Chodzież, dnia 20.11.2026 r.

ZAMAWIAJĄCY:
Fundacja Kamelot
ul. Jana Kilińskiego 13/1
90-205 Łódź
NIP: 725-187-17-24
KRS: 0000180005

ZAPYTANIE OFERTOWE NR KAM/1/AK/2026

W związku z realizacją przez ALFA Centrum Kształcenia i Rozwoju sp. z o. o. w partnerstwie z Fundacją Kamelot projektu: „Aktywna kobieta" nr projektu: FEWP.06.03-IP-01-0026/24 realizowanego na terenie województwa wielkopolskiego w ramach Osi priorytetowej 6 Fundusze europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+), Działanie 6.3 Wyrównywanie szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy, Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021 – 2027, zwracamy się z prośbą o przedstawienie ofert.

CPV: 79342200-5 Usługi w zakresie promocji, 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe.

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii z zakresu równości szans i niedyskryminacji na rynku pracy w 3 mediach społecznościowych.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Kampania z zakresu równości szans i niedyskryminacji na rynku pracy w 3 mediach społecznościowych- czas trwania kampanii- od momentu podpisania umowy do końca realizacji projektu- 31.03.2028 r. Około 85-88 h miesięcznie, łącznie 1395 h.
2. Kampania dotyczyć będzie problematyki równouprawnienia na rynku pracy. W ramach publikowanych postów w mediach społecznościowych: instagram/ facebook itp., poruszane będą głównie problemy związane z równością szans na rynku pracy m. in.:
   a) szklany sufit i ruchome schody i inne zjawiska,
   b) niski poziom aktywności zawodowej kobiet i różnice regionalne w Wielkopolsce,
   c) aktywność, wiek i cykl życia i ich wpływ na aktywność zawodową kobiet i mężczyzn,
   d) edukacja jako niewykorzystany potencjał kobiet,
   e) przyczyny bierności zawodowej kobiet i mężczyzn,
   f) feminizacja i maskulinizacja wybranych zawodów,
   g) wpływ posiadania dzieci na wynagrodzenia kobiet i mężczyzn,
   h) częstsze awanse zawodowe mężczyzn- przyczyny i podłoże tego zjawiska,
   i) asymetria w podziale pracy opiekuńczej z wskazaniem budżetów czasu,
   j) luka płacowa.
3. Na kampanię składać się będą również następujące elementy:
   a) komunikacja w mediach społecznościowych;
   b) publikacja postów w mediach społecznościowych;
   c) przygotowanie krótkich spotów z elementami animacji.

4. Każdy post, spot wykonany zostanie ze starannością pod względem merytorycznym i estetycznie pod względem graficznym.
5. Wykonawca przygotowuje i udostępnia posty ankietowe z wyżej wymienionej tematyki, w których będzie pytać o dany problem na rynku pracy. Z każdej z ankiet przygotowane zostanie podsumowanie w formie postu oraz odniesienie do problemu w kontekście literatury/ znawców problemu.
6. Wykonawca przekaże po zakończeniu każdego miesiąca w terminie 7 dni:
   a) fakturę/ rachunek za wykonaną usługę,
   b) screeny postów.
   c) Wykonawca oznaczy posty informacją o realizowaniu kampanii w ramach projektu dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej, odpowiednie logotypy zostaną przekazane przez Zamawiającego.

WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY

1. Zamawiający wymaga by osoby zaangażowane w realizację kampanii posiadały minimum 2 letnie doświadczenie zawodowe w obszarze merytorycznym tożsamym z zakresem przedmiotu zamówienia, wykształcenie wyższe, kwalifikacje/ kompetencje umożliwiające przeprowadzenie wsparcia (potwierdzone np. certyfikatem, zaświadczeniem).
2. Zamawiający w ramach zadania planuje zatrudnić minimum dwie osoby- specjalistę posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu rynku pracy oraz specjalistę z publikacji postów w mediach społecznościowych i grafiki. W przypadku zgłoszenia na jedno stanowisko więcej niż jednej osoby punkty zostanie zsumowane oraz podzielone przez ilość osób zgłoszonych na dane stanowisko.
3. Specjalista, posiadający wiedzę i doświadczenie z zakresu rynku pracy- osoba odpowiedzialna za tworzenie treści; sprawdzanie poprawności tekstów, poprawianie ich stylu i czytelności; dostosowanie publikowanych postów do grupy docelowej; monitorowanie wyników; współpracę ze specjalistą z publikacji postów w mediach społecznościowych i grafiki. Wymagania dodatkowe: bardzo dobra znajomość rynku medialnego; umiejętność tworzenia materiałów reporterskich; umiejętność zarządzania zespołem; doświadczenie w pracy reporterskiej; doświadczenie w pracy związane z rynkiem zatrudnienia; doświadczenie w pracy projektowej; umiejętność wykorzystywania nowoczesnych technologii; umiejętność monitorowania i analizy trendów na rynku pracy.
4. Specjalista z publikacji postów w mediach społecznościowych i grafiki- osoba odpowiedzialna za projektowanie grafik; tworzenie krótkich spotów z elementami animacji; projektowanie opraw wizualnych dostosowanych do publikowanych treści; tworzenie ankiet. Wymagania dodatkowe: umiejętności montowania filmów, animacji; doświadczenie w produkcji materiałów wideo; umiejętność przygotowywania komunikacji i materiałów promocyjnych oraz informacyjnych; uprawnienia do pilotowania drona; obsługa kamery; obsługa narzędzi AI; umiejętność pracy na programach typu: Canva, Final Cut Pro, Capcat, Inshot, iMove, ZOOM, ClickMeeting; doświadczenie w pracy projektowej; umiejętność obsługi planu zdjęciowego.
5. Zamawiający wymaga by Oferent w formularzu ofertowym (załącznik nr 1) wskazał z imienia i nazwiska osoby oddelegowane do prowadzenia kampanii oraz przedstawienia dokumentów potwierdzających doświadczenie, kwalifikacje/ kompetencje, wykształcenie na etapie składania oferty.
6. Zamawiający wymaga, aby Oferent posiadał odpowiednie zaplecze techniczne do starannego oraz profesjonalnego przeprowadzenia kampanii (wymagania minimalne):
   a) własne kompatybilne ze sobą komputery/ laptopy do obsługi obrazu wysokiej jakości (minimum 4K) i oprogramowania do transmisji,
   b) telefony komórkowe do transmisji danych, dźwięku, obrazu,
   c) tło panoramiczne zielone minimum 4m z ramą- do kluczowania materiałów wideo oraz postprodukcji, tkanina typu Chrmoakey Green;

d) kamera PTZ do transmisji streemingu- matryca- CMOS 1/2.3 cala, procesor- DIGIC DV6, obraz 4K oraz Full HD, minimum 18- krotny zoom optyczny, hybrydowy autofokus,
e) kontroler zdalnego sterowania kamerami;
f) zestaw- statyw + głowica do kamer do wewnątrz i na zewnątrz z udźwigiem do 5kg- głowica wideo MVH500AH, statyw 190 Video, szybkie poziomowanie bez regulacji nóg;
g) cyfrowy system mikrofonowy przeznaczony do realizacji projektów filmowych- np. system plug&play, automatyczne dopasowanie poziomu audio;
h) lampa studyjna- Led Spot Light- zakres temperatury barwowej 2700 K- 6500 K, Bluetooth, szeroki zakres CCT, moc około 25 000 lux;
i) bezprzewodowy system transmisji dla kamery z mikrofonem do ręki- automatyczne dopasowanie poziomu audio, system pro/broadcast, pasmo przenoszenia 20 Hz- 20kHz, dynamika> 120 dB, SNR> 90 dB;
j) zestaw mikrofonów- cyfrowy system minimum 2.4 GHz, wbudowany recorder od 20h do 40h nagrań, dwukanałowość, zasięg do 200m;
k) dron- zasięg transmisji do 8 km, kamera wideo- 4K lub Full HD, czas pacy do około 30 minut, nagrywanie wideo, robienie zdjęć;
l) pakiet Adobe;
m) oprogramowanie do zarządzania obrazem i dźwiękiem.
Zamawiający wymaga by Wykonawca w formularzu ofertowym (załącznik nr 1) wskazał posiadane zaplecze techniczne.

KRYTERIA I SPOSÓB OCENY OFERT:

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich wagami:

Lp.	Kryterium oceny ofert	Waga
1	Cena (Kc)	60%
2	Doświadczenie (Kd)	30%
3	Aspekty społeczne (A)	10%

2. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

2.1. **Kryterium cena (Kc)**

Kryterium **cena** będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym – waga 60% (maksymalnie 60 pkt). Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

Należy przedstawić całkowitą cenę brutto zawierającą wszystkie elementy składowe przedmiotu zapytania np. podatek, składki i opłaty publicznoprawne, koszty dojazdu oraz wszelkie inne koszty niezbędne do prawidłowego i kompletnego wykonania przedmiotu zamówienia.

$$Kc = \frac{Cn}{Cb} \times 100 \times W$$

Gdzie: Kc- liczba punktów ocenianej oferty dla kryterium ceny

Cn- cena brutto oferty najtańszej
Cb- cena brutto oferty ocenianej
W- waga kryterium

W kryterium ceny (Kc) maksymalna ilość punktów wynosi 60.

2.2. **Kryterium doświadczenie (Kd)**

Kryterium **doświadczenie** będzie rozpatrywane na podstawie załączonych dokumentów – waga 30% (maksymalnie 30 pkt).

Doświadczenie oceniane będzie na podstawie przyznanych punktów za doświadczenie zawodowe w pracy w social mediach, doświadczenie zawodowe w prowadzeniu kampanii, kwalifikacje/ kompetencje cyfrowe, doświadczenie z zakresu rynku pracy:

- doświadczenie zawodowe powyżej 10 lat **+20 pkt,**
- doświadczenie zawodowe powyżej 5 lat **+10 pkt.**

2.3. **Kryterium społeczne (A)** – waga 10 % (maksymalnie 10 pkt).

Przez kryterium Aspekty społeczne Zamawiający rozumie skierowanie do realizacji zamówienia co najmniej jednego pracownika z ramienia Wykonawcy należącego do kategorii osób, o których mowa w art., 94 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych tj. z jednej z poniższych kategorii:

1) osoby niepełnosprawne w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2024 r. poz. 44, 858, 1089 i 1165),
2) bezrobotnych w rozumieniu ustawy z dnia 20 marca 2025 r. o rynku pracy i służbach zatrudnienia, (Dz. U. poz. 620),
3) osoby poszukujące pracy, niepozostające w zatrudnieniu lub niewykonujące innej pracy zarobkowej, w rozumieniu ustawy z dnia 20 marca 2025 r. o rynku pracy i służbach zatrudnienia,
4) osoby usamodzielnione, o których mowa w art. 140 formy pomocy osobie usamodzielnionej ust. 1 i 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej (Dz. U. z 2024 r. poz. 177, 742, 743 i 858),
5) osób, które uzyskały w Rzeczypospolitej Polskiej status uchodźcy lub ochronę uzupełniającą, o których mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 r. o udzielaniu cudzoziemcom ochrony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2003 r. poz. 1504 oraz z 2024 r. poz. 854),
6) osób będących członkami mniejszości znajdującej się w niekorzystnej sytuacji, w szczególności będących członkami mniejszości narodowych i etnicznych w rozumieniu ustawy z dnia 6 stycznia 2005 r. o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 823),
7) osoby do 30 roku życia oraz po ukończeniu 50 roku życia, posiadające status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia.

<u>WYŁĄCZENIE Z MOŻLIWOŚCI ZŁOŻENIA OFERTY CENOWEJ</u>

Wykluczeniu podlega Podmiot, który jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

INFORMACJE DODATKOWE

1. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31.03.2028 roku.
2. Wykonawca ma obowiązek dołączenia do oferty załączniki stanowiące integralną część oferty.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający przy wyborze oferty kierować się będzie kryterium oceny ofert: cena 60%, doświadczenie 30%, aspekt społeczny 10%.
6. Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz pod względem merytorycznym (uwzględniając kryteria oceny ofert) zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą wartość punktową.
8. W ofercie proszę uwzględnić:
   a) cenę brutto za 1h kampanii;
   b) cenę brutto łącznie;
   c) informację o proponowanej formie płatności;
   d) oświadczenia (załącznik nr 1 i 2)
9. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021–2027.
10. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO", Zamawiający informuje, że:

a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest ALFA Centrum Kształcenia i Rozwoju Sp. z o. o., ul. Zaciszna 7, Studzieniec, 64-800 Chodzież.

b) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie niniejszego zamówienia prowadzonego w trybie konkurencyjności określonego w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.

c) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty i instytucje publiczne odpowiedzialne za realizację programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2021–2027;

d) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres dwóch lat od dnia 31 grudnia roku następującego po złożeniu do Komisji Europejskiej zestawienia wydatków, w którym ujęto ostateczne wydatki dotyczące zakończonego Projektu;

e) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest warunkiem zawarcia umowy; konsekwencją niepodania określonych danych będzie odrzucenie oferty;

f) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

g) posiada Pani/Pan:
   - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
   - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
   - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
   - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

h) nie przysługuje Pani/Panu:
   - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
   - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
   - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

11. Podstawowym kanałem komunikacji w postępowaniu jest Baza Konkurencyjności 2021 (BK2021). Pytania dotyczące treści zapytania ofertowego oraz korespondencję dotyczącą postępowania należy kierować za pośrednictwem BK2021, zgodnie z zasadami funkcjonowania Bazy Konkurencyjności.
12. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności 2021 (BK2021), zgodnie z wymaganiami technicznymi systemu. Dokumenty składane w formie skanów muszą być czytelne i podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z wymaganiami BK2021.
13. Oferty należy składać za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności do dnia 27.11.2026 roku do godz. 10.00 (decyduje data wpływu).
14. Okres związania ofertą: 30 dni.
15. Koszty przygotowania oraz dostarczenia oferty ponosi Wykonawca.
16. Brak odpowiedzi na złożoną ofertę nie stanowi zawarcia umowy.
17. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia niniejszego postępowania ofertowego na każdym etapie bez podania przyczyny.
18. W przypadku zaistnienia sytuacji związanej z potrzebą dokonania stosownych zmian w umowie w celu właściwej realizacji zamówienia zastrzega się możliwość dokonania niniejszych zmian w drodze aneksu do umowy. Zakres zmian może dotyczyć m.in.:
    a) okresu i harmonogramu realizacji umowy;
    b) ostatecznej ilości godzin do zrealizowania;
    c) zabezpieczenia i kar umownych.

…….
(Zamawiający lub osoba działająca w imieniu Zamawiającego)