

UMOWA nr

(dalej jako „Umowa”)

zawarta w Warszawie dnia.....2021 r. roku pomiędzy:

„PKP Intercity” S.A. z siedzibą w Warszawie 02-305 przy Al. Jerozolimskich 142A, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000296032, nr NIP: 526 25 44 258, kapitał zakładowy w wysokości 2.492.022.270,00 PLN w całości wpłacony, reprezentowaną przez:

.....

.....

zwaną dalej „Zamawiającym” lub „PKP Intercity”,

a

..... z siedzibą w przy ul., zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy w,Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS, nr NIP:, kapitał zakładowy w wysokości zł, reprezentowaną przez:

..... –

zwaną dalej „Wykonawcą”,

zwanymi dalej łącznie „Stronami”, a każdą z osobna „Stroną”,

o następującej treści:

§ 1 OBOWIĄZYWANIE UMOWY

1. Umowa zawarta zostaje na czas określony - 12 miesięcy, tj. od dnia r. do dnia r. lub do czasu wyczerpania środków umowy, w zależności od tego co nastąpi pierwsze, o ile łączna wartość zamówień udzielonych przez Zleceniodawcę na Usługi wskazane w § 2 ust.1 i 2 nie przekroczy maksymalnej kwoty, o której mowa w § 6 ust. 1 Umowy (dalej: „Zamówienie”).

§ 2 PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest świadczenie usług marketingowych agencji kreatywnej w zakresie strategii, kreacji, produkcji oraz projektowania, składu i produkcji różnego rodzaju materiałów drukowanych (dalej: „DTP”) dla działań promocyjnych, reklamowych i informacyjnych realizowanych przez „PKP Intercity” S.A. w ramach kampanii promocyjno-informacyjnej dla projektów dofinansowanych środkami z funduszy Unii Europejskiej tj. dla projektu pn. „Kolej na dobre połączenia – unowocześnienie wagonów i lokomotyw dla PKP Intercity S.A.” nr POIS.05.01.00-00-0022/17 (dalej jako „P1”) oraz pn. „Przyspieszamy komfortowo - unowocześnienie wagonów i zakup lokomotyw dla PKP Intercity S.A.” nr POIS.05.01.00-00-0023/17 (dalej jako „P2”) przeprowadzonych zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów opisanymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.

2. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonywania w ramach Umowy na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej dla projektu P1 oraz projektu P2 m.in. następujące usługi (zwane dalej „Usługami”):

- a. Wypracowywanie i realizacja na podstawie planu działań marketingowych oraz wskazówek Zamawiającego strategii działań kreatywnych dla działań promocyjnych on-line i offline, opartych na bieżącej analizie otoczenia konkurencyjnego w sektorze transportowym oraz najnowszych trendach marketingowych z uwzględnieniem doboru narzędzi i kanałów dotarcia do konkretnych grup docelowych oraz wskazaniem potencjalnych ryzyk,
- b. Przygotowanie KV (Key Visual) oraz kreacje i produkcja materiałów online i offline do wykorzystania w działaniach marketingowych, w tym materiałów ATL (above the line) i BTL (below the line) standardowych, tj. m.in.: plakaty, ulotki, ogłoszenia prasowe, OOH czy Citylight oraz innych niestandardowych zgodnie z założeniami wypracowanej strategii stworzonej do promowania projektów,
- c. Opracowanie tekstowych treści promocyjnych i informacyjnych
- d. Przygotowywanie projektów internetowych graficznych form reklamowych, zarówno statycznych jak i dynamicznych, w skład których wejdą m.in.: banery reklamowe dynamiczne i statyczne, kreacje mailingowe html, grafiki wektorowe, zdjęcia, materiały video, kreacje niestandardowe wynikające z najnowszych trendów rynkowych, nagrania lektorów oraz copywriting i contentwriting
- e. Zakup zdjęć i innych materiałów niezbędnych do przygotowania projektów internetowych graficznych form reklamowych z dostępnych na rynku zasobów służących do stworzenia powyższych treści wraz z przekazaniem do nich praw autorskich

- f. Tworzenie prezentacji multimedialnych i scenariusza oraz plików emisyjnych animacji oraz filmów standardowych oraz 360 do wyświetlania na ekranach LCD w pociągach, przy kasach biletowych, w biletomatach, infokioskach oraz na ekranach w dowolnym czasie wybranym przez Zamawiającego w opcji bez dźwięku, z muzyką oraz z lektorem,
- g. Opracowywanie tutoriali i poradników „know-how” dotyczących inwestycji i zakupu taboru w ramach trwających projektów Zamawiającego,
- h. Przygotowanie koncepcji reklamy radiowej i realizacja nagrań,
- i. Przygotowanie koncepcji reklamy video i realizacja nagrań
- j. Przygotowanie i realizacja sesji zdjęciowej wraz z zorganizowaniem modeli, jeśli realizacja koncepcji kreatywnej będzie tego wymagała
- k. Przesłanie lub przekazanie na nośniku fizycznym wszystkich plików graficznych, które powstały w oparciu o Umowę, zapisanych w formacie finalnym jak i w wersji edytowalnej. Przekazanie powinno być zrealizowane na każde wezwanie Zamawiającego i na zakończenie

§ 3 TERMINY REALIZACJI

1. Przedmiot Umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1, realizowany będzie w 2 etapach następujących po sobie dla projektu P1 i projektu P2, przy czym każdy etap uruchamia zlecenie, zwane dalej „Zleceniem” lub „Briefem” którego wzór stanowi załącznik nr 7 do Umowy, przekazane do Wykonawcy drogą elektroniczną w formie załącznika do wiadomości e-mail, w której Zamawiający określi szczegółowo swoje wymagania dotyczące przedmiotu Zlecenia, w tym co najmniej: założenia i cel działania, opis narzędzi i działań marketingowych, oczekiwany termin realizacji Zlecenia, informacje o formie rozliczenia Zlecenia i inne elementy niezbędne do opracowania konceptu kreatywnego.
2. W Zleceniu, o którym mowa w ust. 1, Zamawiający poda także oczekiwany termin przekazania przez Wykonawcę konceptów kreatywnych, zawierających wstępne projekty każdego z elementów, objętych tym Zleceniem. W Zleceniu Zamawiający wskaże również sposób opracowania i przedstawienia tych konceptów.
3. Strony ustalają następujące terminy, obowiązujące w trakcie Umowy:
 - 1) w terminie do 1 (jednego) dnia roboczego od daty przekazania Zlecenia, Wykonawca potwierdzi dostarczenie Zlecenia i zwróci się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie lub doprecyzowanie opisu usług, objętych Zleceniem,
 - 2) w terminie 1 (jednego) dnia roboczego, Zamawiający udzieli Wykonawcy niezbędnych wyjaśnień i przekaze ostatecznie poprawiony Brief,
 - 3) na przedstawienie konceptów kreatywnych, Strony ustalają termin:
 - a) nie krótszy niż 4 (cztery) dni roboczych i nie dłuższy niż 7 (siedem) dni roboczych od dnia dostarczenia Zlecenia Wykonawcy lub przekazania Wykonawcy ostatecznie poprawionego Briefu dla działań uwzględniających przygotowanie wysokozasięgowych kampanii z użyciem ATL
 - b) nie krótszy niż 2 (dwa) dni robocze i nie dłuższy niż 5 (pięć) dni roboczych od dnia dostarczenia Zlecenia Wykonawcy lub przekazania Wykonawcy ostatecznie poprawionego Briefu dla działań uwzględniających przygotowanie wysokozasięgowych kampanii z użyciem materiałów BTL nie krótszy niż 1 (jeden) dzień roboczy i nie dłuższy niż 4 (cztery) dni robocze od dnia

- dostarczenia Zlecenia Wykonawcy lub przekazania Wykonawcy ostatecznie poprawionego Briefu w przypadku pozostałych usług, wskazanych w § 2 ust. 2 Zamawiający, po konsultacji z Wykonawcą, określi powyższy termin, uwzględniając stopień skomplikowania przedmiotu Zlecenia i liczbę łączną projektów, objętych danym Zleceniem. W sytuacjach wyjątkowych, wynikających z pilnych potrzeb Zamawiającego, Wykonawca, o ile to będzie możliwe, dołoży wszelkich starań, aby powyższy minimalny termin był krótszy,
- c) w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania conceptów, Zamawiający dokona wyboru jednej koncepcji, akceptacji przedstawionych projektów w całości lub zwróci Wykonawcy w części lub w całości opracowane projekty, wskazując elementy wymagające poprawy lub wymiany lub nowego opracowania,
 - d) w terminie do 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania uwag, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do ponownej akceptacji poprawioną koncepcję kreatywną lub/i projekty,
 - e) w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od dnia otrzymania poprawionych conceptów lub/i projektów, Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji lub zwróci Wykonawcy w części lub w całości opracowane projekty
 - f) w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od dnia zaakceptowania conceptów lub/i projektów, Wykonawca przedstawi harmonogram realizacji Zlecenia oraz wstępny kosztorys,
 - g) w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od dnia przedstawienia wstępnego kosztorysu przez Wykonawcę, Zamawiający dokona akceptacji kosztorysu wstępnego albo zgłosi do niego uwagi i zastrzeżenia, które zostaną rozpatrzone przez Wykonawcę w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych. Wykonawca uzasadni każdorazowo brak akceptacji poszczególnych uwag i zastrzeżeń zgłoszonych przez Zamawiającego. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może podtrzymać swoje uwagi lub zastrzeżenia, a Wykonawca zobowiązany jest do zaakceptowania kosztorysu z uwzględnieniem uwag lub zastrzeżeń Zamawiającego. Zaakceptowany kosztorys wstępny Strony uznają za kosztorys ostateczny,
 - h) w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia przedstawienia przez Wykonawcę harmonogramu realizacji zlecenia, Zamawiający dokona akceptacji przedstawionego harmonogramu realizacji Zlecenia.
- 4. Koncepcja niezawierająca wszystkich elementów projektów określonych w przedmiocie Zlecenia zostanie uznana jako niekompletna i zwrócona Wykonawcy do uzupełnienia, w terminie o którym mowa w ust. 3 lit. d
 - 5. W kosztorysie wstępnym, o którym mowa w ust. 3 lit. g powyżej, Wykonawca poda wszystkie przewidywane koszty i wydatki związane z realizacją usług i elementów składających się na przedmiot Zlecenia.
 - 6. Ostateczne koszty wykonania Zlecenia mogą przewyższyć kosztorys ostateczny o nie więcej niż 10% wartości kosztorysu ostatecznego, po uprzednim zaakceptowaniu przez Zamawiającego zmian dokonanych w stosunku do pierwotnej kwoty kosztorysu ostatecznego oraz z zastrzeżeniem § 7 ust. 1. Zwiększenie kosztorysu ostatecznego Zlecenia wymaga od Wykonawcy przedstawienia analiz oraz argumentów uzasadniających zwiększenie i będzie przedmiotem negocjacji.

7. Ostateczna akceptacja harmonogramu, kosztorysu oraz koncepcji kreatywnej dla usług, objętych Zleceniem, stanowi podstawę do finalnej realizacji przedmiotu określonego tym Zleceniem.
8. Strony dopuszczają możliwość zmian w ostatecznej koncepcji kreatywnej, ostatecznym harmonogramie i kosztorysie, z zastrzeżeniem § 15 ust. 1 Umowy.
9. Wykonawca zobowiązany jest realizować przedmiot Zlecenia, zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem.

§ 4 OŚWIADCZENIA I ZOBOWIĄZANIA WYKONAWCY

1. Wykonawca przystąpi do produkcji materiałów reklamowych, o których mowa w § 2 ust. 2 po uzyskaniu wszystkich akceptacji, o których mowa w § 3 ust. 7
2. Produkcję materiałów reklamowych, objętych danym Zleceniem, Wykonawca może zlecić podmiotom trzecim, z zastrzeżeniem § 5 ust. 7 i 8.
3. Wykonawca odpowiedzialny będzie za sprawdzenie i odbiór materiałów reklamowych od podwykonawców, a w przypadku zauważonych wad jakościowych lub ilościowych, Wykonawca zwróci się do podwykonawcy o ich naprawę.
4. Koszty usunięcia wad jakościowych lub ilościowych nie mogą powodować zwiększania kosztorysu ostatecznego, nie obciążają w żaden sposób Zamawiającego i nie mogą spowodować opóźnień prac wskazanych w Zleceniu.
5. Zamawiający zastrzega prawo do zmian, odrzucenia, anulowania lub wstrzymania produkcji materiałów, zgodnie z warunkami zmian określonymi w § 15 ust. 1 umowy.
6. W przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w ust. 5, Wykonawca podejmie niezwłocznie wszelkie niezbędne kroki w celu wstrzymania produkcji materiałów. Zatrzymanie produkcji na życzenie Zamawiającego, powstałe z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, a nie z winy Wykonawcy jest podstawą do zmiany kosztorysu ostatecznego Zlecenia
7. Wykonawca zobowiązuje się do starannego i terminowego wykonywania zleconych przez PKP Intercity Usług.
8. Wykonawca deklaruje niniejszym, że posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i umiejętności konieczne do należytej, w tym terminowej realizacji Umowy a także zasoby pozwalające na prawidłową i terminową realizację przedmiotu Umowy.
9. Wykonawca deklaruje niniejszym, że dysponuje i będzie dysponował przez cały okres trwania Umowy pełnymi danymi telemetrycznymi NAM.
10. Wykonawca oświadcza, że Usługi wykona zgodnie z aktualnym stanem wiedzy oraz dołoży przy ich świadczeniu najwyższej staranności wynikającej z profesjonalnego charakteru prowadzonej działalności.
11. Wykonawca odpowiada za działania lub zaniechania osób, którymi posługuje się przy wykonywaniu Umowy, jak za własne niezależnie od winy w wyborze. Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że ograniczenia odpowiedzialności, o którym mowa w art. 738 § 1 zd. drugie *in fine* KC nie stosuje się.
12. Wykonawca oświadcza, iż starannie skalkulował wynagrodzenie i jest ono wystarczające dla należytej realizacji Umowy w pełnym zakresie, w tym opłacenia

wszelkich kosztów, których poniesienie przez Zamawiającego będzie konieczne dla realizacji Umowy.

13. W przypadku wystąpienia lub zagrożenia wystąpieniem konfliktu interesów w trakcie realizacji Umowy Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie pisemnie powiadomić Zamawiającego o tym fakcie i podjąć działania zaradcze celem uniknięcia lub rozwiązania konfliktu interesów. Konflikt interesów w rozumieniu Umowy to sytuacja, w której, ze względu na związek o jakimkolwiek charakterze i źródle, pomiędzy Wykonawcą a jakimkolwiek innym podmiotem, powstaje ryzyko zagrożenia realizacji Umowy przez Zamawiającego w sposób rzetelny i zapewniający należyte zabezpieczenie interesu Wykonawcy.
14. W przypadku powołania osób wyznaczonych przez Zamawiającego w charakterze biegłych, będą oni zobowiązani do złożenia stosownego oświadczenia.
15. W przypadku zaistnienia przesłanek, stanowiących podstawę do wyłączenia osób wyznaczonych przez Wykonawcę do realizacji Umowy, o których mowa w § 13 ust. 3 oraz w załączniku nr 8, Zamawiający zapewni udział innych spośród swoich przedstawicieli posiadających co najmniej takie same kwalifikacje, doświadczenie i wiedzę, jak osoby wyłączone z udziału w Umowie oraz wprowadzi te osoby w zakres Zlecenia przed włączeniem ich w realizację Umowy.
16. Zamawiający ma prawo do zweryfikowania kwalifikacji, doświadczenia i wiedzy przedstawicieli wyznaczonych przez Wykonawcę zgodnie z ust. 8. W przypadku negatywnego wyniku ww. weryfikacji Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego wyznaczenia innych przedstawicieli spełniających wymogi wskazane w ust. 8.
17. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania Usług w terminach umożliwiających Zamawiającemu wykonanie niezbędnych czynności, wynikających ze stosowanych procedur.

§ 5 ZASADY WSPÓŁPRACY

1. Strony zobowiązują się dołożyć wszelkich starań celem prawidłowej realizacji Umowy, w szczególności polegających na niezwłocznym przekazywaniu drugiej ze Stron danych i informacji mających znaczenie dla realizacji tej Umowy i Zleceń.
2. W ramach obowiązku informowania Zamawiającego o przebiegu realizacji kolejnych Zleceń, Wykonawca zobowiązany jest do systematycznego kontaktu z Zamawiającym, informowania o etapach realizacji Zlecenia oraz do monitorowania i sygnalizowania zagrożonych elementów Zlecenia.
3. Wykonawca oświadcza, że dysponuje wiedzą, doświadczeniem zawodowym oraz zasobami technicznymi i kadrowymi niezbędnymi do wykonania usług, objętych Umową.
4. Wykonawca wykona przedmiot Umowy z zachowaniem należytej staranności, przy uwzględnieniu profesjonalnego charakteru działalności reklamowej i marketingowej Wykonawcy.
5. Strony przyjmują, że podstawą do tworzenia kosztorysów będzie zakres usług, stanowiący część handlową Oferty oraz Załącznik nr 6 niniejszej Umowy.

6. W celu należytego wykonania usług, określonych w Umowie w ramach wynagrodzenia za ich realizację na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej dla projektu P1 oraz projektu P2i w kolejnych Zleceniach, Wykonawca zobowiązuje się zapewnić Zamawiającemu dostępność zespołu, wskazanego w załączniku nr 8 do Umowy (wykaz osób).
7. Zespół, o którym mowa w ust. 6 będzie dostępny w godzinach pracy Wykonawcy, to jest co najmniej od poniedziałku do piątku od godziny 8.30 do 17.30. z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy w trakcie wykonywania usług w ramach ryczału i wykonywania Zleceń. Jeżeli charakter wykonywanych czynności w ramach Zlecenia lub Zamawiający wymagają dostępności Zespołu w innym czasie niż wskazany powyżej, Wykonawca zapewni dostępność tego Zespołu zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego, bez dodatkowego wynagrodzenia. W miarę możliwości, Zamawiający będzie informował uprzednio mailowo Wykonawcę lub wskazywał w Zleceniu potrzebę zapewnienia takiej dostępności Zespołu, o której mowa w zdaniu poprzednim.
8. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia wykonywania Zamówienia podwykonawcom, wyłącznie w zakresie określonym w złożonej ofercie, która stanowi załącznik nr 1 do Umowy.
9. Zlecenie części Przedmiotu Umowy podwykonawcom nie zmienia zobowiązań Wykonawcy względem Zamawiającego. Wykonawca będzie odpowiedzialny za działania, uchybienia i zaniedbania podwykonawców tak jak za własne działania, uchybienia, zaniedbania oraz ich pracowników i osób, którymi się posługują.

§ 6 WYNAGRODZENIE

1. Na podstawie Umowy, Zamawiający może udzielić łącznie Wykonawcy Zamówień na maksymalną **kwotę netto nie przekraczającą łącznie 212 000 zł** (słownie: dwieście dwanaście tysięcy złotych), powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT) zgodny z obowiązującymi przepisami w wysokości 48 760 zł (słownie: czterdzieści osiem tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych), na którą składają się:
 - a. Wynagrodzenie za należycie zrealizowane usługi na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej dla projektu P1 wskazane w § 2 ust. 1 i 2 w wysokości do **106 000 zł netto** (słownie: sto sześć tysięcy złotych) plus VAT ze wskazaniem w treści faktury tytułu oraz numeru projektu P1.
 - b. Wynagrodzenie za należycie zrealizowane usługi na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej dla projektu P2 wskazane w § 2 ust. 1 i 2 w wysokości do 106 000 zł netto (słownie: sto sześć tysięcy złotych) plus VAT ze wskazaniem w treści faktury tytułu oraz numeru projektu P2.
2. W przypadku ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług, kwota brutto wynagrodzenia podlega odpowiedniej, automatycznej zmianie.
3. Kwota, o której mowa w ust. 1 lit. a i b, stanowi kwotę maksymalną i określa maksymalną wysokość zobowiązań finansowych, jakie Zamawiający może zaciągnąć, składając Zamówienia na podstawie Umowy.
4. Udzielenie Zamówień na Usługi wskazane w § 2 ust.1 i 2 na łączną kwotę niższą niż wskazana w ust.1 lit. a i b nie może być podstawą roszczeń wobec Zamawiającego z tytułu

nie wywiązania się z Umowy. Podstawą do takich roszczeń nie może być także nieudzielenie żadnego Zamówienia na podstawie Umowy.

5. Zamawiający ma prawo, pomimo zawarcia Umowy, do zawierania innych umów dotyczących świadczenia tego rodzaju usług, których dotyczy ta Umowa, z innymi podmiotami na potrzeby przeprowadzania innych działań promocyjnych niż te określone w przedmiotowej Umowie.

§ 7 PŁATNOŚĆ

1. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie po wykonaniu Usług i podpisaniu przez Zamawiającego protokołów zdawczo-odbiorczych potwierdzających należyte ich wykonanie, i stanowiących podstawę do wystawienia faktury przez Wykonawcę i będzie równe wynagrodzeniu wskazanemu w Zamówieniu. W przypadku Usług wskazanych w § 2 ust. 2 wynagrodzenie Wykonawcy będzie płatne w dwóch równych transzach: a) pierwsza transza po należyтым wykonaniu wszystkich prac związanych z realizacją Usług dla projektu P1 i druga transza po należyтым wykonaniu wszystkich prac związanych z realizacją Usług dla projektu P2.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej zawiera wszystkie elementy składowe i uwzględnia wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją Usług.
3. Faktura z tytułu wykonania Usługi zawierać będzie w szczególności numer i datę zawarcia Umowy, pełny tytuł i numer projektu, którego dotyczy i wskazywać wszystkie zrealizowane w danym miesiącu Usługi. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury w terminie przewidzianym Umową, nie później jednak niż wymagają tego właściwe przepisy podatkowe.
4. Faktury należy doręczyć Zamawiającemu w terminie 5 dni od daty ich wystawienia. Faktury w wersji papierowej należy doręczyć na adres: „PKP Intercity” Spółka Akcyjna Kancelaria Ogólna, Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa. Dopuszczalność przesyłania faktur w formie elektronicznej zależy od podpisania dodatkowego porozumienia w tej sprawie. Wzór porozumienia stanowi Załącznik nr 5 do Umowy. Fakturę w wersji elektronicznej (format PDF) należy przesłać na adres e-mail: efaktury@intercity.pl. W przypadku zmiany w/w adresów Zamawiający poinformuje Wykonawcę pisemnie w formie papierowej lub elektronicznej.
5. Wykonawca oświadcza, że jest/nie jest zarejestrowany jako czynny/zwolniony podatnik podatku od towarów i usług.
6. Wynagrodzenie netto na rzecz Wykonawcy z tytułu wykonania Zamówienia będzie powiększane o podatek od towarów i usług zgodny z obowiązującymi przepisami prawa (VAT).
7. Płatność wynagrodzenia nastąpi w terminie 30 dni od otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w Oświadczeniu o rachunku bankowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 4 do Umowy. W przypadku zmiany numeru rachunku bankowego, Wykonawca jest zobowiązany niezwłocznie złożyć Zamawiającemu zaktualizowane oświadczenie, o którym mowa w

zdaniu poprzednim. Do czasu doręczenia Zamawiającemu oświadczenia wskazującego nowy numer rachunku zapłata przez Zamawiającego na dotychczasowy numer rachunku uznawana będzie za skuteczne wykonanie obowiązku płatniczego Zamawiającego. W sytuacji kiedy Wykonawca wskazał w powyższy sposób więcej niż jeden numer rachunku bankowego Zamawiający uprawniony jest do dokonywania zapłat z Umowy na dowolny z wskazanych przez Wykonawcę rachunek. Zmiana ww. oświadczenia nie wymaga zawarcia aneksu do Umowy, a jedynie uprzedniego przesłania pisemnego oświadczenia przez Wykonawcę.

8. Za datę zapłaty Strony przyjmują dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
9. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności, przenieść wierzytelności wynikających z Umowy.
10. Wykonawca oświadcza, że z tytułu transakcji będących przedmiotem Umowy wykona prawidłowo zobowiązania podatkowe, w szczególności prawidłowo określi stawki podatku od towarów i usług oraz wpłaci na rachunek urzędu skarbowego kwotę podatku od towarów i usług przypadającą na te transakcje. W przypadku uznania przez administrację podatkową, że z tytułu przedmiotowych transakcji Wykonawca nie wykonał prawidłowo zobowiązań podatkowych, Wykonawca zobowiązuje się do poniesienia obciążeń nałożonych na Zleceniodawcę przez administrację podatkową.
11. Zamawiający oświadcza, że będzie realizować płatności za faktury z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności (tzw. split payment) w rozumieniu art. 108a ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 685 ze zm.). Zapłatę w ten sposób uznaje się za dokonanie płatności w terminie ustalonym w ust. 7 powyżej.
12. Mechanizm podzielonej płatności stosuje się wyłącznie przy płatnościach bezgotówkowych, realizowanych za pośrednictwem polecenia przelewu lub polecenia zapłaty dla czynnych podatników VAT. Mechanizm ten nie będzie wykorzystywany do zapłaty za czynności lub zdarzenia pozostające poza zakresem VAT (np. zapłata kary umownej).
13. Wykonawca oświadcza, że wyraża zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego płatności z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności.
14. Wykonawca oświadcza, że numer rachunku rozliczeniowego wskazany w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 7 powyżej jest rachunkiem dla którego zgodnie z rozdziałem 3a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Prawo bankowe (Dz. U. z 2020 r., poz. 1896 ze zm.) prowadzony jest rachunek VAT.
15. Zamawiający oświadcza że jest dużym przedsiębiorcą w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu (Dz.Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1, z późn. zm).

§ 8 ODBIÓR USŁUGI

1. Odbiór usług, stanowiących poszczególne Przedmioty Zleceń, Strony potwierdzą w protokole zdawczo-odbiorczym, zawierającym ocenę jego zgodności jakościowej i ilościowej z warunkami Umowy i Zleceniem/Briefem.
2. Protokół zdawczo-odbiorczy zostanie sporządzony w ciągu 5 dni roboczych od dnia wykonania Zlecenia/Briefu, o którym mowa w § 3 ust. 1.
3. Za należyte wykonanie uznaje się zrealizowanie Zlecenia/Briefu zgodnie z wymaganiami określonymi w Zleceniu, ostatecznym konceptem kreatywnym danego Zlecenia, ostatecznym harmonogramem i kosztorysem, a także zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i zasadami sztuki mającymi zastosowanie przy realizacji Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1 i 2.
4. W przypadku wykonania Zlecenia/Briefu niezgodnie z postanowieniami ust. 3 Zamawiający ma prawo żądać: usunięcia dostrzeżonych nieprawidłowości lub wad lub obniżenia wynikającej z kosztorysu ostatecznego wynagrodzenia za Zlecenie albo odmówić podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego, jeżeli przedmiot Zlecenia nie przedstawia dla Zamawiającego żadnej wartości merytorycznej.

§ 9 PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego każdorazowo w kosztorysie dla danego Zlecenia/Briefu, z dniem podpisania bez zastrzeżeń protokołu zdawczo – odbiorczego dotyczącego danego Utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2020 poz. 288 ze zm.) przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do wszystkich materiałów reklamowych, projektów graficznych i innych utworów powstałych w wyniku realizacji Zlecenia/Briefu. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do korzystania z Utworów na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu w zakresie ustalonym w Umowie, bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych.
2. Przeniesienie praw autorskich do materiałów wymienionych w ust. 1, o ile nie postanowiono inaczej kosztorysie ostatecznym, obejmuje korzystanie z Utworów na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wyłączonego używania i wykorzystania we wszelkiej działalności promocyjnej, marketingowej, reklamowej i usługowej,
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką
 - 3) dowolnego modyfikowania i zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - 4) rozpowszechniania, także poprzez publiczne wyświetlenie, odtwarzanie, prezentowanie i udostępnianie,
 - 5) wszelkiego nadawania i reemitowania, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym

analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,

- 6) wszelkiego publicznego udostępniania audycji lub materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt 5)
 - 7) wprowadzania do obrotu, w tym poprzez wydawanie publikacji i produktów,
 - 8) wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej (m.in. Internet, intranet) i sieci multimedialnej,
 - 9) publicznego wystawiania,
 - 10) najmu, dzierżawy i bezpłatnego używania,
 - 11) umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań,
 - 12) używania we wszystkich formach reklamy,
 - 13) zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą,
 - 14) swobodnego używania i korzystania z oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy.
3. Zamawiający, w zakresie określonym w Umowie, jest uprawniony również do eksploatacji dzieła w całości i/lub we fragmentach w celu promocji i reklamy wewnątrz Grupy PKP oraz udostępnienia ich innym Instytucjom udzielającym wsparcia z Funduszy Europejskich w tym m.in. Centrum Unijnych Projektów Transportowych oraz wszystkim polskim Ministerstwom.
 4. Wykonawca wraz z powyższym przeniesieniem autorskich praw majątkowych przenosi, w zakresie określonym w niniejszej Umowie, na Zamawiających prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na polach eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej, zezwala Zamawiającym na wykonywanie praw zależnych na tych polach eksploatacji oraz upoważnia Zamawiających do zlecania osobom trzecim wykonywania tych zależnych praw autorskich, w tym przez każdego z Zamawiających samodzielnie.
 5. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych przechodzi na Zamawiających własność nośników, na których utrwalono Utwory, wykonane w ramach Umowy.
 6. Wykonawca potwierdza i gwarantuje, że posiada całość praw autorskich do wszelkich materiałów wykorzystanych przy tworzeniu danego Zlecenia/Briefu. W przypadku, gdyby jakkolwiek osoba trzecia wystąpiła przeciwko Zamawiającemu z uzasadnionymi roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących jej dóbr lub praw, w tym praw autorskich, poprzez wykorzystywanie przygotowanych w ramach działań marketingowych materiałów zgodnie z Umową, Wykonawca zobowiązany będzie zwolnić Zamawiającego z wszelkich takich roszczeń lub zapłacić zasądzone odszkodowanie pod warunkiem wypełnienia przez Zamawiającego zobowiązania określonego poniżej.
 7. Zamawiający zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Wykonawcę o zgłoszeniu przez osobę trzecią roszczeń, o których mowa w ust. 5, oraz umożliwić wskazanej przez Wykonawcę osobie udział w rozmowach z taką osobą trzecią lub prowadzenie sporu sądowego, a także współpracować z Wykonawcą podczas prowadzenia obrony. Zamawiający pod rygorem utraty prawa do roszczeń regresowych wobec Wykonawcy nie

może dobrowolnie i bez uprzedzenia Wykonawcy zaspokoić lub uznać żadnego roszczenia osoby trzeciej, jak również ponieść jakichkolwiek kosztów lub wydatków związanych z roszczeniem. Wykonawca może prowadzić w imieniu Zamawiającego obronę lub zaspokoić roszczenie. Koszty pełnomocnika wskazanego przez Wykonawcę pokrywa Wykonawca.

8. Postanowienia ust. 5 i 6 i nie stosuje się w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami w odniesieniu do informacji, utworów lub innych materiałów, które zostały przekazane przez Zamawiającego.

§ 10 KARY UMOWNE/WYPOWIEDZENIE UMOWY/ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Wykonawca odpowiada za szkodę, wyrządzoną Zamawiającemu, w tym również za szkodę wyrządzoną przez osoby, którymi Wykonawca posłużył się przy wykonaniu Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu kary umowne z następujących tytułów i wysokości:
 - 1) w przypadku, gdy po ostatecznym zaakceptowaniu harmonogramu realizacji Zlecenia/Briefu, kreacji i kosztorysu, Wykonawca nie przystępuje do wykonywania Zlecenia/Briefu, niewykonania lub jego nienależytego wykonania, jak również w razie odstąpienia od Zlecenia/Briefu przez Wykonawcę bądź przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, zobowiązany on będzie do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 10% kwoty łącznego maksymalnego wynagrodzenia brutto, wskazanego w kosztorysie wstępnym Zlecenia;
 - 2) za przekroczenie któregokolwiek z terminów określonych w § 3 ust. 3 umowy, w tym terminów przygotowania ostatecznych: konceptów kreatywnych, harmonogramów i kosztorysów, a także ostatecznego terminu realizacji usług, objętych danym Zleceniem/Briefem, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5 % łącznego maksymalnego wynagrodzenia brutto wskazanego w kosztorysie wstępnym Zlecenia, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia za każdy przypadek naruszenia; w przypadku gdy kosztorys wstępny nie został oszacowany kara umowna, o której mowa powyżej, wynosi 0,01% wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
 - 3) w przypadku rozszerzenia zakresu podwykonawstwa, na etapie realizacji poszczególnych Zleceń, poza wskazany w ofercie bez zgody Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 10% kwoty łącznego wynagrodzenia brutto, wskazanego w danym Zleceniu.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy lub Zlecenia/Briefu w przypadku zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy lub Zleceń/Briefów nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub Zlecenia/Briefu w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawcy przysługuje wyłącznie wynagrodzenie z tytułu wykonania części Umowy.
4. Zamawiający może rozwiązać Umowę z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z poniższych przesłanek:

- 1) gdy Wykonawca nie przystąpi do realizacji Zlecenia/Briefu, będzie je wykonywał w sposób nieprawidłowy lub nie będzie realizował obowiązków informacyjnych określonych w Umowie;
 - 2) gdy Wykonawca wykonywać będzie przedmiot Zlecenia/Briefu lub jego część w sposób sprzeczny z ustaleniami Stron, w tym rozszerzy zakres podwykonawstwa poza wskazany w ofercie bez zgody Zamawiającego i nie zmieni sposobu realizacji Zlecenia mimo wezwania go do tego przez Zamawiającego w terminie określonym w tym wezwaniu.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym, w szczególności, w przypadku:
- 1) gdy Wykonawca swoim zachowaniem utrudnia lub uniemożliwia współpracę Stron przy wykonywaniu Umowy,
 - 2) niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia/Briefu przez Wykonawcę z przyczyn leżących po jego stronie, a w szczególności wykonania przedmiotu Zlecenia/Briefu niezgodnie z ostateczną koncepcją kreatywną, harmonogramem i kosztorysem, uwagami Zamawiającego oraz przepisami prawa mającymi zastosowanie do Umowy,
 - 3) po podpisaniu Umowy wyjdzie na jaw, że w toku postępowania o udzielenie zamówienia, w wyniku którego zawarta została Umowa, Wykonawca złożył oświadczenie niezgodne z prawdą,
 - 4) złamania przez Wykonawcę postanowień § 10,
 - 5) Wykonawca naruszy istotne postanowienia tej umowy lub Zlecenia/Briefu, a po upływie wyznaczonego przez Zamawiającego terminu, do zaniechania naruszeń istotnych postanowień umowy i usunięcia ewentualnych skutków naruszeń, nie zastosuje się do wezwania,
 - 6) wobec Wykonawcy zostanie wszczęte postępowanie likwidacyjne lub zostanie złożony wniosek o ogłoszenie upadłości.
6. Zamawiający może potrącić z umówionego wynagrodzenia należność z tytułu kar umownych, o jakich mowa w ust. 2 bez konieczności wzywania Wykonawcy do zapłaty naliczonych kar. Podstawę naliczenia kar umownych stanowić będzie nota obciążeniowa wystawiona przez Zamawiającego i doręczona Wykonawcy.
7. Z zastrzeżeniem ust. 6, kary umowne płatne będą w terminie 7 dni od dnia doręczenia Wykonawcy noty obciążeniowej Zamawiającego.
8. Odstąpienie od Umowy lub rozwiązanie Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Oświadczenie zostanie przesłane Wykonawcy drogą mailową, na adres wskazany w § 13 ust. 5 oraz przesłane w oryginale na adres do korespondencji wskazany w ofercie.
9. Niezależnie od uiszczonych kar Zamawiający może dochodzić od Wykonawcy odszkodowania przenoszącego wysokość kar umownych.
10. W przypadkach, o których mowa w ust. 3, Strony zobowiązują się do sporządzenia protokołu, który będzie zawierał opis wykonanych prac do dnia odstąpienia od umowy.
11. Wysokość wynagrodzenia należna Wykonawcy zostanie ustalona proporcjonalnie na podstawie zakresu prac wykonanych przez niego i zaakceptowanych przez Zamawiającego do dnia odstąpienia od umowy bądź Zlecenia/Briefu, o ile wykonana praca będzie miała dla Zamawiającego charakter materialny. Na Wykonawcy spoczywa ciężar uzasadnienia poniesionych kosztów.

§ 11 KLAUZULA POUFNOŚCI

1. Umowa podlega udostępnianiu na zasadach określonych w przepisach o dostępie do informacji publicznej.
2. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji dotyczących Stron, w szczególności dotyczących prowadzonej przez Strony działalności, ich klientów, danych osobowych, ekonomicznych, marketingowych, handlowych, technicznych, strategicznych, organizacyjnych, uzyskanych w związku z realizacją zadań objętych Umową, chyba że jedna Strona uprzednio zwolni drugą Stronę na piśmie z takiego obowiązku lub obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów prawa. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje w okresie obowiązywania Umowy oraz po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu. Strony uzgadniają, iż informacje oraz materiały przekazywane sobie nawzajem lub wytworzone w trakcie realizacji Umowy oraz warunki jej zawarcia i wykonania stanowią informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim.
3. W szczególności Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich dokumentów lub informacji dostarczonych Wykonawcy przez Zamawiającego, a także wszelkich informacji uzyskanych w związku z realizacją Umowy, w szczególności informacji zawartych w treści złożonych przez osoby trzecie ofert. Obowiązek powyższy dotyczy wszystkich materiałów wyprodukowanych przez Wykonawcę samodzielnie lub we współpracy w związku z realizacją Umowy.
4. Obowiązek, o którym mowa w ust. 2 i 3 powyżej wiąże Wykonawcę zarówno w okresie obowiązywania Umowy, jak i w okresie 2 lat po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu.
5. Informacje wskazane w ust. 2 i 3 są dalej zwane „Informacjami”.
6. Zobowiązanie do zachowania poufności dotyczy wszelkich Informacji udzielonych ustnie, pisemnie, drogą elektroniczną lub w inny sposób, a także pozyskanych przez jedną ze Stron bez wiedzy drugiej Strony.
7. Obowiązek zachowania w poufności Informacji obejmuje w szczególności zakaz jakiegokolwiek ich udostępniania osobom trzecim.
8. Strony uprawnione są do przekazywania Informacji podzleceniobiorcom tylko, gdy jest to niezbędne do realizacji Umowy oraz w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy przez podzleceniobiorcę. Strona, która przekazała Informacje podzleceniobiorcom, ponosi odpowiedzialność za zachowanie przez podzleceniobiorców w poufności przekazanych Informacji jak za działanie własne.
9. W przypadku, gdy jedna ze Stron zobowiązana orzeczeniem sądu, organu administracji państwowej, samorządowej, bądź innego uprawnionego organu do ujawnienia Informacji albo konieczność ich ujawnienia będzie wynikała z przepisów prawa, zobowiązuje się niezwłocznie drogą elektroniczną powiadomić o tym fakcie drugą Stronę, a także podjąć wszelkie działania konieczne do zapewnienia, by udostępnienie

- Informacji dokonano się w sposób chroniący przed ujawnieniem ich osobom niepowołanym, w tym poinformować odbiorcę Informacji o ich poufnym charakterze.
10. Strony zobowiązują się do wykorzystywania Informacji otrzymanych od drugiej Strony wyłącznie w celach związanych z przedmiotem Umowy.
11. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy Informacji:
- a. których ujawnienie jest wymagane przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, prawomocne orzeczenie sądu lub ostateczną decyzję administracyjną,
 - b. które są powszechnie znane i dostępne, co jedna Strona ma obowiązek wykazać drugiej Stronie przed ich ujawnieniem,
 - c. które jedna ze Stron uzyskała od osoby trzeciej, jeżeli przepisy obowiązującego prawa ani zobowiązanie umowne wiążące tę osobę nie zakazują ujawniania przez nią tych Informacji i o ile ta Strona nie zobowiązała się do zachowania poufności,
 - d. w których posiadanie jedna ze Stron weszła zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przed dniem zawarcia niniejszej Umowy,
 - e. co do których jedna ze Stron uzyskała pisemną zgodę drugiej Strony na ich ujawnienie.
12. Strony uzgadniają, iż informacje oraz materiały przekazywane sobie nawzajem lub wytworzone w trakcie realizacji Umowy oraz warunki jej zawarcia i wykonania, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 1913 ze zm.). Przekazanie, ujawnienie lub w jakikolwiek inny sposób wykorzystanie przez jedną ze Stron informacji poufnych w zakresie niezgodnym z celem Umowy stanowi zagrożenie dla istotnych interesów drugiej Strony i może stanowić czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ww. ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
13. Strona, której Informacje zostały ujawnione za niedotrzymanie przez drugą Stronę ustaleń wskazanych w niniejszym paragrafie, może od niej dochodzić odpowiedzialności na zasadach przewidzianych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego.

§ 12 RODO

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania przez Zamawiającego danych osobowych osób podpisujących Umowę w imieniu Wykonawcy oraz wyznaczonych przez Zamawiającego koordynatorów, o których mowa w § 13 ust.3 Umowy zawiera załącznik nr 2a.

§ 13 NADZÓR NAD REALIZACJĄ UMOWY

1. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Umowy, w tym składania i realizacji Zamówień objętych tą Umową, podpisywania Zamówień, kontrolowania przebiegu prac

15

objętych Zamówieniem i podpisania protokołów zdawczo-odbiorczych, Zamawiający wyznacza następujących koordynatorów z ramienia PKP Intercity S.A.:

- a) Anna Sobkowicz - BBM (tel.798 799 231, e-mail: Anna.Sobkowicz@intercity.pl)
 - b) - BBM....., e-mail:.....
2. Dla skuteczności czynności, o których mowa w ust. 1 i 3 wystarczające jest działanie jednej z osób wymienionych odpowiednio w ust.1 lub ust. 3 .
 3. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Umowy w tym realizacji Zamówień objętych tą Umową, kontrolowania przebiegu prac objętych Zamówieniem i podpisania protokołów zdawczo-odbiorczych, Wykonawca wyznacza następujących koordynatorów :
 - a)- (tel., e-mail:)
 - b)- (tel., e-mail:)
 4. Zmiana osób lub danych kontaktowych osób, o których mowa w ust. 1 oraz ust. 3 nie powoduje zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez oświadczenie podpisane przez umocowane osoby, złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany.
 5. Wszelkie zawiadomienia lub inne informacje będą dokonywane pocztą elektroniczną, na adresy mailowe Zamawiającego i Wykonawcy, wymienione w ust. 1 i 3 lub przesłane na adres do korespondencji wskazany w komparycji Umowy.
 6. W przypadku, gdy Strony przekazują pocztą elektroniczną zawiadomienie, informację, dokument, Zamówienia, każda ze Stron na żądanie drugiej Strony zobowiązana jest do potwierdzenia dostarczenia wiadomości
 7. Koordynatorzy nie mają prawa zaciągać zobowiązań majątkowych w imieniu Stron, dokonywać zmian treści Umowy ani składać oświadczeń o jej wypowiedzeniu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy, chyba że będą działać na podstawie odpowiedniego pełnomocnictwa.
 8. Koordynatorzy będą pozostawać do dyspozycji drugiej Strony przez cały czas trwania Umowy i udzielać niezbędnych informacji i wyjaśnień.

Strony zobowiązują się do poinformowania wyznaczonych przez siebie Koordynatorów o fakcie przekazania ich służbowych danych kontaktowych w celu realizacji Umowy. Treść informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych Koordynatorów (i osób podpisujących umowę w imieniu Strony) stanowi Załącznik Nr 2a do Umowy - w odniesieniu do przetwarzania danych osobowych przez Zleceniodawcę, oraz Załącznik Nr 2b - w odniesieniu do przetwarzania danych osobowych przez Zleceniobiorcę.

§14 KONKURENCJA

1. Wykonawca zobowiązuje się, że w okresie obowiązywania Umowy nie będzie świadczyć usług reklamowych lub doradczych w zakresie kategorii produktów Zamawiającego na

- rzecz innych podmiotów konkurujących z Zamawiającym, chyba że uzyska w tym zakresie pisemną zgodę Zamawiającego.
2. Przez podmioty konkurujące z Zamawiającym, Strony rozumieją podmioty świadczące usługę transportową lub związane z obsługą pasażerską tych usług.
 3. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę zobowiązania określonego w ust. 1 powyżej, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 Umowy za każdy przypadek naruszenia.

§ 15 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie realizacji poszczególnych Zleceń/Briefów, objętych Umową, Strony dopuszczają możliwość zmiany:
 - 1) ostatecznej koncepcji kreatywnej, w przypadku braku możliwości realizacji działań marketingowych określonych w Zleceniu/Briefie ostatecznych terminach z przyczyn technicznych lub organizacyjnych związanych z dostępnością nośników,
 - 2) ostatecznej koncepcji graficznej w sytuacji, w której Zamawiający nie mógł przewidzieć na etapie przyjęcia koncepcji, przy założeniu że zmiany te nie będą oznaczać całkowitej zmiany przyjętej koncepcji;
 - 3) ostatecznego harmonogramu, w przypadku zaistnienia zmian w koncepcji kreatywnej, wymagających przesunięcia terminu realizacji Zlecenia/Briefu lub w sytuacji wystąpienia siły wyższej mającej wpływ na realizację Zlecenia/Briefu (np. powódź, pożar, zamieszki, strajk, ataki terrorystyczne);
 - 4) ostatecznego kosztorysu, w sytuacji gdy Zamawiający na skutek pewnych zdarzeń, uzna iż realizacja usług objętych Zleceniem/Briefem w pełnym zakresie nie leży w interesie Zamawiającego lub może mieć negatywny wpływ dla jego wizerunku i dalszej działalności,
 - 5) ostatecznego kosztorysu, w sytuacji gdy Zamawiający na skutek pewnych zdarzeń, uzna iż realizacja usług objętych Zleceniem/Briefem wymaga rozszerzenia, co wiązać się będzie ze zmianą konceptu kreatywnego oraz modyfikacją lub zwiększeniem wynagrodzenia za dane Zlecenie/Brief,
 - 6) zmiany, odrzucenia, anulowania lub wstrzymania produkcji materiałów w sytuacji zaistnienia jednej z przyczyn, określonych w pkt 1-6);
 - 7) ostatecznego kosztorysu, spowodowanego koniecznością zlecenia ponownie do produkcji materiałów, wypracowanych na skutek zmian w koncepcji kreatywnej.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień Umowy w następującym zakresie:
 - 1) załącznika dot. Wykazu osób – w przypadku braku możliwości świadczenia usług przez osobę/osoby wymienione na liście ekspertów;
 - 2) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
3. Zmiana postanowień zawartej Umowy, o której mowa w ust. 2 pkt 2, nastąpi na piśmie w formie aneksu do Umowy, pod warunkiem nieważności takiej zmiany. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 2 pkt 1 Strony pisemnie potwierdzą wprowadzenie zmian osób. W przypadku zmian w Zleceniach/Briefach wskazanych w ust. 1, Strony pisemnie zatwierdzą wprowadzone zmiany do Zleceń/Briefów

4. Wykonawca nie może przenieść wierzytelności wynikających z Umowy na osobę trzecią bez pisemnej zgody Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Zamawiającego na piśmie o zmianie adresu swojej siedziby lub adresu dla dokonywania doręczeń. W przypadku braku takiej informacji wszelkie pisma i przesyłki wysłane na adres Wykonawcy wskazany w niniejszej umowie będą uznawane za doręczone.
6. Strony zobowiązują się dążyć do polubownego rozwiązywania wszystkich ewentualnych sporów mogących powstać w związku z realizacją Umowy.
7. W przypadku braku możliwości osiągnięcia porozumienia na drodze polubownej wszystkie spory powstałe w związku z realizacją umowy strony poddają rozstrzygnięciu sądu właściwego dla siedziby PKP Intercity S.A.
8. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Zamawiającego i Wykonawcy.

Załączniki:

Załącznik Nr 1 – Oferta Zleceniodawcy (OPZ)

Załącznik Nr 2a – Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Zamawiającego (RODO)

Załącznik Nr 2b – Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Wykonawcę (RODO)

Załącznik Nr 3 – Wzór Protokołu zdawczo-odbiorczego

Załącznik Nr 4 – Oświadczenie Zleceniobiorcy o rachunku bankowym

Załącznik Nr 5 – Porozumienie w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej

Załącznik Nr 6 – Szacowany koszt usług zakładany do projektów P1 i P2

Załącznik Nr 7 – Wzorzec Zlecenia/Briefu

Załącznik Nr 8 – Zespół

Załącznik Nr 9 – odpis KRS

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....

.....

Załącznik nr 2a i 2b do Umowy **RODO**

Część A. Informacja na temat przetwarzania danych osobowych osób fizycznych reprezentujących podmiot zawierający z PKP Intercity S.A. umowę oraz osób fizycznych wskazanych przez ten podmiot jako osoby do kontaktu i inne osoby odpowiedzialne za wykonanie umowy (o ile zostały wskazane).

1. PKP Intercity S.A. (dalej jako PKP IC) oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej **RODO**, w odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych reprezentujących podmiot zawierający z PKP IC umowę oraz osób fizycznych wskazanych przez ten podmiot jako osoby do kontaktu i inne osoby odpowiedzialne za wykonanie niniejszej Umowy..
2. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych PKP IC: iod@intercity.pl, Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa.
3. PKP IC informuje, iż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – spełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. konieczność udokumentowania zawartej umowy w związku z przepisami prawa podatkowego,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – konieczność realizacji prawnie uzasadnionych interesów PKP IC oraz podmiotu zawierającego umowę z PKP IC, tj. konieczność dysponowania danymi osobowymi na potrzeby zawarcia oraz wykonania zawartej Umowy,
4. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, nie będą przekazywane podmiotom trzecim, jednakże zgodnie z obowiązującym prawem PKP IC może przekazywać dane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie PKP IC np. na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych dostawcom usług IT, audytorom, doradcom, oraz na podstawie obowiązujących przepisów prawa podmiotom uprawnionym do uzyskania danych np. sądom lub organom ścigania – tylko gdy wystąpią z żądaniem uzyskania danych osobowych i wskażą podstawę prawną swego żądania.
5. Dane osobowe osób o których mowa w ust. 1 nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez okres obowiązywania Umowy, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń lub inne wymagane przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
7. Osobom, o których mowa w ust. 1, przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uprawnienia te będą realizowane przez administratora w granicach obowiązujących przepisów prawa.
8. Osobom, o których mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych osobowych.
9. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 zostały podane przez podmiot zawierający umowę z PKP IC.
10. W oparciu o dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, PKP IC nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
11. W przypadku udostępnienia przez podmiot zawierający umowę z PKP IC, w związku z wykonaniem niniejszej Umowy, danych osobowych osób związanych z tym podmiotem w szczególności pracowników, pełnomocników, członków zarządu, kontrahentów, dostawców, a także innych osób nie podpisujących niniejszej Umowy, podmiot ten zobowiązuje się w imieniu PKP IC do poinformowania tych osób o treści niniejszej informacji.

Część B. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy dotycząca osób fizycznych i spółek cywilno-prawnych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest „PKP INTERCITY” S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa. W razie pytań i spraw związanych z przetwarzaniem tych danych osobowych zachęcamy do kontaktu z powołanym przez administratora danych, inspektorem ochrony danych tel. +48 22 474 21 15. adres e-mail: iod@intercity.pl
2. Pani/Pana dane osobowe w zakresie podanym w umowie przetwarzane są w związku z zawarciem ww. umowy i są niezbędne do jej wykonania. Podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie

ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Okres przetwarzania podanych danych osobowych: na czas trwania umowy oraz po tym okresie, zgodnie z innymi przepisami prawa.

3. Podanie danych jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości zawarcia umowy.
4. Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, ich przenoszenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,.
5. Przysługuje Pani/Panu wniesienie skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1, nie będą przekazywane podmiotom trzecim, jednakże zgodnie z obowiązującym prawem Administrator może przekazywać dane podmiotom przetwarzającym je na jego zlecenie np. na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych dostawcom usług IT, audytorom, doradcom, oraz na podstawie obowiązujących przepisów prawa podmiotom uprawnionym do uzyskania danych np. sądom lub organom ścigania – tylko gdy wystąpią z żądaniem uzyskania danych osobowych i wskażą podstawę prawną swego żądania.
7. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich, nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, a odbiorcami danych będą tylko organy uprawnione na mocy odrębnych przepisów prawnych oraz podmioty przetwarzające dane na podstawie zawartych z Administratorem umów powierzenia.

ZALĄCZNIK NR 3 do Umowy nr UM-BBM_.....

PROTOKÓŁ ODBIORU

do umowy nr UM-BBM-..... z dnia

zawarty dnia r. w Warszawie, pomiędzy:

PKP Intercity S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskie 142a, 02-305 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000296032, NIP: 526 25 44 258, REGON: 017258024, o kapitale zakładowym 2.492.022.270,00 PLN, reprezentowaną przez:

..... –

a

..... z siedzibą w, ul., 00-....., wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS, REGON, NIP, kapitał zakładowy w wysokości zł, wpłacony w całości, reprezentowaną przez:

.....
.....

Zgodnie z Umową, Strony niniejszym potwierdzają odbiór realizacji świadczeń w miesiącu r.:

bez zastrzeżeń / z następującymi zastrzeżeniami:

.....
.....
.....

Postanowienia dodatkowe:

.....
.....
.....
.....
.....

Zamawiający

Wykonawca

Załącznik nr 4 do Umowy nr UM-BBM-.....

.....
(pieczęć wykonawcy)

OŚWIADCZENIE
WYKONAWCY O RACHUNKU BANKOWYM

Niniejszym oświadczam, że wskazany rachunek bankowy o nr:

.....
jest właściwym w trakcie obowiązywania niniejszej Umowy.

W przypadku jego zmiany zobowiązujemy się niezwłocznie powiadomić Zamawiającego i wskazać nowy nr rachunku w formie pisemnego oświadczenia.

..... dn.

.....
(podpis wykonawcy)

Porozumienie w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej

z dnia, zawarte w pomiędzy:

„PKP Intercity” S.A. z siedzibą w Warszawie (02-305), przy ul. Aleje jerozolimskie 142 a, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowanego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000296032, posiadającą nr identyfikacyjny NIP 526-254-42-58, z kapitałem zakładowym 2.492.022.270,00 zł w całości wpłaconym, reprezentowaną przez:

1.

2.,

zwaną dalej Odbiorcą,

a

....., z siedzibą w, ul., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS, NIP, REGON, kapitał zakładowy zł, wpłacony w całości, reprezentowaną przez:

1.

2.,

zwaną dalej Wystawcą.

1. Działając na podstawie art. 106n ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 r., poz. 106 ze zm., dalej: ustawa o VAT) niniejszym Odbiorca akceptuje faktury wystawiane i przesyłane przez Wystawcę w formie elektronicznej.
2. E-faktury, korekty e-faktur oraz duplikaty e-faktur będą wystawiane i przesyłane pocztą elektroniczną (e-mail) w formacie PDF z adresu:@.....

Jedynie dokumenty przesłane z ww. adresu będą stanowiły faktury, o których mowa w ustawie o VAT.

3. Wystawca faktury zapewnia autentyczność pochodzenia i integralność treści faktur.
4. Odbiorca oświadcza, że adresem e-mail właściwym do przesyłania faktur jest: **efaktury@intercity.pl**
5. Dokumenty, o których mowa w pkt 2 niniejszego porozumienia będą przyjmowane pod powyższym adresem e-mail i tylko dokumenty przesłane na ten adres będą traktowane jako doręczone:
 - e-faktury (pierwotne)
 - korekty e-faktur
 - duplikaty e-faktur.
6. Za datę otrzymania faktury przez Odbiorcę uznaje się datę odnotowanego faktu wpływu faktury w formacie PDF do skrzynki odbiorczej poczty elektronicznej Odbiorcy wskazanej powyżej.
7. W razie zmiany adresu e-mail, z którego będą wysyłane e-faktury, korekty e-faktur lub duplikaty e-faktur, Wystawca zobowiązuje się do pisemnego powiadomienia Odbiorcy o nowym adresie.
8. Wiadomości e-mail zawierające poszczególne typy dokumentów będą zawierały w temacie odpowiednio:
 - e-Faktura – dla faktur pierwotnych
 - Korekta e-Faktura – dla faktur korygujących
 - Duplikat e-Faktura – dla duplikatów faktur.

Odbiorca

Wystawca

.....
/miejscowość, data, podpis osoby uprawnionej/

.....
/miejscowość, data, podpis osoby uprawnionej/

Załącznik nr 6 do Umowy (zgodny z Załącznikiem nr 3a do Zapytania i treścią złożonej oferty)

1. Formularz cenowy dla projektu pn. „Kolej na dobre połączenia – unowocześnienie wagonów i lokomotyw dla PKP Intercity S.A.” nr POIS.05.01.00-00-0022/17

<i>Nr poz</i>	<i>Opis pozycji /rodzaj usługi/</i>	<i>Ilość</i>	<i>Cena jednostkowa /netto/</i>	<i>Stawka % podatku VAT</i>	<i>Cena jednostkowa /brutto/</i>	<i>Wartość netto</i>	<i>Wartość podatku VAT /zł/</i>	<i>Wartość brutto</i>
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Strategia działań kreatywnych dla działań promocyjnych on-line i offline dla działań promocyjnych dla projektu	1						
2	Sesja foto do kampanii wraz z przekazaniem praw autorskich do zdjęć (razem 10 zdjęć pociągów)	1						
3	Przygotowanie wirtualnego spaceru po pociągu (cena za jeden pociąg)	1						
4	Przygotowanie KV reklamy	1						
5	Koncepcja (scenariusz,lektor/ -rzy, muzyka) i nadzór nad produkcją spotu do radia 30"	1						
6	Koncepcja (scenariusz, dobór lektora, muzyki) i nadzór nad produkcją video 30" do internetu	1						
7	Koncepcja (scenariusz, dobór lektora, muzyki) i nadzór nad produkcją video 15" do internetu	1						
8	Koncepcja i produkcja animacji 60 sek bez dźwięku	1						
9	Koncepcja wraz z scenariuszem i produkcja animacji z muzyką 60 sek.	1						
10	Koncepcja i produkcja animacji z muzyką i lektorem 60 sek.	1						
11	Koncepcja i produkcja animacji z muzyką i lektorem 30 sek.	1						
12	Koncepcja i produkcja animacji z muzyką i lektorem 15 sek.	1						
13	Przeformatowania animacji 60 sek do 6 formatów takich jak (YT, screenNetwork ,EIP, Flirt+Dart, wagony, 1440 x 1080 mpx)	1						
14	Opracowywanie tutoriala dotyczącego projektu w formie prospektu zawierającego infografikę - 16 stron	1						
15	Obróbka zdjęcia ze stocku/sesji fotograficznej	1						
16	Opracowanie ikony/piktogramu informacyjnego/wykresu	1						
17	Produkcja banera statycznego do kampanii online	1						
18	Produkcja banera animowanego jednoodślonowego w technologii html5 wg specyfikacji GDN	1						
19	Produkcja banera animowanego dwuodślonowego w technologii html5 wg specyfikacji GDN	1						

20	Produkcja banera trzyodslonowego w technologii html5 wg specyfikacji GDN	1						
21	Projekt html 5 emailingu z grafiką główną, tekstem promocyjnym oraz elementem CTA (statycznym buttonem)	1						
22	Opracowanie kreacji pod komunikację na portalu facebook - formaty karuzela (6 kart), kolekcja	1						
23	Produkcja kreacji pod komunikację na portalu Facebook, Instagram - formaty display pojedyncze	1						
24	Produkcja kreacji pod komunikację na portalu Twitter	1						
25	Stworzenie LP kampanii zawierającego grafikę, zdjęcia oraz teksty opisujące realizację projektu	1						
26	Proof format A3	1						
27	Proof format B1	1						
SUMA:								

2. Formularz cenowy dla projektu pn. „Przyspieszamy komfortowo - unowocześnienie wagonów i zakup lokomotyw dla PKP Intercity S.A.” nr POIS.05.01.00-00-0023/17

Nr poz	Opis pozycji /rodzaj usługi/	Ilość	Cena jednostkowa /netto/	Stawka % podatku VAT	Cena jednostkowa /brutto/	Wartość netto	Wartość podatku VAT /zł/	Wartość brutto
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Strategia działań kreatywnych dla działań promocyjnych on-line i offline dla działań promocyjnych dla projektu	1						
2	Sesja foto do kampanii wraz z przekazaniem praw autorskich do zdjęć (razem 10 zdjęć pociągów)	1						
3	Przygotowanie wirtualnego spaceru po pociągu (cena za jeden pociąg)	1						
4	Przygotowanie KV reklamy	1						
5	Koncepcja (scenariusz,lektor/-rzy, muzyka) i nadzór nad produkcją spotu do radia 30"	1						
6	Koncepcja (scenariusz, dobór lektora, muzyki) i nadzór nad produkcją video 30" do internetu	1						
7	Koncepcja (scenariusz, dobór lektora, muzyki) i nadzór nad produkcją video 15" do internetu	1						
8	Koncepcja i produkcja animacji 60 sek bez dźwięku	1						
9	Koncepcja wraz z scenariuszem i produkcja animacji z muzyką 60 sek.	1						
10	Koncepcja i produkcja animacji z muzyką i lektorem 60 sek.	1						
11	Koncepcja i produkcja animacji z muzyką i lektorem 30 sek.	1						

25

12	Koncepcja i produkcja animacji z muzyką i lektorem 15 sek.	1						
13	Przeformatowania animacji 60 sek do 6 formatów takich jak (YT, screenNetwork ,EIP, Flirt+Dart, wagony, 1440 x 1080 mpx)	1						
14	Opracowywanie tutoriala dotyczącego projektu w formie prospektu zawierającego infografikę - 16 stron	1						
15	Obróbka zdjęcia ze stocku/sesji fotograficznej	1						
16	Opracowanie ikony/piktogramu informacyjnego/wykresu	1						
17	Produkcja banera statycznego do kampanii online	1						
18	Produkcja banera animowanego jednoodślonowego w technologii html5 wg specyfikacji GDN	1						
19	Produkcja banera animowanego dwuodślonowego w technologii html5 wg specyfikacji GDN	1						
20	Produkcja banera trzyodślonowego w technologii html5 wg specyfikacji GDN	1						
21	Projekt html 5 emailingu z grafiką główną, tekstem promocyjnym oraz elementem CTA (statycznym buttonem)	1						
22	Opracowanie kreacji pod komunikację na portalu facebook - formaty karuzela (6 kart), kolekcja	1						
23	Produkcja kreacji pod komunikację na portalu Facebook, Instagram - formaty display pojedyncze	1						
24	Produkcja kreacji pod komunikację na portalu Twitter	1						
25	Stworzenie LP kampanii zawierającego grafikę, zdjęcia oraz teksty opisujące realizację projektu	1						
26	Proof format A3	1						
27	Proof format B1	1						
SUMA:								

_____dn. _____

Załącznik nr 7 do Umowy –Brief

KLIENT:

1. Produkt - marka

--

2. Przedmiot kampanii

<i>Charakterystyka produktu (opis produktu, cena, faza życia, czas używalności, branża itp.)</i>
<i>Pozycjonowanie marki (consumer insight, USP, osobowość marki, racjonalne i emocjonalne benefits)</i>
<i>Silne strony produktu</i>
<i>Słabe strony produktu</i>
<i>Produkt na tle konkurencji – konkurencja główna i pośrednia, wielkość sprzedaży, udział w rynku (SOM), SOV, pozycjonowanie cenowe, brand awareness, advertising awareness</i>
<i>Sezonowość sprzedaży / użytkowania produktu</i>
<i>Dotychczasowe działania (marketingowe, reklamowe, budżety i wyniki)</i>

3. Dotychczasowa grupa docelowa (demografia i psychografia konsumenta, motywacje używania produktu, częstotliwość zakupu, relacje między stylem życia grupy celowej a marką, typowe sytuacje konsumowania produktu)

--

4. Strategia / główny przekaz

--

--

5. Cele kampanii

Marketingowe
Komunikacyjne:
Cele mediowe:

6. Charakter kampanii (wprowadzająca / podtrzymująca / handlowa / ...)

--

7. Zasięg kampanii (ogólnopolska / lokalna...)

--

8. Czas trwania kampanii

--

9. Informacje o kreacji (wymogi specjalne wynikające z kreacji, „the advertising idea”, dostępne formaty reklam, np. długość spotów TV/radia, format prasowy)

--

10. Zadania dla Agencji

--

