1. Zamawiający

Polski Karp Sp. z o.o.
ul. Józefitów 2/7, 30-039 Kraków
tel. +48 12 623-72-80
Mail: biuro@polskikarp.eu
NIP: 677-237-10-53 | Regon: 122658268 | KRS: 0000433536
Kapitał zakładowy: 108 000,00 zł w całości wpłacony
Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie
XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **Dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych ze znakowaniem,** tj. kompleksowa usługa zaprojektowania, produkcji, konfekcjonowania i dostawy (dystrybucja na 1 adres w Polsce) materiałów reklamowych, wg załączonej listy (*załączniku "Materiały reklamowe lista 2.7"*).

Każdy z materiałów reklamowych musi być oznakowany (wg specyfikacji zawartej w *załączniku "Materiały reklamowe lista 2.7"*):

a) logotypem Zamawiającego - Polski Karp Sp. z o.o. Organizacja Producentów, zawartego m.in. na stronie https://polskikarp.com/wp-content/uploads/2021/10/logo-retina.png,

b) znakiem programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa i obligatoryjnie znakiem Unii Europejskiej; dla wersji pełnokolorowej: znakiem programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa, znakiem barw RP i znakiem Unii Europejskiej, zgodnie z wytycznymi zawartymi w treści *Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027* (https://rybactwo.gov.pl/promocja-programu/ksiega-wizualizacji/).

c) hasłem przewodnim kampanii „Karp Zdrowy z Natury" (claim w załączeniu).

Podana cena musi obejmować:

- zaprojektowanie wzoru 4 wybranych (wskazanych w *załączniku "Materiały reklamowe lista 2.7")* materiałów reklamowych - na etapie składania oferty, jako przedmiotu oceny jakościowej,

- zaprojektowanie wzorów wszystkich (wskazanych w *załączniku "Materiały reklamowe lista 2.7")* materiałów reklamowych i uzyskanie akceptacji tych wzorów ze strony Zamawiającego,

- wyprodukowanie materiałów reklamowych (wraz z ich znakowaniem),

- dostawa ich pod 1 adres położony na terenie Polski, wskazane przez Zamawiającego w trakcie realizacji Umowy.

Dostarczenie kompletów materiałów musi nastąpić do **04.12.2026** r.

Wymagania ogólne:

(1) Wykonawca dochowa staranności, aby wszystkie materiały reklamowe były zgodne z Wytycznymi dotyczącymi wypełniania zobowiązań w zakresie komunikacji i widoczności odnośnie wsparcia z UE w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021–2027 (https://www.rybactwo.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/, w tym zgodnie z Kartą wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa).

(2) Wykonawca zapozna się z Wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dotyczącymi realizacji zasad horyzontalnych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021–2027 oraz zapewni stosowanie adekwatnych zasad przy projektowaniu i produkcji materiałów reklamowych.

3. Oferta musi obejmować:

1. Dane rejestrowe i kontaktowe oferenta.

2. Oświadczenie, że przedstawiona oferta spełnia wszystkie kryteria zapytania (wzór w załączeniu).

3. Oświadczenie, że wykonawca nie jest podmiotem wykluczonym na podstawie przepisów ustawy wykluczającej (wzór w załączeniu).

4. Ofertę cenową netto, VAT i brutto (wyrażoną w polskich złotych, PLN) – łącznie, oraz w podziale na poszczególne materiały reklamowe.

5. Projekt graficzny (szkic koncepcyjny) 4 wybranych (wskazanych w *załączniku "Materiały reklamowe lista 2.7")* materiałów reklamowych.

6. Informację o podstawowych parametrach oferowanych materiałów reklamowych (w tym przynajmniej: rodzaj użytego materiału i wymiary).

7. Termin ważności oferty (nie krótszy niż 30 listopada 2026 r.)

Oferta musi być sporządzona w języku polskim.

4. Kryteria oceny

Kryterium	Waga %
Cena oferty	60
Ocena projektu graficznego	40

5. Opis sposobu przyznania punktacji

Nazwa kryterium: **Cena oferty, waga: 60 punktów (60%)**
Obliczenie nastąpi wg wzoru (wynik w zaokrągleniu do 1 miejsca po przecinku)
- najniższa uzyskana cena łączna netto / cena łączna netto w badanej ofercie * 60 pkt.

Nazwa kryterium: **Ocena projektu graficznego, waga: 40 punktów (40%)**
Komisja przyzna do 40 punktów za ocenę projektu graficznego (szkic koncepcyjny) 4 wybranych (wskazanych w *załączniku "Materiały reklamowe lista 2.7")* materiałów reklamowych - jako ocenę estetyki i dopasowania do potrzeb Zamawiającego (materiały reklamowe będą użyte w ramach kampania "Karp - Zdrowy z Natury" mającej na celu zwiększenie popytu i konkurencyjności krajowych produktów rybnych na rynku krajowym lub międzynarodowym). Każdy z członków komisji oceniającej przyzna od 0 do 40 pkt. Liczba punktów za kryterium "Ocena jakości" będzie średnią arytmetyczną ocen członków komisji (w zaokrągleniu do 1 miejsca po przecinku).

6. Warunki udziału w postępowaniu
O udzielenie zamówienia nie mogą ubiegać się:
- podmioty wykluczone na podstawie ustawy wykluczającej oraz podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z tymi podmiotami;
- podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z zamawiającym lub osobami podejmującymi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia w imieniu zamawiającego
- podmioty w przypadku konfliktu interesów
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe należy rozumieć wzajemne powiązania między beneficjentem, zamawiającym, osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w ich imieniu lub osobami wykonującymi w ich imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania w sprawie udzielenia zamówienia i wyboru wykonawcy, w tym personelem operacji, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego, kontrolnego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, w tym pełnomocnika uprawnionego do reprezentowania wnioskodawcy lub beneficjenta w postępowaniu o przyznanie lub wypłatę pomocy;
4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu

z wykonawcą lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia.

7. Odrzucenie oferty

Odrzucona zostanie oferta:

- której treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego, w tym taka, która jest niekompletna;
- została złożona przez podmiot powiązany kapitałowo lub osobowo z zamawiającym,
- została złożona przez podmiot wykluczony z postępowania na podstawie ustawy wykluczającej lub podmiot powiązany osobowo lub kapitałowo z tym podmiotem oraz w przypadku nie złożenia "oświadczenia, że wykonawca nie jest podmiotem wykluczonym na podstawie przepisów ustawy wykluczającej"
- która została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- jeśli został wykryty konflikt interesów,

8. Rezygnacja z zamówienia

Zamawiający rezerwuje prawo do rezygnacji z zamówienia i rozpisania ponownego postępowania, w następujących przypadkach:

- jeśli wartość oferty, która uzyskała najwyższą liczbę punktów przewyższa dostępny budżet, tj. kwotę 100 000,00 zł netto;
- jeśli żadna z ofert, nie uzyska 24 punktów za ocenę projektu graficznego (tj. 60% maksymalnej możliwej do uzyskania punktacji za to kryterium).

Nie dopuszcza się składania ofert cząstkowych i wariantowych.

Ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert wraz z załącznikami (oświadczenia, dokumenty), wymiana informacji między zamawiającym a wykonawcą odbywa się pisemnie, za pomocą BK2021 (https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/)

Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona w Bazie Konkurencyjności pod adresem: https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/