Warszawa,20 listopada 2026 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr IAB.4.2026.RS

Analiza wpływu sztucznej inteligencji na sektor komunikacji marketingowej (desk research)

w ramach projektu „Sektorowa Rada ds. Kompetencji – Komunikacja Marketingowa" nr FERS.01.10-IP.09-0002/25

Działanie 01.10 Monitorowanie i identyfikacja potrzeb kompetencyjnych na rynku pracy

Konkurs FERS.01.10-IP.09-001/24 „Zadania Sektorowych Rad ds. Kompetencji"

Typ projektu 1c Prace Sektorowych Rad ds. Kompetencji dotyczące identyfikacji luk kompetencyjnych i potrzeb rozwojowych sektorów

I Zamawiający

Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska (IAB Polska)

ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa, woj. mazowieckie

adres strony internetowej: https://www.iab.org.pl/

NIP: 5213418625

DANE OSOBY KONTAKTOWEJ:

Agnieszka Fabianowicz

e-mail: a.fabianowicz@dimaq.eu

nr tel. 515 992 599

II Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w *Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021–2027*, wydanych przez ministra ds. rozwoju regionalnego (dalej: Wytyczne), w wersji obowiązującej w dniu jego publikacji. Zamówienie dotyczy jednej, spójnej usługi badawczo-analitycznej.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty uprawnione do świadczenia objętych nim usług i wystawienia faktur lub równoważnych dokumentów księgowych, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne i jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną.

Uzasadnienie:

Z uwagi na charakter przedmiotu zamówienia, obejmujący realizację badania pn. „Analiza wpływu sztucznej inteligencji na sektor komunikacji marketingowej (desk research)" (w tym: operacjonalizację zakresu analizy, wyszukiwanie, identyfikację, selekcję i ocenę źródeł, ekstrakcję i porządkowanie informacji, syntezę analityczną, formułowanie wniosków i rekomendacji , przygotowanie raportu z analizy, materiału prezentacyjnego oraz bazy wyselekcjonowanych źródeł do wykorzystania przez Zamawiającego), wykonanie usługi wymaga odpowiedniego zaplecza organizacyjnego, administracyjnego i technicznego, doświadczenia badawczego oraz zdolności do terminowej realizacji złożonych zadań o charakterze metodologicznym, analitycznym i raportowym.

Zamawiający uznaje, że powyższe warunki mogą zostać spełnione wyłącznie przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą, posiadające formalne zaplecze administracyjne i organizacyjne umożliwiające realizację usług badawczo-analitycznych na profesjonalnym poziomie oraz rozliczenie zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami.

III Przedmiot i zakres zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest pogłębiona analiza typu desk research dotycząca rozwoju sztucznej inteligencji oraz jej wpływu na funkcjonowanie, organizację i perspektywy rozwoju sektora komunikacji marketingowej. Analiza obejmuje identyfikację, selekcję, ocenę i syntezę źródeł krajowych, europejskich i globalnych oraz opracowanie wniosków i rekomendacji.

Sektor Komunikacji Marketingowej obejmuje szerokie spektrum usług związanych z reklamą, public relations, nadawaniem programów, działalnością wydawniczą oraz rozwiązaniami technologicznymi wspierającymi te obszary. Zgodnie z załącznikiem do uchwały Rady Programowej do spraw kompetencji z dnia 30 kwietnia 2026r. w sprawie zmienionej listy sektorów, w których Prezes PARP będzie powierzać organizację i prowadzenie sektorowych rad ds. kompetencji, sektor ten jest klasyfikowany na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) 2025 i obejmuje następujące podklasy:

J.58.1 - Wydawanie książek, gazet i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem działalności w zakresie oprogramowania
J.60 - Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych, działalność agencji informacyjnych i pozostała działalność związana z dystrybucją treści;
N.73.1 - Reklama;
K.62 – Działalność związana z programowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana, z wyłączeniem 62.10.A – Działalność w zakresie programowania gier komputerowych;
K.63.10.D – Pozostała działalność usługowa w zakresie infrastruktury obliczeniowej, przetwarzania danych, zarządzania stronami internetowymi (hosting) i działalności powiązane;
N.73.3 – Działalność pozostała w zakresie public relations i komunikacji.

Szczegółowe cele, metodykę i wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia określa Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia. Oczekiwanymi produktami zamówienia są: raport z analizy w formie akademickiej wraz z załącznikami, prezentacja obejmująca od 10 do 30 slajdów oraz baza wyselekcjonowanych źródeł umożliwiająca filtrowanie, analizę i aktualizację. Zamówienie nie obejmuje realizacji badań pierwotnych.

Kod CPV: 79310000-0 – Usługi badania rynku;

Nie dopuszcza się ofert częściowych ani wariantowych. Uzasadnienie: podział zamówienia utrudniałby zapewnienie jednolitej metodyki oceny źródeł, porównywalności ustaleń i spójności syntezy oraz odpowiedzialności za końcowy rezultat analizy.

IV Termin realizacji i odbiór

Pierwszą kompletną wersję raportu wraz z prezentacją i bazą wyselekcjonowanych źródeł Wykonawca przekaże do 15 stycznia 2027 r. Ww. termin dotyczy przedłożenia pierwszej kompletnej wersji produktów zamówienia.

Zamawiający w ciągu 5 dni roboczych zaakceptuje produkty lub zgłosi do nich uzasadnione uwagi i zastrzeżenia, zaś Wykonawca w terminie do 3 dni roboczych odpowie na te zastrzeżenia i odniesie się do uwag lub wprowadzi stosowne poprawki w produktach i ponownie przekaże je do akceptacji Zamawiającego, który w terminie do 3 dni roboczych dokona akceptacji, akceptacji z zastrzeżeniami lub odrzucenia produktu lub produktów zamówienia. Szczegółowe zasady dokonania odbioru produktów zostaną określone w umowie z Wykonawcą.

V Podstawy wykluczenia

Z udziału w postępowaniu wyklucza się Wykonawców powiązanych osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym albo osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w jego imieniu lub przygotowującymi i prowadzącymi postępowanie. Powiązania te polegają w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
2. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta lub pełnomocnika;
3. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, przysposobienia, opieki lub kurateli albo we wspólnym pożyciu z Zamawiającym, jego zastępcą prawnym lub członkami jego organów zarządzających lub nadzorczych;
4. pozostawaniu z Zamawiającym w stosunku prawnym lub faktycznym, który powoduje uzasadnioną wątpliwość co do bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem.

Wykluczeniu podlegają również Wykonawcy, wobec których zachodzą przesłanki określone w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie

przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego,(Dz.U z 2024 r. poz. 507 ze zm.).

VI Warunki udziału i sposób ich potwierdzenia

Zamawiający dopuszcza złożenie oferty przez jednego lub kilku Wykonawców, którzy stworzą konsorcjum na potrzeby złożenia oferty lub też jednego Wykonawcę składającego ofertę wspólnie z jednym lub kilkoma podwykonawcami.

Warunkiem uznania dopuszczalności oferty Wykonawcy wraz z jednym lub kilkoma podwykonawcami jest przedstawienie na etapie składania oferty przez Wykonawcę podwykonawcy, którego zaangażuje w realizację zamówienia, wraz zakresem jego prac, oraz dołączenie do oferty pełnomocnictwa dla Wykonawcy do złożenia oferty oraz zawarcia umowy w imieniu podwykonawcy. Na etapie podpisania umowy Wykonawca przedstawi pisemną umowę pomiędzy Wykonawcą a podwykonawcą, zgodnie z którą podwykonawcy będą solidarnie odpowiadać wobec Zamawiającego za realizację przedmiotu umowy i żaden z podwykonawców nie podejmie działań, które miałyby ograniczyć zakres tej odpowiedzialności.

W dalszej części zapytania poprzez pojęcie Wykonawcy rozumie się także Wykonawców tworzących konsorcjum lub też Wykonawcę składającego ofertę wraz z jednym lub kilkoma podwykonawcami.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum) lub też Wykonawcy ubiegającego się o udzielenie zamówienia z jednym lub kilkoma podwykonawcami, warunki opisane poniżej winien spełnić co najmniej jeden z Wykonawców lub Wykonawcy wspólnie lub Wykonawca wraz z jednym lub kilkoma podwykonawcami

O realizację zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają poniższe warunki udziału w postępowaniu.

1 Wiedza i doświadczenie Wykonawcy

Wykonawca musi wykazać, że posiada doświadczenie w realizacji usług odpowiadających przedmiotowi zamówienia, tj. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli prowadzi działalność krócej – w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 2 usługi badawcze lub analityczne, z których każda obejmowała co najmniej analizę danych zastanych, syntezę wyników i opracowanie raportu i co najmniej jedna z wykazanych usług musi mieć wartość co najmniej 30 000 zł brutto.

Na potwierdzenie spełniania warunku/ów Wykonawca przedkłada kompletny, zawierający wszystkie wymagane informacje Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego oraz referencje, protokoły odbioru lub równoważne dokumenty potwierdzające należyte wykonanie każdej usługi. Każda usługa spełniająca warunek musi być zakończona przed terminem składania ofert.

2 Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Wykonawca musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował zespołem co najmniej 2 różnych osób na potrzeby wykonania przedmiotu zamówienia przez cały okres jego realizacji, posiadających doświadczenie adekwatne do przedmiotu zamówienia. Osoby wskazane do

realizacji zamówienia powinny posiadać doświadczenie umożliwiające prawidłowe i terminowe wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia. W skład zespołu powinny wchodzić:

1. Koordynator/ka badania: wykształcenie wyższe, co najmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe w realizacji badań lub analiz oraz kierowanie co najmniej 2 zakończonymi badaniami lub analizami obejmującymi przeprowadzenie desk research i opracowanie raportu dla klienta zewnętrznego w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.

2. Badacz/ka-analityk/czka: wykształcenie wyższe, co najmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe w realizacji badań lub analiz oraz merytoryczny udział w co najmniej 2 zakończonych badaniach lub analizach obejmujących przeprowadzenie desk research i opracowanie raportu dla klienta zewnętrznego w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. Udział musi obejmować wyszukiwanie, selekcję i analizę źródeł oraz opracowanie ustaleń i wniosków.

3. Co najmniej jedna z ww. osób skierowanych do realizacji zamówienia w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert kierowała merytorycznie lub brała udział w opracowaniu co najmniej jednej zakończonej analizy sektorowej dotyczącej sektora komunikacji marketingowej lub jego wyodrębnionego segmentu, np. reklamy cyfrowej, public relations, mediów, działalności wydawniczej lub technologii wykorzystywanych w komunikacji marketingowej.

Przez analizę sektorową Zamawiający rozumie analizę zakończoną raportem, która obejmowała co najmniej dwa z poniższych zagadnień i przedstawiała wnioski odnoszące się do badanego sektora lub segmentu jako całości:

1) strukturę rynku, rodzaje podmiotów i ich role lub relacje między nimi,
2) modele biznesowe, organizację pracy lub procesy świadczenia usług,
3) trendy technologiczne, regulacyjne lub rynkowe i ich wpływ na działalność branży,
4) zmiany w zatrudnieniu, rolach zawodowych lub zapotrzebowaniu na kompetencje,
5) bariery, szanse lub perspektywy rozwoju branży.

Analiza może być wykonana na zlecenie pojedynczego podmiotu i może wykorzystywać studia przypadku poszczególnych organizacji, jeżeli raport zawiera ustalenia i wnioski na poziomie badanego sektora lub segmentu.

Założenia kampanii, strategia komunikacji, audyt marketingowy lub analiza skuteczności działań konkretnego podmiotu nie stanowią potwierdzenia spełnienia powyższego warunku.

Koordynator/ka badania może równocześnie wykonywać zadania badacza/ki-analityka/czki, jednak nie zastępuje to obowiązku wskazania drugiej osoby, która musi spełniać wymagania dot. badacza/ki-analityka/czki.

Na potwierdzenie spełniania warunku/ów Wykonawca przedkłada kompletny, zawierający wszystkie wymagane informacje Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego, podając m.in. okresy zatrudnienia / świadczenia usług, role i opis usług/badań/analiz. Nakładające się okresy aktywności zawodowej liczy się jednokrotnie.

VII Kryteria oceny ofert

Ocena obejmuje wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu, złożone przez Wykonawców spełniających warunki udziału i niepodlegających wykluczeniu. Doświadczenie osób odpowiadających za metodykę i analizę źródeł ma bezpośredni wpływ na jakość zamawianej syntezy. Oceniane jest doświadczenie konkretnych osób, które będą realizować zamówienie.

Kryterium	Maksymalnie
Cena Brutto ©	40 pkt
Doświadczenie Koordynator/ki badania (DK)	25 pkt
Doświadczenie Badacza/ki-analityka/czki (DA)	25 pkt
Doświadczenie branżowe (DB)	10 pkt
Razem	100 pkt

1 Cena brutto (C) – maks. 40 punktów

C = 40 × (najniższa cena brutto spośród ofert ocenianych / cena brutto oferty badanej). Cena musi być większa od zera, podana w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Wynik zaokrągla się do dwóch miejsc po przecinku.

Cena oferty jest ceną ryczałtową i obejmuje całość kosztów realizacji zamówienia, w tym pracę zespołu, koordynację, wyszukiwanie, selekcję i analizę źródeł, opracowanie raportu, prezentacji i bazy źródeł, redakcję, korektę, przekazanie plików, uwzględnienie uwag oraz prawa do produktów zamówienia, a także podatek od towarów i usług (VAT). Cena obejmuje również wszelkie koszty dostępu do źródeł płatnych, jeżeli Wykonawca zdecyduje się je wykorzystać, w szczególności zakupu raportów i publikacji, opłat za artykuły, dostępu do baz danych, subskrypcji, abonamentów i licencji, wraz z należnymi podatkami. Wykonawca samodzielnie kalkuluje te koszty i zapewnia legalny dostęp do nich. Zamawiający nie pokrywa, nie refunduje ani nie rozlicza odrębnie żadnych dodatkowych kosztów związanych z wykorzystaniem źródeł płatnych, a ich wykorzystanie nie stanowi podstawy podwyższenia wynagrodzenia z tytułu zamówienia.

2 Doświadczenie Koordynator/ki badania (DK)– maks. 25 punktów

Za każde dodatkowe zakończone badanie lub analizę spełniające definicję, określoną w pkt VI.2.1, ponad 2 badania/analizy wymagane minimalnie: 5 pkt, maksymalnie punktowane będzie do 5 dodatkowych badań/analiz:

1) 2 badania/analizy - 0 pkt;
2) 3 badania/analizy – 5 pkt;
3) 4 badania/analizy – 10 pkt;
4) 5 badań/analiz – 15 pkt;
5) 6 badań/analiz – 20 pkt;

6) 7 lub więcej badań/analiz – 25 pkt.

3 Doświadczenie Badacza/ki-analityka/czki (DA) – maks.25 punktów

Za każde dodatkowe zakończone badanie lub analizę spełniające definicję, określoną w pkt VI.2.2, ponad 2 badania/analizy wymagane minimalnie: 5 pkt, maksymalnie punktowane będzie do 5 dodatkowych badań/analiz:

1) 2 badania/analizy - 0 pkt;
2) 3 badania/analizy – 5 pkt;
3) 4 badania/analizy – 10 pkt;
4) 5 badań/analiz – 15 pkt;
5) 6 badań/analiz – 20 pkt;
6) 7 lub więcej badań/analiz – 25 pkt.

4 Doświadczenie branżowe (DB) – maks. 10 punktów

Za każde dodatkowe zakończoną analizę sektorową dotyczącą sektora komunikacji marketingowej lub jego wyodrębnionego segmentu, spełniającą definicję określoną w pkt VI.2.3, ponad 1 analizę wymaganą minimalnie, przeprowadzone przez tę osobę dedykowaną do wykonania zamówienia, która wykaże się największą liczbą takich analiz: 5 pkt, maksymalnie punktowane będzie do 2 dodatkowych analiz:

1) 1 analiza – 0 pkt
2) 2 analizy - 5 pkt;
3) 3 lub więcej /analiz – 10 pkt.

5 Zasady liczenia i dokumentowania doświadczenia

Każdy projekt musi być zakończony przed terminem składania ofert i mieścić się datą zakończenia w wymaganym okresie. Należy wskazać nazwę, odbiorcę, daty realizacji, raport, zakres desk research i konkretne zadania danej osoby. Samo zatrudnienie w organizacji nie potwierdza udziału w usłudze/badaniu/analizie.

Jedno badanie lub analiza zakończone raportem stanowi jedną usługę, niezależnie od liczby etapów, raportów cząstkowych, edycji dokumentu lub osób w zespole. Odrębne edycje można wykazać osobno, jeżeli obejmowały odrębny zakres analityczny i odrębny raport końcowy.

To samo badanie/analiza/usługa może potwierdzać różne warunki udziału w postępowaniu i różne kryteria oceny ofert (np. dana usługa może potwierdzać warunek dot. wiedzy i doświadczenia Wykonawcy, wymagania dot. osób skierowanych do wykonania zamówienia oraz wszystkie kryteria związane z oceną doświadczenia członków zespołu).

Wyjaśnienia mogą dotyczyć wyłącznie doświadczenia osób i usług/badań/analiz wskazanych w ofercie przed upływem terminu jej składania. Niedopuszczalne jest dodawanie nowych osób lub usług/badań/analiz w celu spełnienia warunku lub wpływu na ocenę oferty. Informacje nieweryfikowalne lub niezgodne ze wskazaniami Zamawiającego nie będą uwzględniane.

Łączna ocena stanowi sumę punktów uzyskanych w ramach wszystkich kryteriów oceny:

P = C + DK + DA + DB.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów w przyjętych wyżej kryteriach oceny ofert. Przy równej ocenie decyduje wyższa suma DK + DA + DB, następnie niższa cena brutto.

VIII Zawartość oferty

Kompletna oferta musi zawierać co najmniej

1. Formularz ofertowy, w tym wymagane oświadczenia o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym oraz o niepodleganiu wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2024 r. poz. 507) (wzór stanowi załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego),
2. Wykaz zrealizowanych usług (wzór stanowi załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego).
3. Wykaz osób dedykowanych do wykonania zamówienia (wzór stanowi załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego).
4. Pełnomocnictwo, jeżeli umocowanie nie wynika z rejestru lub w przypadku oferty składanej w konsorcjum,
5. Pisemne zobowiązanie do udostępnienia osób lub zasobów, jeżeli Wykonawca będzie nimi dysponował na tej podstawie; dokument powinien określać zakres i okres dostępności.

Ponadto, Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty dokumenty (skany / kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem) potwierdzające prawidłowe wykonanie usług spełniających parametry opisane w warunku udziału w postępowaniu w odniesieniu do wiedzy i doświadczenia Wykonawcy (np. referencje, protokoły odbioru, faktury etc.)

Wszystkie dokumenty powinny być prawidłowo wypełnione (jeśli opracowano dla nich wzory) i kompletne, a także podpisane przez osobę reprezentującą Wykonawcę lub Wykonawców.

IX Sposób i termin składania ofert oraz komunikacja

1. Termin składania ofert wynosi minimum 7 dni od daty publikacji niniejszego Zapytania Ofertowego w Bazie Konkurencyjności (BK2021) pod adresem: https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/, liczone od godziny 0:00 dnia następnego, co najmniej do końca 7-go dnia tj. do godz.23:59:59; obowiązujący termin składania ofert znajduje się w aktualnej wersji ogłoszenia dot. niniejszego zapytania ofertowego w BK2021.
2. Ofertę należy zamieścić w BK2021. Oferty złożone w inny sposób nie będą brane pod uwagę. W przypadku, gdy oferta wpłynie za pośrednictwem BK2021 oraz dodatkowo w inny sposób, weryfikacji podlegać będzie jedynie wersja złożona za pośrednictwem BK2021 – nie dotyczy to tych elementów oferty, które będą podlegać uzupełnieniom w wyniku przedkładanych wyjaśnień zgodnie z pkt 15.
3. Wykonawca przed terminem składania ofert ma prawo do wprowadzenia zmian lub wycofania oferty zgodnie z instrukcją udostępnioną przez administratora BK2021 .

4. Datą złożenia oferty jest moment, w którym oferta zostanie zamieszczona w BK2021 w ramach ogłoszenia, którego część stanowi niniejsze zapytanie ofertowe.
5. Za prawidłowe złożenie oferty w terminie odpowiada Wykonawca. W przypadku złożenia oferty po terminie, nie zostanie ona uwzględniona w niniejszym postępowaniu.
6. Otwarcie ofert nastąpi w pierwszym dniu roboczym następującym po upływie terminu składania ofert.
7. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert, o którym mowa w pkt 1.
8. Wykonawcy mogą zadawać pytania dotyczące treści Zapytania Ofertowego nie później niż na 2 dni robocze przed terminem składania ofert, wyłącznie za pośrednictwem BK2021. Zamawiający udzieli odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż na 24 godziny przed terminem składania ofert.
9. Ewentualne zmiany lub wyjaśnienia treści Zapytania Ofertowego zostaną opublikowane w BK2021 najpóźniej na 24 godziny przed terminem składania ofert i staną się integralną częścią dokumentacji postępowania.
10. Oferta oraz jej załączniki muszą być sporządzone w języku polskim, wypełnione czytelnie komputerowo, wg wzorów stanowiących załączniki do Zapytania ofertowego – za wyjątkiem dokumentów potwierdzających spełnienie warunku udziału w postępowaniu dotyczącego doświadczenia i wiedzy Wykonawcy.
11. Oferta musi być złożona pod rygorem nieważności w formie dokumentu elektronicznego podpisanego przez osobę(y) uprawnioną(e) do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w publicznie dostępnym elektronicznym dokumencie rejestrowym (ewidencyjnym), właściwym dla formy organizacyjnej Wykonawcy, lub Pełnomocnika, a w przypadku dokumentów wystawionych przez inne niż Wykonawca/y podmioty – w formie skanu oryginału podpisanego przez osobę(y) uprawnioną(e) do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w publicznie dostępnym elektronicznym dokumencie rejestrowym (ewidencyjnym), właściwym dla formy organizacyjnej Wykonawcy, lub Pełnomocnika.
12. W przypadku podpisania Oferty przez osobę inną niż wskazana w dokumencie rejestrowym Wykonawcy (Pełnomocnika), wymagane jest przedłożenie stosownego pełnomocnictwa.
13. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ci składają jedną ofertę, która musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
14. Za ważną ofertę uznaje się ofertę:
    a. złożoną w terminie i w sposób określony w niniejszym Zapytaniu ofertowym,
    b. zawierającą wszystkie wymagane załączniki,
    c. podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy,
    d. zgodną z wymaganiami formalnymi i merytorycznymi określonymi w Zapytaniu ofertowym

    Oferty niespełniające powyższych warunków zostaną uznane za nieważne i nie będą podlegały ocenie merytorycznej

15. Oferta musi być kompletna. Zamawiający dopuszcza możliwość jednokrotnego wezwania Oferenta drogą mailową do złożenia wyjaśnień lub/i uzupełnienia dokumentacji, przy czym zakres oferty mający wpływ na ocenę kryteriów punktowanych nie może ulec zmianie. Uzupełnienie może dotyczyć np. braków formalnych, błędów rachunkowych lub niepodpisanych załączników, o ile ich uzupełnienie nie prowadzi do istotnej modyfikacji oferty. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty i niedopuszczenia Wykonawcy do wykonania zamówienia w przypadku braku załączenia wymaganych dokumentów lub ich niezgodności z wymaganiami wynikającymi z Zapytania ofertowego
16. Łączny rozmiar plików składających się na kompletną ofertę nie może przekraczać objętości wskazanej przez administratora BK2021. Zamawiający zaleca sporządzanie dokumentów w formacie pdf. Pliki zawierające ofertę i jej integralne części, załączone do oferty, mogą mieć postać skompresowaną w formacie .zip lub .7z.
17. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Wykonawca bezwarunkowo i nieodwołalnie akceptuje, iż z tytułu udziału w postępowaniu, a w szczególności z tytułu przygotowania oferty nie przysługuje mu żadne wynagrodzenie lub odszkodowanie i przyjmuje do wiadomości fakt, iż Zamawiający może wycofać się z niniejszego postępowania w każdym momencie, bez konieczności zapłaty jakichkolwiek kwot Wykonawcy.
18. Cena podana w ofercie winna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.
19. Cena ofertowa winna zawierać wszystkie inne koszty, bez których wykonanie zamówienia byłoby niemożliwe.
20. Cena powinna być podana cyfrowo i słownie. W przypadku rozbieżności pomiędzy ceną podaną cyfrowo a ceną podaną słownie, za prawidłową zostanie uznana cena podana cyfrowo.
21. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Uzasadnienie: zamówienie stanowi funkcjonalnie i metodologicznie spójną całość, obejmującą identyfikację, selekcję i ocenę źródeł, analizę danych zastanych, syntezę wyników oraz opracowanie raportu, rekomendacji, prezentacji i bazy źródeł. Poszczególne działania są wzajemnie powiązanymi etapami jednego procesu badawczo-analitycznego. Podział zamówienia na części mógłby prowadzić do niespójności metodologicznej i interpretacyjnej wyników, utrudnić zapewnienie jednolitych standardów analizy oraz jednoznaczne przypisanie odpowiedzialności za jakość i kompletność produktów końcowych.
22. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
23. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
24. Zamawiający wymaga, aby wszystkie kluczowe czynności merytoryczne, w szczególności identyfikacja, selekcja i ocena źródeł, analiza danych zastanych, synteza wyników oraz opracowanie wniosków i rekomendacji, zostały wykonane przez Wykonawcę i wskazany w ofercie zespół. Dopuszcza się powierzenie czynności pomocniczych (np. korekty redakcyjnej, składu dokumentu) podwykonawcom lub współpracownikom, pod warunkiem uprzedniego poinformowania Zamawiającego oraz zachowania przez Wykonawcę pełnej odpowiedzialności za rezultat usługi.
25. Oferta oraz załączniki muszą być podpisane zgodnie z formularzem stanowiącym załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego. Za prawidłowe podpisanie uznaje się podpis

elektroniczny umożliwiający identyfikację osoby podpisującej, w tym kwalifikowany podpis elektroniczny, podpis zaufany (profil zaufany/ePUAP), podpis zaawansowany spełniający wymogi umożliwiające weryfikację tożsamości osoby podpisującej.

26. Oczywiste omyłki pisarskie i błędy arytmetyczne, a także inne oczywiste omyłki będą poprawiane przez Zamawiającego. Zamawiający poinformuje za pomocą poczty elektronicznej Wykonawcę o zaistniałej sytuacji. Brak sprzeciwu ze strony Wykonawcy w ciągu 2 dni roboczych od momentu otrzymania informacji o poprawkach oznacza akceptację poprawek. W przypadku sprzeciwu Wykonawcy oferta zostaje odrzucona.
27. Do przeliczenia na PLN wartości wskazanej w dokumentach złożonych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, wyrażonej w walutach innych niż PLN, Zamawiający przyjmie średni kurs publikowany przez Narodowy Bank Polski z dnia wszczęcia postępowania (zamieszczenia niniejszego Zapytania ofertowego w BK2021).

X Warunki płatności i przeniesienie praw autorskich

Wynagrodzenie zostanie zapłacone jednorazowo w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury lub równoważnego dowodu księgowego. Faktura może zostać wystawiona i przedłożona po dokonaniu protokolarnego odbioru całości dzieła. Zamawiający nie przewiduje zaliczek ani odrębnych płatności za dostęp do źródeł płatnych.

Wynagrodzenie obejmuje przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do oryginalnych utworów wytworzonych w ramach zamówienia, z chwilą zapłaty wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych. Szczegółowy zakres regulacji tej materii, w tym pola eksploatacji, zasady oznaczania autorstwa i przekazania plików źródłowych oraz zasady korzystania z cudzych publikacji, danych i innych materiałów źródłowych, do których Wykonawca nie posiada praw, zostanie ujęty w umowie z Wykonawcą. Do czasu zapłaty Wykonawca udzieli niewyłącznej licencji na korzystanie z przekazanych produktów w celu ich weryfikacji i odbioru.

XI Warunki zmiany umowy

1. Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia zmian w umowie niezbędnych do sprawnej realizacji prac, w szczególności:

   a) Zamawiający przewiduje możliwość wydłużenia terminu wykonania przedmiotu umowy w szczególnie uzasadnionych przypadkach.

   b) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku zmiany terminów i warunków płatności - pod warunkiem zgłoszenia przez Wykonawcę takiego zamiaru i otrzymania stosownej zgody Zamawiającego.

   c) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

d) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi oraz/lub okolicznościami siły wyższej.

e) Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian w treści umowy w stosunku do treści oferty na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy, które nie wpływają w istotny sposób na przedmiot zamówienia oraz nie prowadzą one do zmiany charakteru umowy.

f) Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany osoby lub osób skierowanych do wykonania zamówienia wyłącznie pod następującymi warunkami:

i. z przyczyn niezależnych od Wykonawcy,

ii. za uprzednią zgodą Zamawiającego,

iii. pod warunkiem wskazania osoby posiadającej doświadczenie i kwalifikacje nie niższe niż osoba zastępowana.

g) w przypadku ziszczenia się innych warunków zmiany umowy przewidzianych w obowiązujących Wytycznych.

2. Dopuszczalne są wszelkie zmiany nieistotne rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu na etapie postępowania o zamówieni nie wpłynęłaby na krąg Wykonawców/Oferentów ubiegających się o zamówienie ani na wynik postępowania.
3. Wszelkie powyższe postanowienia stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią jednocześnie zobowiązania Zamawiającego do wyrażenia takiej zgody. Wniosek o zmianę postanowień umowy musi być wyrażony na piśmie. Zmiana umowy może nastąpić wyłącznie w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

XII Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
   a. anulowania procedury Zapytania ofertowego na każdym etapie postępowania,
   b. pozostawienia postępowania niezakończonego bez wyboru oferty i bez podania przyczyny,
   c. unieważnienia postępowania w przypadku, gdy żadna ze złożonych ofert nie spełni warunków określonych w Zapytaniu ofertowym, nie wpłynie żadna oferta lub gdy cena najkorzystniejszej oferty przekroczy środki przeznaczone na realizację zamówienia,
   d. odstąpienia od udzielenia zamówienia w przypadku wystąpienia istotnych zmian okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili ogłoszenia postępowania.

   O decyzji o unieważnieniu lub zakończeniu postępowania bez wyboru oferty Zamawiający poinformuje za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.

2. Zamawiający dopuszcza możliwość prowadzenia negocjacji cenowych z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza – w sytuacji, gdy cena brutto oferty przekroczy wartość środków, które Zamawiający przeznaczył na to zamówienie.
3. W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępnione innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: „informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa" w tytule lub treści wiadomości. Zaleca się, aby w przypadku oferty informacje te zostały przekazane w odrębnej wiadomości e-mail. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia lub dokumenty składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.
4. Zastrzeżenie informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji będzie traktowane, jako bezskuteczne i skutkować będzie ich odtajnieniem.
5. Zgodnie z art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Wykonawca zastrzegając tajemnicę przedsiębiorstwa zobowiązany jest dołączyć do oferty skan pisemnego uzasadnienie odnośnie do charakteru zastrzeżonych w niej informacji.
   Uzasadnienie ma na celu udowodnienie spełniania przesłanek określonych w przywołanym powyżej przepisie, tj. że zastrzeżona informacja:
   a. ma charakter techniczny, technologiczny lub organizacyjny przedsiębiorstwa,
   b. nie została ujawniona do publicznej wiadomości,
   c. podjęto w stosunku do niej niezbędne działanie w celu zachowania poufności.
6. Zamawiający w wyznaczonym przez siebie terminie zawrze umowę z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umowy w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie. Miejscem podpisania umowy jest siedziba Zamawiającego (o ile umowa nie może zostać zawarta na odległość z wykorzystaniem podpisu kwalifikowanego, podpisu osobistego lub profilu zaufanego).
7. W przypadku odmowy podpisania umowy przez Wykonawcę, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, Zamawiający może zaprosić do zawarcia umowy innego Wykonawcę, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów podczas oceny ofert.

XIII Załączniki

Integralną częścią zapytania ofertowego są następujące załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 - Wzór formularza ofertowego
3. Załącznik nr 3 - Wzór wykazu usług
4. Załącznik nr 4 – Wzór wykazu osób

XIV Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Zamawiający informuje, iż wypełniając obowiązek prawny uregulowany zapisami art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urząd. Unii Europ, z dnia 04.05.2016 r. L 119/1), dalej jako „RODO":

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych (dalej: „Dane") jest Związek Pracodawców Branży Internetowej – Interactive Advertising Bureau Polska (IAB Polska), z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, woj. mazowieckie, adres strony internetowej: https://www.iab.org.pl/, NIP: 5213418625.
2. Przetwarzane są następujące Pani/Pana dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, (ewentualnie) stanowisko, (ewentualnie) firma (miejsce pracy) – zwane dalej: Danymi.
3. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE* (zwanego dalej: RODO), tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora. Takim interesem jest świadczenie przedmiotu umowy.
4. Dane będą przetwarzane do czasu utraty ich przydatności lub do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych. W przypadku wyrażenia przez Panią/Pana osobnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania od Związku Pracodawców Branży Internetowej – Interactive Advertising Bureau Polska (IAB Polska) informacji handlowych, Dane będą przetwarzane do czasu utraty ich przydatności lub do czasu cofnięcia zgody..
5. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne.
6. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Administrator nie podejmuje decyzji dotyczących przetwarzania danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie dokonuje profilowania Danych.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo do: uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych; żądania sprostowania lub uzupełnienia Danych; żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych; przenoszenia Danych; cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem; złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony

Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

9. Dane mogą być przekazane organom publicznym lub jednostkom prywatnym, jeśli taki obowiązek wynika z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
10. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych (w tym żądania ich usunięcia) można kierować na adres: biuro@iab.org.pl