

Rzeszów 05-07-2021

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 10/POPW/2021

na dostawę specjalistyczną w zakresie :

„Zakup usług informacyjno-promocyjnych w celu wprowadzenia na rynek systemu ZIRS ”

I. ZAMAWIAJĄCY:

CodiCare Sp. z o.o.
Ul. Jana Twardowskiego 9
35-302 Rzeszów
Tel: 502 095 999 w godz. 9-15
Mail: d.giza@wp.pl
Osoba do kontaktu: Dominik Giża

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020.
2. Do niniejszego postępowania nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

Przedmiot zamówienia

Zakup usług informacyjno-promocyjnych w celu wprowadzenia na rynek systemu ZIRS

Opis zamawianego produktu

Do zadań oferenta będzie dostarczenie usług informacyjno-promocyjnych w celu wprowadzenia na rynek systemu ZIRS a w szczególności:

- Opracowanie projektów materiałów informacyjnych
- Opracowanie treści stron internetowych
- Wykonanie strony internetowej
- Reklama Internet (google, pozycjonowanie itd.)
- Przygotowanie kampanii internetowej przez Agencję Reklamową
- Zakup katalogów, gadżetów firmowych

Szczegółowe wymagania

1. Opracowanie projektów materiałów informacyjnych:
 - Zdjęcia produktów (sesja zdjęciowa minimum do 10 zdjęć)

str. 1

Projekt jest realizowany na podstawie umowy

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia
Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałanie: 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej

- Projekt katalogu produktów A3 łamany do A4
- Projekt wizytówek dwustronnych
- 2. Opracowanie treści stron internetowych – content marketing:
 - Stworzenie treści na stronę internetową - 6 podstron opisowych po 3000 znaków + strona główna ok. 2000 znaków w 3 językach (polski, niemiecki, angielski)
 - Stworzenie treści do artykułów blogowych - 6 artykułów minimum po 4000 znaków
- 3. Wykonanie strony internetowej na CMS Wordpress w zakresie.
 - projekt graficzny,
 - instalacja Wordpressa na serwerze,
 - instalacja certyfikatu SSL.
 - zawartość strony – działy: O firmie, Oferta (podział na 4 podstrony z produktami), Blog, Aktualności, + jedna dodatkowa str. informacyjna, kontakt
- 4. Reklama Internet (google, pozycjonowanie itd.)
 - dodanie strony do Google Search Console,
 - podpięcie statystyk i konfiguracja Google Analytics,
 - założenie konta i konfiguracja Google Merchant Center,
 - stworzenie konta i kampanii w Google Ads – 1
- 5. Przygotowanie strategii kampanii internetowej przez Agencję Reklamową
 - analizę biznesu klienta,
 - omówienie grupy docelowej,
 - omówienie celi biznesowych,
 - omówienie koniecznych rzeczy do wdrożenia po stronie strony www na potrzeby kampanii reklamowych w różnych narzędziach,
 - przykłady treści reklamowych,
 - przykłady grafik reklamowych,
 - Omówienie narzędzi reklamowych wykorzystanych do kampanii i uzasadnienie
- 6. Prowadzenie kampanii w Google Ads
 - Banery w sieci reklamowej Google (GDN)
 - Remarketing
 - Remarketing dynamiczny (produkty)
 - Reklama tekstowa w wynikach wyszukiwania
 - Reklama produktowa (PLA)
 - Optymalizacja kampanii, analizowanie danych oraz raportowanie.
 -
- 7. Zakup katalogów, gadżetów firmowych:
 - CzapkaCzapka z daszkiem z haftem w 2 kolorach
Ilość minimum : 50 sztuk
 - KubekKubek ceramiczny z białym wnętrzem
Metoda nadruku: nadruk sublimacyjny
Wysokość: 100 mm

Średnica: 60 mm

Pojemność: 330 ml

Ilość minimum : 50 sztuk

- Długopis

Materiał: aluminium

Wymiary: ok. 135 mm x 10 mm

Znakowanie: grawer laserem

Ilości minimum : 200 sztuk

- Folder

Format: A4, ilość stron: 4, papier kreda błysk 250g, zadruk: 4+4,

Ilość minimum : 500 sztuk

Wizytówki

Format 85x95 mm

Ilość minimum 1000 sztuk.

Termin realizacji – do 6 tygodni od daty podpisania umowy

Wszystkie dodatkowe koszty nie ujęte w opisie przedmiotu zamówienia, a które są niezbędne do realizacji lub te, które wynikną w trakcie realizacji działania pokrywa Wykonawca.

Wydatki będą podlegały rozliczeniu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 - 2020, Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania: 1.1.2 Platformy startowe dla nowych pomysłów na podstawie umowy Nr POPW.01.01.02-18-0017/19-00 z dnia 29.04.2020r. zawartej między Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości a CodiCare spółką z ograniczoną odpowiedzialnością

Kody CPV i nazwy kodów CPV (zgodnie ze Wspólnym słownikiem zamówień (CPV):

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

W przypadkach gdy Zamawiający posługuje się w opisie przedmiotu zamówienia nazwami programów, produktów, urządzeń dopuszcza się użycie przedmiotu równoważnego, który spełni minimalne standardy jakościowe, parametry techniczne, warunki docelowego przeznaczenia, oraz funkcji i walorów użytkowych produktu wskazanego z nazwy. Nazwy handlowe programów, produktów użyte w opisie przedmiotu zamówienia powinny być traktowane jedynie jako definicje standardu, jakiego wymaga Zamawiający.

IV. TERMIN OBOWIĄZYWANIA UMOWY:

Umowa będzie zawarta na czas określony, tj. od dnia podpisania umowy do 31-08-2021r i podpisana w terminie maksymalnie do dnia 19 lipca 2021 roku.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy są w stanie wykonać zamówienie, dysponują odpowiednimi zasobami kadrowymi, finansowymi, wiedzą i doświadczeniem.
2. W zakresie udzielenia zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:
 - 2.1. Prowadzą działalność gospodarczą i posiadają niezbędną wiedzę, kwalifikacje w zakresie wykonania przedmiotu zamówienia, tj.:
 - 2.1.1. Posiada doświadczenie w realizacji minimum 2 zamówień na dostarczenie usług wykonania stron internetowych (m.in. sklepu internetowego) lub usług marketingowych na kwotę minimum 30 000 zł netto każda lub 4 zamówień na kwotę 15 000 zł netto każda wykonanych z ostatnich 3 lat.
 - 2.1.2. Dysponuje lub będzie dysponować minimum 1 osobą, która posiada doświadczenie w zakresie Tworzenia stron internetowych i przygotowywania kampanii internetowych
 - 2.1.3. Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia i posiadają uprawnienia do wykonywania działalności opisanej w zapytaniu ofertowym.
Spełnienie warunku będzie weryfikowane na podstawie Załącznika nr 3 do zapytania ofertowego – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
 - 2.2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu istnienia konfliktu interesów ze względu na powiązania kapitałowe lub osobowe z Zamawiającym, przez co rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem niniejszego postępowania a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - 2.2.1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - 2.2.2. posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
 - 2.2.3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - 2.2.4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
Spełnienie niniejszego warunku będzie weryfikowane na podstawie podpisanego oświadczenia, stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Warunkiem udziału w postępowaniu jest złożenie prawidłowo wypełnionej i podpisanej oferty zawierającej wszelkie elementy oraz zgodnej z wymaganiami wymienionymi w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku braku dokumentów, złożenia nieprawidłowych, niekompletnych, nieprawidłowo opisanych lub niepodpisanych dokumentów, składających się na ofertę, oferta będzie odrzucona.
4. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone, właściwie podpisane przez Wykonawcę odpowiednie dokumenty i oświadczenia.
5. W przypadku niepełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca będzie podlegał wykluczeniu z postępowania, a jego oferta będzie odrzucona i nie będzie brana pod uwagę przy wyborze oferty najkorzystniejszej.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT:

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami:

Lp.	Kryterium	Waga przypisana kryterium, sposób przyznawania punktacji
1.	Cena : łączna cena netto za realizację usługi w ramach przedmiotu zamówienia podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym.	Waga punktowa = 80 punktów, W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 80 punktów, Punktacja będzie obliczana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. <i>Liczba punktów = (Cmin/Cof)*100 *80%</i> gdzie <i>Cmin - najniższa cena netto spośród wszystkich ofert (spełniających warunki określone w zapytaniu ofertowym)</i> <i>Cof – cena netto podana w ocenianej ofercie</i>
	Termin wykonania usługi (w ramach zamówienia maksymalny termin wykonania usługi 6 tygodni od podpisania umowy)	Waga punktowa = max 20 punktów, W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 20 punktów: oferta otrzyma 20 pkt jeśli zamówienie zostanie zrealizowane w terminie do 5 tygodni od podpisania umowy .

2. W ramach oceny ofert w zakresie zamówienia Oferent może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
 - 2.1 Zostanie wybrany Wykonawca, którego oferta otrzyma największą liczbę punktów kryteriach oceny ofert i mieści się w budżecie, jaki Zamawiający przewidział na sfinansowanie zamówienia.
 - 2.2 Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia, zamawiający zwraca się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie, tj. 24 godziny od wezwania wyjaśnień, w tym złożenie dowodów dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający odrzuci ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień w wyznaczonym do tego terminie lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy.
 - 2.3 W sytuacji kiedy Wykonawca, którego ofertę uznano za najkorzystniejszą uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający ma prawo podpisać umowę z Wykonawcą, którego oferta jest najkorzystniejsza spośród pozostałych, poddanych ocenie ofert.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferta przygotowana na załączniku nr 1 Formularzu ofertowym musi zawierać:
 - 1.1. Pełną nazwę Wykonawcy,
 - 1.2. Adres lub siedzibę wykonawcy, numer NIP,
 - 1.3. Numer telefonu,
 - 1.4. Adres e-mail,
 - 1.5. Wynagrodzenie za realizację zamówienia przedstawione jako wynagrodzenie netto i brutto - wynagrodzenie brutto zawiera podatek VAT, który wykonawca jest zobowiązany obliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami. Cena musi zawierać wszystkie wymagania określone w Zapytaniu oraz obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu realizacji zamówienia. Cena musi być podana w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
 - 1.6. Datę przygotowania i termin ważności oferty,
 - 1.7. Podpis osoby reprezentującej podmiot składający ofertę.
2. Każdy Oferent może przedstawić tylko jedną ofertę sporządzoną na formularzu ofertowym.
3. Termin związania ofertą: 90 dni od terminu składania ofert.
4. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
5. **Składana oferta musi zawierać:**
 - 5.1. Prawidłowo wypełniony **formularz ofertowy** zgodnie z wzorem w **Załączniku nr 1 wraz z załącznikami - w formie kopii odpowiednich dokumentów potwierdzonych za zgodność z oryginałem**,
 - 5.2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych - zgodne ze wzorem w **Załączniku nr 2**,
 - 5.3. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie ze wzorem w **Załączniku 3 wraz z załącznikami tj. referencjami/rekomendacjami i innymi dokumentami - w formie kopii odpowiednich dokumentów potwierdzonych za zgodność z oryginałem**,
 - 5.4. Pełnomocnictwo osoby lub osób podpisujących ofertę, jeśli nie wynika to bezpośrednio ze złożonych dokumentów (jeśli dotyczy),
 - 5.5. Wszystkie dokumenty składające się na ofertę muszą być podpisane przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis musi być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi.

VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie nie później niż o godzinie 24:00 w dniu 12 lipca 2021 roku.
pod adresem:
CodiCare Sp. z o.o. 35-302 Rzeszów, ul. Jana Twardowskiego 9 tel. 502095999
Na kopercie należy zamieścić:
 - 1.1. nazwę i adres zamawiającego
 - 1.2. nazwę i adres Wykonawcydopisek „Oferta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 10/POPW/2021r. „Zakup usług informacyjno-promocyjnych w celu wprowadzenia na rynek systemu ZIRS.”
 - 1.1. dopisek „ Nie otwierać przed dniem 14 lipca 2021 roku godz. 09:30”
2. Oferty złożone po tym terminie nie zostaną rozpatrzone i nie będą zwrócone Wykonawcy. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania. Zamawiający nie wyraża zgody na złożenie oferty w postaci elektronicznej.

3. Komisyjne otwarcie i ocena ofert nastąpi w dniu 14 lipca 2021 roku o godzinie 9:30 w siedzibie Zamawiającego.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Wyniki oceny ofert i wybór najkorzystniejszej oferty zostaną ogłoszone na stronie internetowej: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> w terminie do 7 dni od oceny ofert.
6. Zawarcie umowy nastąpi nie później niż w terminie 7 dni od dnia wyboru najkorzystniejszej oferty.
7. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.

IX. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w następującym zakresie:

1. Zmiany harmonogramu realizacji umowy wynikającej z postanowień umowy zawartej między Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości a CodiCare sp. z o.o. o dofinansowanie projektu Nr POPW.01.01.02-18-0017/19-00 z dnia 29.04.2020, jeżeli umowa ta została zmieniona po udzieleniu zamówienia.
2. Zmiana istotnych postanowień umowy w stosunku do treści oferty jest dopuszczalna w sytuacji, gdy jest ona korzystna dla Zamawiającego i nie była możliwa do przewidzenia na etapie podpisywania umowy, a ponadto jej dokonanie wskazane jest w szczególności, gdy:
 - 2.1. zmiany terminu realizacji, w tym np. modyfikacja dotychczasowego harmonogramu projektu.
Termin realizacji przedmiotu umowy może ulec zmianie w przypadku:
 - a) decyzji administracyjnych (decyzje władz publicznych, zmiany obowiązującego prawa, oczekiwanie na nieprzewidziane wcześniej a konieczne wyniki ekspertyz, interpretacje lub odpowiedzi instytucji zarządzającej, wyroki sądowe itp.),
 - b) zaistnienia zdarzenia nieprzewidzianego lub zdarzeń losowych uniemożliwiających realizację przedmiotu zamówienia w terminach wymienionych w Opisie Zamówienia,
 - c) zaistnienia siły wyższej w rozumieniu kodeksu cywilnego
 - d) opóźnień z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego;
 - 2.2. zmiany terminu i zasad płatności:
 - a) w przypadku ograniczenia finansowego po stronie Zamawiającego, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. w sytuacji odstąpienia jednostki przekazującej dofinansowanie od dofinansowania projektu.
 - b) zasad i sposobu płatności;
 - 2.3. zmiany przedmiotu zamówienia: zmiana zapisów umowy innych niż zapisy wynikające z oferty – przypadku:
 - a) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w zakresie mającym wpływ na przedmiot zamówienia.
 - b) zmiana powodująca zwiększenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli do prawidłowego wykonania Zamówienia jest niezbędne wykonanie dodatkowych prac nieobjętych dotychczas tym Zamówieniem a konieczność ich wykonania powstała na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy, przy czym wykonanie:
 - a. tych prac jako nowego zadania spowodowałoby znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego lub
 - b. zamówienia jest uzależnione od wykonania tych prac albo bez wykonania tych prac nie jest możliwe wykonanie zamówienia w całości.

2.4. Zmiany o których mowa powyżej dopuszczone będą wyłącznie pod warunkiem akceptacji ich przez Zamawiającego, a ich wprowadzenie będzie wymagać formy pisemnej pod rygorem nieważności.

X. WARUNKI UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym etapie bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Dokonane zmiany zostaną wprowadzone na stronie internetowej
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

XI. ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA:

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających.
4. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy lub zlecenia usług w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
5. Potencjalni Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku z niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez niego od postępowania lub wyboru innego Wykonawcy.
6. Zamawiający ma prawo odstąpić od realizacji Umowy w części lub w całości bez ponoszenia kar z tego tytułu.
7. Wykonawca w ramach umowy z Zamawiającym zobowiązuje się do akceptacji warunków świadczenia usług, w tym warunków używania logotypów pod sankcją kar umownych, w odniesieniu do logotypów Programu, logotypów Partnerów oraz partnerów współpracujących, zgodnie z wymaganiami stawianymi przez Partnerów.
8. Wykonawca, po zakończeniu realizacji usług lub na żądanie Zamawiającego zgadza się zwrócić wszelkie logotypy, materiały źródłowe, w tym informacje poufne uzyskane w ramach realizacji usług i usunąć je z zasobów Wykonawcy.
9. Wykonawca zapewni, że usługi organizowane zostaną z zachowaniem zasady racjonalny koszt, optymalny czas, optymalne i skuteczne narzędzia.
10. Informacje dotyczące RODO:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Zamawiający, tj. CodiCare Sp. z o.o.,
- 2) dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem,
- 3) odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy dotyczące zasad udostępniania informacji publicznych;
- 4) dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane, przez okres 10 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a w przypadku objęcia niniejszego zamówienia

str. 8

dofinansowaniem z budżetu UE - przez okres wynikający z postanowień zawartej umowy o dofinansowanie.

5) obowiązek podania przez Wykonawcę danych osobowych bezpośrednio Zamawiającemu jest wymogiem związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego;

6) w odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.

XII. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego - FORMULARZ Ofertowy

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego – Oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego – Wzór umowy