Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską

Krasowa, 18.11.2026 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 5/IZOBUD/2.25/2026 na Opracowanie i realizację działań promocyjno-informacyjnych na rynki zagraniczne, w tym kampanię promocyjną, obsługę promocyjną stoiska targowego, kompleksową realizację zabudowy stoiska w ramach udziału w targach BAU (11.01 - 15.01.2027) NIEMCY, Monachium,

w związku z uzyskaniem dofinansowania w ramach Działania: *Promocja marki innowacyjnych MŚP*, Priorytet II Programu FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA NOWOCZESNEJ GOSPODARKI 2021–2027

1. ZAMAWIAJĄCY

IZOBUD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Ul. Leśna 4

47-150 Łąki Kozielskie

Adres korespondencyjny:

Ul. Przemysłowa 5

47-150 Krasowa

2. TRYB ZAMÓWIENIA:

a. Zamawiający nie podlega ustawie PZP.

b. Postępowanie jest prowadzone zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027, z zachowaniem zasady konkurencyjności, jawności i równego dostępu

c. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą.

d. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści dokumentacji postępowania przed jego zakończeniem, jak również możliwość niedokonania wyboru oferty oraz unieważnienia postępowania ofertowego w każdym momencie bez podania przyczyny. W takim przypadku Wykonawcom nie przysługują jakiekolwiek roszczenia względem Zamawiającego.

e. Niniejsze zamówienie stanowi jedną całość, ze względu na przeznaczenie przedmiotu zamówienia, spójność realizacji działań związanych z udziałem w targach ze szczególnym uwzględnieniem spójności wizualnej oraz czasowej.

f. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

g. Zamawiający przewiduje dalsze zamówienia w ramach projektu nr FENG.02.25-IP.02-0127/26.

h. Zapytanie ofertowe jest integralną częścią umowy, która zostanie zawarta w przypadku rozstrzygnięcia postępowania.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Informacje ogólne

Przedmiotem zamówienia jest Opracowanie i realizację działań promocyjno-informacyjnych na rynki zagraniczne, w tym kampanię promocyjną, obsługę promocyjną stoiska targowego, kompleksową realizację zabudowy stoiska w ramach udziału w targach BAU (11.01 -15.01.2027) NIEMCY, Monachium.

2. Kampania promocyjna- zakres zamówienia:

2.1. Materiały drukowane i cyfrowe

Zakres obejmuje opracowanie i produkcję:

1. interaktywnego katalogu PDF w języku niemieckim i angielskim
2. broszury targowej w języku niemieckim i angielskim (1–2 strony),
3. koncepcji kreatywnej i struktury treści,
4. copywritingu,
5. składu i przygotowania do druku (DTP) – druk po stronie Zamawiającego (Izobud),
6. tłumaczeń i pełnej lokalizacji językowej - języka niemieckiego i angielskiego technicznego.

Materiały przygotowywane są w języku kraju, w którym odbywają się targi (język niemiecki dla targów BAU (11.-15.01.2027) NIEMCY, Monachium).

2.2. Landing pages i system pozyskiwania leadów

Zakres zamówienia obejmuje:

1. przygotowanie dedykowanych landing pages w odpowiednich wersjach językowych,
2. implementację formularzy do pozyskiwania leadów i zapisów na spotkania targowe,
3. wdrożenie systemu statystyk i analityki (m.in. liczba pobrań, zgłoszeń, konwersji),
4. optymalizację treści pod kątem danego rynku zagranicznego.

2.3. Produkcja materiałów wideo

Zakres obejmuje:

1. film wizerunkowo-produktowy (60–90 s – wersja master),
2. spot promocyjny 30 s oraz skrócone wersje 15 s i 6 s,
3. przygotowanie wersji językowych z lektorem i napisów (niemiecki i angielski– zgodnie z lokalizacją targów),
4. rekomendacje planu emisji materiałów (przed / w trakcie / po targach),
5. dostosowanie formatów do kanałów digitalowych.

Zamawiający zapewni dostęp do zakładu produkcyjnego do realizacji zdjęć i video.

2.4. Kampanie digitalowe i komunikacja online

W ramach zamówienia wykonawca zapewnia:

1. prowadzenie kampanii reklamowych w wyszukiwarce internetowej w oraz w mediach społecznościowych,
2. kampanie informujące o udziale w targach oraz zapraszające na stoisko,
3. e-mailing zaproszeniowy oraz sekwencje follow-up po targach,
4. działania SEO / SEM (dobór i optymalizacja słów kluczowych na dany rynek),
5. publikacje i treści wspierające komunikację przed, w trakcie i w określonym czasie po wydarzeniu.

Wszelkie koszty związane z realizacją działań stanowią element ceny ofertowej Wykonawcy. Zamawiający nie określa minimalnej, ani maksymalnej kwoty budżetu mediowego przeznaczonego na działania. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja zakresu działań promocyjnych i reklamowych.

2.5. Zagraniczna reklama branżowa i remarketing

Zakres zamówienia obejmuje:

1. selekcję oraz emisję reklam w zagranicznych portalach,
2. emisje w newsletterach oraz bazach B2B,
3. dystrybucję katalogów i broszur poprzez kampanie kierujące na landing page,
4. remarketing do osób, które:
   1) obejrzały materiały wideo,
   2) pobrały katalog lub broszurę,
   3) odwiedziły landing page

2.6. Poszukiwanie partnerów i dystrybutorów oraz umawianie spotkań

Zakres zamówienia obejmuje:

1. identyfikacja potencjalnych partnerów na rynku niemieckim
2. budowa listy dystrybutorów / hurtowni / firm budowlanych
3. wysyłka zaproszeń na spotkania na stoisku
4. kalendarz spotkań B2B na targach

2.7. Analiza konkurencji targowej

Zakres zamówienia obejmuje:

1. analiza stoisk konkurencji
2. analiza komunikacji marketingowej
3. raport trendów rynkowych

2.8. Analiza potencjału rynku zagranicznego (Niemcy)

Zakres raportu obejmuje:

1. Analizę wielkości i dynamiki rynku

- określenie szacunkowej wielkości rynku dla danej kategorii produktów lub usług,
- identyfikację głównych segmentów rynku oraz ich udziału w rynku krajowym,
- analizę trendów rozwojowych oraz dynamiki wzrostu w ostatnich latach,
- wskazanie kluczowych czynników wpływających na popyt na danym rynku.

2. Identyfikację kanałów dystrybucji oraz potencjalnych partnerów handlowych

- analiza struktury kanałów sprzedaży w danej branży,
- identyfikacja potencjalnych dystrybutorów, importerów oraz partnerów handlowych,
- wskazanie kluczowych firm działających w sektorze,
- wstępna ocena potencjału współpracy z wybranymi podmiotami.

3. Analizę poziomu cen oraz modeli sprzedażowych

- przegląd poziomów cenowych produktów konkurencyjnych,
- analiza struktury cen w poszczególnych kanałach sprzedaży,
- identyfikacja modeli sprzedażowych stosowanych na rynku (dystrybucja, sprzedaż bezpośrednia, sprzedaż projektowa),
- wskazanie możliwego pozycjonowania cenowego dla produktów firmy.

4. Analizę konkurencji

- identyfikację głównych konkurentów działających na rynku,
- analizę oferty produktowej, komunikacji marketingowej oraz strategii sprzedażowych konkurencji,
- ocenę pozycji rynkowej wybranych podmiotów,
- identyfikację przewag konkurencyjnych oraz potencjalnych nisz rynkowych.

5. Rekomendacje dotyczące wejścia na rynek

- wskazanie rekomendowanego modelu wejścia na rynek (dystrybutor, partner handlowy, sprzedaż bezpośrednia),
- rekomendacje dotyczące strategii marketingowej i sprzedażowej,
- identyfikację potencjalnych segmentów klientów docelowych,
- rekomendacje dotyczące dalszych działań promocyjnych oraz sprzedażowych po targach.

2.9. Cyfrowe narzędzie wsparcia zespołu targowego oparte na sztucznej inteligencji (AI):

W ramach zamówienia wykonawca zapewnia dostęp, konfigurację oraz obsługę narzędzia wsparcia zespołu targowego opartego na sztucznej inteligencji sztucznej inteligencji, obejmującego:

1. bazę wiedzy dedykowaną targom BAU (11.-15.01.2027) NIEMCY, Monachium,
2. szkolenia i treningi dla personelu reprezentującego IZOBUD na targach,
3. wsparcie sprzedażowe zespołu w zakresie rozmów targowych i pozyskiwania leadów,
4. spersonalizowany plan działań targowych (dzień po dniu),
5. możliwość tworzenia notatek ze spotkań i leadów,
6. pełną wielojęzyczność systemu (również język niemiecki),
7. konfigurację systemu oraz wsparcie w trakcie targów i po ich zakończeniu.

Cyfrowe narzędzie wsparcia zespołu targowego nie stanowi narzędzia automatyzującego umawianie spotkań, lecz narzędzie wspierające przygotowanie i efektywność promocyjnego zespołu targowego.

3. Obsługa promocyjna stoiska targowego – zakres zamówienia:

Zapewnienie 2 hostess targowych do obsługi stoiska przez cały okres trwania targów, w tym w szczególności przyjmowanie odwiedzających, udzielanie podstawowych informacji.

4. Kompleksowe zaprojektowanie, wykonanie, transport, montaż, wyposażenie, obsługa techniczna oraz demontaż indywidualnego stoiska wystawienniczego o powierzchni 35 m² podczas międzynarodowych targów BAU 2027:

Zabudowa stoiska realizowana jest zgodnie z regulaminem organizatora targów BAU oraz standardami obowiązującymi na międzynarodowych wydarzeniach targowych branży budowlanej. Wszystkie elementy zabudowy muszą spełniać obowiązujące przepisy bezpieczeństwa, ochrony przeciwpożarowej oraz wymagania techniczne organizatora.

4.1. Konstrukcja i projekt stoiska:

1) Indywidualna zabudowa targowa,
2) Powierzchnia 35 m², układ stoiska: stoisko czołowe,
3) Zabudowa stoiska powinna mieć indywidualny, nowoczesny charakter architektoniczny, oparty na spójnych wizualnie elementach modułowych i systemowych. Wymaga się zastosowania jednolitej kolorystyki zgodnej z identyfikacją wizualną Zamawiającego, wielkoformatowych grafik oraz estetycznie zintegrowanych elementów oświetleniowych i reklamowych.
4) Rozwiązania architektoniczne i techniczne stoiska muszą uwzględniać indywidualną zabudowę wykonaną w technologii modułowej, z zastosowaniem systemowych konstrukcji ścian ekspozycyjnych oraz elementów architektonicznych.
5) Ściany ekspozycyjne powinny mieć wysokość od 2,5 m do 3 m i umożliwiać montaż wielkoformatowych grafik, paneli informacyjnych i podświetlanych logotypów.
6) Wysoki standard wykonania oznacza zastosowanie trwałych i stabilnych materiałów przeznaczonych do profesjonalnych zabudów targowych, równe i staranne połączenia elementów konstrukcyjnych, brak widocznych uszkodzeń powierzchni, prawidłowe wykończenie krawędzi oraz ukrycie przewodów i elementów instalacyjnych w miejscach dostępnych dla odwiedzających.
7) Konstrukcja musi być stabilna, bezpieczna w użytkowaniu i zgodna z wymaganiami technicznymi organizatora targów. Zamawiający dopuszcza różne rozwiązania materiałowe i konstrukcyjne spełniające wskazane wymagania.

8) Stoisko czołowe o powierzchni 35 m², powinno posiadać czytelny podział na strefę ekspozycji produktów, strefę recepcyjną, strefę spotkań biznesowych oraz zaplecze socjalno-magazynowe.
9) Wszystkie widoczne elementy zabudowy muszą posiadać jednolite, starannie wykonane powierzchnie, bez widocznych uszkodzeń, zarysowań, zabrudzeń, wystających łączników, nieosłoniętych krawędzi oraz odsłoniętego okablowania. Ściany ekspozycyjne, podłoga, zabudowy meblowe i elementy reklamowe powinny tworzyć spójną całość wizualną zgodną z zaakceptowaną wizualizacją 3D.
10) Podłoga stoiska musi być stabilna, równa i dostosowana do intensywnego ruchu odwiedzających, a połączenia elementów wykończeniowych powinny być wykonane w sposób bezpieczny
i trwały.
11) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia energooszczędnego oświetlenia LED stoiska, obejmującego oświetlenie ogólne, ekspozycyjne i dekoracyjne.
12) Należy przewidzieć co najmniej jeden punkt świetlny na każdy rozpoczęty metr bieżący ściany ekspozycyjnej, kierujący światło na powierzchnię ekspozycyjną, przy czym całkowita liczba punktów świetlnych na stoisku nie może być mniejsza niż 25.
13) Wykonawca zapewni także dodatkowe podświetlenie wszystkich logotypów IZOBUD przewidzianych w projekcie zabudowy, w tym dodatkowych elementów identyfikacji wizualnej oraz logotypów umieszczonych na podwieszanej konstrukcji reklamowej.
14) Oświetlenie powinno zapewniać czytelność grafik i oznakowania, odpowiednią widoczność prezentowanych produktów oraz możliwość kierunkowego doświetlenia wybranych elementów ekspozycji, bez nadmiernego olśnienia odwiedzających.
15) Oznakowanie zgodne z identyfikacją wizualną Zamawiającego. Zamawiający udostępni Wykonawcy posiadane materiały identyfikacji wizualnej, w tym logotypy IZOBUD, w formatach umożliwiających przygotowanie grafik produkcyjnych, w terminie do 2 dni roboczych od podpisania umowy.
16) Wykonawca odpowiada za opracowanie techniczne, przygotowanie do produkcji, wykonanie oraz montaż grafik i oznakowania zgodnych z udostępnionymi materiałami.
17) Stoisko musi być wyposażone w witryny ekspozycyjne i ekspozytory umożliwiające prezentację próbek materiałów budowlanych.
18) Rozmieszczenie oznakowania, w tym wszystkich podświetlanych logotypów, zostanie przedstawione w wizualizacji 3D i zatwierdzone przez Zamawiającego przed produkcją. Wskazane elementy oraz podział funkcjonalny stoiska stanowią obowiązkową część zamówienia i muszą zostać uwzględnione w cenie ofertowej.

4.2 Zaplecze socjalno-magazynowe:

• Wykonawca zobowiązany jest do wykonania wydzielonego pomieszczenia socjalno-magazynowego o powierzchni minimum 2 m², usytuowanego w jednym z tylnych narożników stoiska.
Pomieszczenie musi być oddzielone od pozostałych stref zabudową ścienną, posiadać drzwi zamykane na klucz oraz zapewniać możliwość bezpiecznego przechowywania rzeczy osobistych, materiałów promocyjnych i wyposażenia.
Minimalne wyposażenie pomieszczenia obejmuje:
• regał magazynowy zamontowany wzdłuż całej dostępnej długości jednej ze ścian zaplecza, składający się z trzech poziomów półek;

- lodówkę;
- czajnik elektryczny;
- ekspres do kawy;
- wieszaki na odzież.

Wszystkie wymienione elementy wyposażenia, ich dostarczenie, ustawienie i podłączenie do dostępnej instalacji elektrycznej stanowią część zamówienia i muszą zostać uwzględnione w cenie ofertowej.

4.3 Strefa spotkań biznesowych:

- Należy zapewnić minimum trzy stoliki umożliwiające prowadzenie rozmów przez cztery osoby przy każdym stoliku. Stoliki powinny mieć stabilną konstrukcję i blat o wymiarach umożliwiających wygodne korzystanie z materiałów informacyjnych podczas rozmów.
- Do każdego stolika należy zapewnić minimum cztery krzesła z oparciami, łącznie nie mniej niż 12 krzeseł.
- Meble muszą być estetycznie dopasowane do stoiska, z zachowaniem spójności wizualnej całej zabudowy, a ich rozmieszczenie powinno zapewniać swobodny dostęp i komfort prowadzenia rozmów biznesowych, co należy uwzględnić przy projektowaniu.

4.4 Strefa recepcyjna:

- W centralnej części stoiska, na jego powierzchni wewnętrznej, należy umieścić minimum jedną ladę recepcyjno-informacyjną o długości nie mniejszej niż 1 m.
- Lada powinna być wyposażona w blat roboczy umożliwiający obsługę odwiedzających i prowadzenie krótkich rozmów.
- Przy ladzie należy zapewnić dwa wysokie hokery, stylistycznie dopasowane do jej konstrukcji oraz pozostałego wyposażenia stoiska.
- Na zewnętrznej stronie frontowej lady należy umieścić grafikę reklamową zgodną z identyfikacją wizualną IZOBUD i zatwierdzonym projektem stoiska.
- Wykonawca odpowiada za wykonanie, dostarczenie i montaż lady, hokerów oraz grafiki reklamowej w ramach ceny ofertowej.

4.5 Podwieszana konstrukcja reklamowa:

- Podwieszany, oświetlony pylon reklamowy w formie logo Zamawiającego, dobrze widoczne z ciągów komunikacyjnych.
- Kształt, wymiary i sposób oświetlenia pylonu powinny zostać przedstawione przez Wykonawcę w projekcie.
- Konstrukcja musi spełniać wymagania techniczne Messe München dotyczące podwieszeń.
- Kompleksowa realizacja podwieszenia, w tym przygotowanie dokumentacji, uzgodnienia z organizatorem, zamówienie punktów podwieszenia, montaż, demontaż i pokrycie wszelkich związanych z tym kosztów, leży po stronie Wykonawcy.
- Wykonawca zobowiązany jest do zaprojektowania, wykonania, dostarczenia i przygotowania do podwieszenia przestrzennej konstrukcji reklamowej (pylonu), przeznaczonej do montażu nad stoiskiem targowym.
- Konstrukcja musi spełniać wymagania techniczne Messe München dotyczące podwieszeń.
- Pylon powinien posiadać podświetlane logotypy IZOBUD na wszystkich czterech stronach, zapewniające widoczność marki z głównych ciągów komunikacyjnych hali.

• Wykonawca odpowiada za kompletną konstrukcję pylonu, w tym elementy nośne, obudowę, instalację oświetlenia LED, elementy mocujące oraz dokumentację techniczną wymaganą przez organizatora targów.
• Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu dokumentacji zawierającej wymiary, masę całkowitą konstrukcji oraz wymagania dotyczące sposobu jej podwieszenia.
• Usługa podwieszenia pylonu do konstrukcji nośnej hali, obejmująca zamówienie 4 punktów podwieszenia oraz ich montaż i demontaż, zostanie zamówiona i opłacona bezpośrednio przez Zamawiającego u uprawnionego podmiotu wskazanego przez organizatora targów.
• Koszt usługi podwieszenia świadczonej przez organizatora lub wskazany przez niego podmiot nie stanowi części wynagrodzenia Wykonawcy.
• Wykonawca zobowiązany jest do współpracy technicznej z podmiotem realizującym podwieszenie oraz do dostarczenia pylonu w stanie umożliwiającym jego bezpieczny montaż i uruchomienie.

4.6 Multimedia

• Minimum jeden telewizor LED o przekątnej ekranu co najmniej 55 cali, preferowany zakres 55–65 cali.
• Montaż ekranu w miejscu zapewniającym dobrą widoczność prezentowanych materiałów.
• Niezbędne okablowanie, uchwyty montażowe oraz podłączenie urządzeń.
• Zapewnienie sprawności ekranu podczas trwania targów.
• Ekran należy zamontować w obrębie stoiska, w miejscu umożliwiającym oglądanie prezentowanych materiałów osobom znajdującym się na stoisku oraz przechodzącym głównym ciągiem komunikacyjnym przy stoisku.
• Ekran powinien być skierowany w stronę głównego ciągu komunikacyjnego, przy czym jego umiejscowienie musi pozostawać spójne z koncepcją architektoniczną stoiska, nie może zakłócać estetyki zabudowy, ograniczać widoczności logotypów ani utrudniać przemieszczania się odwiedzających.
• Montaż, zasilanie i okablowanie ekranu muszą być wykonane w sposób bezpieczny i estetyczny.

4.7 Zakres odpowiedzialności Wykonawcy w zakresie stoiska:

4.7.1 Wykonawca odpowiada za kompleksową realizację przedmiotu zamówienia, w szczególności:

• przygotowanie koncepcji i wizualizacji 3D,
• przygotowanie projektu technicznego zabudowy,
• wykonanie i dostarczenie wszystkich elementów stoiska,
• zapewnienie mebli, wyposażenia i urządzeń wskazanych w zamówieniu,
• wykonanie i montaż grafik reklamowych,
• transport na teren targów oraz transport powrotny,
• w ramach realizacji zamówienia Zamawiający kładzie szczególny nacisk na minimalizację śladu węglowego oraz ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko naturalne, zgodnie z zasadą DNSH (Do No Significant Harm). W związku z powyższym wykonawca zobowiązany jest do zorganizowania transportu stoiska wraz z wyposażeniem przy wykorzystaniu pojazdów

spełniających normę emisji spalin co najmniej EURO 5 lub jej odpowiednik, przy zachowaniu zgodności z przepisami obowiązującymi na trasie przejazdu i w miejscu realizacji zamówienia.
- wykonawca zapewni możliwość udokumentowania klasy emisji pojazdów wykorzystywanych do transportu, w szczególności poprzez przedstawienie odpowiednich dokumentów pojazdu podczas odbioru stoiska.
- organizację wszystkich prac logistycznych,
- zapewnienie sprzętu montażowego i transportowego,
- wykonanie instalacji elektrycznych wewnątrz stoiska, wraz z rozprowadzeniem zasilania od przyłącza Zamawiającego,
- przygotowanie kompletnej konstrukcji pylonu reklamowego oraz niezbędnej dokumentacji technicznej, a także współpracę z uprawnionym podmiotem realizującym usługę podwieszenia zamówioną przez Zamawiającego,
- uzyskanie niezbędnych uzgodnień technicznych i zatwierdzeń,
- montaż i przygotowanie stoiska do użytkowania,
- demontaż oraz usunięcie elementów zabudowy po zakończeniu targów,
- utylizację lub zagospodarowanie odpadów powstałych podczas realizacji,
- zapewnienie obsługi serwisowej w czasie trwania targów.

Wykonawca zobowiązany jest do stosowania rozwiązań ograniczających negatywny wpływ realizacji zamówienia na środowisko, w szczególności poprzez:

- zastosowanie energooszczędnych źródeł oświetlenia LED;
- wykorzystanie, w zakresie technicznie możliwym, materiałów nadających się do ponownego wykorzystania lub recyklingu;
- zastosowanie elementów konstrukcyjnych, które mogą zostać zdemontowane i wykorzystane ponownie;
- organizację transportu z uwzględnieniem optymalizacji tras przewozu w celu ograniczenia emisji CO_2;
- ograniczenie ilości odpadów oraz ich segregację i zgodne z przepisami zagospodarowanie.

Wykonawca przedstawi na żądanie Zamawiającego informacje potwierdzające zastosowanie wskazanych rozwiązań.

4.7.2 Po stronie Zamawiającego pozostają wyłącznie:
- Koszt wynajmu powierzchni wystawienniczej.
- Koszt zamówienia przyłącza elektrycznego od organizatora targów.
- Zamówienie i opłacenie usługi podwieszenia i demontażu pylonu reklamowego, realizowanej przez organizatora targów lub uprawniony podmiot wskazany przez organizatora, obejmującej punkty podwieszenia oraz usługę montażu i demontażu konstrukcji podwieszonej.

4.7.3: Obsługa techniczna i serwis- zakres zamówienia:

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia możliwości zgłaszania awarii oraz usuwania usterek dotyczących zabudowy, wyposażenia, oświetlenia i instalacji wykonanych w ramach zamówienia przez cały okres trwania targów. Szczegółowe wymagania opisano w kryterium oceny ofert.

4.7.4: Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia dokumentacji koncepcyjnej i projektowej, obejmującej zakres wskazany poniżej, w terminie maksymalnie 7 dni kalendarzowych od dnia rozstrzygnięcia postępowania i zawarcia umowy. Termin liczony jest od dnia wystąpienia późniejszego z tych dwóch zdarzeń.

- **Wizualizację 3D proponowanej zabudowy.**
- **Opis koncepcji architektonicznej.**
- **Opis konstrukcji podwieszanego pylonu.**
- **Specyfikację materiałów wykończeniowych.**
- **Harmonogram przygotowania i montażu.**
- **Potwierdzenie uwzględnienia wszystkich wymagań technicznych i organizacyjnych.**

Projekt powinien uwzględniać wytyczne Zamawiającego, przy jednoczesnym pozostawieniu Wykonawcy możliwości zaproponowania oryginalnej koncepcji architektonicznej.

Z uwagi na ograniczanie zużycia papieru, wszystkie ww. dokumenty należy dostarczyć w wersji elektronicznej, poprzez pocztę elektroniczną bądź z użyciem dostępnych nośników danych.

Zamawiający przekaże ewentualne uwagi w terminie do 2 dni roboczych od jej otrzymania, a Wykonawca wprowadzi uzgodnione korekty w terminie do 2 dni roboczych od ich przekazania. Ostateczna koncepcja wymaga akceptacji Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji elementów zabudowy.

Ustalenia w tym zakresie zostaną dopełnione na etapie podpisywania umowy.

5. Wymagania końcowe

1. Zamówienie ma charakter kompleksowy,
2. Wszystkie koszty muszą być ujęte w jednej cenie ofertowej,
3. Realizacja musi być spójna z identyfikacją wizualną Izobud sp. z o.o.
4. Materiały muszą być przygotowane z myślą o rynkach zagranicznych i odbiorcy b2b,
5. Komunikacja w ramach zamówienia będzie prowadzona elektronicznie

Wykonawca odpowiada za spójność, jakość i skuteczność komunikacji marketingowej.

Zamawiający przewiduje płatność zaliczkową na poczet realizacji zamówienia w wysokości 50% całkowitego wynagrodzenia umownego brutto.

Zaliczka zostanie wypłacona w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy, po rozstrzygnięciu postępowania i otrzymaniu dokumentu księgowego wystawionego zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Pozostała część wynagrodzenia zostanie rozliczona po wykonaniu przedmiotu zamówienia, zgodnie z zasadami odbioru i płatności określonymi w umowie.

Materiały W WERSJI ELEKTRONICZEJ NALEŻY PRZESYŁAĆ NA ADRES: adam.mucha@izobit.com.pl

Zamawiający ubiega się o dofinansowanie projektu w ramach Działania: Promocja marki innowacyjnych MŚP, Priorytet II Programu FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA NOWOCZESNEJ GOSPODARKI 2021–2027, w związku z czym wszystkie działania promocyjne i informacyjne, powstałe materiały i dokumenty muszą być oznaczone zgodnie z zasadami obowiązującymi w FENG.
Szczegółowy zakres wraz z oznaczeniami dostępny:
https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/

Wykonawca musi zapoznać się z tymi zasadami i je stosować.

Rozwiązania równoważne/równorzędne:

1) Ewentualne wskazanie przez Zamawiającego nazwy producenta lub typy produktu/technologii ma na celu określenie klasy funkcjonalności, przeznaczenia sprzętu będącego przedmiotem zamówienia i służą ustaleniu standardu, nie wskazują natomiast na konkretny wyrób lub konkretnego producenta.
2) Ilekroć w opisie przedmiotu zamówienia wskazane zostały normy, znaki towarowe, patenty, pochodzenie, Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne.
3) Wykonawca, który powoła się na rozwiązanie równoważne, obowiązany jest wykazać, że oferowany przez niego przedmiot zamówienia spełnia wymagania określone przez Zamawiającego.
4) Za rozwiązania równoważne Zamawiający uzna te, którego standardy, cechy jakościowe, parametry techniczne i użytkowe są identyczne lub nie gorsze oraz które spełniają wszystkie wymagania Zamawiającego określone powyżej.
5) Pojęcie „równoważności" oznacza możliwość uzyskania efektu założonego przez Zamawiającego za pomocą innych rozwiązań technicznych. Oferent jest zobowiązany w odpowiedni sposób udowodnić w swojej ofercie i/lub załącznikach do niej, w sposób jednoznaczny, że proponowane przez niego rozwiązania w równym stopniu spełniają wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia.

   Równoważność ma zostać wskazana na etapie składania oferty i przedstawiona w ofercie wraz z uzasadnieniem.
6) W razie wątpliwości co do równoważności poszczególnych elementów, Zamawiający wezwie Wykonawcę do złożenia dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów– w nieprzekraczalnym terminie 2 dni roboczych.

KOD CPV:

79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
79956000-0 - Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
39154000-6 - Sprzęt wystawowy – dla wynajmu lub dostawy elementów zabudowy.
79930000-2 - Specjalne usługi projektowe – dla projektowania stoisk

4. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

IZOBUD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Ul. Przemysłowa 5

47-150 Krasowa

Dostawa stoiska: Centrum Wystawienniczego Messe München w Monachium, szczegóły miejsca wystawowego zostaną przedstawione na etapie podpisywania umowy z Wykonawcą.

5. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1) Oferty należy składać w terminie do dnia **26.11.2026 r.** poprzez Bazę konkurencyjności w postaci:
   - skanów podpisanych dokumentów
   - lub dokumentów podpisanych kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
2) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3) W toku badania i oceny Ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących dokumentów złożonych przez Wykonawców.

6. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTU Z OFERENTAMI

Komunikacja w sprawie postępowania o udzielenie zamówienia, składanie ofert, wymiana informacji między Zamawiającym a Wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą Bazy Konkurencyjności BK2021, zgodnie z aktualną funkcjonalnością Bazy Konkurencyjności.

W przypadku zawieszenia działalności Bazy Konkurencyjności potwierdzonej komunikatem, istnieje możliwość kontaktu z Panem Adamem Mucha, e-mail: adam.mucha@izobit.com.pl

7. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1) Ofertę należy sporządzić na załączonym formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2) Należy również dostarczyć załącznik nr 2 stanowiący oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.
3) Załącznik nr 3 stanowiący oświadczenie dotyczące warunków udziału w postępowaniu.
4) Oferta oraz załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę bądź osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy bądź podpisana elektronicznie przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.

Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia wytycznych Zamawiającego oraz wszystkich dodatkowych wymagań potrzebnych do zrealizowania kompletnego, bezpiecznego, niezawodnego, zgodnego z warunkami gwarancji oraz obowiązującymi przepisami i normami przedmiotu zamówienia.

8. MAKSYMALNE TERMINY REALIZACJI:

Realizacja zamówienia rozpocznie się z dniem podpisania umowy, z uwzględnieniem następujących terminów:

1. Działania promocyjno-informacyjne – punkt 2 zamówienia:

- Przygotowanie koncepcji i harmonogramu działań promocyjnych – do 7 dni kalendarzowych od podpisania umowy.

- Przygotowanie katalogu, broszury targowej, tłumaczeń oraz plików DTP gotowych do druku – do 18.12.2026 r. Druk materiałów pozostaje po stronie Zamawiającego.
- Przygotowanie i uruchomienie dedykowanych landing pages wraz z formularzami oraz analityką – do 21.12.2026 r.
- Przygotowanie materiałów wideo przeznaczonych do działań przedtargowych – do 22.12.2026 r., a pozostałych materiałów wideo w wymaganych wersjach językowych i formatach – do 05.01.2027 r.
- Uruchomienie kampanii digitalowych i działań reklamowych – nie później niż 21.12.2026 r., z ich prowadzeniem w okresie poprzedzającym targi i podczas wydarzenia.
- Identyfikacja potencjalnych partnerów i dystrybutorów oraz rozpoczęcie działań zaproszeniowych – do 22.12.2026 r. Przygotowanie kalendarza spotkań B2B – do 08.01.2027 r.
- Przygotowanie analizy potencjału rynku niemieckiego – do 08.01.2027 r.
- Przygotowanie i konfiguracja cyfrowego narzędzia wsparcia zespołu targowego opartego na sztucznej inteligencji (AI) – do 08.01.2027 r. Zapewnienie jego funkcjonowania podczas targów oraz wsparcia po ich zakończeniu.
- Przeprowadzenie analizy konkurencji targowej do 08.01.2027 r.
- Przeprowadzenie remarketingu, działań follow-up i przekazanie raportów końcowych – do 29.01.2027 r.

2. Obsługa promocyjna stoiska – punkt 3 zamówienia:

- Zapewnienie dwóch hostess targowych przez cały okres trwania targów BAU 2027, tj. od 11.01.2027 r. do 15.01.2027 r. włącznie, w godzinach otwarcia targów dla odwiedzających.

3. Kompleksowa realizacja zabudowy – punkt 4 zamówienia:

- Dostarczenie dokumentacji koncepcyjnej i wizualizacji 3D – do 7 dni kalendarzowych od podpisania umowy.
- Zakończenie uzgodnień projektowych i zatwierdzenie dokumentacji wykonawczej – do 16.12.2026 r.
- Wykonanie i przygotowanie do transportu elementów zabudowy – do 03.01.2027 r.
- Dostarczenie elementów zabudowy na teren Messe München i montaż stoiska – w okresie od 04.01.2027 r. do 10.01.2027 r.
- Zakończenie montażu, wyposażenia, uruchomienia instalacji oraz przygotowania stoiska do użytkowania – nie później niż 10.01.2027 r. do godz. 16:00.
- Zapewnienie obsługi technicznej i serwisowej – przez cały okres trwania targów od 11.01.2027 r. do 15.01.2027 r.
- Demontaż stoiska i uporządkowanie powierzchni wystawienniczej – od 15.01.2027 r. po zakończeniu targów, nie później niż do 19.01.2027 r. do godz. 18:00.

Potwierdzeniem realizacji poszczególnych etapów zamówienia będą protokoły odbioru lub potwierdzenia przekazania prac. Odbiór końcowy nastąpi po wykonaniu pełnego zakresu zamówienia, w tym działań potargowych.

9. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

9.1 Wiedza i doświadczenie:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował:

a) co najmniej 2 (dwie) usługi, z których każda polegała na zaprojektowaniu i zrealizowaniu kampanii informacyjnej lub promocyjnej o zasięgu międzynarodowym, o wartości minimum 18 000 PLN netto każda,
oraz
b) co najmniej 2 (dwie) realizacje, z których każda polegała na kompleksowym zaprojektowaniu i wykonaniu indywidualnej zabudowy stoiskowej o wartości minimum 45 000 PLN netto każda.

Dopuszcza się wykazanie spełnienia powyższych warunków łącznie przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum) lub poprzez poleganie na zdolnościach technicznych i zawodowych innych podmiotów (podwykonawców). W przypadku polegania na zasobach innego podmiotu Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty pisemne zobowiązanie tego podmiotu do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.

Dla potwierdzenia tego warunku Wykonawca musi przedstawić zestawienie zrealizowanych zamówień - na zasadzie oświadczenia zawierającego powyższe elementy - ***załącznik nr 3 do niniejszego zapytania***. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania na etapie oceny ofert, dodatkowych dokumentów potwierdzających spełnienie powyższego warunku udziału w postępowaniu, np. referencje. Dostawca jest zobowiązany do dostarczenia dokumentów w nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych od daty wezwania.

Wykonawca, który nie wykaże spełnienia warunków udziału w postępowaniu, zostanie wykluczony z udziału w postępowaniu, a jego oferta zostanie odrzucona.

10. PRAWA AUTORSKIE:

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą odbioru przedmiotu zamówienia, całość autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów wytworzonych w ramach niniejszego zamówienia, w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. Przeniesienie praw następuje na wszystkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu, publicznego udostępniania (w tym w Internecie), wykorzystania w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz tworzenia opracowań i modyfikacji.
3. Wykonawca oświadcza, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich, a korzystanie z utworów przez Zamawiającego nie naruszy praw osób trzecich.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia praw autorskich, a Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności w tym zakresie.

11. KRYTERIA OCENY OFERT

Przy wyborze Oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami określonymi według wagi punktowej:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

1. Cena netto za realizację całości zamówienia – 80 pkt.
2. Czas reakcji serwisowej, liczony w godzinach od momentu zgłoszenia wady, awarii lub usterki (dotyczy wad, awarii, usterek przedmiotu zamówienia opisanego w części Opis Przedmiotu Zamówienia, w pkt 4 dot. stoiska) – 20 pkt

Maksymalna łączna liczba punktów możliwa do uzyskania wynosi 100 pkt.

Ad. 1. Liczba punktów w kryterium cena przyznawana będzie wg poniższego wzoru:

Pa = (Cmin / Ca) × 80 pkt gdzie:

- Pa – liczba punktów przyznanych Ofercie „a" w kryterium „Cena netto";
- Cmin – najniższa cena netto za realizację całości zamówienia spośród wszystkich ważnych ofert podlegających ocenie;
- Ca – cena netto za realizację całości zamówienia wskazana w Ofercie „a".

W przypadku podania ceny netto w walucie innej niż PLN wartość zostanie przeliczona na PLN według średniego kursu NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego termin składania ofert.
Cena ofertowa musi obejmować wszystkie koszty związane z kompleksową realizacją przedmiotu zamówienia, zgodnie z zakresem określonym w niniejszym zapytaniu ofertowym, z wyłączeniem kosztów wyraźnie wskazanych jako pozostające po stronie Zamawiającego.

Ad. 2 Liczba punktów w kryterium „Czas reakcji serwisowej" (liczony w godzinach od momentu zgłoszenia wady, awarii lub usterki) będzie przyznawana według poniższego wzoru:

Pb = (Tmin / Ta) × 20 pkt, gdzie:

- Pb – liczba punktów przyznanych Ofercie „a" w kryterium „Czas reakcji serwisowej";
- Ta – czas reakcji serwisowej wskazany w Ofercie „a", wyrażony w godzinach, przyjęty do oceny zgodnie z zasadami określonymi poniżej;
- Tmin – najkrótszy czas reakcji serwisowej przyjęty do oceny spośród wszystkich ważnych ofert podlegających ocenie.

Zasady oceny i definicje w ramach kryterium**:**

1. Definicja czasu reakcji serwisowej:

Czas reakcji serwisowej rozumiany jest jako okres liczony od momentu zgłoszenia przez Zamawiającego wady, awarii lub usterki do momentu łącznego spełnienia dwóch warunków:

a) potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia przez Wykonawcę za pośrednictwem telefonu, poczty elektronicznej lub systemu zgłoszeń;

b) faktycznego przystąpienia do czynności zmierzających do usunięcia zgłoszonej wady, awarii lub usterki.

Samo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia, bez podjęcia działań serwisowych, nie stanowi spełnienia wymogu czasu reakcji serwisowej.

2. Maksymalny dopuszczalny czas reakcji:

Maksymalny dopuszczalny czas reakcji serwisowej wynosi 24 godziny od momentu zgłoszenia wady, awarii lub usterki.

Oferty, w których zadeklarowano czas reakcji przekraczający 24 godziny, zostaną odrzucone jako niezgodne z wymaganiami niniejszego zapytania ofertowego.

3. Minimalny czas przyjmowany do oceny:

Minimalny czas reakcji serwisowej przyjmowany do oceny punktowej wynosi 2 godziny.

Jeżeli Wykonawca zadeklaruje czas reakcji krótszy niż 2 godziny, Zamawiający przyjmie do obliczenia punktacji czas równy 2 godzinom.

4. Dostępność serwisu:

Ze względu na specyfikę przedmiotu zamówienia oraz konieczność zapewnienia nieprzerwanego funkcjonowania stoiska podczas targów BAU 2027, Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia możliwości zgłaszania awarii oraz gotowości do podejmowania działań serwisowych przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, w okresie od 11.01.2027 r. do 15.01.2027 r.

5. Sposób realizacji reakcji serwisowej:

Za przystąpienie do czynności serwisowych Zamawiający uznaje podjęcie w zadeklarowanym czasie co najmniej jednego z poniższych działań, adekwatnego do charakteru zgłoszenia:

a) W przypadku usterek oprogramowania lub konfiguracji urządzeń multimedialnych (pkt 4.6) – rozpoczęcie zdalnej diagnostyki problemu oraz skuteczne przywrócenie sprawności sprzętu we współpracy z personelem stoiska.

b) W przypadku wad, uszkodzeń lub awarii konstrukcji zabudowy, oświetlenia, mebli lub instalacji elektrycznej stoiska – udokumentowane fizyczne przystąpienie ekipy serwisowej lub lokalnego podwykonawcy na terenie targów Messe München do usuwania usterki.

Podjęcie jednej z powyższych (a lub b) czynności musi mieć rzeczywisty związek ze zgłoszona awarią lub usterką oraz zmierzać do jej usunięcia.

6. Dokumentowanie reakcji serwisowej:

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia możliwości udokumentowania czasu przyjęcia zgłoszenia oraz momentu rozpoczęcia działań serwisowych.

Potwierdzenie może obejmować w szczególności korespondencję elektroniczną, zapis zgłoszenia w systemie serwisowym, potwierdzenie skierowania ekipy serwisowej, zlecenie podwykonawcy lub dokumentację przeprowadzonych czynności diagnostycznych.

7. Deklaracja czasu reakcji:

Wykonawca zobowiązany jest do wskazania w Formularzu Oferty deklarowanego czasu reakcji serwisowej, wyrażonego w godzinach.

Zadeklarowany czas reakcji będzie wiążący dla Wykonawcy przez cały okres realizacji obsługi serwisowej stoiska targowego.

Podsumowanie Oferty nastąpi poprzez dodanie punktacji uzyskanej z każdego z kryterium.
Maksymalna ilość punktów do zdobycia wynosi 100.

12. OKREŚLENIE ISTOTNYCH WARUNKÓW ZMIAN UMOWY Z DOSTAWCĄ ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO:

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty (w części dotyczącej przedmiotu umowy, terminów, danych teleadresowych, zmiany przepisów prawa, wynagrodzenia i terminu płatności), na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy.

1) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w umowie zawartej z Wykonawcą, który zostanie wybrany w wyniku przeprowadzonego postępowania.
2) Ewentualne zmiany zapisów umowy będą zawierane w formie pisemnego aneksu, a ponadto będą one mogły być wprowadzone w szczególności w następujących przypadkach i zakresie:
   1. zmiany istotnych regulacji prawnych,
   2. utraty przez Zamawiającego źródła finansowania inwestycji w całości lub w części,
   3. gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, w szczególności Instytucją Zarządzającą lub Pośredniczącą, a także innymi instytucjami, które na podstawie przepisów prawa mogą wpływać na realizację zamówienia;
   4. wystąpienia okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej (za działania siły wyższej uznaje się np. epidemie, pandemie, stany wyjątkowe, klęski żywiołowe, zdarzenia losowe, katastrofy, strajki generalne lub lokalne, i inne, mające bezpośredni wpływ na wykonanie przedmiotu umowy).
   5. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji umowy:
      - jeżeli zmiana jest konieczna z powodu przedłużającej się procedury wyboru najkorzystniejszej oferty,
      - z przyczyn niezależnych od Wykonawcy w przypadku wystąpienia opóźnień wynikających z przedłużających się procedur uzyskania uzgodnień, opinii lub decyzji administracyjnych,
      - z przyczyn niezależnych od Wykonawcy w przypadku zmiany terminu rozpoczęcia wydarzenia targowego,
      - jeżeli zmiany będą następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności: konieczność usunięcia błędów lub wprowadzenia zmian w dokumentacji,
      - jeżeli zmiany będą następstwem działań organów sądowych lub administracyjnych, w szczególności dotyczących:
        — przekroczenie zakreślonych przez prawo terminów wydawania przez organy administracji decyzji, zezwoleń itp.,
        — odmowy wydania przez organy administracji wymaganych decyzji, zezwoleń, uzgodnień na skutek błędów w dokumentacji projektowej,
        — konieczności uzyskania wyroku sądowego lub innego orzeczenia sądu lub organu administracyjnego, którego konieczności nie przewidziano przy zawieraniu umowy,
      - jeżeli wystąpi konieczność dokonania prac zamiennych lub uzupełniających, od których uzależnione jest wykonanie zamówienia podstawowego– jeżeli terminy ich zlecenia, rodzaj lub zakres, uniemożliwiają dotrzymanie pierwotnego terminu umownego,
      - wystąpienia okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej (za działania siły wyższej uznaje się np. epidemie, pandemie, stany wyjątkowe, klęski żywiołowe, zdarzenia losowe, katastrofy, strajki generalne lub lokalne, w tym strajki w transporcie międzynarodowym, zamknięcie granic i inne, mające bezpośredni wpływ na terminowość wykonania przedmiotu umowy).
      - Zmiana terminu skutkuje przedłużeniem o czas odpowiadający okresowi ich występowania.

6. wystąpienia uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia;
7. wystąpienie obiektywnych opóźnień w dostawie materiałów bądź surowców niezbędnych do wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia.
8. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany sposobu wykonania umowy:
   - Zmiany technologiczne wywołane w szczególności:
     - Niedostępnością na rynku materiałów wskazanych w ofercie, dokumentacji przetargowej lub technicznej spowodowaną zaprzestaniem produkcji lub wycofaniem z rynku tych materiałów,
     - Pojawieniem się na rynku nowych materiałów nowszej generacji pozwalających na zaoszczędzenie kosztów realizacji przedmiotu umowy lub kosztów eksploatacji wykonanego przedmiotu umowy,
     - Koniecznością zrealizowania przedmiotu umowy przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych/technologicznych niż wskazane w ofercie, dokumentacji przetargowej lub technicznej w sytuacji gdyby zastosowanie przewidzianych rozwiązań groziło niewykonaniem lub wadliwym wykonaniem przedmiotu umowy,
     - Koniecznością zrealizowania przedmiotu umowy przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych lub materiałowych ze względu na zmiany obowiązującego prawa,
     - Konieczność zmian technologicznych prowadzących do obniżenia kosztów eksploatacji urządzeń.
9. W przypadku zmian formalno-organizacyjnych Zamawiający dopuszcza zmiany terminów płatności, wysokości zaliczek/płatności częściowych.

3) Zamawiający dopuszcza dokonanie zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, jeżeli zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
   - konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;
   - wartość zmiany nie przekracza 50 % wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie;
4) Nie stanowi zmiany umowy zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną Umowy, zmiany danych teleadresowych, zmiany osób wskazanych do kontaktów między Stronami.

Zawarcie aneksu do Umowy z dostawcą z jakichkolwiek przyczyn wymaga ich bezwzględnej akceptacji przez obie strony umowy.

13. DODATKOWE INFORMACJE:

1) Z postępowania wykluczeni zostaną:

a) Wykonawcy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia Wykonawca jest zobowiązany do przedłożenia podpisanego oświadczenia stanowiącego **załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego**:

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

b) Wykonawcy znajdujący się znajdujący się na liście osób i podmiotów objętych sankcjami w związku z działaniami podważającymi integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy zgodnie z ustawą z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz.835, 1713).

W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia Wykonawca jest zobowiązany do przedłożenia podpisanego oświadczenia stanowiącego **załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego**.

2) Przedmiot zamówienia stanowi dla zamawiającego jedną całość i nie dopuszcza się składania ofert obejmujących część zakresu zamówienia.
3) Zamawiający może przerwać procedurę wyboru Oferenta bez podania przyczyny.
4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania i wprowadzania zmian w postępowaniu.
5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w przypadku niezachowania przez Dostawcę ostatecznego terminu realizacji zamówienia.
6) Zamawiający informuje, że wprowadzi w Umowie Zamówienia finansowe kary umowne za każdy dzień zwłoki w realizacji zamówienia w stosunku do terminów określonych w zapytaniu. Wysokość kar to 0,1% wynagrodzenia umownego netto za każdy rozpoczęty dzień zwłoki do max 20 % wynagrodzenia netto.
7) Termin związania ofertą: 30 dni od OSTATECZNEGO TERMINU SKŁADANIA OFERT.
8) Oferent może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego oraz załączników do zapytania. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego, wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zamówienia ofertowego (także załączników) wpłynął po upływie terminu wskazanego powyżej lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku.
9) Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z Wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.
10) **W przypadku wskazania w opisie przedmiotu zamówienia znaków towarowych lub pochodzenia Zamawiający informuje, że dopuszcza możliwość zastosowania równoważnych**

<u>rozwiązań, tzn. takich, których parametry techniczne są równoważne- co najmniej takie same (nie gorsze) od tych podanych w przedmiocie zamówienia</u>.

11) Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
12) Oferent zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy informacji udostępnionych lub uzyskanych w związku z wykonaniem zlecenia. Dotyczy to wszelkich nieujawnionych do publicznej wiadomości informacji technicznych, technologicznych, handlowych oraz organizacyjnych Zamawiającego.
13) W przypadku, gdy oferent chce zastrzec informacje przekazywane w ofercie, w zakresie oferowanego przedmiotu zamówienia, należy tę informację wskazać w formularzu ofertowym.
14) Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
    - jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego,
    - zostanie złożona przez Wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu,
    - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
    - została złożona przez Wykonawcę, który złożył dwie lub więcej konkurencyjnych ofert w niniejszym postępowaniu,
    - jeżeli oferta zawiera rażąco niską cenę, a Wykonawca nie przedstawił wystarczających dowodów wyceny elementów oferty mającej wpływ na wysokość ceny,
    - jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa,
    - w przypadku niezłożenia przez Wykonawcę wymaganych dokumentów albo wyjaśnień dotyczących złożonych dokumentów lub w przypadku, gdy złożone dodatkowe dokumenty powodują zmianę oferty - w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie.

    Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.

14. KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 RODO

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO", informuję, że:

    - administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **IZOBUD Spółka z o. o., ul. Leśna 4, 47-150 Łąki Kozielskie**
    - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie w celu prowadzenia przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia oraz zawarcia umowy, a podstawą prawną ich przetwarzania jest obowiązek prawny stosowania sformalizowanych procedur udzielania zamówień wynikający z Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2021 – 2027.
    - dane osobowe będą przetwarzane przez okres prowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz po jego zakończeniu zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji oraz trwałości projektu (jeżeli dotyczy);
    - przetwarzane dane osobowe mogą być pozyskiwane od Wykonawców, których dane dotyczą lub innych podmiotów na których zasoby powołują się Wykonawcy;

- Przetwarzane dane osobowe obejmują w szczególności imię i nazwisko, adres, NIP, REGON, numer CEIDG, numer KRS oraz inne dane osobowe podane przez osobę składającą ofertę i inną korespondencję wpływającą do Zamawiającego w celu udziału w postępowaniu o udzielenie przedmiotowego zamówienia;
- Dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej, w szczególności do podmiotów prowadzących działalność kontrolną wobec Zamawiającego.
- Dane osobowe są przekazywane do podmiotów przetwarzających dane w imieniu administratora danych osobowych; przysługuje Pani/Panu prawo do żądania od administratora danych osobowych:
  - dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania,
  - ograniczenia ich przetwarzania,
  - przeniesienia danych do innego administratora danych osobowych,
  - wniesienia sprzeciwu.
  - Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
  - Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

2. Jednocześnie Zamawiający przypomina o ciążącym na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od Wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.