Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego
Numer postępowania: 11/2026/NIL

Opis przedmiotu zamówienia

Zakres techniczny i funkcjonalny portalu internetowego
Naczelnej Izby Lekarskiej - NIL Zdrowie

1. Definicje

- Zamawiający - Naczelna Izba Lekarska;
- Wykonawca - podmiot realizujący zamówienie;
- Portal - całość rozwiązania objętego zamówieniem, obejmująca Serwis główny i Serwisy tematyczne wraz z systemem zarządzania treścią (CMS);
- Serwis główny - serwis pełniący funkcję informacyjną i agregującą treści z Serwisów tematycznych;
- Serwis tematyczny - serwis poświęcony wybranemu obszarowi tematycznemu, działający we wspólnym ekosystemie technologicznym Portalu;
- Strefa dla lekarzy, lekarek - część Portalu zawierająca treści dostępne wyłącznie dla zweryfikowanych lekarzy, lekarek po uwierzytelnieniu;
- Treści chronione - treści i załączniki dostępne wyłącznie dla uwierzytelnionych użytkowników/czek z odpowiednimi uprawnieniami.
- Hosting - usługa zapewnienia przez Wykonawcę infrastruktury serwerowej, sieciowej i przestrzeni dyskowej, wraz z jej administracją, niezbędnej do działania środowisk testowego i produkcyjnego Portalu oraz przechowywania kopii bezpieczeństwa;
- Utrzymanie Portalu - świadczona przez Wykonawcę usługa obejmująca Hosting oraz administrację, aktualizację, monitorowanie, zabezpieczenie i opiekę techniczną wszystkich komponentów Portalu, od infrastruktury i systemu operacyjnego po CMS i komponenty aplikacji, w zakresie określonym w pkt 19 i 23;
- Ilekroć w OPZ wskazano nazwę własną produktu, narzędzia, usługi lub technologii (np. WordPress, Lighthouse, PageSpeed Insights, Argon2, bcrypt), wskazanie ma charakter przykładowy i określa wymagany standard. Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne, tj. zapewniające co najmniej tę samą funkcjonalność, poziom bezpieczeństwa i możliwość dalszego rozwoju. Wykonawca, który zastosuje rozwiązanie równoważne, wykaże w ofercie jego równoważność.
- Wskazanie narzędzi Google Search Console i Bing Webmaster Tools wynika z charakteru przedmiotu zamówienia: są to bezpłatne, oficjalne narzędzia operatorów wyszukiwarek Google i Bing, w których Portal ma być widoczny, dostępne dla każdego Wykonawcy. Wymagania dotyczące tych narzędzi odnoszą się również do równoważnych narzędzi innych wyszukiwarek, jeżeli Zamawiający zdecyduje o ich wykorzystaniu.

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie, wdrożenie i uruchomienie Portalu, w tym: analiza potrzeb i architektura informacji; makiety UX i interaktywny prototyp; projekt graficzny UI i design system; wykonanie Serwisu głównego i Serwisów tematycznych wraz z CMS, systemem ról i uprawnień, mechanizmami współdzielenia treści, wyszukiwarką i Strefą dla lekarzy, lekarek; zapewnienie dostępności cyfrowej; optymalizacja SEO i wydajnościowa, w tym wdrożenie danych

strukturalnych oraz konfiguracja Google Search Console i Bing Webmaster Tools lub innych o tożsamych parametrach; integracja z systemem analitycznym i systemem zarządzania zgodami; testy; wdrożenie produkcyjne; szkolenia; dokumentacja; zapewnienie Hostingu oraz Utrzymanie Portalu.

Portal musi umożliwiać rozbudowę o kolejne obszary tematyczne, typy treści i funkcjonalności bez przebudowy podstawowej architektury systemu.

Zamówienie nie jest podzielone na części. Wykonawca realizuje całość zamówienia, tj. zaprojektowanie, wykonanie, wdrożenie i uruchomienie Portalu zgodnie z pkt 3-27 oraz Hosting i Utrzymanie Portalu, zgodnie z pkt 19 i 23, przez okres od dnia uruchomienia produkcyjnego do 30 czerwca 2029 r. (Hosting środowiska testowego - od rozpoczęcia prac programistycznych).

3. Architektura Portalu

Portal składa się z Serwisu głównego oraz Serwisów tematycznych działających we wspólnym ekosystemie technologicznym. W ramach zamówienia Wykonawca uruchomi trzy Serwisy tematyczne: Zdrowie kobiet, Zdrowie mężczyzn i Zdrowie publiczne

Uruchomienie kolejnego Serwisu tematycznego nie może wymagać odrębnej instalacji ani powielania mechanizmów systemowych.

Serwisy tematyczne muszą mieć możliwość działania w podkatalogach (np. domena.pl/kobiety), w subdomenach (np. kobiety.domena.pl) lub w odrębnych domenach. Model adresacji zostanie ustalony z Zamawiającym na etapie analizy.

Serwis główny musi automatycznie prezentować wybrane treści pochodzące z Serwisów tematycznych.

4. Grupy odbiorców i rodzaje treści

Portal jest przeznaczony dla pacjentów, pacjentek, lekarzy, lekarek przedstawicieli systemu ochrony zdrowia oraz osób i podmiotów zainteresowanych innowacjami w ochronie zdrowia. Architektura informacji musi umożliwiać dotarcie do treści zarówno przez wybór obszaru tematycznego, jak i przez wybór grupy odbiorców, bez znajomości struktury organizacyjnej Portalu.

W każdym Serwisie tematycznym musi istnieć możliwość publikowania treści dla pacjentów, pacjentek publicznych treści dla lekarzy, lekarek - treści chronionych (po zalogowaniu przez nr PWZ) , informacji o innowacjach w ochronie zdrowia oraz informacji dla przedstawicieli systemu ochrony zdrowia.

System musi obsługiwać co najmniej następujące typy treści: aktualności, artykuły i materiały edukacyjne, raporty i publikacje, projekty, wydarzenia z funkcją kalendarza, webinary, podcasty, materiały wideo, materiały do pobrania, bazy wiedzy, FAQ, strony informacyjne oraz komunikaty specjalne. System musi umożliwiać powiązywanie treści ze sobą i dodawanie nowych typów treści.

5. Wspólne zarządzanie Portalem

Wszystkie serwisy muszą być zarządzane z jednego panelu administracyjnego. System musi umożliwiać:

- centralne zarządzanie użytkownikami/czkami, rolami, uprawnieniami i ustawieniami technicznymi;
- przypisywanie administratorów i redaktorów do wybranych serwisów oraz nadawanie uprawnień globalnych;
- współdzielenie treści między serwisami i prezentację jednej treści w kilku serwisach bez tworzenia jej kopii;
- automatyczne agregowanie treści w Serwisie głównym;
- zarządzanie wspólnymi taksonomiami oraz taksonomiami właściwymi dla danego serwisu;
- wspólną bibliotekę multimediów lub współdzielenie wybranych zasobów.

Treść prezentowana w więcej niż jednym serwisie musi mieć jeden adres kanoniczny, wskazany również między domenami i subdomenami.

6. Role, uprawnienia i workflow redakcyjny

System musi umożliwiać utworzenie co najmniej ról: administrator techniczny, administrator Portalu, administrator Serwisu tematycznego, redaktor naczelny, redaktor Serwisu tematycznego, autor, recenzent (osoba zatwierdzająca publikację) oraz użytkownik/czka z dostępem do Treści chronionych. Administrator musi mieć możliwość definiowania dodatkowych ról i nadawania uprawnień dla całego Portalu lub wybranego serwisu.

CMS musi zapewniać co najmniej:

- wersje robocze, planowanie publikacji oraz automatyczne zakończenie publikacji w określonym terminie;
- przekazywanie materiału do akceptacji i rozdzielenie ról autora i osoby zatwierdzającej;
- historię wersji z możliwością przywrócenia wcześniejszej wersji;
- informację o autorze, dacie i godzinie ostatniej zmiany;
- dziennik aktywności dla istotnych operacji administracyjnych (kto, kiedy, jakiego elementu dotyczyła operacja i jaki był jej typ), z konfigurowalnym okresem przechowywania wpisów.

7. Edycja treści i komponenty redakcyjne

Edycja treści nie może wymagać znajomości HTML, CSS ani programowania. Redaktor musi mieć możliwość tworzenia nowych stron z gotowych komponentów bez udziału programisty. System musi uniemożliwiać redaktorom wprowadzanie kodu naruszającego wygląd, dostępność lub bezpieczeństwo Portalu.

Wykonawca przygotuje komponenty redakcyjne obejmujące co najmniej: sekcje otwierające, sekcje tekstowe i tekst z grafiką, wyróżnienia, boksy informacyjne, alerty, cytaty, statystyki, kafelki, listy z ikonami, akordeony, zakładki, FAQ, tabele, przyciski i sekcje CTA, galerie, kalendarz, osadzenia audio i wideo, materiały do pobrania, sylwetki ekspertów, listy publikacji, materiały powiązane, sekcje wydarzeń i projektów, proste infografiki oraz komponenty prezentacji danych. Komponenty muszą być zgodne z design systemem oraz wymaganiami dostępności i responsywności.

Wykonawca skonfiguruje w każdym serwisie przykładowe strony prezentujące wszystkie typy treści i komponenty redakcyjne. Docelowe treści, w tym ewentualne treści z dotychczasowych serwisów Zamawiającego, wprowadza Wykonawca po akceptacji Zamawiającego. Zamówienie nie obejmuje migracji treści.

8. Analiza i projektowanie UX

Realizację poprzedza etap analityczno-projektowy obejmujący warsztaty z Zamawiającym, których rezultatem będą: uszczegółowienie grup użytkowników/czek, architektura informacji, ścieżki użytkowników/czek, struktura menu, zasady nawigacji między serwisami, zasady filtrowania i wyszukiwania, makiety oraz interaktywny prototyp kluczowych widoków.

Makiety muszą obejmować co najmniej: stronę główną Portalu i Serwisu tematycznego, stronę treści dla grupy odbiorców, listę materiałów, artykuł, raport, wydarzenie, projekt, materiał multimedialny, profil eksperta, wyniki wyszukiwania, wyszukiwanie zaawansowane, logowanie i rejestrację w Strefie dla lekarzy, lekarek, widok Treści chronionej, formularz kontaktowy oraz strony systemowe, w tym stronę błędu 404. Makiety i prototyp muszą zostać przygotowane w wersji desktopowej i mobilnej.

Etap analityczno-projektowy obejmuje od 2 do 3 warsztatów z Zamawiającym. Zamawiającemu przysługują 2 rundy uwag do makiet i prototypu.

9. Projekt graficzny i design system

Wykonawca opracuje projekt graficzny zapewniający wspólną identyfikację wizualną Portalu przy wizualnym rozróżnieniu Serwisów tematycznych, wraz z design systemem opisującym co najmniej: typografię, kolorystykę, siatkę, zdjęcia będące elementem wizualizacji Serwisów tematycznych, odstępy, przyciski, formularze, linki, karty, nawigację, komponenty treściowe, elementy interaktywne, stany (aktywne, błędów), komunikaty oraz elementy związane z dostępnością. Identyfikacja wizualna musi być łatwo implementowana do komunikacji np. w social mediach. Wykonawca przekaże pliki źródłowe projektu w edytowalnym formacie.

Wykonawca przedstawi dwie koncepcje graficzne do wyboru. Wybraną koncepcję Wykonawca rozwija w projekt graficzny i design system. Zamawiającemu przysługują 2 rundy uwag do projektu graficznego.

10. Responsywność i wydajność

Portal musi działać prawidłowo na komputerach, tabletach i urządzeniach mobilnych i być realizowany w podejściu mobile-first lub równoważnym. Wersja mobilna nie może być funkcjonalnie ograniczona.

Wykonawca zoptymalizuje Portal pod kątem wydajności, w tym: optymalizację HTML, CSS i JavaScript; ograniczenie skryptów zewnętrznych; pamięć podręczną (cache); leniwe ładowanie grafik i multimediów; automatyczną optymalizację grafik i obsługę formatów WebP i AVIF; definiowanie wymiarów grafik; architekturę umożliwiającą użycie CDN; optymalizację bazy danych i zapytań.

Kluczowe widoki Portalu muszą osiągać w wersji mobilnej i desktopowej wartości Core Web Vitals dla 75. percentyla odsłon: LCP nie więcej niż 2,5 s, INP nie więcej niż 200 ms, CLS nie więcej niż 0,1. Weryfikacja przy odbiorze odbywa się na środowisku testowym o parametrach odpowiadających produkcyjnym z użyciem Lighthouse lub PageSpeed Insights, a po uruchomieniu - na podstawie danych rzeczywistych użytkowników/czek.

11. Wyszukiwarka

Portal musi posiadać wspólną wyszukiwarkę obejmującą wszystkie serwisy. Zakres podstawowy obejmuje przeszukiwanie tytułów, treści, nazw ekspertów, kategorii, tagów, metadanych i nazw załączników; oznaczanie i filtrowanie wyników według serwisu, typu treści, grupy odbiorców, kategorii i daty publikacji; wyszukiwanie zaawansowane, rozumiane jako łączenie frazy z wieloma filtrami i zawężanie wyników do zakresu dat.

Wyszukiwarka musi ponadto obsługiwać: tolerowanie literówek (co najmniej jednego błędu literowego w wyrazie), podpowiadanie fraz, ważenie i promowanie wyników oraz statystyki wyszukiwanych fraz.

Wyszukiwarka musi działać w ramach Hostingu zapewnianego przez Wykonawcę (pkt 19), bez obowiązku korzystania z płatnej usługi lub subskrypcji zewnętrznego podmiotu. Zasoby niezbędne do działania wyszukiwarki Wykonawca zapewnia w ramach Hostingu, bez dodatkowego wynagrodzenia.

Użytkownik/czka bez odpowiednich uprawnień nie może otrzymywać w wynikach wyszukiwania tytułów, fragmentów ani innych informacji ujawniających zawartość Treści chronionych.

12. Strefa dla lekarzy, lekarek

Wykonawca wykona Strefę dla lekarzy, lekarek. Część treści dla lekarzy i lekarek pozostaje publiczna, a wybrane treści wymagają uwierzytelnienia.

Rejestracja w Strefie dla lekarzy, lekarek wymaga podania numeru prawa wykonywania zawodu (PWZ) oraz jednej danej uzupełniającej potwierdzającej tożsamość: 7,8 i 9 cyfry numeru PESEL albo daty urodzenia - zgodnie z zakresem danych przyjmowanych przez API Centralnego Rejestru Lekarzy (CRL). Ostateczny wybór danej uzupełniającej Zamawiający potwierdzi na etapie analizy; Wykonawca

uwzględnia w cenie oferty oba warianty. Dane są weryfikowane automatycznie za pośrednictwem API CRL, które zapewnia i utrzymuje Zamawiający. Pełną dokumentację techniczną API CRL oraz dostęp do jego środowiska testowego Zamawiający przekaże Wykonawcy po zawarciu umowy. API CRL działa w oparciu o protokół HTTPS. Zapytania są wysyłane na adres usługi za pomocą metody GET. Informacja zwrotna przekazywana jest w formacie txt lub json. Dokumentacja API może zostać przedstawiona oferentowi na etapie postępowania, po wcześniejszym zgłoszeniu takiej prośby do Zamawiającego.

Jeżeli API CRL jest niedostępne w chwili rejestracji, wniosek o rejestrację oczekuje na weryfikację. System ponawia weryfikację automatycznie po przywróceniu dostępności API, a administrator może zweryfikować wniosek ręcznie. Do czasu pozytywnej weryfikacji konto nie ma dostępu do Treści chronionych.

Po pozytywnej weryfikacji użytkownik/czka zakłada konto i loguje się adresem e-mail i hasłem. Dana uzupełniająca (fragment numeru PESEL albo data urodzenia) służy wyłącznie do jednorazowej weryfikacji przy rejestracji i nie jest przechowywana po jej zakończeniu; do tego czasu jest przechowywana w postaci zaszyfrowanej i dostępna wyłącznie dla procesu weryfikacji oraz administratora dokonującego weryfikacji ręcznej.

System okresowo i automatycznie sprawdza w CRL, na podstawie numeru PWZ, status prawa wykonywania zawodu zarejestrowanych użytkowników i użytkowniczek oraz blokuje dostęp do Treści chronionych w przypadku utraty lub zawieszenia tego prawa. Sprawdzenie odbywa się nie rzadziej niż raz w tygodniu; dokładną częstotliwość ustala się z Zamawiającym na etapie analizy.

Wykonawca zapewni: bezpieczne logowanie; odzyskiwanie dostępu; ochronę przed automatycznymi próbami logowania; kontrolę i automatyczne wygaszanie sesji; rejestrowanie zdarzeń uwierzytelniania; blokowanie kont i cofanie dostępu. Jeżeli serwisy działają w różnych domenach lub subdomenach, użytkownik/czka musi korzystać z jednego konta.

Treści chronione, w tym załączniki, nie mogą być dostępne bez uwierzytelnienia - ani przez bezpośredni adres URL pliku (załączniki muszą być przechowywane poza publicznym katalogiem i udostępniane po sprawdzeniu uprawnień), ani przez API, kanały RSS, mapy witryny XML, mechanizmy osadzania (oEmbed) i podglądy w mediach społecznościowych, ani dla robotów wyszukiwarek.

13. Dostępność cyfrowa

Portal musi spełniać wymagania ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, w tym WCAG 2.1 na poziomie AA. Wykonawca uwzględni ponadto kryteria sukcesu WCAG 2.2 na poziomie AA. Wymagania dotyczą szablonów oraz wszystkich komponentów redakcyjnych w CMS, w szczególności obsługi klawiaturą, widoczności fokusu, kontrastu, semantycznej struktury i hierarchii nagłówków, tekstów alternatywnych, dostępnych formularzy i komunikatów, obsługi czytników ekranu, tabel, multimediów oraz elementów dynamicznych.

Warunkiem odbioru jest audyt dostępności (testy automatyczne i manualne) wykonany przed uruchomieniem produkcyjnym przez osoby niezaangażowane w implementację interfejsu; mogą to być pracownicy lub współpracownicy Wykonawcy. Niezgodności wykazane w audycie Wykonawca usuwa przed odbiorem. Wykonawca przygotuje stronę deklaracji dostępności dla każdego serwisu, zgodną z obowiązującym wzorem.

Portal musi spełniać również wymagania standardu cyfrowego określonego w Standardach dostępności dla polityki spójności 2021-2027, stanowiących załącznik nr 2 do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.

14. SEO i dane strukturalne

Portal musi być wykonany zgodnie z aktualną dokumentacją Google Search Central i wytycznymi Bing Webmaster Guidelines. CMS musi umożliwiać zarządzanie dla każdej treści: tytułem SEO, opisem meta, adresem URL, adresem kanonicznym, dyrektywami indeksacji (meta robots), metadanymi Open Graph i X (Twitter Cards) oraz obrazem udostępniania.

System musi zapewniać w szczególności:

- przyjazne, stałe adresy URL oraz poprawną hierarchię nagłówków generowaną przez szablony;
- automatyczne adresy kanoniczne, w tym dla stron paginacji (każda strona paginacji ze swoim własnym adresem kanonicznym);
- nawigację okruszkową (breadcrumbs);
- pliki robots.txt dla każdej domeny i subdomeny;
- nagłówek X-Robots-Tag dla plików nieprzeznaczonych do indeksacji (np. PDF);
- wyłączenie z indeksacji wyników wyszukiwania wewnętrznego, kombinacji filtrów i innych technicznych wariantów stron;
- obsługę kodów odpowiedzi HTTP (404 dla stron nieistniejących, 410 dla treści trwale usuniętych);
- przygotowanie architektury pod atrybuty hreflang przy uruchomieniu kolejnych wersji językowych.

Wykonawca wdroży dane strukturalne w formacie JSON-LD, generowane automatycznie na podstawie pól CMS i zgodne z aktualnymi wytycznymi Google dla danych strukturalnych oraz słownikiem Schema.org, co najmniej:

- Organization i WebSite - dla Portalu i każdego serwisu;
- BreadcrumbList - na wszystkich podstronach;
- Article lub NewsArticle - dla artykułów i aktualności;
- MedicalWebPage - dla materiałów o tematyce zdrowotnej, z datą ostatniej weryfikacji merytorycznej i autorem;
- Person i ProfilePage - dla profili ekspertów i autorów;
- Event - dla wydarzeń i webinarów (w tym wydarzeń online);
- VideoObject - dla materiałów wideo;
- PodcastEpisode - dla podcastów;
- FAQPage - dla sekcji FAQ;
- Report lub ScholarlyArticle - dla raportów i publikacji;
- Dataset - dla komponentów prezentacji danych, jeżeli dane są udostępniane.

Dane strukturalne muszą odpowiadać treści widocznej na stronie i przechodzić bez błędów walidację w Teście wyników z elementami rozszerzonymi (Rich Results Test) i Schema Markup Validator. Treści chronione nie mogą być oznaczane danymi strukturalnymi ujawniającymi ich zawartość.

Wykonawca wdroży moduł zarządzania przekierowaniami dostępny w panelu CMS, umożliwiający:

- tworzenie przekierowań 301;
- automatyczne tworzenie przekierowania 301 po zmianie adresu URL treści;
- masowy import i eksport przekierowań (CSV) oraz stosowanie wyrażeń regularnych;
- przekierowania między domenami i subdomenami Portalu;
- wykrywanie i blokowanie łańcuchów i pętli przekierowań;
- rejestr błędów 404 z możliwością utworzenia przekierowania bezpośrednio z listy.

15. Mapy witryny i narzędzia wyszukiwarek dla webmasterów

Wykonawca skonfiguruje narzędzia dla webmasterów udostępniane przez operatorów wyszukiwarek, w których Portal ma być widoczny, w szczególności Google Search Console i Bing Webmaster Tools (lub narzędzia o tożsamych parametrach).

System musi automatycznie generować i aktualizować mapy witryny XML zgodne z protokołem sitemaps.org, w postaci indeksu map dla każdego serwisu, z podziałem na typy treści, datą ostatniej modyfikacji (lastmod) i uwzględnieniem obrazów. Mapy nie mogą zawierać adresów przekierowywanych, oznaczonych noindex, zwracających błąd ani Treści chronionych. Adres indeksu map musi być wskazany w pliku robots.txt.

Wykonawca wdroży protokół IndexNow, automatycznie powiadamiający Bing o publikacji, zmianie i usunięciu treści.

Wykonawca przed uruchomieniem produkcyjnym:

- zweryfikuje domeny Portalu w Google Search Console jako usługi domeny (weryfikacja przez rekord DNS), obejmujące wszystkie subdomeny, a w razie potrzeby również jako usługi z prefiksem URL dla poszczególnych serwisów;
- zweryfikuje Portal w Bing Webmaster Tools;
- skonfiguruje oba narzędzia na kontach Zamawiającego, z Zamawiającym jako właścicielem i Wykonawcą jako użytkownikiem/czką z ograniczonymi uprawnieniami.

Po uruchomieniu produkcyjnym Wykonawca:

- przekaże mapy witryny wszystkich serwisów w Google Search Console i Bing Webmaster Tools;
- zgłosi do zaindeksowania dostępne adresy URL - w Google Search Console przez przesłanie map witryny oraz ręczne zgłoszenie kluczowych adresów narzędziem Sprawdzanie adresu URL (w ramach dziennych limitów), w Bing Webmaster Tools przez narzędzie przesyłania adresów URL lub IndexNow;
- w przypadku zmiany domeny skorzysta z narzędzia Zmiana adresu w Google Search Console i Bing Webmaster Tools;
- po 30 dniach od uruchomienia przekaże Zamawiającemu raport ze stanu indeksowania, błędów indeksowania, przekierowań i danych strukturalnych w obu narzędziach oraz usunie wykryte błędy.

16. Analityka i zarządzanie zgodami

Wykonawca zintegruje Portal z systemem analitycznym Google Analytics 4 (GA4), w tym z obsługą trybu uzyskiwania zgody (Consent Mode), umożliwiając analizę ruchu dla całego Portalu i poszczególnych serwisów, w tym pomiar: odsłon, użytkowników/czek i sesji, źródeł ruchu, wyszukiwań wewnętrznych, pobrań dokumentów, kliknięć w kluczowe CTA, przejść między serwisami, odtworzeń multimediów, wysłanych formularzy oraz zdarzeń logowania - bez przekazywania danych pozwalających zidentyfikować użytkownika/czki. Konto analityczne i dane pozostają pod kontrolą Zamawiającego.

Wykonawca wdroży system zarządzania zgodami zgodny z RODO i ustawą - Prawo komunikacji elektronicznej, umożliwiający: podział plików cookies i podobnych technologii na kategorie; blokowanie mechanizmów wymagających zgody do czasu jej wyrażenia; odmowę zgody w sposób równie łatwy jak jej wyrażenie; zmianę lub wycofanie zgody w dowolnym momencie; rozliczalność zgód; integrację z narzędziami zewnętrznymi. Treść komunikatów prawnych dostarcza lub zatwierdza Zamawiający.

Wykonawca utrzymuje narzędzie do zarządzania i monitorowania zgód na pliki cookies przez cały okres obowiązywania umowy, w tym zapewnia jego licencję lub hosting, aktualizacje, okresowe skanowanie Portalu w celu wykrycia nowych plików cookies i podobnych technologii, aktualizację ich kategorii i opisów oraz ciągłość rejestru zgód. Rejestr zgód jest dostępny dla Zamawiającego na każde żądanie i

zostanie mu przekazany w formacie umożliwiającym dalsze wykorzystanie przy zakończeniu umowy. Koszt utrzymania narzędzia jest wliczony w cenę opieki technicznej.

17. Bezpieczeństwo i ochrona danych osobowych

Portal musi być zaprojektowany zgodnie z zasadą security by design oraz OWASP Top 10 i OWASP ASVS. Wykonawca zapewni co najmniej:

- szyfrowanie transmisji protokołem TLS w wersji co najmniej 1.2 oraz konfigurację nagłówków bezpieczeństwa HTTP;
- zabezpieczenie przed atakami XSS, CSRF, SQL Injection i podobnymi oraz ochronę formularzy;
- ochronę logowania przed atakami typu brute force i bezpieczne zarządzanie sesją;
- przechowywanie haseł w postaci skrótów z użyciem algorytmów przeznaczonych do tego celu (np. Argon2, bcrypt);
- obowiązkowe uwierzytelnianie wieloskładnikowe (MFA) dla kont administracyjnych i redakcyjnych oraz ograniczenie dostępu do panelu administracyjnego;
- rejestrowanie zdarzeń bezpieczeństwa, monitorowanie prób nieautoryzowanego dostępu i zapewnienie zapory aplikacyjnej (WAF) oraz ochrony przed atakami DDoS;
- zabezpieczenie infrastruktury Hostingu, w tym bieżące aktualizacje bezpieczeństwa systemu operacyjnego i oprogramowania serwerowego, segmentację sieci, zaporę sieciową oraz dostęp administracyjny wyłącznie przez szyfrowane połączenia z użyciem MFA;
- ograniczenie zewnętrznych zależności do niezbędnego minimum oraz aktualny wykaz wszystkich bibliotek, wtyczek i modułów.

Przed uruchomieniem produkcyjnym Wykonawca przeprowadzi testy bezpieczeństwa. Testy bezpieczeństwa obejmują w szczególności Strefę dla lekarzy, lekarek i mechanizmy ochrony Treści chronionych, a także konfigurację infrastruktury Hostingu, są prowadzone w oparciu o OWASP ASVS, a ich wyniki Wykonawca przedstawia w raporcie. Warunkiem odbioru jest usunięcie podatności o poziomie krytycznym i wysokim wykazanych w testach bezpieczeństwa.

Rozwiązanie musi być projektowane zgodnie z art. 25 RODO (uwzględnianie ochrony danych w fazie projektowania i domyślna ochrona danych). Dane osobowe nie mogą być zapisywane w logach technicznych ani adresach URL ani przekazywane do systemów analitycznych, chyba że jest to niezbędne. Dane wykorzystywane wyłącznie do jednorazowej weryfikacji nie mogą być przechowywane po jej zakończeniu. Architektura musi umożliwiać stosowanie okresów retencji i usuwanie danych po ich upływie. Wykonawca, jako podmiot przetwarzający dane osobowe w ramach Utrzymania Portalu, zawrze z Zamawiającym umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych zgodną z art. 28 RODO.

18. Technologia

Zamawiający wymaga zastosowania systemu WordPress Multisite lub rozwiązania równoważnego, które posiada przeglądarkowy panel CMS, umożliwia zarządzanie wieloma serwisami i użytkownikami/czkami z jednego środowiska, obsługuje podkatalogi, subdomeny i odrębne domeny, umożliwia współdzielenie treści, zapewnia edytor blokowy i tworzenie dedykowanych komponentów, posiada mechanizm ról i uprawnień, udostępnia API, umożliwia eksport danych oraz rozwój i utrzymanie przez innych wykonawców. Niedopuszczalne jest zastosowanie zamkniętego, autorskiego CMS, którego rozwój i utrzymanie są możliwe wyłącznie przez jego dostawcę.

W ofercie Wykonawca wskaże sposób realizacji funkcji niedostępnych natywnie w wybranym systemie, w szczególności współdzielenia treści, wspólnej biblioteki multimediów, globalnej wyszukiwarki, workflow redakcyjnego, dziennika aktywności, danych strukturalnych i modułu przekierowań, wraz z nazwami planowanych wtyczek, bibliotek lub usług.

19. Środowiska, hosting i kopie bezpieczeństwa

Portal działa w odrębnych środowiskach: deweloperskim, testowym (staging) i produkcyjnym, które zapewnia Wykonawca. Zmiany są wdrażane na produkcję po weryfikacji na środowisku testowym. Kod źródłowy jest przechowywany w repozytorium Git, do którego Zamawiający otrzyma dostęp od rozpoczęcia prac programistycznych. Środowiska inne niż produkcyjne muszą być wyłączone z indeksacji i zabezpieczone przed dostępem publicznym.

Wykonawca zapewnia Hosting środowiska testowego - od rozpoczęcia prac programistycznych, oraz środowiska produkcyjnego - od rozpoczęcia wdrożenia produkcyjnego, w obu przypadkach do 30 czerwca 2029 r. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za utrzymanie i administrację wszystkich komponentów Portalu, w tym: infrastruktury serwerowej, sieciowej i przestrzeni dyskowej; systemu operacyjnego; serwera WWW i środowiska uruchomieniowego aplikacji; bazy danych; wyszukiwarki; pamięci podręcznej; CMS wraz z wtyczkami, bibliotekami i komponentami dedykowanymi; certyfikatów TLS; systemu zarządzania zgodami; monitoringu oraz kopii bezpieczeństwa. Z odpowiedzialności Wykonawcy wyłączone są jedynie usługi zapewniane przez Zamawiającego, tj. API CRL, rejestracji domen oraz zarządzania strefą DNS.

Hosting musi spełniać co najmniej następujące wymagania: serwery oraz kopie bezpieczeństwa zlokalizowane na terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego; zasoby (moc obliczeniowa, pamięć operacyjna, przestrzeń dyskowa, transfer) wystarczające do spełnienia wymagań z pkt 10 oraz obsługi co najmniej 500 użytkowników/czek jednocześnie korzystających z Portalu, przy założeniu do 100 000 wizyt miesięcznie i początkowej przestrzeni dyskowej na dane Portalu wynoszącej co najmniej 200 GB. Wskazane wartości stanowią parametry referencyjne przyjęte na potrzeby kalkulacji ceny oferty i nie oznaczają gwarantowanego poziomu wykorzystania Portalu. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia zasobów infrastruktury hostingowej oraz ich skalowania w zakresie niezbędnym do obsługi wskazanego obciążenia i wzrostu wolumenu treści w ramach określonej pojemności, bez dodatkowego wynagrodzenia. W przypadku przekroczenia wskazanych parametrów obciążenia ewentualne zwiększenie zakresu usługi wymaga uprzedniego uzgodnienia z Zamawiającym; dostępność środowiska produkcyjnego nie niższa niż 99,5% w skali miesiąca, z wyłączeniem okien serwisowych uzgodnionych z Zamawiającym z wyprzedzeniem co najmniej 3 dni roboczych; odseparowanie środowiska testowego od produkcyjnego.

W ofercie Wykonawca wskaże dostawcę infrastruktury Hostingu (jeżeli nie jest nim Wykonawca), lokalizację centrów danych, parametry przydzielonych zasobów i sposób ich skalowania. Zamawiający otrzyma dostęp do dzienników zdarzeń oraz, co najmniej w trybie odczytu, do narzędzi monitoringu Hostingu. Koszt Hostingu do dnia uruchomienia produkcyjnego jest wliczony w wynagrodzenie za wdrożenie, a od dnia uruchomienia produkcyjnego - w miesięczny ryczałt za Utrzymanie Portalu (pkt 23).

Architektura nie może uniemożliwiać przeniesienia Portalu na inną infrastrukturę. Przy zakończeniu umowy, a także na każde żądanie Zamawiającego, Wykonawca przekaże Zamawiającemu lub wskazanemu przez niego podmiotowi kompletną kopię Portalu (kod, bazę danych, pliki i konfigurację) w formacie umożliwiającym jego uruchomienie na innej infrastrukturze oraz zapewni wsparcie przy migracji przez okres 30 dni. Po potwierdzeniu przez Zamawiającego poprawnego przeniesienia Wykonawca trwale usunie dane Zamawiającego z infrastruktury Hostingu i przekaże protokół usunięcia.

Wykonawca wykonuje kopie bezpieczeństwa bazy danych, plików i konfiguracji Portalu z częstotliwością zapewniającą maksymalną dopuszczalną utratę danych (RPO) nie większą niż 24 godziny. Kopie są szyfrowane, przechowywane w lokalizacji fizycznie odrębnej od środowiska produkcyjnego przez okres co najmniej 90 dni i monitorowane pod kątem poprawności wykonania. Wykonawca zapewnia odtworzenie Portalu z kopii w czasie (RTO) nie dłuższym niż 8 godzin. Wykonawca przeprowadza i dokumentuje test odtworzenia Portalu z kopii nie rzadziej niż raz na pół roku i przekazuje Zamawiającemu raport z testu. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca przekaże aktualną kopię bazy danych i plików Portalu w terminie 5 dni roboczych.

20. Formularze, multimedia i integracje

Redaktorzy muszą mieć możliwość tworzenia formularzy zapewniających walidację danych, dostępność zgodną z WCAG, ochronę antyspamową niepowodującą barier dostępności, definiowanie odbiorców i kierowanie wiadomości do właściwego zespołu oraz bezpieczne przechowywanie danych przez określony okres.

System musi umożliwiać publikowanie obrazów, dokumentów do pobrania, nagrań audio, materiałów wideo i osadzeń z zewnętrznych platform, wraz z tekstami alternatywnymi i metadanymi.

Architektura musi umożliwiać integrację przez API z systemami Zamawiającego, systemem weryfikacji użytkowników/czek oraz systemami mailingowymi, webinarowymi, obsługi wydarzeń i analitycznymi. Wykonawca opisze zastosowane standardy komunikacji (np. REST, JSON).

21. Testy i odbiór

Przed uruchomieniem produkcyjnym Wykonawca przeprowadzi i udokumentuje testy: funkcjonalne; responsywności; kompatybilności z dwiema najnowszymi wersjami przeglądarek Chrome, Firefox, Safari i Edge; na urządzeniach z systemami iOS i Android; formularzy; wyszukiwarki; uprawnień i logowania; dostępu do Treści chronionych; wydajności; dostępności; bezpieczeństwa; SEO (w tym danych strukturalnych, przekierowań i map witryny) oraz odtwarzania kopii bezpieczeństwa. Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport z testów.

Odbiór jest realizowany etapowo:

1. Etap 1 - analiza, architektura informacji, makiety UX i prototyp; projekt graficzny i design system;
2. Etap 2 - CMS i komponenty redakcyjne; kompletna wersja testowa po usunięciu błędów;
3. Etap 3 - uruchomienie środowiska produkcyjnego w ramach Hostingu, wdrożenie produkcyjne, konfiguracja Google Search Console i Bing Webmaster Tools; dokumentacja, szkolenia i odbiór końcowy.

22. Wdrożenie produkcyjne, dokumentacja i szkolenia

Wykonawca uruchomi Portal na środowisku produkcyjnym, konfigurując w ramach zapewnianego przez siebie Hostingu środowisko serwerowe i aplikacyjne, domeny i subdomeny, certyfikaty TLS, pamięć podręczną, wyszukiwarkę, system zarządzania zgodami, analitykę, monitoring i mechanizmy bezpieczeństwa, a następnie przeprowadzi testy powdrożeniowe.

Wykonawca przekaże dokumentację: architektury, w tym infrastruktury Hostingu i konfiguracji serwerów; instalacji, aktualizacji i kopii bezpieczeństwa; instrukcje administratora i redaktora; opis ról i uprawnień; dokumentację integracji i API; wykaz wtyczek, bibliotek i licencji; procedurę odtworzenia Portalu po awarii.

Wykonawca przeprowadzi szkolenia dla redaktorów (tworzenie i publikowanie treści, komponenty, multimedia, dostępność treści, podstawy SEO, workflow redakcyjny) oraz dla administratorów (dodatkowo: użytkownicy/czki i uprawnienia, zarządzanie serwisami, konfiguracja, przekierowania, obsługa Google Search Console i Bing Webmaster Tools, podstawowa diagnostyka). Szkolenie dla redaktorów obejmuje do 15 osób i 2 sesje po 4 godziny, a szkolenie dla administratorów do 5 osób i 4 godziny. Wykonawca przekaże Zamawiającemu nagrania szkoleń.

23. Utrzymanie Portalu, opieka techniczna i SLA

Od dnia uruchomienia produkcyjnego Portalu Wykonawca świadczy usługę Utrzymania Portalu obejmującą wszystkie jego komponenty, w tym: Hosting zgodnie z pkt 19; administrację systemem operacyjnym, serwerem WWW, bazą danych, wyszukiwarką, pamięcią podręczną i pozostałymi

komponentami; aktualizacje systemu operacyjnego, oprogramowania serwerowego, CMS, wtyczek i bibliotek; zarządzanie certyfikatami TLS; monitoring dostępności, poprawności działania i bezpieczeństwa; usuwanie podatności i błędów; wsparcie administratorów i redaktorów; wykonywanie kopii bezpieczeństwa i półroczne testy ich odtwarzania zgodnie z pkt 19; comiesięczny raport z opieki technicznej (zgłoszenia, czasy reakcji i usunięcia, osiągnięta dostępność Portalu, wykorzystanie zasobów Hostingu, wykonane kopie bezpieczeństwa i testy odtworzenia, wykonane aktualizacje, wykryte podatności); okresową optymalizację wydajności; comiesięczny przegląd błędów w Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Utrzymanie Portalu jest świadczone w okresie od uruchomienia produkcyjnego do 30 czerwca 2029 r. i rozliczane miesięcznym ryczałtem, który obejmuje wszystkie wymienione czynności, w tym Hosting oraz usuwanie błędów, awarii i podatności, bez dodatkowego wynagrodzenia. Ryczałt obejmuje ponadto pulę 10 godzin prac rozwojowych miesięcznie, realizowanych na zlecenie Zamawiającego (np. nowe komponenty, funkcje lub zmiany w szablonach). Przed realizacją zlecenia Wykonawca przedstawia Zamawiającemu szacunkową liczbę godzin niezbędnych do jego wykonania. Niewykorzystane w danym miesiącu godziny przechodzą na kolejne miesiące w ramach tego samego kwartału kalendarzowego, przy czym łączna pula godzin dostępnych do wykorzystania wynosi 30 godzin na kwartał. Niewykorzystane godziny nie przechodzą na kolejny kwartał.

Kategorie zgłoszeń: awaria krytyczna - niedostępność Portalu, brak możliwości logowania, naruszenie bezpieczeństwa, ujawnienie Treści chronionych lub utrata danych; awaria poważna - niedziałanie istotnego modułu, publikacji lub wyszukiwarki albo istotny problem w jednym z serwisów; błąd zwykły - problem pojedynczego elementu bez wpływu na podstawowe działanie Portalu.

Czas reakcji to czas od przyjęcia zgłoszenia do potwierdzenia jego przyjęcia i rozpoczęcia diagnozy. Czas usunięcia lub obejścia to czas od przyjęcia zgłoszenia do przywrócenia prawidłowego działania Portalu lub zastosowania obejścia. Zgłoszenia są przyjmowane przez system zgłoszeń lub pocztą e-mail, a awarie krytyczne także telefonicznie w trybie 24/7.

Kategoria	Czas reakcji	Czas usunięcia lub obejścia	Przyjmowanie zgłoszeń
Awaria krytyczna	1 godzina	8 godzin	24/7
Awaria poważna	4 godziny robocze	2 dni robocze	dni robocze, 8:00-18:00
Błąd zwykły	1 dzień roboczy	4 dni roboczych	dni robocze, 8:00-18:00

Po zastosowaniu obejścia trwałe usunięcie przyczyny następuje w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, nie dłuższym niż 10 dni roboczych.

Czasy reakcji wskazane w tabeli są wymaganiami maksymalnymi. Jeżeli Wykonawca zaoferował krótszy czas reakcji na awarię krytyczną, obowiązuje czas wskazany w ofercie.

Czasy reakcji i usunięcia obejmują awarie wszystkich komponentów Portalu, w tym infrastruktury Hostingu, sieci, systemu operacyjnego, bazy danych i kopii bezpieczeństwa, niezależnie od tego, czy przyczyna leży po stronie Wykonawcy, czy jego podwykonawców lub dostawców. Wyłączeniu podlegają wyłącznie awarie usług zapewnianych przez Zamawiającego, wskazanych w pkt 19. W takim przypadku Wykonawca w czasie reakcji przeprowadza diagnozę, niezwłocznie informuje Zamawiającego i stosuje dostępne obejście (w szczególności tryb oczekiwania na weryfikację, o którym mowa w pkt 12), a po przywróceniu usługi przywraca pełne działanie Portalu w czasie właściwym dla danej kategorii, liczonym od przywrócenia usługi.

24. Prawa autorskie, kod źródłowy i rozwój

Z chwilą zapłaty wynagrodzenia za dany etap Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do kodu źródłowego oraz projektów UX i UI (w tym makiet, prototypu, projektu graficznego i design systemu) wytworzonych w ramach zamówienia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji obejmujących: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką; wprowadzanie do pamięci komputera i sieci; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; tłumaczenie, przystosowywanie, zmianę układu i wszelkie inne modyfikacje; rozpowszechnianie, w tym użyczenie i najem.

Wykonawca zezwala Zamawiającemu na wykonywanie oraz zlecanie wykonywania praw zależnych, w tym wprowadzanie zmian przez Zamawiającego lub innych wykonawców. Do bibliotek, wtyczek i komponentów open source stosuje się ich oryginalne licencje.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu kod źródłowy, pliki źródłowe projektów UX i UI, konfigurację, dokumentację, bazę danych, repozytorium oraz dane dostępowe, w tym do infrastruktury Hostingu. Rozwiązanie nie może zawierać mechanizmów uniemożliwiających jego utrzymanie przez innego wykonawcę. Konta usług kluczowych dla działania Portalu, w tym Google Search Console, Bing Webmaster Tools (lub narzędzi o tożsamych parametrach) oraz systemu analitycznego, są zakładane na Zamawiającego. Wykonawca wskaże w ofercie wszystkie płatne licencje i usługi zewnętrzne wraz z kosztem, okresem obowiązywania, modelem odnowienia i podmiotem, na który zostaną zarejestrowane.

Koszt wszystkich licencji i usług zewnętrznych niezbędnych do działania Portalu, w tym Hostingu, przez okres od dnia uruchomienia produkcyjnego do 30 czerwca 2029 r. jest wliczony w cenę oferty. Licencje są rejestrowane na Zamawiającego lub zapewniane na warunkach umożliwiających Zamawiającemu nieprzerwane korzystanie z Portalu, jego utrzymanie, modyfikację i dalszy rozwój, również po zakończeniu umowy i zmianie Wykonawcy, bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat, z zastrzeżeniem warunków licencji oprogramowania zewnętrznego i open source.

Wykonawca udziela gwarancji na Portal na okres wskazany w ofercie, nie krótszy niż 12 miesiące, liczony od dnia zakończenia usługi Utrzymania Portalu. W okresie gwarancji Wykonawca usuwa wady bez dodatkowego wynagrodzenia, w terminach określonych w pkt 23.

Kod musi być zgodny ze standardami kodowania właściwymi dla zastosowanej technologii (dla WordPress - WordPress Coding Standards), nie może modyfikować rdzenia CMS, musi być oddzielony od konfiguracji środowiskowej, a niestandardowe rozwiązania muszą być udokumentowane.

Architektura musi umożliwiać, bez przebudowy systemu, tworzenie kolejnych Serwisów tematycznych, typów treści, komponentów, integracji i stref dostępnych po zalogowaniu, rozbudowę uprawnień i wyszukiwarki oraz uruchomienie kolejnych wersji językowych.

25. Informacja i promocja

1. Wymagania dotyczące informacji i promocji

a) Portal internetowy, w tym jego projekt graficzny, układ, podstrony, komponenty oraz materiały opracowywane przez Wykonawcę w ramach realizacji zamówienia, muszą być zgodne z obowiązującymi dla Projektu zasadami informacji i promocji, wynikającymi w szczególności z właściwych wytycznych, umowy o dofinansowanie Projektu oraz innych dokumentów określających obowiązki informacyjne i promocyjne.

b) Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia w projekcie i wdrożeniu portalu odpowiedniego oznakowania Projektu, w szczególności właściwego zestawienia znaków, logotypów, informacji tekstowych oraz innych wymaganych elementów identyfikacji wizualnej. Oznakowanie powinno zostać umieszczone w miejscach i w sposób zgodny z obowiązującymi zasadami informacji i promocji.

c) Zamawiający przekaże Wykonawcy wymagane wzory oznakowania, logotypy, ciągi znaków, elementy graficzne oraz – w razie potrzeby – dodatkowe instrukcje dotyczące sposobu ich stosowania. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia przekazanych elementów w projekcie graficznym portalu oraz jego wdrożeniu, zgodnie z ich przeznaczeniem i wytycznymi Zamawiającego.

d) Wykonawca nie może samodzielnie modyfikować przekazanych przez Zamawiającego znaków, logotypów ani innych elementów identyfikacji wizualnej, w szczególności zmieniać ich proporcji, kolorystyki, układu lub wzajemnego położenia, chyba że Zamawiający wyrazi na to zgodę lub możliwość taka wynika z właściwych zasad informacji i promocji.

e) Sposób umieszczenia oznakowania na portalu musi zapewniać jego odpowiednią widoczność, czytelność i prawidłowe wyświetlanie na urządzeniach o różnych rozdzielczościach ekranu, z zachowaniem wymagań dotyczących minimalnych rozmiarów, proporcji, pól ochronnych, kolejności znaków oraz pozostałych zasad ich stosowania.

f) Projekt graficzny portalu, w zakresie obejmującym rozmieszczenie i sposób prezentacji oznakowania Projektu, wymaga akceptacji Zamawiającego przed przystąpieniem do wdrożenia. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowego lub niepełnego oznakowania Wykonawca zobowiązany jest do dokonania, w ramach wynagrodzenia za realizację zamówienia, wszystkich niezbędnych korekt wskazanych przez Zamawiającego.

g) W okresie utrzymania portalu Wykonawca zobowiązany jest do zachowania prawidłowego oznakowania Projektu, w szczególności podczas wprowadzania zmian w strukturze, wyglądzie lub funkcjonalnościach portalu. W przypadku zmian wymagań dotyczących informacji i promocji Wykonawca zobowiązany jest do dostosowania oznakowania portalu zgodnie z informacjami i materiałami przekazanymi przez Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia za utrzymanie portalu.

h) Portal internetowy, w tym jego oznakowanie oraz wszystkie elementy identyfikacji wizualnej związane z Projektem, muszą być zgodne z aktualnie obowiązującymi zasadami informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021–2027, w szczególności z:

- Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027;
- Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021–2027 w zakresie informacji i promocji;
- Kartą wizualizacji dla programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego;
- postanowieniami umowy o dofinansowanie Projektu oraz dokumentami i zaleceniami przekazanymi przez Zamawiającego.

Wykonawca zobowiązany jest do stosowania powyższych dokumentów w zakresie mającym zastosowanie do przedmiotu zamówienia, z uwzględnieniem ich aktualizacji obowiązujących w okresie realizacji zamówienia.

Aktualne dokumenty, wzory oznakowania, logotypy, zestawienia znaków oraz pozostałe elementy identyfikacji wizualnej dostępne są na oficjalnej stronie programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021–2027, pod adresem:

https://rozwojspoleczny.gov.pl/promocja-programu/zasady-promocji-i-oznakowania-programu/

26. Wymagania dotyczące dostępności cyfrowej dla osób z niepełnosprawnościami i osób ze szczególnymi potrzebami

a) Portal internetowy, w tym jego projekt graficzny, struktura, nawigacja, podstrony, formularze, komponenty, funkcjonalności oraz materiały opracowywane i publikowane przez Wykonawcę w ramach

realizacji zamówienia, muszą spełniać wymagania dostępności cyfrowej dla osób z niepełnosprawnościami oraz osób ze szczególnymi potrzebami.

b) Wykonawca zobowiązany jest do zaprojektowania, wdrożenia i utrzymania portalu zgodnie z wymaganiami standardu co najmniej WCAG 2.1 na poziomie AA, z uwzględnieniem czterech podstawowych zasad dostępności cyfrowej: postrzegalności, funkcjonalności, zrozumiałości i kompatybilności.

c) W szczególności portal musi zapewniać:

- możliwość obsługi wszystkich podstawowych funkcjonalności za pomocą klawiatury, bez konieczności korzystania z myszy;
- prawidłową współpracę z technologiami wspomagającymi, w tym czytnikami ekranu;
- odpowiedni kontrast tekstów i elementów interfejsu oraz możliwość powiększania treści bez utraty ich czytelności i funkcjonalności;
- logiczną strukturę nagłówków, czytelną nawigację oraz jednoznaczne oznaczenie elementów interaktywnych;
- alternatywne opisy tekstowe dla grafik i innych elementów nietekstowych, jeżeli są wymagane;
- dostępne cyfrowo formularze, komunikaty, przyciski oraz mechanizmy uwierzytelniania;
- możliwość korzystania z portalu na urządzeniach mobilnych i przy różnych rozdzielczościach ekranu;
- prawidłowe wyświetlanie treści i działanie funkcjonalności przy zastosowaniu technologii wspomagających.

d) Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia wymagań dostępności cyfrowej na wszystkich etapach realizacji zamówienia, w szczególności podczas projektowania interfejsu użytkownika/czki, opracowywania szablonów, wdrażania komponentów, integracji systemowych oraz przeprowadzania testów.

e) Przed przekazaniem portalu do odbioru Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia weryfikacji zgodności z wymaganiami dostępności cyfrowej, obejmującej testy automatyczne oraz manualne, w tym sprawdzenie obsługi klawiaturą i współpracy z technologiami wspomagającymi. Wyniki weryfikacji, wraz z informacją o stwierdzonych niezgodnościach i sposobie ich usunięcia, zostaną przekazane Zamawiającemu.

f) W przypadku stwierdzenia niezgodności z wymaganiami dostępności cyfrowej Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia w ramach wynagrodzenia za realizację zamówienia, przed dokonaniem odbioru portalu.

g) W okresie utrzymania portalu Wykonawca zobowiązany jest do zachowania zgodności z wymaganiami dostępności cyfrowej, w szczególności podczas aktualizacji oprogramowania, wprowadzania zmian w strukturze portalu, modyfikowania istniejących funkcjonalności oraz wdrażania nowych komponentów. Usuwanie niezgodności dotyczących elementów portalu objętych odpowiedzialnością Wykonawcy odbywa się w ramach wynagrodzenia ryczałtowego za utrzymanie portalu.

h) Portal internetowy musi spełniać wymagania wynikające z **Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021–2027**, w szczególności z załącznika nr 2 „Standardy dostępności dla polityki spójności 2021–2027”, w zakresie dotyczącym dostępności cyfrowej, a także wymagania określone w umowie o dofinansowanie Projektu oraz dokumentach i zaleceniach przekazanych przez Zamawiającego. Wymagania te obejmują w szczególności zgodność ze standardem WCAG 2.1 na poziomie AA.

i) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i wdrożenia na portalu deklaracji dostępności cyfrowej, uwzględniającej rzeczywisty stan dostępności portalu oraz wyniki przeprowadzonych testów. Treść deklaracji wymaga akceptacji Zamawiającego przed jej opublikowaniem. Wykonawca zapewni również możliwość aktualizacji deklaracji w systemie zarządzania treścią (CMS) w okresie utrzymania portalu.

27. Wymagania dotyczące zasad równościowych i niedyskryminacji

a) Portal internetowy, w tym jego projekt graficzny, struktura, funkcjonalności, elementy wizualne oraz treści i materiały opracowywane przez Wykonawcę w ramach realizacji zamówienia, muszą być przygotowane zgodnie z zasadą równości kobiet i mężczyzn oraz zasadą równości szans i niedyskryminacji, w szczególności ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.

b) Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia, w zakresie adekwatnym do przedmiotu zamówienia, zasad i polityk horyzontalnych Unii Europejskiej, w szczególności zasady równości kobiet i mężczyzn, zasady równości szans i niedyskryminacji oraz zasady dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021–2027 oraz postanowieniami umowy o dofinansowanie Projektu.

c) Treści, komunikaty, etykiety, formularze oraz inne elementy tekstowe opracowywane przez Wykonawcę powinny posługiwać się językiem równościowym, niedyskryminującym i niewykluczającym oraz, w zakresie uzasadnionym charakterem treści, uwzględniać żeńskie i męskie formy nazw zawodów, funkcji i stanowisk.

d) Projekt graficzny portalu oraz treści, przykłady, ilustracje, grafiki i inne materiały opracowywane przez Wykonawcę nie mogą zawierać elementów utrwalających stereotypy lub mogących prowadzić do dyskryminacji bądź nierównego traktowania jakiejkolwiek grupy osób.

e) Wykonawca zobowiązany jest do uwzględniania powyższych zasad zarówno na etapie projektowania i wdrażania portalu, jak i podczas realizacji prac rozwojowych oraz wprowadzania zmian w okresie jego utrzymania, w zakresie dotyczącym prac wykonywanych przez Wykonawcę.