



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Warszawa, dnia 10 maja 2021 r.

**Zaproszenie do złożenia oferty
na realizację zamówienia:**

„Opracowanie Poradnika pt. *Jak zwiększyć poziom cyfryzacji w firmie*”

nr ref: p/164/DAS/2021

I. Zamawiający

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
REGON 017181095, NIP 526-25-01-444
www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie ogłoszenia:
Michał Kołodziej
Biuro Zamówień Publicznych
Tel. 22 432 83 10
e-mail: bzu@parp.gov.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie Poradnika pt. „Jak zwiększyć poziom cyfryzacji w firmie” (dalej: „Poradnik”), który ma stanowić źródło wiedzy i inspiracji dla polskich firm z sektora MŚP, które mogą być zainteresowane wdrożeniem rozwiązań cyfrowych w swojej działalności biznesowej.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje następujące elementy (zadania):
 - 1) opracowanie wyników i wniosków z ankiet przeprowadzonych przez Zamawiającego wśród laureatów konkursu pt. „100 najlepszych projektów na zwiększenie poziomu cyfryzacji w firmie” (dalej „Konkurs”),
 - 2) przeprowadzenie badania jakościowego – maksymalnie 25 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) z wybranymi laureatami Konkursu (w tym: organizacja, przeprowadzenie i opisanie wniosków),
 - 3) opracowanie publikacji (dalej: „Poradnik”), która będzie zawierała wyniki oraz wnioski z przeprowadzonych badań (105 ankiet oraz maksymalnie 25 IDI), wybrane

wywiady z laureatami konkursu, a także rozdział merytoryczny na temat transformacji cyfrowej przedsiębiorstw.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia a także warunki wykonania zamówienia zostały określone odpowiednio w załączniku nr 2 (wzór umowy) i załączniku nr 3 (Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) do Zaproszenia.
4. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV:
CPV:
79300000-7 - badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka,
92312210-6 - usługi świadczone przez autorów.
5. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019 poz. 2019 ze zm.) na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy.

III. Termin realizacji

Przedmiot zamówienia zostanie wykonany w terminie **czterech miesięcy** liczonych od daty zawarcia umowy.

IV. Warunki udziału

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który łącznie:
 - 1) **dysponuje lub będzie dysponował osobami zdolnymi do wykonania zamówienia** (Zamawiający dopuszcza łączenie niżej wymienionych funkcji przez jedną osobę), tj.:
 - a) co najmniej 1 ekspertem w obszarze analizy danych ilościowych (dalej jako „ekspert ds. badań ilościowych”), który w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zrealizował co najmniej 3 projekty/usługi badawcze¹ dotyczące problematyki przedsiębiorczości lub uwarunkowań cyfryzacji w działalności gospodarczej, w ramach których ekspert był autorem lub współautorem raportu z badania;
 - oraz
 - b) co najmniej 1 ekspertem w obszarze badań i analizy danych jakościowych (dalej jako „ekspert ds. badań jakościowych”, który w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zrealizował co najmniej 3 projekty/usługi badawcze² dotyczące problematyki przedsiębiorczości lub uwarunkowań cyfryzacji w działalności gospodarczej, w ramach których ekspert był autorem lub współautorem raportu z badania.
- 2) **spełnia warunek dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia** tj. który w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, wykonał w sposób należyty co najmniej 3 usługi obejmujące przeprowadzenie badań lub przygotowanie raportów albo prowadzenie projektów doradczych z obszaru cyfryzacji, o wartości nie mniejszej niż 20 000 zł brutto każda (a w przypadku, gdy wartość umowy została określona w walucie innej niż złoty, przeliczenie nastąpi wg średniego kursu złotego

¹ Tj. z wykorzystaniem metodyk badań ilościowych

² Tj. z wykorzystaniem metodyk badań jakościowych

ogłoszonego przez Prezesa NBP i obowiązującego w dniu podpisania umowy na realizację usługi).

2. Ocena spełnienia powyższych wymagań zostanie dokonana na podstawie:
 - 1) treści wykazu znajdującego się w pkt 3 części II Formularza oferty (dotyczy warunku dotyczącego posiadania wiedzy i doświadczenia);
 - 2) treści wykazów znajdujących się w pkt 4 części II Formularza oferty (dotyczy warunku dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia);na zasadzie „spełnia/nie spełnia”.

V. Kryteria oceny ofert

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

- 1) Cena – waga 50%;
- 2) Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia – waga 50%.

W przypadku, gdy najwyższą liczbę punktów za kryteria „Cena” oraz „Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia” uzyska więcej niż jedna oferta, zastosowane zostanie kryterium rozstrzygające „Rozwiązania proekologiczne” - waga 3%.

2. W kryterium „**Cena**” najwyższą liczbę punktów (50) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:
$$\text{Liczba punktów} = \text{cena oferty najniższej skalkulowanej} / \text{cena oferty ocenianej} \times 50.$$
3. W kryterium „**Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia**” oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów. Ocenie w kryterium będzie podlegało doświadczenie ekspertów, o których mowa w sekcji IV pkt 1 ppkt 1 Zaprośzenia. Zamawiający przyzna 5 pkt. za każdy dodatkowy projekt/usługę badawczą³ (nie więcej jednak niż 50 pkt.) dotyczącą problematyki przedsiębiorczości lub uwarunkowań cyfryzacji w działalności gospodarczej, w ramach których ekspert ds. badań jakościowych i/lub ekspert ds. badań ilościowych byli autorami lub współautorami raportu, opracowania, publikacji itp. z badania. Punkty zostaną przyznane za inne (dodatkowe) projekty/ usługi badawcze z okresu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, niż projekty/usługi wykazane na potwierdzenie spełnienia warunku. Zamawiający będzie przyznawał punkty jedynie za usługi, które spełniają wszystkie wyżej określone wymagania określone przez Zamawiającego.
Ocena kryterium zostanie dokonana na podstawie treści formularza „Wykaz doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia”, stanowiącej Załącznik nr 4 do Zaprośzenia.
4. W kryterium „**Rozwiązania proekologiczne**” oferta może uzyskać maksymalnie 3 punkty. Zamawiający przyzna 1 punkt za każde zaproponowane rozwiązanie proekologiczne) spełniające poniższe kryteria:
 - 1) może być zastosowane podczas realizacji zamówienia oraz

³ Tj. z wykorzystaniem metodyk badań ilościowych i/lub jakościowych

- 2) będzie miało wpływ na zmniejszenie negatywnego oddziaływania zamówienia na środowisko, przy czym nie może mieć negatywnego wpływu na jakość realizacji zamówienia.

Przedstawienie w ofercie rozwiązań proekologicznych jest równoznaczne z deklaracją Wykonawcy, że zastosuje wszystkie zaproponowane rozwiązania proekologiczne podczas realizacji zamówienia.

W przypadku, w którym Wykonawca przedstawi więcej niż 3 propozycje rozwiązań proekologicznych, ocenie zostaną poddane tylko 3 pierwsze rozwiązania. Zamawiający nie określa wzoru dla przedstawienia propozycji rozwiązań proekologicznych.

5. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.
6. Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacjom w trakcie oceny.
7. Dokumenty i informacje wskazane w ramach kryteriów oceny ofert nie podlegają uzupełnieniu.
8. Zamawiający zastrzega prawo do wezwania Wykonawców do wyjaśnień w zakresie złożonych dokumentów lub uzupełnienia dokumentów, z zastrzeżeniem ust. 7. Nie złożenie wyjaśnień lub uzupełnień, bądź ich złożenie po terminie, może spowodować odrzucenie oferty (uznanie oferty za niespełniającą wymagań).

VI. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Ofertę należy złożyć w terminie do **20.05.2021 r.** do godz. 11:00:
 - a. drogą elektroniczną – skan podpisanej oferty przez Wykonawcę – na adres: bzu@parp.gov.pl (w tytule maila w tytule maila prosimy wpisać nazwę lub numer postępowania). W przypadku wysyłania oferty w kilku mailach (patrz pkt 3) należy wskazać także kolejny numer wiadomości pocztowej.
 - lub
 - b. poprzez Bazę Konkurencyjności
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>Instrukcję składania ofert poprzez Bazę Konkurencyjności można znaleźć pod poniższym linkiem:
https://archiwumbazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instrukcja (Instrukcja oferenta BK2021).
2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do *Zaproszenia* (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).
3. Formularz oferty wraz z wymaganymi załącznikami powinien być przesłany w postaci elektronicznej w formie pliku nieedytowalnego np. .pdf. Zamawiający informuje, że dysponuje limitem pojemności skrzynki pocztowej dla jednej wiadomości wynoszącym 15 MB. Zamawiający zaleca, by Wykonawca (w przypadku oferty większej niż 10 MB), przesyłał ją w częściach (oddzielnych e-mailach), wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przesłaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert, upewnił się, że jego oferta została skutecznie dostarczona do Zamawiającego.

4. Elementy oferty, które Wykonawca zamierza zastrzec jako tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 r., poz. 1010 ze zm.) powinny zostać umieszczone w pliku zatytułowanym „tajemnica przedsiębiorstwa”. W treści oferty powinna zostać umieszczona informacja, że dany dokument jest zastrzeżony.
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty spowoduje ich odrzucenie.
6. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.

VII. Zastrzeżenie o możliwości odwołania lub zmiany Zaproszenia do składania ofert

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaproszenia do złożenia oferty bez podania przyczyny. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyli się od zawarcia umowy a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

VIII. Załączniki

Załącznik nr 1 – wzór Formularza ofertowego

Załącznik nr 2 – wzór umowy

Załącznik nr 3 – Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 4 – Wykaz doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia