym ani nie zwiększy wynagrodzenia Wykonawcy;
 - b) zmiany dotyczące zakresu przedmiotu zamówienia oraz wynagrodzenia – w przypadku, gdy wystąpi możliwość wykonania przedmiotu zamówienia w sposób inny od przewidzianego w Zapytaniu ofertowym,

- a zarazem korzystny dla Zamawiającego, zgodny z Projektem, nie będzie to wykraczało poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w Zapytaniu ani nie zwiększy wynagrodzenia Wykonawcy;
- c) zmiana dotycząca przedmiotu zamówienia, jego zakresu, wynagrodzenia Wykonawcy, jego rozliczenia oraz obowiązków Wykonawcy – w przypadku wystąpienia okoliczności nie przewidzianych w chwili zawarcia umowy, a skutkujących koniecznością ograniczenia zamówienia w sposób niewynikający z umowy;
 - d) zmiany dotyczące terminu wykonania przedmiotu zamówienia – w przypadku zaistnienia przeszkód w realizacji umowy z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, skutkujących koniecznością zmiany określonych w umowie terminów;
 - e) zmiana terminu wykonania umowy - w wypadku przedłużenia się terminu zakończenia realizacji Projektu,
 - f) zmiana dotycząca terminu wykonania przedmiotu zamówienia – w przypadku zaistnienia siły wyższej np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach, mającej wpływ na wykonywanie przedmiotu umowy;
 - g) zmiany umowy są konieczne na skutek działania organów administracji lub instytucji upoważnionych do wydania decyzji albo innych aktów władczych lub nadzorczych, związanych z realizacją przedmiotu umowy – w zakresie wynikającym z tych działań;
 - h) zmiany umowy są konieczne w związku ze zmianą odpowiednich przepisów prawa, mających wpływ na przedmiot zamówienia – w zakresie wynikającym z tych zmian;
 - i) zmiana wysokości wynagrodzenia – w przypadku zmian w zakresie podatku VAT w okresie trwania umowy, w tym urzędowej zmiany wysokości wskaźnika podatku VAT (także obniżki), a także uzyskania możliwości skorzystania z preferencyjnej stawki VAT;
 - j) wystąpią zmiany w nazwach lub adresach stron, zmiany związane z przekształceniem podmiotowym stron – w zakresie tych zmian.
8. Warunkiem wprowadzenia powyższych zmian jest wykazanie przez stronę zainteresowaną wprowadzeniem zmian wystąpienia powoływanych okoliczności.
 9. W przypadku zmian obejmujących swym zakresem zmianę wysokości wynagrodzenia Wykonawca zobowiązany jest udokumentować wpływ powołanych okoliczności na wysokość wynagrodzenia z tytułu wykonania przedmiotu umowy.
 10. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 7 lit. i) powyżej wartość netto wynagrodzenia Wykonawcy nie ulegnie zmianie, a określona w aneksie wartość brutto wynagrodzenia zostanie wyliczona na podstawie nowych przepisów.
 11. Wszelkie warunki umowy istotne dla Zamawiającego są zawarte w projekcie umowy stanowiącym Załącznik nr 6 do niniejszego Zapytania.
 12. Zamawiający zawrze umowę według przedstawionego wzoru z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

VII. Kryteria oceny ofert

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:
 - Cena (C) – waga: 30 %,
 - Wstępna koncepcja kreatywna i wstępny scenariusz (K) – waga: 63 %,
 - Dodatkowe doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia (osoby wskazane na potwierdzenie warunku udziału w postępowaniu) (D) – waga: 7 %.
2. Punkty za cenę będą obliczane wg następującego wzoru:

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena oferty}}{\text{cena badanej oferty}} \times 30 \text{ pkt}$$
3. Cena oferty stanowi cenę ryczałtową brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia.
4. Wykonawca zobowiązany jest wskazać cenę oferty w Formularzu ofertowym (stanowiącym załącznik nr 1 do Zapytania).
5. Ceną danej oferty jest kwota wyrażona w złotych polskich zawierająca podatek od towarów i usług (VAT).
6. Cena podana w ofercie winna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym w szczególności koszt opracowania Koncepcji kreatywnej, scenariuszy oraz realizacji spotów reklamowych i filmu dokumentalnego, wynagrodzenia wszelkich podmiotów/podwykonawców realizujących zamówienie, koszty przeniesienia autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów powstałych w ramach realizacji umowy i praw

pokrewnych, koszt licencji na utwory muzyczne wykorzystane w spotach reklamowych i filmie dokumentalnym, koszt udziału w spotkaniach z Zamawiającym.

7. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, zobowiązany jest poinformować Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwy (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego, ich wartość bez kwoty podatku oraz stawkę podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą wykonawcy, będzie miała zastosowanie.
8. Jeżeli Wykonawca zastosuje w swojej ofercie upust cenowy, to musi go uwzględnić w cenie.
9. Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowości cen.
10. Wszelkie rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a przyszłym Wykonawcą odbywać się będą w walucie PLN.
11. Punktacja w zakresie kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna i wstępny scenariusz” przyznana zostanie w oparciu o poniższą tabelę:

Lp.	Kryterium	Waga (%)
	Wstępna koncepcja kreatywna i wstępny scenariusz	63
1	Wstępna koncepcja kreatywna	36
1.1	Zgodność propozycji z założeniami projektu opisanymi w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ), co oznacza poprawne rozumienie celów projektu, potrzeb i oczekiwań grupy docelowej. <i>Wysoka – 9 pkt (zaproponowana koncepcja uwzględnia założenia projektu, wszystkie wymagane elementy zawarte w opisie przedmiotu zamówienia są zgodne z założeniami projektu oraz uwzględnia elementy dodatkowe, zgodne z koncepcją Wykonawcy, które nadają jej wyjątkowości i oryginalności,</i> <i>Dostateczna – 4 pkt (zaproponowana koncepcja uwzględnia założenia projektu, wszystkie elementy wymagane w opisie przedmiotu zamówienia są zgodne z założeniami projektu, ale nie zawiera elementów dodatkowych, zaproponowanych przez Wykonawcę)</i> <i>Niska – 1 pkt (zaproponowana koncepcja uwzględnia założenia projektu i zawiera elementy wymagane w opisie przedmiotu zamówienia jednak wymaga doszczegółowienia na etapie realizacji zamówienia.)</i>	9
1.2	Czytelność przekazu, co oznacza, że pomysł jest jednoznaczny i łatwy w odbiorze <i>Wysoka – 9 pkt (przedstawiony w koncepcji kreatywnej pomysł jest jednoznaczny i łatwy w odbiorze dla wszystkich segmentów grupy docelowej przedstawionej w OPZ)</i> <i>Dostateczna – 4 pkt (przedstawiony w koncepcji kreatywnej pomysł nie jest jednoznaczny i może zostać niezrozumiany przez część segmentów grupy docelowej przedstawionej w OPZ)</i> <i>Niska – 1 pkt (przedstawiony pomysł jest niezrozumiały i trudny w odbiorze dla większości segmentów grupy docelowej przedstawionej w OPZ)</i>	9
1.3	Kompletność przekazu, co oznacza, że jest on wystarczający aby zrozumieć jego istotę a jednocześnie rzetelny i prawdziwy. <i>Wysoka – 9 pkt (przekaz jest kompletny, zawiera wszystkie elementy zawarte w założeniach projektu, przekaz jest rzetelny, zawiera prawdziwe dane i informacje)</i> <i>Dostateczna – 4 pkt (przekaz jest niekompletny ale zawarte w nim informacje rzetelne i prawdziwe)</i> <i>Niska – 1 pkt (przekaz jest niekompletny a zawarte w nim informacje są nierzetelne i nieaktualne (nieprawdziwe) co uniemożliwia zrozumienie jego istoty, zawarte dane i informacje)</i>	9
	Perswazyjność i emocjonalność przekazu, co oznacza, że posiada on siłę oddziaływania na grupę docelową	

1.4	Wysoka – 9 pkt przedstawiony w koncepcji kreatywnej przekaz przykuwa uwagę, jest oryginalny i emocjonalny co gwarantuje zapamiętanie przekazu Dostateczna – 4 pkt przedstawiony w koncepcji kreatywnej przekaz jest poprawny ale nie oryginalny i mało emocjonalny, nie gwarantuje zapamiętanie przekazu Niska – 1 pkt przedstawiony w koncepcji kreatywnej przekaz nie wzbudza uwagi i nie odwołuje się do emocji widza, przez co nie zostanie zapamiętany	9
2	Ocena wstępnego scenariusza	27
2.1	Zgodność scenariusza z założeniami przedstawionej koncepcji kreatywnej co oznacza poprawne przełożenie celów projektu, potrzeb i oczekiwań grupy docelowej: Wysoka – 9 pkt (przedstawiony scenariusz uwzględnia założenia koncepcji kreatywnej i bardzo dobrze realizuje cele projektu, odpowiada na potrzeby i oczekiwania grupy docelowej) Dostateczna – 4 pkt (przedstawiony scenariusz uwzględnia jedynie część założeń przedstawionych w koncepcji, odpowiada na oczekiwania i potrzeby części segmentów grupy docelowej) Niska – 1 pkt (przedstawiony scenariusz nie odpowiada założeniom koncepcji kreatywnej)	9
2.2	Prezentacja poruszanych w scenariuszu tematów/problemów w sposób wzbudzający uwagę, zaskakujący odbiorcę i emocjonalny, co spowoduje zapamiętanie przekazu: Wysoka – 9 pkt (przedstawiony scenariusz prezentuje przedstawiane tematy w sposób wzbudzający uwagę i emocje, posiada dużą siłę oddziaływania przez oryginalność, wyjątkowość, innowacyjność przekazu, co gwarantuje zapamiętanie przekazu) Dostateczna – 4 pkt (przedstawiony scenariusz prezentuje jedynie część przedstawianych tematów w sposób wzbudzający uwagę i emocjonalny, posiada niewielką siłę oddziaływania, nie zaskakuje, przez co nie gwarantuje zapamiętanie przekazu, przekaz jest ciekawy lecz nie innowacyjny) Niska – 1 pkt (przedstawiony scenariusz prezentuje przedstawiane tematy w sposób standardowy, mało oryginalny, niewzbudzający uwagi, mało emocjonalny, posiada niedostateczną siłę oddziaływania, przez co przekaz filmu nie zostanie zapamiętany)	9
2.3	Wartość edukacyjna i informacyjna: Wysoka – 9 pkt (prezentuje poruszone w filmie problemy w sposób ciekawy dla grupy docelowej, uczą, bawią, informacje przedstawione w filmach zachęcają do skorzystania z oferty projektu) Dostateczna – 4 pkt (jedynie część poruszonych w filmie problemów jest przedstawiona w sposób ciekawy, informacje przedstawione w filmach w nieznacznym stopniu zachęcają do skorzystania z oferty projektu) Niska – 1 pkt (prezentuje poruszone w filmie problemy są mało interesujące, podane w sposób nieciekawy, nie zachęcają do skorzystania z oferty projektu)	9

12. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą **wstępną koncepcję kreatywną i wstępny scenariusz** filmu dokumentalnego i spotów reklamowych, zawierające w szczególności:

1) wstępna koncepcja kreatywna:

- określenie oryginalnej propozycji kreatywnej projektu zgodnej z założeniami projektu eCUDO opisanymi w OPZ mającej na celu autopromocję i zbudowanie świadomości o projekcie eCUDO.pl.,
- opis technik realizacji przekazu, które przykują uwagę grup docelowych,
- sposób wpłynięcia na myślenie odbiorcy – koncepcja pokazania projektu i jego produktów,
- rodzaje materiałów/nagrań/scen/ujęć niezbędnych do realizacji projektu,
- dostosowanie sposobu przekazu materiału – preferencje i zachowania wąskich i precyzyjnych grup docelowych projektu;

2) wstępny scenariusz filmu dokumentalnego i spotów reklamowych:

- wstępne określenie jakiego rodzaju sceny będą niezbędne do produkcji, miejsca nagrań i ich sposób, informacje jakie powinny pojawić się w formie napisów, komentarze lektora, dialogi itp.,
 - sposób przekazu informacji oddziałujący na emocje grupy docelowej,
 - opis narzędzi, które zostaną wykorzystane do produkcji filmu.
13. Ocena za wstępną koncepcję kreatywną i wstępny scenariusz zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny, w skali punktowej podanej powyżej. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.
14. Punktacja w zakresie kryterium „Dodatkowe doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia (osoby wskazane na potwierdzenie warunku udziału w postępowaniu)” przyznane zostaną w oparciu o poniższą tabelę:

Lp.	Kryterium	Waga (%)
	Dodatkowe doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia (osoby wskazane na potwierdzenie warunku udziału w postępowaniu):	7
1	Reżyser Doświadczenie podstawowe (wymagane jako warunek udziału w postępowaniu): doświadczenie w wykonywaniu zadań reżysera, w tym osoba która była reżyserem w minimum 10 produkcjach, w tym przynajmniej 1 produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej (zwanej dalej „produkcją naukową”) Punkty zostaną przyznane za: <i>Doświadczenie w wykonaniu zadań reżysera w 2 produkcjach spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mających na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej (1 dodatkowa produkcja „naukowa”) – 1 pkt</i> <i>Doświadczenie w wykonaniu zadań reżysera w 3 lub więcej produkcjach spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mających na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej (2 i więcej dodatkowe produkcje „naukowe”) – 2 pkt</i>	2
2	Scenarzysta Doświadczenie podstawowe (wymagane jako warunek udziału w postępowaniu): doświadczenie w wykonywaniu zadań scenarzysty, w tym osoba która była scenarzystą w minimum 10 produkcjach, w tym przynajmniej 1 produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej Punkty zostaną przyznane za: <i>Doświadczenie w wykonaniu zadań scenarzysty w 2 produkcjach spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej (1 dodatkowa produkcja „naukowa”) – 1 pkt</i> <i>Doświadczenie w wykonaniu zadań scenarzysty w 3 lub więcej produkcjach spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej (2 i więcej dodatkowe produkcje „naukowe”) – 2 pkt</i>	2
3	Operator kamery Doświadczenie podstawowe (wymagane jako warunek udziału w postępowaniu): doświadczenie w wykonywaniu zadań operatora kamery, w tym osoba która brała udział jako operator kamery w minimum 10 produkcjach, w tym przynajmniej 1 produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej	1

	Punkty zostaną przyznane za: <i>Doświadczenie w wykonaniu zadań scenarzysty w 2 lub więcej produkcjach spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję związaną z działalnością jednostek naukowych (1 i więcej dodatkowych produkcji „naukowych”) – 1 pkt</i>	
4	Postprodukcja Doświadczenie podstawowe (wymagane jako warunek udziału w postępowaniu): doświadczenie w wykonywaniu zadań związanych z postprodukcją, w tym osoba która wykonywała zadania z zakresu postprodukcji w minimum 10 produkcjach, w tym przynajmniej 1 produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej Punkty zostaną przyznane za: <i>Doświadczenie w wykonaniu zadań w postprodukcji w 2 lub więcej produkcjach spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej (1 i więcej dodatkowych produkcji „naukowych”) – 1 pkt</i>	1
5	Animacje i grafiki Doświadczenie podstawowe (wymagane jako warunek udziału w postępowaniu): doświadczenie w wykonywaniu animacji i grafiki, w tym osoba która wykonywała animacje i grafiki w minimum 10 produkcjach, w tym przynajmniej 1 produkcji spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu działalność naukowej jednostki naukowej Punkty zostaną przyznane za: <i>Doświadczenie w wykonaniu animacji i grafik w 2 lub więcej produkcjach spotu reklamowego lub filmu dokumentalnego mającego na celu promocję działalności naukowej jednostki naukowej (1 i więcej dodatkowych produkcji „naukowych”) – 1 pkt</i>	1

15. W przypadku łączenia w danej produkcji przez jedną osobę różnych ról (np. roli reżysera i scenarzysty), punkty będą liczone za wszystkie sprawowane role oddzielnie (przykładowo, gdy dana osoba brała udział w 2 produkcjach naukowych jako reżyser i jako scenarzysta, otrzyma po jednym punkcie za obie te funkcje).
16. Wykonawca zobowiązany jest wskazać dane potrzebne do oceny kryterium „Dodatkowe doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia (osoby wskazane na potwierdzenie warunku udziału w postępowaniu)” w wykazie osób, sporządzonym zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania.
17. Liczba punktów badanej oferty (S) obliczona zostanie wg wzoru: $S = C + K + D$.
18. Maksymalna liczba punktów, jaką Wykonawca może zdobyć w postępowaniu: 100 pkt.
19. Oferta przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert zostanie uznana za najkorzystniejszą ofertę złożoną w postępowaniu. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

VIII. Miejsce, termin i forma składania ofert oraz warunki prowadzenia postępowania

1. Ofertę podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentacji ze strony Wykonawcy należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia **05.10.2021 r. do godz. 09:00:**
 - pocztą elektroniczną na adres – mmasnicka@iopan.pl - w tytule wpisując „Oferta na usługę przygotowania, produkcji, montażu i postprodukcji filmu dokumentalnego oraz 4 spotów reklamowych mających na celu promocję projektu eCUDO dedykowanym docelowym grupom odbiorców projektu – IO/ZO/16/2021” lub
 - za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności - <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/ogloszenia>
2. Oferta Wykonawcy powinna zawierać w szczególności:
 - 1) Formularz ofertowy,
 - 2) Wstępną koncepcję kreatywną i wstępny scenariusz filmu dokumentalnego i spotów reklamowych,
 - 3) dokumenty i oświadczenia, o których mowa w rozdziale IV ust. 2 Zapytania

- 4) dokument potwierdzający uprawnienie do reprezentacji dla osoby podpisującej ofertę (lub jego skan), jeśli uprawnienie to nie wynika z ogólnodostępnego rejestru (np. z KRS),
 - 5) dokument pełnomocnictwa (lub jego skan) udzielonego pełnomocnikowi występującemu w imieniu podmiotów ubiegających się o wspólne wykonanie zamówienia,
 - 6) w przypadku wspólnego ubiegania się o realizację zamówienia – oświadczenie, z którego wynika które usługi wykonają poszczególni wykonawcy;
 - 7) w przypadku polegania na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotu trzeciego – zobowiązanie podmiotu trzeciego lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.
3. Oferta w ramach niniejszego postępowania musi być podpisana. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty wraz z wymaganymi dokumentami i oświadczeniami w formie skanu podpisanych dokumentów lub w formie dokumentu elektronicznego podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
 4. Oferty złożone po upływie terminu określonego w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
 5. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawcy, w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, powinny zostać wyraźnie oznaczone zastrzeżeniem Wykonawcy, wraz z podaniem uzasadnienia faktycznego i prawnego, pod rygorem uznania, że stanowią one informacje jawne. Wykonawca nie może zastrzec jako tajemnicy przedsiębiorstwa nazwy (firmy) oraz adresu Wykonawcy, a także informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie.
 6. Zamawiający nie dopuszcza częściowego składania ofert. Oferta musi być kompletna i uwzględniać wszystkie elementy wskazane w Zapytaniu ofertowym (w tym w szczególności w rozdziale II Zapytania ofertowego oraz w Załączniku nr 6 do Zapytania – projekcie umowy). Nieuwzględnienie chociażby jednego z elementów zamówienia spowoduje odrzucenie oferty.
 7. Zamawiający może w uzasadnionych wypadkach, przed upływem terminu składania ofert, zmienić treść Zapytania ofertowego. Każda wprowadzona przez Zamawiającego zmiana zostanie niezwłocznie zamieszczona w Bazie Konkurencyjności, stając się automatycznie integralną częścią Zapytania. Wszelkie wprowadzone przez Zamawiającego zmiany są wiążące dla Wykonawcy.
 8. **Zamawiający do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami upoważnia p. Małgorzatę Maśnicką – mmasnicka@iopan.pl.**
 9. Wykonawcy mogą zwracać się pisemnie do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego, nie później jednak niż do dnia 01.10.2021r., na adres: mmasnicka@iopan.pl lub **za pośrednictwem portalu Baza Konkurencyjności** (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/ogloszenia>). Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w zdaniu pierwszym lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Wszelkie wyjaśnienia Zamawiającego są wiążące dla Wykonawcy. Treść pytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający zostanie zamieszczona w Bazie Konkurencyjności.
 10. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty.
 11. Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni, który rozpoczyna się z upływem terminu składania ofert, to jest do dnia 03.11.2021r.
 12. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę (sam lub wspólnie z innym Wykonawcą). Wykonawca, który przedkłada lub partycypuje w więcej niż jednej ofercie spowoduje, że wszystkie oferty z udziałem tego Wykonawcy zostaną odrzucone.
 13. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza porozumiewania się oraz złożenia oferty w języku innym niż język polski.
 14. Wszystkie dokumenty i oświadczenia w językach obcych należy dostarczyć przetłumaczone na język polski przez tłumacza przysięgłego lub złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę.
 15. Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania ofertowego.
 16. Wykonawca przedstawia ofertę zgodnie z wymogami określonymi w Zapytaniu. Propozycje rozwiązań alternatywnych (wariantowych) nie będą brane pod uwagę. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
 17. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty musi być podpisane przez Wykonawcę lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy. Żadna oferta nie może być zmieniona po terminie składania ofert.
 18. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybierze spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.
 19. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, Zamawiający wybierze ofertę z najniższą ceną.

20. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w ust. 19, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
21. W przypadku wątpliwości co do treści oferty lub braków w ofercie, Zamawiający zastrzega sobie prawo zadawania pytań oraz żądania uzupełnienia braków. Niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty.
22. Zamawiający przewiduje możliwość poprawienia w ofercie:
- a) oczywistych omyłek pisarskich,
 - b) oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- O poprawieniu omyłek Zamawiający niezwłocznie zawiadamia Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
23. Jeżeli zaoferowana cena lub jej istotne części składowe wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia lub budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w dokumentach zamówienia lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub jej istotnych części składowych.
24. Wyjaśnienia, o których mowa w ust. 23 powyżej, mogą dotyczyć w szczególności:
- 1) zarządzania procesem produkcji, świadczonych usług lub metody budowy;
 - 2) wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo korzystnych warunków dostaw, usług albo związanych z realizacją robót budowlanych;
 - 3) oryginalności dostaw, usług lub robót budowlanych oferowanych przez wykonawcę;
 - 4) zgodności z przepisami dotyczącymi kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2020 r. poz. 2207) lub przepisów odrębnych właściwych dla spraw, z którymi związane jest realizowane zamówienie;
 - 5) zgodności z prawem w rozumieniu przepisów o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej;
 - 6) zgodności z przepisami z zakresu prawa pracy i zabezpieczenia społecznego, obowiązującymi w miejscu, w którym realizowane jest zamówienie;
 - 7) zgodności z przepisami z zakresu ochrony środowiska;
 - 8) wypełniania obowiązków związanych z powierzaniem wykonania części zamówienia podwykonawcy.
25. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.
26. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień w wyznaczonym terminie, udzielił wyjaśnienia ogólnikowe niepozwalające na ocenę występowania rażąco niskiej ceny lub jeżeli złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej w ofercie ceny.
27. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
- a) została złożona po terminie składania ofert;
 - b) jest niezgodna z powszechnie obowiązującym prawem;
 - c) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów;
 - d) jej treść jest niezgodna z treścią Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem ust. 22;
 - e) nie została sporządzona lub przekazana w sposób zgodny rozdziałem VIII ust. 1 lub 3 Zapytania;
 - f) została złożona w warunkach czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - g) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
 - h) zawiera błędy w obliczeniu ceny;
 - i) Wykonawca w wyznaczonym terminie zakwestionował poprawienie omyłki, o której mowa rozdziale VIII ust. 22 lit. c) Zapytania.
28. Zamawiający poinformuje Wykonawców, którzy złożyli ofertę o wyborze najkorzystniejszej oferty w ramach niniejszego postępowania.
29. Zamawiający upubliczni w Bazie Konkurencyjności Informację o wyniku postępowania.
30. Zamawiający zawrze umowę według przedstawionego wzoru z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
31. W przypadku gdyby wyłoniona w prowadzonym postępowaniu oferta została złożona przez dwóch lub więcej Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, Zamawiający może zażądać umowy regulującej współpracę tych podmiotów przed przystąpieniem do podpisania umowy o zamówienie publiczne. Termin, na jaki została zawarta umowa Wykonawców nie może być krótszy od terminu określonego na wykonanie zamówienia.

32. W przypadku gdy wybrany Wykonawca odstąpi od zawarcia umowy (lub uchyła się od jej zawarcia), Zamawiający może zawrzeć umowę z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
33. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania bez dokonania wyboru oferty w uzasadnionych przypadkach, w szczególności gdy:
 - a) nie złożono żadnej oferty;
 - b) wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu;
 - c) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - d) w przypadku, o którym mowa w rozdziale VIII ust. 20 Zapytania, zostały złożone oferty dodatkowe o takiej samej cenie,
 - e) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
 - f) postępowanie obciążone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy.
34. Zamawiający poinformuje Wykonawców, którzy złożyli ofertę o unieważnieniu postępowania, wraz z podaniem przyczyny unieważnienia.

IX. Postanowienia w zakresie przetwarzania danych osobowych

1. Zamawiający - Instytut Oceanologii Polskiej Akademii Nauk informuje, że w zakresie w jakim pozyskuje dane osobowe w związku z prowadzeniem niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie zapytania ofertowego o wartości zamówienia nieprzekraczającej kwoty 130 000 zł, o której mowa w art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, w tym w związku z zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, jest administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („ogólne rozporządzenie o ochronie danych” zwane dalej „Rozporządzeniem”).
2. Dane kontaktowe administratora danych osobowych: tel. (+48 58) 73 11 600, fax: (+48 58) 551 21 30; e-mail: office@iopan.pl.
3. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: e-mail: iodo@iopan.pl.
4. Administrator zbiera i przetwarza dane w ramach niniejszego postępowania o zamówienie publiczne w następujących celach:
 - 1) w celu realizacji postępowania o zamówienie publiczne - art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia,
 - 2) w celu wykonania umowy w sprawie zamówienia publicznego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia,
 - 3) w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia,
 - 4) w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia (prawnie uzasadniony interes administratora).
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być uprawnione osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania, w tym m.in. organy administracji skarbowej, organy administracji publicznej, podmioty finansujące, organy lub podmioty kontrolujące, osoby trzecie.
6. Dane osobowe będą przetwarzane w imieniu administratora danych przez upoważnionych pracowników, posiadających pisemne upoważnienie do przetwarzania danych.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez administratora danych przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, chyba że realizacja celów, o których mowa w ust. 4 wymaga dłuższego okresu przetwarzania.
8. Obowiązek podania danych osobowych jest warunkiem przeprowadzenia postępowania, zawarcia umowy i wykonania zamówienia. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości przeprowadzenia postępowania, zawarcia umowy i wykonania zamówienia.
9. Osobie, której dane są przetwarzane przysługują następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, o którym mowa w art. 15 Rozporządzenia,
 - 2) prawo do sprostowania lub uzupełnienia danych (z uwzględnieniem celów przetwarzania), o którym mowa w art. 16 Rozporządzenia,
 - 3) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 18 Rozporządzenia, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 Rozporządzenia,
 - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy osoba, której dane są przetwarzane uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

10. W przypadku, gdy wykonanie przez Zamawiającego obowiązku udostępnienia danych, o którym mowa w art. 15 ust. 1-3 Rozporządzenia wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku Zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty trwającego lub zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia.
11. Skorzystanie przez osobę, której dane dotyczą z uprawnienia do sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych, o którym mowa w art. 16 Rozporządzenia, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z przepisami prawa oraz nie może naruszać integralności dokumentacji postępowania, w szczególności oferty.
12. Wystąpienie przez osobę, której dane są przetwarzane z żądaniem ograniczenia przetwarzania danych, o którym mowa w art. 18 Rozporządzenia nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
13. Od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku gdy wniesienie żądania ograniczenia przetwarzania danych, o którym mowa w art. 18 ust. 1 Rozporządzenia, spowoduje ograniczenie przetwarzania danych osobowych zawartych w dokumentacji postępowania, Zamawiający nie udostępnia tych danych, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 18 ust. 2 Rozporządzenia.
14. Osobie, której dane są przetwarzane nie przysługują następujące prawa:
 - 1) prawo do usunięcia danych osobowych, o którym mowa w art. 17 Rozporządzenia,
 - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 Rozporządzenia,
 - 3) prawo do wniesienia sprzeciwu, o którym mowa w art. 21 Rozporządzenia.
15. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w postępowaniu o zamówienie publiczne decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 Rozporządzenia.
16. Zamawiający przetwarza dane osobowe zebrane w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w sposób gwarantujący zabezpieczenie przed ich nieuprawnionym rozpowszechnianiem.
17. Dane osobowe zebrane i przetwarzane w toku w postępowania o zamówienie publiczne są jawne, z wyjątkiem szczególnych kategorii danych osobowych, o których mowa w art. 9 Rozporządzenia. Do danych tych stosuje się odpowiednio ograniczenia zasady jawności, o których mowa w art. 18 ust. 3-6 ustawy Prawo zamówień publicznych.

X. Załączniki

1. Formularz ofertowy,
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
3. Wykaz usług,
4. Wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia,
5. Wykaz narzędzi
6. Projekt umowy.