

Zapytanie ofertowe nr 1/08/2021/POPW.1.1.2

I. DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

Alfaresq sp. z o.o.

ul. Kpt. Władysława Raginisa 15

20-872 Lublin

II. ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności dla projektu pt. „**Okulary ratownicze RescueGlass**” w ramach Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

Firma Alfaresq sp. z o.o. zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na realizację:

➤ Usług PR Etap I

kod CPV:

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

III. PRZEDMIOT I CEL ZAMÓWIENIA

Przedmiotem i celem zamówienia jest zakup usługi PR w celu zbudowania rozpoznawalności Beneficjenta oraz produktu powstałego w wyniku realizacji projektu.

W ramach usługi marketingowej Wykonawca ma zrealizować:

1. Przygotowanie strategii budowy marki RescueGlass i harmonogramu działania
2. Udział/ współorganizacja konferencji ogólnopolskiej z zakresu ratownictwa wraz z zaprezentowaniem marki przedstawicielom przedsiębiorstw oraz organizacji rządowych
3. Zorganizowanie wywiadów i wypowiedzi ekspertów dotyczących wykorzystania RescueGlass
4. Przygotowanie komunikatów i notek prasowych wraz z wysyłką do wybranych mediów
5. Nawiązanie strategicznych relacji z przedstawicielami znaczących przedsiębiorstw na rynku polskim, potencjalnymi klientami RescueGlass
6. Nawiązanie porozumienia z największymi organizacjami / stowarzyszeniami wspierającymi ratownictwo w Polsce
7. Przygotowanie bazy mediów branżowych i ogólnopolskich
8. Nawiązanie współpracy z medium ogólnopolskim gospodarczym, które w ramach współpracy zaprezentuje markę RescueGlass medialnie
9. Nawiązanie strategicznej współpracy z organizacją ratowniczą non profit
10. Przygotowanie strategii obecności marki w mediach społecznościowych z dużym naciskiem na media biznesowe, tj. LinkedIn
11. Stworzenie harmonogramu publikacji w social mediach wraz z rekomendacją treści i grafik

12. Przygotowanie materiałów do wykorzystania w mediach (zdjęcia z udziału w wydarzeniu, wywiady z ekspertami, spoty reklamowe '60, '90 i '120 wraz z postprodukcją)
13. Przygotowanie materiałów promocyjnych do wykorzystania w promocji RescueGlass podczas wydarzeń, tj. nowoczesne stoisko wystawiennicze możliwe do wielokrotnego wykorzystania
14. Zorganizowanie udziału RescueGlass jako partnera w ramach projektu społecznego o tematyce ratowania życia

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji przedmiotu zamówienia trwa od dnia podpisania umowy do 30.10.2021 r.

Zamawiający zastrzega sobie prawo o zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia. Nowy termin będzie uzgodniony z wybranym Wykonawcą.

V. WARUNKI UDZIAŁU I OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci/Wykonawcy, którzy:

1. Posiadają:
 - a odpowiednią wiedzę oraz zasoby techniczne, kadrowe i finansowe umożliwiające realizację przedmiotu zapytania ofertowego - Zamawiający oceni spełnienie warunku dostępowego zapytania na podstawie danych zawartych w oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
 - b minimum 2 letnie doświadczenie we współpracy z ogólnopolską organizacją ratowniczą non profit potwierdzone w postaci porozumienia lub zawartej umowy współpracy.
 - c doświadczenie minimum 3 lata świadczenia usług z zakresu public relations oraz organizacji wydarzeń potwierdzone stosownym portfolio lub wykazem świadczonych usług wraz datą jej świadczenia.
 - d znajomość branży medycznej minimum od 3 lata w tym doświadczenie w produkcji autorskich strategii wraz z implementacją w postaci wydarzeń stacjonarnych na minimum 50 osób
 - e doświadczenie w przeprowadzeniu co najmniej jednej kampanii w Social Mediach dla podmiotu zewnętrznego z zasięgiem postów co najmniej 10 000 w grupie docelowej za kwotę minimum 30 000 zł - Zamawiający uzna spełnienie warunku w przypadku dołączenia do oferty dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie usługi (protokoły odbioru bez zastrzeżeń lub referencje lub inne dokumenty potwierdzające spełnienie warunku dostępowego.
 - f doświadczenie w opracowaniu co najmniej jednej strategii komunikacji z mediami tradycyjnymi i social mediami za kwotę minimum 20 000 zł - Zamawiający uzna spełnienie warunku w przypadku dołączenia do oferty dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie usługi (protokoły odbioru bez zastrzeżeń lub referencje lub inne dokumenty).
2. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia i nie są wobec nich prowadzone postępowania upadłościowe lub likwidacyjne – Zamawiający oceni spełnienie warunku dostępowego zapytania na podstawie danych zawartych w oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
3. Termin płatności wynosi 21 dni od wystawienia faktury VAT.

Powyższe warunki udziału są warunkami dostępowymi i będą oceniane przez Zamawiającego na podstawie złożonych dokumentów na zasadzie **spełnia / nie spełnia**.

VI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

1. Oferta musi być zabezpieczona wadium w wysokości 3 000,00 zł (słownie: trzy tysiące 00/100 złotych)
2. Wadium może być wniesione w jednej lub w kilku następujących formach:
 - a. pieniądzu;
 - b. gwarancjach bankowych;
 - c. gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - d. poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2019r. poz. 310, 836 i 1572)
3. Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy Alfaresq Sp. z o.o. w Lublinie, 20-872 Lublin, ul. Kpt. Władysława Raginisa 15, konto nr: 77 1140 2004 0000 3402 7979 3050

Wadium musi być wniesione najpóźniej do dnia (i godziny) upływu terminu składania ofert.

Wniesienie wadium w pieniądzu będzie skuteczne, jeżeli w wyżej wymienionym terminie znajdzie się na rachunku bankowym Alfaresq Sp. z o.o.

Wadium w formie: gwarancji bankowej, gwarancji ubezpieczeniowej lub poręczeniach udzielanych przez podmioty o których mowa w ustawie o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, należy przesłać do siedziby Alfaresq Sp. z o.o., 20-872 Lublin, ul. Kpt. Władysława Raginisa 15 najpóźniej wraz z ofertą. Wadium musi zostać doręczone do siedziby spółki przed upływem ofert.

Z treści gwarancji (poręczenia) musi jednoznacznie wynikać:

- a. jaki jest sposób reprezentacji Gwaranta. Gwarancja musi być podpisana przez upoważnionego (upelnomocnionego) przedstawiciela Gwaranta. Podpis winien być sporządzony w sposób umożliwiający jego identyfikację np. złożony wraz z imienną pieczętą lub czytelny (z podaniem imienia i nazwiska).
 - b. nieodwołalne i bezwarunkowe - na każde pisemne żądanie zgłoszone przez Alfaresq Sp. z o.o. w Lublinie, 20-872 Lublin, ul. Kpt. Władysława Raginisa 15, w terminie związania ofertą - zobowiązanie Gwaranta do wypłaty Alfaresq Sp. z o.o. w Lublinie, 20-872 Lublin, ul. Kpt. Władysława Raginisa 15, pełnej kwoty wadium w okolicznościach określonych w art. 98 ust. 6 ustawy Pzp.
5. W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wadium wniesione przez jednego z Wykonawców (jednego z konsorcjantów lub współników spółki cywilnej) uważa się za wniesione prawidłowo.
 6. Oferta Wykonawcy, który nie wniósł wadium, wniósł je w sposób nieprawidłowy lub nie utrzymywał wadium nieprzerwanie do upływu terminu związania ofertą lub który złożył wniosek o zwrot wadium w przypadku o którym mowa w art. 98 ust. 2 pkt. 3 ustawy Pzp podlega odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 14) ustawy Pzp.
 7. Zwrot wadium nastąpi po dokonaniu oceny i wyboru oferty oraz po podpisaniu umowy z wybranym wykonawcą na realizację przedmiotu zamówienia na wniosek oferenta.
 - a. Wadium wniesione w pieniądzu zostanie zwrócone na konto oferenta z którego zostało opłacone lub inne konto wskazane przez Oferenta we wniosku o zwrot wadium.
 - b. wadium wniesione w formie: gwarancji bankowej, gwarancji ubezpieczeniowej lub poręczeniach udzielanych przez podmioty o których mowa w ustawie o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zostanie zwrócone na adres wskazany przez Oferenta we wniosku o zwrot wadium.

VII. WARUNKI WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Wykluczeniu w postępowaniu podlegają Oferenci/Wykonawcy powiązani kapitałowo i osobowo z firmą Alfaresq Sp. z o.o. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Oferentem/Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
2. Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Oferenci/Wykonawcy, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, umieszczonych w zapytaniu ofertowym oraz załącznikach, które są integralną częścią zapytania ofertowego bądź też nie dołączyli niezbędnych dokumentów potwierdzających spełnienie w/w warunków.
3. Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Oferenci/Wykonawcy, którzy złożą ofertę po wskazanym terminie.

VIII. OPIS SPOSOBY PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (załącznik nr 1)
2. Oferta powinna zawierać: nazwę oferenta, adres oferenta, nip, datę sporządzenia, termin ważności oferty.
3. Oferta winna być zgodna ze opisem przedmiotu zamówienia.
4. Realizując obowiązek Zamawiającego prawidłowego oznakowania dokumentów w ramach realizowanego projektu Zamawiający dołączył do zapytania załączniki 1, 2, 3 w dwóch wersjach w zależności od sposobu przygotowania oferty przez Oferenta.
 - a. w przypadku przygotowania i wydruku oferty i wydruku wszystkich załączników w wersji pełno kolorowej Oferent zobligowany jest zastosować załączniki 1, 2, 3 w wersji pełno kolorowej,
 - b. w przypadku przygotowania i wydruku oferty i wydruku wszystkich załączników w wersji czarnobiałej Oferent zobligowany jest zastosować załączniki 1, 2, 3 w wersji czarnobiałej
5. Oferta powinna zawierać:
 - wypełniony i podpisany formularz oferty stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,
 - wypełnione i podpisane oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

- wypełnione i podpisane oświadczenie dotyczące potencjału wykonawcy którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego
 - wymagane dokumenty potwierdzające spełnienie wymaganych warunków dostępowych
 - Wyszczególnienie i opis proponowanych usług w ramach przedmiotu zamówienia
6. Termin ważności oferty: min. 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert
 7. W razie potrzeby Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania oferenta w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia złożonej oferty.
 8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i/lub wariantowych. Złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty i/lub oferty częściowej i/lub wariantowej spowoduje odrzucenie przez Zamawiającego wszystkich złożonych ofert przez Oferenta.
 9. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Oferty są przygotowywane na koszt Oferentów. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.

IX. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: przetargi@alfaresq.com lub za pośrednictwem bazy konkurencyjności lub dostarczona do biura na adres

Alfaresq sp. z o.o.

ul. Kpt. Władysława Raginisa 15

20-872 Lublin.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

W razie dodatkowych pytań proszę o kontakt z osobą: Marcin Plewka, email: przetargi@alfaresq.com

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Termin nadsyłania ofert **24.08.2021 r.** Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

Zamawiający nie przewiduje składania zamówień uzupełniających.

Na każdym etapie Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie bez podania przyczyny lub pozostawić postępowanie bez wyboru oferty.

Informacja o wyniku przeprowadzonego postępowania ofertowego zostanie opublikowana na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> niezwłocznie po zakończeniu procedury oceny i badania Ofert oraz wyborze najkorzystniejszej oferty.

X. KRYTERIA WYBORU OFERT

Kryterium oceny ofert stanowi

Cena brutto wyrażona w PLN – 100%

Ocena oferty będzie realizowana na podstawie wzoru:

CENA = cena minimalna brutto wśród wszystkich otrzymanych ofert/cena brutto oferty badanej * 100%

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert.

1. Zamawiający podpisze umowę na realizację przedmiotu zamówienia z Oferentem, którego oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanym kryterium wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Oferenta, Zamawiający może zawrzeć umowę z Oferentem, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.
Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone zostały oferty, które uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia - w terminie określonym przez Zamawiającego - ofert dodatkowych. Oferenci składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
2. Podana w ofercie cena musi być wyrażona w walucie. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
3. Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
4. W przypadku podania ceny w innej walucie niż PLN Zamawiający w celu porównania ofert dokona przeliczenia ceny na PLN według średniego kursu NBP z dnia oceny ofert i sporządzenia protokołu z wyboru.

XI. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający dopuszcza zmianę warunków umowy w przypadku gdy:

1. nastąpi konieczność zmiany terminu lub sposobu realizacji przedmiotu zamówienia lub zmiany wymiaru zaangażowania po wyrażeniu zgody przez obie strony
2. nastąpi zmiana adresu realizacji projektu lub siedziby Zamawiającego
3. nastąpi zmiana adresu Wykonawcy w trakcie trwania umowy, numerów kont bankowych oraz danych identyfikacyjnych
4. nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy;
5. nastąpi konieczność likwidacji oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy
6. dopuszczalne są wszelkie zmiany nieistotne rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu na etapie postępowania o zamówieniu nie wpłynęłaby na krąg Oferentów ubiegających się o zamówienie, ani na wynik postępowania.
7. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy a konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;
8. Wykonawcę, któremu Zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy Wykonawca:
 - a. na podstawie postanowień umownych, o których mowa w pkt.7,
 - b. w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego Wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy,

- c. w wyniku przejścia przez zamawiającego zobowiązań Wykonawcy względem jego podwykonawców;
9. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy a łączna wartość zmian jest mniejsza 209 000 euro i jednocześnie jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie w przypadku zamówień na dostawę;
 10. zmiana sposobu rozliczania umowy, terminu realizacji lub dokonywania płatności na rzecz Wykonawcy np. na skutek zmian zawartej przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu lub wytycznych dotyczących realizacji projektu;
 11. zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia na skutek czynników nie przewidzianych w momencie składania ofert i zawierania umowy, nie zależnych od Wykonawcy;
 12. wystąpienia siły wyższej;
 13. wystąpienia innej niż wymienione siła wyższa (zdarzenie zewnętrzne lub sytuacja wynikła po stronie Zamawiającego/Wykonawcy, którego nie mógł przewidzieć i zapobiec, a które uniemożliwia wykonania przedmiotu umowy, w tym dochowania terminów dostawy zgodnie z zapytaniem ofertowym i dokumentacją;
 14. konieczność zrealizowania projektu o dofinansowanie przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych/technologicznych lub materiałowych niż wskazane w dokumentacji, w sytuacji, gdyby zastosowanie przewidzianych rozwiązań groziło niewykonaniem lub wadliwym wykonaniem projektu;
 15. w każdym przypadku, gdy zmiana jest korzystna dla Zamawiającego (np. powoduje skrócenie terminu realizacji umowy, zmniejszenie wartości zamówienia);
 16. konieczność zrealizowania przedmiotu zamówienia przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych lub technologicznych niż wskazane w dokumentacji, Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w umowie z Wykonawcą;
 17. Zmiany postanowień zawartej umowy wymagają dla swej ważności aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności, podpisanego przez obie strony umowy;

XII. KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia

27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Alfaresq Sp. z o.o., ul. Kpt. Władysława Raginisa 15 20-872 Lublin e-mail: biuro@alfaresq.com
2. kontakt do inspektora ochrony danych osobowych w Alfaresq Sp. z o.o., email: biuro@alfaresq.com
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia na podstawie niniejszego zapytania ofertowego prowadzonego z zachowaniem zasady konkurencyjności.
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 i 2018), dalej „ustawa Pzp”;
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany zapisami w umowie o dofinansowanie dotyczącymi przechowywania i archiwizacji dokumentacji projektowej;

6. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;

7. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

8. posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

9. nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy - wersji pełno kolorowej w przypadku wydruku kolorowego lub w wersji czarnobiałej w przypadku wydruku czarnobiałego
- Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań - wersji pełno kolorowej w przypadku wydruku kolorowego lub w wersji czarnobiałej w przypadku wydruku czarnobiałego
- Załącznik nr 3 - Oświadczenie dotyczące potencjału wykonawcy - wersji pełno kolorowej w przypadku wydruku kolorowego lub w wersji czarnobiałej w przypadku wydruku czarnobiałego