Załączniku nr 2 do zapytania ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia

Publikacja artykułów promocyjno-informacyjnych w prasie drukowanej i wersji elektronicznej

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest publikacja artykułów promocyjno-informacyjnych dotyczących działalności Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Lublinie (WFOŚiGW) w **prasie drukowanej o zasięgu ogólnopolskim z regionalną wkładką obejmującą teren województwa lubelskiego**, a także w **elektronicznym wydaniu tej prasy**. Artykuły mają na celu zwiększenie świadomości społecznej w zakresie ochrony środowiska, promowanie dostępnych form dofinansowania oraz informowanie o bieżących i planowanych inicjatywach Funduszu.

2. Zakres zamówienia

Zamówienie obejmuje:

1. **Publikację w wersji elektronicznej** oraz **w wydaniach drukowanych 3 artykułów opracowanych przez zamawiającego** w tytułach prasowych spełniających warunki przedmiotu zamówienia, zgodnie z założeniami kampanii informacyjnej, o objętości co najmniej 5 tys. zzs.
2. Opracowanie harmonogramu publikacji we współpracy z Zamawiającym.
3. Wykonawca zapewnia publikację w tytule prasowym o profilu tematycznym określonym szczegółowo w punkcie 3 (tematyka ekologiczna, gospodarcza, samorządowa, biznesowa lub ogólnoinformacyjna).
4. Publikację artykułów **elektronicznie i w wydaniach drukowanych**.
5. Możliwość zamieszczenia artykułów w dodatkach tematycznych (np. ekologia, gospodarka, samorząd), z zastrzeżeniem, że jest to dodatek dystrybuowany **na cały teren województwa lubelskiego**.
6. Zapewnienie poprawnej ekspozycji artykułów.
7. Kolorową publikację, zawierającą treści tekstowe, zdjęcia, infografiki oraz logotypy.

3. Wymagania dotyczące prasy

Publikacje powinny ukazać się w tytułach prasowych spełniających następujące kryteria:

Publikacja powinna poruszać tematykę **ekologiczną, gospodarczą, samorządową, biznesową lub ogólnoinformacyjną**.

- Tytuł prasowy musi spełniać **łącznie** następujące warunki:

  - **Charakter opiniotwórczy** – nie może mieć formy tabloidu.
    - **Odpłatna dystrybucja** – rozpowszechniana wyłącznie za opłatą.

  - **Forma drukowana** – publikowana w wersji papierowej.
  - **Częstotliwość wydawania** – co najmniej **1 razy w tygodniu**.
- **Zasięg terytorialny**:
  - tytuł prasowy o **zasięgu ogólnopolskim z regionalną wkładką obejmującą teren województwa lubelskiego**
- **Jakość publikacji papierowej**:
  - Możliwość umieszczenia artykułu na okładce, w sekcji tematycznej lub jako materiał specjalny.

- **Dostarczenie egzemplarzy archiwalnych** do Zamawiającego jako potwierdzenie publikacji.

4. Zakres tematyczny artykułów

Każdy artykuł będzie bezpośrednio związany z projektem „Wsparcie indywidualnej mikroretencji wód opadowych na terenie województwa lubelskiego", jego celami, działaniami, grupą docelową albo efektami. Celem zamówienia jest zapewnienie szerokiego dostępu do informacji o projekcie, jego celach, zasadach wsparcia oraz możliwościach zwiększania retencji wód opadowych i roztopowych na terenie nieruchomości mieszkalnych. Kampania ma służyć upowszechnianiu wiedzy na temat mikroretencji, promowaniu racjonalnego gospodarowania zasobami wodnymi, przeciwdziałania skutkom suszy i nadmiernych opadów oraz zwiększeniu świadomości mieszkańców województwa lubelskiego w zakresie dostępnych form wsparcia.
Treści dotyczące innych działań WFOŚiGW mogą mieć wyłącznie charakter uzupełniający.

5. Wymagania redakcyjne

- Artykuły powinny być publikowane w formie i treści dostarczonej przez Zamawiającego i zaakceptowanej przez niego po złamaniu szpalt.
- Każdy artykuł powinien zawierać nagłówki, śródtytuły, wypunktowania oraz elementy wizualne (np. zdjęcia, grafiki, wykresy) dostarczone przez zamawiającego.
- Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia wizualizacji artykułów do akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją.

6. Terminy realizacji

- **Czas realizacji zamówienia**: maksymalnie **60 dni** od daty podpisania umowy.
- **Dokładne terminy publikacji**: ustalane indywidualnie i dostosowane do harmonogramu wydawniczego poszczególnych tytułów prasowych.
- Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu harmonogramu publikacji w terminie **do 7 dni od podpisania umowy**.

7. Oczekiwane efekty publikacji
Realizacja zamówienia ma na celu:

- Zwiększenie świadomości społecznej na temat działań WFOŚiGW w Lublinie.
- Dotarcie z informacjami do szerokiego grona odbiorców, w tym mieszkańców regionu, przedsiębiorców, jednostek samorządowych i organizacji pozarządowych.
- Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z dostępnych programów finansowych.
- Wzmocnienie wizerunku Funduszu jako instytucji wspierającej zrównoważony rozwój i ochronę środowiska.