ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY
na usługę profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS
p/133/BKM/2026

I. ZAMAWIAJĄCY:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa
REGON 017181095, NIP 526-25-01-444

Osoba do kontaktów w sprawie ogłoszenia:
Tomasz Kozina
Biuro Zamówień Publicznych
e-mail: bzu@parp.gov.pl, tel. 696 476 821

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest:
    1) udostępnienie na rzecz Zamawiającego profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS (Systemem), wraz ze wsparciem mentoringowym w całym okresie trwania umowy;
    2) realizacja usługi wdrożenia i onboardingu, w tym migracji baz oraz przeszkolenia z obsługi Systemu do 20 pracowników Zamawiającego;
    3) realizacja godzin konsultacji technicznych (zakres merytoryczny wychodzący poza zakres wsparcia mentoringowego, w szczególności dotyczący rozszerzenia możliwości systemu e-mailingowego poprzez ściślejsze połączenie go ze stronami znajdującymi się w ekosystemie PARP);
    4) realizacja godzin eksperckich programistycznych – wykonanie na zlecenie Zamawiającego komponentów oprogramowania rozszerzającego działanie systemu e-mailingowego lub zapewniającego dodatkowe funkcje związane z połączeniem go ze stronami znajdującymi się w ekosystemie PARP.
2. W ramach prawa opcji Zamawiający zastrzega sobie możliwość zlecenia rozszerzenia bazy kontaktów do liczby nie mniejszej niż 1 000 000 rekordów w bazie.
3. Warunki współpracy i wykonania zamówienia znajdują się w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ), stanowiącym załącznik nr 1 do Zaproszenia, oraz we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia.
4. Przedmiot zamówienia będzie realizowany do kwoty 129 555,28 złotych brutto (kwota umowy).
5. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV:
   79342000-3 Usługi marketingowe

72000000-5 – Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

6. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2026 r., poz. 793 ze zm.).

III. TERMIN REALIZACJI:

Umowa obowiązuje od dnia zawarcia przez okres równy liczbie miesięcy zgodnych z ofertą Wykonawcy lub do wyczerpania kwoty umowy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:

1) nie podlega wykluczeniu w związku z art. 7 ust. 1 pkt 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z dnia 13 kwietnia 2022 r. (Dz.U z 2025 r. poz. 514)[1].
   Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, będzie zobowiązany do złożenia, przed zawarciem umowy, oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Zaproszenia:
2) spełnia następujące wymagania formalne:
   - nie dopuścił się naruszenia obowiązków z płatnością podatków lub składek na ubezpieczenie społeczne[2],
   - nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym[3].
   Potwierdzenie spełnienia powyższego wymogu zostanie udokumentowane poprzez złożenie oświadczenia w cz. III pkt 7 Formularza ofertowego.

---

[1] Art. 7. 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się:
1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124, 1285, 1723 i 1843) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295 i 1598 oraz z 2024 r. poz. 619, 1685 i 1863) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

[2] Dotyczy urzędującego członka zarządu/osoby odpowiedzianej za finanse

[3] Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
i. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
ii. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
iii. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

V. KRYTERIA OCENY OFERT:

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	**Cena**	45
2.	**Czas udostępnienia profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS wraz ze wsparciem mentoringowym**	10
3.	**Opis koncepcji realizacji zamówienia,** w tym:	
a.	Dostarczalność wysyłek emailingowych	5
b.	Zakres wdrożenia i onboardingu (w tym migracji)	5
c.	Zakres wsparcia w trakcie trwania umowy	5
4.	**Ocena systemu Wykonawcy,** w tym:	
a.	Intuicyjność/UX panelu obsługi	10
b.	Zakres funkcjonalny systemu	20
	Suma 1-4	**100**

2. **Kryterium „Cena”**

Ocena złożonych ofert w zakresie kryterium „Cena” zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie zamówienia (cz. III pkt 1 Formularza ofertowego). Przedstawiona w ofercie ,,Cena” służyć będzie wyłącznie do porównania ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty, z tym, że stawki jednostkowe określone przez Wykonawcę w kolumnie B kosztorysu (część III pkt 1 *Formularza oferty*), będą obowiązywały przez okres realizacji umowy.

W ramach kryterium maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać Wykonawca wynosi 45 pkt. Punkty zostaną wyliczone w następujący sposób:

$$C_p = \left(1 - \frac{1}{1 + (1{,}3)^{50-0{,}0004*C_{of}}}\right) * 45$$

gdzie:

C_{of} - cena brutto oferty ocenianej,

C_p - liczba punktów w kryterium „Cena”

W kryterium „Cena” ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Definicja ceny C_{of}

Pod pojęciem Ceny rozumie się sumę następujących składników:

2.1 Udostępnienie profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS wraz ze wsparciem mentoringowym przez okres 18 miesięcy (liczba 18 miesięcy udostępnienie profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS służy wyłącznie do porównania ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty, zaś umowa zostanie zawarta na okres zadeklarowany przez Wykonawcę w ofercie);

2.2 Udostępnienie profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS z rozszerzeniem do liczby nie mniejszej niż 1 000 000 rekordów w bazie kontaktów (prawo opcji) wraz ze wsparciem mentoringowym przez okres 6 miesięcy (liczba 6 miesięcy udostępnienie profesjonalnego systemu e-mailingowego z rozszerzeniem do liczby nie mniejszej niż 1 000 000 rekordów w bazie kontaktów służy wyłącznie do porównania ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty);

2.3 Realizację usługi wdrożenia i onboardingu, w tym migracji baz oraz przeszkolenia do 20 pracowników Zamawiającego z obsługi systemu e-mailingowego;

2.4 Koszt 15 godzin konsultacji technicznych (zakres merytoryczny wychodzący poza zakres wsparcia mentoringowego, w szczególności dotyczący rozszerzenia możliwości systemu e-mailingowego poprzez ściślejsze połączenie go ze stronami znajdującymi się w ekosystemie PARP);

2.5 Koszt 50 godzin eksperckich programistycznych (wykonanie na zlecenie Zamawiającego komponentów oprogramowania rozszerzającego działanie systemu e-mailingowego lub zapewniającego dodatkowe funkcje związane z połączeniem go ze stronami znajdującymi się w ekosystemie PARP).

3. Określona przez Wykonawcę w cz. III pkt 3 Formularza ofertowego „Cena usług podstawowych", będąca sumą:

3.1 kosztu usługi udostępnienia profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS po cenie jednostkowej zadeklarowanej w kosztorysie w cz. III pkt 1 Formularza ofertowego w czasie zadeklarowanym w cz. III pkt 4 Formularza ofertowego;

3.2 kosztu realizacji usługi wdrożenia i onboardingu zadeklarowanego w kosztorysie w cz. III pkt 1 Formularza ofertowego

nie podlega ocenie.

Cena usług podstawowych obliczona w powyższy sposób nie może przekroczyć kwoty 129 555,28 zł brutto. Oferta zawierająca Cenę usług podstawowych przekraczającą kwotę 129 555, 28 zł brutto zostanie odrzucona.

4. **Kryterium „Czas trwania umowy na udostępnienie profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS wraz ze wsparciem mentoringowym".**

Zadeklarowany w cz. III pkt 4 Formularza ofertowego czas w pełnych miesiącach (liczba całkowita) nie może być krótszy niż **12 miesięcy** i nie może być dłuższy niż **36 miesięcy**. Podanie liczby spoza tego przedziału skutkować będzie odrzuceniem oferty.

W ramach kryterium maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać Wykonawca wynosi 10 pkt. Punkty zostaną wyliczone w następujący sposób:

$$T_p = \frac{(T_d - 12)}{24} * 10$$

gdzie:

T_d – deklarowany czas trwania umowy na udostępnienie profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS wraz ze wsparciem mentoringowym w pełnych miesiącach – liczba całkowita z przedziału od 12 do 36

T_p - liczba punktów w kryterium „Czas udostępnienia profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS wraz ze wsparciem mentoringowym"

W kryterium „Czas udostępnienia profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS wraz ze wsparciem mentoringowym" ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
W deklaracji czasu trwania umowy na udostępnienie profesjonalnego systemu e-mailingowego w modelu SaaS wraz ze wsparciem mentoringowym należy uwzględnić warunek nieprzekroczenia kwoty 129 555, 28 złotych brutto, opisany w pkt 3.

5. **Kryterium „Opis koncepcji realizacji zamówienia"**

W kryterium najwyższą liczbę punktów (15 pkt.) może otrzymać oferta Wykonawcy, który zaproponuje najlepszą koncepcję realizacji zamówienia. Zamawiający będzie oceniał opis według następujących podkryteriów:

a. podkryterium „**Dostarczalność wysyłek emailingowych**" (skala 0-5 pkt).
Każda z osób oceniających będzie mogła przyznać punkty propozycji przedstawionej przez Wykonawcę poprzez porównanie oferty „każda z każdą" („ocena porównawcza").
Zaproponowany opis sposobów gwarantujących dostarczalność wysyłek emailingowych oraz dotychczasowy średni poziom dostarczalności wysyłek emailingowych z oferowanego narzędzia powinien zapewnić realizację zamówienia w sposób efektywny.
Oceniający ocenią zaproponowane rozwiązania i ich przydatność w realizowanym zamówieniu:
   - propozycja wyróżnia się in plus – 5 pkt.;
   - propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się, ani in plus ani in minus – 2 pkt.;
   - propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt.

   W przypadku, gdy w ramach postępowania wpłynie tylko jedna ważna oferta, Wykonawca otrzyma 2 punkty w podkryterium;

b. podkryterium „**Zakres wdrożenia i onboardingu (w tym migracji)**" (skala 0-5 pkt).
Każda z osób oceniających będzie mogła przyznać punkty propozycji przedstawionej przez Wykonawcę poprzez porównanie oferty „każda z każdą" („ocena porównawcza").
Zaproponowany zakres onboardingu (w tym migracji) powinien zapewnić realizację zamówienia w sposób efektywny.
Oceniający ocenią zaproponowany zakres onboardingu i jego przydatność w realizowanym zamówieniu:
   - propozycja wyróżnia się in plus – 5 pkt.;

- propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się, ani in plus ani in minus – 2 pkt.;
- propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt.

W przypadku, gdy w ramach postępowania wpłynie tylko jedna ważna oferta, Wykonawca otrzyma 2 punkty w podkryterium;

c. podkryterium „**Zakres wsparcia w trakcie trwania umowy**” (skala 0-5 pkt).
Każda z osób oceniających będzie mogła przyznać punkty propozycji przedstawionej przez Wykonawcę poprzez porównanie oferty „każda z każdą” („ocena porównawcza”).
Zaproponowany zakres wsparcia powinien zapewnić realizację zamówienia w sposób efektywny.
Oceniający ocenią zaproponowany zakres wsparcia i jego przydatność w realizowanym zamówieniu:

- propozycja wyróżnia się in plus – 5 pkt.;
- propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się, ani in plus ani in minus – 2 pkt.;
- propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt.

W przypadku, gdy w ramach postępowania wpłynie tylko jedna ważna oferta, Wykonawca otrzyma 2 punkty w podkryterium.

W przypadku nieprzedstawienia opisu koncepcji realizacji zamówienia, oferta zostanie odrzucona.

6. **Kryterium „Ocena Systemu Wykonawcy”**

W kryterium „Ocena Systemu Wykonawcy” najwyższą liczbę punktów (30 pkt.) może otrzymać oferta Wykonawcy, który zaproponuje najlepsze funkcjonalności i użyteczności Systemu dla potrzeb Zamawiającego. Zamawiający dokona oceny według następujących podkryteriów:

a. podkryterium „**Intuicyjność/UX panelu obsługi**” (skala 0-10 pkt).
Każda z osób oceniających będzie mogła przyznać punkty propozycji Systemu przedstawionej przez Wykonawcę poprzez porównanie „każda z każdą” („ocena porównawcza”).
Oceniający ocenią zaprezentowany system pod kątem intuicyjności, łatwości w obsłudze oraz zrozumiałości dla użytkownika:

- propozycja wyróżnia się in plus – 10 pkt.;
- propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się, ani in plus ani in minus – 4 pkt.;
- propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt.;

W przypadku, gdy w ramach postępowania wpłynie tylko jedna ważna oferta, Wykonawca otrzyma 4 punkty w podkryterium;

b. podkryterium „**Zakres funkcjonalny Systemu**” (skala 0-20 pkt).
Każda z osób oceniających będzie mogła przyznać punkty propozycji Systemu przedstawionej przez Wykonawcę poprzez porównanie „każda z każdą” („ocena porównawcza”).
Zaprezentowane w Systemie funkcjonalności powinny zapewnić realizację zamówienia w sposób efektywny. Oceniający ocenią zaproponowane funkcjonalności, oraz ich przydatność w realizowanym zamówieniu:

- propozycja wyróżnia się in plus – 20 pkt.;
- propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się, ani in plus ani in minus – 8 pkt.;
- propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt.

W przypadku, gdy w ramach postępowania wpłynie tylko jedna ważna oferta, Wykonawca otrzyma 8 punktów w podkryterium.

7. W celu umożliwienia dokonania oceny merytorycznej i przyznania punktów za kryterium „Ocena Systemu Wykonawcy", Wykonawca jest zobowiązany udostępnić Zamawiającemu wraz z ofertą bezpłatnie do testowania platformę internetową na okres do rozstrzygnięcia postępowania (poprzez podanie linku do platformy wraz z hasłem i loginem). Udostępniony System będzie stanowił minimalny standard usługi, jaki Wykonawca będzie zobowiązany zapewnić w przypadku wyboru jego oferty.
8. Ocena w kryterium „Opis koncepcji realizacji zamówienia" nastąpi na podstawie informacji podanych w ofercie (cz. III pkt 5 Formularza oferty), który powinien zawierać:
   1) Opis sposobów maksymalizacji dostarczalności wysyłek emailingowych oraz przedstawi aktualny średni poziom dostarczalności wysyłek emailingowych z oferowanego narzędzia.
   2) Zakres onbordingu (w tym migracji). Szczegółowy opis zakresu migracji z dotychczas używanego przez Zamawiającego narzędzia. Szczegółowy opis zakresu onbordingu wdrożeniowego.
   3) Szczegółowy opis zakres wsparcia merytorycznego w trakcie trwania umowy.

   Informacje te nie podlegają uzupełnieniu w trakcie oceny oferty.
9. Punkty otrzymane w ramach poszczególnych kryteriów zostaną do siebie dodane. Otrzymany wynik będzie liczbą punktów, jaką otrzyma oferta. Ocena zostanie dokonana przez pracowników komórki merytorycznej.
10. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska taką samą największą sumę punktów, Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną, podana w pkt. 1 cz. III Formularza ofertowego.
11. Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacjom w trakcie oceny.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **23 listopada 2026 r. do godziny 11:00** poprzez Bazę Konkurencyjności https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/ .
   Instrukcję składania ofert poprzez Bazę Konkurencyjności można znaleźć pod poniższym linkiem: https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/pomoc/50-dodanie-oferty-do-ogloszenia
   Zamawiający nie dopuszcza innego sposobu złożenia oferty (np. na skrzynkę mailową Zamawiającego). Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami (zadawanie pytań i udzielanie odpowiedzi, informacja o wyniku) również odbywa się za pośrednictwem Bazy (aplikacji BK2021), z wyjątkiem etapu oceny ofert (po otwarciu ofert), kiedy dopuszczona jest komunikacja za

pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: bzu@parp.gov.pl

2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego). Oferta powinna być przygotowana w języku polskim.
3. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.
4. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty spowoduje jej odrzucenie.

VII. DODATKOWE INFORMACJE:

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia lub zmiany Zaproszenia bez podana przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający informuje, że zgodnie z obowiązującym „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości" postępowanie o udzielenie zamówienia może zakończyć się:
   1) dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty,
   2) niewybraniem żadnej oferty,
   3) brakiem wyboru ze względu na niezłożenie ofert;
   4) uznaniem wszystkich złożonych ofert za nieważne (ze względu na niezgodność oferty z treścią Zaproszenia);
   5) odstąpieniem przez Zamawiającego od udzielenia zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia również w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.
4. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą, która będzie zawierała co najmniej zapisy Istotnych Postanowień Umowy, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia.
5. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyla się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

VIII. OBOWIĄZEK INFORMACYJNY RODO

1. Administrator danych osobowych
   Administratorem danych jest PARP, z siedzibą w Warszawie (00-834), ul. Pańska 81/83. Kontakt do administratora: adres e-mail biuro@parp.gov.pl lub listownie na wyżej podany adres.
2. Inspektor ochrony danych (IOD)
   Z IOD Wykonawca może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych poprzez adres e-mail iod@parp.gov.pl lub na adres siedziby Administratora.

3. Cel i podstawy przetwarzania danych
   Dane będą przetwarzane w celu wywiązania się z obowiązków prawnych, takich jak np. ustawa z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, w związku
   z przeprowadzeniem postępowania przetargowego lub ofertowego oraz zawarcia i wykonania umowy.
4. Okres przechowywania danych
   Czas przechowywania danych uzależniony jest od zasad odnoszących się do źródeł finansowania umowy.
5. Odbiorcy danych osobowych
   Odbiorcą danych osobowych jest PARP. Dane osobowe mogą być także przekazywane podmiotom świadczącym usługi niezbędne do realizacji przez PARP zadań, w tym partnerom IT, podmiotom realizującym wsparcie techniczne lub organizacyjne, organom kontrolującym realizację zamówień finansowanych ze środków unijnych.

IX. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – OPZ
Załącznik nr 2 – wzór umowy
Załącznik nr 3 – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w związku z ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego
Załącznik nr 4 - Formularz ofertowy (wzór)