

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 13 z dnia 24.08.2021

W związku z realizacją projektu nr POIR.03.03.03-12-0062/18 „Program promocji butów biżuteryjnych marki VANDA NOVAK na rynkach zagranicznych.” w ramach działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, 2014-2020

Zapraszamy do składania ofert na stworzenie filmu promocyjnego oraz sesji zdjęciowej

& 1 – OKREŚLENIE SZCZEGÓŁOWE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

W ramach kompleksowej usługi stworzenia filmu promocyjnego oraz sesji zdjęciowej zawarte mają być wszystkie koszty związane z realizowaną usługą, w szczególności:

- koszt fotografa / filmowca
- koszty modelek
- koszty stylisty
- koszty wizażysty
- koszty fryzjera
- koszty scenografa
- scenografia – dekoracja
- koszt wynajęcia studia / miejsca realizacji sesji
- koszty produkcji materiału / montażu
- koszt przygotowania graficznego
- inne niezbędne do prawidłowej realizacji usługi

Wytyczne w zakresie realizacji:

Film wizerunkowy i sesja zdjęciowa Vanda Novak odpowiadająca na moodboard marki:

Vanda Novak sp. z o.o.

Strona 1

Ul. Rakowicka 11, 31-511 Kraków
KRS 0000712700, NIP 6751632399, REGON 369217883

www.vandanovak.com

www.facebook.com/vandanovak.official/





Vanda Novak sp. z o.o.

Ul. Rakowicka 11, 31-511 Kraków
KRS 0000712700, NIP 6751632399, REGON 369217883

www.vandanovak.com

www.facebook.com/vandanovak.official/





TERMIN REALIZACJI: do 15.09.2021

MODELKA:

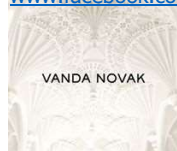
- Zakładany typ urody wg założeń wizerunkowych firmy Vanda Novak:
- ciemna karnacja, mocna niekonwencjonalna uroda, piegi

Vanda Novak sp. z o.o.

Ul. Rakowicka 11, 31-511 Kraków
KRS 0000712700, NIP 6751632399, REGON 369217883

www.vandanovak.com

www.facebook.com/vandanovak.official/



Dodatkowo konieczne umiejętności taneczno - baletowe.

- <https://paparazzimodels.com/model/athalia/>
- <https://paparazzimodels.com/model/linda/>
- <http://www.michamodels.nl/new-faces/184-mila-h/>
- <https://paparazzimodels.com/model/anouschka/>

Lub podobne spełniające wizerunek w/w modelek.

VIDEO: konieczne doświadczenie w tworzeniu modowych filmów wizerunkowych dla marek z branży mody. Doskonała znajomość branży i trendów. Pełny montaż, postprodukcja.

FOTOGRAF: konieczny absolwent artystycznej uczelni wyższej z międzynarodowym doświadczeniem w pracy dla branży mody i sztuki, doświadczenie w fotografii butów.

Konieczne doświadczenie w tworzeniu filmów produktowych butów dla marek segmentu premium.

STYLISTA: z doświadczeniem w branży modowej.

SCENOGRAFIA:

Nowoczesna, jasna przestrzeń z profesjonalnym oświetleniem, dodatki w postaci mebli z lat 70 (krzesła, kanapa, stoliki, lampy itp.)

OCZEKIWANY MATERIAŁ:

Materiał VIDEO:

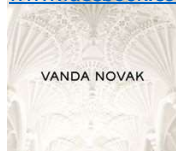
1. Film wizerunkowy - 60 sek
3. Materiał z backstage

Vanda Novak sp. z o.o.

Ul. Rakowicka 11, 31-511 Kraków
KRS 0000712700, NIP 6751632399, REGON 369217883

www.vandanovak.com

www.facebook.com/vandanovak.official/



Materiał FOTO:

1. Dokumentach fotograficzna: całość 100 szt. w tym: zdjęcia z modelką w scenografii oraz zdjęcia obuwia
2. Materiał z backstage

PRAWA AUTORSKIE:

Prawa autorskie do zdjęć i filmu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych (również do publikacji zdjęć i filmu w social media oraz w formie drukowanej).

ZASTRZEŻENIE:

Zamawiający zastrzega sobie prawo nie odebrania materiału jeśli nie będzie spełniał oczekiwań z niniejszego zapytania ofertowego.

TERMIN ODDANIA MATERIAŁU PO POSTPRODUKCJI: 30.09.2021

& 2 – TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy złożyć najpóźniej w dniu: 31.08.2021 na formularzu ofertowym do niniejszego zapytania ofertowego
 - za pośrednictwem portalu
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:
m.florkiewicz@vandanovak.com
 - za pośrednictwem poczty, kurierem na adres firmy lub osobiście:
ul. Rakowicka 11, 31-511 Kraków
2. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

& 3 – WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (KOD CPV):

Kod CPV: 79961100-9 – Usługi fotografii reklamowej

Vanda Novak sp. z o.o.

Strona 5

Ul. Rakowicka 11, 31-511 Kraków
KRS 0000712700, NIP 6751632399, REGON 369217883
www.vandanovak.com
www.facebook.com/vandanovak.official/



Kod CPV: 79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe

Kod CPV: 32354500-4 – Filmy wideo

& 4 – DODATKOWE WARUNKI:

1. Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:
 - nazwę i adres oferenta,
 - datę sporządzenia,
 - termin ważności oferty min. do 30.09.2021
 - cenę netto w PLN
 - załączniki – referencje potwierdzające spełnianie wytycznych w zakresie realizacji przedmiotu zapytania ofertowego
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent.
5. Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
6. Złożenie oferty jest jednoznaczne z oświadczeniem Oferenta w zakresie braku powiązań z Zamawiającym zgodnie z & 7, pkt. 2 niniejszego Zapytania ofertowego.
7. Poprzez złożenie oferty w ramach zapytania ofertowego rozumie się, iż oferent zapoznał się i spełnia wszystkie wymagania zawarte w niniejszym zapytaniu ofertowym.
8. Zapytanie ofertowe nie jest ofertą w rozumieniu art.66 §.1 k.c.
9. Zamawiającemu przysługuje w każdym momencie prawo odstąpienia od postępowania ofertowego opisanego w zapytaniu ofertowym bez podania przyczyny tego odstąpienia.
10. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty, bez podania przyczyny, które nie spełniają wymogów określonych w zapytaniu.

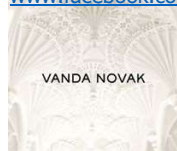
Vanda Novak sp. z o.o.

Strona 6

Ul. Rakowicka 11, 31-511 Kraków
KRS 0000712700, NIP 6751632399, REGON 369217883

www.vandanovak.com

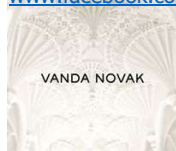
www.facebook.com/vandanovak.official/



12. Zamawiający zastrzega, że postępowanie przetargowe może zamknąć w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego a także to, że może wybrać do poszczególnych zadań najkorzystniejszych oferentów.

& 5 – UMOWA:

1. Zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji dokumentów z Zamawiającym oraz wprowadzania wszystkich uwag Zamawiającego, niezależnie od terminu ich wniesienia, nawet po zakończeniu prac.
2. Ostateczny termin realizacji zadań: 30.08.2021
3. Zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do dokumentów przez instytucje oceniające prace.
4. Umowa będzie również zawierać obligatoryjnie postanowienia dotyczące kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę.
5. Zamawiający określa następujące okoliczności, które mogą powodować konieczność wprowadzenia zmian w treści zawartej umowy w stosunku do treści złożonej oferty:
 - a. zmiana terminu realizacji umowy – gdy zaistnieje inna, niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczność prawna, ekonomiczna, techniczna, lub wystąpi siła wyższa, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z zamówieniem,
 - b. zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad realizacją przedmiotu umowy,
 - c. wystąpienie oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy,
6. Zmiany, o których mowa powyżej dopuszczone będą wyłącznie pod warunkiem złożenia wniosku przez Wykonawcę i po akceptacji przez Zamawiającego, a ich wprowadzenie wymagać będzie formy pisemnej pod rygorem nieważności.



& 6 – KRYTERIA OCENY OFERT:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać ofertę w poszczególnych kryteriach określonych w tabeli poniżej. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów (maksymalnie do uzyskania - 100 pkt.)

Lp.	Nazwa	Sposób oceny / przyznawania punktów	Maksymalna ilość punktów dla danego kryterium
1	Cena całkowita	Oferent, który zaoferował najniższą cenę netto otrzymuje 70 pkt. Dla pozostałych oferentów punktacja za cenę będzie obliczana wg wzoru: $C = \frac{\text{najniższa oferowana cena netto}}{\text{cena netto w ofercie badanej}} \times 70 \text{ pkt}$	70
2	Termin płatności	Termin płatności: • Poniżej 14 dni – pkt. 0 • 14-21 dni- pkt 10 • 22-30 dni- pkt 20 • Powyżej 30 dni - pkt 30	30
		RAZEM	100

& 7 – WYKLUCZENIA:

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - a. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego lub jest niekompletna, tzn. gdy jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia określonego w & 1 niniejszego zapytania ofertowego. Weryfikacja spełnienia wytycznych określonych w & 1 niniejszego zapytania ofertowego odbywać się będzie na podstawie przedstawionych przez oferenta dokumentów (referencji).
 - b. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji,
 - c. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - d. Oferent nie złożył na wezwania zamawiającego wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,
 - e. oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w niniejszego zapytania ofertowego.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



& 8 – OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Osobą do kontaktu jest Pani Martyna Florkiewicz.

Wszelkie zapytania odnośnie oferty należy składać na adres:

& 9 – INFORMACJE DODATKOWE:

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.



Formularz ofertowy dotyczący zapytania ofertowego nr 12 z dnia 24.08.2021 (na
stworzenie filmu promocyjnego oraz sesji zdjęciowej)

DANE OFERENTA

Nazwa oferenta

Adres oferenta

Data oferty

Termin ważności

Termin płatności

Podpis oferenta

Pieczętka oferenta



Formularz ofertowy dotyczący zapytania ofertowego nr 12 z dnia 24.08.2021 (na
stworzenie filmu promocyjnego oraz sesji zdjęciowej)

OFERTA CENOWA (netto):

I. Stworzenie filmu promocyjnego oraz sesji zdjęciowej zgodnie z wymaganiami

z niniejszego zapytania ofertowego

II. Opis sposobu spełniania kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym.

