

Mielec, 01.06.2021 r.

Miejscowość, data

ZAPYTANIE OFERTOWE nr: ROTO/1.4/POPW/2021-1

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Pełna nazwa: ROTO4MAT Mariusz Głód

Dokładny adres: ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec

NIP: 8171785650

Regon: 180194875

Tel.: +48 512-190-316

Adres strony internetowej Zamawiającego: www.ROTO4mat.pl

Branża w jakiej działa Zamawiający: produkcja tworzyw sztucznych

II. Rodzaj zamówienia: Usługi

III. Nazwa zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług doradczych wykonania projektu wzorniczego i konstrukcyjnego nowej linii produktowej modułowych systemów meblowo - wystawienniczych wykonanych w technologii rotoformowania oraz zaprojektowania systemu identyfikacji wizualnej nowej marki produktowej, służących wdrożeniu rekomendacji wskazanych w strategii wzorniczej opracowanej w ramach I etapu działania 1.4 PO PW.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zakres zamówienia obejmuje zakup usług doradczych służących wdrożeniu rekomendacji wskazanych w Strategii Wzorniczej opracowanych w ramach I etapu działania 1.4 POPW, mających na celu zwiększenie potencjału **ROTO4MAT Mariusz Głód** w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem w firmie oraz wzrost wykorzystywania jego potencjału, prowadzącego do opracowania nowej linii produktowej systemu meblowo - wystawienniczego o wysokiej jakości wizualnej i designerskiej. W tym celu zewnętrznemu Wykonawcy zostanie zlecony następujący zakres prac:

1. Wykonanie projektu wzorniczego i konstrukcyjnego nowej linii produktowej zabudowy wystawienniczej wraz z projektem generatora umożliwiającego konfigurację zabudowy wystawienniczej.

Zaprojektowanie nowych linii produktowych mogących stanowić element stałej oferty (min. 8) mogących stworzyć spójny wizerunek marki w skład, których będzie wchodzić przynajmniej:

- biurko z możliwością rozbudowy o akcesoria, w min. 3 wariantach,
- lady wystawiennicze
- siedziska
- ławki
- stoliki.

Projekt powinien zakładać minimum 8 rekonfigurowalnych paneli o zróżnicowanej fakturze, tak by wyeksponować możliwość i przewagi technologii rotomouldingu. Wszystkie serie produktowe powinny cechować się spójną estetyką pozwalającą na aranżację przestrzeni oraz dopasowanie jej do potrzeb i wymogów klienta. Elementy powinny mieć możliwość łączenia się ze sobą i poprzez to kreowania większych, bardziej złożonych obiektów. Komponenty powinny być tak zaprojektowane, aby była możliwość ich podświetlenia za pomocą oświetlenia sterowanego z aplikacji z regulacją barwy, natężenia i koloru). Oświetlenie powinno być opcjonalnym dodatkiem dobieranym przez klienta na etapie zamówienia produktu. Systemy powinny wyróżniać się wzorniczo, by zbudować przewagę konkurencyjną. Jako cecha wyróżniająca produkt może zostać zaoferowany modułowy system ścianek wolnostojących z rekonfigurowalnymi panelami oraz możliwością naniesienia grafiki/logotypu klienta.

Panele/ścianki powinny również zakładać możliwość podświetlenia.

Projekt generatora umożliwiający konfigurację swojego zamówienia, jego automatycznej wyceny i przede wszystkim wizualizacji zestawu, a następnie złożenia zamówienia.

Funkcjonalności - wybór:

- typu stoiska - szeregowo, narożne, wyspowe, półwyspowe.
- wielkości stoiska.
- elementów meblowych.
- paneli i przesłon.

Rekomendowane etapy realizacji usług:

I. Etap analityczny:

1. Uruchomienie projektu.

2. Warsztaty z zamawiającym - (główne założenia systemu i możliwości technologiczne).

3. Poglębiona analiza wzornicza funkcjonalna i techniczna konkurencyjnych rozwiązań.
 4. Spisanie poglębionych założeń projektowych w formie co najmniej 3 scenariuszy użytkowania (funkcjonalnych, ideowych, estetycznych i technologicznych).
 5. Opracowanie briefu projektowego - założenia muszą być wynikiem analiz i ustaleń w toku warsztatowym oraz wyboru finalnych wersji wraz z zespołem Wnioskodawcy tj. osobami odpowiedzialnymi za opracowanie briefu.
- Kamień milowy/punkt kontrolny: Dokumentacja briefu projektowego dla każdej serii w formie wzorów szablonów dokumentacji.

II. Etap wzorniczy:

6. Opracowanie ogólnej koncepcji planowanego systemu i jego funkcjonalności.
 7. Konsultacje z zamawiającym.
 8. Przygotowanie szkiców koncepcyjnych.
 9. Stworzenie trzech koncepcji wzorniczych dla produktu.
 10. Walidacja wykonalności technicznej.
 11. Przygotowanie materiałów do prezentacji koncepcji
 12. Warsztaty z zamawiającym - wybór wiodącej koncepcji.
 13. Uszczegółowienie i rozwój wybranej koncepcji.
 14. Opracowanie modeli CAD.
 15. Opracowanie finalnych wizualizacji 3D.
- Kamień milowy/punkt kontrolny: Dokumentacja pełnej dokumentacji wzorniczej dla wybranej jednej koncepcji wytycznych do projektowania dla każdego systemu.

III. Prototypowanie i testowanie:

16. Budowa roboczych modeli fizycznych (imitacyjnych i/lub funkcjonalnych) oraz przeprowadzenie testów w celu weryfikacji koncepcji.
 17. Implementacja wniosków i obserwacji sformułowanych na podstawie modeli fizycznych.
 18. Analiza wykonalności pod względem technicznym.
 19. Dobranie materiałów i komponentów.
- Kamień milowy: Raport z przeprowadzonych prac wytworzenia minimum jednego prototypu produktu (tj. prototypów jednego systemu).

IV. Etap konstrukcyjny:

20. Implementacja wniosków i obserwacji sformułowanych na podstawie modeli fizycznych.

21. Rozwój i modyfikacje projektu w celu nadania produktom pełnej technologiczności i przygotowanie do produkcji.

22. Wykonanie finalnego prototypu.

23. Implementacja wniosków i obserwacji na podstawie testów prototypu.

24. Opracowanie rysunków wykonawczych.

25. Wykonanie opisów elementów (BOM).

26. Opracowanie i skład dokumentacji wykonawczej.

Kamień milowy: Dokument zawierający pełną dokumentację wzorniczą projektów (8 systemów meblowo-wystawienniczych).

V. Etap projektu generatora projektowania zabudowy wystawienniczej umożliwiającą klientowi samodzielne zaprojektowanie ekspozycji lub stanowiska wystawienniczego, pozwalającą na wybór elementów konstrukcji, umieszczania ich w wybranych lokalizacjach w kreatorze platformy, wybór kolorystyki, wielkości oraz rozmieszczenia poszczególnych elementów ekspozycji. Platforma powinna zawierać gotowe wzory i modele oferowanych elementów ekspozycji. Generator powinien umożliwiać sprawdzenie wyglądu poszczególnych elementów ekspozycji w technologii 3D przed zleceniem ich realizacji.

System powinien spełniać następujące wymagania minimalne:

1. System powinien pozwolić na samodzielne zaprojektowanie przez użytkownika ekspozycji za pośrednictwem aplikacji uruchamianej z poziomu przeglądarki internetowej.
2. System powinien pozwolić na zlecenie realizacji utworzonych projektów ekspozycji. Utworzenie projektu powinno się odbywać poprzez wybór elementów, jakie mają wchodzić w jego skład, opracowanie szczegółów na poziomie zdefiniowanych w systemie szablonów, podgląd wybranych modeli ekspozycji w formie 3D wraz z możliwością wyboru kolorystyki i / lub naniesieniem na wybrane modele własnych tekstur graficznych, automatycznie наносzonych na wskazane płaszczyzny modeli elementów ekspozycji (przód, tył, bok itp.).
3. Po zapisaniu i skonfigurowaniu wszystkich wymaganych elementów system powinien automatycznie utworzyć model ekspozycji oraz jej poszczególnych elementów z naniesionymi przez użytkownika grafikami i wyświetlić wynik prac użytkownikowi.

4. System powinien posiadać możliwość zlecania produkcji ekspozycji przygotowanych przez użytkownika.
5. System powinien zapewnić integrację z systemem zarządzania Zamawiającego w zakresie:
 - a) weryfikacji danych użytkownika (przy logowaniu)
 - b) dodawania nowych użytkowników
 - c) pobierania predefiniowanych modeli ekspozycji wraz z parametrami jakie ma uzupełnić zamawiający
 - d) dodawania oraz odczytu danych zleceń
 - e) przeglądu historii realizacji zleceń
 - f) zapisywania płatności oraz pobierania danych dokumentów sprzedaży
 - g) odczytu oraz modyfikacji danych użytkownika
6. Możliwość przeglądania wzorów poszczególnych elementów ekspozycji przez użytkowników aplikacji.
7. Możliwość zarządzania dostępnymi wzorami elementów ekspozycji przez administratora systemu.
8. Możliwość dynamicznego tworzenia planu ekspozycji przedmiotu zamówienia za pośrednictwem przeglądarki internetowej, możliwość przesuwania, obracania oraz zmiany rozmiaru umieszczonych na ekspozycji elementów.
9. Nanoszenie grafik na model 3D powinien odbywać się automatycznie, po dodaniu grafiki przez użytkownika.
10. Renderowanie elementów 3D powinno być możliwe bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania, nie będącego integralną częścią systemu.
11. System powinien posiadać kreator zamówień pozwalający na naniesienie grafik oraz innych elementów konfiguracyjnych zamówienia (kolory, ilość, typ oświetlenia).
12. System powinien udostępniać możliwość zakładania konta przez klienta.
13. Autoryzacja konta powinna odbywać się w formie potwierdzenia przesyłanego na adres e-mail za pośrednictwem linku autoryzującego.
14. System powinien udostępniać zestawienie zleceń użytkownika, włącznie z datą ich realizacji, ceną oraz statusem.

15. System powinien zapewnić możliwość wymiany informacji pomiędzy użytkownikiem zamawiającym a wykonawcą w trakcie realizacji zlecenia. Odbywać się to powinno poprzez możliwość dodawania komentarzy oraz możliwość uczestnictwa zamawiającego w procesie realizacji zamówienia (np. poprzez akceptację projektów).
16. System powinien posiadać możliwość automatycznego wysyłania wiadomości e-mail do osób związanych z realizacją zleceń. Wymagane jest automatyczne wysyłanie wiadomości w przypadku dodawania nowego zlecenia, komentarza oraz zakończenia realizacji zlecenia.
17. System powinien posiadać możliwość przeglądania dokumentów zakupu oraz ich eksportu do formatu pdf.
18. System powinien posiadać możliwość dołączania załączników do realizowanych zamówień.
19. System powinien zapewniać responsywność, tzn. powinien dostosowywać rozdzielczość do ekranów urządzeń mobilnych.
20. System powinien posiadać zintegrowany moduł pozwalający na podgląd modeli 3D, bez konieczności pobierania pliku przez klienta.
21. System powinien posiadać możliwość zakładania konta użytkownikom z poziomu aplikacji zarządzania.
22. System powinien stanowić integralną całość, nie dopuszcza się możliwości, w której jakiegokolwiek elementy systemu są uruchamiane z zewnętrznych serwisów, nie będących integralną częścią infrastruktury Zamawiającego.
23. System powinien zostać zainstalowany na komputerach wskazanych przez Zamawiającego, nie dopuszcza się możliwości korzystania z aplikacji lub serwerów pośredników.
24. System powinien zapewnić możliwość logowania do aplikacji z wykorzystaniem loginu oraz hasła.
25. Interfejs systemu powinien posiadać stonowaną kolorystykę. Zakres kolorów, rozmieszczenie poszczególnych pól interfejsu oraz grafik powinno zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. Logotypy oraz grafiki zostaną dostarczone przez Zamawiającego.

26. Schemat tworzenia modelu ekspozycji powinien składać się z następujących kroków:

- a) zalogowanie kontrahenta do systemu (lub utworzenie konta)
- b) wybranie modelu ekspozycji z listy dostępnych szablonów
- c) wybranie elementów ekspozycji (np. krzesła, lady itp.), dynamiczne umieszczenie ich w kreatorze ekspozycji
- d) Modyfikacja ekspozycji poprzez dodawanie, przesuwanie oraz obracanie umieszczonych modeli, zmiana kolorystyki, dodawanie własnych grafik
- e) możliwość podglądu 3D elementów ekspozycji
- f) konfiguracja zamówienia (np. określenie ilości zamawianych sztuk, materiałów itp.)
- g) kalkulacja ceny oraz wybór sposobu dostawy
- h) podsumowanie zamówienia
- i) podziękowanie za wykonane zamówienie i wysłanie wiadomości potwierdzających przyjęcie zamówienia

Uwaga: konkretną metodę projektową, rodzaje badań (ankieta, wywiad, warsztaty, etc.) ich zakres, liczebność grupy badanej, sposoby analizy danych – wszystkie te szczegółowe założenia opracuje i wyznaczy agencja projektowa wybrana w ramach postępowania ofertowego w uzgodnieniu z Zamawiającym.

2. Zaprojektowanie systemu identyfikacji wizualnej nowej marki produktowej.

- I. Budowania i wdrożenie architektury marek tj. opracowania polityki systemu identyfikacji Firmy oraz jej produktów po analizie ich rozpoznawalności na rynku. Architektura marki jest jednym z najistotniejszych elementów wzorniczych. Wygląd logo, sposób jego stosowania, wybrana kolorystyka, projekt materiałów wewnętrznych (jak np. papier firmowy czy wizytówki), ologowanie budynków firmowych, graficzne elementy przewodnie stosowane w komunikacji i pozostałe składowe CI (Corporate Identity) - charakteryzuje markę. To, jak zbudowana będzie architektura marki, będzie oddziaływało na jej odbiór rynkowy.

Opracowanie/raport powinno zawierać co najmniej:

- A. opis rozpoznawalności marek na rynku – po przeprowadzonej analizie (słabe, mocne strony)
- B. wytyczne wzornicze w zakresie logotypu, brandingu

W skład pojedynczej Identyfikacji wizualnej powinny wejść poniższe elementy:

a. Logo

- proporcje sygnetu vs. logotypu (na siatce wymiarowej),
- przedstawienie wersji logo (pionowa, pozioma itp.),
- pole bezpieczeństwa logo,
- opis kolorów (cmyk, pantone, ral),
- logo na różnych tłach,
- zakazy dotyczące loga,
- logo w wersji monochromatycznej.

b. Typografia

- określenie krojów czcionek - nagłówki, podnagłówki, zwykły tekst, podpisy pod zdjęciami, teksty na materiałach drukowanych oraz online, w mailach, na papierze firmowym, itp.

c. Kolorystyka

- kolory podstawowe, kolory dopełniające.

d. Druki firmowe

- wizytówki,
- pieczętki,
- papier firmowy,
- teczki ofertowe,
- segregator,
- kalendarz,
- notatniki,
- koperty z nadrukiem,
- szablon prezentacji dla MS Power Point.

e. Oznakowanie wewnętrzne i zewnętrzne firmy

- oznakowanie budynków firmy (szyldy, kasetony, banery, tablice informacyjne, flagi),oznakowanie pojazdów.

f. Przykłady zastosowania logo oraz elementów graficznych

- na gadżetach reklamowych (długopisy reklamowe, odzież robocza, kubki reklamowe, pendrive), szablon reklamy prasowej, szablon layoutu folderu, katalogu, broszury, ulotki.

Pozycja obejmować będzie opracowanie wersji logo - przygotowanie min. 3 wersji logo i późniejsze doprecyzowanie wybranej wersji (do 3 poprawek) oraz opracowanie CI – dokument zawierający w sobie wszystkie wytyczne związane z logo i pozostałymi materiałami firmowymi - dotyczące m.in. stosowania loga na różnych materiałach, jego kolorystyki itp. Efektem prac powinien być pdf zbierający wszystkie wytyczne oraz pliki edytowalne, np. papier firmowy w Wordzie, wizytówka w pliku otwartym, stopka mailowa w HTML, itp.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA:

1) W ubieganiu się o udzielenie zamówienia mogą uczestniczyć Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty- załącznik nr I „Wzór oferty”,
- b) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym do wykonania zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty- załącznik nr I „Wzór oferty”,
- c) dysponują odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku.

Zamawiający uzna, że warunek ten jest spełniony jeżeli do realizacji usług doradczych Wykonawca wskazał: co najmniej dwie osoby, z których każda posiada doświadczenie w realizacji co najmniej jednej usługi w zakresie projektowania wyrobów tj. przeprowadziła co najmniej 1 projekt w tym zakresie w ciągu ostatnich pięciu lat. Przynajmniej jedna z wyznaczonych osób powinna posiadać udokumentowane kwalifikacje w zakresie wzornictwa (tj. wykształcenie wyższe z zakresu wzornictwa, ukończone studia podyplomowe) – na potwierdzenie Wykonawca dołączy do oferty dokumenty potwierdzające doświadczenie wskazanego eksperta - referencje oraz dokumenty potwierdzające posiadanie wymaganych kwalifikacji np. dyplomy.

Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia/posiadania w dyspozycji wykazanych w ofercie osób.

Za spełnienie warunku Zamawiający uzna uzupełnienie tabeli w formularzu oferty (załącznik nr 1 „Wzór oferty”).

d) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty- załącznik nr I „Wzór oferty”,

e) posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie przedmiotu zamówienia:

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający uzna, że warunek ten jest spełniony jeżeli:

- Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania wyrobów z tworzyw sztucznych — za spełnienie warunku Zamawiający uzna uzupełnienie tabeli w formularzu oferty (załącznik nr 1 „Wzór oferty”) potwierdzający wykonanie w ciągu ostatnich 5 lat, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie co najmniej 2 takich usług oraz załącza referencje odbiorców usług.
- Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania systemu identyfikacji wizualnej — za spełnienie warunku Zamawiający uzna uzupełnienie tabeli w formularzu oferty (załącznik nr 1 „Wzór oferty”) potwierdzający wykonanie w ciągu ostatnich 5 lat, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie co najmniej 2 takich usług oraz załącza referencje odbiorców usług.
- f) Zapewnią minimalną liczbę konsultacji w formie warsztatów (dopuszczalna forma spotkań w siedzibie Zamawiającego).

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający uzna, że warunek ten jest spełniony jeżeli:

Wykonawca zapewni minimalną liczbę godzin konsultacji w formie warsztatów – min. 40 h.

Za spełnienie warunku Zamawiający uzna uzupełnienie informacji w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty”,

2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do przedstawienia dodatkowych dokumentów i informacji potwierdzających spełnienie warunków, o których mowa w pkt. 1. (lit. a, b, c, d, e, f).

3) W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienia udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między

Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczenie w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej;
 - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji;
 - c) pełnienie funkcji: członka organu zarządzającego lub nadzorczego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
- 4) Za spełnienie warunku o którym mowa w pkt. V, ppkt. 3 (lit. a, b, c, d), Zamawiający uzna, jeżeli będzie miał możliwość podpisania oświadczenia o nieistnieniu konfliktu interesów i oświadczenia o braku powiązań z wykonawcami.
- 5) Wykonawca nie spełniający warunków udziału w postępowaniu przetargowym albo powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym zostaje wykluczony, a jego oferta odrzucona.
- 6) Oferenci, w zakresie przedmiotu zamówienia, zobowiązani są do przedstawienia załącznika nr 1 „Wzór oferty” oraz dostarczenia, wymaganych w niej załączników.
- 7) Oferty można składać w języku polskim.
- 8) Odrzuceniu podlegają oferty dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia niezgodnego z opisem przedmiotu zamówienia.
- 9) Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia zastosowano wskazanie nazwy własnej lub technologii, Zamawiający dopuszcza zastosowanie materiałów czy technologii i rozwiązań równoważnych, tj. nie obniżających standardów oraz wymagań technicznych, funkcjonalnych i użytkowych określonych przez Zamawiającego. W związku z tym wszystkie opisy i wskazania zawierające funkcje i wymagania związane z korzyściami i funkcjonalnościami wymaganymi przez Zamawiającego, powinny być traktowane jako wskazania wymagań dotyczą warunków równoważności. Ewentualne nazwy mają jedynie za zadanie sprecyzowanie oczekiwań jakościowych i technologicznych zamawiającego. Każdy z oferentów może zastosować technologie równoważne/ równorzędne odpowiadające parametrom technicznym zawartym w w/w dokumentacji.

- 10) Oferty powinny zawierać okres ważności, przy czym minimalny okres związania ofertą nie może być krótszy niż 30 dni.
- 11) Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych.
- 12) Nie dopuszcza się możliwości składania ofert wariantowych.
- 13) Nie przewiduje się ustanowienia dynamicznego systemu zakupów.
- 14) Nie przewiduje się wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
- 15) Zamawiający nie przewiduje możliwość udzielenia zamówień uzupełniających.
- 16) Każdą ofertę nie spełniającą warunków formalnych (zawartych w niniejszym przetargu) odrzuca się. Spełnianie warunków udziału w postępowaniu oceniane będzie na zasadzie „spełnia/nie spełnia” –na podstawie złożonych dokumentów.

VI. Kod Wspólnego Słownika Zamówień

79400000 - 8 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne

79415200 - 8 - Usługi doradcze w zakresie projektowania

79340000 - 9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79822500 - 7 - Usługi projektów graficznych

72212000-4 - Usługi programowania oprogramowania aplikacyjnego

VII. Miejsce oraz termin realizacji zamówienia

Miejsce realizacji usługi: Polska, województwo podkarpackie, powiat mielecki, Gmina Mielec, miejscowość Mielec,

Termin realizacji usługi: nie później niż do końca 22.02.2022 r.

VII. OPIS KRYTERIÓW WYBORU OFERT I ICH ZNACZENIE

1) Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

Lp.	Kryterium (symbol)	Waga kryterium
1.	Cena netto (C)	60%
2.	Liczba godzin konsultacji warsztatowych (W)	20%

3.	Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi (LO)	20%
----	---	-----

2) **Kryterium: C – Cena netto – Waga 60%:**

- Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść w związku z wykonaniem przedmiotu zamówienia, zgodnie z pkt. IV.
- Cena powinna być wyrażona do dwóch miejsc po przecinku.
- Cena podlegająca ocenie będzie ceną netto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia.

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za kryterium „cena netto” wyliczonych w oparciu o wzór:

$$C = \frac{\text{Cena netto oferty najniższej}}{\text{Cena netto rozpatrywanej oferty}} \times 60 = \text{ilość punktów}$$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 60 pkt.

3) **Kryterium W – Liczba godzin konsultacji warsztatowych– waga 20%**

- Wykonawca przedmiotowej oferty musi zapewnić minimalną liczbę godzin określoną w pkt. V ppkt. I f, konsultacji warsztatowych mających na celu przedstawienie postępu realizacji prac oraz dyskusji nad ich finalnym kształtem.
- W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za kryterium „Liczba godzin konsultacji warsztatowych” wyliczonych w oparciu o wzór:

$$W = \frac{\text{Liczba godzin konsultacji warsztatowych rozpatrywanej oferty}}{\text{Liczba godzin konsultacji warsztatowych oferty najwyższej}} \times 20 = \text{ilość punktów}$$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 20 pkt.

4) **Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi - waga punktowa 20 pkt. (20%)**

Liczba punktów w kryterium „Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

- 4 i więcej osób spełniających wymagania określone w pkt. V ust.1 lit. c zapytania ofertowego – 20 pkt,

- 3 osoby spełniające wymagania określone w pkt. V ust.1 lit. c zapytania ofertowego – 10 pkt,
- do 2 osób spełniających wymagania określone w pkt. V ust.1 lit. c zapytania ofertowego – 0 pkt.

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 20 pkt.

Punkty przyznane w kryterium ceny (C), liczby godzin warsztatowych (W), Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi (LO), zostaną do siebie dodane. Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach wszystkich kryteriów wynosi 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą sumaryczną liczbę punktów według wzoru:

$$S = C + W + LO$$

Gdzie:

S – łączna suma przyznanych punktów

C – liczba punktów przyznana w kryterium „CENA”

W - liczba punktów przyznana w kryterium „LICZBA GODZIN KONSULTACJI WARSZTATOWYCH”

LO - liczba punktów przyznana w kryterium „ILOŚĆ OSÓB DEDYKOWANYCH DO REALIZACJI USŁUGI”

VIII. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1) W postępowaniu o udzielenie zamówienia oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje zamawiający i wykonawcy przekazują w następującej formie:

a) pisemnie na adres zamawiającego: **ROTO4MAT Mariusz Głód, ROTO4MAT Mariusz Głód, ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec**

b) drogą elektroniczną na adres: biuro@roto4mat.pl

2) Osoby uprawnione do porozumiewania się z Dostawcami w godz. 10.00 – 14.00:

Imię i Nazwisko: Mariusz Głód, mail: biuro@roto4mat.pl

3) Oferent ma możliwość składania pytań do niniejszego przetargu.

4) Zamawiający udziela odpowiedzi ws. treści przetargu, jeżeli prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynie nie później, niż do końca dnia 07.06.2021 r. Jeżeli prośba taka wpłynęła w terminie późniejszym albo prośba ta dotyczy udzielonych już wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień, albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.

5) Treść zapytań wraz z odpowiedziami Zamawiający przekazuje do wiadomości wszystkich oferentów za pomocą bazy konkurencyjności, bez wskazywania autora pytania.

IX. Sposób upublicznienia zapytania

Zapytanie zostało upublicznione na stronie bazy konkurencyjności:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

X. MIEJSCE, SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

- 1) Oferta powinna zostać złożona w terminie do **08.06.2021**.
- 2) Ofertę należy złożyć osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską na adres Zamawiającego:

ROTO4MAT Mariusz Głód

ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec

lub w postaci skanu podpisanych dokumentów na adres mailowy:

biuro@roto4mat.pl

lub przez portal baza konkurencyjności:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

Koperta lub mail musi także zawierać dopisek:

„Dotyczy zapytania ofertowego nr **ROTO/1.4/POPW/2021-1**

Nie otwierać do dnia 9 czerwca 2021 r do godz. 10:00”.

W przypadku przesyłania oferty Pocztą Polską bądź firmą kurierską decyduje data i godzina wpływu oferty do oddziału firmy Zamawiającego: ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec.

- 3) Oferta powinna być sporządzona na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 i 4 do postępowania ofertowego.
- 4) Oferta musi być złożona w formie pisemnej i być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Oferenta.
- 5) Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Oferent.
- 6) Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.
- 7) Otwarcie kopert z Ofertami nastąpi w dniu 09.06.2021 r. o godzinie 10:00 pod adresem: Polska, województwo podkarpackie, powiat mielecki, ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec.
- 8) Wszyscy oferenci biorący udział w procedurze o udzielenie zamówienia, będą mieli możliwość uczestniczenia osobiście w posiedzeniu otwarcia kopert z ofertami we wskazanym terminie i miejscu (ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, 09.06.2021 r. godz. 10:00). Oferenci mogą być reprezentowani przez swoich pracowników na podstawie udzielonego w formie pisemnej pełnomocnictwa. Zamawiający przed otwarciem kopert z ofertami poda do wiadomości oferentów kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie

zamówienia. W trakcie spotkania Zamawiający poinformuje również oferentów o ilości złożonych ofert, a także poda nazwy i adresy Wykonawców oraz ceny podane przez poszczególnych Oferentów za wykonanie przedmiotu Zamówienia.

9) Wyniki rozstrzygnięcia wyboru opublikowane zostaną na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

10) Wszyscy oferenci będą mieli możliwość uzyskania w wybrany sposób (w siedzibie Zamawiającego pod adresem ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, lub elektronicznie) wglądu do pełnego protokołu z postępowania o udzielenie zamówienia.

11) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego na każdym etapie bez podania przyczyny.

XI. WARUNKI, ZMIANY UMOWY I ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1) Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy winny zostać dokonane wyłącznie w formie aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności.

2) Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Każda zmiana i uzupełnienie umowy, będzie wymagać aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Poza innymi przypadkami określonymi w treści umowy, zmiany umowy będą mogły być wprowadzane w związku z zaistnieniem okoliczności, których wystąpienia Zamawiający i Wykonawca nie przewidywali w chwili zawierania umowy. Wskazane okoliczności nie mogą być wywołane zarówno przez Zamawiającego, jak i Wykonawcę, ani przez nich zainicjowane i muszą wywoływać ten skutek, iż umowa nie będzie mogła być wykonana wedle pierwotnej treści, w szczególności z uwagi na rażącą stratę grożącą jednemu z nich lub niemożność osiągnięcia celu umowy.

3) Przedłużenie terminów zakończenia przedmiotu zamówienia, dopuszczalne jest wyłącznie w przypadku:

- a) przestojów i opóźnień zainicjowanych przez Zamawiającego,
- b) działania siły wyższej (na przykład klęski żywiołowe, strajki generalne lub lokalne), mającej bezpośredni wpływ na terminowość wykonania przedmiotu umowy,
- c) wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, pomimo zachowania należytej staranności,
- d) konieczność usunięcia błędów w specyfikacji zamówienia, które będą miały wpływ na termin wykonania umowy,
- e) innych przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, skutkujących niemożnością realizacji przedmiotu umowy.

- 4) Odstąpienie od umowy przysługiwać będzie Zamawiającemu w przypadku wykonania przedmiotu zamówienia, który nie spełnia wymagań zawartych w niniejszym przetargu oraz złożonej przez Wykonawcę ofercie.
- 5) Zmiany umowy o zamówienie dopuszczalne są w niżej wymienionych przypadkach:
 - a) zmiany danych adresowych stron, ich rachunków bankowych bądź zmiany osób wymienionych przez strony do realizacji umowy,
 - b) zmiany formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej przez Wykonawcę lub Zamawiającego,
 - c) zmiany terminu wykonania przedmiotu zamówienia z powodów niezawinionych przez Wykonawcę, których nie można było wcześniej przewidzieć.
- 6) W sytuacjach opisanych w niniejszym postępowaniu ofertowym, w zakresie przedłużenia terminu wymaga pisemnego wniosku Wykonawcy wraz z uzasadnieniem oraz aneksu do umowy podpisanego przez umocowanych przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy.
- 7) Niezależnie od powyższego, Zamawiający dopuszcza możliwość zmian redakcyjnych umowy oraz zmian będących następstwem zmian danych zarówno jego, jak i Wykonawcy ujawnionych w rejestrach publicznych, a także zmian korzystnych z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy, w szczególności przyspieszających realizację, obniżających koszt ponoszony przez Zamawiającego bądź zwiększających użyteczność przedmiotu umowy. W takiej sytuacji, wprowadzone zostaną do umowy stosowne zmiany weryfikujące redakcyjne dotychczasowe brzmienie umowy, bądź wskazujące nowe dane wynikające ze zmian w rejestrach publicznych albo też kierując się poszanowaniem wzajemnych interesów, zasadą równości oraz ekwiwalentności świadczeń i przede wszystkim zgodnym zamiarem wykonania przedmiotu umowy, określa zmiany korzystne z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy. Wszelkie zmiany wprowadzane do umowy dokonywane będą z poszanowaniem obowiązków wynikających z obowiązującego prawa.

Załączniki do zapytania ofertowego:

- 1) Załącznik nr 1 – Wzór formularza oferty.
- 2) Załącznik nr 2 — Wzór oświadczenia o braku powiązań z Zamawiającym.
- 3) Załącznik nr 3 — Wzór umowy.
- 4) Załącznik nr 4 — Klauzula RODO.