Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego

Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie niżej podane kryteria:

Nr.	Nazwa kryterium	Liczba punktów	Waga
1.	Cena (C)	20	20%
2.	Jakość i spójność koncepcji realizacji szkoleń (J)	40	40%
3.	Poziom zaangażowania uczestników (Z)	40	40%

2. Kryteria oceny ofert i sposób obliczania punktów:

Lp.	Nazwa kryterium	Liczba punktów	Waga	Sposób obliczenia punktów
1.	**Cena**	20 pkt	20%	Cena brutto najtańszej złożonej oferty ---------- x 20 = liczba punktów Cena brutto badanej oferty
2.	**Jakość i spójność koncepcji realizacji szkoleń**	40 pkt	40%	Ocenie podlegać będzie spójność i kompleksowość przedstawionej koncepcji realizacji 5 modułów szkoleniowych, program merytoryczny oraz adekwatność do rodzaju odbiorców oraz celów i zakresu szkoleń określonych w OPZ, zgodnie z podziałem poniżej:

Poziom jakości i spójności koncepcji realizacji szkolenia	Ocena punktowa
Zaproponowana koncepcja realizacji szkoleń jest kompleksowa i spójna oraz wyróżnia się wysoką jakością. Obejmuje precyzyjne rozwiązania dotyczące organizacji i realizacji 5 modułów szkoleniowych określonych w OPZ. Program obejmuje pełen zakres zagadnień wskazany przez Zamawiającego w pkt. 8.1 OPZ, a ich uszczegółowienie jest w pełni adekwatne do rodzaju odbiorcy i celu zamówienia. Koncepcja jest doskonale dopasowana do grupy odbiorców określonych w OPZ. Koncepcja w pełni gwarantuje realizację wyznaczonego przez Zamawiającego celu szkoleń oraz zakresu określonego w OPZ.	40
Zaproponowana koncepcja realizacji szkoleń jest spójna. Obejmuje rozwiązania dotyczące organizacji i realizacji 5 modułów szkoleniowych określonych w OPZ. Program obejmuje pełen zakres zagadnień wskazany przez Zamawiającego w pkt. 8.1 OPZ, a ich uszczegółowienie jest adekwatne do rodzaju odbiorcy i celu zamówienia. Przedstawione rozwiązania są opisane w sposób ogólny, a niektóre elementy wymagają doprecyzowania/uszczegółowienia. Koncepcja jest	20

	dopasowana do grupy odbiorców określonych w OPZ. Koncepcja w dobrym stopniu gwarantuje zrealizowanie celu szkoleń wyznaczonego przez Zamawiającego.				
	Zaproponowana koncepcja realizacji szkoleń nie przedstawia konkretnych rozwiązań dotyczących organizacji i realizacji 5 modułów określonych w OPZ, zawiera elementy niedopasowane do rodzaju odbiorców lub tematyki. Program obejmuje większość zagadnień wskazanych przez Zamawiającego w pkt. 8.1 OPZ. Koncepcja zawiera niespójności, nie gwarantuje zrealizowania wyznaczonego przez Zamawiającego celu szkoleń oraz zakresu określonego w OPZ.				0
	Punktowa ocena oferty w kryterium 2. Jakość i spójność koncepcji realizacji szkoleń może osiągnąć maksymalnie 40 punktów.				
3.	**Poziom zaangażowania uczestników**	40 pkt	40%	Punkty za ww. kryterium przyznane zostaną na podstawie opisu zaproponowanych przez Wykonawcę metod i narzędzi angażujących uczestników szkolenia. W ramach tego kryterium oceniane będą w szczególności różnorodność i adekwatność metod i narzędzi aktywizujących uczestników do grupy docelowej, tematyki i celu szkoleń. Ocena według poniższego:	
	Poziom zaangażowania uczestników				Ocena punktowa
	Zaproponowane metody zaangażowania uczestników są różnorodne i adekwatne do grupy docelowej, tematyki i celu szkoleń. Metody i narzędzia zapewniają aktywny udział uczestników we wszystkich 5 modułach oraz umożliwiają interakcje i pełną wymianę doświadczeń pomiędzy uczestnikami. Metody i narzędzia w wysokim stopniu angażują uczestników. Informacje przedstawiono w sposób kompletny, wyczerpujący, w pełni zgodny z założeniami usługi, w sposób umożliwiający ocenę ich zastosowania w ramach szkoleń.				40
	Zaproponowane metody zaangażowania uczestników są adekwatne do grupy docelowej, tematyki i celu szkoleń. Metody i narzędzia w wystarczającym stopniu zapewniają aktywny udział uczestników, jednak niektóre elementy wymagają doprecyzowania/uszczegółowienia. Informacje przedstawiono w sposób wystarczający, zgodny z założeniami usługi.				20
	Brak opisu metod zaangażowania uczestników lub metody nie są adekwatne do grupy docelowej, tematyki i celu szkoleń. Metody i narzędzia angażują w ograniczonym zakresie lub w ogóle nie angażują uczestników. Informacje przedstawiono w sposób ogólnikowy, niespójny, lub niejasny.				0
	Punktowa ocena oferty w kryterium 3. Poziom zaangażowania uczestników może osiągnąć maksymalnie 40 punktów.				

3. Ocenę końcową (Pc) oferty badanej stanowić będzie suma punktów poszczególnych kryteriów obliczona zgodnie ze wzorem:

Pc = C + J + Z

gdzie:

- Pc – Całkowita liczba punktów uzyskanych przez badaną ofertę.
- C – Całkowita liczba punktów uzyskana przez badaną ofertę w kryterium „Cena”.
- J – Całkowita liczba punktów uzyskana przez badaną ofertę w kryterium „Jakość i spójność koncepcji realizacji szkoleń”.
- Z – Całkowita liczba punktów uzyskana przez badaną ofertę w kryterium „Poziom zaangażowania uczestników”