



KOMUNIKACJA KORPORACYJNA

Logo

Logo w formie podstawowej

Logotyp w formie podstawowej wykorzystywany głównie w komunikacji korporacyjnej składa się z sygnetu i nazwy PKP INTERCITY, w formie poziomej.



Konstrukcja i proporcje znaku

Aby ustalić proporcje logo podstawowego, stosujemy umowną jednostkę metryczną, którą stanowi długość odcinka wyznaczającego wysokość logo - czyli długość odcinka „a”. Opis proporcji oraz konstrukcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji.



← Kąt nachylenia oraz odległości między elementami logo

Logo

Logo w formie podstawowej

Obszar bezpieczny

Pole ochronne logo określa minimalną przestrzeń przypisaną do logo. Jest to zabezpieczenie przed ingerencją z zewnątrz, która mogłaby zakłócić pozytywny i prawidłowy odbiór wizualny logo. W tym polu nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne, ani treści i teksty.



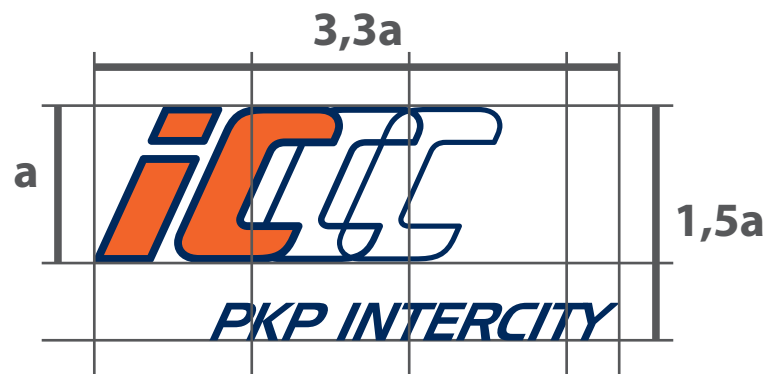
Obszar bezpieczny znaku jest proporcjonalny do typograficznej części znaku - wysokości „d”

Logo

Logo w formie uzupełniającej pionowej

Logo w formie pionowej stanowi formę uzupełniającą i wykorzystywane jest głównie w materiałach marketingowych i reklamowych. Jest to logo, w którym sygnet znajduje się nad częścią typograficzną logo.

Konstrukcja i proporcje znaku



→ Proporcje znaku określa wielkość „a” równa wysokości sygnetu.

Obszar bezpieczny



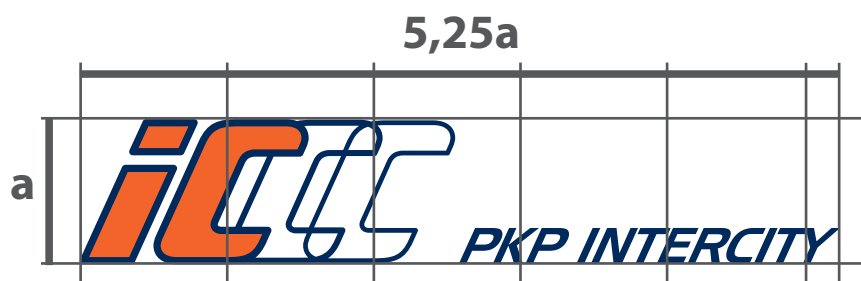
→ Obszar bezpieczny znaku jest proporcjonalny do typograficznej części znaku - wysokości „d”

Logo

Logo w formie uzupełniającej poziomej

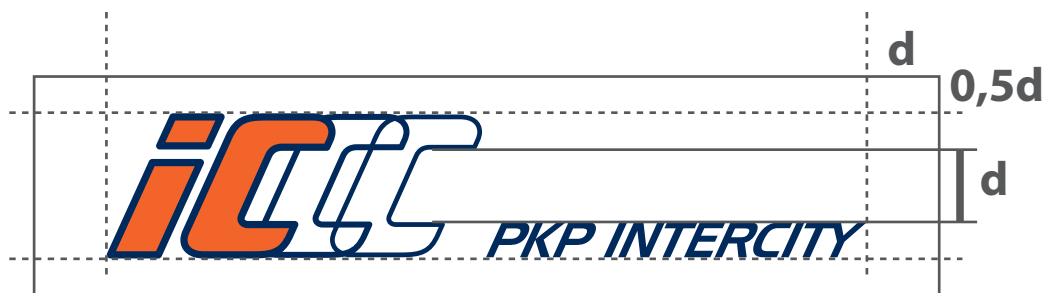
W formie uzupełniającej poziomej sygnet znajduje się po lewej stronie napisu „PKP INTERCITY”, a każdy z nich jest wyrównany względem siebie do dolnej krawędzi. Tę formę logotypu stosujemy wyłącznie na taborze kolejowym.

Konstrukcja i proporcje znaku



→ Proporcje znaku określa wielkość „a” równa wysokości sygnetu.

Obszar bezpieczny



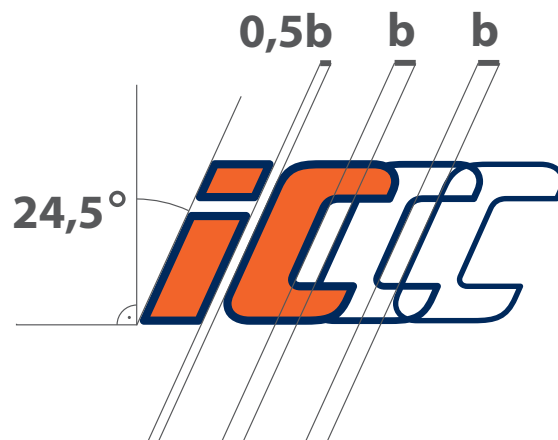
→ Obszar bezpieczny znaku jest proporcjonalny do typograficznej części znaku - wysokości „d”

Logo

Logo w formie uproszczonej

Uproszczoną formę logotypu stanowi sam sygnet.

Konstrukcja i proporcje znaku



→ Sygnet ma ściśle określoną budowę.

Obszar bezpieczny



→ Obszar bezpieczny znaku jest proporcjonalny do typograficznej części znaku - wysokości „d”



Logo

Warianty kolorystyczne

Kolorowe wersje logo stosujemy zawsze w pierwszej kolejności.



Wersję achromatyczną logo stosuje się, gdy nie ma możliwości wykorzystania wersji kolorowej.



Logo w kontrze stosujemy na ciemnych powierzchniach.



Drugą wersję logo w kontrze stosujemy, gdy nie ma możliwości zastosowania logo w kontrze z „iC” w kolorze pomarańczowym.



Spójność identyfikacji zostanie zachowana tylko w przypadku bezwzględnego przestrzegania zasad zawartych w niniejszym dokumencie. Poniżej przedstawiono przykłady błędnego wykorzystania logo, dotyczą one wszystkich wariantów logo.



Kolorystyka

W identyfikacji wizualnej występują cztery kolory:

Kolory podstawowe



PANTONE **281 CVC**

CMYK: **100 : 62 : 0 : 61**

RGB: **0 : 38 : 100**

RAL **5026**



PANTONE **165 CVC**

CMYK: **0 : 75 : 94 : 0**

RGB: **255 : 99 : 25**

RAL **2008**



PANTONE **P 112-7C**

CMYK: **90 : 16 : 0 : 0**

RGB: **0 : 151 : 217**

RAL **5012**

Kolory uzupełniające



PANTONE **Cool Gray 4 C**

CMYK: **0 : 0 : 0 : 30**

RGB: **197 : 199 : 200**

RAL **7035**

W logo zastosowane zostały dwa kolory:

- granatowy (CMYK 100 : 62 : 0 : 61)
- pomarańczowy (CMYK 0 : 75 : 94 : 0)



Typografia

Utrzymując spójność w przekazie należy używać wyłącznie krojów czcionek przedstawionych poniżej. W materiałach promocyjnych tj. ulotki, foldery itp. należy korzystać z zakresu czcionek Myriad Pro Regular, Myriad Pro Bold i Myriad Pro Light i ich wersji Italic.

W komunikacji online, na stronach internetowych oraz wizytówkach firmowych należy stosować czcionki standardowe Tahoma Regular i Tahoma Bold. W pismach wewnętrznych, e-mailach i prezentacjach Power Point używamy czcionki Calibri i Calibri Bold. Dopuszczalne jest zastosowanie fontów z rodziny Montserrat lub podobnych bezszeryfowych na potrzeby materiałów marketingowych, np. Fira Sans.

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Myriad Pro Regular

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Myriad Pro Bold

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Myriad Pro Light

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Myriad Pro Italic

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Tahoma Regular

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Tahoma Bold

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Calibri

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Calibri Bold

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Montserrat Light

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Montserrat Regular

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Montserrat Bold

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Fira Sans Regular

Aa

AĀBCĈDEĖFGHIJKĹLMNŃOÓPRSŤUWYZŹŻ
aābcĉdeēfghijklłmnńoóprśťuwyzźż
0123456789

Fira Sans Bold



KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

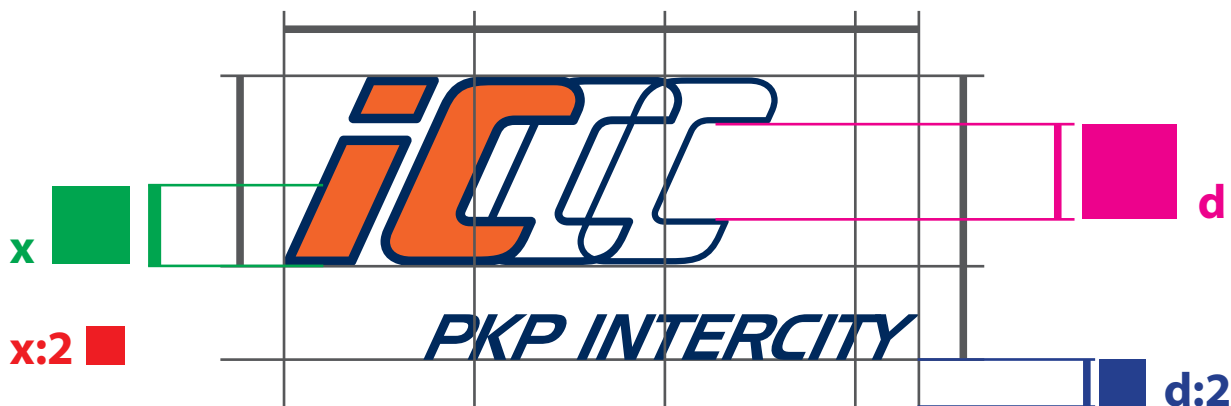
Logo

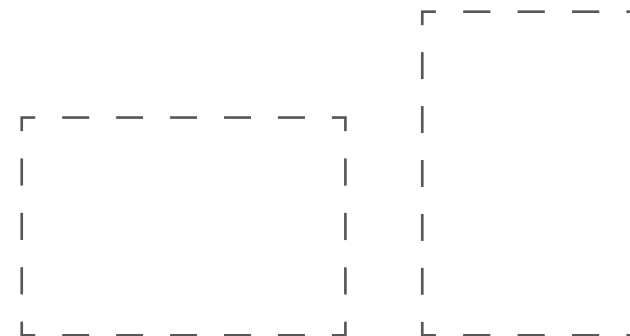
Logo stosowane w komunikacji marketingowej

Logotyp w formie uzupełniającej pionowej stosujemy w komunikacji marketingowej w materiałach BTL i online.

W każdym projekcie przestrzegamy zasad używania logo. Używamy 4 podstawowych jednostek, aby ustawić zasady każdego dalszego layoutu: d ; $d:2$; X ; $x:2$.

Ze względu na linie skośne (diagonal), layouty są bardzo dynamiczne, dlatego ważne jest, by tych zasad przestrzegać.





POZIOM

A0 - 297 mm
A1 - 210 mm
A2 - 148 mm
A3 - 105 mm
A4 - 74 mm
A5 - 53 mm
A6 - 33 mm

PION

A0 - 210 mm
A1 - 148 mm
A2 - 105 mm
A3 - 74 mm
A4 - 53 mm
A5 - 37 mm
A6 - 27 mm



BILLBOARD

360 x 180 cm - 90 cm
600 x 300 cm - 142 cm
800 x 400 cm - 192 cm
1200 x 400 cm - 215 cm
1200 x 300 cm - 218 cm

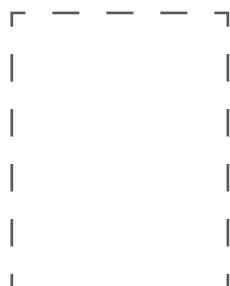
B0 - 354 mm
B1 - 250 mm
B2 - 177 mm
B3 - 125 mm
B4 - 88 mm
B5 - 63 mm

B0 - 250 mm
B1 - 177 mm
B2 - 125 mm
B3 - 88 mm
B4 - 63 mm
B5 - 44 mm



DL POZIOM

55 mm



CITYLIGHT

1200 x 1800 mm - 300 mm

Key visual - wzorce

Pion



Wizerunkowe

- W formacie pionowym jasnoniebieska apła z hasłem zostaje wyrównana do prawej strony zdjęcia;
- Granatowa apła z claimem - na całą szerokość fotografii;
- Nachylenie linii – pod kątem 24,5°, takim samym jak nachylenie w logo.
- Logo = 1/4 podstawy formatu.

Odstępy

- Obszar wokół tekstu - zgodnie z proporcjami określonymi przez "d" dla górnego i dolnego oraz "d" dla krawędzi, odstępy między liniami "X".

KV wizerunkowy/KV taktyczny



Taktyczne

- W formacie pionowym jasnoniebieska apła z hasłem zostaje wyrównana do prawej strony zdjęcia
- Granatowa apła z claimem - na całą szerokość fotografii;
- Nachylenie linii – pod kątem 24,5°, takim samym jak nachylenie w logo.
- Logo = 1/4 podstawy formatu.

Odstępy

- Obszar wokół tekstu - zgodnie z proporcjami określonymi przez "d" dla górnego i dolnego oraz "d" dla krawędzi, odstępy między liniami "X".
- Okrągła apła - Odległość "d" od góry obrazu do początku

Key visual - wzorce

Poziom



KV Wizerunkowe

- W formacie poziomym jasnoniebieska apła zawierająca hasło zależy od ilości tekstu, bez konieczności wyrównania do prawej strony obrazu;
- Granatowa apła z tekstem - na całą szerokość fotografii;
- Nachylenie linii - pod kątem 24,5 °, tak jak nachylenie logo;
- Logo = 1/4 podstawy formatu.

Odstępy

- Obszar wokół tekstu - zgodny z proporcjami określonymi przez "X" dla górnego i dolnego obszaru oraz "d" dla krawędzi, obszar między wierszami "X:2" lub "d:2".

KV wizerunkowy/KV taktyczny



KV Taktyczne

- W formacie poziomym jasnoniebieska apła zawierająca hasło zależy od ilości tekstu, bez konieczności wyrównania do prawej strony obrazu
- Granatowa apła z tekstem - na całą szerokość fotografii;
- Nachylenie linii - pod kątem 24,5 °, tak jak nachylenie logo;
- Logo = 1/4 podstawy formatu.

Odstępy

- Obszar wokół tekstu - zgodny z proporcjami określonymi przez "X" dla górnego i dolnego obszaru oraz "d" dla obszaru do krawędzi, obszar między wierszami "X:2" lub "d:2".
- Okrągła apła - Odległość "d" od góry obrazu do początku pomarańczowego APLA. Odległość "d" + "d:2" od końca ciemnoniebieskiego apli do górnej części logo.