Sanok, 17.11.2026r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/2026/FEPW

I. Zamawiający:

Nazwa: WS TECH Lorens Spółka Jawna
Adres siedziby: ul. Okulickiego 43, 38-500 Sanok
Adres do korespondencji: ul. Okulickiego 43, 38-500 Sanok
NIP: 6871722142
REGON: 370513655
Strona internetowa: www.wstech.eu

II. Rodzaj zamówienia: Usługi

III. Nazwa zamówienia: Wykonanie usług wzorniczych dla firmy WS TECH Lorens Spółka Jawna

IV. Skrócony opis przedmiotu zamówienia:

Z uwagi na konieczność ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa Zamawiającego, w szczególności informacji dotyczących strategii rozwoju produktów, założeń projektowych oraz planowanych rozwiązań wzorniczych, szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia nie zostały w całości zamieszczone w niniejszym zapytaniu ofertowym. Wyciąg ze strategii wzorniczej, zawierający informacje niezbędne do zapoznania się ze szczegółowym zakresem przedmiotu zamówienia i przygotowania oferty, może zostać udostępniony potencjalnym Wykonawcom pod warunkiem zobowiązania się przez nich do zachowania poufności w odniesieniu do przekazanych informacji.

W celu uzyskania dostępu do wyciągu ze strategii wzorniczej należy:
a) Zgłosić za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, z wykorzystaniem funkcjonalności zadawania pytań do ogłoszenia, potrzebę udostępnienia wyciągu ze strategii wzorniczej, w celu zapewnienia transparentności prowadzonego postępowania.

b) Przesłać na adres poczty elektronicznej Zamawiającego: wspoczta@op.pl, oświadczenie dotyczące tajemnicy przedsiębiorstwa, sporządzone zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 8 do zapytania ofertowego. Oświadczenie musi zostać opatrzone jednym

z następujących podpisów elektronicznych: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem osobistym (e-dowodem) albo podpisem zaufanym.

c) Oświadczenie, o którym mowa w lit. b), powinno zostać podpisane przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania potencjalnego Wykonawcy zgodnie z obowiązującymi zasadami reprezentacji. W przypadku podpisania oświadczenia przez osobę działającą na podstawie pełnomocnictwa należy dołączyć dokument pełnomocnictwa, udzielony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania potencjalnego Wykonawcy, obejmujący umocowanie do złożenia oświadczenia dotyczącego tajemnicy przedsiębiorstwa.

d) Po spełnieniu powyższych warunków przez potencjalnego Wykonawcę Zamawiający przekaże drogą elektroniczną wyciąg ze strategii wzorniczej na adres poczty elektronicznej, z którego otrzymał prawidłowo podpisane oświadczenie, wraz z dokumentem pełnomocnictwa, jeżeli jest wymagany.

e) Udostępnione informacje mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu zapoznania się ze szczegółowym zakresem przedmiotu zamówienia oraz przygotowania oferty w ramach niniejszego postępowania. Potencjalny Wykonawca zobowiązany jest do zachowania poufności przekazanych informacji, zgodnie z treścią złożonego oświadczenia.

Skrócony opis przedmiotu zamówienia:

1. Stworzenie nowej marki - NOWA LINIA PRODUKTOWA (innowacja marketingowa)

a) Projekt strategii marketingu marki produktowej (1 kpl.)
b) Projekt nazwy marki produktowej (1 kpl.)
c) Projekt znaku marki produktowej (1 kpl.)
d) Projekt strony internetowej marki produktowej - 1 kpl.
e) Projekt nośników komunikacji (online i offline) marki produktowej (1 kpl.)

2. Zwiększenie wiedzy i kompetencji osób zarządzających oraz kluczowego personelu firmy w zakresie zarządzania i wykorzystywania wzornictwa (innowacja organizacyjna)

a) Przeszkolenie kluczowego personelu firmy w zakresie zarządzania i wykorzystywania wzornictwa nowej linii produktowej - 1 kpl.

3. Przeprowadzenie usług w zakresie opracowania dokumentacji wzorniczej - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej - projektowanie

a) Przeprowadzenie usług w zakresie opracowania dokumentacji wzorniczej - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej – projektowanie

- Z1: Badania strategiczne i analiza projektowa:
- Z2: Projektowanie koncepcyjne linii (4 produkty jednocześnie)
- Z4: Projektowanie wzornicze szczegółowe linii
- Z6: Projektowanie konstrukcyjne
- Z9: Korekty finalne i dokumentacja wdrożeniowa

4. Przeprowadzenie usług w zakresie prototypowania - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej - prototypowanie

a) Przeprowadzenie usług w zakresie prototypowania - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej – prototypowanie

- Z3: Prototypowanie koncepcji w VR i testowanie z użytkownikami
- Z5: Prototypowanie VR szczegółowe i testowanie mockupów fizycznych
- Z7: Prototypowanie fizyczne linii

5. Przeprowadzenie usług w zakresie testowania - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej - testowanie

a) Przeprowadzenie usług w zakresie testowania - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej - testowanie

- Z8: Testowanie techniczne i użytkowe prototypów
- Z10: Testowanie akceptacyjne przez WSTECH

Informacje dodatkowe w zakresie przedmiotu zamówienia:

- **Maksymalny czas realizacji przedmiotu zamówienia: do 30.09.2027r.**
- Wykonanie usług rozliczane zostanie na podstawie protokołów częściowych oraz protokołu końcowego potwierdzającego wykonanie całości przedmiotu umowy
- Zamówienie realizowane jest na potrzeby projektu pn. „Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych z sektora urządzeń medycznych firmy WS TECH Lorens Spółka Jawna poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej”

współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027 Priorytet I. Przedsiębiorczość i Innowacje Działanie 1.4 Wzornictwo w MŚP.

Uwaga:

Jeżeli w dokumentacji zamówienia, w tym w opisie przedmiotu zamówienia oraz w załączniku nr 7 – Wyciąg ze Strategii Wzorniczej (udostępnianym po złożeniu oświadczenia dotyczącego tajemnicy przedsiębiorstwa, zgodnie z procedurą określoną w postępowaniu ofertowym), wskazano nazwy własne, znaki towarowe, patenty, pochodzenie, źródło, szczególny proces, technologię, normy, specyfikacje techniczne, oceny techniczne lub systemy odniesienia, Zamawiający dopuszcza zastosowanie rozwiązań równoważnych.

W przypadku odniesień do norm, specyfikacji technicznych, ocen technicznych lub innych dokumentów odniesienia Zamawiający dopuszcza realizację usług zgodnie z tymi dokumentami lub z zastosowaniem rozwiązań równoważnych.

Przez rozwiązania równoważne rozumie się takie metody, technologie, narzędzia, materiały lub rozwiązania projektowe, które umożliwiają prawidłową realizację przedmiotu zamówienia oraz zapewniają osiągnięcie parametrów, funkcjonalności, właściwości użytkowych i jakościowych nie gorszych od wymaganych przez Zamawiającego

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW 73100000-3 Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe 73220000-0 Usługi doradcze w zakresie rozwoju 79342000-3 Usługi marketingowe 79822500-7 Usługi projektów graficznych 80500000-9 Usługi szkoleniowe

Nazwa usługi	Specyfikacja usług
I. Stworzenie nowej marki - NOWA LINIA PRODUKTOWA (innowacja marketingowa)	**1. Projekt strategii marketingu marki produktowej (1 kpl.)** **1.1. Opracowanie składające się z następujących, komplementarnych elementów:** a) Wykaz czynników wpływu przedmiotowego i podmiotowego, w tym grup i segmentów docelowych marki, b) Definicja celów (strategicznych, taktycznych i operacyjnych) zarządzania rynkiem w obszarach produktu, ceny, dystrybucji i komunikacji marketingowej, c) Definicja propozycji wartości, w tym USP (unique selling proposition) i UBP (unique brand proposition), d) Definicja marki i jej pozycji rynkowej, e) Projekt namingu marki, f) Wytyczne do komunikacji werbalnej i wizualnej, g) Harmonogram zastosowania instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej **1.2. Zakładana czasochłonność realizacji usługi:** a) Opracowanie założeń projektowych - badania i analizy - określenie uwarunkowań, ram i kierunków realizacji zadania: 18 godzin b) Zdefiniowanie celów marketingu - projektowanie - zdefiniowanie celów strategicznych, kierunkowych i operacyjnych zarządzania marketingiem w relacji do grup docelowych: 10 godzin c) Zdefiniowanie marki - projektowanie - w relacji do uwarunkowań i wymagań rynku określenie pozycji marki, jej architektury, wymiarów, reprezentowanej obietnicy, osobowości i archetypu, a także look&feel i dystynktywnych atrybutów (UBP - unique brand proposition): 45 godzin d) Projekt harmonogramu komunikacji marki - projektowanie - projekt koncepcji harmonogramu komunikacji marki obejmujący wskazanie kanałów i odbiorców oraz chronologiczny wykaz działań, wdrożenie zmian pod wpływem konsultacji koncepcji, opracowanie i prezentacja końcowego projektu harmonogramu: 35 godzin e) Łączna zakładana czasochłonność realizacji usługi: 108 godzin.

	1.3. Wymagania w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami a) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania końcowego opracowania w formie elektronicznej, przygotowanego z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej oraz wymagań standardu WCAG 2.1 na poziomie AA w zakresie mającym zastosowanie do przekazywanego dokumentu. Opracowanie powinno posiadać logiczną strukturę nagłówków, czytelny układ treści, odpowiedni kontrast tekstu względem tła. Elementy graficzne przekazujące istotne informacje powinny posiadać odpowiednie opisy tekstowe.
	2. Projekt nazwy marki produktowej (1 kpl.) **2.1. Zakres usługi** - Projekt nazwy marki produktowej bazować ma na wytycznych strategii marketingu marki produktowej i stanowić będzie podstawę działań w zakresie komunikacji werbalnej. Projektowi towarzyszyć mają kluczowe wytyczne służące zapewnieniu spójności i efektywności działań komunikacyjnych marki. Zakres usługi dotyczy opracowania: a) Projektu nazwy marki, która spełnia kryteria językowe, prawne i funkcjonalne **2.2. Zakładana czasochłonność realizacji usługi:** a) Opracowanie założeń projektowych - badania i analizy - określenie uwarunkowań, ram i kierunków realizacji zadania, określenie zakresu realizacji działania, analiza rynku: 4 godziny. b) Opracowanie założeń projektowych – projektowanie – przygotowanie min. 5 koncepcji nazwy marki do konsultacji, konsultacje z Zamawiającym oraz optymalizacja koncepcji: 10 godzin. c) Opracowanie założeń projektowych – projektowanie – wprowadzenie zmian wynikających z konsultacji koncepcji, opracowanie i prezentacja projektu końcowego: 8 godzin d) Łączna zakładana czasochłonność realizacji usługi: 22 godziny. **2.3. Wymagania w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami** a) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania końcowego opracowania w formie elektronicznej, z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej oraz wymagań standardu WCAG 2.1 na poziomie AA w zakresie mającym zastosowanie do przekazywanego dokumentu. Opracowanie powinno posiadać logiczną strukturę nagłówków, czytelny układ treści, odpowiedni kontrast tekstu względem tła. Elementy graficzne przekazujące istotne informacje powinny posiadać odpowiednie opisy tekstowe.

	3. Projekt znaku marki produktowej (1 kpl.) **3.1. Zakres usługi** - Projekt znaku marki produktowej bazować ma na wytycznych strategii marketingu marki produktowej i stanowić będzie podstawę działań w zakresie komunikacji wizualnej. Projektowi znaku towarzyszyć będzie zbiór kluczowych wytycznych służących zapewnieniu spójności i efektywności działań komunikacyjnych marki. Usługa obejmować ma: a) Projekt znaku marki, określenie i opis jego składników, stylu, symboliki oraz zakresu i ograniczeń dotyczących jego wymiarowania i stosowania b) Opracowanie wariantów funkcjonalnych znaku marki c) Określenie typografii, kolorystyki i zasad edycji właściwych dla marki **3.2. Zakładana czasochłonność realizacji usługi:** a) Opracowanie założeń projektowych – badania i analizy – określenie uwarunkowań, ram i kierunków realizacji zadania: 4 godziny b) Projekt koncepcyjny – projektowanie – opracowanie 3 koncepcji znaku marki do konsultacji oraz wprowadzenie zmian wynikających z konsultacji: 8 godzin c) Projekt końcowy – projektowanie – opracowanie i prezentacja końcowej wersji znaku wraz z jego opisem, obejmującym określenie typografii, kolorystyki i zakresu zastosowania: 10 godzin d) Łączna zakładana czasochłonność realizacji usługi: 22 godziny. **3.3. Wymagania w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami** a) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania końcowego opracowania w formie elektronicznej, z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej oraz wymagań standardu WCAG 2.1 na poziomie AA w zakresie mającym zastosowanie do przekazywanego dokumentu. Opracowanie powinno posiadać logiczną strukturę, czytelny układ treści oraz umożliwiać odczyt przy użyciu technologii asystujących. Elementy graficzne przekazujące istotne informacje powinny posiadać odpowiednie opisy tekstowe. Przy opracowywaniu znaku marki, typografii i kolorystyki należy uwzględnić zasady czytelności i odpowiedniego kontrastu, w zakresie adekwatnym do charakteru projektu.
	4. Projekt strony internetowej marki produktowej - 1 kpl. **4.1. Przedmiot i zakres usługi:** a) Przedmiotem usługi jest opracowanie projektu strony internetowej marki produktowej, obejmującego architekturę informacji, layout graficzny oraz treści. Projekt bazować będzie na założeniach strategii marketingu marki produktowej i wytycznych dotyczących jej komunikacji

werbalnej i wizualnej. Usługa nie obejmuje prac programistycznych ani wdrożenia strony internetowej

4.2. Minimalne wymagania:

a) Zapewnienie kompleksowej informacji o marce
b) Zapewnienie kompleksowej informacji o produktach, w tym ich parametrach, funkcjach, wymaganiach i walorach estetycznych, a także o ofercie i jej składnikach
c) Umożliwienie kontaktu
d) Zapewnienie doradztwa w zakresie instalacji i użytkowania produktów
e) Zapewnienie kompleksowych materiałów informacyjnych wspierających powyższe procesy, w tym instrukcji obsługi i montażu
f) Zapewnienie materiałów i informacji dla dystrybutorów oraz innych partnerów
g) Uwzględnienie w projekcie powiązania strony internetowej marki produktowej ze stroną nadrzędną WS TECH, w formie zakładki, podstrony lub subdomeny
h) Zakładka każdego produktu powinna zawierać:
   - 1 zdjęcie główne produktu
   - zdjęcia produktu przedstawiające różne zakresy regulacji, w tym jego najniższe i najwyższe położenie
   - zdjęcia przedstawiające różne funkcje produktu, np. składane rączki, barierki, uchwyty lub możliwość obrotu, jeżeli występują w danym urządzeniu. Liczba zdjęć powinna być dostosowana do funkcji występujących w danym urządzeniu
   - zdjęcia akcesoriów możliwych do zastosowania w danym urządzeniu
   - schematy przedstawiające wymiary urządzenia oraz zakresy jego pracy, w tym górne i dolne położenie oraz kąty regulacji ruchomych elementów;
   - informacje o dostępnej kolorystyce stelaży i tapicerowania
   - dane techniczne produktu, w tym wagę, nośność, zakresy regulacji i inne właściwe parametry techniczne

4.3. Zakładana czasochłonność realizacji usługi:

a) Opracowanie założeń projektowych – badania i analizy, określenie uwarunkowań, ram i kierunków realizacji zadania oraz określenie celu i grupy docelowej: 12 godzin.
b) Projekt architektury informacji – opracowanie minimum 2 koncepcji konsultacyjnych obejmujących zakładki i funkcje umożliwiające prezentację marki i jej oferty, konsultacje z Zamawiającym oraz optymalizacja koncepcji. Projekt końcowy obejmuje wskazanie 4–6 rekomendowanych szablonów: 30 godzin.
c) Projekt layoutu graficznego – opracowanie minimum 2 koncepcji konsultacyjnych, konsultacje z Zamawiającym oraz optymalizacja koncepcji. Projekt końcowy obejmuje projekt strony głównej oraz po jednym projekcie podstrony

	reprezentatywnej dla każdej pozycji menu, np. podstrony oferty, modelowych konfiguracji lub marki: 80 godzin. d) Projekt komunikatów werbalnych (copywriting) – opracowanie koncepcji konsultacyjnej, konsultacje z Zamawiającym oraz optymalizacja koncepcji. Projekt końcowy obejmuje opracowanie tytułów zakładek, kompletu treści strony głównej oraz treści jednej podstrony reprezentatywnej dla każdej pozycji menu, np. poglądowej karty produktu lub przykładowego artykułu w ramach bloga: 30 godzin. e) Łączna zakładana czasochłonność realizacji usługi: 152 godziny. **4.4. Wymagania w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami:** a) Projekt strony internetowej marki produktowej powinien uwzględniać wytyczne standardu WCAG 2.1 na poziomie zgodności AA w zakresie mającym zastosowanie do opracowywanej architektury informacji, projektów graficznych oraz treści strony. W szczególności należy uwzględnić odpowiedni kontrast tekstu i elementów interfejsu, czytelność treści, logiczną strukturę nagłówków, tekstowe opisy istotnych elementów graficznych oraz rozwiązania projektowe uwzględniające potrzeby osób korzystających z technologii asystujących.
	5. Projekt nośników komunikacji (online i offline) marki produktowej (1 kpl.) **5.1. Przedmiot i zakres usługi -** Przedmiotem usługi jest opracowanie projektów dwóch nośników komunikacji marki produktowej: katalogu produktów oraz instrukcji obsługi. Projekty powinny być zgodne z założeniami strategii marketingu marki produktowej oraz wytycznymi dotyczącymi jej komunikacji werbalnej i wizualnej. a) Katalog produktów należy opracować w wersji online i offline, z uwzględnieniem jego funkcji informacyjnej, sprzedażowej i wizerunkowej oraz zastosowania w sprzedaży internetowej i bezpośredniej b) Instrukcja obsługi powinna wspierać użytkownika w korzystaniu z produktu, prezentować jego funkcje i sposób zastosowania oraz być spójna z propozycją wartości marki i przyjętymi zasadami jej komunikacji. Zakres instrukcji powinien obejmować instrukcję wstępną dotyczącą bezpiecznego rozpakowania produktu i ewentualnego montażu oraz instrukcję użytkowania i montażu, uwzględniającą specyfikę produktu, w tym wymagania dotyczące bezpieczeństwa, obsługi, konserwacji i postępowania w sytuacjach awaryjnych. Usługa obejmuje opracowanie treści merytorycznej oraz projektu graficznego instrukcji, z uwzględnieniem informacji i danych technicznych dotyczących produktu

5.2. Minimalne wymagania:

a) Katalog produktów – projekt powinien obejmować 2 koncepcje konsultacyjne. Projekt końcowy powinien uwzględniać prezentację produktu i składników oferty oraz mieć objętość do 20 stron. Należy przygotować wersję online i offline.

b) Instrukcja obsługi – projekt powinien obejmować 2 koncepcje konsultacyjne. Projekt końcowy powinien prezentować funkcje produktu, sposób jego użytkowania i kontekst zastosowania oraz mieć objętość do 10 stron. Projekt końcowy powinien obejmować następujące elementy:

- Część wstępna – instrukcja dotycząca bezpiecznego rozpakowania produktu. Powinna w formie graficznej przedstawiać pierwsze czynności, które należy wykonać po otrzymaniu produktu, oraz informacje o zabezpieczeniach transportowych. Część wstępna instrukcji opracowana w formie umożliwiającej umieszczenie jej na wierzchu opakowania
- Instrukcja użytkowania i montażu, obejmująca w zakresie właściwym dla danego produktu:
  - przeznaczenie produktu oraz określenie jego użytkownika
  - budowę produktu, sposób montażu przedstawiony graficznie i tekstowo oraz dane techniczne
  - oznaczenia bezpieczeństwa, w tym ostrzeżenia, informacje o zagrożeniach i zakazach, przedstawione graficznie i tekstowo
  - zasady bezpieczeństwa oraz ograniczenia użytkowania
  - procedury, które należy wykonać przed użyciem produktu
  - sposób podłączenia zasilania, jeżeli występuje;
  - procedurę postępowania podczas pracy z produktem
  - sposób regulacji wszystkich sekcji produktu
  - wskazówki i zalecenia dotyczące oceny pacjenta oraz zapewnienia mu asekuracji
  - sposób umieszczania pacjenta na produkcie i jego zdejmowania
  - zasady czyszczenia i dezynfekcji
  - zasady konserwacji i wykonywania przeglądów
  - zestawienie typowych usterek, ich możliwych przyczyn oraz bezpiecznych działań, które może podjąć użytkownik, przedstawione w formie tabeli
  - procedury postępowania w sytuacjach awaryjnych
  - zasady transportu i przechowywania
  - zasady utylizacji poszczególnych komponentów produktu
  - zakres odpowiedzialności użytkownika
  - informacje o obowiązujących przepisach, normach, oznakowaniu CE i odpowiedzialności podmiotu

	leczniczego, w tym – w zakresie mającym zastosowanie do produktu – podstawę prawną i status wyrobu medycznego, normy i wymagania techniczne, informacje dotyczące oznakowania CE oraz odpowiedzialność podmiotu leczniczego – wzory rejestrów szkoleń użytkowników i upoważnień do obsługi oraz rejestrów usterek, incydentów, reklamacji i działań korygujących **5.3. Zakładana czasochłonność realizacji usługi:** a) Opracowanie założeń projektowych – badania i analizy, określenie uwarunkowań, ram i kierunków realizacji zadania oraz określenie celu, grupy docelowej i kanałów komunikacji: 10 godzin b) Projekt koncepcyjny – opracowanie po 2 koncepcje konsultacyjne dla każdego z dwóch nośników komunikacji, tj. katalogu produktów o docelowej objętości do 20 stron oraz instrukcji obsługi o docelowej objętości do 10 stron: 40 godzin c) Projekt końcowy – wprowadzenie zmian wynikających z konsultacji koncepcji, opracowanie i prezentacja projektów końcowych obu nośników: 50 godzin d) Łączna zakładana czasochłonność realizacji usługi: 100 godzin **5.4. Wymagania w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami** a) Projekty nośników komunikacji powinny uwzględniać potrzeby osób z niepełnosprawnościami w zakresie mającym zastosowanie do opracowywanych materiałów. W szczególności należy uwzględnić czytelność treści, odpowiedni kontrast tekstu i tła, logiczną strukturę informacji oraz czytelne przedstawienie istotnych informacji dotyczących produktu. W przypadku wersji elektronicznych należy uwzględnić zasady dostępności cyfrowej, w tym wytyczne WCAG 2.1 na poziomie zgodności AA w zakresie mającym zastosowanie do opracowywanych materiałów.
II. Zwiększenie wiedzy i kompetencji osób zarządzających oraz kluczowego personelu firmy w zakresie zarządzania i wykorzystywania wzornictwa (innowacja organizacyjna)	**1. Przeszkolenie kluczowego personelu firmy w zakresie zarządzania i wykorzystywania wzornictwa nowej linii produktowej - 1 kpl.** **1.1. Przedmiot i zakres usługi** a) Przedmiotem usługi jest przeprowadzenie szkoleń dla Właściciela firmy oraz pracowników planowanego do utworzenia zespołu kreatywnego, rekrutowanych spośród pracowników kluczowych działów przedsiębiorstwa. Celem szkoleń jest zwiększenie wiedzy i kompetencji w zakresie zarządzania wzornictwem oraz jego praktycznego wykorzystania w procesie rozwoju nowej linii produktowej b) Usługa obejmuje szkolenie indywidualne dla 1 osoby

w zakresie zarządzania wzornictwem (Design Management) oraz szkolenie grupowe dla 5 osób z zakresu zarządzania i wykorzystywania wzornictwa, jego znaczenia dla konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz wpływu podejmowanych działań na satysfakcję klienta

1.2. Minimalne wymagania dotyczące zakresu szkoleń

a) Szkolenie indywidualne dla Design Managera – 1 osoba
- Szkolenie powinno obejmować analizę aktualnych kompetencji uczestnika, ocenę dotychczasowych umiejętności w zakresie zarządzania wzornictwem oraz identyfikację obszarów wymagających rozwoju. Zakres tematyczny powinien uwzględniać co najmniej:
  - strategie efektywnego zarządzania wzornictwem
  - proces rozwoju nowych produktów
  - wykorzystanie wzornictwa jako narzędzia budowania konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku

b) Szkolenie grupowe z zakresu zarządzania i wykorzystywania wzornictwa – 5 osób
- Szkolenie powinno obejmować analizę potrzeb szkoleniowych uczestników oraz opracowanie programu dostosowanego do zidentyfikowanych potrzeb w zakresie wzornictwa i jego wpływu na produkt. Program powinien uwzględniać co najmniej następujące obszary wiedzy:
  - Design Management – wprowadzenie do zarządzania wzornictwem, strategie konkurowania, podstawy wzornictwa, badania marketingowe, praktyczne zastosowanie zasad ergonomii w procesie rozwoju nowego produktu, proces rozwoju nowego produktu, zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie, finansowanie projektów innowacyjnych, prawne aspekty zarządzania procesem rozwoju nowego produktu oraz zarządzanie marką
  - Psychologia klienta – wpływ estetyki produktu na decyzje zakupowe, wybory klientów oraz satysfakcję z użytkowania
  - Prototypowanie i testowanie – praktyczne zagadnienia związane z tworzeniem prototypów oraz analizą reakcji użytkowników na projektowane produkty

c) Metodyka prowadzenia szkoleń
- Szkolenia powinny uwzględniać metody aktywizujące uczestników, w szczególności warsztaty oparte na pracy nad konkretnymi zagadnieniami związanymi z rozwojem produktów oraz metody Design Thinking.

	6.3. Czasochłonność realizacji usługi a) Szkolenie indywidualne dla Design Managera – 1 osoba: 40 godzin. b) Szkolenie grupowe z zakresu zarządzania i wykorzystywania wzornictwa – 5 osób: 60 godzin szkoleniowych łącznie dla całej grupy. c) Łączna zakładana czasochłonność realizacji usługi: 100 godzin szkoleniowych. **6.4. Wymagania w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami** a) Zakres usługi powinien uwzględniać możliwość wystąpienia potrzeb związanych z zapewnieniem udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami (OzN), w przypadku ich udziału w szkoleniach. W szczególności należy przewidzieć możliwość zastosowania elastycznych form wsparcia, dostosowanych do indywidualnych potrzeb uczestników, takich jak wydłużenie czasu trwania szkoleń, dostosowanie tempa wypowiedzi prowadzącego, organizacja krótszych sesji szkoleniowych oraz częstszych lub dłuższych przerw.
III. Przeprowadzenie usług w zakresie opracowania dokumentacji wzorniczej - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej – projektowanie	W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia pełnego procesu projektowego prowadzącego do opracowania nowych produktów. Efektem prac powinno być stworzenie nowej koncepcji czterech urządzeń tj. stołu diagnostyczno-zabiegowego, fotela zabiegowego, stołu rehabilitacyjnego oraz wózka transportowego, wypracowanej w oparciu o wyniki analiz, badań użytkowników oraz proces projektowy, a nie jedynie rozwinięcie lub modyfikacja istniejących rozwiązań funkcjonujących obecnie u Zamawiającego. **1. Przeprowadzenie usług w zakresie opracowania dokumentacji wzorniczej - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej – projektowanie** 1.1. Przedmiot i zakres usługi: a) Przedmiotem usługi jest opracowanie kompletnej koncepcji wzorniczej i konstrukcyjnej nowej linii obejmującej cztery urządzenia medyczne: stół diagnostyczno-zabiegowy, fotel zabiegowy, stół rehabilitacyjny oraz wózek transportowy. b) Zakres usługi obejmuje prace projektowe od badań potrzeb użytkowników i analizy wymagań funkcjonalnych, ergonomicznych, normatywnych i technologicznych, przez projektowanie koncepcyjne, szczegółowe i konstrukcyjne, aż po wprowadzenie korekt wynikających z prototypowania i testowania oraz opracowanie dokumentacji wdrożeniowej. c) Prace powinny uwzględniać spójność wzorniczą całej linii produktowej, kompatybilność akcesoriów, ergonomię użytkowania, bezpieczeństwo, łatwość utrzymania higieny

oraz możliwości technologiczne i produkcyjne, w tym wykorzystanie technologii gięcia CNC, termoformowania osłon ABS, formowania elementów miękkich z pianek oraz surowca wtórnego

d) Zakres usługi obejmuje pięć etapów procesu projektowego:
- badania strategiczne i analiza projektowa
- projektowanie koncepcyjne linii
- projektowanie wzornicze szczegółowe
- projektowanie konstrukcyjne
- korekty finalne i dokumentacja wdrożeniowa

1.2. Minimalne wymagania dotyczące zakresu usługi:

a) Z.1. Badania strategiczne i analiza projektowa - zakres etapu obejmuje:
- przeprowadzenie 6 wywiadów pogłębionych (IDI) z użytkownikami reprezentującymi 3 specjalizacje
- przeprowadzenie 3 wizyt obserwacyjnych w środowisku użytkowania urządzeń;
- benchmarking wzorniczy 8 konkurencyjnych rozwiązań
- analizę wymagań wynikających z rozporządzenia MDR 2017/745 oraz norm EN 60601-1 lub normy równoważnej i EN ISO 14971 lub normy równoważnej
- opracowanie matrycy wymagań dla wyrobów medycznych klasy I/IIa, z uwzględnieniem właściwej klasyfikacji projektowanych wyrobów;
- wymagania dostępności WCAG
- normy dezynfekcji
- analizę możliwości wykorzystania technologii gięcia CNC oraz surowca wtórnego.

Rezultatem etapu jest zestaw zidentyfikowanych potrzeb użytkowników, barier ergonomicznych i wymagań funkcjonalnych, mapa procesów transportu pacjenta i użytkowania akcesoriów, wnioski z benchmarkingu, matryca wymagań normatywnych i regulacyjnych oraz wytyczne do dalszego projektowania konstrukcji, materiałów, kolorystyki, wykończenia powierzchni (CMF), systemu oznaczeń i dokumentacji technicznej.

b) Z.2. Projektowanie koncepcyjne linii - zakres etapu obejmuje opracowanie wspólnej koncepcji wzorniczej dla 4 urządzeń oraz 10 typów akcesoriów, uwzględniającej:
- architekturę linii produktowej oraz spójny język wzorniczy
- system oznaczeń produktów
- rozwiązania ergonomiczne
- koncepcję systemu szybkozłączy
- koncepcję tapicerowania, w tym wzory dwukolorowe i założenia systemu wymiany tapicerki
- założenia mechanizmów regulacji i hamulców kierunkowych

	• modele koncepcyjne 3D umożliwiające dalszą weryfikację rozwiązań, w tym z wykorzystaniem technologii VR Rezultatem etapu jest wspólny brief wzorniczy dla linii, moodboardy, określenie języka formy, wstępna paleta CMF, założenia systemu szybkozłączy oraz modele koncepcyjne 3D czterech urządzeń wraz z koncepcją kompatybilnych akcesoriów. **c) Z.4. Projektowanie wzornicze szczegółowe - zakres etapu obejmuje:** • opracowanie szczegółowych modeli wzorniczych 3D czterech urządzeń • doprecyzowanie geometrii, proporcji brył oraz elementów użytkowych i estetycznych • rozwinięcie systemu kompatybilnych akcesoriów • finalizację rozwiązań ergonomicznych i estetycznych • opracowanie docelowych rozwiązań w zakresie materiałów, kolorystyki i wykończenia powierzchni (CMF), wzorów tapicerowania oraz systemu oznaczeń; • opracowanie rozwiązań wzorniczych osłon elementów mechanicznych urządzeń, z uwzględnieniem możliwości ich wykonania w technologii termoformowania, w tym dostosowanie geometrii i kształtu projektowanych elementów do wymagań tej technologii • opracowanie rozwiązań wzorniczych elementów miękkich, w szczególności podłokietników, zagłówków i podkolanników, z uwzględnieniem ich ergonomii, kształtu, komfortu użytkowania oraz możliwości wykonania z wykorzystaniem form do pianek wiskoelastycznych lub integralnych. • dostosowanie projektów do ograniczeń technologii produkcji Rezultatem etapu są szczegółowe modele wzornicze 3D czterech urządzeń oraz dopracowany system CMF, wzory tapicerowania, wytyczne kolorystyki i oznaczeń oraz zasady spójności estetycznej całej linii. **d) Z. 6. Projektowanie konstrukcyjne - zakres etapu obejmuje opracowanie dokumentacji konstrukcyjnej i wykonawczej czterech urządzeń, w tym:** • modeli 3D • rysunków technicznych 2D • list materiałowych (BOM) • tolerancji wykonawczych • specyfikacji wykonawczych • rozwiązań konstrukcyjnych umożliwiających wykonanie prototypów oraz przygotowanie procesu produkcyjnego • optymalizacji geometrii konstrukcji pod kątem technologii gięcia CNC • specyfikacji dotyczącej możliwości wykorzystania

surowca wtórnego
- opracowanie projektów konstrukcyjnych i wykonawczych osłon ABS, uwzględniającej wymagania technologii termoformowania oraz możliwość ich seryjnego wytwarzania;
- opracowanie projektów konstrukcyjnych i wykonawczych elementów miękkich, w szczególności podłokietników, zagłówków i podkolanników, uwzględniającej specyfikę materiałów oraz możliwość ich wykonania z wykorzystaniem form do pianek wiskoelastycznych lub integralnych.

Rezultatem etapu jest kompletny zestaw dokumentacji konstrukcyjnej i wykonawczej umożliwiający przygotowanie prototypów fizycznych, weryfikację rozwiązań oraz przygotowanie podstaw do uruchomienia produkcji.

e) **Z. 9. Korekty finalne i dokumentacja wdrożeniowa - zakres etapu obejmuje wprowadzenie zmian wynikających z rezultatów prototypowania i testowania oraz opracowanie kompletnej dokumentacji wdrożeniowej dla czterech urządzeń. Dokumentacja powinna obejmować co najmniej:**
- modele 3D i rysunki techniczne 2D
- listy materiałowe (BOM)
- dokumentację CMF
- wzornik 5 wzorów tapicerowania
- karty kolorystyczne RAL lub równoważnym systemie oznaczania kolorów
- specyfikację systemu oznaczeń
- briefing produkcyjny dotyczący technologii gięcia CNC, systemu szybkozłączy i wykorzystania surowca wtórnego

Rezultatem etapu jest dokumentacja wdrożeniowa umożliwiająca przygotowanie procesu produkcyjnego i wdrożenie czterech urządzeń do oferty przedsiębiorstwa.

1.3. Zakładana czasochłonność realizacji usługi

a) Badania strategiczne i analiza projektowa: 270h
b) Projektowanie koncepcyjne linii obejmującej 4 produkty: 354h
c) Projektowanie wzornicze szczegółowe linii: 446h
d) Projektowanie konstrukcyjne: 710h
e) Korekty finalne i dokumentacja wdrożeniowa: 280h
f) Łączna zakładana czasochłonność realizacji usługi: 2 060h

1.5. Wymagania dotyczące rozwiązań projektowych:

a) **Innowacyjny stół diagnostyczno-zabiegowy:** w ramach projektowania stołu diagnostyczno-zabiegowego należy uwzględnić następujące cechy i parametry:

	• Wykorzystanie materiałów pochodzących z obiegu wtórnego – uwzględnienie w projekcie rozwiązań materiałowych i konstrukcyjnych zakładających wykorzystanie profili/rur o długości 60–130 cm, • Integracja z innymi urządzeniami wyposażenia medycznego – zaprojektowanie rozwiązań umożliwiających przepięcie akcesoriów, w szczególności wieszaka na kroplówkę i koszyka na przedmioty pacjenta, na wózek transportowy • Niskoodpadowa technologia produkcji – uwzględnienie technologii gięcia w rozwiązaniach konstrukcyjnych wszystkich produktów nowej linii wyposażenia. • Minimalna wysokość regulowanego urządzenia – uwzględnienie w projekcie parametru wysokości wynoszącego 51 cm • Liczba jednocześnie mocowanych akcesoriów – zaprojektowanie systemu umożliwiającego jednoczesne mocowanie 5 akcesoriów montowanych przez użytkownika. Przykładowa konfiguracja dla dermatologii: 1. wieszak na podkład, 2. wieszak na kroplówkę, 3. barierki, 4. uchwyt na telefon/tablet, 5. koszyk na przedmioty pacjenta. • Szybkie przepinanie akcesoriów – zaprojektowanie systemu szybkiego łączenia i rozłączania akcesoriów, wykorzystującego szybkozłączki • Standaryzacja akcesoriów – uwzględnienie rozwiązań umożliwiających przepinanie akcesoriów między urządzeniami dzięki zastosowaniu systemu szybkiego łączenia i rozłączania • Aktywne wsparcie transportu pacjenta – uwzględnienie możliwości przepinania wieszaka na kroplówkę i koszyka na przedmioty pacjenta między urządzeniami • Dotykowe kodowanie elementów manipulacyjnych – zaprojektowanie rozwiązań obejmujących wszystkie aktywne elementy manipulacyjne, takie jak dźwignie, uchwyty, przyciski i pokrętła • System oznaczeń ułatwiających obsługę – zaprojektowanie czytelnego systemu oznaczeń o kontraście co najmniej 3:1, spójnego dla wszystkich urządzeń i obejmującego co najmniej 3 funkcje • Funkcje objęte systemem oznaczeń – uwzględnienie oznaczeń dotyczących montażu akcesoriów, regulacji urządzenia oraz hamowania/blokowania • Dostępne kolory tapicerowania – zaprojektowanie rozwiązania umożliwiającego wybór spośród 35 kolorów tapicerki • Dwukolorowe tapicerowanie – uwzględnienie 10 opcji dwukolorowych • Spójność wizualna z pozostałymi produktami w ofercie – opracowanie spójnych rozwiązań estetycznych obejmujących standaryzację promieni gięcia elementów o podobnej wielkości, np. promienia 20 mm dla profili o

	średnicy 20–40 mm; ujednolicenie promieni krawędzi elementów obudów ABS, np. 5 mm dla detali o wielkości maksymalnie 10 × 20 cm; spójny kod kolorystyczny między urządzeniami oraz możliwość zastosowania spójnego tapicerowania, w tym dwukolorowego, na każdym urządzeniu • Minimalna nośność: 250 kg **b) Innowacyjny fotel zabiegowy -** w ramach projektowania fotela zabiegowego należy uwzględnić następujące cechy i parametry: • Wykorzystanie materiałów pochodzących z obiegu wtórnego – uwzględnienie w projekcie rozwiązań materiałowych i konstrukcyjnych zakładających wykorzystanie profili/rur o długości 60–130 cm • Integracja z innymi urządzeniami wyposażenia medycznego – zaprojektowanie rozwiązań umożliwiających przepięcie akcesoriów, w szczególności wieszaka na kroplówkę i koszyka na przedmioty pacjenta, na wózek transportowy. • Niskoodpadowa technologia produkcji – uwzględnienie technologii gięcia w rozwiązaniach konstrukcyjnych wszystkich produktów nowej linii wyposażenia. • Minimalna wysokość regulowanego urządzenia – uwzględnienie w projekcie wysokości 49 cm, • Liczba jednocześnie mocowanych akcesoriów – zaprojektowanie systemu umożliwiającego jednoczesne mocowanie 5 akcesoriów montowanych przez użytkownika. Przykładowa konfiguracja dla chirurgii: 1. wieszak na podkład, 2. wieszak na kroplówkę, 3. stolik narzędziowy, 4. uchwyt na telefon/tablet, 5. koszyk na przedmioty pacjenta. • Szybkie przepinanie akcesoriów – zaprojektowanie systemu szybkiego łączenia i rozłączania akcesoriów, wykorzystującego szybkozłączki. • Standaryzacja akcesoriów – uwzględnienie rozwiązań umożliwiających przepinanie akcesoriów między urządzeniami dzięki zastosowaniu systemu szybkiego łączenia i rozłączania. • Aktywne wsparcie transportu pacjenta – uwzględnienie możliwości przepinania wieszaka na kroplówkę i koszyka na przedmioty pacjenta między urządzeniami. • Dotykowe kodowanie elementów manipulacyjnych – zaprojektowanie rozwiązań obejmujących wszystkie aktywne elementy manipulacyjne, takie jak dźwignie, uchwyty, przyciski i pokrętła. • System oznaczeń ułatwiających obsługę – zaprojektowanie czytelnego systemu oznaczeń o kontraście co najmniej 3:1, spójnego dla wszystkich urządzeń i obejmującego co najmniej 3 funkcje. • Funkcje objęte systemem oznaczeń – uwzględnienie oznaczeń dotyczących montażu akcesoriów, regulacji

	urządzenia oraz hamowania/blokowania. • Dostępne kolory tapicerowania – zaprojektowanie rozwiązania umożliwiającego wybór spośród 35 kolorów tapicerki. • Dwukolorowe tapicerowanie – uwzględnienie 10 opcji dwukolorowych. • Spójność wizualna z pozostałymi produktami w ofercie – opracowanie spójnych rozwiązań estetycznych obejmujących standaryzację promieni gięcia elementów o podobnej wielkości, np. promienia 20 mm dla profili o średnicy 20–40 mm; ujednolicenie promieni krawędzi elementów obudów ABS, np. 5 mm dla detali o wielkości maksymalnie 10 × 20 cm; spójny kod kolorystyczny między urządzeniami oraz możliwość zastosowania spójnego tapicerowania, w tym dwukolorowego, na każdym urządzeniu. • Minimalna nośność: 250 kg **c) Innowacyjny stół rehabilitacyjny -** w ramach projektowania stołu rehabilitacyjnego należy uwzględnić następujące cechy i parametry: • Wykorzystanie materiałów pochodzących z obiegu wtórnego – uwzględnienie w projekcie rozwiązań materiałowych i konstrukcyjnych zakładających wykorzystanie profili/rur o długości 60–130 cm, • Integracja z innymi urządzeniami wyposażenia medycznego – zaprojektowanie rozwiązań umożliwiających przepięcie akcesoriów, w szczególności wieszaka na kroplówkę i koszyka na przedmioty pacjenta, na wózek transportowy. • Niskoodpadowa technologia produkcji – uwzględnienie technologii gięcia w rozwiązaniach konstrukcyjnych wszystkich produktów nowej linii wyposażenia. • Minimalna wysokość regulowanego urządzenia – uwzględnienie w projekcie wysokości 44 cm, • Liczba jednocześnie mocowanych akcesoriów – zaprojektowanie systemu umożliwiającego jednoczesne mocowanie 5 akcesoriów montowanych przez użytkownika. Przykładowa konfiguracja dla rehabilitacji pourazowej: 1. wieszak na podkład, 2. wieszak na kroplówkę, 3. uchwyty na pasy stabilizacyjne, 4. uchwyt na telefon/tablet, 5. koszyk na przedmioty pacjenta. • Szybkie przepinanie akcesoriów – zaprojektowanie systemu szybkiego łączenia i rozłączania akcesoriów, wykorzystującego szybkozłączki. • Standaryzacja akcesoriów – uwzględnienie rozwiązań umożliwiających przepinanie akcesoriów między urządzeniami dzięki zastosowaniu systemu szybkiego łączenia i rozłączania. • Aktywne wsparcie transportu pacjenta – uwzględnienie możliwości przepinania wieszaka na kroplówkę i koszyka na przedmioty pacjenta między urządzeniami.

	• Dotykowe kodowanie elementów manipulacyjnych – zaprojektowanie rozwiązań obejmujących wszystkie aktywne elementy manipulacyjne, takie jak dźwignie, uchwyty, przyciski i pokrętła. • System oznaczeń ułatwiających obsługę – zaprojektowanie czytelnego systemu oznaczeń o kontraście co najmniej 3:1, spójnego dla wszystkich urządzeń i obejmującego co najmniej 3 funkcje. • Funkcje objęte systemem oznaczeń – uwzględnienie oznaczeń dotyczących montażu akcesoriów, regulacji urządzenia oraz hamowania/blokowania. • Dostępne kolory tapicerowania – zaprojektowanie rozwiązania umożliwiającego wybór spośród 35 kolorów tapicerki. • Dwukolorowe tapicerowanie – uwzględnienie 10 opcji dwukolorowych. • Spójność wizualna z pozostałymi produktami w ofercie – opracowanie spójnych rozwiązań estetycznych obejmujących standaryzację promieni gięcia elementów o podobnej wielkości, np. promienia 20 mm dla profili o średnicy 20–40 mm; ujednolicenie promieni krawędzi elementów obudów ABS, np. 5 mm dla detali o wielkości maksymalnie 10 × 20 cm; spójny kod kolorystyczny między urządzeniami oraz możliwość zastosowania spójnego tapicerowania, w tym dwukolorowego, na każdym urządzeniu. • Minimalna nośność: 250 kg d) **Innowacyjny wózek transportowy -** w ramach projektowania wózka transportowego należy uwzględnić następujące cechy i parametry: • Wykorzystanie materiałów pochodzących z obiegu wtórnego – uwzględnienie w projekcie rozwiązań materiałowych i konstrukcyjnych zakładających wykorzystanie profili/rur o długości 60–130 cm, • Integracja z innymi urządzeniami wyposażenia medycznego – zaprojektowanie rozwiązań umożliwiających przepięcie akcesoriów, w szczególności wieszaka na kroplówkę i koszyka na przedmioty pacjenta, na wózek transportowy. • Niskoodpadowa technologia produkcji – uwzględnienie technologii gięcia w rozwiązaniach konstrukcyjnych wszystkich produktów nowej linii wyposażenia. • Wysokość siedziska – uwzględnienie w projekcie wysokości siedziska w zakresie 45–50 cm. • Liczba jednocześnie mocowanych akcesoriów – zaprojektowanie systemu umożliwiającego jednoczesne mocowanie 4 akcesoriów montowanych przez użytkownika. Przykładowa konfiguracja: 1. wieszak na kroplówkę, 2. podparcie kończyn dolnych, 3. koszyk na przedmioty pacjenta, 4. uchwyt na tablet/telefon. • Możliwość transportu kilku wózków jednocześnie –

	opracowanie konstrukcji umożliwiającej transport 2 pustych wózków jednocześnie. • Geometria dostosowana do transferu pacjenta na stanowisko medyczne – uwzględnienie bocznej krawędzi siedziska profilowanej pod kątem 5–10 stopni. • Możliwość przepięcia akcesoriów między wózkiem a stanowiskiem medycznym – zaprojektowanie rozwiązań umożliwiających przepięcie wieszaka na kroplówkę lub koszyka na przedmioty pacjenta między wózkiem a stanowiskiem medycznym. • Możliwość przepięcia akcesoriów między urządzeniami – uwzględnienie możliwości przepinania wieszaka na kroplówkę i koszyka na przedmioty pacjenta między urządzeniami. • Standaryzacja akcesoriów – zaprojektowanie rozwiązań umożliwiających przepinanie akcesoriów dzięki systemowi szybkiego łączenia i rozłączania. • Dotykowe kodowanie elementów manipulacyjnych – zaprojektowanie rozwiązań obejmujących wszystkie aktywne elementy manipulacyjne, takie jak dźwignie, uchwyty, przyciski i pokrętła. • System oznaczeń ułatwiających obsługę – zaprojektowanie czytelnego systemu oznaczeń o kontraście co najmniej 3:1, spójnego dla wszystkich urządzeń i obejmującego co najmniej 3 funkcje. • Funkcje objęte systemem oznaczeń – uwzględnienie oznaczeń dotyczących montażu akcesoriów, regulacji urządzenia oraz hamowania/blokowania. • Dostępne kolory tapicerowania – zaprojektowanie rozwiązania umożliwiającego wybór spośród 35 kolorów tapicerki. • Dwukolorowe tapicerowanie – uwzględnienie 10 opcji dwukolorowych. • Spójność wizualna z pozostałymi produktami w ofercie – opracowanie spójnych rozwiązań estetycznych obejmujących standaryzację promieni gięcia elementów o podobnej wielkości, np. promienia 20 mm dla profili o średnicy 20–40 mm; ujednolicenie promieni krawędzi elementów obudów ABS, np. 5 mm dla detali o wielkości maksymalnie 10 × 20 cm; spójny kod kolorystyczny między urządzeniami oraz możliwość zastosowania spójnego tapicerowania, w tym dwukolorowego, na każdym urządzeniu. • Minimalna nośność: 230 kg **1.6. Szczegółowe założenia ergonomiczne i dostępnościowe dla projektowanych urządzeń:** **a) Stół diagnostyczno-zabiegowy:** • Projekt powinien uwzględniać zasady projektowania uniwersalnego oraz potrzeby osób o ograniczonej mobilności. Projekt powinien uwzględniać możliwość

	regulacji wysokości umożliwiającą obniżenie powierzchni do około 51 cm w celu ułatwienia bezpiecznego transferu pacjenta z pozycji siedzącej, w tym z wózka inwalidzkiego, oraz ograniczenia konieczności pełnej asysty personelu. Konstrukcja powinna zapewniać stabilność podczas transferu i płynną regulację pozycji odpowiednio do procedur diagnostycznych i zabiegowych. • System sterowania powinien być intuicyjny, z czytelnym układem przycisków oraz oznaczeniami funkcji wykorzystującymi piktogramy i kod kolorystyczny. Oznaczenia powinny zapewniać odpowiednią czytelność i kontrast, a rozpoznawanie funkcji nie powinno zależeć wyłącznie od rozróżniania kolorów. Należy również uwzględnić możliwość ergonomicznego i intuicyjnego przepinania wyposażenia medycznego. **b) Fotel zabiegowy:** • Projekt powinien uwzględniać wielopłaszczyznową regulację segmentów fotela, w tym oparcia, podnóżka i elementów podparcia ciała, umożliwiającą dostosowanie pozycji do potrzeb pacjentów o różnym stopniu sprawności ruchowej. Projekt powinien uwzględniać możliwość obniżenia fotela do około 49 cm w celu ułatwienia bezpiecznego transferu pacjenta z wózka inwalidzkiego oraz zajmowania i opuszczania pozycji siedzącej. Rozwiązania konstrukcyjne powinny wspierać stabilizację pacjenta podczas przesiadania i ograniczać ryzyko utraty równowagi. • System sterowania powinien wykorzystywać spójne oznaczenia funkcji za pomocą kolorów i symboli, zapewniające czytelność oraz intuicyjność obsługi. Oznaczenia nie powinny opierać się wyłącznie na rozróżnianiu kolorów. Projekt powinien również uwzględniać możliwość ergonomicznego i intuicyjnego przepinania wyposażenia medycznego. **c) Stół rehabilitacyjny:** • Projekt powinien uwzględniać potrzeby pacjentów o ograniczonej mobilności oraz wymagania terapii manualnej i ruchowej. Projekt powinien uwzględniać możliwość obniżenia stołu do około 44 cm w celu ułatwienia transferu pacjenta z wózka inwalidzkiego lub samodzielnego wejścia na powierzchnię roboczą, odpowiednio do możliwości pacjenta. Konstrukcja powinna umożliwiać segmentową regulację pozycji pacjenta, dostosowaną do rodzaju prowadzonej terapii, oraz zapewniać stabilność podczas transferu i bezpieczne pozycjonowanie. • System oznaczeń funkcjonalnych powinien wykorzystywać czytelne piktogramy i kod kolorystyczny, przy czym rozpoznawanie funkcji nie powinno zależeć

wyłącznie od rozróżniania kolorów. Projekt powinien również uwzględniać możliwość ergonomicznego i intuicyjnego przepinania wyposażenia medycznego.

d) Wózek transportowy:

- Projekt powinien uwzględniać funkcjonowanie wózka jako elementu systemu kompatybilnych urządzeń medycznych, umożliwiającego bezpieczny transport pacjentów pomiędzy stanowiskami. Projekt powinien uwzględniać możliwość obniżenia powierzchni transferowej do poziomu około 45–50 cm w celu ułatwienia przesiadania pacjenta i ograniczenia konieczności jego podnoszenia. Rozwiązanie powinno uwzględniać wyprofilowaną strefę siedziska o kącie nachylenia 5–10°, o ile zasadność takiego rozwiązania zostanie potwierdzona w toku projektowania ergonomicznego.
- Konstrukcja powinna zapewniać stabilność pacjenta podczas transportu. Oznaczenia funkcjonalne powinny być spójne z pozostałymi urządzeniami linii produktowej, czytelne i intuicyjne, z wykorzystaniem piktogramów i kodu kolorystycznego. Rozwiązania powinny uwzględniać potrzeby osób o ograniczonej sprawności ruchowej i percepcyjnej oraz umożliwiać ergonomiczne i intuicyjne przepinanie wyposażenia medycznego.

1.7. Wymagania w zakresie dostępności dokumentacji projektowej:

Dokumentacja projektowa powinna być przygotowana w wersji elektronicznej, z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej w zakresie mającym zastosowanie do jej formy i przeznaczenia. W szczególności należy uwzględnić:

a) stosowanie prostego i zrozumiałego języka oraz logicznego podziału treści
b) stosowanie czytelnej struktury dokumentu, w tym nagłówków i odpowiedniej hierarchii informacji
c) stosowanie czcionki bezszeryfowej o rozmiarze co najmniej 12 pkt w dokumentach tekstowych oraz odpowiedniego kontrastu tekstu i tła
d) domyślne wyłączenie funkcji dzielenia wyrazów
e) przygotowanie plików PDF zawierających tekst w sposób zapewniający dostęp do warstwy tekstowej dokumentu
f) wykonywanie skanów dokumentów z funkcją przeszukiwania tekstu
g) stosowanie czytelnych oznaczeń, opisów i nagłówków, ułatwiających korzystanie z dokumentacji osobom z niepełnosprawnościami, w szczególności osobom z niepełnosprawnością wzroku
h) Wymagania dotyczące formatu i dostępności dokumentacji należy stosować odpowiednio do rodzaju przekazywanych plików, w szczególności dokumentów

	tekstowych, plików PDF, rysunków technicznych i modeli 3D. **1.8. Dodatkowe wymagania w zakresie dokumentacji projektowej:** Dokumentacja opracowana w ramach realizacji usług w zakresie projektowania, musi obejmować co najmniej: a) rysunki złożeniowe wyrobu i podzespołów z kolejnością montażu, b) rysunki wykonawcze części, uwzględniające zastosowane materiały, rodzaj obróbki, zastosowane powłoki, tolerancje wykonania oraz właściwe normy. Dokumentacja konstrukcyjna (modele i rysunki) do wykonania prototypu wraz z konsultacjami w zakresie optymalizacji kosztowej 4 produktów Dokumentacja, musi zostać przekazana w formacie PDF oraz w natywnych formatach plików programu SOLIDWORKS 2024 lub formatach równoważnych, zapewniających kompatybilność z programem SOLIDWORKS 2024 wykorzystywanym przez Zamawiającego oraz możliwość edycji dokumentacji i przeglądania oraz edycji historii operacji modelowania.
IV. Przeprowadzenie usług w zakresie prototypowania - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej – prototypowanie	**1. Przeprowadzenie usług w zakresie prototypowania - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej – prototypowanie.** **1.1. Przedmiot i zakres usługi:** a) Przedmiotem usługi jest wykonanie prototypów cyfrowych i fizycznych nowej linii obejmującej cztery urządzenia medyczne: stół diagnostyczno-zabiegowy, fotel zabiegowy, stół rehabilitacyjny oraz wózek transportowy, wraz z kompatybilnymi akcesoriami. b) Zakres usługi obejmuje weryfikację przyjętych rozwiązań wzorniczych, ergonomicznych, funkcjonalnych i konstrukcyjnych na kolejnych etapach rozwoju produktów – od prototypów cyfrowych w środowisku VR, przez mockupy fizyczne wybranych akcesoriów, po prototypy mechanizmów i elementów o kluczowym znaczeniu funkcjonalnym. c) Celem usługi jest sprawdzenie założeń projektowych w warunkach zbliżonych do rzeczywistych, identyfikacja ewentualnych niezgodności i problemów użytkowych oraz opracowanie rekomendacji i list korekt stanowiących podstawę do dalszego projektowania i przygotowania dokumentacji wdrożeniowej. d) Zakres usługi obejmuje trzy etapy procesu prototypowania: • prototypowanie koncepcji w VR i testowanie z użytkownikami • prototypowanie VR szczegółowe i testowanie mockupów fizycznych

- prototypowanie fizyczne linii

1.2. Minimalne wymagania dotyczące zakresu usługi:

a) Z.3. Prototypowanie koncepcji w VR i testowanie z użytkownikami - zakres etapu obejmuje:

- przygotowanie modeli VR czterech urządzeń i kluczowych akcesoriów;
- osadzenie modeli w realistycznych środowiskach użytkowania
- weryfikację skali i proporcji urządzeń, ergonomii, dostępności funkcji oraz relacji pomiędzy urządzeniami i akcesoriami
- przeprowadzenie testów z użytkownikami w celu identyfikacji problemów i potrzeb dotyczących ergonomii, oznaczeń, estetyki i konfiguracji akcesoriów
- opracowanie rekomendacji i listy zmian do uwzględnienia w dalszym projektowaniu wzorniczym

Rezultatem etapu jest zestaw modeli VR czterech produktów i kluczowych akcesoriów, materiał umożliwiający weryfikację założeń koncepcyjnych oraz raport z testów VR z rekomendacjami dotyczącymi ergonomii, oznaczeń, estetyki i konfiguracji akcesoriów. Rezultaty powinny stanowić podstawę do korekt przed przejściem do projektowania wzorniczego szczegółowego.

b) Z. 5. Prototypowanie VR szczegółowe i testowanie mockupów fizycznych - zakres etapu powinien obejmować:

- aktualizację modeli VR całej linii produktowej z uwzględnieniem wyników wcześniejszych testów i wprowadzonych korekt
- wykonanie fizycznych mockupów krytycznych akcesoriów wymagających weryfikacji
- ocenę ergonomii obsługi, logiki montażu, dostępności funkcji oraz kompatybilności akcesoriów z projektowanymi urządzeniami na podstawie modeli VR i wykonanych mockupów fizycznych.
- przeprowadzenie testów ergonomicznych i weryfikacji rozwiązań w środowisku VR - testy fizyczne mockupów z personelem medycznym — 8 osób.
- opracowanie listy korekt wzorniczych i rekomendacji stanowiących dane wejściowe do projektowania konstrukcyjnego

Rezultatem etapu powinny być zaktualizowane modele VR całej linii, zestaw fizycznych mockupów akcesoriów krytycznych, raport z testów ergonomii i VR oraz lista korekt wzorniczych wraz z rekomendacjami do dalszego projektowania konstrukcyjnego.

c) Z. 7. Prototypowanie fizyczne linii - zakres etapu obejmuje:

- wykonanie prototypów mechanizmów i elementów o kluczowym znaczeniu funkcjonalnym

- wykonanie prototypów 10 typów akcesoriów
- weryfikację zakresów regulacji, ergonomii obsługi poprawności montażu oraz współpracy akcesoriów z projektowanymi urządzeniami
- sprawdzenie trwałości szybkozłączy, skuteczności hamowania i funkcjonalności połączeń pomiędzy elementami linii, zgodnie z przyjętymi założeniami projektowymi
- przeprowadzenie weryfikacji technicznej, użytkowej i higienicznej w zakresie właściwym dla wykonanych prototypów
- identyfikację ewentualnych niezgodności i opracowanie rekomendacji do dalszych korekt przed wdrożeniem

Rezultatem etapu powinien być zestaw prototypów mechanizmów i elementów krytycznych oraz prototypów 10 typów akcesoriów, umożliwiający ocenę zakresów regulacji, ergonomii obsługi, poprawności montażu, trwałości szybkozłączy, skuteczności hamowania i funkcjonalności połączeń pomiędzy elementami linii. Wyniki przeprowadzonych ocen powinny stanowić podstawę do wskazania ewentualnych korekt przed wdrożeniem.

1.3. Zakładana czasochłonność realizacji usługi:

a) Prototypowanie koncepcji w VR i testowanie z użytkownikami: 217h
b) Prototypowanie VR szczegółowe i testowanie mockupów fizycznych: 284h
c) Prototypowanie fizyczne linii: 234h
d) Łączna zakładana czasochłonność realizacji usługi: 735h

1.4. Wymagania w zakresie ergonomii, bezpieczeństwa i dostępności

a) Prototypy powinny umożliwiać weryfikację rozwiązań pod kątem ergonomii użytkowania przez pacjentów i personel medyczny, w tym osób o ograniczonej mobilności i zróżnicowanych możliwościach percepcyjnych.
b) Weryfikacja powinna obejmować, w zakresie właściwym dla danego etapu i rodzaju prototypu, dostępność funkcji, czytelność oznaczeń, intuicyjność sterowania, bezpieczeństwo transferu i pozycjonowania pacjenta oraz ergonomię montażu i demontażu akcesoriów.
c) Testy i oceny powinny prowadzić do udokumentowania zidentyfikowanych problemów, wniosków oraz rekomendowanych korekt. Zakres weryfikacji należy dostosować do poziomu zaawansowania prototypu; wykonanie prototypów samo w sobie nie oznacza potwierdzenia zgodności gotowego wyrobu medycznego ze wymaganiami normatywnymi i regulacyjnymi.

1.5. Wymagania w zakresie dostępności dokumentacji z procesu prototypowania:

a) Dokumentacja opracowana w ramach usługi, w szczególności raporty z oceny prototypów, zestawienia

	wyników, listy korekt i rekomendacje projektowe, powinna być przygotowana w wersji elektronicznej z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej, odpowiednio do formy i przeznaczenia materiałów. Należy zapewnić czytelną strukturę dokumentów, logiczny podział treści, stosowanie prostego języka, odpowiedni kontrast i czytelną czcionkę. Pliki PDF zawierające tekst powinny umożliwiać dostęp do warstwy tekstowej, a skany dokumentów powinny umożliwiać wyszukiwanie tekstu, jeżeli jest to możliwe technicznie. **1.6. Dodatkowe wymagania w zakresie dokumentacji prototypowej:** Dokumentacja opracowana w ramach realizacji usług w zakresie prototypowania, musi obejmować co najmniej: a) rysunki złożeniowe wyrobu i podzespołów z kolejnością montażu, b) rysunki wykonawcze części, uwzględniające zastosowane materiały, rodzaj obróbki, zastosowane powłoki, tolerancje wykonania oraz właściwe norm. Dokumentacja konstrukcyjna (modele i rysunki) do wykonania prototypu wraz z konsultacjami w zakresie optymalizacji kosztowej 4 produktów Dokumentacja, musi zostać przekazana w formacie PDF oraz w natywnych formatach plików programu SOLIDWORKS 2024 lub formatach równoważnych, zapewniających kompatybilność z programem SOLIDWORKS 2024 wykorzystywanym przez Zamawiającego oraz możliwość edycji dokumentacji i przeglądania oraz edycji historii operacji modelowania.
V. Przeprowadzenie usług w zakresie testowania - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej – testowanie	**1. Przeprowadzenie usług w zakresie testowania - Innowacyjna linia wyposażenia medycznego wspierająca ergonomię pacjenta oraz kadry medycznej – testowanie** **1.1. Przedmiot i zakres usługi:** a) Przedmiotem usługi jest przeprowadzenie testów technicznych, ergonomicznych, użytkowych i higienicznych prototypów nowej linii obejmującej cztery urządzenia medyczne: stół diagnostyczno-zabiegowy, fotel zabiegowy, stół rehabilitacyjny oraz wózek transportowy, wraz z kompatybilnymi akcesoriami b) Zakres usługi obejmuje weryfikację zgodności prototypów z założeniami projektowymi, wymaganiami funkcjonalnymi i technologicznymi oraz potrzebami użytkowników, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa, stabilności konstrukcji, nośności, trwałości mechanizmów, ergonomii obsługi, higieny oraz odporności materiałów na środki stosowane w środowisku medycznym. c) Celem usługi jest identyfikacja ewentualnych niezgodności i problemów użytkowych, ocena spełnienia przyjętych założeń projektowych oraz określenie niezbędnych korekt przed wdrożeniem produktów do

produkcji.

d) Zakres usługi obejmuje dwa zadania:
   - testowanie techniczne i użytkowe prototypów
   - testowanie akceptacyjne przez Zamawiającego

1.2. Minimalne wymagania dotyczące zakresu usługi:

a) Z. 8. Testowanie techniczne i użytkowe prototypów – zakres zadania obejmuje:

- przeprowadzenie testów technicznych i użytkowych prototypów czterech urządzeń oraz kompatybilnych akcesoriów - testy z personelem medycznym: 9 osób z 3 specjalizacji, sprawdzenie transportu pacjenta, obsługi mechanizmów, czasu reakcji i pracy akcesoriów - testy z 6 osobami starszymi lub osłabionymi: siadanie, wstawanie i przesiadanie,
- weryfikację nośności i stabilności konstrukcji w zakresie właściwym dla poszczególnych urządzeń
- sprawdzenie poprawności działania i trwałości mechanizmów regulacji, w tym regulacji wysokości - wykonanie 500 cykli regulacji wysokości do zakresu minimalnej regulacji.
- weryfikację funkcjonalności i trwałości szybkozłączy oraz połączeń pomiędzy elementami linii - test 1000 cykli przepięcia szybkozłączki
- ocenę ergonomii obsługi urządzeń i akcesoriów, w tym dostępności funkcji, czytelności oznaczeń i możliwości wykonywania podstawowych czynności przez użytkowników - testy systemu oznaczeń z 8 osobami słabowidzącymi.
- przeprowadzenie testów higienicznych oraz ocenę odporności materiałów, powłok, tapicerowania, oznaczeń i elementów tworzywowych na środki chemiczne stosowane w środowisku medycznym, w zakresie właściwym dla zastosowanych materiałów i założeń projektowych - przeprowadzenie 500 cykli dezynfekcji chemicznej z użyciem alkoholu izopropylowego i aktywnego chloru na 4 rodzajach powierzchni
- identyfikację niezgodności oraz opracowanie rekomendacji dotyczących korekt konstrukcyjnych, funkcjonalnych i materiałowych przed wdrożeniem

Rezultatem zadania jest raport z testów technicznych, użytkowych i higienicznych, obejmujący wyniki przeprowadzonych ocen, potwierdzenie spełnienia zweryfikowanych wymagań lub listę stwierdzonych niezgodności, dane dotyczące nośności, stabilności, trwałości mechanizmów regulacji i szybkozłączy oraz odporności materiałów na środki chemiczne. Raport powinien również zawierać rekomendacje dotyczące ewentualnych korekt konstrukcyjnych i funkcjonalnych, systemu kontrastowych oznaczeń oraz rozwiązań związanych z łączeniem wózków i obsługą urządzeń w warunkach

	medycznych. **b) Z.10. Testowanie akceptacyjne przez Zamawiającego – zakres zadania obejmuje:** • przeprowadzenie testów akceptacyjnych prototypów czterech urządzeń wraz z kompatybilnymi akcesoriami • weryfikację zgodności prototypów z założeniami briefu wzorniczego, wymaganiami funkcjonalnymi oraz przyjętymi oczekiwaniami Zamawiającego • ocenę kompletności i spójności konfiguracji linii obejmującej urządzenia, akcesoria, oznaczenia, tapicerowanie i rozwiązania funkcjonalne • weryfikację wprowadzonych korekt wynikających z wcześniejszych etapów projektowania i testowania • identyfikację ewentualnych pozostałych uwag oraz określenie ostatnich korekt wymaganych przed formalnym zamknięciem procesu projektowego • ocenę gotowości zweryfikowanych rozwiązań do wdrożenia oraz kompletności dokumentacji wdrożeniowej w zakresie objętym usługą Rezultatem zadania powinien być protokół testów akceptacyjnych zawierający potwierdzenie zgodności prototypów z przyjętymi wymaganiami lub listę uwag i ostatnich korekt, a także zweryfikowana konfiguracja linii obejmującej cztery produkty i kompatybilne akcesoria. Efektem powinny być również protokół odbioru oraz raport końcowy podsumowujący wyniki testów i status realizacji ewentualnych korekt. Dokumentacja wdrożeniowa powinna zostać zweryfikowana w zakresie objętym zadaniem. **1.3. Zakładana czasochłonność realizacji usługi:** a) Testowanie techniczne i użytkowe prototypów: 358h b) Testowanie akceptacyjne przez WS TECH: 192h c) Łączna zakładana czasochłonność realizacji usługi: 550h **1.4. Wymagania w zakresie ergonomii, bezpieczeństwa i dostępności:** a) Testy powinny uwzględniać ergonomię użytkowania urządzeń przez pacjentów i personel medyczny, w tym potrzeby osób o ograniczonej mobilności i zróżnicowanych możliwościach percepcyjnych. b) Weryfikacja powinna obejmować, w zakresie właściwym dla danego urządzenia i rodzaju testu, stabilność konstrukcji, bezpieczeństwo regulacji i pozycjonowania pacjenta, dostępność funkcji, czytelność oznaczeń, ergonomię obsługi akcesoriów oraz bezpieczeństwo wykonywania podstawowych czynności użytkowych. c) Wyniki testów powinny być dokumentowane w sposób umożliwiający identyfikację stwierdzonych niezgodności, ocenę ich znaczenia oraz określenie zalecanych korekt. d) Zakres przeprowadzonych testów i formułowanych wniosków powinien odpowiadać poziomowi

	zaawansowania prototypów oraz zakresowi zweryfikowanych wymagań. **1.5. Wymagania w zakresie dostępności dokumentacji z procesu testowania:** a) Dokumentacja opracowana w ramach usługi, w szczególności raporty z testów, zestawienia wyników, listy niezgodności, rekomendacje i protokoły odbioru, powinna być przygotowana w wersji elektronicznej z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej, odpowiednio do formy i przeznaczenia materiałów. Należy zapewnić czytelną strukturę dokumentów, logiczny podział treści, stosowanie prostego języka, odpowiedni kontrast i czytelną czcionkę. Pliki PDF zawierające tekst powinny umożliwiać dostęp do warstwy tekstowej, a skany dokumentów powinny umożliwiać wyszukiwanie tekstu, jeżeli jest to możliwe technicznie. **1.6. Dodatkowe wymagania w zakresie dokumentacji dot. testowania:** Dokumentacja opracowana w ramach realizacji usług w zakresie testowania, musi obejmować co najmniej: a) rysunki złożeniowe wyrobu i podzespołów z kolejnością montażu, b) rysunki wykonawcze części, uwzględniające zastosowane materiały, rodzaj obróbki, zastosowane powłoki, tolerancje wykonania oraz właściwe norm. Dokumentacja konstrukcyjna (modele i rysunki) wraz z konsultacjami w zakresie optymalizacji kosztowej 4 produktów Dokumentacja, musi zostać przekazana w formacie PDF oraz w natywnych formatach plików programu SOLIDWORKS 2024 lub formatach równoważnych, zapewniających kompatybilność z programem SOLIDWORKS 2024 wykorzystywanym przez Zamawiającego oraz możliwość edycji dokumentacji i przeglądania oraz edycji historii operacji modelowania.
Wymagania dodatkowe	1. Wykonawca podczas realizacji usług odbędzie minimum 10 spotkań projektowych 4 godzinnych w siedzibie Zamawiającego lub opcjonalnie za pośrednictwem powszechnie dostępnych i wykorzystywanych komunikatorów internetowych z funkcją wideorozmów /wideokonferencji

V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:

1. W ubieganiu się o udzielenie zamówienia mogą uczestniczyć Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

a) **posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia** – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,

b) **posiadają wiedzę i doświadczenie odpowiadające przedmiotowi zamówienia –** za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia zamieszczonego w formularzu oferty – załączniku nr 1 „Wzór oferty”, a także spełnienie poniższych wymagań:

i. W zakresie dysponowania osobami posiadającymi odpowiednią wiedzę i doświadczenie:

1. **Wykonawca przedstawi wykaz minimum 2 ekspertów wzornictwa, z których każdy posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu minimum 3 wyrobów dla przemysłu,** zgodnie z załącznikiem nr 1.A „Wykaz doświadczenia”. Do wykazu należy załączyć dowody potwierdzające doświadczenie ekspertów, w szczególności referencje lub inne dokumenty wystawione przez podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane. Weryfikacji podlegać będą wyroby wprowadzone na rynek, których realizację można potwierdzić na podstawie strony internetowej producenta lub innych wiarygodnych dokumentów. Na etapie składania oferty Wykonawca nie musi zatrudniać ekspertów ani posiadać z nimi zawartych umów, jednak musi zapewnić ich udział w realizacji zamówienia.
2. **Wykonawca przedstawi wykaz minimum 1 eksperta wzornictwa posiadającego udokumentowane doświadczenie w realizacji projektów z sektora wyrobów medycznych**, zgodnie z załącznikiem nr 1.A „Wykaz doświadczenia”. Do wykazu należy załączyć dowody potwierdzające doświadczenie eksperta, w szczególności referencje lub inne dokumenty wystawione przez podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane. Weryfikacji podlegać będą wyroby wprowadzone na rynek, których realizację można potwierdzić na podstawie strony internetowej producenta lub innych wiarygodnych dokumentów. Na etapie składania oferty Wykonawca nie musi

zatrudniać eksperta ani posiadać z nim zawartej umowy, jednak musi zapewnić jego udział w realizacji zamówienia.

3. **Wykonawca przedstawi wykaz min. 1 eksperta od materiałoznawstwa (specjalista od badań właściwości materiałów)** z doświadczeniem w zespołach projektowych w obszarze materiałoznawstwa, zgodnie z załącznikiem nr 1.A. do postępowania ofertowego „Wykaz doświadczenia' potwierdzającego doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia. Dokumentami potwierdzającymi doświadczenie są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Za wiarygodne i dokumentujące stan faktyczny będą uznane dokumenty wystawione dla wyrobów wprowadzonych na rynek, a więc możliwe do zweryfikowania poprzez stronę www firmy wystawiającej lub inne wiarygodne, możliwe do sprawdzenia, załączone dokumenty. Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub posiadania w inne formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymaganym doświadczeniem,

ii. W zakresie wiedzy i doświadczenia Wykonawcy jako podmiotu:

1. **Wykonawca przedstawi wykaz minimum 2 usług projektowania, prototypowania i testowania wyrobów** o zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia lub pokrewnym (zbliżonym), zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, w tym co najmniej jednej usługi o wartości minimum 500 000,00 zł netto. Usługi powinny odpowiadać zakresowi przedmiotu zamówienia lub być do niego zbliżone, w szczególności w obszarze usług badawczych i eksperymentalno-rozwojowych (CPV: 73100000-3 – Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe; 73220000-0 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju)

   Wykaz usług należy sporządzić zgodnie z załącznikiem nr 1.C do postępowania ofertowego „Wykaz usług", z podaniem przedmiotu, wartości, dat wykonania oraz podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane. Do wykazu należy załączyć minimum 2 dowody potwierdzające należyte wykonanie usług, w szczególności referencje lub inne dokumenty wystawione przez podmioty, na rzecz których usługi były wykonywane. Jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów, może przedłożyć własne oświadczenie.

c) **dysponują odpowiednimi zdolnościami technicznym do wykonania zamówienia** – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,

d) **dysponują odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia** - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”, a także jeżeli:

i. **Wykonawca przestawi listy min. 2 ekspertów posiadających udokumentowane kwalifikacje w zakresie wzornictwa -** Studia licencjackie (I stopnia) i/lub magisterskie (II stopnia) i/lub doktoranckie (III stopnia) i/lub podyplomowe - wykształcenie wyższe w zakresie projektowania - wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz lub inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa zgodnie z załącznikiem nr 1.B. do postępowania ofertowego „Wykaz wykształcenia”. Dokumentami potwierdzającymi wykształcenie są dyplomy dla min. 2 ekspertów wzornictwa. Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub posiadania w inne formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymaganym wykształceniem.

ii. **Wykonawca przedstawi wykaz min. 1 eksperta w zakresie materiałoznawstwa (specjalista od badań właściwości materiałów)** z udokumentowanym wykształceniem wyższym - Studia licencjackie (I stopnia) i/lub magisterskie (II stopnia) i/lub doktoranckie (III stopnia) i/lub podyplomowe zgodnie z załącznikiem nr 1.B. do postępowania ofertowego „Wykaz wykształcenia”. Dokumentami potwierdzającymi wykształcenie są dyplomy dla min. 1 eksperta materiałoznawstwa (specjalista od badań właściwości materiałów) – wykształcenie wyższe kierunkowe np. Materiały i wyroby inżynierskie, Inżynieria materiałowa, Inżynieria materiałów i nanotechnologia, Chemia materiałów, Fizyka techniczna lub inne kierunki z obszaru materiałoznawstwa. Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub posiadania w inne formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymaganym wykształceniem,

e) **znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia**

i. **za spełnienie warunku Zamawiający uzna załączenie przez Oferenta dokumentów finansowych** za ostatni rok obrachunkowy poprzedzający rok złożenia oferty. Jeżeli przychody firmy są niższe niż wartość złożonej oferty, oferent musi załączyć dokumenty poświadczające posiadanie źródła

finansowania tj. wyciąg z konta bankowego lub promesa kredytowa/umowa kredytowa bankowa lub inny równoważny dokument potwierdzający dysponowanie niezbędnymi środkami na realizację zamówienia na kwotę złożonej oferty netto, pomniejszoną o kwotę zaliczki wypłacanej przez Zamawiającego w wysokości 20% wartości oferty netto, zgodnej z załącznikiem nr 2 „Wzór umowy" do przedmiotowego postępowania ofertowego.

ii. **za spełnienie warunku Zamawiający uzna załączenie przez Oferenta:**

1. Aktualnego zaświadczenia z właściwego Urzędu Skarbowego o niezaleganiu z należnościami publicznoprawnymi, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem złożenia oferty. W przypadku gdy Oferentem są wspólnicy spółki cywilnej, należy załączyć zaświadczenia dla wszystkich wspólników oraz dla spółki cywilnej.
2. Aktualnego zaświadczenia z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (ZUS) o niezaleganiu z opłacaniem składek, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem złożenia oferty. W przypadku gdy Oferentem są wspólnicy spółki cywilnej, należy załączyć zaświadczenia dla wszystkich wspólników oraz dla spółki cywilnej.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do przedstawienia dodatkowych dokumentów i informacji potwierdzających spełnienie warunków o których mowa w pkt. 1. (lit. a, b, c, d, e,)
3. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne nie mogą być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru dostawcy a dostawcą, polegające w szczególności na:
   a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
   b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym

lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,

c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

4. Za spełnienie warunku o którym mowa w pkt. 3 (lit. a, b, c), Zamawiający uzna, jeżeli będzie miał możliwość podpisania oświadczenia zgodnie z załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego - wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z dostawcami
5. Wykonawca nie spełniający warunków udziału w postępowaniu zapytania ofertowego albo powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym zostaje wykluczony, a jego oferta odrzucona.
6. Zgodnie z ustawą z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835) z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wyklucza się:
   a) wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu Rady (WE) 765/2006 i rozporządzeniu Rady (UE) 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczone na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”
   b) wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r., poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu Rady (WE)765/2006 i rozporządzeniu Rady (UE) 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczone na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”
   c) wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r., poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu Rady (WE) 765/2006 i rozporządzeniu Rady (UE) 269/2014 albo

wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczone na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”

7. W przypadku wykonawcy wykluczonego na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. (Dz. U. z 2022 r. poz. 835), zamawiający odrzuca ofertę takiego wykonawcy. Ponadto zamawiający, w ramach weryfikacji przesłanek wykluczenia, o których mowa powyżej, zastrzega możliwość wezwania wykonawcy do złożenia wyjaśnień
8. Zobowiążą się do stosowania zasad równości kobiet i mężczyzn w związku z realizacją zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
9. Zobowiążą się do wykorzystywania urządzeń i materiałów o niskich współczynnikach energochłonności, materiałów pochodzących z recyklingu oraz deklarują dbałość o poszanowanie środowiska w związku z realizacją zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
10. Oferenci, w zakresie przedmiotu zamówienia, zobowiązani są do przedstawienia załącznika nr 1 „Wzór oferty”, załącznika nr 1.A „Wykaz doświadczenia osób”, załącznika nr 1.B. „Wykaz wykształcenia”, załącznika nr 1.C. „Wykaz doświadczenia podmiotu” załącznika nr 4 – Dokumenty finansowe za ostatni rok obrachunkowy poprzedzający rok złożenia oferty oraz w przypadku konieczności wyciąg z konta bankowego lub promesa kredytowa/umowa kredytowa bankowa lub inny równoważny dokument potwierdzający dysponowanie niezbędnymi środkami na realizację zamówienia, Załącznika nr 5 – Zaświadczenia z Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, załącznika nr 6 Dokumenty potwierdzające wniesienie wadium w przypadku wnoszenia wadium w formie innej niż pieniężnej, załącznika nr 8 Oświadczenie dotyczące tajemnicy przedsiębiorstwa (fakultatywny) w przypadku wyrażenia woli uzyskania dostępu do informacji zawartych w wyciągu ze strategii wzorniczej, zgodnie z procedurą określoną w zapytaniu ofertowym

    Za spełnienie warunku Zamawiający uzna, przedłożenie przez Oferenta załącznika nr 1 „Wzór oferty”, załącznika nr 1.A „Wykaz doświadczenia osób”, załącznika nr 1.B. „Wykaz wykształcenia”, załącznika nr 1.C. „Wykaz doświadczenia podmiotu”, załącznika nr 4 – Dokumenty finansowe za ostatni rok obrachunkowy poprzedzający

rok złożenia oferty oraz w przypadku konieczności wyciąg z konta bankowego lub promesa kredytowa/umowa kredytowa bankowa lub inny równoważny dokument potwierdzający dysponowanie niezbędnymi środkami na realizację zamówienia, załącznika nr 5 – Zaświadczenia z Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, załącznika nr 6 Dokumenty potwierdzające wniesienie wadium w przypadku wnoszenia wadium w formie innej niż pieniężnej, załącznika nr 8 Oświadczenia dotyczącego tajemnicy przedsiębiorstwa (fakultatywny) w przypadku wyrażenia woli uzyskania dostępu do informacji zawartych w wyciągu ze strategii wzorniczej, zgodnie z procedurą określoną w zapytaniu ofertowym

11. Każdą ofertę nie spełniającą warunków formalnych (zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym) odrzuca się. Każdą ofertę złożoną na wzorach dokumentów innych niż przewidzianych w przedmiotowym zapytaniu ofertowym oraz bez załączników wymaganych we wzorze oferty podlega odrzuceniu
12. Oferty powinny zawierać okres ważności, przy czym minimalny okres związania ofertą nie może być krótszy niż 30 dni.
13. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych - przedmiot zamówienia ma charakter kompleksowy, wzajemnie powiązany i wymaga jednolitego podejścia projektowego, a podział na części prowadziłby do ryzyka braku spójności lub niewykonania zamówienia zgodnie z celem. Mając na uwadze powyższe Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych, ponieważ przedmiot zamówienia ma charakter kompleksowy i wzajemnie powiązany funkcjonalnie. Wszystkie elementy – od stworzenia nowej marki (projektu strategii marketingu marki produktowej, projektu nazwy marki produktowej, projektu znaku marki produktowej, projektu strony internetowej marki produktowej, projektu nośników komunikacji (online i offline) marki produktowej), projekt wzorniczy (usług w zakresie opracowania dokumentacji wzorniczej, usług w zakresie prototypowania, usług w zakresie testowania), aż po szkolenia personelu – tworzą jeden spójny proces projektowy.
14. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert wariantowych
15. Nie dopuszcza się możliwości udzielenia zamówień uzupełniających
16. Odrzuceniu podlegają także oferty dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia niezgodnego z opisem zawartym w pkt IV zapytania ofertowego
17. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości

zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.

18. Spełnianie warunków udziału w postępowaniu oceniane będzie na zasadzie „spełnia/nie spełnia” – na podstawie złożonych dokumentów.

VI. Wadium

1. Warunkiem udziału w postępowaniu jest wniesienie wadium na pełny okres związania ofertą na kwotę/wartość **30 000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100).**
2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą.
3. Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach:
   a) pieniądzu;
   b) gwarancjach bankowych;
   c) gwarancjach ubezpieczeniowych;
   d) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa wart.6b ust.5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2019 r. poz. 310, 836 i 1572).
4. Wadium wnoszone w pieniądzu należy uiścić przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego nr rachunku bankowego **29 1240 2340 1111 0010 5672 2153** (Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna) – z adnotacją wadium w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie Zapytania ofertowego nr 01/2026/FEPW
5. **UWAGA:** Za termin wniesienia wadium w formie pieniężnej zostanie przyjęty termin uznania rachunku Zamawiającego.
6. Wadium wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia musi spełniać co najmniej poniższe wymagania:
   a) musi obejmować odpowiedzialność za wszystkie przypadki powodujące utratę wadium przez Wykonawcę określone poniżej, bez potwierdzania tych okoliczności:

- wykonawca w odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego nie złożył dokumentów lub oświadczeń do których przedłożenia został wezwany lub nie wyraził zgody na poprawienie omyłki zaistniałej w złożonej przez niego ofercie, w przypadku w którym taka zgoda jest wymagana,
- wykonawca, którego oferta została wybrana odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie,
- wykonawca, którego oferta została wybrana nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
- zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie wykonawcy, którego oferta została wybrana.

b) z jej treści powinno jednoznacznej wynikać zobowiązanie gwaranta do zapłaty całej kwoty wadium;
c) powinno być nieodwołalne i bezwarunkowe oraz płatne na pierwsze żądanie;
d) termin obowiązywania poręczenia lub gwarancji nie może być krótszy niż termin związania ofertą (z zastrzeżeniem iż pierwszym dniem związania ofertą jest dzień składania ofert);
e) w treści poręczenia lub gwarancji powinna znaleźć się nazwa oraz numer przedmiotowego postępowania;
f) beneficjentem poręczenia lub gwarancji jest: **WS TECH Lorens Spółka Jawna**
g) w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Zamawiający wymaga aby poręczenie lub gwarancja obejmowała swą treścią (tj. zobowiązanych z tytułu poręczenia lub gwarancji) wszystkich wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub aby z jej treści wynikało, że zabezpiecza ofertę wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum).

7. W przypadku wniesienia wadium w formie:
   a) pieniężnej – zaleca się, by dowód dokonania przelewu został dołączony do oferty;
   b) poręczeń lub gwarancji – wymaga się, by oryginał dokumentu został złożony wraz z ofertą.
8. W przypadku wniesienia wadium w formie innej niż pieniądz gwarancja lub poręczenie winny być wniesione:

c) w oryginale w formie elektronicznej, opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym wystawcy,

9. Oferta wykonawcy, który nie wniesie wadium lub wniesie w sposób nieprawidłowy lub nie utrzyma wadium nieprzerwanie do upływu terminu związania ofertą zostanie odrzucona.
10. Zamawiający zwróci wadium wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub po unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wadium wniesione w formie przelewu, będzie zwracane na konto z którego wpłynęło, o ile Wykonawca nie wskaże innego numeru konta. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza zamawiający zwróci wadium niezwłocznie po zawarciu umowy.

VII. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie (waga):

Lp.	Kryterium (symbol)	Waga kryterium
1.	Cena netto (C)	70 pkt.
2.	Ilość ekspertów wzornictwa – projektowanie wyrobów dla przemysłu (P)	10 pkt.
3.	Ilość ekspertów wzornictwa – projekty z sektora urządzeń medycznych (M1)	10 pkt.
4.	Ilość ekspertów – materiałoznawstwo (M2)	10 pkt.

VIII. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

1. **Kryterium: C – Cena netto – Waga 70%:**
   a) Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść w związku z wykonaniem przedmiotu zamówienia,
   b) Cena powinna być wyrażona w złotych polskich, do dwóch miejsc po przecinku.
   c) Cena podlegająca ocenie będzie ceną netto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia.
   d) Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane na podstawie ceny netto podanej w formularzu oferty - Zamawiający uzna dane kryterium oceny za spełnione w przypadku uzupełnienia w punkcie dotyczącym przedmiotowego kryterium załącznika nr 1 „Wzór oferty”.
   e) Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za kryterium „cena netto” wyliczonych w oparciu o wzór:

$$C = \frac{\text{Cena netto oferty najniższej}}{\text{Cena netto rozpatrywanej oferty}} \times 70 = \text{ilość punktów}$$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 70 pkt.

2. **Ilość ekspertów wzornictwa – projektowanie wyrobów dla przemysłu (P) - eksperci wzornictwa, każdy z udokumentowanym wykształceniem i doświadczeniem w projektowaniu min. 3 wyrobów dla przemysłu.**

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za przedmiotowe kryterium, wyliczonych w oparciu o poniższe informacje:

- 2 osoby spełniające wymagania przedstawiane w niniejszym kryterium — 0 punktów.
- 3 osoby spełniające wymagania przedstawione w niniejszym kryterium — 5 punktów,
- 4 i więcej osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym kryterium— 10 punktów,

Informacje dodatkowe:

- W ramach kryterium dostępowego w zakresie wiedzy i doświadczenia, Oferenci zobligowani są do przedstawienia listy min. 2 ekspertów wzornictwa, każdy z udokumentowanym doświadczeniem w projektowaniu min. 3 wyrobów dla przemysłu.
- Dokumentami potwierdzającymi doświadczenie są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Za wiarygodne i dokumentujące stan faktyczny będą uznane dokumenty wystawione dla wyrobów wprowadzonych na rynek, a więc możliwe do zweryfikowania poprzez stronę www firmy wystawiającej lub inne wiarygodne, możliwe do sprawdzenia, załączone dokumenty.
- W ramach kryterium dostępowego w zakresie dysponowania odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia Oferenci zobligowani są do przedstawienia listy min. 2 ekspertów wzornictwa posiadających udokumentowane kwalifikacje w zakresie wzornictwa - wykształcenie wyższe w zakresie projektowania - wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz lub inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa- Studia licencjackie (I stopnia) i/lub magisterskie (II stopnia) i/lub doktoranckie (III stopnia) i/lub podyplomowe
- Dokumentami potwierdzającymi wykształcenie są dyplomy potwierdzające wykształcenie wyższe w zakresie projektowania, w szczególności wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz lub inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa

- Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub posiadania w inne formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymaganym wykształceniem i doświadczeniem.

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 10 pkt.

3. **Ilość ekspertów wzornictwa – projekty z sektora urządzeń medycznych (M1) - eksperci wzornictwa z udokumentowanym doświadczeniem w projektach z sektora urządzeń medycznych**

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za przedmiotowe kryterium, wyliczonych w oparciu o poniższe informacje:

- 1 osoba spełniająca wymagania przedstawiane w niniejszym kryterium — 0 punktów.
- 2 osoby spełniające wymagania przedstawione w niniejszym kryterium — 5 punktów,
- 3 i więcej osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym kryterium— 10 punktów,

Informacje dodatkowe:

- W ramach kryterium dostępowego w zakresie wiedzy i doświadczenia, Oferenci zobligowani są do przedstawienia listy min. 1 eksperta wzornictwa, każdy z udokumentowanym doświadczeniem w projektach z sektora urządzeń medycznych
- Dokumentami potwierdzającymi doświadczenie są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Za wiarygodne i dokumentujące stan faktyczny będą uznane dokumenty wystawione dla wyrobów wprowadzonych na rynek, a więc możliwe do zweryfikowania poprzez stronę www firmy wystawiającej lub inne wiarygodne, możliwe do sprawdzenia, załączone dokumenty.
- Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub doświadczeniem

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 10 pkt.

4. **Ilość ekspertów – materiałoznawstwo (M2) – eksperci materiałoznawstwa (specjalista od badań właściwości materiałów) z wykształceniem i doświadczeniem w zespołach projektowych w obszarze materiałoznawstwa.**

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za przedmiotowe kryterium, wyliczonych w oparciu o poniższe informacje:

- 1 osoba spełniająca wymagania przedstawiane w niniejszym kryterium — 0 punktów.
- 2 osoby spełniające wymagania przedstawione w niniejszym kryterium — 5 punktów,
- 3 i więcej osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym kryterium— 10 punktów,

Informacje dodatkowe:

- W ramach kryterium dostępowego w zakresie wiedzy i doświadczenia, Oferenci zobligowani są do przedstawienia listy min. 1 eksperta od materiałoznawstwa (specjalista od badań właściwości materiałów) z doświadczeniem w zespołach projektowych w obszarze materiałoznawstwa.
- Dokumentami potwierdzającymi doświadczenie są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Za wiarygodne i dokumentujące stan faktyczny będą uznane dokumenty wystawione dla wyrobów wprowadzonych na rynek, a więc możliwe do zweryfikowania poprzez stronę www firmy wystawiającej lub inne wiarygodne, możliwe do sprawdzenia, załączone dokumenty.
- W ramach kryterium dostępowego w zakresie dysponowania odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia Oferenci zobligowani są do przedstawienia listy min. 1 eksperta posiadającego udokumentowane wykształcenie wyższe w zakresie materiałoznawstwa (specjalista od badań właściwości materiałów)
- Dokumentami potwierdzającymi wykształcenie są dyplomy – wykształcenie wyższe kierunkowe np. Materiały i wyroby inżynierskie, Inżynieria materiałowa, Inżynieria materiałów i nanotechnologia, Chemia materiałów, Fizyka techniczna lub inne kierunki z obszaru materiałoznawstwa - Studia licencjackie (I stopnia) i/lub magisterskie (II stopnia) i/lub doktoranckie (III stopnia) i/lub podyplomowe
- Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub posiadania w inne formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymaganym wykształceniem i doświadczeniem

Punkty przyznane w kryterium Ceny (C), Ilość ekspertów wzornictwa – projektowanie wyrobów dla przemysłu (P), Ilość ekspertów wzornictwa – projekty z sektora urządzeń medycznych (M1), Ilość ekspertów – materiałoznawstwo (M2), zostaną do siebie dodane. Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach wszystkich kryteriów wynosi 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą sumaryczną liczbę punktów według wzoru:

$\Sigma = C + P + M1 + M2$

Gdzie:
Σ – łączna suma przyznanych punktów
C – liczba punktów przyznana w kryterium „CENA”
P – liczba punktów przyznana w kryterium „ILOŚĆ EKSPERTÓW WZORNICTWA – PROJEKTOWANIE WYROBÓW DLA PRZEMYSŁU”
M1 – liczba punktów przyznana w kryterium „ILOŚĆ EKSPERTÓW WZORNICTWA – PROJEKTY Z SEKTORA URZĄDZEŃ MEDYCZNYCH”
M2 – liczba punktów przyznana w kryterium „ILOŚĆ EKSPERTÓW – MATERIAŁOZNAWSTWO”

IX. Miejsce, sposób i termin składania oraz otwarcia ofert

1. Zapytanie zostało upublicznione na stronie bazy konkurencyjności: https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl, w dniu **17.11.2026 roku.**
2. Oferta powinna zostać złożona w terminie do **25.11.2026 roku.**
3. Ofertę należy złożyć przez portal baza konkurencyjności: https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/
4. O zachowaniu terminu złożenia oferty decyduje skuteczne umieszczenie oferty w bazie konkurencyjności do dnia **25.11.2026 roku**
5. Oferta winna być sporządzona zgodnie z zaleceniami opisanymi w Zapytaniu Ofertowym oraz przedstawionymi przez zamawiającego wzorcami (załącznikami), zawierać informacje i dane określone w tych dokumentach.
6. Oferta musi być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Oferenta.
7. Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Oferent.

8. Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.
9. Poprawki w ofercie (przekreślenie, przerobienie, uzupełnienie, nadpisanie, dopisanie, użycie korektora itp.) muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby reprezentującej wykonawcę.
10. Wyniki rozstrzygnięcia wyboru opublikowane zostaną na stronie internetowej https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/.
11. Wszyscy oferenci będą mieli możliwość uzyskania w wybrany sposób (w siedzibie Zamawiającego pod adresem: WS TECH Lorens Spółka Jawna, ul. Okulickiego 43, 38-500 Sanok lub drogą elektroniczną wglądu do pełnego protokołu z postępowania o udzielenie zamówienia.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego w przypadku powtórzenia czynności albo unieważnienia postępowania jeżeli podmiot/podmioty biorące udział w postępowaniu wpłynęły na jego wyniki w sposób sprzeczny z prawem.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego, w przypadku kiedy cena najlepszej oferty przekracza środki Zamawiającego, przewidziane i dostępne na realizację przedmiotu zamówienia.
14. Zamawiający udzieli odpowiedzi na pytania zadane jedynie bezpośrednio na platformie Bazy Konkurencyjności BK2021 (https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/). Termin zadawania pytań: do dnia **23.11.2026r.** Jeżeli pytania zostaną zamieszczone w bazie konkurencyjności w terminie późniejszym, albo pytania dotyczą udzielonych już wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień, albo pozostawia je bez rozpoznania.
15. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między zamawiającym a wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się wyłącznie pisemnie za pośrednictwem platformy Bazy Konkurencyjności BK2021 (https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/).
16. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert

X. Rozstrzygnięcie zapytania ofertowego

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych dokumentów lub oświadczeń, albo którzy złożyli wymagane dokumenty i oświadczenia zawierające błędy lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie zapytania ofertowego. Złożone na wezwanie Zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie przez Wykonawcę wymagań, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.
2. W przypadkach, gdy okaże się to niezbędne, Zamawiający ma prawo zwrócić się do oferenta z prośbą o uzupełnienie złożonej oferty.
3. Zmiany nie mogą dotyczyć parametrów oferty mających wpływ na uzyskaną punktację zgodnie z kryteriami oceny oferty.
4. Zamawiający ma prawo zwrócić się do oferenta z prośbą o udzielenie dodatkowych wyjaśnień do złożonej oferty.
5. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść zapytania ofertowego - wyznaczając nowy termin składania ofert.
6. Zamawiający poinformuje w zapytaniu ofertowym o zakresie zmian.
7. Wszelkie modyfikacje, uzupełnienia i ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów stają się integralną częścią zapytania ofertowego i będą wiążące przy składaniu ofert.
8. Wszelkie prawa i zobowiązania Zamawiającego oraz Oferentów odnośnie wcześniej ustalonych terminów będą podlegały nowemu terminowi. W takim przypadku każdy z oferentów będzie miał prawo do uaktualnienia już złożonej oferty.
9. Nie dotyczy to nieistotnych korekt w treści zapytania ofertowego.
10. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
11. O zakończeniu postępowania o udzielenie zamówienia bez wyboru oferty Zamawiający zawiadamia wszystkich Oferentów biorących udział w postępowaniu zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl.
12. W przypadku zakończenia postępowania bez wybrania którejkolwiek z ofert Oferentom nie przysługuje roszczenie o zwrot kosztów uczestnictwa w postępowaniu.

13. Informacje o wynikach postępowania Zamawiający zamieści w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe w Bazie Konkurencyjności BK2021 https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl.

XI. Warunki, zmiany umowy, kary umowne i odstąpienie od umowy:

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy winny zostać dokonane wyłącznie w formie aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w następujących przypadkach:
   a) odstąpienia od realizacji umowy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Wykonawcy – w wysokości 30% wartości umowy,
   b) zwłoki w wykonaniu przedmiotu zamówienia – w wysokości 0,15% wynagrodzenia umownego za każdy dzień zwłoki, lecz nie więcej niż 10% wynagrodzenia umownego dla czynności pozostających w zwłoce.
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne w następującym przypadku:
   a) odstąpienie od Umowy z przyczyn zawinionych przez Zamawiającego w wysokości 30% wartości umowy.
4. Kary umowne o których mowa w pkt. 2 (lit. b), będą miały zastosowanie wyłącznie w przypadku rażących opóźnień w zakresie zwłoki w wykonaniu przedmiotu zamówienia, a ich egzekwowalność zależna będzie od postanowień stron umowy,
5. Kary umowne nie dotyczą przypadków spowodowanych siłą wyższą.
6. Odstąpienie od umowy przysługiwać będzie Zamawiającemu w przypadku wykonania przedmiotu zamówienia, który rażąco nie spełnia wymagań zawartych w niniejszym postepowaniu ofertowym oraz złożonej przez Wykonawcę w ofercie.
7. Odstąpienie od umowy przysługiwać będzie Wykonawcy w przypadku braku współdziałania Zamawiającego umożliwiającego realizację umowy zgodnie z warunkami umowy.
8. Odstąpienie od umowy przysługiwać będzie Zamawiającemu w przypadku braku współdziałania Wykonawcy umożliwiającego realizację umowy zgodnie z warunkami umowy.
9. Każda ze Stron ponosi odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną wskutek niewykonania bądź nienależytego wykonania Umowy, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które dłużnik odpowiedzialności nie ponosi. Obowiązek naprawienia szkody nie obejmuje utraconych korzyści, które Strona mogłaby osiągnąć, gdyby druga Strona nie wyrządziła szkody.

10. Zmiany umowy o zamówienie dopuszczalne są w niżej wymienionych przypadkach:
    a) zmiany ustawowej stawki podatku VAT,
    b) zmiany danych adresowych stron, ich rachunków bankowych bądź zmiany osób wymienionych przez strony do realizacji umowy,
    c) zmiany formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej przez Wykonawcę lub Zamawiającego,
    d) zmiany terminu wykonania przedmiotu zamówienia z powodów niezawinionych przez Wykonawcę, których nie można było wcześniej przewidzieć.
11. Ponadto, zmiany warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego mogą wystąpić w następujących przypadkach:
    a) łączna wartość zmian jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie, a zmiany postanowień umownych nie prowadzą do zmiany charakteru umowy
    b) zmiany, niezależnie od ich wartości, nie są istotne.
12. Zmianę postanowień zawartych w Umowie uznaje się za istotną, jeżeli:
    a) zmienia ogólny charakter umowy, w stosunku do charakteru umowy w pierwotnym brzmieniu
    b) nie zmienia ogólnego charakteru umowy i zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
        - zmiana wprowadza warunki, które, gdyby były postawione w postępowaniu o udzielenie zamówienia, to w tym postępowaniu wzięliby lub mogliby wziąć udział inni wykonawcy lub przyjęto by oferty innej treści,
13. Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Każda zmiana i uzupełnienie umowy, będzie wymagać aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Poza innymi przypadkami określonymi w treści umowy, zmiany umowy będą mogły być wprowadzane w związku z zaistnieniem okoliczności, których wystąpienia Zamawiający i Wykonawca nie przewidywali w chwili zawierania umowy. Wskazane okoliczności nie mogą być wywołane zarówno przez Zamawiającego, jak i Wykonawcę, ani przez nich zawinione i muszą wywoływać ten skutek, iż umowa nie będzie mogła być wykonana wedle pierwotnej treści, w szczególności z uwagi na rażącą stratę grożącą jednemu z nich lub niemożność osiągnięcia celu umowy.
14. Przedłużenie terminów zakończenia przedmiotu zamówienia dopuszczalne jest wyłącznie w przypadku:

a) przestojów i opóźnień zawinionych przez Zamawiającego,
b) działania siły wyższej (na przykład klęski żywiołowe, strajki generalne lub lokalne), mającej bezpośredni wpływ na terminowość wykonywania usługi,
c) wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, pomimo zachowania należytej staranności,
d) konieczność usunięcia błędów, wad lub wprowadzenia zmiany w specyfikacji technicznej, które będą miały wpływ na termin wykonania umowy,
e) innych przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, skutkujących niemożliwością realizacji usług lub wykonywania innych czynności przewidzianych umową,

15. W sytuacjach opisanych w pkt. 11 (lit. a, b, c, d, e) przedłużenie terminu zakończenia usług wymaga pisemnego wniosku Wykonawcy wraz z uzasadnieniem oraz aneksu do umowy podpisanego przez umocowanych przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy. W przedstawionych przypadkach wystąpienia opóźnień, strony ustalą nowe terminy, z tym że maksymalny okres przesunięcia terminu zakończenia realizacji przedmiotu umowy równy będzie okresowi przerwy lub przestoju.
16. Niezależnie od powyższego, Zamawiający dopuszcza możliwość zmian redakcyjnych umowy oraz zmian będących następstwem zmian danych zarówno jego, jak i Wykonawcy ujawnionych w rejestrach publicznych, a także zmian korzystnych z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy, w szczególności przyspieszających realizację, obniżających koszt ponoszony przez Zamawiającego bądź zwiększających użyteczność przedmiotu umowy. W takiej sytuacji, wprowadzone zostaną do umowy stosowne zmiany weryfikujące redakcyjne dotychczasowe brzmienie umowy, bądź wskazujące nowe dane wynikające ze zmian w rejestrach publicznych albo też kierując się poszanowaniem wzajemnych interesów, zasadą równości oraz ekwiwalentności świadczeń i przede wszystkim zgodnym zamiarem wykonania przedmiotu umowy, określą zmiany korzystne z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy. Wszelkie zmiany wprowadzane do umowy dokonywane będą z poszanowaniem obowiązków wynikających z obowiązującego prawa.

XII. Postanowienia końcowe:

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym zapytaniu ofertowym mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załączniki do zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1 – Wzór oferty (wypełniany przez Oferenta)

Załącznik nr 1.A. – Wykaz doświadczenia osób (wypełniany przez Oferenta) wraz z dokumentami potwierdzającymi doświadczenie

Załącznik nr 1.B. – Wykaz wykształcenia (wypełniany przez Oferenta) wraz z dokumentami potwierdzającymi wykształcenie

Załącznik nr 1.C. – Wykaz doświadczenia podmiotu (wypełniany przez Oferenta) wraz z dokumentami potwierdzającymi doświadczenie

Załącznik nr 2 – Wzór umowy na wykonanie usług (dokument wypełniany na moment podpisywania umowy na wykonanie usług)

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych (wypełnia Zamawiający)

Załącznik nr 4 – Dokumenty finansowe (załączone przez Oferenta) oraz w wymaganych przypadkach dokumenty poświadczające posiadanie źródła finansowania

Załącznik nr 5 – Zaświadczenia z Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych

Załącznik nr 6 – Dokumenty potwierdzające wniesienie wadium (załączone przez Oferenta w przypadku wnoszenia wadium w formie innej niż pieniężnej

Załącznik nr 7 – Wyciąg ze Strategii Wzorniczej (udostępniane po wniesieniu oświadczenia dotyczącego tajemnicy przedsiębiorstwa zgodnie z określoną procedurą w postępowaniu ofertowym)

Załącznik nr 8 - Oświadczenie dotyczące tajemnicy przedsiębiorstwa (fakultatywny)