

ZAPYTANIE OFERTOWE
ER 1_2021
z dnia 19 sierpnia 2021 roku

BARTOSZ SOBOTA "ELEKTRO RYGIEL" zaprasza do składania ofert na realizację przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego:

1. ZAMAWIAJĄCY

Zamawiający:	
Nazwa	BARTOSZ SOBOTA "ELEKTRO RYGIEL"
Numer NIP	7822176680
Dane teleadresowe Zamawiającego:	
Adres do korespondencji	Młodasko 64-530, Kaźmierska 2a
E-mail	biuro@twojedomki.pl
Tel.	+ 48 508 131 667
Osoba do kontaktu (przedstawiciel Zamawiającego)	<u>Paweł Gierczyński</u> 694 617979 p.gierczynski@o2.pl

2. ZAPYTANIE OFERTOWE

Tytuł zapytania	Prototypowanie oraz doradztwo w zakresie wdrożenia - domy z grubego bala.
Publikacja zapytania	Zapytanie ofertowe jest dostępne na stronie bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
Charakter prawny zapytania	Postępowanie prowadzone będzie w trybie zapytania ofertowego, zgodnie z zasadą konkurencyjności dla beneficjenta niebędącego zamawiającym w rozumieniu Pzp w przypadku zamówień przekraczających wartość 50 tys. PLN netto, tj. bez podatku od towarów i usług (VAT).

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA

3.1 Informacje podstawowe

Opis Projektu	Celem realizacji projektu jest rozwój przedsiębiorstwa Zamawiającego poprzez opracowanie, we współpracy z firmą projektową, nowego projektu wzorniczego, dzięki któremu zostanie wdrożony znacząco ulepszony produkt dedykowany głównie osobom starszym, starzejącym się, o ograniczonej sprawności (w tym: niepełnosprawnych). Projekt „Opracowanie i wdrożenie projektu wzorniczego domów z bala klejonego” jest finansowany ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, oś priorytetowa 2 Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców, Dostępność Plus. W ramach realizacji projektu Wnioskodawca zaplanował skorzystanie z usług doradczych polegających na przeprowadzeniu profesjonalnego procesu projektowego, którego celem jest opracowanie nowego projektu wzorniczego, dzięki któremu zostanie wdrożony nowy produkt: domy z grubego bala. Domy będą charakteryzować się brakiem barier dla osób niepełnosprawnych i mających trudności z poruszaniem się. Wprowadzenie od oferty przedsiębiorstwa tego produktu wymaga zaprojektowania domu z uwzględnieniem wykorzystania nowego, niestosowanego dotychczas materiału. Wnioskodawca planuje stworzenie trzech projektów domów z grubego bala, spójnych wizualnie (ten sam styl), jednak różniących się swoją powierzchnią.
Zwięzłe określenie przedmiotu zamówienia	Strategia, opracowanie projektów oraz prototypów, przeprowadzenie testów, usługi doradcze w zakresie wdrożenia.
Wspólny Słownik Zamówień (kod CPV przedmiotu zamówienia)	73220000-0 Usługi doradcze w zakresie rozwoju 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej 79415200-8 Usługi doradcze w zakresie projektowania 73000000-2 Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe oraz pokrewne usługi doradcze

3.2 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

3.2.1 Przedmiotem zamówienia jest:

1. Stworzenie strategii działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego, w tym opracowanie założeń do briefu projektowego oraz określenie kierunków projektowych.

Analiza, synteza, opracowanie strategii wzorniczej.

Analiza – dokonana zostanie pogłębiona diagnoza przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia rynkowego z uwzględnieniem opracowanego wcześniej raportu z audytu wstępnego.

Analiza obejmie następujące obszary:

- Model biznesowy nowego obszaru działalności, z uwzględnieniem zarządzania wzornictwem i strategii komunikacji z grupą docelową;
- Analiza funkcji produktu i funkcjonalności dostosowanych do potrzeb grupy docelowej;
- Analiza materiałowa;
- Analiza wykonalności. W oparciu o wyniki wcześniejszych analiz oraz o założenia budżetowe/biznesowe w zakresie kosztu wytworzenia, liczby wytwarzanych produktów, czasu wytworzenia identyfikowane są technologie produkcji możliwe do zastosowania przy wytwarzaniu produktu.

W ramach analizy wykorzystane zostaną następujące narzędzia: desk research, benchmarking procesów i praktyk stosowanych przez przedsiębiorstwa w danej branży, analiza trendów, która pozwoli na odnalezienie istotnych kierunków rozwoju oferty w przyszłości.

Synteza – wszystkie zebrane na etapie wcześniejszym i przeanalizowane, a w rezultacie zsyntetyzowane dane pozwolą na redefinicję wyzwania projektowego. Opracowanie wykorzystane zostanie jako kluczowe narzędzie do określenia kierunków rozwoju oraz strategii wzorniczej firmy. Wyniki diagnozy posłużą do opracowania briefu projektowego. Dokument zawierać będzie założenia dotyczące działań i uczestników projektu wzorniczego oraz procesu powstawania i wdrażania produktu, wraz ze strategią wzorniczą w formie rekomendacji do wdrożenia.

Efektom będzie szczegółowy plan (strategia) dalszych działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego, w tym założenia do briefu projektowego oraz wskazanie kierunków projektowych.

2. Opracowanie projektów i prototypów oraz przeprowadzenie testów nowego produktu.

- opracowanie projektów domów przez zespół składający się z: architekta, konstruktora, instalatora sanitarnego i instalatora elektrycznego oraz technika budowlanego. Do sporządzenia projektu będą wykorzystane m. in. program archicad, autocad, zwcad, sketchup. Założeniem jest wykonanie trzech projektów na uniwersalnym rozstawie osiowym: w przypadku domku do 35 m² - 4,80 m, a w przypadku pozostałych domów - 6,90 m oraz minimalnej wysokości w świetle 3,05 m. Zostanie przewidziana wariantowość ogrzewania budynków;
- przerysowanie projektów domów do oprogramowania współpracującego z urządzeniami

i maszynami do obróbki drewna w celu przeliczenia i zoptymalizowania projektów i przygotowania ich do ostatecznej produkcji;

- wykonanie jednego prototypu za pomocą centrum obróbczego, montaż prototypowego domu i jego testowanie z użytkownikami, w tym z przedstawicielami grupy docelowej osób niepełnosprawnych i osłabionych chorobami.

Efektem etapu będzie dokumentacja wykonawcza umożliwiaująca rozpoczęcie produkcji domów drewnianych wykonanych z nowego typu bala i wprowadzenie ich do oferty przedsiębiorstwa.

3. Usługi doradcze w zakresie wdrożenia znacząco ulepszanego produktu.

Strategia marketingowa

Opracowanie strategii marketingowej dla nowego produktu (strategia marketingowa uwzględniająca elementy marketingu mix, rekomendacja działań marketingowych w różnych mediach z uwzględnieniem mediów społecznościowych i kampanii internetowej, strategia marketingowa wejścia z nowym produktem na rynek niemiecki i indywidualizacja przekazu pod specyficzne potrzeby klienta niemieckiego).

Brand book

Opracowanie brand book na potrzeby nowego produktu. Przygotowanie materiałów graficznych, w tym opracowanie nazwy, znaku graficznego oraz księgi znaku, wraz z elementami graficznymi umożliwiającymi tworzenie prezentacji produktu, katalogów, reklam, bannerów oraz innych elementów graficznych niezbędnych do wizualnej prezentacji produktu dla sieci dystrybutorów oraz e-commerce. Prace są wymagane w celu wytworzenia materiałów umożliwiających komercjalizację oraz umożliwienia aktywnej promocji i reklamy produktu na rynku polskim oraz zagranicznym. Wynikiem etapu jest dokument zawierający zebrane w całość materiały oraz pliki źródłowe umożliwiające ich modyfikacje lub wykorzystanie w zależności od nośnika w którym mają być wykorzystywane.

Podczas procesu projektowania stosowane będą reguły uniwersalnego projektowania, tj.:

- 1) Użyteczność dla osób o różnej sprawności,
- 2) Elastyczność w użytkowaniu,
- 3) Proste i intuicyjne użytkowanie,
- 4) Czytelna informacja,
- 5) Tolerancja na błędy,
- 6) Wygodne użytkowanie bez wysiłku,
- 7) Wielkość i przestrzeń odpowiednie dla dostępu i użytkowania,
- 8) Percepcja równości (czyli Projekt winien minimalizować możliwość postrzegania indywidualnego jako dyskryminujące).

3.3 Ogólne postanowienia dot. realizacji przedmiotu zapytania:

3.3.1	Realizacja przedmiotu zamówienia jest uzależniona od uzyskania finansowania Projektu.
3.3.2	Warunkiem ostatecznego wyboru oferty będzie <u>podpisanie umowy</u> z wybranym Oferentem na realizację przedmiotu zamówienia.
3.3.3	Na każdym etapie realizacji zamówienia <u>Oferent zobowiązany</u> będzie do kontaktu

	z przedstawicielem Zamawiającego, informowania o bieżących działaniach i ewentualnych utrudnieniach w realizacji przedmiotu zamówienia. W trakcie realizacji zamówienia niezbędne dokumenty i informacje zostaną udostępnione Oferentowi z inicjatywy Zamawiającego lub na prośbę Oferenta. Oferent będzie zobowiązany do realizacji zamówienia w sposób uwzględniający prawne, organizacyjne i finansowe uwarunkowania Projektu finansowanego ze środków UE.
3.3.4	<u>Cena brutto</u> przedmiotu zamówienia – wynagrodzenie Oferenta obejmuje wszelkie wydatki związane z realizacją przedmiotu zapytania, w tym wszelkie daniny o charakterze publicznoprawnym i inne (w tym w szczególności podatki pośrednie, bezpośrednie, związane z obowiązkowymi ubezpieczeniami). Wynagrodzenie (cena) nie będzie podlegało podwyższeniu z jakiegokolwiek tytułu, chyba że co innego wyraźnie postanowi Zamawiający w treści niniejszego zapytania lub w trakcie realizacji przedmiotu zapytania (w formie pisemnej).
3.3.5	Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
3.3.6	Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych. Część 1: Pkt 1 oraz 2 specyfikacji (3.2.1), Część 2: Pkt 3 specyfikacji.
3.3.7	Zamawiający nie dopuszcza możliwości udzielenia zamówień dodatkowych.

3.4 Wymagania wobec Oferenta:

3.4.1	Oferent powinien posiadać <u>uprawnienia i zasoby niezbędne do niezakłóconej realizacji</u> przedmiotu zamówienia, w szczególności niezbędne środki techniczno-organizacyjne, niezbędne doświadczenie, kwalifikacje oraz potencjał osobowy i finansowy.
3.4.2	Oferent musi spełniać wszystkie poniższe warunki: 1. Udokumentowane, poświadczone referencjami lub dokumentem równoważnym (dowód prawidłowego zakończenia zlecenia) doświadczenie w przeprowadzeniu dwóch zleceń w przedmiocie zbliżonym do wybranego zakresu oferty. 2. Posiadanie zespołu: architekta, konstruktora, instalatora sanitarnego i instalatora elektrycznego oraz technika budowlanego, poświadczone dyplomami (wyłącznie w przypadku części 1).
3.4.3	W zapytaniu ofertowym nie mogą brać udziału: a) Oferenci, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania wyrządzili Zamawiającemu szkodę przez to że nie wykonali lub nie należycie wykonali zobowiązanie wobec Zamawiającego, chyba że było to następstwem okoliczności, za które Oferent nie ponosił odpowiedzialności; b) Oferenci, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, tj. nie posiadają uprawnień do wykonywania określonej działalności, nie posiadają niezbędnej wiedzy i doświadczeń, bądź znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia lub są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

3.4.4	Ocena spełnienia powyższych warunków oparta będzie o zasadę spełnia - nie spełnia (1-0) i zostanie przeprowadzona na podstawie złożonych dokumentów i oświadczeń Oferenta wymienionych w punkcie 3.5.
-------	---

3.5 Wymagane oświadczenia i dokumenty:

3.5.1	Zamawiający wymaga złożenia w Ofercie następujących oświadczeń i dokumentów, a mianowicie: <u>referencji lub innych dokumentów</u> potwierdzających posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia w zakresie objętym zamówieniem oraz <u>dyplomów zespołu projektowego (wyłącznie dla części 1)</u>; - aktualnego odpisu z właściwego <u>rejestr</u> (KRS) lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (CEIDG); <u>oświadczeń</u> Oferenta, że nie zachodzą okoliczności wyłączające go z ubiegania się o zamówienie, w szczególności: - wobec Oferenta nie wszczęto postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono jego upadłości, - Oferent nie zalega z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne, - Oferent nie jest osobą fizyczną prawomocnie skazaną za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego lub za inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, - Oferent nie jest osobą prawną, której urzędujących członków władz skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego albo inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, - Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej niezakłóconą realizację zamówienia, - Oferent nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym, z członkami Zarządu Zamawiającego ani z innymi osobami zatrudnionymi u Zamawiającego osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań lub uczestniczącymi w imieniu Zamawianego w przygotowaniu i realizacji zapytania ofertowego (w tym w wyborze wykonawcy); ww. powiązania polegają w szczególności na: uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji; pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3.5.2	Dokumenty, o których mowa w pkt 3.5.1 należy przedstawić w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta.
3.5.3	Zamawiający dokona sprawdzenia spełnienia przez Oferentów wymogów określonych w zapytaniu ofertowym w zakresie kompletności i jakości oferty, a mianowicie pod uwagę będą brane oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierające komplet ważnych oświadczeń i dokumentów wymaganych w niniejszym zapytaniu ofertowym; oferent

	ponosi negatywne konsekwencje nieprzedłożenia kompletnej oferty, zgodnej z wymogami zapytania ofertowego i Kodeksu cywilnego.
3.5.4	Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożonymi dokumentami i oświadczeniami, w tym również poprzez wezwanie Oferenta do wyjaśnienia treści dokumentów lub przedłożenia dodatkowych dokumentów.
3.5.5	Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji doświadczenia Oferenta bezpośrednio u podmiotów które wydały referencję lub podpisały umowę a w przypadku personelu u podmiotów na rzecz których wykonały określoną pracę będącą podstawą do uznania warunku doświadczenia. W przypadku braku otrzymania potwierdzenia, Zamawiający ma prawo wyłonić innego wykonawcę oraz poinformować odpowiednie organy Państwa o złożeniu fałszywych oświadczeń celem zdobycia zamówienia finansowanego ze środków publicznych.
3.5.6	W sytuacji zaistnienia podstaw wykluczenia oferenta z postępowania na podstawie art. 108-109 ustawy Pzp, Zamawiający dopuszcza możliwość przedstawienia dowodów na to, że oferent podjął środki wystarczające do wykazania jego rzetelności (w tym że: (1) naprawił szkodę lub zadośćuczynił za doznaną krzywdę, (2) podjął współpracę z organami ścigania; (3) podjął konkretne środki techniczne, kadrowe, organizacyjne, odpowiednie do zapobiegania kolejnym przestępstwom lub nieprawidłowemu postępowaniu).

3.6 Termin(y) realizacji przedmiotu zamówienia

3.6.1	Zadanie zostanie zrealizowane najpóźniej w terminie: do 30 kwietnia 2022 roku.
-------	--

4. KRYTERIA OCENY OFERT

W przypadku złożenia ofert przez więcej niż jednego Oferenta Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert.

Kryterium	Waga	Opis kryterium i sposobu przyznawania punktów
1.Cena	100 %	1. Cena to całkowita cena brutto (zawierająca wszystkie elementy składowe przedmiotu zapytania konkretnej usługi). 2. Ocena kryterium zgodnie z wzorem: cena oferty najkorzystniejszej/ cena oferowana x 100. 3. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w tym kryterium wynosi 100 punktów.

Zamawiający dokona wyboru wykonawcy zgodnie z powyższym kryterium dla każdej części zamówienia z osobna.

5. PRZYGOTOWANIE OFERTY

5.1 Podstawowe wymogi dotyczące oferty:

5.1.1	Oferta powinna być <u>kompletna</u> , zawierać wszystkie wymagane dokumenty, oświadczenia oraz informacje określone w sposób jednoznaczny.
5.1.2	Oferta powinna być <u>zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami</u> prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony uczciwej konkurencji oraz przepisami

	Kodeksu cywilnego dotyczącymi oferty oraz spełniać wymogi opisane w niniejszym zapytaniu.
5.1.3	Oferta powinna zawierać: (a) na stronie tytułowej lub na kopercie wskazany <u>tytuł zapytania ofertowego</u>, (b) <u>zobowiązanie</u> do wykonania przedmiotu zapytania zgodnie z opisem przedmiotu zapytania, (c) <u>dane teleadresowe</u>, w tym: adres siedziby (i adres do korespondencji), adres e-mail oraz nr telefonu, (d) <u>jednoznaczny opis elementów oferty</u> podlegających ocenie wg ww. kryteriów, (e) <u>okres (termin) ważności oferty</u> (w razie braku innego oświadczenia będzie to minimalny okres 30 dni od upływu terminu do składania ofert), (f) <u>całkowitą cenę brutto</u> realizacji wybranych części usługi będącej przedmiotem zamówienia (cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku). (g) <u>warunki (terminy) płatności</u>, (h) <u>wymagane oświadczenia i dokumenty</u>, w szczególności dotyczące posiadanego doświadczenia w zakresie przedmiotu zamówienia, (i) <u>podpis osoby upoważnionej</u> (do reprezentacji Oferenta), a jeśli jej upoważnienie wynika z pełnomocnictwa do oferty powinno być załączone <u>pełnomocnictwo</u>; (j) <u>parafki osoby upoważnionej na wszystkich stronach oferty oraz jej załącznikach</u>; (k) poświadczoną za zgodność (przez osobę upoważnioną) kserokopię zaświadczenia o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (<u>CEIDG</u>) lub Krajowego Rejestru Sądowego (<u>KRS</u>).
5.1.4	Oferta powinna być złożona na formularzu ofertowym. Formularz ten ma charakter pomocniczy. W przypadku gdy formularz nie zawiera wszystkich ww. elementów oferty – Oferent powinien dołączyć do formularza pismo z wymaganymi elementami oferty.
5.1.5	Paraflowana treść zapytania ofertowego, w szczególności opis przedmiotu zapytania ofertowego, musi stanowić <u>integralny element oferty</u> (zobowiązania do realizacji przedmiotu zapytania).

5.2 Pozostałe wymagania oferty:

5.2.1.	Oferta powinna być <u>ważna w okresie co najmniej 30 dni</u> od upływu terminu do składania ofert.
--------	--

5.3 Pytania do Zamawiającego. Uzupełnianie i poprawianie ofert:

5.3.1	W przypadku istotnych wątpliwości Oferent może zadać pytanie Zamawiającemu w celu objaśnienia treści zapytania ofertowego. Odpowiedź Zamawiający przekaże w formie pisemnej oraz każdorazowo zamieści na własnej stronie internetowej.
5.3.2	Zamawiający dopuszcza poprawienie oczywistych pomyłek w złożonej przez Oferenta ofercie. O zaistnieniu takiej konieczności Zamawiający powiadomi Oferenta, kontaktując się drogą e-mailową z osobą wyznaczoną przez Oferenta do kontaktu w sprawie oferty (zgodnie z danymi kontaktowymi zapisanymi w ofercie). Zamawiający dopuszcza również złożenie braków, uzupełnienie oraz poprawienie błędów, zgodnie z zapisami art. 128 PzP. W zawiadomieniu Zamawiający wyznaczy, Oferentowi nieprzekraczalny termin 3 dni na złożenie/uzupełnienie/poprawienie błędów. Niedokonanie tego lub wykonanie po

	określonym terminie skutkować będzie odrzuceniem oferty przez Zamawiającego. Przy uzupełnianiu dokumentacji uznaje się stosowanie postanowień dotyczących sposobu doręczenia ofert.
--	---

6. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY. WYBÓR OFERTY

6.1 Termin i sposób złożenia oferty:

6.1.1	Ofertę należy złożyć w formie pisemnej w terminie do dnia 3 września 2021 roku do godziny 23.59. W przypadku dostarczenia pocztą/kurierem do siedziby Zamawiającego - w terminie do dnia 3 września do godziny 15.00.
6.1.2	Ofertę można doręczyć Zamawiającemu: - pocztą/kurierem na adres siedziby Młodasko 64-530, Kaźmierska 2a z dopiskiem „ER 1_2021” lub - elektronicznie, jako skan podpisanej oferty, na adres e-mail: p.gierczynski@o2.pl lub - poprzez portal baza konkurencyjności. Liczy się moment wpływu oferty do Zamawiającego.

6.2 Termin wyboru oferty. Powiadomienie oferentów:

6.2.1.	<u>Zamawiający dokona oceny ofert</u> pod względem formalnym oraz zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
6.2.2	<u>Za najkorzystniejszą</u> zostanie uznana oferta/ zostaną uznane oferty, które uzyskają najwyższą liczbę punktów w poszczególnych częściach zamówienia.
6.2.3	<u>Zamawiający ogłosi wybór</u> Oferenta na stronie bazakonkurencyjności w terminie do 5 dni roboczych od daty zamknięcia przyjmowania ofert, ewentualnie powiadomi oferentów o przedłużeniu terminu ogłoszenia wyboru oferty na stronie internetowej lub drogą e-mail. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów poprzez e-mail.
6.2.4	<u>Oferenci biorący udział w procedurze</u> zostaną <u>poinformowani</u> o liczbie punktów, które uzyskali w poszczególnych kategoriach oraz liczbie punktów oferty, która wygrała.
6.2.5	Zamawiający może w toku badania i oceny ofert <u>żądać od Oferentów wyjaśnień</u> dotyczących treści złożonych ofert, w tym dokumentów potwierdzających podane w ofertach informacje.
6.2.6	<u>Oferta nie spełniająca wymagań</u> niniejszego zapytania, w szczególności złożona po terminie, złożona przez wykonawcę podlegającego odrzuceniu lub niespełniającego warunków udziału, sporządzona w sposób niezgodny z określonymi przez Zamawiającego wymaganiami, zawierająca rażąco niską cenę lub innych wymienionych w art. 226 PzP zostanie odrzucona bez jej rozpatrywania.
6.2.7	Zamawiający <u>nie przewiduje procedury odwoławczej</u> . Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
6.2.8	Zamawiający może zmodyfikować treść zapytania ofertowego w szczególności ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego, oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania (w szczególności ze względu na należytą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami Projektu). Informacja o zmianie treści

	zapytania ofertowego zostanie zamieszczona na stronie bazakonkurencyjności. W przypadku modyfikacji treści zapytania zostanie przedłużony termin składania ofert, a także o zmianie zostaną poinformowane podmioty, do których wysłano zapytanie ofertowe lub zostanie rozpisane nowe zapytanie.
6.2.9	Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności w przypadku: gdy nie zostanie złożona żadna oferta bądź też wszystkie złożone oferty zostaną odrzucone; gdy wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć; gdy postępowanie obciążone jest wadą, która może mieć wpływ na wynik postępowania; gdy zaistnieją inne uzasadnione okoliczności.
6.2.10	Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji ceny z Oferentem, którego oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów, w przypadku, gdy cena zaoferowana przez Oferenta przekracza kwotę przeznaczoną przez Zamawiającego na realizację zamówienia.
6.2.11	Zamawiający może wezwać Oferenta do podpisania umowy w siedzibie Zamawiającego, w terminie 3 dni od daty ogłoszenia najkorzystniejszej oferty.
6.2.12	Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, <u>uchyla się</u> od zawarcia umowy we wskazanym przez Zamawiającego terminie, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert. W takim przypadku Zamawiający może wezwać do podpisania umowy w siedzibie Zamawiającego, w terminie 3 dni od daty wezwania.
6.2.13	Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy z przyczyny powstania nowych, uniemożliwiających podpisanie umowy, okoliczności.
6.2.14	Zamawiający dopuszcza dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, wyłącznie w sytuacji gdy zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki: • konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć, • wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy.