Załącznik nr 2 – Warunki udziału w postępowaniu i kryteria oceny ofert do Zapytania ofertowego nr RS/ZPPM/6/2026

1. **Warunki udziału w postępowaniu**

1.1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia łącznie następujące warunki udziału w postępowaniu:

1.1.1. nie jest w stanie likwidacji ani nie ogłoszono wobec niego upadłości (jeśli dotyczy);

1.1.2. nie otrzymał sądowego zakazu ubiegania się o zamówienie;

1.1.3. nie jest prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego lub za inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych;

1.1.4. nie znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia.

1.2. Oferent potwierdza spełnienie warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt 1.1 przez złożenie oświadczeń zgodnie z **Załącznikiem nr 3** do niniejszego Zapytania ofertowego oraz dołączenie wskazanych dokumentów (jeśli dotyczy).

1.3. Z postępowania wyklucza się Oferentów powiązanych osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym oraz niebezstronnych/niezależnych w rozumieniu Wytycznych. Oferent potwierdza brak podstaw wykluczenia przez złożenie oświadczeń zgodnie z **Załącznikiem nr 4** do niniejszego Zapytania ofertowego.

1.4. Z postępowania wyklucza się Oferentów, wobec których zachodzą przesłanki określone w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. Oferent potwierdza brak podstaw wykluczenia przez złożenie oświadczenia zgodnie z **Załącznikiem nr 5** do niniejszego Zapytania ofertowego.

2. **Doświadczenie Wykonawcy**

2.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowali należycie co najmniej:

2.1.1. 2 badania lub analizy dotyczące rynku pracy, potrzeb kadrowych, kompetencji, kwalifikacji lub potrzeb szkoleniowych, łączące metody ilościowe i jakościowe (w szczególności: desk research, IDI lub FGI oraz badanie ankietowe);

2.1.2. w tym co najmniej 1 badanie ilościowe na próbie co najmniej 300 przedsiębiorstw lub pracodawców.

2.2. Powyższy warunek zostanie zweryfikowany na podstawie **Załącznika nr 10** (Wykaz usług – doświadczenie Wykonawcy) do niniejszego Zapytania ofertowego, zawierającego stosowne oświadczenie oraz podpisany wykaz zrealizowanych usług. Brak załącznika, załącznik wypełniony w sposób uniemożliwiający weryfikację warunku lub brak podpisu skutkować będzie odrzuceniem oferty, z zastrzeżeniem pkt XI.24 Zapytania ofertowego.

3. **Skład i kompetencje zespołu badawczego**

3.1. Wykonawca dysponuje lub będzie dysponował zespołem obejmującym pięć ról opisanych poniżej. Kierownik badania może jednocześnie pełnić jedną z ról: eksperta ds. badań ilościowych, jakościowych lub opisu kompetencji. Pozostałe role pełnią odrębne osoby; zespół liczy co najmniej 4 osoby. Każdy ekspert spełnia dodatkowo wymagania wniosku o dofinansowanie: minimum 2-letnie doświadczenie w prowadzeniu badań i analiz, w tym prowadzenie co najmniej 1 badania lub analizy związanego z pozyskiwaniem od przedsiębiorców wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych. Okresy doświadczenia liczy się wstecz od terminu składania ofert.

3.2. **Kierownik badania**

3.2.1. wyższe wykształcenie;

3.2.2. w ostatnich 5 latach kierowanie co najmniej 2 badaniami lub analizami dotyczącymi rynku pracy, potrzeb kadrowych, kompetencji, kwalifikacji lub potrzeb szkoleniowych, łączącymi metody ilościowe i jakościowe;

3.3. **Ekspert ds. badań ilościowych**

3.3.1. wyższe wykształcenie magisterskie w dziedzinie nauk społecznych, ekonomicznych, statystyki lub pokrewnej;

3.3.2. w ostatnich 3 latach udział w co najmniej 2 badaniach ankietowych CATI, CAWI lub równoważnych na próbie minimum 300 respondentów, z odpowiedzialnością za dobór próby, konstrukcję narzędzia lub analizę statystyczną.

3.4. **Ekspert ds. badań jakościowych**

3.4.1. wyższe wykształcenie magisterskie w dziedzinie nauk społecznych lub humanistycznych;

3.4.2. w ostatnich 3 latach moderowanie co najmniej 10 IDI lub 5 FGI, warsztatów lub paneli eksperckich, w tym z przedstawicielami pracodawców lub kadry kierowniczej;

3.5. **Ekspert ds. opisu kompetencji**

3.5.1. wyższe wykształcenie;

3.5.2. w ostatnich 5 latach opracowanie lub współopracowanie co najmniej 3 profili lub modeli kompetencyjnych dla stanowisk lub ról zawodowych albo opisów kwalifikacji w języku efektów uczenia się, z czego co najmniej 1 w modelu trójdzielnym (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne) lub równoważnym;

3.6. **Ekspert merytoryczny ds. Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów**

3.6.1. wyższe wykształcenie oraz co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego w przedsiębiorstwach Sektora, organizacjach branżowych Sektora lub kształceniu w zawodach Sektora albo udział w ostatnich 5 latach w co najmniej 2 projektach badawczych, analitycznych lub ekspertyzach dotyczących Sektora;

3.7. Powyższy warunek zostanie zweryfikowany na podstawie **Załącznika nr 7** (Wykaz Ekspertów) do niniejszego Zapytania ofertowego. Oferent przedkłada także deklarację uczestnictwa od każdego ze zgłoszonych ekspertów zgodnie z **Załącznikiem nr 8**.

4. **Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktacji**

4.1. Zamawiający dokona oceny według następujących kryteriów i ich znaczenia. Maksymalna łączna liczba punktów możliwych do uzyskania wynosi 100 (100%).

4.2. **Kryterium 1 (C) – Cena całkowita oferty (brutto), waga 50% (50% = 50 pkt).** Maksymalną liczbę punktów (50 pkt) otrzyma oferta z najniższą ceną brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia podaną w Formularzu Ofertowym (**Załącznik nr 9**), pozostałe oferty otrzymają liczbę punktów obliczoną wg wzoru: C = (Cmin / Co) × 50 pkt, gdzie Cmin – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert, Co – cena brutto oferty ocenianej.

4.3. Jeżeli zaoferowana cena wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różni się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia, Zamawiający zażąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym dowodów w zakresie wyliczenia ceny. Zamawiający może odrzucić ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej w ofercie ceny.

4.4. **Kryterium 2 (D) – Doświadczenie zawodowe ekspertów skierowanych do realizacji przedmiotu zamówienia, waga 40% (40% = 40 pkt).** Weryfikacja na podstawie **Załącznika nr 7**. Punkty w podkryteriach 4.4.1–4.4.5 podlegają zsumowaniu (maks. 40 pkt):

4.4.1. Kierownik badania – liczba badań lub analiz wskazanych w warunku udziału, którymi kierował w ostatnich 5 latach: 3–4 – 4 pkt; 5 i więcej – 8 pkt.

4.4.2. Ekspert ds. badań ilościowych – liczba badań ankietowych na próbie min. 300 respondentów w ostatnich 3 latach, w roli określonej w warunku udziału: 3–4 – 4 pkt; 5 i więcej – 8 pkt.

4.4.3. Ekspert ds. badań jakościowych – liczba moderowanych IDI i FGI w ostatnich 3 latach: 20–39 – 4 pkt; 40 i więcej – 8 pkt.

4.4.4. Ekspert ds. opisu kompetencji – liczba opracowanych lub współopracowanych profili, modeli kompetencyjnych lub opisów kwalifikacji w ostatnich 5 latach: 5–9 – 4 pkt; 10 i więcej – 8 pkt.

4.4.5. Ekspert merytoryczny ds. Sektora – liczba pełnych lat doświadczenia zawodowego w Sektorze, jego organizacjach branżowych lub kształceniu w zawodach Sektora: 5–9 – 4 pkt; 10 i więcej – 8 pkt.

W każdym podkryterium wynik poniżej dolnego progu oznacza 0 pkt. Ocenia się pierwszą osobę wskazaną w danej roli. Przy dopuszczonym łączeniu ról doświadczenie ocenia się odrębnie dla każdej roli. Każdą realizację opisuje się przez nazwę, zamawiającego, okres, rolę i odpowiednio próbę, liczbę wywiadów lub profili. Dane punktowane nie podlegają uzupełnieniu po terminie składania ofert. Te same realizacje mogą potwierdzać warunek udziału i doświadczenie punktowane.

4.5. **Kryterium 3 (Z) – Zwiększenie próby w badaniu ankietowym, waga 10% (10 pkt). Ocenie podlega zwiększenie ponad minimum N = 600 przedsiębiorstw,** przy zachowaniu minimalnych liczebności określonych w Załączniku nr 1 pkt 4.1.3: mniej niż 60 dodatkowych ankiet lub brak deklaracji – 0 pkt; 60–119 – 5 pkt; 120 i więcej – 10 pkt. Zadeklarowana liczba stanowi zobowiązanie umowne, a jej koszt mieści się w cenie oferty.

4.6. **Sposób obliczania oceny końcowej:** P = C + D + Z, gdzie P – łączna liczba punktów (maks. 100 pkt); C – punkty w Kryterium 1 (maks. 50 pkt); D – suma punktów w podkryteriach 4.4.1–4.4.5 (maks. 40 pkt); Z – punkty w Kryterium 3 (maks. 10 pkt). Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów P. Punkty liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

4.7. W przypadku równej liczby punktów stosuje się pkt VII.4 Zapytania ofertowego.