Płock, 06.11.2026

Załącznik nr 4 do ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/11/2026

Specyfikacja zamówienia

Niniejsza Specyfikacja zamówienia została opracowana w związku z realizacją projektu „Rozwój firmy Artplex poprzez opracowanie projektu wzorniczego oraz wdrożenie linii modułowych i konfigurowalnych standów i regałów opartych na wspólnej stalowej platformie konstrukcyjnej", w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027, współfinansowanego ze środków europejskich, nr FEPW.01.04-IP.01-0105/26.

Zamawiający planuje wdrożyć do przedsiębiorstwa innowacyjną linię produktów, zgodną z zasadami ekoprojektowania, w postaci linii modułowych i konfigurowalnych standów i regałów opartych na wspólnej stalowej platformie konstrukcyjnej. Przedsiębiorstwo Artplex sp. z o.o. w ramach wdrożenia opracowanej strategii wzorniczej odejdzie od modelu opartego wyłącznie na projektach indywidualnych na model uwzględniający także produkcję systemową, gdzie oferta opiera się na powtarzalnych, konfigurowalnych produktach.

Planowana innowacja umożliwi zarówno poszerzenie możliwości realizacyjnych dla obecnych klientów jak i dotarcie do nowych segmentów klientów, którzy dotychczas nie korzystali z usług Artplex. Aktualnie realizacje Artplex wykonywane są na zamówienie klientów biznesowych, w szczególności sieci handlowych, producentów FMCG, marek wymagających dedykowanych rozwiązań ekspozycyjnych w przestrzeni sklepowej, a także agencji marketingowych/kreatywnych obsługujących wskazane typy podmiotów. Nowe linie produktów będą oferowane do tej samej ogólnej grupy klientów biznesowych, ale w ramach tej grupy także do innego segmentu klienta.

Szczegółowa specyfikacja prac dla każdej usługi znajduje się poniżej.

1. **Usługa nr 1: Usługa doradcza polegająca na wdrożeniu strategii wzorniczej w zakresie projektowania wzorniczego**

   1.1. Analiza wyników audytu i opracowanej strategii wzorniczej
   1.2. Opracowanie architektury systemu produktowego
   Przed rozpoczęciem projektowania poszczególnych wariantów linii innowacyjnych produktów, konieczne będzie zaprojektowanie architektury wspólnej platformy

konstrukcyjnej, która będzie stanowić bazę dla nowej linii standów i regałów. W ramach tego zadania zostaną określone:

- wspólne elementy konstrukcyjne systemu,
- zasady budowy modułów i parametryzacja wymiarów elementów konstrukcyjnych,
- podstawowe interfejsy montażowe,
- zakres możliwej konfiguracji produktów,
- relacje pomiędzy komponentami wspólnymi i komponentami wariantowymi. Opracowanie architektury systemu będzie obejmować:
- zdefiniowanie podstawowych modułów, takich jak:
  - nogi,
  - stopy,
  - półki,
  - moduły ekspozycyjne,
  - panele brandingowe,
  - moduły montażu kółek,
  - moduły montażu odbojników,
  - moduły oświetlenia,
- określenie, które elementy będą:
  - wspólne dla całej linii,
  - wymienne,
  - konfigurowalne
- określenie standardów rozstawu, punktów montażowych i typów połączeń.

Na tym etapie zostanie również określony docelowy poziom standaryzacji i kompatybilności komponentów.

1.3. Opracowanie wariantów modułowości i konfiguracji oraz personalizacji produktów

W ramach projektowania niezbędne będzie równoległe opracowanie wariantów konfiguracji dla poszczególnych produktów.

Dla każdego typu standu i regału określone zostaną:

- elementy obowiązkowe,
- elementy opcjonalne,
- zakres zmienności wymiarowej,
- możliwe warianty wyposażenia,
- możliwe warianty estetyczne,
- możliwości personalizacji (szczególnie w zakresie brandingu). Konfigurowalne mogą być w szczególności:
- wysokość i szerokość produktu,
- liczba i układ półek,
- rodzaj ekspozycji,
- sposób prezentacji produktu,
- elementy brandingowe,
- rodzaj i obecność kółek,
- rodzaj i obecność odbojników,
- wariant oświetlenia,
- wariant wykończenia materiałowego i kolorystycznego.

Celem tego zadania będzie opracowanie produktów, które z jednej strony będą powtarzalne i systemowe, a z drugiej zachowają elastyczność dopasowania do potrzeb różnych klientów.

1.4. Zaprojektowanie cech technicznych, użytkowych i estetycznych produktów

W ramach projektowania wykonawca zaprojektuje szczegółowe cechy planowanych produktów w trzech obszarach:

- Cechy techniczne: Obejmą m.in.:
● demontowalną konstrukcję stalową,
● zastosowanie przegięć konstrukcyjnych,
● redukcję grubości materiału,
● segmentowość konstrukcji,
● wspólną platformę modułową,
● standaryzację połączeń i komponentów,
● możliwość integracji elementów dodatkowych.
- Cechy użytkowe:

Obejmą m.in.:
● łatwość rekonfiguracji produktu,
● możliwość przebrandowienia standu lub regału,
● łatwy montaż i demontaż kółek,
● możliwość montażu odbojników,
● poprawę stabilności i bezpieczeństwa użytkowania,
● uproszczenie montażu i demontażu,
● większą dostępność użytkową produktu.
- Cechy estetyczne:

Obejmą m.in.:
● eliminację widocznych połączeń spawanych,
● eliminację wsporników,
● integrację oświetlenia,,
● spójny język wzorniczy całej linii.

Na tym etapie cechy te zostaną uszczegółowione i przypisane do konkretnych wariantów produktów.

1.5. Opracowanie koncepcji wzorniczych trzech wariantów standów i trzech wariantów regałów Na bazie zatwierdzonej specyfikacji projektowej oraz opracowanej architektury systemu wykonawca przygotuje koncepcje wzornicze nowej linii produktów w postaci rysunków 2D i modeli 3D. Opracowane zostaną co najmniej:
● 3 warianty standów (podłowy półkowy, podłogowy hakowy, koszowy)
● 3 warianty regałów (owocowo-warzywny, na napoje i produkty ciężkie, piekarniczy)

Dla każdego z wariantów opracowane zostaną założenia dotyczące:
● funkcji,
● sposobu użytkowania,
● budowy modułowej,
● sposobu konfiguracji,
● estetyki i języka wzorniczego,
● rozwiązań materiałowych,
● integracji elementów dodatkowych.

Każdy wariant będzie rozwijany w min. 3 wersjach koncepcyjnych różniących się m.in.:

● geometrią,
● proporcjami,
● sposobem budowy nóg i stóp,
● układem półek,
● sposobem montażu elementów dodatkowych,
● detalem estetycznym,
● rozwiązaniami oświetleniowymi.

1.6. Weryfikacja koncepcji pod kątem technologicznym i produkcyjnym
Po opracowaniu koncepcji wzorniczych (3 standy i 3 regały po min. 3 koncepcje = 18 koncepcji) wykonawca przeprowadzi analizę wykonalności technologicznej.
W szczególności zostanie sprawdzone:
● czy zaprojektowane rozwiązania mogą zostać wykonane z wykorzystaniem dostępnych technologii,
● które elementy wymagają dalszej optymalizacji,
● jakie są ograniczenia materiałowe i technologiczne,
● jakie rozwiązania są najbardziej racjonalne z punktu widzenia wdrożenia produkcyjnego.
Analiza obejmie m.in.:
● technologię gięcia,
● technologię cięcia i obróbki,
● możliwości wykonania połączeń rozłącznych,
● wykonalność modułów montażowych dla kółek i odbojników,
● wykonalność integracji oświetlenia,
● możliwość uzyskania zakładanych efektów estetycznych.
1.8. Konsultacje i weryfikacja koncepcji z grupą docelową
Przygotowane koncepcje zostaną przedstawione przedstawicielom grupy docelowej (min. 8 firm), w celu ich oceny i pozyskania informacji zwrotnej.
Zakres konsultacji obejmie m.in.:
● czytelność i atrakcyjność formy,
● przydatność zaproponowanych wariantów,
● ocenę użyteczności proponowanych rozwiązań,
● ocenę wartości dodanej wynikającej z modułowości i konfiguracji,
● ocenę zasadności rozwiązań takich jak:
○ mobilność,
○ przebrandowienie,
○ odbojniki,
○ uproszczony montaż. Wyniki konsultacji posłużą do:
● porównania wariantów,
● odrzucenia rozwiązań słabszych,
● dopracowania wariantów rekomendowanych do prototypowania.
1.9. Wybór wariantów do dalszego rozwoju
Na podstawie przeprowadzonych analiz, ocen projektowych i konsultacji zostaną wybrane warianty rekomendowane do kolejnych etapów procesu, w szczególności do prototypowania

i testowania. Dla każdego typu standu i regały zostaną wybrane dwie koncepcje (łącznie 12 koncepcji, bo 3 warianty standów i 3 warianty regałów).
Wybór będzie dokonywany z uwzględnieniem:
● jakości wzorniczej,
● zgodności z założeniami strategicznymi,
● możliwości technologicznych,
● przewidywanej wartości użytkowej,
● przewidywanego potencjału rynkowego,
● zgodności z zasadami ekoprojektowania.
1.10. Opracowanie raportu z etapu projektowania Efektem etapu projektowania będzie raport obejmujący:
● opis wykonanych analiz,
● specyfikację projektową,
● opis architektury systemu,
● dokumentację wariantów,
● wyniki konsultacji,
● rekomendacje do dalszych etapów.

2. Usługa nr 2: Usługa doradcza polegająca na wdrożeni u strategii wzorniczej w zakresie prototypowania

2.1. Przygotowanie dokumentacji technicznej do prototypowania
Na podstawie wybranych koncepcji produktów zostanie opracowana szczegółowa dokumentacja techniczna niezbędna do wykonania prototypów.
Dokumentacja obejmie:
● rysunki wykonawcze poszczególnych komponentów,
● specyfikację materiałową,
● opis technologii wykonania (cięcie, gięcie, łączenie, zgrzewanie),
● opis modułów oraz ich interfejsów montażowych,
● dokumentację elementów konfigurowalnych. Na tym etapie nastąpi również:
● doprecyzowanie tolerancji wykonania,
● przygotowanie plików produkcyjnych (np. do maszyn CNC, wykrawarek, centrów gnących, plotera zgrzewającego),
● przygotowanie założeń do programowania parametrycznego dla wybranych komponentów.
2.2. Opracowanie programów produkcyjnych i przygotowanie procesu wytwarzania
W ramach przygotowania do wykonania prototypów opracowane zostaną programy produkcyjne dla kluczowych elementów konstrukcyjnych.
Zakres prac obejmie:
● przygotowanie programów dla maszyn (gięcie, wykrawanie),
● wdrożenie pierwszych wersji programów parametrycznych („programów matki”) dla powtarzalnych komponentów (np. półki, profile, elementy nośne),
● weryfikację poprawności założeń konstrukcyjnych w kontekście technologii produkcji.
Celem etapu jest:
● zapewnienie zgodności projektu z realnymi możliwościami produkcyjnymi,
● przygotowanie procesu, który w kolejnych etapach będzie mógł być skalowany.

2.3. Wykonanie prototypów produktów

W kolejnym kroku wykonane zostaną prototypy wybranych wariantów produktów. Zakłada się wykonanie min. 1 prototyp dla każdej koncepcji (3 standy + 3 regały po 2 koncepcje = 12
prototypów), Zakres obejmuje:

- wykonanie elementów konstrukcyjnych,
- wykonanie modułów ekspozycyjnych,
- wykonanie elementów funkcjonalnych (kółka, odbojniki, systemy montażowe),
- wykonanie elementów estetycznych (wykończenia, panele, oświetlenie),
- montaż prototypów w warunkach warsztatowych.

2.4. Prototypowanie modułów funkcjonalnych

Równolegle z budową całych produktów przeprowadzone zostanie prototypowanie kluczowych modułów systemu.

W szczególności dotyczy to:

- systemu montażu kółek (różne warianty: wsuwany, zatrzaskowy, uproszczony śrubowy),
- systemu montażu odbojników,
- systemu połączenia elementów konstrukcji metalowej (noga i stopa),
- systemu oświetlenia, Dla każdego z modułów wykonane zostaną:
- warianty prototypowe (min. 3 opcje dla każdego ze wskazanych systemów)
- ocena łatwości montażu i demontażu,
- ocena trwałości rozwiązania.

2.5. Wstępna weryfikacja parametrów technicznych i użytkowych

Na etapie prototypowania przeprowadzona zostanie wstępna ocena parametrów produktów, w szczególności zgodności z dokumentacją projektową pod kątem:

- stabilności konstrukcji,
- nośności półek i elementów nośnych,
- odporności na uszkodzenia mechaniczne,
- funkcjonowania modułów (kółka, odbojniki),
- możliwości konfiguracji i rekonfiguracji,
- jakości wykonania i estetyki.

2.6. Iteracyjne doskonalenie prototypów

W przypadku zauważenia niezgodności, problemów technologicznych lub istotnych wad użytkowych – szybkie poprawki modeli oraz wykonanie kolejnej serii prototypowej.

2.7. Dokumentacja wyników prototypowania

Efektem etapu prototypowania będzie opracowanie dokumentacji obejmującej:

- opis wykonanych prototypów,
- dokumentację techniczną po modyfikacjach,
- wyniki testów wstępnych,
- listę wprowadzonych zmian,
- rekomendacje do etapu testowania.

3. Usługa nr 3: Usługa doradcza polegająca na wdrożeniu strategii wzorniczej w zakresie testowania

3.1. Opracowanie planu testów i scenariuszy badawczych

Na początku etapu testowania opracowany zostanie szczegółowy plan testów dla prototypów standów i regałów.

Plan obejmie:

- zakres testów (techniczne, użytkowe, eksploatacyjne),
- metody badawcze,
- kryteria oceny,
- wartości docelowe dla parametrów,
- scenariusze użytkowania (warunki rzeczywiste i symulowane).

Scenariusze testowe będą odzwierciedlały rzeczywiste warunki pracy produktów w przestrzeni handlowej, w szczególności:

- kontakt z użytkownikami (klienci sklepu),
- kontakt z wózkami zakupowymi,
- częste zmiany ekspozycji,
- przemieszczanie produktów,
- montaż i demontaż.

3.2. Testy funkcjonalne produktów

Przeprowadzone zostaną testy funkcjonalne wszystkich 12 prototypów. Zakres testów obejmie:

- poprawność działania modułów (półki, panele, elementy ekspozycyjne),
- możliwość konfiguracji i rekonfiguracji,
- kompatybilność modułów,
- działanie systemów montażowych (kółka, odbojniki),
- stabilność podczas użytkowania. Weryfikowane będzie:
- czy wszystkie funkcje założone na etapie projektowania są realizowane,
- czy konfiguracja produktu jest intuicyjna i możliwa do wykonania bez specjalistycznych narzędzi.

3.3. Testy montażu, demontażu i rekonfiguracji

W ramach testów użytkowych przeprowadzona zostanie szczegółowa analiza procesu montażu i demontażu.

Zakres obejmuje:

- czas montażu produktu,
- liczba operacji montażowych,
- liczba wymaganych narzędzi,
- łatwość montażu przez użytkownika,
- możliwość rekonfiguracji produktu (np. zmiana układu półek, branding). Szczególna uwaga zostanie zwrócona na:
- system montażu kółek,
- system montażu odbojników,
- możliwość demontażu na potrzeby transportu.

3.4. Testy wytrzymałościowe i stabilności Przeprowadzone zostaną testy mechaniczne prototypów. Zakres obejmuje:

- testy nośności półek,
- testy stabilności konstrukcji,

● testy odporności na przechylenie,
● testy stabilności podczas przemieszczania (dla wariantów mobilnych). Dodatkowo przeprowadzone zostaną testy symulujące realne użytkowanie:
● obciążenia dynamiczne,
● nierównomierne rozłożenie ciężaru,
● użytkowanie w warunkach intensywnej eksploatacji.

3.5. Testy odporności na uszkodzenia eksploatacyjne

W ramach testów przeprowadzona zostanie symulacja kontaktu produktów z wózkami zakupowymi
oraz innymi elementami infrastruktury sklepowej. Zakres obejmuje:
● testy uderzeniowe dolnych części konstrukcji,
● weryfikację skuteczności odbojników,
● ocenę stopnia uszkodzeń konstrukcji i elementów estetycznych. Weryfikowane będzie:
● czy odbojniki przejmują energię uderzenia,
● czy konstrukcja bazowa pozostaje nienaruszona,
● czy zachowana zostaje estetyka produktu po wielokrotnym kontakcie.

3.6. Testy mobilności i transportu

Dla wariantów mobilnych przeprowadzone zostaną testy związane z przemieszczaniem produktów. Zakres obejmuje:
● płynność ruchu,
● stabilność podczas przemieszczania,
● skuteczność blokad kółek,
● bezpieczeństwo użytkowania.

Dodatkowo przeprowadzone zostaną testy logistyczne:
● demontaż produktu do transportu,
● pakowanie komponentów,
● ocena efektywności wykorzystania przestrzeni transportowej.

3.7. Testy estetyczne i jakości wykonania

W ramach testów oceniona zostanie jakość wizualna prototypów. Zakres obejmuje:
● spójność języka wzorniczego,
● jakość wykończenia powierzchni,
● estetykę połączeń,
● integrację oświetlenia,
● ogólną percepcję produktu.

3.8. Testy z użytkownikami (walidacja rynkowa)

Przeprowadzone zostaną testy z udziałem przedstawicieli grupy docelowej (min. 10 podmiotów). Zakres obejmuje:
● ocenę funkcjonalności,
● ocenę łatwości użytkowania,
● ocenę atrakcyjności wizualnej,
● ocenę wartości dodanej wynikającej z modułowości i konfiguracji. Zbierane będą:
● opinie jakościowe,
● wskazania preferowanych wariantów,

● sugestie zmian i usprawnień.

3.9. Analiza wyników testów i rekomendacje

Na podstawie przeprowadzonych testów zostanie wykonana analiza wyników poprzez:

- zebranie i usystematyzowanie wszystkich wyników testów (pomiarowych, ankietowych, jakościowych)
- opracowanie zestawień porównawczych pod kątem:
- wytrzymałości
- ergonomii
- preferencji użytkowników
- wskazanie dla każdego z 6 wariantów po jednej koncepcji rekomendowanej do wdrożenia

3.10. Zebranie i opracowanie dokumentacji technicznej produktu

● Zebranie w całość pełnej dokumentacji technicznej innowacyjnych produktów – rysunki techniczne, modele 3D, opisy materiałów, opisy procesu technologicznego, wyniki badań i testów.

● Opracowanie instrukcji użytkowania, montażu oraz bezpiecznego stosowania produktu, sposobu postępowania po zakończeniu eksploatacji.

3.11. Opracowanie raportu z testowania

Efektem etapu testowania będzie raport obejmujący:

● opis przeprowadzonych testów,
● wyniki pomiarów i obserwacji,
● ocenę spełnienia założeń projektowych,
● rekomendacje do wdrożenia produktu.

4. Usługa nr 4: Usługa doradcza polegająca na wdrożeniu strategii wzorniczej w zakresie działań marketingowych dla nowej linii produktów

4.1. Opracowanie strategii marketingowej dla nowej linii produktów

● Zaktualizowana analiza aktualnej sytuacji firmy na rynku, ocena konkurencji, mocnych i słabych stron oraz potencjału nowej linii produktów.

● Na podstawie segmentacja rynku i identyfikacji kluczowych grup docelowych, sformułowanie
celów marketingowych i zaplanowanie działań, uwzględniając specyfikę dotychczasowej działalności, istniejącą bazę klientów i możliwości organizacyjne firmy

● Wskazanie kluczowych kanałów komunikacji marketingowej (online i offline), rekomendowanych narzędzi i działań promocyjnych.

4.2. Opracowanie brandingu i księgi wizualnej nowej linii produktów

● Stworzenie spójnej koncepcji identyfikacji wizualnej nowej linii produktów, obejmującej: logo, kolorystykę, typografię, motywy graficzne, piktogramy oraz styl materiałów promocyjnych.

● Opracowanie profesjonalnej księgi wizualizacji (brand book) opisującej zasady stosowania identyfikacji w różnych materiałach i kanałach komunikacji.

4.3. Opracowanie materiałów marketingowych (wizualne, merytoryczne, graficzne, treść)

● Opracowanie projektów ulotek produktowych i katalogów informacyjnych – prezentujących zalety, cechy i zastosowania nowej linii produktów.

● Przygotowanie projektów wizytówek, papieru firmowego, szablonów prezentacji, folderu reklamowego, roll-upu, stanowiska targowego.

● Zaprojektowanie gadżetów reklamowych, które mogą być wykorzystywane jako narzędzia promocyjne podczas spotkań i targów branżowych.
● Redakcja treści merytorycznych (copywriting) na potrzeby wszystkich materiałów.

4.4. Projekt strony internetowej nowej linii produktów

● Opracowanie założeń funkcjonalnych i wizualnych strony internetowej
● Zaprojektowanie architektury informacji, opisów produktów, galerii zdjęć, formularzy kontaktowych oraz sekcji do własnej konfiguracji produktu.
● Zaprojektowanie makiet Hi-Fi UX/UI strony internetowej, przeprowadzenie testów UX/UI na bazie minimum 10 użytkowników oraz wdrożenie rekomendacji dotyczących użyteczności i atrakcyjności serwisu.
● Przygotowanie rekomendacji odnośnie zoptymalizowania strony pod kątem SEO oraz integracji z narzędziami analitycznymi.
● Projekt strony internetowej ma uwzględniać zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (zgodność z WCAG).

4.5. Projekt wizualny opakowań produktowych

● Opracowanie graficznego projektu opakowań (kartony, etykiety, instrukcje) zgodnych z identyfikacją wizualną nowej linii produktów,
● Uwzględnienie aspektów ekologicznych, funkcjonalnych i informacyjnych (np. piktogramy, instrukcje, oznaczenia recyklingu).

4.6. Planowanie obecności na targach branżowych i budowa relacji handlowych (jeśli uczestnictwo w targach będzie wynikać z opracowanej strategii marketingowej)

● Opracowanie listy najważniejszych targów i wydarzeń branżowych w Polsce i za granicą, istotnych dla branży,
● Rekomendacje dotyczące udziału firmy jako wystawcy, prelegenta lub uczestnika w celu prezentacji produktów, budowania relacji z potencjalnymi klientami oraz monitorowania konkurencji.