Załącznik nr 1 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO

SPECYFIKACJA I ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia są usługi projektowania biura projektowo-konstrukcyjnego w zakresie opracowania dokumentacji projektowo-konstrukcyjnej optymalnej konstrukcji chwytaka do butelek, dyszy nalewaka oraz dyspensera do sprzedaży butelek na napoje, będących częściami składowymi dystrybutora napojów CRIS (Cleaning & Refilling Integrated System).

1. Cel i przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe opracowanie, wykonanie, integracja, przetestowanie oraz wdrożenie aplikacji mobilnej Oneighty na systemy iOS i Android wraz z rozbudową istniejącej warstwy serwerowej (backend) i interfejsów API. Całość stanowi jedno, zintegrowane zamówienie. Wykonawca odpowiada za kompatybilność i komunikację pomiędzy wszystkimi elementami.

Aplikacja pełni funkcję asystenta nawodnienia i ekologicznego stylu życia, umożliwia korzystanie z sieci dystrybutorów napojów CRIS, zarządzanie kontem, subskrypcjami i płatnościami, monitorowanie statystyk oraz udział w systemie grywalizacji.

Projekt graficzny i UI/UX jest realizowany w ramach odrębnego zamówienia. Wykonawca niniejszego zamówienia wdroży aplikację na podstawie udostępnionych materiałów projektowych; nie obejmuje to samodzielnego wykonania kompletnego nowego projektu UI/UX.

2. Założenia architektoniczne i integracyjne

- Aplikacja iOS/Android może zostać zrealizowana natywnie lub międzyplatformowo; Wykonawca przedstawi i uzasadni przyjętą technologię.
- Wykorzystanie istniejącego systemu webowego, kont użytkowników, subskrypcji, płatności oraz danych dystrybutorów, z zachowaniem zgodności i ciągłości działania istniejących funkcji.
- Zaprojektowanie i wdrożenie niezbędnych rozszerzeń backendu i API, autoryzacji, walidacji danych, mechanizmów kontroli dostępu, logowania zdarzeń i obsługi błędów.
- Zapewnienie spójności danych między aplikacją mobilną, API, istniejącym systemem webowym i – w zakresie udostępnionych interfejsów – dystrybutorami CRIS.
- Wykonawca dokona analizy otrzymanej dokumentacji technicznej i aktualnej architektury przed rozpoczęciem implementacji oraz zgłosi braki niezbędne do realizacji.
- Stosowane technologie, usługi i nazwy producentów mają charakter przykładowy; rozwiązania równoważne są dopuszczalne przy zachowaniu funkcjonalności, bezpieczeństwa i interoperacyjności.

3. Aplikacja mobilna – zakres szczegółowy

3.1. Onboarding i autoryzacja

- Ekrany pierwszego uruchomienia, rejestracji i logowania e-mail; logowanie Apple i Google.

- Wyświetlanie i rejestrowanie akceptacji Regulaminu i Polityki Prywatności; stany błędu, obsługa sesji i wylogowania.
- Integracja z usługami autoryzacji API, odzyskiwanie dostępu i poprawne działanie na iOS/Android.

3.2. Menu główne i profil użytkownika

- Implementacja nawigacji oraz dashboardu według dostarczonego projektu UI/UX.
- Wyświetlanie stanu subskrypcji, przypisanych butelek i punktów.
- Edycja danych konta i preferencji napojów; możliwość inicjowania usunięcia konta i pobrania danych.

3.3. Mapa i lokalizacje dystrybutorów CRIS

- Interaktywna mapa, markery, szczegóły lokalizacji i dostępności napojów.
- Wyszukiwanie dystrybutorów w pobliżu oraz uruchamianie nawigacji do lokalizacji.
- Obsługa uprawnień geolokalizacyjnych, integracja usług mapowych i danych z API.

3.4. Monitorowanie nawodnienia i grywalizacja

- Dzienniczek spożycia napojów, realizacja celów i historyczne statystyki.
- Wizualizacje oszczędności plastiku i kwot związanych z opłatą kaucyjną.
- Odznaki, nagrody, serie aktywności (streaks), punkty i porównania wyników użytkowników.

3.5. Aktualności, społeczność i powiadomienia

- Aktualności, nowe produkty i lokalizacje dystrybutorów.
- Powiadomienia push, przypomnienia o nawodnieniu, komunikaty geolokalizacyjne oraz zarządzanie preferencjami.
- Ekrany ankiet, głosowań, wydarzeń i promocji lokalnych.

3.6. Subskrypcje i zakupy

- Widoki planów i zarządzania subskrypcjami, produktów fizycznych oraz procesu zakupu.
- Integracja z systemami płatności, Apple Pay i Google Pay w zakresie dopuszczanym przez polityki platform.
- Obsługa płatności, stanów sukcesu, anulowania i błędu; sprawdzenie zgodności z regulaminami sklepów.

3.7. Testowanie i publikacja

- Testy na urządzeniach z iOS i Android, w tym testy procesów użytkownika i integracji.
- Przygotowanie buildów i przeprowadzenie procesu publikacji na kontach Zamawiającego w App Store i Google Play.
- Usunięcie błędów zgłoszonych przy odbiorze i weryfikacji sklepów; przekazanie kodu oraz konfiguracji buildów.

4. Backend i API – zakres szczegółowy

4.1. Autoryzacja i bezpieczeństwo

- Rozszerzenie autoryzacji o rejestrację i logowanie e-mail, Apple i Google zintegrowane z dotychczasowymi kontami.
- API edycji profilu, usuwania konta, eksportu danych oraz rejestrowania akceptacji Regulaminu i Polityki Prywatności.
- Kontrola dostępów, walidacja, bezpieczne zarządzanie sesjami i obsługa komunikatów błędów.

4.2. Konto, subskrypcje i e-commerce

- Zintegrowanie kont z informacjami o punktach, butelkach, zakupach i subskrypcjach.
- Rozszerzenie obsługi płatności subskrypcyjnych i jednorazowych zakupów produktów fizycznych.
- API dla produktów, planów, statusów zamówień i płatności, zgodne z istniejącym systemem.

4.3. Geolokalizacja i dystrybutory CRIS

- Udostępnianie danych lokalizacji, markerów, statusów i asortymentu dystrybutorów.
- Wyszukiwanie najbliższych punktów oraz dostarczanie danych do nawigacji.
- Aktualizacja dostępności napojów zgodnie z możliwościami istniejących systemów i integracji.

4.4. Powiadomienia i aktualności

- Mechanizmy publikacji wiadomości o produktach i nowych lokalizacjach.
- Infrastruktura push, przypomnienia o nawodnieniu i powiadomienia zależne od lokalizacji.
- Zapisywanie i respektowanie zgód i preferencji użytkownika.

4.5. Dzienniczek, statystyki i grywalizacja

- Model danych spożycia napojów, celów, preferencji i sugestii napojów.
- Obliczanie wskaźników nawodnienia, oszczędności plastiku i kwot z opłaty kaucyjnej zgodnie z uzgodnionymi algorytmami.
- Naliczanie punktów, osiągnięć, streaków, nagród i zniżek oraz porównywanie statystyk użytkowników.

4.6. Ankiety, głosowania i promocje

- Obsługa ankiet i głosowań dotyczących produktów oraz zapisu głosów.
- Wydarzenia czasowe i promocje powiązane z konkretnymi lokalizacjami.
- API udostępniające aktywne ankiety, wydarzenia i promocje oraz uzgodniony sposób ich administracji.

4.7. API, integracje i wdrożenie

- Dokumentacja endpointów i kontraktów API; obsługa komunikacji z aplikacją mobilną.
- Integracja nowych modułów z istniejącą bazą danych i backendem bez naruszania działających usług.
- Testy funkcjonalne, integracyjne, bezpieczeństwa i regresji, wdrożenie na uzgodnione środowisko.

5. Wymagania wspólne, rezultaty i kryteria odbioru

- Wersja testowa dostępna Zamawiającemu do weryfikacji funkcji mobilnych i backendowych; wdrożone kluczowe ścieżki użytkownika i związane z nimi API.
- Kompletne kody źródłowe obydwu części systemu, repozytoria i historia zmian, pliki konfiguracji i instrukcje uruchomienia i budowania.
- Dokumentacja architektury, API, zależności, schematów danych i procedur wdrażania oraz konfiguracji środowisk.
- Dowody przeprowadzonych testów i lista zgłoszonych oraz usuniętych błędów; potwierdzenie działania kluczowych scenariuszy end-to-end.
- Poprawna integracja z działającym systemem webowym, zachowanie dotychczasowych funkcji i spójności danych.
- Aplikacja gotowa do użytku i opublikowana w sklepach App Store i Google Play po uzyskaniu zgód operatorów sklepów.
- Odbiór częściowy: udostępnienie działającego środowiska testowego z kluczowymi funkcjami mobilnymi i serwerowymi potwierdzone protokołem bez zastrzeżeń.
- Odbiór końcowy: wykonanie całości zakresu, testów, wdrożenia, publikacji i przekazanie materiałów, potwierdzone protokołem bez zastrzeżeń.

6. Informacje wymagające doprecyzowania na etapie realizacji

- Szczegóły obecnej architektury backendu, zakres dostępnych endpointów, infrastruktury i danych; dokumentacja zostanie udostępniona w uzgodnionym trybie.
- Dokładne algorytmy i jednostki liczenia statystyk ekologicznych, zasad punktacji, nagród i rankingów.
- Warunki dostępności aktualnego asortymentu napojów i częstotliwość aktualizacji informacji z dystrybutorów.
- Docelowe rozwiązania map, wiadomości push, płatności, publikacji, koszty usług zewnętrznych i odpowiedzialność za konta usługowe.
- Dokładny zestaw scenariuszy testowych i warunki odbiorów zostaną uzgodnione na podstawie tej specyfikacji bez ograniczania wymienionego zakresu.